

## 인상교정을 위한 이미지 메이크업 연구

조선대학교 디자인대학원 뷰티전공 장윤진\*

조선대학교 미술대학 디자인학부 손영미

<목차>

- I. 서론
- II. 이론적 배경
- III. 인상교정을 위한 메이크업 연구
- IV. 결론 및 제언

<요 약>

여성의 사회적 진출이 늘어감에 따라 그만큼 외모에 대한 관심과 함께 아름다움을 충족시키기 위한 노력은 계속되고 있으며 이미지를 중요하게 여기고 있는 현대사회에서 메이크업의 중요성은 점점 강조되고 있다.

얼굴 이미지는 사람을 대면할 때 중요한 단서로 제공되어 얼굴을 통한 일차적인 판단이 전체적인 이미지를 결정하는데 가장 큰 비중을 차지한다. 따라서 인상학의 범주 안에서, 타고난 인상을 좋은 인상으로 만들기 위해서는 적절한 메이크업을 이용하여 자신의 장점은 살리고 단점은 수정 보완함으로써 행운을 가져다 주는 인상으로 만들 수 있을 것이다. 이렇듯 사람이 가지고 있는 이미지나 인상을 메이크업으로 보완하여 타고난 운세를 변화시킬 수 있다면 누구라도 관심을 갖지 않을 수 없을 것이다.

인상학에서는 인상이 본인의 노력여하에 따라 좋은 인상으로 변화할 수 있다고 한다. 그러므로 메이크업은 이를 도와 충실한 보조 역할을 할 수 있을 것이라 생각된다.

따라서 본 연구에서는 인상의 범위를 사람의 얼굴로 제한하고, 얼굴 부분 중에도 인상이 갖는 철학적이 방향보다는 주로 메이크업과 관련한 부분을 분석하였으며 이를 토대로 인상에 따른 이미지 메이크업 디자인을 연구하여 자신의 좋은 얼굴 인상을 찾는데 일조하고자 한다.

그러기 위해 먼저 이론적 고찰을 통하여 연구한 결과를 바탕으로 얼굴형의 5가지 사례의 실험모델을 선정하여 인상학적으로 좋지 않는 인상을 수정 메이크업을 통해 우호적이고 호감이 가는 좋은 인상으로 변화시켰다. 그 결과 수정·보완 메이크업을 통한 이미지 메이크업은 사람의 인상에서 여러가지 중요한 단서가 되는 얼굴형의 단점을 보완·수정하면서도 얼굴 표정을 그대로 살릴 수 있는 자연스러운 메이크업이 부합 되었을 때 좋은 인상으로 바꿀 수 있었다. 또한 좋은 이미지는 살리고 나쁜 이미지는 개선하여 외형적인 아름다움에 심리적 상승효과가 부과 되었을 때 적극적이고 자신감 있는 모습으로 자기 발전을 추구할 수 있었다.

\*교신저자: 장윤진. e-mail: cutesoda3@hotmail.com

## I. 서론

여성의 사회적 진출이 늘어감에 따라 그만큼 외모에 대한 관심과 함께 아름다움을 충족시키기 위한 노력은 계속되고 있으며 이미지를 중요하게 여기는 현대사회에서 메이크업의 중요성은 점점 강조되고 있다.

메이크업은 또 다른 자신을 만들어 낼 수도 있고 표정과 사람의 인상을 변화시킴으로써 심리적으로 자신감과 안정, 삶의 의욕을 불러일으키기도 한다. 이렇듯 메이크업은 단순히 미를 추구하는 것만이 아닌 타고난 용모에 이미지와 인상을 바꾸어 운세를 변화케 할 수도 있다. 이는 운세를 엿볼 수 있는 인상도 자기 자신이 만들어 나가기 나름이기 때문이다<sup>1)</sup>

얼굴 이미지는 사람을 대면할 때 중요한 단서로 제공되어 얼굴을 통한 일차적인 판단이 전체적인 이미지를 결정하는데 가장 큰 비중을 차지한다. 따라서 인상학의 범주 안에서, 타고난 인상을 좋은 인상으로 만들기 위해서는 적절한 메이크업을 이용하여 자신의 장점은 부각시키고 단점은 수정 보완함으로써 행운을 가져다 주는 인상을 만들 수 있을 것이다.

따라서 본 연구에서는 인상의 범위를 사람의 얼굴로 제한하고, 얼굴 부분 중에도 인상이 갖는 철학적인 방향보다는 주로 메이크업과 관련한 부분을 분석하였으며 이를 토대로 인상학에 따른 이미지 메이크업 디자인을 연구하여 좋은 얼굴인상을 찾는데 일조하고자 한다.

연구내용은 서론을 포함하여 총 4장으로 구성하였는데 구체적으로 I 장에서는 연구의 목적과 방법에 관하여 서술하였고, 제II장부터는 본론으로 크게 2장으로 나누어 1장에서는 기존 문헌의 이론적 고찰을 통하여 메이크업에 관련한 부분과 인상학에 관련한 부분의 학문적 배경에 대해 알아보았고 2장에서는 얼굴형태와 얼굴의 부분별 형태에서 나타나는 이미지를 인상학적 측면에서 살펴보았다. 제III장에서는 메이크업과 인상학의 관계를 토대로 인상학을 근거로 한 메이크업의 예를 몇 가지 제시하였다. 즉 얼굴 형태별 실험모델을 선정하여 인상학적인 얼굴분석과 이미지 메이크업의 시술과정을 설명하고 인상학에서도 실생활에서도 모두가 바람직한 인상으로서의 변화를 시도하는 수정 메이크업을 시행하고 이것을 사진 촬영하여 메이크업하기 전과 후를 비교하였다.

제 IV장은 결론으로 이상에서의 논의와 분석을 통하여 얻은 내용을 종합하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 메이크업과 인상학의 이해

#### 1) 메이크업의 정의와 기원

메이크업이란 여러 가지 화장품과 도구를 이용하여 얼굴의 단점을 수정하고 장점은 부각시켜 한층 돋보이게 하여 아름답게 표현해주는 창조적인 작업이다<sup>2)</sup>. 또한 얼굴의 결점을 보완하여 더욱 아름답게 보이고자 꾸미는 행위이며 자아를 하나의 개성으로 표현하는 이미지업의 의미를 담고 있고 현대에 이르러 메이크업 주제에 따라 여러 기법으로 재료 등에 구애

1) 申一, 「觀相學全書」, 동양서적, 1977, p.32.

2) 강영아, “메이크업 색채 이미지에 관한 연구”, 광주여자대학교 미용과학대학원 석사학위논문, 2000, p.7.

받지 않고 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인한다는 뜻으로 눈 코 입의 형태 뿐 만 아니라 얼굴을 새로운 시점에서 내적 정신과 외적 감각으로 창조하는데 목적이 있다 하겠다<sup>3)</sup>.

인간은 태어나면서부터 아름다워지고자 하는 미적 본능을 가지고 있는데 이러한 미적 본능의 원초적 표현 중의 하나가 메이크업이다. 메이크업은 아름다움을 표현하는 한 방법으로써 그 시대의 문화를 반영하면서 발전해오고 있으며 또한 인간의 신체를 바탕으로 행하는 표현 기법이다.

따라서 이러한 메이크업은 정신적 육체적으로 삶을 윤택하고 아름답게 변화시키는 미적, 정서적 기능들을 수행한다. 또한 메이크업은 내·외형적 아름다움의 추구라는 점에서 자신의 얼굴특징이나 장점 및 결점을 파악한 후 적절한 메이크업 테크닉으로 자신의 개성을 살리고 단점을 수정·보완하여 좋은 인상을 만든다.

