

한국화를 활용한 중년여성을 위한 니트디자인 개발

- Knit CAD SDS-ONE를 활용하여 -

Knit-wear Design Development for Middle-aged Women using Korean Paintings as the Motif

- Using Knit CAD SDS-ONE -

김명옥·이윤미⁺

Kim, Myoung-Ok · Lee, Yoon Mee⁺

한양대학교 대학원 의류학과 박사과정
한양여자대학 니트패션디자인과 전임강사⁺

Ph.D candidate, Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University
Full-time lecturer, Dept. of Knit Fashion Design, Hanyang Women's College⁺

Abstract

This study attempted to design knit-wear, using paintings of plants as motifs, re-configuring them to fit the description of beauty of middle-aged women. Research was divided into literature research and simulation of life-size production using SDS-ONE, design software for knitting. The result of this study was as follow. First, visual evaluations conducted of knit design samples by an expert group that consists of five people majoring in clothes using template mapping and mesh mapping techniques of SDS-ONE, knit design tool invented by Shima Seiki, show the same results as the ones filmed in real clothes. That made trying for diverse designs possible using CAD, reducing loss of time and money invested in producing real-life samples. Second, usage of Korean paintings focusing on those of plants as contemporary fashion items has become a meaningful attempt to include one field of art in fashion, as well as to meet the needs of consumers. Third, the research suggests possibilities for design development of diverse contemporary clothes integrating Korea's unique paintings with knit-wear equipped with convenience and practicality. The research made an attempt to combine arts with fashion, capitalizing on the beauty of Korean paintings in knit-wear design in order to run up against developed countries equipped with design competitiveness and underdeveloped countries offering competitive prices.

Key Words : knit design, middle-aged women, CAD, motifs, Korean paintings

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

오늘날 소비자는 의류제품에 대한 다양한 시각과 욕구를 갖고 있으며 이러한 욕구는 과거의 획일적 디자인이 아닌 다양한 디자인과 소재의 의류제품이 고감도 소비자의 수요를 충족시키는 계기를 만들었다. 특히 국내의류 시장은 2000년부터 저성장 국면으로 접어들었지만 웰빙 트렌드와 주5일 근무제의 도입으로 캐주얼과 스포츠의 류제품은 의류시장을 주도하였으며, 이러한 캐주얼 스포츠적인 라이프스타일의 지속은 니트의류 소비시장을 급속히 증대시키는 요인이 되었으며 향후 더욱 증가할 것으로 전망하고 있다.¹⁾ 이는 니트의류제품이 니트의 다양한 조직을 통하여 소비자의 개성을 표현하기에 적합한 의복이기 때문이다.

이처럼 소비자의 다양한 개성표현은 패션에 예술을 연결시켜 예술을 일상생활에 접목시키는 계기가 되었고 또한 예술작품의 패션화는 독특한 작품세계가 내재되어 있어 고부가가치 상품 및 독창성의 실현으로 패션 현장 및 학계에서의 연구와 시도가 이루어지고 있다. 특히 2006년 2월 이상봉 디자이너는 파리프레타포르테 패션쇼 현장에서 한글을 비롯한 한국의 수목화 느낌의 가장 한국적인 모티브를 응용하여 패션에 접목시켜 큰 인기를 얻었다.²⁾ 이는 한국 전통 소재가 현대적 가치로 부활하였으며 고부가가치의 상업적 가치 또한 내재하고 있다는 것을 의미하기도 한다.

한국화는 사군자를 중심으로 대중에게 친숙하며 선의 우연성, 묵의 번짐 효과 및 여백의 미는 우리민족의 반만년의 외유내강의 정서를 포함하고 있다. 한국화 중에서 매화, 석류, 포도 등과 같은 식물화는 중년여성의 우아함과 너그러움과 여유로움의 이미지를 표현하기에 적합하며, 니트웨어는 중년여성의 비만화 경향의 신체적 특징을 상쇄시키면서 편안함과 아름다움을 표현할 수 있어 적합하리라 판단된다.

또한 현대의 발달한 기술은 인간에게 다양한 혜택을 제공하며 니트 캐드(CAD)기기의 사용은 의류생산자의 측면에서 수많은 시행착오로 인해 발생할 수 있는 시간적 경제적 소비를 효과적으로 줄여준다. 실물을 제작하지 않고서도 실물과 같은 실루엣을 볼 수 있는 캐드(CAD)를 활용하여 디자인을 전개하는 작업은 의류업체의 납기를 단축하면서도 다양한 디자인을 개발 가능하게 만드는 중요한 작업으로 이를 적극 활용하는 방안을 모색하는 연구가 필요하다고 사료된다.

