

# 패션 커뮤니케이션을 위한 영화의상 디자인 연구

-영화 '마이페어 레이디'의 여주인공 의상을 중심으로-

성신여자대학교 의류학과 전임강사 류근중  
홍익대학교 섬유미술, 패션디자인학과 부교수 금기숙

## · 목 차 ·

- I. 서론
- II. 패션 커뮤니케이션
- III. 영화의 내용과 주인공의 의상분석
- IV. 영화의상에 나타난 패션 커뮤니케이션의 내용
- V. 결론

## <요 약>

본 연구는 패션의 표현을 효과적이며 상징적으로 보여주는 많은 매체 중 영화에서 패션 커뮤니케이션의 예를 찾아보았으며, 연구의 결과로 패션은 커뮤니케이션의 매개체로 신분, 교양, 개성, 감성과 바디이미지를 표현한다는 것을 알았다. 영화 마이페어 레이디에서 나타나는 여주인공의 의상은 의복 자체의 순기능과 역할보다는 의복과 패션의 심리적 기능과 역할에 대해서 이야기하고 있다. 스크린에서 보여지는 의상을 통해서 여주인공의 위치와 상황을 이야기하고 있으며 관객으로 하여금 옷을 통해서 표현되고 발휘되는 환상을 보여준다. 이는 일방적이긴 하지만 옷을 매개로 한 관객과의 커뮤니케이션이다. 또한 이는 여주인공의 몸짓, 제스처, 표정들과 함께 영화의 구성을 완벽하게 한다. 즉 “개인은 사회적 이상을 내면화 하면서 자신의 신체를 평가하고, 이상적인 신체모습과 자신과의 차이를 극복하기 위하여 의복이 가진 기능을 통해 자신을 변화하고 향상시키도록 동기화 된다.”는 것이다.

따라서 사람들의 개성과 정체성을 표현하여 무언의 커뮤니케이션을 방법의 효과를 상승시킬 수 있는 패션 커뮤니케이션의 필요성이 더욱 강조되어 갈 것으로 전망된다. 이에 패션 커뮤니케이션의 역할을 극명하고 효과적으로 보여주는, 영화의상을 매개로한 패션 커뮤니케이션에 대한 보다 나은 후속 연구를 기대한다. 또한 분야별로 더욱 전문적인 관점에서의 심도 있는 패션 커뮤니케이션 연구를 기대한다.

## I. 서론

의복이 언어이자 커뮤니케이션의 수단이 된다는 생각은 특히 광고에서 확산되어 있는 개념이며 패션산업에도 이에 대한 관심이 증대되고 있다. 현대사회의 장래와 내면생활의 안정은 커뮤니케이션 기술의 힘과 개인의 주체적인 반응력과의 사이에 어떻게 균형을 유지하는가에 크게 의존하고 있다고 해도 결코 과장된 말은 아니다. 특히 이러한 요소가 구성적으로 보여지는 종합 예술로서의 영화에서 의상디자인을 통한 커뮤니케이션은 영화를 구성하는 한 영역으로써 매우 중요한 위치를 차지하고 있다. 영화속에서의 패션은 영화의 배경이 될 뿐 아니라 주인공의 역할과 성격을 나타내며, 영화의 내용과 조화를 이루어 메시지를 효과적으로 전달하는 도구이며 수단이다.

패션은 기호이며 상징이고 신체와 사상의 표현이며 은폐이다. 또한 기호학적 관점에서, 신체장식은 글을 쓰는 행위이다.<sup>2)</sup> 패션으로 자신의 정체성을 표현할 수 있으며 언어와 문자보다 강력한 메시지를 전달을 하기도 한다. 이러한 패션의 표현을 효과적이며 상징적으로 보여주는 많은 매체 중 영화는 주목할 만 하다. 영화의상은 커뮤니케이션과 표현의 도구로서의 역할을 하고 있으며 관객들에게 영화의 내용과 주인공을 부각시키는 본질적 역할은 물론 극중 인물의 심리상태와 상황에 대한 비언어적 의사소통의 수단으로 그 역할이 커져가고 있다.

본 연구는 조지 버나드 쇼의 피그말리온(Pygmalion, 1912)을 각색하여 1964년 조지 쿠키 감독이 연출한 영화 ‘마이페어 레이디’에서 여주인공 의상을 대상으로 패션 커뮤니케이션의 내용과 방법 등을 고찰해 보고자 시도하였다. 영화는 총 5막으로 구성된 희곡과 달리 2부로 구성되어 있고 총 50개의 주요 장면으로 나뉜다. 이번 연구에서는 희곡의 구성에 준하는 5막에 대한 소개와 각 막의 대표성을 갖는 아홉 스타일의 의상과 소품에 대한 분석을 하고자 하며 이를 통해 감독과 의상디자이너가 관객에게 전달하고 교감하고자 했던 비언어적 의사소통 내용을 파악하고자 하는 것이 본 연구의 목적이다. 특별히 영화 마이페어 레이디를 선택한 이유는 영화의 구성과 전개에서 주인공의 극적인 신분 변화를 나타내기 위해 패션을 활용하면서 의상을 통한 패션 커뮤니케이션의 효과가 충분히 활용되고 있기 때문이다. 그러므로 본 연구는 영화연출자와 의상디자이너들이 영화 의상 디자인을 통해 전달하는 의사소통과 표현의 도구로 의상을 착용하는 패션 커뮤니케이션의 가능성과 효과를 파악하는데 연구의 의의를 두고자 한다.