화장을 하게 된 원인과 이유로는 학문적으로 여러 학설이 있겠지만 구체적으로 규명된 것이 아니라 나름대로 시대적 배경과 필요성에 따라 해석되어 왔으며 근본적인 목적은 개인의 미적 추구 욕망과 종족 보존의 필요성, 사회적 분위기가 반영되어 발전되어 왔다. 메이크업 기원설은 자신의 신체를 타인에게 아름답게 보이거나 혹은 우월성을 표현하기 위한 수단으로 쓰였다는 미화설, 표식이나 장식을 하려는 욕망을 가진 원시의 지배자들로부터 시작되었다는 장식설, 원시 인류가 자기 자신을 악마로부터 보호하고 적을 공포감에 몰아넣기 위해 표현한 상흔과 문신에서부터 시작되었다는 보호설, 종족이나 개인의 계급, 신분, 부족의 우월성을 알리기 위해 시작되었다는 신분 표시설, 화장을 통해 죽음과 영혼에 대한 불안과 걱정에서 벗어나 종교적 힘으로써 평안을 얻고자 했던 종교설 등 크게 다섯 가지로 구분된다.

## 2) 인상학의 개념

관상학 중에서도 얼굴을 통해 인간의 심성이나 미래를 예측해 보고자 하는 것을 면상(面相)이나 인상(人相)이라고 한다<sup>4)</sup>. 어느 누구나 다른 사람들을 볼 때에는 그 사람의 아름다움이나 추함보다는 인상이 눈에 먼저 들어오는 것은 당연하다. 미추(美醜)를 떠나 '인상 좋다, 인상 나쁘다'에 대한 느낌은 순간적인 모습에서가 아니라 일상생활 속에서 지속적으로 나타나는 모습에서 나온다. 관상이라 하면 얼굴만을 보는 것으로 생각하기 쉬운데 얼굴뿐만 아니라 수상과 골격, 머리, 팔, 다리, 가슴, 등, 배, 허리, 모발, 또 국부까지 몸 전체를 골고루 보는 것을 원칙으로 한다. 그러나 이 중에서도 얼굴의 상을 가장 중요한 판단기준으로 삼는다<sup>5)</sup>.

인상학에서는, 인간의 형태는 천태만상으로서 사람 개개인의 지닌 특성이 있어 운명도 가지 각색이며 자신이 숙명적으로 타고난 형태에 따라 이미 그 사람의 자격도 윤곽이 잡혀 있다고 본다. 타고난 관상이 좋다면 좋지만 그러나 그렇다고 그것이 그 사람의 영원한 인상은 아니다. 아무리 명당자리를 차지하고 있더라도 그 사람의 정신이 제대로 박혀 있지 않다면 무용지물이다<sup>6)</sup>. 이는 인상은 자기 자신의 마음가짐에 따라 충분히 변화가 가능하기 때문이다

---

3) 박보영, 「메이크업 아트」, 청구문화사, 2002, p.18.

4) 국립민속박물관 편, 「한국인의 얼굴」, 신유출판사, 1994, p.164.

5) 위의 책, p.146.

6) 申一, 앞의 책, p.32.

고 따라서 부족한 점이 무엇인가 찾아 수정 보완한다면 좋은 인상 만들 수 있다는 것이다.

### 3) 인상학적 얼굴이미지

사람 내면의 개성을 가장 강하게 반영하고 상징하는 것은 얼굴이다. 얼굴은 감정의 희노에 락에 따라 무한한 표현이 가능하며 내면적인 모든 것은 인상에 각인을 남긴다. 사람의 인상은 마음속의 감정을 나타내므로 좋은 마음을 가지고 있는 사람은 좋은 인상으로 표현된다. 사람에 대한 첫 이미지는 얼굴에서 비롯되므로 얼굴이미지는 대인관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로써의 역할을 한다<sup>7)</sup>.

인상학적으로 볼 때 가장 중요한 것은 얼굴의 이마, 눈썹, 눈, 코, 입, 귀 등의 각 부위가 얼마나 조화롭게 균형을 갖추었는지와 내적인 요소이다. 얼굴에는 사람의 마음, 곧 내면의 이미지가 담겨져 있다. 항상 웃는 얼굴과 긍정적인 마음은 그 사람의 운명마저 밝게 해줄 것이다. 이것은 스스로 마음먹기에 따라 얼굴의 인상과 함께 운명의 방향도 변경할 수 있다는 것을 의미한다.

## 2. 얼굴형태와 부분별 형태의 분석

전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로 활용되는 사람의 얼굴은 몇 가지 형태로 분류할 수 있다. 이는 각각의 생김새에 따라 부드러운 분위기를 풍기는 이미지도 있고 날카로운 이미지를 풍기는 인상도 있다. 따라서 각각의 얼굴형태에서 나타나는 이미지를 인상학적인 측면에서 분석한다.

### 1)얼굴형태의 분석

우리는 흔히 얼굴만 보고 한마디 말도 하기 전에 그 사람의 인상을 판단 하는데 이런 경우는 대부분 그 사람의 얼굴형을 보고 판단하게 된다.

사람의 얼굴형태는 다양하여 사람마다 둥글고 모나고, 또 어떤 사람은 긴 얼굴형을 가지고 있으며 여기에 따라서 사람의 성격과 운명이 달라진다.

그러므로 어떤 얼굴의 형태라 구분 짓기 위해서는 얼굴의 형태를 기본적인 형태로 단순화할 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 얼굴형을 타원형, 둥근형, 사각형, 긴형, 마름모형, 역삼각형 등 6가지로 나누었다.

사람의 얼굴을 일정한 틀에 맞추어서 그 틀이 가지고 있는 특성적인 운기를 사람에게 적용시키고자 하는 것이다. 사실에 접근할 수 있는 특정 범위 내에서 각각의 얼굴 형태들이 인상학적으로 어떤 이미지를 가지고 있는지 살펴보았다 <표1>.

### 2) 부분별 형태 분석

#### (1) 눈의 형태별 분석

---

7) Hassin R & Trope Y, 「Facing Face:Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy)」, 2000, p.23.

눈은 마음의 창'이라 할 만큼 눈은 그 사람의 감정뿐만 아니라 아름다움을 나타낸다. 눈은 이미지나 첫인상을 결정하는데 중요한 역할을 하고 있으며 눈이 인간의 신체에 차지하는 이미지의 폭은 매우 크다. 즉 수상의 중심을 생명선이라고 한다면 인상의 중심은 눈이다.

눈은 마음의 창문이므로 그 사람의 선악을 알 수 있고 얼굴 전체 50%의 운을 지배하므로 얼굴이 못생겼더라도 눈만 훌륭하게 생겼으면 성공하기 힘들지 않다. 눈은 현재의 운기를 나타내는 대표적인 부위이므로, 성격을 비롯하여 안정감의 유무, 경륜과 지도력의 정도, 간사함의 여하, 호색의 정도, 병고의 진단, 수명의 장단, 부부간의 연분 등을 파악할 수 있는 중요한 부분으로 정신적인 감응 상태를 알아내는 데 있어서 최고의 자료라 할 수 있다.

이정환은 우선 눈이 맑아야 하고, 눈이 맑다는 것은 핏발이 서 있지 않고 힘이 있어 보이며 빛이 있다는 것이다. 눈이 맑은 사람은 성격도 진취적이고 명랑하여 감정도 안정되어 있으며, 남성인 경우 직장생활에 안정되어 있다는 것을 뜻하고, 여성일 경우 부인과 질환이 없다고 하고 있다<sup>8)</sup>.