니트의류제품의 꾸준한 성장으로 이와 관련된 연구가 활발히 진행되어 오고 있다. 선행연구를 살펴보면 크게 니트의류제품의 착용과 소비, 생산, 구성적 측면 등의 여러 분야에서 다양한 연구가 되어져 오고 있다. 디자인 관련 분야를 살펴보면, 수편기 니트기법을 응용한 디자인(이경애, 1997)³⁾이나, 퀵팅기법을 응용(주리, 1999)⁴⁾하거나, 추상주의 회화작품을 모티브(강희명, 2005)⁵⁾로 하거나, 고풍 회화를 응용한 니트웨어디자인(장진영, 2002)⁶⁾, 민화의 문자도(고미경, 2004)⁷⁾를 모티브로 하여 니트디자인에 응용한 연구 등 다양하게 진행되어져 왔다. 그러나 선행연구들이 21세기 문화상품의 시대를 맞아 한국적 모티브로 중년여성의 체형적 결점을 보완하고, 경제적 안정기를 이룬 이들의 사회적 지위와 품위에 어울리는 고풍격, 고감성을 지향하는 니트의류제품 디자인연구는 부족한 실정으로 이에 대한 연구가 필요하리라 판단된다.

따라서 본 연구의 목적은 한국화 중에서 식물화를 모티브로 응용하여 중년여성의 미를 표현하기에 적합하도록 재구성하고 컴퓨터니트 프로그램 SDS-ONE을 활용하여 실물편직과 동일한 니트의류제품을 총 6작품으로 디자인하여 제안하고자 하는 것이다.

2. 연구의 방법 및 절차

본 연구에서는 한국화의 수묵 느낌의 고급스런 이미지를 중년여성의 니트의류제품의 모티브로 활용하기 위하여 컴퓨터니트 프로그램인 SDS-ONE을 활용하여 실물제작과 흡사한 시뮬레이션으로 나누어 진행하였다. 이를 단계적으로 설명하면 다음과 같다.

첫째, 한국화의 용어 및 특징에 대하여 살펴본 후 컴퓨터니트 프로그램 SDS-ONE의 주요기능과 활용에 대하여 알아보았으며, 최종적으로 연구대상인 중년여성의 특징 및 니트웨어 소비성향에 대하여 알아보았다.

둘째, 중년여성의 품위와 이미지에 어울리는 니트의류제품을 디자인하기 위하여 각종 미술화보집과 인터넷 자료를 통하여 한국화 중에서 식물화를 선정하였으며, 이를 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 니트 편직에 용이하도록 단순화하여 재구성하였다.

셋째, SDS-ONE의 니트 시뮬레이션을 수행하기 위하여 니팅기법으로는 Create Intarsia Design을 활용하여 선정된 한국화의 모티브를 Loop Edit와 Loop Change로 편직 하였으며, 데이터베이스(database)에 저장된 조직을 활용하여 Mesh Mapping 기법으로 디자인을 전개하였다.

본 연구의 연구방법은 학위논문, 학회지 논문, 인터넷 화보집 등의 자료를 수집하고 분석하였으며, 한국화 화보 수집은 인터넷 자료를 이용하였으며, 이후 Adobe Photoshop CS2와 니트프로그램 SDS-ONE을 이용하여 한국 고유의 한국화를 실용성과 편안함을 겸비한 니트웨어에 접목하여 다양한 현대복식으로 디자인 개발 가능성을 제시하고자 하였다.