## II. 패션 커뮤니케이션

우리는 과거로부터 현재까지 이러한 패션 커뮤니케이션의 사회에서 살고 있고 그 기능을 인식

2) Craik, Jennifer, 정인희 역 (2001), 패션의 얼굴, 서울: 푸른숲, p. 276.

하고 있으며 현대에 와서는 영화와 TV 드라마, 인터넷 등을 통해서 패션 커뮤니케이션의 다양함과 깊이를 학습하고 있다.

패션 커뮤니케이션이란 영어 '패션(Fashion)'과 '소통(Communication)'의 합성어로 근래에 들어 여러가지 의미로 쓰이고 있다. 실제로 영국과 이탈리아의 대학과 패션교육기관에서는 패션 커뮤니케이션 전공의 학과가 개설되어 있기도 하다. 이렇듯 실제적으로 사용되어지고 있는 합성된 영어 단어이지만 아직껏 사전에 등재되어 있지 못한 이유는 커뮤니케이션의 사전적 의미 때문일 것이다. 영어사전을 보면 커뮤니케이션의 정의를 언어를 통해 정보와 생각을 전달하는 기술과 예술(Art and technique)로 정의하고 있고 현대적인 범위의 정의에 있어서도 메시지를 보내고 받기 위한 우편, 전화, 또는 텔레비전과 같은 시스템 정도로 정의하고 있다.<sup>3)</sup> 아직껏 패션의 정의와 그 범위가 명확하지 않고 거기에 커뮤니케이션의 사전적 정의에 패션이 들어있지 않으니 패션 커뮤니케이션이라는 합성어의 쓰임새는 실로 조심스러운 것이 현실이다.

유사 이래 수 천년동안 언어와 함께 생활해 온 인류는 맨 처음 옷이라는 언어로 서로 이야기를 나누어 왔다. “나는 오늘 당신과 난생 처음 대면하였지만 이미 예전부터 거리나 집회, 연회에서 많은 이야기를 나눈 기억이 있는 듯 하고 당신도 당신의 옷을 통하여 성별과 나이, 계층 등을 나에게 이야기 해 준 듯 하다. 더 나아가서 당신의 직업, 태생, 개성, 견해와 취향, 성적욕망, 그리고 현재의 기분에 대한 중요한 정보까지도 이야기 해 준다. 비록 내가 받은 정보를 글로 옮길 수는 없지만 무의식적으로 나에게 기록되고 있다. 나와 마찬가지로 당신 역시 이러한 과정을 거치리라고 생각한다. 우리는 실제 서로가 만나서 이야기하기 전부터 이미, 오랜 역사속의 범 우주적 언어로 많은 대화를 나누어 왔던 것이다.”<sup>4)</sup> 의상에서는 인간의 언어와 마찬가지로 한 종류만의 언어가 있는 것이 아니라 상당히 많은 종류가 있으며 많은 방언과 억양이 있다. 그래서 어떤 것들은 특정한 문화층의 사람에게는 거의 알아들을 수 없는 것도 있다. 게다가 의상언어도 말과 같이 각각 자기 특유의 어휘와 음색과 의미를 다양하게 가지고 있다.<sup>5)</sup> 예로부터 인간과 인류는 신체적으로 음악과 예술로 또한 건축과 환경으로 감정을 표현하였다. 이중 패션의 이미지로 감정과 환경을 표현하는 것은 언어나 문자의 그것보다 매우 빠르고 즉각적이며 순간적인 설득력이 있다. 결론적으로 “의복이미지란 의복이 전달해주는 전반적인 느낌으로 우리가 흔히 내리는 의복에 대한 평가들이 의복이미지들을 형성하는 요소가 된다.”<sup>6)</sup>는 것이다. 옷을 입으면 반드시 사회적 신호를 전달하게 된다. 모든 복장은 그 옷을 입은 사람의 신상을 아주 미세한 점까지 가르쳐준다.

맥크래켄(McCracken)은 언어로서의 패션에 대한 자신의 연구에서 패션은 미리 만들어진 코드로 이루어진 제한적인 집합보다 더 소수의 언어만을 가진다고 결론지었다.<sup>7)</sup> 다시 말해서 패션은 공

3) dictionary. com. May 8, 2006, from <http://dictionary.reference.com>

4) Lurie, Alison (1981), *The Language of Clothes*. Random House, pp. 35-48.

5) Lurie, Alison (1981), 위의 책. pp. 127-35.

6) 박순천 (2003), 인구통계적 변인에 따른 슈트디자인 시각효과에 관한 연구, 복식, 53(6), p. 134.

7) McCracken, G. (1990). *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press.