눈의 부분별 명칭은 주로 의학적 지식에 근거를 두고 있다 이러한 명칭들은 일상생활에서 자주 사용되지 않아 익숙하지 않고 이런 눈의 외형은 사람들의 얼굴 생김새가 각각 다르듯 눈의 형태도 가지각색이지만 기본적인 눈의 형태를 크기, 쌍꺼풀 유무, 미간의 넓이, 눈의 모양, 눈 꼬리, 안구 돌출 여부의 모양에 따라 구분 하였다.

눈을 형태별로 나누어 인상학적으로 그 이미지를 살펴보면 <표2>와 같다.

## (2) 눈썹의 형태별 분석

눈썹은 얼굴의 지붕이라고 할 만큼 얼굴의 인상을 좌우하는데 큰 역할을 한다. 그만큼 눈썹은 얼굴 전체의 느낌을 좌우하는 비중이 크다<sup>9)</sup>. 이상적인 눈썹의 형태는 이마의 머리카락이 난 부분부터 턱 끝까지의 길이를 3등분하여 1/3지점에 해당하며, 눈썹의 길이는 눈꼬리와 콧망울을 잇는 연장선상에 눈썹꼬리가 오게 된다.

눈썹은 여러 형상에 따라 사람의 수명, 형제간의 인연, 친밀과 소원, 충명도를 살피고 빈부의 상을 가려내며, 노후의 고독을 예견하고 나아가 정력의 강약과 이성 관계를 알 수 있는 포인트가 된다<sup>10)</sup>. 즉 눈썹 수의 다소로 형제의 수를 알 수 있는데 대개 형제가 많은 사람은 눈썹이 많고 그 반대면 눈썹도 부족하다. 눈썹이 좋은 사람은 친구뿐만 아니라 가정도 화목하고 이웃이나 친족 간에도 화목하기 때문에 인정이 많은 사람이다. 눈썹은 그 사람의 마음을 표현한다. 눈썹이 높고 아름다운 사람은 마음도 아름다우며 거친 사람은 마음도 또한 거칠고 야비하다. 첫인상에서 눈과 눈썹의 특징은 그 얼굴을 기억하는 중요한 요소가 되며, 좋은 눈썹은 숨은 재주를 나타내며 지혜와 도량이 있어 26세부터 34세까지 흥한다.<sup>11)</sup> 그러나 평생 동안 나아가고 들어감에 신경쓰고 절제하며 순서를 잘 지키고 심사숙고해야 한다고 하고 있다<sup>12)</sup>. 따라서 인상학에서는 눈썹은 길고 청수하며 둥글고 짙으며 결이 고르며 윤기가

8) 이정환, 「얼굴보고 사람 아는 법」, 상아출판사, 1995, p.53.

9) 한명숙, 「마귀아쥬 예술」, 청구문화사, 1999, p.97.

10) 권경애, “눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구”, 한성대학교 석사학위논문, 2000, p.15.

11) 최영순, 「가정 인상학」, 명문당, 1989, p.55.

12) 위의 책.

있는 것을 좋은 것으로 판단한다.

눈썹은 눈에서 해결하기 어려운 미학적 부분을 메이크업을 통해서 쉽게 변형시켜 이미지를 바꿀 수 있는 부분이기도 하다. 본 장에서는 눈썹의 형태를 분석하고 그것의 인상적인 이미지를 알아 보았다 <표3>.

### (3) 코의 형태별 분석

얼굴의 중심에 있는 코는 그 사람의 인상을 좌우하는 중요한 포인트로 어떤 모양을 하고 있느냐에 따라서 전체적인 이미지가 달라진다.

코는 얼굴의 중앙에 있어 미관상 가장 중요하며 ‘귀 좋은 거지는 있어도 코 좋은 거지는 없다’는 속담에서도 알 수 있듯이 재산상태는 코가 제일 중요하다.

장부로는 폐에 속하고 폐가 열이 있으면 코가 막히고 폐가 청하면 코가 통하여 호흡이 잘되고 후각도 민감하듯 건강 운도 볼 수 있는 부위가 된다<sup>13)</sup>. 사람의 활동력이 가장 왕성하고 성숙한 중년기의 운세를 상징하며 명예와 출세, 수명과 재록을 나타내며 얼굴에서 가장 먼저 뚜렷하게 나타나는 곳이다. 흔히 사람들은 콧대가 세다는 말을 한다. 코가 높고 오뎅한 사람은 자존심도 매우 강하고 성격이 도도한 사람을 말한다. 특히 사람의 외모를 좌우하며 코 하나에 인생이 달라진다<sup>14)</sup>. 요즘 현대 여성들은 성형수술로 코 모양과 높이를 고치는데 그만큼 코에 대한 관심도가 커지고 있다.

코에 따라서 운명이 달라질 수 있다하여 차질 없는 인생이 되기 위해서는 코는 다치지 말아야 하고 남녀간에 코에 하자가 있는 사람은 운명적으로 굴곡이 있으며 순탄치 못한 인생을 살 수 있다 하였다. 그래서 코가 크고 힘차게 뻗어 있는 사람은 그 자신의 운세도 좋고 코가 낮은 사람의 운세는 신통치가 못하다고 보고 있다<sup>15)</sup>. 단순히 높고 낮다는 것만이 아니라 코에도 여러 가지 모양이 있다. 그러한 모양은 사람의 성격이나 운명을 알기 위한 정보가 된다. 다음의 <표4>에서는 각기 다른 코의 형태를 살펴보고 그에 따른 이미지를 분석하였다.

### (4) 입의 형태별 분석

입술은 움직임이 많고 표정이 풍부하기 때문에 눈에 잘 띄는 부분이다. 이상적인 입의 형태는 입의 가로 길이는 두 눈동자의 안쪽을 지나는 수직선보다 크지 않으며 대략 눈의 가로 길이의 1.5배 정도이다. 입은 가로와 세로의 비율이 3:1이다.

입은 말하는 문이 되고 먹는 기구가 된다. 입은 얼굴 중에서 가장 본능적인 기관, 즉 인간의 2대 본능인 성욕과 식욕을 나타내는 부분이다. 또 미각과 촉각을 가진 중요한 기관으로 인간은 이 기관의 움직임에 의해 생명이 유지되는 것이다. 게다가 입은 인간의 지성, 감정을 나타내는 부분이기도 하므로 입을 보고서 생활력, 언어구사 능력, 상하관계, 성격, 애정 등을 파악할 수도 있다<sup>16)</sup>.

---

13) 김문기, 「얼굴로 보는 평생 운명학」, 가교, 1994, p.96.

14) 윤명중, 「얼굴의 미학」, 동학사, 1999, p.29.

15) 위의 책.

16) 김종덕, 「얼굴보고 운명 풀어보기」 예가, 1997, p.149.

입은 큼직하고 입술이 가지런하며 이가 들어나 보이지 않는 상이 좋은 상이라고 하며, 입술 빛깔은 빨간색이 최상이며, 푸른색은 재앙, 창백하거나 검은 색은 질병을 예지하고 일시적으로 자주색, 희면서 붉은색, 황적색 등을 띠게 되면 좋은 일이 닥칠 징조라고 한다<sup>17)</sup>. <표5>에서는 다양한 입의 형태를 알아보고 그에 따른 인상학적 이미지를 살펴보았다.