II. 문헌 조사

1. 한국화의 용어 및 특징

일반인에게 우리나라의 회화작품 중에서 동양화와 한국화는 서로 같은 의미의 용어로 인식되어 오고 있으며, 용어에서 내포하는 뚜렷한 차이를 인지하기는 어렵다. 회화에서의 한국화라는 용어는 1982년 대한민국미술대전에서 문예진흥원이 주관하면서 처음으로 공식적인 분야별 공모명칭을 한국화로 개칭한 것이 이후 한국화라는 용어를 정립화하는 선도적 역할을 하였다. 한국화의 명칭은 조선시대에는 화(畵) 또는 서화(書畵)로 통용되었고, 일제치하에서는 동양화(東洋畵)로 불리워졌으며 해방이후에도 그 명칭이 계속 불리어져 일부 양식 있는 사람들이 일제식민지의 잔재인 동양화 대신 주체성 확립을 위해 한국화로 명명할 것을 주장한 것이 이후 한국화라는 명명의 탄생배경이다.⁸⁾ 물론 한국화의 범주를 어디까지 할 것인가는 현재에도 의견이 다양하지만 동양화는 서양화의 대조되는 개념으로 이해하며 한국화는 중국과 일본의 화풍과 다른 우리민족의 고유한 특이성을 가진 회화의 개념으로 한국화 용어사용이 자리를 잡아가고 있다.

한국 근현대 한국화에 지대한 영향을 미친 수묵화는 먹과 붓을 이용하여 화선지위에 주로 점과 선으로 생각과 느낌을 표현하는 우리민족의 전통회화로 우리전통의 맛과 멋을 이해하고 표현하는데 적절한 양식이라 할 수 있으며, 수묵화가 주는 표현요소의 효과를 살펴보면 힘차고 단순한 선의 필력과 번짐으로 인한 우연성과 여백의 미라고 할 수 있으며⁹⁾, 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 선에 의한 표현요소는 한국화에서 절대적이다. 이는 원칙적으로 빛으로써 밝은 면과 어두운 면을 구분

하는 서양화와 달리 수묵화는 먹이 닿는 순간 번지는 한지의 성질을 이용하여 고유사물의 느낌과 그리는 작가의 사상, 철학, 그림의 사의성을 담아내는 한국을 비롯한 동양의 독특한 스타일의 그림이다.¹⁰⁾ 선에 대한 요구가 엄격하며 회화에서 선이 가지는 의미는 절대적으로 극도로 단순화된 간략한 필선으로 표현된다. 둘째, 수묵화에서 먹의 우연성은 한 가지 검은색만을 가진 묵색(墨色)이 아니고 여러 가지 색을 갖춘 복합 색으로 모든 색을 초월한 자연의 색이라 할 수 있다. 수묵의 효과로 자연의 우연성이라는 성질을 지나치게 되어 본인의 내면세계를 표현하며 먹의 우연성은 선과 만나 또 다른 효과를 가지고 오기도 하고 선을 더욱 부각시키기도 한다. 셋째, 여백의 미이다. 전통회화에서 여백이란 표현되지 않은 비어있는 공간으로 단순히 비어있는 것이 아니라, 오히려 많은 이미지와 내용을 함축하고 있는 공간이다.¹¹⁾ 여백에서 중요한 것은 지나친 남용으로 인한 공백이 아닌 중요한 곳에만 운용해야 하고 여백은 자유로움 그 자체로 이미 함축적이고 상징적이고 암시적인 표현공간이다.

이와 같이 한국화는 우리민족의 정신과 미의식을 반영하여 한국화만이 가지는 미적 특징이 있으며, 현대에 다양한 상품으로 개발되기에 손색이 없다. 다음의 <그림 1>은 서론에서 언급한 한글을 패션에 접목시켜 세계무대에서 널리 알려진 이상봉의 2006년 2월 파리 프레타포르테에서 선보인 작품 중 한글과 더불어 한국의 수묵화 느낌을 표현한 작품의 일부이다.¹²⁾



<그림 1> 이상봉의 2006년 파리 프레타포르테 작품
(출처: <http://www.liesangbong.com>)

2. 니트 CAD 프로그램 SDS-ONE

건축이나 산업디자인 등과 같은 일반산업체에서도 CAD의 활용이 일반화되어 있는 것처럼 이미 섬유 패션 분야에서도 CAD를 활용하여 경제적, 시간적으로 많은 이점을 취하고 있다. 이러한 어패럴 CAD 시스템을 분류하면 크게 봉제업체들의 패턴에서 생산까지를 일괄처리해주는 패턴, 그레이딩, 마커를 할 수 있는 패턴 CAD 시스템과 일반패션 및 어패럴 업체들의 디자인실에서 사용하는 디자인 CAD 시스템이 있으며, 그 외에 날염공장에서 쓰는 날염 전용시스템, 제직업체에서 사용하는 자카드 제직용 시스템 등이 있다.¹³⁾ 여기에서 디자인 CAD 시스템은 기종에 따라 텍스타일 프로그램(textile program), 위브 프로그램(weave program), 니트 프로그램(knit program) 등으로 나눌 수 있으며¹⁴⁾, 본 연구에서 사용하는 SDS-ONE은 니트용 컴퓨터 프로그램이다.