시적, 통시적으로 사회적인 교류를 행하는 방법일 뿐 아니라 입장과 정체성을 알려주는 재빠른 방법이다. 또한 패션은 의복의 구성과 수, 눈에 띄게 고급스러운 옷과 장식들은 거의 모든 사람이 인지할 수 있는, 신분의 징표들이다. 과시형 소비의 보다 미묘한 점은 일반적으로 외부보다는 어떤 내집단의 일원임을 인정받게 해 준다. 사람들은 신분특성에 의해 분류될 수 있는데 이 각각의 것들은 규모나 문화적 범주 그리고 문화적 가치를 재현한다.<sup>8)</sup> 이렇듯 옷과 관련 장신구를 매개체로 한 무언의 커뮤니케이션이 패션 커뮤니케이션의 정의라 하겠다.

마이페어 레이디는 브로드웨이에서 7년 동안 장기 공연된 뮤지컬 연극을 영화화한 것이다. 버나드 쇼의 피그말리온(Pygmalion 1912)을 토대로 인간의 영원한 꿈인 변신의 욕망을 패션과 언어의 수준을 매개로 하여 환상적인 이야기로 그렸다. 아카데미 작품, 남우, 감독, 촬영, 미술, 의상, 음향, 편곡 등 8개 부문을 수상했다. 원작자 버나드 쇼의 위트와 지혜가 생생하게 살아 있을 뿐 아니라 음악적인 구성도 훌륭하게 이루어져 있다. 극 전체의 분위기는 매우 가볍지만, 영국의 계급 체도에 대한 은근한 사회적 풍자와 원작의 맥을 이루는 남녀관계에 대한 암시적인 분석도 내포되어 있다.<sup>9)</sup>

이브의 모든 것(1950)의 감독으로 잘 알려진 조셉 L. 맨케비츠는 조지 쿠키를 두고 할리우드의 위대한 여성적인(female) 영화감독이라고 말한 바 있다. 미국의 저명한 영화평론가인 앤드루 새리스는 아메리칸 시네마에서 이렇게 쓴 바 있다. 이 감독의 주제는 상상인데, 그 초점은 상상의 대상에게보다는 상상하는 자(imaginer)에게 맞춰져 있다. 쿠키의 영화는 주관적인 영화로서 그 객관적인 상관물은 존재하지 않는 것이다. 새리스의 이런 주장이 쿠키의 영화세계 전체를 제대로 설명하는 것인가에 대해서는 사실 회의를 품지 않을 수 없다.<sup>10)</sup> 영화 마이 페어 레이디에서의 정신이 혼미할 정도의 소동과 대사를 비교적 빠른 템포 안에 담아내는 쿠키의 연출력은 주인공과 더불어 영화의 가치를 더한다.

그는 영화 마이페어 레이디의 으뜸가는 소구 포인트가 의상과 소품에 있다는 사실을 누구보다 잘 알았고 이를 완벽하게 하기 위해 적당한 인물을 선정하였다. 그가 바로 의상과 소품을 연출한 영국인 세실 비튼(Cecil Beaton)이다. 연출가 알랑 J. 라너는 에드워드 시대를 재현할 사람은 그 뿐이라는 말과 함께 그에게 무대세트와 영화의상 연출을 의뢰하였다.<sup>11)</sup> 관객의 심리 파악을 기본으로 정교한 영화 의상과 세트가 만들어졌고 관객은 영화줄거리 이상의 이야기를 그에게서 들었다. 1964년에 제작된 이 작품에서 비튼은 미술감독 세트 부문상과 의상상으로 두 개의 오스카상을 받았다.<sup>12)</sup>

8) Rudd, Nancy A., & Lennon, S. J. (2001). Body image: Linking aesthetics and social psychology of appearance. *Clothing and Textiles Research Journal*, 19(3), p. 124.

9) 서울대학교 인문대학 정보화 포탈. (2003). 서양연극의 이해. May 5, 2006 from <http://plaza.snu.ac.kr/~werbinig/hannyim/Sem03B/Theater/Lektionen/Unit14/body14.htm>

10) 홍성남 (2004). 씨네 21. Aug 31, 2006 from [www.cine21.co.kr/kisa/sec-001300305/2002/11/021121150711136.html](http://www.cine21.co.kr/kisa/sec-001300305/2002/11/021121150711136.html)

11) 허준 (2003). 세실 비튼. May 8, 2006, from [http://www.fatex.com/info/info\\_consulting13.asp](http://www.fatex.com/info/info_consulting13.asp)

12) 서울대학교 인문대학 정보화 포탈, (2003), 서양연극의 이해, May 5, 2006 from <http://plaza.snu.ac.kr/~werbinig/hannyim/Sem03B/Theater/Lektionen/Unit14/body14.htm>

영화 마이 페어 레이디의 여주인공 오드리 햅번은 1929년 5월 4일 벨기에 브뤼셀에서 아일랜드계 영국인 제임스 A. 햅번 레스톤과 네덜란드의 유서 깊은 남작가문 출신의 폴란드인 어머니 사이에서 태어났다. 유럽의 이곳저곳에서 구대륙의 교양을 쌓은 그녀가 할리우드로 건너온 것은 1951년 이다. 유럽 상류층이라면 배워야 할 교양, 발레, 어학, 에티켓 등을 자연스럽게 몸에 지니고 있었던 그녀는 천진하면서도 우아한 공주 역을 그레고리 펙을 상대로 보여주었고, 그 결과는 이듬해 아카데미 여우주연상으로 돌아왔고 그 해에 가장 주목받는 신인이 되었다. 오드리가 거둔 성공은 영화에만 있었던 것은 아니었다. 로마의 휴일에서 선보인 숏커트나 사브리나에서 입고 나온 사브리나 팬츠 그리고 디자이너 지방시의 작품인 우아한 드레스는 전 세계적으로 큰 반향을 불러 일으켰다.<sup>13)</sup> 로마의 휴일에서 신문기자와 함께 로마 시내를 맘껏 돌아다니던 순진한 공주, '전쟁과 평화'의 청순한 나타샤, '티파니에서 아침을'에서의 허황된 꿈을 좇는 고독한 여인 그리고 '마이페어 레이디'에서 사투리와 촌티가 물씬 풍기는 꽃파는 처녀로 관객들을 사로잡은 오드리 햅번은 스크린의 요정이었다.<sup>14)</sup>