(5) 이마의 형태별 분석

이마의 형태는 가지각색이지만 기본적인 이마의 형태는 좁은 이마와 넓은 이마로 구분된다. 이마는 얼굴의 최상 부위를 차지하며 넓은 자리로써 얼굴의 으뜸가는 곳이다. 인상학적으로 이마는 매우 중요한 부분이며 초년운과 수명 및 관록과 복덕을 상징한다. 이상적인 이마는 주황빛으로 윤기가 나며 맑아야 재물이 생기고 직위가 튼튼해지며, 기쁜 소식에 접하게 되고 자신감이 생긴다<sup>18)</sup>. 따라서 좋은 이마는 일이 잘 풀려 좋은 결과를 낳는다. 각기 다른 이마의 형태별 이미지를 인상학적 측면에서 분석하였다<표6>.

(6) 턱의 형태별 분석

하관에서 가장 중요한 위치에 있는 턱은 인생의 말년 운세 그 중에서도 특히 금전운을 나타낸다. 따라서 턱의 형상을 보고 사람의 노후의 윤택한 생활정도를 알 수 있다. 그리고 그 사람의 의지력의 강약과 주거, 가정, 애정, 자식운 등이 나타나 있다. 턱 모양에 따라 그 특성을 달리하며 인간의 운세와 성격을 지배하고 가늠할 수 있다.

이상적인 턱은 오동통하게 둥근형의 소유자로 대체적으로 마음이 넓고 인간관계도 원만하며 재물운, 남편운, 자식운이 좋으며 물질적으로 별 어려움 없이 생활한다. 여러가지 턱의 형태를 알아보고 인상학적으로 어떤 의미를 갖는지 표로 정리하였다<표7>.

<표 1> 얼굴 형태별 이미지

얼굴형태	인상학적 이미지
타원형	사교적임, 이기적, 내성적
둥근형	성격이 원만하고 쾌활함, 낙천적, 현실적
사각형	성실, 신경이 무뎠, 의지가 강함, 고집이 셴
긴 형	로맨티스트, 변덕이 심함, 의리와 인정이 두터움
마름모형	인내력과 집착이 강함, 고집스러움
역삼각형	두뇌 회전이 좋음, 감각이 뛰어남, 추진력이 부족, 신경이 예민함

<표 2> 눈의 형태별 이미지

17) 김성현, 「한국인의 얼굴 한국인의 운명」, 동학사, 2002, p.234.

18) 위의 책, p.168.

눈의 형태		인상학적 이미지
크기에 따른 유형	큰 눈	기회 포착이 빠름, 임기응변이 능함, 겁이 많음
	작은 눈	성격이 소박, 부지런함, 집념과 의지력이 강함, 보수적
미간의 넓이	미간이 넓은 눈	대범, 낙천적, 적극적
	미간이 좁은 눈	섬세, 소극적, 고집이 셸, 의심이 깊음
눈의 모양	둥근 눈	감수성 예민, 예술 감각 뛰어남, 인정이 많음
	가는 눈	냉정한 판단력, 생각이 깊음, 권모술수형
안구돌출 여부	눈두덩이 부은 눈	끈기 부족, 손재주가 있음, 우직, 쾌활한 성품
	움푹 패인 눈	소심, 성실함, 참을성이 있음, 자기표현이 서툰

<표 3> 눈썹의 형태별 이미지

눈썹의 형태	인상학적 이미지
각진 형	성격이 강함, 주관이 뚜렷, 독단적, 결단력과 실행력이 강함
긴 형	남을 의지하는 성격이 강함, 독립적이지 못함
짧은 형	형제운이 약함, 독립심 크기심이 강함
화살형	자존심이 강함, 독선적임, 인내력과 끈기가 있음
쳐진 형	포용력이 있음, 인정이 많음, 낭비와 허영이 심함
아치형	마음이 넓음, 장수, 인내심 부족, 소극적
직선 형	주관이 뚜렷, 신념이 강함, 대인관계 원만

<표 4> 코의 형태별 이미지

코의 형태	인상학적 이미지
높고 가는 코	거만함, 자존심이 셸, 성실함
둥근 주먹 코	재물운이 좋음, 활달하고 적극적
낮은 코	사람을 좋아함, 의심이 없음, 금전운이 약함, 의존적임
갈고리 코	성격이 강함, 자기욕심이 많음, 차가운 인품
짧은 코	융통성이 많음, 성격이 급함, 사교성
살이 도톰한 큰 코	성격이 활발, 대인관계 좋음, 두뇌회전이 느림

<표 5> 입의 형태별 이미지

입의 형태	인상학적 이미지
작은 입술	소심함, 말이 많음, 인기가 많음
큰 입술	이해 타산적, 차가움, 자기중심적
두껍지만 작은 입술	대범, 배짱이 좋음, 추진력이 강함, 체력이 뛰어남
윗입술이 두꺼운 입술	애정이 많음, 베푸는 타입, 권위적임
아랫입술이 두꺼운 입술	욕심이 많음, 이기적임, 질투가 많음

<표 6> 이마의 형태별 이미지

이마의 형태	인상학적 이미지
넓은 이마	인자한 마음, 폭넓은 이해심
좁은 이마	심성이 좁음, 구속당하기 쉬운 타입



<표 7> 턱의 형태별 이미지

턱의 형태	인상학적 이미지
둥근 턱	도량이 큼, 침착함, 온화한 인품, 다혈질
네모 턱	고집이 션, 여성다움이 부족, 부지런함
긴 턱	정이 약함, 온화함, 인내력, 끈기
뾰족한 턱	예민함, 예술적인 방면에 능함, 사교성이 부족

### III. 인상교정을 위한 메이크업 연구

우리는 누구에게서나, 그 사람의 심성이나 오성 그리고 의지 같은 심오한 본성이 드러나는 것을 보게 된다. 그 심오함 속에 감춰진 감정이나 의지는 바라보는 사람으로 하여금 어떤 불길한 예감을 불러일으키기도 한다. 우리가 메이크업을 하는 궁극적인 목적은 균형 잡힌 미인의 기준을 두면서 개성적인 아름다움과 매력을 추구하는데 있다 하겠다.

개개인의 개성과 이미지 스타일을 정확히 파악하려면 얼굴의 세부 요소에 대한 이해가 필요하다. 이미지 구축은 바로 자신의 외모와 가지고 있는 개성에 대한 자신감으로부터 시작되는 것이며 나아가서는 개별적으로 잠재하고 있는 내면의 능력을 완성시켜 주는 활동력 있고 자신감 있는 사람, 호감을 주는 인상으로 완성시켜 주는 것을 의미한다. 사람은 어떻게 보이느냐에 따라 주체의 이미지가 달라질 수 있기 때문이다.

본 연구는 실증적 측면에서 말하는 외적인 부분의 인상에 관해서만 언급하기로 제한을 둔다. 얼굴형과 인상이 각기 다른 실험모델을 선정하여 개개인의 얼굴이 가지고 있는 특정적 인상을 인상학적 측면에서 제시하고 이를 토대로 좋은 인상을 만들기 위하여 인상 교정 메이크업을 실시하여 메이크업의 전과 후의 얼굴 인상을 비교 분석하여 연구하고자 한다.

또한 인상학적으로 다루고는 있으나 깊이있는 심성보다는 좋은 인상으로 보이게 하는 메이크업에 연구의 초점을 맞춘 관계로 얼굴을 얼굴형, 이마, 눈썹, 눈, 코, 입, 턱으로 제한을 두었다.