일본 Shima Seiki社에서 개발한 니트용 컴퓨터 프로그램 SDS-ONE(Shima Seiki Design System-ONE)은 패션산업에 있어서 제품기획에서 생산까지 전 과정, 즉 디자인, 시각적 샘플제작, 생산, 머천다이징, 판매 촉진 등에 이용되어 고품질의 제품제조에 필요한 모든 것을 제공하는 디자인 시스템으로, 다양하게 활용가능하다. 특히 SDS-ONE Paint의 가장 대표적인 특징은 기존의 니트 CAD 시스템에서 우븐 원단을 붙여서 그림으로만 보는 개

님이 아닌 원사에서 칼라와 텍스처어까지 개발가능하며 화면상에서 성형으로 편직하고, 그려진 자체로 프로그래밍 되어 실제 컴퓨터 편기에서 편직이 가능한 것으로 니트 산업계에 일대 혁명을 가져온 홀가먼트(whole garment) 무봉제 니트 프로그램이 가능한 소프트웨어이다.¹⁵⁾

SDS-ONE Paint의 주요 기능은 크게 원사개발 시스템, 조직개발 시스템, Color Change Variation: Color Ways, 시뮬레이션 시스템으로 나뉜다. 원사개발은 기존의 데이터베이스에 저장되어 있는 Yarn List와 시판되고 있는 실을 컴퓨터 상에서 편직 시뮬레이션하기 위한 Input Yarn 기능이 있다. 조직개발 시스템으로는 Structure, Intarsia와 Jacquard 패턴 디자인 개발을 위한 Loop Edit, 편성된 니트조직을 시뮬레이션 하기위한 Loop Change가 있으며, 데이터베이스 상에서 무늬를 선택하여 매핑(mapping)시킨 스웨터의 색상을 다양한 색상으로 변환이 가능한 Color Ways 기능이 있다. 마지막으로 드레이핑 시뮬레이션을 위해 모델 사진이 가지고 있는 주름, 빛, 그림자 등의 느낌을 그대로 살리면서 모델위에 조직을 드레이핑 시키는 Mesh Mapping과 컴퓨터 내장되어 있는 15개의 특정한 형태의 스웨터 모델 폼에 원단이나 조직을 드레이핑 시키는 Template Mapping이 있다.¹⁶⁾ 다음의 <그림 2>는 프로그램에 내장된 데이터베이스 조직의 예와 Mesh Mapping 기능을 이용하여 시뮬레이션 하는 기능의 예이다.



<그림 2> SDS-ONE의 내장된 데이터(data)와 Mesh Mapping

이와 같이 SDS-ONE은 다양한 기능을 가지며 특히 Mesh Mapping과 Template Mapping의 기능은 SDS-ONE의 강점이며, 본 연구에서는 Mesh Mapping기능을 활용하여 한국화 모티브로 니트의류제품을 디자인하고자 한다.

3. 중년 여성의 특징 및 니트의류제품 소비성향

중년기에 대한 정의는 연구자마다 보는 견해가 다소 차이가 있어 일정한 시기를 확정하기 어려움이 있어 다른 시기와 마찬가지로 일반적으로 신체적 나이를 근거로 구분한다. 자녀를 일정한 시기까지 기르면서 아직 사회 생활에서 은퇴하기 전인 시기로 사회심리학적 측면에서 중년기를 40대 초반에서 시작하여 60대 초반까지 지속 된다고 하였다.¹⁷⁾ 중년기에 접어들며 생물학적 신체노화의 징후가 나타나며, 50세를 전후하여 폐경에 이르며, 이러한 폐경과 여성호르몬의 감소로 인해 중년여성의 비만화 경향은 중년여성 특유의 비만체형을 만들어 내고 있다. 비만화된 중년여성의 체형은 인체의 두께나 둘레항목 즉 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레 등이 높이와 길이 항목보다 더 큰 영향을 미치며 체형변화의 중요한 요인¹⁸⁾으로서 중년여성을 위한 디자인 개발 시는 이러한 체형변화의 특성을 고려하여야 중년여성의 패션욕구를 충족시킬 수 있을 것으로 사료된다.