영화 마이페어 레이디의 시대배경은 에드워드 7세 시대(1901~1910)이다. 19C 말은 지식층들이 새로운 세기를 향해 카운트다운을 시작하고, 무엇인가에 대한 결정적인 종말 즉, 세기의 종말에 참여한 시기였다. 이 시대의 패션은 사치스럽고 화려했다. 여성들은 아직 코르셋을 착용했고, 의상은 종전과 마찬가지로 정교했으며 부와 지위의 과시는 의상에서 계속됐다. 에드워드안 블라우스는 이 시대의 특징이었고 모든 계층에 의해 착용되었는데, 이 블라우스는 하이 넥, 긴소매의 라인을 가졌으며 가끔 레이스로 만들어지거나 아플리케로 만들어졌다. 블라우스가 스커트 윗부분에 밀어 넣어졌고 드레스의 동체보다 더 부풀려 보였기 때문에 가끔 러시아 스타일의 블라우스와 같이 묘사되었으며 화려하고 여성적인 블라우스의 대중성은 여러 해 동안 계속되었다. 티 가운(tea gown)과 메리 위도우(Merry Widow) 모자가 유행했고, 비단 스타킹, 루이스 힐을 착용했다. <sup>15)</sup> 이렇듯 1910년 당시는 소수의 특권층을 위한 세계와 평범한 여성을 위한 세계가 각자의 장점을 가지고 존재 하였다.<sup>16)</sup>

1900년대 패션은 상류층의 최상층에서 시작되었고, 성장하는 중류층에 의해서 추종되었으며, 점차적으로 낮은 계층으로 퍼져나갔다.<sup>17)</sup>

13) Fox, Patty (1995). *Hollywood Legends As Fashion Icons*. Angel City, pp. 18-32,, 178-92,, 220-31.

14) Biography of Audrey Hepburn (2004). *Audrey Hepburn Children's Fund*, May 08, 2006 from <http://www.audreyhepburn.com>

15) 정홍숙 (2000), 서양복식문화사, 서울: 교문사, p. 331.

16) Baudot, Francois (1999). *Fashion The Twentieth Century*. Thames & Hudson Ltd, London, p.50.

17) Bond, David, 정현숙 역 (2000), 20세기 패션, 서울: 경춘사, p. 8.

### III. 영화의 내용과 주인공의 의상분석

#### 1. 제 1 막

영화의 도입부로 일라이자가 거리에서 꽃을 파는 장면이다. 빈민가 출신으로 꽃을 파는 일라이자 두리틀은 지독한 사투리 때문에 언어학자인 헨리 히긴스 교수의 주목을 받는다. 히긴스와 피커링 대령은 언어학과 관련하여 서로 존경해오던 사이로, 우연히 만나 즉시 절친한 친구 사이가 된다. 히긴스가 일라이자의 발음을 고쳐줄 수 있다고 장난삼아 자랑한다. 이 장면에서 여주인공이 착용한 모든 아이템은 오염되고 낡아 있다. 또한 헝클어지고 더러워진 머리칼과 피부는 서민생활의 어려움을 연출하였다. <사진 1> <표 1> 패션 커뮤니케이션 분석

#### 2. 제 2 막

일라이자가 히긴스교수의 집에 방문한 장면으로 일라이자는 자신이 할 수 있는 한 최대한으로 멋을 내었으나 결국은 하녀들에 의해 강제로 욕탕에 끌려가는 장면으로 계절과 컬러에 대한 격식에 어긋난 연출로 그녀의 취향과 감각적인 수준을 촌스럽고도 천하다는 느낌을 갖게 연출되었다. <사진 2>, 일라이자의 아버지가 딸을 찾으러 히긴스교수의 집에 방문한 장면과 일라이자의 영어 발음이 교정되어 기뻐하는 장면으로 수련생의 신분을 상징하며 교양훈련을 받은 이미지를 표현하고 있다. <사진 3~5>