#### 1. 실험모델 선정

사람의 얼굴형은 다양각색이겠지만 인상학적 고찰에서 살펴보았듯이 얼굴의 형태를 유형별로 나누어, 즉 이목구비가 한곳에 모여 있는 둥근형, 고집이 세어 보이는 강한 인상의 사각형, 소극적이며 생동감이 결여되어 보이는 인상의 긴형, 집착이 강하고 남성적인 인상을 주는 마름모형, 신경질적인 인상의 역삼각형의 얼굴형태를 가진 사람을 각각 모델로 선정하였다. 여성을 모델로 선정하였으며 나이는 21세에서 24세 사이이다.

#### 2. 작품 설명

##### 1) 사례 1 : 둥근 얼굴형태

얼굴형은 둥근형으로 살이 있어 약간의 통통한 느낌의 인상을 주며 얼굴의 길이가 짧은 편이고 눈이 작고 눈 사이가 멀며 코는 낮고 입술이 두껍다.

인상학적에서 보는 전체적인 상은 성격이 원만하고 쾌활하며 대인관계가 좋으나 금전운이 약하며 자기 중심적인 상이다.

이미지 메이크업으로 나타내고 싶은 상은 인상학 쪽에서는 인상이 현모양처로 좋은 상을 가

지고 있지만 메이크업을 전혀 하지 않은 관계로 생기가 없어 보이고 활동적이지 않게 보인다. 너무 화려하지 않으면서 내추럴한 메이크업으로 전체적인 인상을 살리면서 생기가 있어 보이고 발랄하면서 젊음을 표현할 수 있는 메이크업으로 연출하고자 한다.

(1) 메이크업 시술전 얼굴분석 및 인상학적 이미지 <그림1>

- 전체적 인상 : 현모양처형이고 금전운이 약하며 자기중심적인 상
- 피부 : 피부가 하얀 편이며 여드름성 피부이다 피부상태는 잡티가 약간 있고 건조하며 메이크업이 잘 받지 않는 피부
- 얼굴형 : 전체적으로 살이 찌고 둥글 넓적한 형으로 이목구비가 한곳에 모여 있는 듯한 느낌이 들어보이게 한다.
- 이마 : 이마가 넓고 평평하다.
- 눈썹 : 일자형 눈썹으로 주관이 뚜렷하고 신념이 강해 대인 관계도 원만하여 어려움을 극복하는 강인함이 있다.
- 눈 : 미간이 넓어 온건한 성격이지만 빈틈이 있다. 장수하며 도량이 크고 시야가 넓다. 작은 눈은 집념과 의지력이 강한 사람이 대체로 많고 무슨 일이든지 믿음직하고 성실한 사람이 많다.
- 코 : 낮은 코로 코의 상중부가 눌러 앉아 부모운이 약하며 금전운이 약하다.
- 입술 : 두꺼운 입술로 배짱이 좋으며 추진력이 강하고 체력도 뛰어나다.
- 턱 : 둥근 턱으로 처자의 운도 좋고 만년에 좋은 상으로 현모양처 상이다.

(2) 수정·보완을 통한 이미지 메이크업 <그림2>

- 메이크업 포인트 : 둥근 느낌보단 세로의 길이를 강조하는 느낌으로 메이크업 한다.
- 피부 : 노란 기운의 피부이므로 혈색을 위해 피부를 밝고 화사하게 표현하며 얼굴이 전체적으로 길어보이게 하기 위해서 이마 코 턱에 하이라이트를 주었다. 또한 얼굴의 외각 부분에 셰딩을 주어 얼굴 전체가 길어보이게 한다.
- 눈 : 눈썹은 약간 각지게 그려줌으로써 세로의 분위기를 주고 아이샤도우는 눈두덩이가 부어 보이고 답답해 보이는 것을 보완하기 위해서 핑크계열을 사용하여 위로 그라데이션을 주며 눈썹 뼈 위에 강한 하이라이트를 주어 부드럽고 여성스러운 느낌이 나도록 표현한다.
- 입술 : 두꺼운 입술이므로 전체적으로 크기를 작게 그리고 밝고 화사한 핑크색 립그로스 로 자연스러움을 강조한다.
- 볼 : 광대뼈 위에 혈색을 보완하기 위해 귀 윗부분에서 약간 위쪽을 향해서 세로의 느낌이 나도록 핑크색상 치크로 부드럽게 펴 바른다.

2) 사례 2 : 사각형 얼굴형태

얼굴형은 사각형으로 얼굴의 폭과 길이가 거의 같은 형태로 하관이 나와 있는 얼굴로 턱으로 인해 강한 인상을 준다. 눈이 크고 눈꼬리 쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈이며 콧대가 없고 코가 대체적으로 낮으며 입술은 아랫입술보다 윗입술이 더 튀어나왔다.

인상학적에서 보는 전체적인 상은 적극적이거나 고집이 세고 끈기가 부족하고 재물운이 약한 상이다.

이미지 메이크업으로 나타내고 싶은 상은 전체적으로 강하게 보이는 인상의 얼굴형을 곡선

형으로 보완하고 수정하여 부드러운 인상을 주도록 하고 재물운이 들어오도록 코가 오뎅하게 표현될 수 있도록 한다. 야무지게 보이는 윤곽을 샤크칼로 수정하고 이목구비의 포인트에는 둥그런 느낌 나도록 하며 화려한 분위기와 부드러움을 주는 메이크업을 연출한다.

#### (1) 메이크업 시술 전 얼굴 분석 및 인상학적 이미지 <그림3>

- 전체적 인상 : 적극적이나 고집이 세고 끈기가 부족하고 금전과 애정운이 약한 상이다.
- 피부 : 주근깨가 많고 피부가 노란빛의 맑은 윤기가 있는 황색 피부로 세심한 성격이고 질투심이 강하다.
- 얼굴형 : 얼굴의 하관이 나와 있고 사각형의 얼굴이며 뼈대가 굵고 다부진 얼굴형이다.
- 이마 : 이마는 넓고 중앙이 봉긋 솟아올랐으며 광택이 나고 점이나 흉터가 없는 이상적인 이마이다.
- 눈 : 눈이 크고 눈꼬리쪽만 쌍꺼풀이 보이는 눈이며 눈동자는 갈색을 띄고 있다. 애정운이 불안정하며 말재주가 풍부하며 재치가 있어 유쾌한 사람이다. 반면 너무 성급해서 경솔한 행동을 하는 경향이 있고 이야기를 좋아하며 과장이 심하다.
- 코 : 코의 시작이 낮은 코로 부모운이 약하며 기본적으로 사람을 좋아하고 의심할 줄 모르고 곤란에 빠져있는 사람을 보면 그냥 지나치지 못하는 성격이다.
- 입 : 윗입술이 두꺼운 입술로 베푸는 애정이 많은 타입으로 남에게 많은 사랑을 준다.
- 턱 : 하관이 나와 있는 네모난 턱으로 자기주장이 강하며 끈기가 있고 스테미너가 뛰어나다.

#### (2) 수정·보완을 통한 이미지 메이크업 <그림4>

- 메이크업 포인트 : 둥그런 느낌을 없애고 홀쭉하게 보이도록 하기 위해 포인트에 밝은 컬러로 화려한 분위기와 부드러움을 주는 메이크업을 연출한다.
- 피부 : 각진 부분의 턱과 이마의 양끝 부분에 쉐딩을 주고 얼굴의 주근깨를 커버하고 밝고 화사하게 표현하며 수정 부분의 어두운 부분과 볼 화장이 겹치지 않게 주의 한다.
- 눈 : 눈썹은 너무 가늘지 않게 그리며 여유있는 곡선으로 매끄러운 아치형으로 원만한 느낌이 나도록 그리며 눈 화장은 눈꼬리 부분을 강조하여 약간 치켜올라간 듯 표현한다.
- 입술 : 입술은 아랫입술과 윗입술의 균형을 맞추어 윗입술은 약간 작게 아랫입술은 볼륨감을 주기 위해 두껍게 그리되 브라운 색상으로 퍼 발라 입술의 중앙 부분에 펄이나 립그로스로 하이라이트를 주는 것이 좋다.
- 볼 : 입술 끝에서 귀를 향해 갈색 계통으로 폭넓게 바른다.