위와 같은 신체적 변화와 더불어 중년기 여성은 자녀의 성장으로 인한 여가시간의 증가, 경제적 여유 등으로 생활이 안정되고, 일에 대한 관심과 동시에 외모에 대한 새로운 흥미를 갖게 되어 이점보다 더 많은 의복을 구매하게 되므로, 의류소비자로서도 관심을 기울여야 할 대상으로¹⁹⁾, 국내 인구 비율의 변화가 유소년기보다는 중장년기의 비율이 점차 증가하고 있는 추세여서 중년여성을 위한 의류시장은 발전가능성이 잠재된 시장이다.

이와 같이 중년여성을 위한 의류시장은 발전가능성이 잠재되어 있으며, 중년여성은 미스·미시들과 다른 신체적 특성을 가지고 있음으로 이들의 의복소비경향은 무조건적인 유행추구보다는 자신의 사회적 지위와 신분에 맞는 편안하고 품위가 있고 고급스러운 이미지를 표현하면서도 신체구속력이 적고 활동성이 좋아 중년여성의 체형의 결점을 보완할 수 있는 니트의류제품을 선호한다.

중년여성의 니트의류제품 착용에 관한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. 김경희와 이순홍²⁰⁾의 연구에 의하면 40대 이상이 니트웨어 착용 시 외형상 원하는 스타일로는 우아하고 여성적으로 보이길 원한다고 56.3%가 응답하였으며, 48.5%가 외출 시 정장차림으로 니트웨어를 착용한다고 하였다. 선호하는 디자인으로는 47.6%가 색상이나 무늬가 다양한 디자인을 선호하였으며, 유행에 그다지 민감하지 않아 오래 입을 수 있는 디자인을 55.3%가 선호하였다.

소비자 연령대에 따른 니트웨어 착용 및 소비자 행동의 차이를 연구한 이영민 외 5인²¹⁾에 의하면 50대 이상일수록 폴오버 스타일을 선호하였으며, 니트웨어 장점으로 부드럽고 따뜻함, 활동하기 편함, 착용감이 좋음 순으로 응답하였다. 색상은 무채색조, 파스텔색조, 혼합색조, 원색 순으로 선호하였으며, 소재는 울 100%를 선호한다고 하였다.

이상과 같이 중년여성의 특징과 니트의류제품 소비경향에 관한 선행연구를 살펴보면, 중년여성은 중년특유의 복부를 중심으로 한 비만의 경향으로 이를 보완하면서 활동성과 심미성을 갖춘 니트의류제품을 선호하며, 여성적으로 보이며 외출용으로 착용하는 무채색조와 파스텔 색조, 소재는 울을 선호한다고 하였으므로 중년여성을 위한 니트웨어 디자인 시 이를 반영하여 연구하고자 한다.

III. 니트웨어 디자인 개발

1. 디자인 기획

본 연구에서는 편안하고, 심플하면서 우아한 중년여성의 니트웨어 디자인을 제안하기 위하여, 한국화의 절제된 터치감을 니트편직에 용이하도록 단순화 하면서도 한국화의 느낌과 중년여성의 이미지와 조화가 되도록 재구성하였다. 디자인 기획은 40대 후반에서 50대 후반의 중년여성을 타겟으로 하여 엘리건트(elegant), 아티스틱(artistic), 페미닌(feminine)을 지향하며, 한국화 중에서 식물화를 중심으로 모티브로 활용하였다. 소재는 울과 아크릴 혼방사를 사용하였으며, 재킷과 원피스 등 총 6벌을 디자인 하였다. 다음의 <표 1>은 본 연구의 디자인 기획을 정리한 것이다.