<사진 1> 제 1막



<사진 2> 제 2막



<사진 3> 제 2막



<사진 4> 제 2막

#### 3. 제 3 막

로얄 에스콧(영국 황실 경마장)장면으로 각색된 패션메시지가 비속한 언어를 통해 반전되는 장

<표 1> 패션 커뮤니케이션 분석

	제 1 막	제 2 막		제 3 막 *무도회 장면	제 4 막	제 5 막
참조	<사진 1>	<사진 2>	<사진 3-5>	<사진 6> *<사진 7>	<사진 8>	<사진 9>
아이템	원버튼 하프코트, 스트라이프 패턴의 블라우스, 잔잔한 꽃무늬의 앞치마, 겹쳐 입은 체크무늬 스커트	재킷, 긴 술, 겹겹이 입은 스커트	1. 짙은 라일락 컬러의 드레스 2. 보이쉬한 셔츠와 타이 3. 에어라인 플레이 드레스, 에드워드인 블라우스	리본으로 장식된 드레스 *반원모양의 네크라인 칼라가 있는 S자 실루엣의 이브닝 드레스	목을 감싸는 블라우스, 재킷, 베스트, 스커트	핑크색 실크로 몸 전체를 감싸는 드레스
스타일	염색한 갈대 모자, 커다란 꽃 바구니, 로퍼와 어두운 컬러의 목이 긴 양말, 울이 굵은 머플러의 활동적인 스타일	계절감이 없고 촌스러워 보이지만, 최대한 예의를 갖춘 착장. 앞으로 배울 예의 범절에 대한 개인적인 학습가능성을 시사하는 스타일	상, 하부 모두 3단의 물결무늬로 층을 이룸, 자수처리, 웨이스트라인의 끈장식. 학생의 신분임을 보여주는 스타일	장식적인 모자, 레이스, 꽃장식, 핸드백, 화려하고 과장된 스타일 *주인공의 신체에 가장 잘 어울리는 큐트한 패션 스타일	칼라의 끝부분이 광택처리와 단추들, 반짝이는 소재의 핸드백, 손을 가린 장갑, 배경이 된 밤의 시장거리와 대비되는 스타일	모자와 드레스의 상, 하부, 소매까지 꽃을 상징하는 조형, 변형된 에드워드인 블라우스와 드레스로 상징성을 가진 스타일
실루엣	몸을 조이고 과장한 실루엣	몸을 조이고 과장한 실루엣	전체적으로 여유롭고 평탄한 가슴면과 풍성한 실루엣	뾰뾰하게 심을 넣은 보디스와 과장된 실루엣 *단아한 느낌의 신체를 보여주는 실루엣	신체의 선이 자연스럽게 나타나는 실루엣, 커다란 모자로 이미지를 분산	전체적으로 A라인의 실루엣, 실크로 전체를 감싼 풍성한 실루엣
소재	모, 면	모, 면, 벨벳, 털	모, 면, 실크	실크, 레이스, 모 *오간자, 실크	모 혼방, 실크	오간자, 실크
컬러	브리티쉬 그린, 베이지, 고동색, 갈색, 블랙	핑크, 오렌지, 짙은 밤색, 블랙	화이트, 블랙, 라일락, 브리티쉬 그린	화이트, 블랙, 레드 *화이트, 크림색	화이트, 밝은 오렌지, 진주색	핑크
액세서리	장식없는 염색한 갈대모자, 커다란 꽃바구니, 로퍼, 목이 긴 양말, 울이 굵은 머플러	깃털로 장식된 모자, 털 머플러, 핸드백	검정색 리본 장식, 타이, 타이핀, 하트 펜던트 목걸이	꽃다발, 리본의 모자, 꽃과 핸드백, 장갑 *장갑, 팔찌, 다이아몬드장식 티아라	꽃장식의 갈대 모자, 장갑, 핸드백	꽃으로 장식한 큰 모자, 작은 백
패션 커뮤니케이션 이미지	에드워드 7세 시기 서민들의 일상복과 작업복	하류층의 신분과 취향	1. 교양훈련 수련생의 신분 2. 편안하고 안정된 모습, 교양과 학식	화려함과 부유함 *고상하고 품위 있는 숙녀	서민들과 차별화된 신분	여성적인 설레임과 기쁨
패션 커뮤니케이션 내용	1. 신분 2. 개성 3. 바디이미지	1. 신분 2. 개성	1. 신분 2. 교양	1. 신분 2. 개성 3. 바디이미지 *1. 신분 2. 개성 3. 바디이미지 4. 여성적 감성	1. 신분 2. 여성적 감성	1. 신분 2. 여성적 감성

면으로 이 장면에서 패션을 통한 신분상승의 시험은 가능성을 보여준다. 여주인공의 의상은 시대의 고증을 기본으로 하였고 조연들의 의상과 색채, 소재를 차별화 시켜 화려함과 부유한 사회계층에 속해 있음을 연출하였다. <사진 6>



<사진 5> 제 2막



<사진 6> 제 3막



<사진 7> 무도회



<사진 8> 제 4막

황태자가 일라이자에게 첫 춤을 요청하여 두 사람이 무도회의 주인공이 되는 장면으로 영화에 함축된 신데렐라적 동화 요소의 정점에 해당한다. 몇 마디 안 되는 대화에서 그녀는 완벽한 영어를 구사하는 귀부인으로 인정받기에 이르며, 영화 속의 조연들, 소품들과 함께 그날의 주인공임을 보여준다. <사진 7>

#### 4. 제 4 막

집에 돌아온 히긴스 교수와 피커링 대령은 무도회에서의 대성공을 자축하지만 자존심이 상한 일라이자는 배신감에 가출하여 밤거리를 헤매는 장면으로 밤거리와 시장 서민들의 이미지와 상반된 칼라와 의복의 착장으로 예전의 그녀가 아님을 시사하는 극적인 이미지를 연출하였다. <사진 8>