#### 3) 사례 3 : 긴 얼굴형태

얼굴형은 긴 형으로 좁고 살이 없고 말처럼 긴 형으로 소극적이고 생동감이 결여되어 보인다. 눈썹이 얇고 눈이 작고 처져 있으며 코가 얼굴에 비해 크고 높다. 입술은 윗입술과 아랫입술의 비율이 같다. 실제의 나이보다 성숙한 분위기를 주며 침착하고 고상한 이미지의 얼굴이다.

인상학적에서 보는 전체적인 상은 일편단심 형이며 자존심이 세고 사려가 깊고 견실한 타입이며 말재주가 좋은 상이다.

이미지 메이크업으로 나타내고 싶은 상은, 다소 까다로운 인상과 성숙해 보이는 이미지에

부드러운 색상을 사용해 생동감을 부여하고 발랄한 느낌을 주어 좋은 인상으로 보이게 초점을 잡고 나이에 맞는 밝고 발랄한 메이크업을 한다.

#### (1) 메이크업 시술 전 얼굴 분석 및 인상학적 이미지 <그림5>

- 전체적 인상 : 일편단심형이며 자존심이 세고 사려가 깊고 견실한 타입이며 말재주가 좋은 상이다.
- 피부 : 전체적으로 황색 여드름성 피부이다. 피부상태는 복합성 피부로써 탄력있고 피부가 두껍다.
- 얼굴형 : 반듯한 이마와 다소 긴 얼굴형으로 청순하고 여성적인 부드러움이 있다. 헤어라인은 둥글며 양턱은 각이 없고 곡선형을 이루고 있다. 얼굴길이가 넓이보다 길어 보인다.
- 이마 : 이마는 넓고 중앙이 봉긋 솟아 오른 다소 넓은 이마이다.
- 눈 : 눈썹이 열려 형제운이 좋지 못하다. 눈동자가 검고 커서 대체로 좋은 상이나 눈꼬리가 내려감으로 조심스럽고 조용하며 남에게 좌우되기 쉽고 소극적이며 세심하고 행동이 느리다. 가정적이며 온화하고 유순하다.
- 코 : 코가 높고 길어서 자존심이 높고 융통성이 없는 고지식한 사람이다.
- 입술 : 윗입술과 아랫입술의 비율이 같고 얇은 편이다. 이해 타산적이며 수다스럽다.
- 턱 : 좁고 둥근 턱으로 생활력이 약하고 순수하며 두뇌가 명석하다.

#### (2) 수정·보완을 통한 이미지 메이크업 <그림6>

- 메이크업 포인트 : 전체적으로 가로의 느낌이 나도록 하여 길어 보이는 얼굴을 보완하여 자칫 성숙해 보이는 외형을 탈피한다.
- 피부 : 이마와 턱 부분에는 진한 색의 셰딩을 주어 얼굴길이를 줄여주며 T존은 밝은 색 파운데이션으로 하이라이트를 준다.
- 눈 : 눈썹은 가로의 이미지가 느껴지도록 일자형 눈썹으로 그려주고 아이샤도우는 밝은 색 베이스를 바른 후 눈이 넓어 보이는 효과를 주기 위해 짙은 톤의 샤도우로 처진 눈을 끌어 올려 주듯 눈꼬리 쪽에 펴 바른다.
- 입술 : 자칫하면 나이 들어 보이기 때문에 밝고 사랑스러운 느낌을 주기 위해 밝은 레드 톤으로 아랫입술에 볼륨을 더 주어 펴 바른다.
- 볼 : 연한 핑크톤으로 광대뼈를 중심으로 가로로 폭넓게 바른다.

#### 4) 사례 4 : 마름모 얼굴형태

얼굴형은 마름모형으로 얼굴에 별로 살이 없어 광대뼈가 나온 형으로 턱이 나오고 이마와 하관이 광대뼈 폭보다 좁고 인상이 날카롭다. 눈썹은 전체적으로 가늘고 올라간 눈썹이며 눈과 눈썹 사이가 좁으며 눈 역시 눈꼬리가 올라가 매섭게 보인다. 입은 튀어 나와 전반적으로 돌출되어져 있는 형이다.

인상학적에서 보는 전체적인 상은 인내력이 강하고 실천력이 있으나 사교적이지 못하고 질투가 강한 상이다.

이미지 메이크업으로 나타내고 싶은 상은, 전체적으로 강한 인상을 부드럽게 하고 나쁜 인상으로 보이게 하는 얼굴전체의 주근깨를 보이지 않게 커버하고 좁은 이마의 답답함을 줄여

좋은 인상으로 보이게 한다.

중성적이고 성숙해 보이는 이미지를 부드럽고 여성스러움을 돋보이게 하는 메이크업으로 표현한다.

(1) 메이크업 시술 전 얼굴 분석 및 인상학적 이미지 <그림7>

- 전체적 인상 : 사교적이지 못하고 질투가 강하나 인내력이 강하고 실천력이 있고 대기만성 형이다.
- 피부 : 가무잡잡한 얼굴색에 얼굴 전반에 걸쳐 주근깨가 많다. 피부상태는 건조하며 피로한 상태로 메이크업이 잘 받지 않는 피부이다.
- 얼굴형 : 얼굴에 별로 살이 없어 광대뼈가 나온 형으로 턱이 나오고 이마와 하관이 광대뼈 폭보다 좁은 마른 사람에게서 흔히 볼 수 있는 얼굴형이다.
- 이마 : 이마는 굴곡이 고르지 못하고 상하는 적당하나 양사이드가 좁다. 인생이 고단하고 굴곡이 있다.
- 눈 : 눈과 눈썹사이가 좁으며 눈꼬리가 올라간 형이다. 신경질적이며 노력파이고 대기만성 형이다.
- 코 : 계단코로 코가 울퉁불퉁하여 자신의 신념이 강하다. 콧구멍이 커서 배짱이 있고 돈이 궁하지 않다.
- 입 : 돌출된 입으로 아집이 세고 생활력이 강하다.
- 턱 : 좁은 네모 턱으로 자기 주장이 강하며 여성스러움이 부족하다.

(2) 수정·보완을 통한 이미지 메이크업 <그림8>

- 메이크업 포인트 : 여성스럽고 부드러운 이미지를 살려 연출한다.
- 피부 : 주근깨가 있는 부분은 커버하고 턱 라인은 셰딩을 주어 부드럽게 표현하고 뺨 부위의 어두운 부분과 이마는 넓게 하이라이트를 준다.
- 눈 : 눈썹은 튀어나온 광대뼈가 다소 완화되어 보이게 하기 위해 눈썹 앞머리에 포인트를 주어 시선을 분산시킨다. 눈과 눈썹 사이가 좁은 사이를 보완하기 위해 아이샤도우는 눈 앞머리에 포인트를 주어 그라데이션하고 눈썹 아래쪽을 정리해 브라운 펜슬로 그려서 넓고 밝게 보이도록 표현한다.
- 입술 : 윗입술은 조금 안쪽으로 그리고 아랫입술의 중앙은 볼륨감 있게 늘려서 그려주어 균형을 맞춰준다. 눈썹 상향선의 각도로 약간 두껍고 부드러운 선으로 그린다.
- 볼 : 부드러운 느낌이 들게 하기 위해 따뜻한 톤의 색상으로 볼 뼈를 중심으로 얇고 폭 넓게 그린다.

