

강 죽 형



<요 약>

. 가 , 가가 가가 가

, , 가 , , 가

l.

2.6% (42) 8 (96) ,
, 4 (96 27) . 90
가 , 1997

2) (1960 ~ 1980)

70 , , , .
 가 70
 . 1975 ‘ ,
 , 1976 ‘ ’ , 1977 ‘ ’ , ‘ ’가 . 80
 . 82
 가
 가 . 86 88 가 가

가 .

OEM

3) (1980 ~)

80 가 90
 , .
 .
 90 . , , ,
 , 가 , ,
 .
 가 가 가
 ,
 , 60 OEM
 ,
 가 .
 ,

90

가

1

가가

가가

가가

가가 가

1		2)	
	1894~1960	1960 ~80	1980 ~
가	: , ,	: , , (OEM)	: , , ()
	-	: 가	: , ()
	- -6.25 - (‘62)	- ('69) - (89 88)	- (97 40) - NB (national brand) -

2.

OEM

가가

가

가가

가

5

(

5%,

2) , 1996, 「

10%) , (15%, 20%) , (25%, 30%) , (10%) .³⁾

가

가가

가가

2		4)
35%		LB, IB, DC(,)
		LB, , DC (,)
65%		, , , B, (, ,)
		() , ()

. 90

,
가가 가

30% , 46%

가가

가가 가

가

가가

가 (value chain)

가

3) , 2000, 「 21

4) . . , 1999, 「 ,

III.

가 (value chain)
 가 , 가
 ,
 . < 3> 가

3 가		
		· , , · ·
		· , ·
		· ,
		·
		· ,
		·

가 · 가가 가 ,
 가가 가 . 가
 · 가가 가 . 가

1.

· ,
 가 ·
 가가 가

90 가 ,

, OEM 가가 ,

15%) (LB) (IB)가 OEM (가

738 563 (43.3%) . 97 가 가 가

.5) , 가

1) 가 ,

() () 가

, 93.10.~98.10. 11 가

가 20 () ,

가 ,

2) , ,

, ,

5) TIN , 1998.10.14

가
가가

가

3)

(NB)

OEM 가

3.2%

가

가

가

가

4)

, 가가 가

, 가가

가

, 2010

30%

, 가

가가

가

가

가

가

가

가 . 가 ,

2. 가

가 .

80%가 1.4% .6) 20% 가 , (工 賃)

가 , ,

가 ,

1) ()

64 60 3 (PET, ,) , 89

60 ~80 , 90

80 , 가가

가가

가

가 .

가 .

가가

가 , ,

, 가 , 가 .

6) , 1997,

2)

OEM . 80
 78 (1.9), (1.3)
 , 가 ,
 OEM . OEM 88 34%
 93% .7) 80
 . 99 가 ,
 , 14.9 , 13.1
 .
 80 98
 1,173 (11 5,700 , 가) .8)
 , ,
 ,
 .
 가가 가 .
 , 가가
 , 가 .
 가 ,
 가가 가 .
 ,
 .

3.

OEM . OEM
 , 가 가 가 , ,
 , 가 가 . MD(Merchandizer)
 , 96% MD
 .
 MD ,

7) , , 「 」
 8) , , 「 」

. 90

가

1)

가

가

OEM

가

가

가

2)

가

가

가

가

가

가가

가

가

IV.

가
가가

가가 가

가가 가 . . .

가가

가가

가 가

“ 가가 .” 가가

(: 2003 2 17)

【 】

, (2000). “ .” .

, (2000). 「 21 」, .

. (1999). 「 」, .

(KIET), (1995). 「2000年代 纖維産業 中興 政策方案」.

, (1999). 「 」, .

, 2000.3.

, 2000.2.19, “ .”

, 「 」

, 2000.2.11, “ TV .”

, 2000.4.25, e- .
, (1993, 1995). 「 」.
, (1996). 「 」,
, 「 」.
, 「 」.
, (1996). 「 」.
, (1994). 「 가 」.
, (1997). TEXTILE & FASHION YEAR BOOK.

A Study on Competitiveness of Korean fashion industry.

Dong Seoul College, dept of Fasion Design, assistant professor. **Juk-Hyung Kang**

The purpose of this study is to suggest the strategic directions for competitiveness of Korean fashion industry. The history of Korean fashion industry is reviewed to understand major issues of current industry. The main problem is that Korean industry is based on low value oriented approach. Three major issues are suggested by the analysis of value chain. The first issue is about weak ability of planning function. Four strategic directions are suggested to overcome the first problem. These are encouraging creativeness, enhancing implementation abilities, enforcing the abilities to exploit foreign market and emerging market. The second one is about production function based on low cost leadership. Two strategic directions are suggested to overcome the second problem. These are alliance building with upstream and shifting from production to planning. The third one is about marketing function based on domestic market. Two strategic directions are suggested to overcome the third problem. These are enhancing marketing power in traditional and foreign market.

Key words : fashion industry, competitiveness, planning, production, marketing