#### 5. 제 5 막

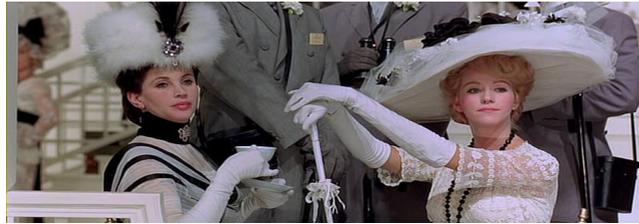
가출했던 일라이자가 히긴스 교수와 재회하는 장면이다. 히긴스 교수의 이상적인 여인상으로 변한 일라이자는 그에게 필수적인 존재가 되었고, 그녀도 애초부터 교수를 사랑해왔다. 히긴스 교수의 모친 집에서 히긴즈와 일라이자 사이에 벌어지는 격론은 두 사람 사이의 장벽을 적나라하게 노출시키면서 동시에 극복할 수 있게 해 주는 반전의 계기를 마련한다. 마침내 일라이자가 히긴즈에게 돌아옴으로써 해피엔드가 이루어진다. 여주인공의 여성스러움과 연약함, 교양미를 연출하였다. <사진 9>



<사진 9> 제 5막



<사진 10> 제 3막



<사진 11> 제 3막

#### IV. 영화의상에 나타난 패션커뮤니케이션의 내용

##### 1. 신분의 상징

###### 1) 서민들의 신분을 상징 <사진 1>

<사진 1>은 영화의 도입부에서 주인공 일라이자가 거리에서 꽃을 파는 장면이다. 에드워드 7세 시기 서민들의 일상복과 작업복의 이미지를 느끼게 하는 브리티쉬 그린 컬러의 윈버튼 모직코트, 스트라이프 패턴의 베이지색 블라우스, 고동색의 울이 굵은 머플러, 감색으로 염색한 갈대모자, 잔잔한 꽃무늬의 앞치마와 겹겹이 덧입은 어두운 색의 체크무늬 치마, 커다란 꽃바구니, 검정색 로퍼와 어두운 컬러의 목이 긴 양말을 보여주며 모든 아이템은 오염되고 낡아있다. 이는 헝클어지고 더러워진 머리칼과 피부와 함께 서민생활의 고난을 이야기 하고 있으며 여주인공 일라이자의 사회적 위치와 직업을 보여준다.

###### 2) 하류층의 신분을 상징 <사진 2>

<사진 2>는 일라이자가 히긴스 교수집을 방문한 장면의 의상으로 하류층의 신분과 패션의 취향을 상징하는 아이템들과 컬러, 격식 없는 착장법으로 하류층의 신분임을 보여준다.

3) 수련생의 신분을 상징 <사진 3-5>

<사진 3>은 일라이자의 아버지가 딸을 찾으러 히긴스교수의 집에 방문한 장면이다. 수련생의 신분을 상징하는 이미지의 의상으로 상, 하부 모두 3단의 물결무늬로 재단되어 층을 이루고, 자수 처리가 되어 있는 짙은 라일락 컬러의 드레스로 웨이스트라인에는 끈장식이 있고 소매는 여유롭고 팔꿈치에서 팔뚝까지는 꼭 맞는 형태를 보인다. 평탄한 가슴면과 여유있는 소매는 이 장면에서의 여주인공의 위치가 손으로 무언가를 해야 하는 학생이나 기타의 신분임을 보여준다.

<사진 4>는 보이쉬한 스타일의 셔츠에 타이와 타이핀을 착용하였고 단정한 헤어스타일을 보여주어 교양훈련중인 수련생의 이미지를 보여준다.

<사진 5>는 일라이자의 영어 발음이 교정되어 기뻐하는 장면이다. 이 장면에서 그녀는 브리티쉬 그린 컬러의 에어라인 플레어 드레스와 끈이 있는 하얀색의 에드워드인 블라우스를 입고 있다. 또한 하트모양의 펜던트가 달린 체인 목걸이가 보인다. 전체적으로 편안하고 안정된 모습과 화려하지 않지만 교양과 학식을 지닌 가문의 딸처럼 보이며 관객들에게 그녀의 신분과 위치가 바뀌었음을 보여준다.

4) 사교계의 신분을 상징 <사진 6>

<사진 6>의 로얄 에스콧 장면에서 일라이자의 의상은 화려함과 부유함의 이미지를 주는 실크소재로 제작되었고 주얼리, 액세서리는 명도와 채도가 강하게 대비되는 구성으로 연출되어 그녀가 사교계에 진출한 여인의 신분임을 보여준다.

5) 귀족이나 명문가의 신분을 상징 <사진 7>

<사진 7>은 일라이자가 버킹검의 무도회에 참석하는 장면에서 연출된 의상으로 반원모양의 네 크라인에 칼라가 있는 S자 실루엣의 슬림한 빅토리안 스타일 이브닝드레스이다. 다른 배우들이 입은 광택 소재 대신 상대적으로 광택이 덜한 백색 실크원단으로 신비스럽게 겹쳐진 드레스에 장갑을 착용하였고 목을 감싸는 목걸이와 장갑 위로 착용한 다이아몬드 팔찌가 돋보이며 높게 말아올린 헤어스타일은 다이아몬드장식의 티아라로 장식하였다. 이는 주인공의 신체에 가장 잘 어울리는 큐트한 패션 스타일로 보인다. 이는 완벽하게 어우러져 주인공을 부각시키는 영화 속의 조연들, 소품들과 함께 그녀가 그날의 주인공이라는 무언의 메시지를 모든 관객에게 전하며 고상하고 품위 있는 숙녀의 이미지를 보여준다.