5) 사례 5 : 역삼각형 얼굴형태

얼굴형은 역삼각형으로 얼굴형의 폭 자체는 넓지만 하반부나 뺨에서 턱에 걸친 선이 훑어져 청순함과 소녀다운 이미지를 주는 인상이다. 이마가 넓고 눈과 눈 사이가 넓으며 눈꼬리가 처졌으며 턱 선이 좁고 광대뼈가 높다. 코가 낮으며 입술은 두껍다.

인상학에서 보는 전체적인 상은 감수성이 풍부하고 소극적이며 실행력이 부족하고 결혼운이 약한 상이다.

이미지 메이크업으로 나타내고 싶은 상은, 살이 없어 평평한 뺨을 통통하게 보이도록 하고

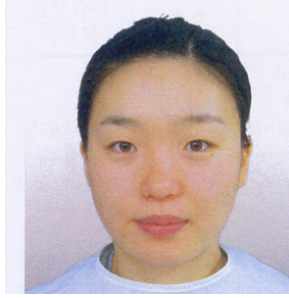
이마 양쪽 관자놀이 부위를 어둡게 해서 운을 바꾸게 해주는 메이크업을 한다. 그리고 낮은 콧대를 샤도우를 이용해 좀 더 높게 보이게 하고 좁은 턱선을 강조하지 않도록 주의하며 화려한 이미지를 살려 메이크업을 연출한다.

(1) 메이크업 시술전 얼굴 분석 및 인상학적 이미지 <그림9>

- 전체적 인상 : 상상력이 풍부하고 감성적이고 소극적이며 실행력이 부족하고 결혼운이 약한 상이다.
- 피부 : 잡티가 거의 없으며 피부가 곱고 노란 빛의 윤기가 있는 황색 피부이다. 질투심이 강하다.
- 얼굴형 : 삼각형을 거꾸로 놓은 형태로 머리에서 턱 쪽으로 내려 올수록 얼굴이 점점 좁아져 얼굴에 별로 살이 없고 턱이 뾰족한 형이다. 두뇌회전이 좋고 감각도 뛰어나며 상상력도 풍부하지만 성격이 감정적이며 변덕이 심하고 끈기가 부족하다.
- 이마 : 이마의 털이 난 언저리가 아치형으로 되어 있는 둥근형의 이마이다. 남편운이 없고 결혼해도 남편과 이혼하거나 사별하게 되는 결혼운이다.
- 눈 : 눈썹은 초승달 형이고 눈꼬리가 약간 처졌다. 델리케이트하고 정서가 풍부하다.
- 코 : 코가 짧고 콧대가 없다. 게으르며 융통성이 많으며 부모운이 약하고 기본적으로 사람을 좋아한다.
- 입 : 입술이 두꺼운 편이다. 적극적이고 활동적이다.
- 턱 : 뾰족한 턱으로 예술 같은 고상한 것을 좋아하며 그 방면에 성공할 확률이 크다. 냉담한 성격이며 가정 일을 못한다.

(2) 수정·보완을 통한 이미지 메이크업 <그림10>

- 메이크업 포인트 : 둥글고 부드러운 이미지를 살려주고 턱선을 강조하지 않도록 하며 화려하고 지적인 이미지로 연출한다.
- 피부 : 혈색을 위해 피부색을 밝고 화사하게 표현하고 이마의 양쪽과 뾰족한 턱 끝 부분에 쉐딩을 하며 턱의 바깥부분을 풍만해 보이도록 하기 위해서 턱 양쪽에 하이라이트를 주어 경계부분을 주변색과 잘 섞어 준다. 낮은 코를 커버하기 위해 눈꺼풀 위에서 눈썹 머리까지 브라운 샤도우를 펴 발라 준다.
- 눈 : 여성스러움을 강조할 수 있는 아치형으로 눈썹 산의 위치를 눈썹 길이의 1/2정도에 주어 날카로움을 감소시키고 눈꼬리가 처져 다소 우울한 인상을 주기 쉬우므로 눈꼬리를 끌어올리는 느낌으로 커버하며 아이펜슬로 상승된 듯하게 그려주어 눈 전체의 윤곽을 수정해 준다.
- 입술 : 아랫입술과 윗입술의 균형을 맞추어 동색계열로 바르되 윗입술은 아랫입술보다 약간 더 짙은 색상으로 표현하고 아랫입술에 펄이나 립그로스를 해 준다.
- 볼 : 좁은 턱 선을 강조하지 않도록 주의하여 핑크계열의 컬러로 귀 부분에서 약간 위쪽을 향해 부드럽게 펴 바른다.



<그림 1> 메이크업 전  
(등근 얼굴형태)



<그림2> 메이크업 후  
(등근 얼굴형태)



<그림 3> 메이크업 전  
(사각형 얼굴형태)



<그림 4> 메이크업 후  
(사각형 얼굴형태)



<그림 5> 메이크업 전  
(긴 얼굴형태)



<그림 6> 메이크업 후  
(긴 얼굴형태)



<그림 7> 메이크업 전  
(마름모형 얼굴형태)



<그림 8> 메이크업 후  
(마름모형 얼굴형태)



<그림 9> 메이크업 전  
(역삼각형 얼굴형태)



<그림 10> 메이크업 후  
(역삼각형 얼굴형태)

#### IV. 결론 및 제언

오늘날 우리사회는 여성의 사회 진출이 활발해짐에 따라 메이크업에 대한 관심이 날로 증가하고 있는 추세이다. 따라서 개개인에게 맞는 메이크업으로 인상을 개선할 수 있는 메이크업의 중요성이 강조되고 있다.

사람의 첫인상을 결정짓는 요소는 다양하지만 그 중 가장 인상 깊게 떠오르는 부분은 얼굴이다. 얼굴은 마음속에 있는 희노애락이 얼굴 표정으로 전해져 나오므로 그 사람의 운명이 깃들었다고 해도 과언이 아니다. 이러한 얼굴은 선천적인 영향과 후천적인 영향으로 변화한다. 사람이 가지고 있는 이미지나 인상을 메이크업으로 보완하여 타고난 운세를 변화시킬 수 있다면 누구라도 관심을 갖지 않을 수 없을 것이다.

인상학에서 말하는 인상은 본인의 노력여하에 따라 좋은 인상으로 변화할 수 있으며 메이크업은 이를 도와 충실한 보조 역할을 할 수 있을 것이라 생각된다. 그러므로 이미지 메이크업은 사람의 얼굴형에 따라 호감을 주는 좋은 인상으로 개선할 수 있으며 이에 따라 적극



적이고 자신감 있는 사람으로 변모시킬 수 있다.

따라서 본 연구는 인상학과 메이크업을 접목시켜 개개인이 가지고 있는 얼굴형과 전체적인 이목구비를 조화시켜 인상을 변화시킬 수 있는 인상교정을 위한 이미지 메이크업을 함으로써 인상학적으로 보다 효과적인 얼굴이미지를 연출하는데 일조하고자 하였다.

그러기 위해 먼저 이론적 고찰을 통하여 연구한 결과를 바탕으로 얼굴형의 5가지 사례의 실험모델을 선정하여 인상학적으로 좋지 않는 인상을 수정 메이크업을 통해 우호적이고 호감이 가는 좋은 인상으로 변화시켰다.