6) 부유한 신분을 상징 <사진 8>

<사진 8>의 가출한 일라이자가 밤거리를 배회하는 장면에서 착용한 그녀의 의상과 액세서리는 서민들의 의상, 서민지역의 분위기와 대비되고 차별화된 이미지로 일라이자가 부유한 신분이 되었음을 보여준다.

<사진 9>의 히긴스교수와 재회하는 장면에서 일라이자의 의상은 부유하고 세련됨이 느껴지는 실내분위기와 어우러져 부유한 신분임을 보여준다.

## 2. 개성을 상징

<사진 1>은 영화의 도입부에서 일라이자가 꽃을 팔며 노래하며 춤추는 장면이다. 치마는 너풀거리고 그녀가 가진 커다란 꽃바구니는 의상과 함께 개성과 생동감을 보여준다.

<사진 2>는 주인공 일라이자가 히긴스교수의 집에 방문한 장면이다. 일라이자는 자신이 할 수 있는한 최대한 멋을 내었으나 결국은 하녀들에 의해 강제로 욕탕에 끌려가고 처음으로 씻겨 진다. 핑크와 오렌지의 깃털로 장식된 모자와 격식없이 맨 오렌지컬러의 머플러, 짙은 밤색의 벨벳 재킷, 검정색의 털로 만든 긴 슐, 역시 겹겹이 입은 치마와 앞치마가 보인다. 여기에서 일라이자의 의상은 계절과 컬러에 대한 격식이 없어 보이지만 그녀 나름대로의 개성미를 보여준다.

<사진 6>의 로얄 에스콧 장면에서의 의상은 <사진 10-11>에 보이는 같은 계층의 사람들과 유사하게 보이거나 차별화된 소재와 컬러로 그녀의 개성미를 보여준다.

<사진 7>의 무도회 장면에서의 의상은 차별화된 소재와 디자인을 보여주며 티아라와 긴 장갑으로 개성미를 보여준다.

## 3. 교양을 상징

<사진 3>은 일라이자가 언어에 대한 학습을 시작한 장면으로 짙은 라일락 컬러의 드레스와 단정하게 정리된 헤어스타일로 교양미를 보여준다. 이 장면에서 딸을 찾으러 방문한 일라이자의 아버지는 그녀를 인식하지 못한 채 아가씨라는 표현을 하지만 그녀 특유의 악센트로 인해 알아차린다. 패션으로 신분과 상태를 위장할 수 있음을 보여주는 장면이다.

<사진 4>는 일라이자가 학습하고 있는 장면으로 보이쉬한 스타일의 셔츠와 타이틀 착용하여 편안한 학생의 이미지와 교양미를 보여준다.

<사진 5>는 에이라인 플레어 드레스, 골이 파진 에드워드인 블라우스를 착용하여 전체적으로 안정되고 이지적인 모습을 보여준다.

## 4. 여성적 감성을 상징

<사진 7>은 무도회장면으로 의상과 장신구는 일라이자가 학습한 언어, 제스처와 함께 우아하고 지적인 여성적 감성을 보여준다. 사랑의 상처를 안고 가출한 일라이자의 의상과 액세서리는 감성

적인 컬러, 소재와 실루엣으로 여성적인 감성을 보여준다.

<사진 8>은 가출한 일라이자가 밤거리를 배회하는 장면으로 그녀의 의상과 액세서리는 지식과 교양을 배워 한층 깊어진 그녀의 여성적인 감성을 보여준다.

<사진 9>는 일라이자가 히긴스 교수와 재회하는 장면이다. 핑크색 실크로 전체를 감싼 드레스는 그 자체로 가슴부분에 꽃 장식을 만들었으며 모자와 드레스의 상, 하부, 소매까지 꽃을 상징하는 조형으로 설레임과 기쁨의 여성적인 감성을 보여준다.

### 5. 바디이미지를 상징

<사진 1>은 영화 도입부의 장면으로 일라이자의 의상은 비록 서민적이고 다음 장면에서 보이는 시장 사람들, 야채를 다듬는 아낙네들의 의상과 흡사하지만 장식이 배제된 모자로 주인공의 얼굴을 부각시키며 몸을 조이는 듯한 코트로 몸매를 예측하게 하여 신체미를 보여준다.

<사진 7>은 일라이자가 버킹검의 무도회에 참석하는 장면으로 여기에서 연출된 의상은 만원모양의 네크라인에 칼라가 있는 S자 실루엣의 슬림한 빅토리안 스타일 이브닝드레스로 주인공의 신체미를 세련되게 보여준다.