그 결과로는,

첫째 사례1에서는 전체적으로 살이 찌고 둥글 넓적한 형(둥근형)으로 이목구비가 모여있는 듯한 인상을 가지고 있는 사람을 모델로 선정하였다. 인상학적 면에서는 현모양처로 좋은 상을 가지고 있지만 차갑고 자기중심적인 인상을 가지고 있다. 이미지 메이크업을 통해서 얼굴을 전체적으로 길어 보이는 효과를 주었으며 전체적인 인상을 살리면서 생기가 있어 보여 좀 더 나은 이미지로 개선되었다.

둘째 사례2에서는 하관이 나와 있는 네모난 턱 (사각형)을 가지고 있어 강한 인상을 주는 모델로 인상학적 면에서는 적극적이나 고집이 세고 재물운이 약한 상을 가지고 있었다. 전체적으로 강하게 보이는 인상의 얼굴형을 곡선으로 보완하여 부드러운 인상으로 변화하였으며 재물운이 들어오도록 코가 오뎝하게 표현 될 수 있게 교정 메이크업을 하였다. 전체적으로 둥근 느낌을 주고 화려한 분위기와 부드러운 이미지로 개선되었다.

셋째, 사례3은 얼굴이 좁고 살이 없는 긴 형(긴 형)으로 소극적이고 생동감이 결여되어 보이는 인상을 주는 모델로 인상학적 면에서는 까다롭고 자존심이 세어 보이고 말재주가 좋은 상을 가지고 있었다. 눈이 쳐져 있어 우울해 보이는 인상을 이미지 메이크업을 통하여 교정하였으며 길어 보이는 얼굴을 보완하고 까다롭고 성숙한 이미지를 부드러운 색상을 통해 생동감을 부여함으로써 나이에 맞는 밝고 발랄한 이미지로 개선되었다.

넷째, 사례4는 얼굴에 살이 없고 광대뼈가 튀어나와 날카로운 인상(마름모형)을 주는 모델로 인상학적 면에서는 인내력이 강하나 사교적이지 못하고 질투가 강한 인상을 가지고 있었다. 이미지 메이크업을 통해 많은 주근깨로 인한 질투와 욕심이 많은 인상을 커버하고 전체적으로 기가 세고 남성기질이 강해 보이는 인상에 부드럽고 여성스러움을 돋보이게 함으로써 좀 더 나은 인상으로 개선되었다.

다섯째 사례5는 이마는 넓고 턱으로 갈수록 좁아지는 얼굴형(역삼각형)을 가지고 있어 신경질적인 느낌을 주는 모델로 인상학적 면에서는 감수성이 풍부하고 소극적이며 결혼운이 약한 상을 가지고 있었다. 살이 없어 평평한 뺨을 통통하게 하여 부드러운 부드러운 인상으로 교정하였으며 넓고 둥근형이 아치형의 이마의 나쁜 운을 교정 메이크업을 실시함으로써 결혼운이 좋은 상으로 바꾸었다. 전체적으로 둥글고 부드러운 이미지를 살려주어 좀 더 나은 이미지로 개선되었다.

이상과 같은 연구결과를 통하여 볼 때, 수정·보완 메이크업을 통한 이미지 메이크업은 사람의 인상에서 여러가지 중요한 단서가 되는 얼굴형의 단점을 보완 수정하면서도 얼굴 표정을 그대로 살릴 수 있는 자연스러운 메이크업이 부합 되었을 때 좋은 인상으로 바꿀 수 있었다. 또한 좋은 이미지는 살리고 나쁜 이미지는 개선하여 외형적인 아름다움에 심리적 상승효과가 부과 되었을 때 적극적이고 자신감 있는 모습으로 자기 발전을 추구할 수 있었다.

인상교정을 위한 이미지메이크업이 더욱 발전하기 위해서는 지속적인 관심과 꾸준한 연구를 해야 한다. 또한 개성 있고 창의적인 메이크업을 하기 위해서는 각자의 얼굴의 개성과 특징

그리고 이미지 과학이 무엇보다도 중요하므로 다양한 측면에서의 심층적 연구가 이루어져야 한다. 따라서 얼굴의 형태와 그에 따른 각 요소들에 관한 인상학적 연구가 더욱 활발히 연구될 필요성을 느끼며 얼굴인상에 영향을 주는 요소들을 다각적으로 연구한다면 새로운 얼굴 인상을 만드는데 도움이 될 것이라 생각한다.

(접수: 2006년 3월 22일)

#### 참고문헌

- 강경화 (2000). 현대메이크업 총론, APC.
- 강영아 (2000). 메이크업 색채 이미지에 관한 연구, 광주여자대학교 미용과학대학원 석사학위 논문.
- 강은주 (2003). 눈썹화장이 얼굴에 미치는 영향, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 국립민속박물관 편, 1994한국인의 얼굴, 신유출판사.
- 권경애 (2000). 눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 석사학위논문.
- 김문기 (1994). 얼굴로 보는 평생 운명학, 가교.
- 김성현 (2002). 한국인의 얼굴 한국인의 운명, 동학사.
- 김종덕 (1997). 얼굴보고 운명 풀어보기, 예가.
- 김현희 (2002). 인상과 관련한 메이크업 테크닉에 관한 연구, 전주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박보영 (2002). 메이크업 아트, 청구문화사.
- 옥미나 (1998). 얼굴표정에 대한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 윤명중 (1999). 얼굴의 미학, 동학사.
- 이경하 (1999). 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지에 관한 연구, 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이정은 (2003). 아이메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 이정환 (1995). 얼굴보고 사람 아는 법, 상아출판사.
- 최영순 (1989). 가정 인상학, 명문당.
- 최용정 (2005). 출세하려면 그대의 얼굴을 보라, 대양미디어.
- 한명숙 (2003). 마꾸아쥬 예술, 청구문화사.
- Hassin R & Trope Y (2000). Facing Face : Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy.
- Robyn Cosio, 허준 옮김 (2005). 눈썹의 역사, 동서교류.
- 申一 (1977). 觀相學全書, 동양서적.

## A Study on Image Makeup for Improving Facial Look

Department of Beauty, Graduate School of Design, Chosun Univ., Jang, Yun-Jin  
Division of Design, College of Art&Design, Chosun Univ., Shon, Young-Mi

Women are increasingly becoming concerned about their appearances as more women become more socially active. As such, women continue efforts to satisfy their desire for beauty, and makeup is increasingly important and emphasized in the modern society that attaches importance to image.

The facial image is an important presentation in face-to-face meetings, and the primary judgment of a person through how he looks crucially determines other people's whole impression of another person. Thus, within the scope of physiognomy, to enhance a facial look, appropriate makeup should be used to highlight a person's individuality and supplement his shortcomings, thus turning a face into a face that brings good luck to the person. As such, if a person's born image and facial look can be supplemented by makeup, the overall look can be made more appealing and interesting.

Physiognomy says that one's facial look can be improved or worsened depending on one's efforts, and makeup can definitely be a helpful tool.

This research limited the scope of physiognomy to a person's facial look, and focused the analysis on makeup rather than on the physiognomic and philosophical aspects. This research of corresponding image makeup designs according to various types of facial look seeks to help find better facial appearance for a person.

This research conducted theoretical explorations, selected five experimental face models, and applied corrective makeup to facial looks that are not considered good in terms of physiognomy, thus turning them into more amiable facial looks. Likewise, image makeup through corrective and complementary makeup can supplement and correct shortcomings in how someone's face looks, which is important in projecting an image to others, giving the face a natural good-impression look. The study also found that when a person's good image is highlighted and the negative image is improved, it brings about psychological encouragement that makes one more confident about external beauty and become more positive, confident and self development-oriented.

**Key words** : Image Makeup, Improving Facial Look