<사진 9>는 가장 드라마틱한 영화의 마지막 장면의 의상으로 팔꿈치에서 팔목으로 에이라인을 만들고 있으며 드레스의 하단부 역시 이중으로 된 에이라인으로 제작 되어있다. 브이자로 깊이 파인 가슴의 라인은 같은 원단으로 매치되었으며 이는 겹겹이 감싼 꽃잎처럼 보인다. 턱선까지 올라온 칼라 역시 꽃잎의 겹침을 보여주며 변형된 에드워드안 블라우스의 형태로 그녀의 신체미를 꽃이라는 형상으로 유도시키며 신체미를 강조하여 보여준다.

## V. 결론

이번 연구에서는 패션의 표현을 효과적이며 상징적으로 보여주는 많은 매체 중 영화에서 패션 커뮤니케이션의 예를 찾아보았으며, 연구의 결과로 패션은 커뮤니케이션의 매개체로 신분, 교양, 개성, 감성과 바디이미지를 표현한다는 것을 알았다.

영화 마이 페어 레이디에서 나타나는 여주인공의 의상은 의복 자체의 순기능과 역할보다는 의복과 패션의 심리적 기능과 역할에 대해서 이야기하고 있다. 의상을 통해서 여주인공의 위치와 상황을 이야기하고 있으며 관객으로 하여금 옷을 통해서 표현되고 발휘되는 환상을 보여주며 패션을 통한 커뮤니케이션은 효과적인 전달과 표현수단이며 언어와 문자에 뒤지지 않는 효과와 상징성을 보임을 알 수 있었다.

영화에서 주인공은 패션으로 자신의 신분을 노출하였으며 은폐하였고 위장하였다. 또한 자신의

위치와 역할에 맞지 않는 사회에 흡수되었고 동화되었다. 패션으로 사랑의 마음과 기쁨을 보여주었고 이러한 모습을 통해 쌍방향의 커뮤니케이션을 이루었다. 더불어 관객에게도 이러한 커뮤니케이션을 설득력 있게 이야기 하였다. 패션 커뮤니케이션은 자신의 개성을 표출하는 중요한 수단이며 표현의 범위 또한 발전을 거듭하고 있다. 따라서 사람들의 개성과 정체성을 표현하여 무언의 커뮤니케이션을 방법의 효과를 상승시킬 수 있는 패션 커뮤니케이션의 필요성이 더욱 강조되어 갈 것으로 전망된다.

이번 연구는 비언어적 커뮤니케이션의 도구 중 패션 커뮤니케이션이라는 새로운 형식과 수단을 중심으로 결론을 도출하려 하였다. 이에 실제 영화에서 중요한 역할을 하고 있는 주인공의 역할, 언어습관, 몸짓, 제스처, 신체 이미지와 육감으로 소통하는 제3의 커뮤니케이션에 대하여는 언급하지 않았다. 효과적인 커뮤니케이션은 위의 모든 것이 적절하게 상호작용을 하여 이루어지는 것이고 이런 점이 이번 연구의 제한점이었다. 이에 패션 커뮤니케이션의 역할을 극명하고 효과적으로 보여주는, 영화의상을 매개로한 패션 커뮤니케이션에 대한 보다 나은 후속연구를 기대한다.

(접수: 2006년 10월 24일)

## 【참 고 문 헌】

- Craik, Jennifer, 정인희 역 (2001). 패션의 얼굴. 서울: 푸른솔
- McCracken, G. (1990). *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press
- Lurie, Alison (1981). *The Language of Clothes*. New York: Random House
- Audrey Hepburn Children's Fund (2004). *Biography of Audrey Hepburn*, May 08, 2004 from <http://www.audreyhepburn.com>
- 이경희 (2001). 20세기의 모드. 서울: 교학 연구사
- Baudot, Francois (1999). *Fashion The Twentieth Century*. London: Thames & Hudson Ltd.
- Bond, David, 정현숙 역 (2000). 20세기 패션. 서울: 경춘사
- Christopher Breward (2003). *Fashion*. London: Oxford University Press
- Paek, S. L. (1986). *Effect of garment style on the perception of personal traits*. Clothing and Textiles Research Journal, 5(1)

## Research for the Design of Clothing in the Movie as a Way of Fashion Communication

- Focusing on the Eliza's clothing in the movie of "My Fair Lady" -

Instructor, Sungshin Women's University, Dept. of Clothing and Textiles, **Keunjong Lyu**  
Professor, Hongik University, Dept. of Fiber Art and Fashion design, **Keysook Geum**

This research focuses on an example of fashion communication in the movie among mass media which indicate an expression of fashion effectively and symbolically to us. A communication through the heroine's fashion in the movie of "My Fair Lady" is not only an effective means but is not inferior to languages and letter to express and symbolize. The heroine in the movie reveals, covers and disguises her identification through fashion. And she adapts herself to and assimilates the society which is not appropriate to her status and role through fashion. The movie is very successful in that the fashion adopted in the movie makes two-way communication possible. Furthermore, fashion is communicated to the viewers very successfully. I verify the assumption that fashion as a way of communication is effective by analyzing the clothing in all the major scenes in the movie of "My Fair Lady". Fashion communication is an important means to express one's individuality and the scope of its expression is also widening. Therefore, it is expected that we will put more emphasis on the necessity of fashion communication in order to elevate an effectiveness of communication by expressing one's individuality and identity.

Key Words : My fair Lady, Fashion Design, Fashion Communication