<표 1> 디자인 기획

타겟	<ul style="list-style-type: none"> • main target:40대 후반-50대 후반의 중년여성 • sub target:40대 초반-60대 후반의 중년여성
컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • comfortable, simple, timeless를 지향하는 adult casual • key word: elegant, artistic, feminine를 지향하는 봄가을용 니트웨어
모티브	<ul style="list-style-type: none"> • 한국화 중 식물화 • 먹이 번지는 우연성, 여백의 미, 비대칭 구조의 미
소재	<ul style="list-style-type: none"> • 울, 아크릴 혼방의 2/30의 straight yarn
아이템	<ul style="list-style-type: none"> • 재킷-2, 블라우스-1, 셔츠-1, 스커트-2, 원피스-3
디자인 의도	<ul style="list-style-type: none"> • 패션과 예술의 접목으로 한국화를 모티브로 하여 기존의 니트웨어와 차별화된 고급스럽고 기품 있는 중년여성의 니트웨어 • 중년여성의 체형특성을 반영하여 비대칭 구도로 활동감과 생기가 있고, 편안하면서도 실용성 있는 디자인 전개

2. 디자인 전개

한국화가 지닌 여백의 미와, 먹물 번짐의 우연성, 비대칭 구조의 미 등을 중년여성의 여성스럽고, 고급스러운 니트의류제품 디자인에 응용하고자 한국화 관련 서적과 인터넷 자료를 조사 하였으며, 최종적으로 본연구의 디자인 모티브로 활용한 작품은 이안아트22)의 운봉 정창섭, 해산, 시원 노시자, 청만, 작가미상 등의 작품으로 하였으며, 디자인마다의 구체적인 디자인 특성은 다음과 같다.

디자인 1.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트 디자인
디자인			
	작가명-운봉정창섭 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	재킷/스커트		
소재 및 니트기법	울, 아크릴 혼방, 인타샤(Intarsia)		
해설	본 디자인은 작가 운봉 정창섭의 국화 중 일부를 발췌하여 7 게이지로 편직 하였다. 노란색의 국화와 목색의 잎, 흘러 쓴 서체와 낙관(落款)까지 모티브로 사용하여 한국화의 느낌 들도록 하였으며 재킷과 스커트에 중앙에서 왼쪽으로 약간 치우치게 하는 비대칭의 사선구도로 활동감을 주었다. 재킷은 단추대신 리본으로 처리하여 허리부분의 여유량 정도에 따라 사이즈를 조절할 수 있게 하여 편리성을 주도록 디자인 하였다.		

디자인 2.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트디자인
디자인			
	작가명-미상 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	블라우스/스커트		
소재 및 니트기법	울/아크릴 혼방, 인타샤(Intarsia)		
해설	본 디자인은 작가미상의 수목 목련의 이미지 변형하여 블라우스와 스커트에 7게이지로 편직 하였다. 전체적으로 비대칭 구도로 블라우스는 우측에, 스커트는 블라우스보다 그림을 크게 디자인하여 변화를 주었다. 먹물 번짐의 우연성을 표현하기 위해 먹색의 테두리를 전체적으로 채우지 않았으며, 소매끝을 배색 처리하여 모던하고 엘레강스한 이미지를 표현하였다.		

디자인 3.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트디자인
디자인			
	작가명-청만 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	재킷/원피스		
소재 및 니트기법	울/아크릴 혼방, 인타샤(Intarsia)		
해설	본 디자인은 청만의 포도를 변형하여 원피스에 포도송이의 섬세함을 12게이지로 편직 하였다. 재킷 소매단과 원피스단은 립(rib)으로 처리하였으며, 원피스의 무늬는 전면에서 오른쪽으로 조금 치우치게 배치하였으며, 재킷 몸판은 심플하게 플레인으로 편직하여 심플하면서 깔끔한 이미지를 표현하였다.		

디자인 4.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트디자인
디자인			
	작가명-해산 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	원피스		
소재 및 니트기법	울/폴리에스테르 혼방, 인타샤(Intarsia)		
해설	본 디자인은 해산의 연꽃에서 일부를 발췌하여 7게이지로 편직 하였다. 원피스단, 소매단, 네크라인은 3x3 립(rib)으로 처리하였고, 몸판은 인타샤로 편직 하였다. 연꽃의 일부만을 원피스 중앙에서 하단으로 배치하였으며, 라글란 슬리브로 활동성이 우수하게 디자인 하였다.		

디자인 5.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트디자인
디자인			
	작가명-운봉 정창섭 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	원피스		
소재 및 니트기법	울, 인타샤(Intarsia)		
해설	본 디자인은 운봉 정창섭의 연꽃 일부를 발췌하여 변형하였다. 원피스의 칼라, 소매단, 주머니, 밑단의 립(rib)은 몸판보다 한 톤 진한 색으로 배색 처리하여 모던한 느낌을 표현하였고, 모티브를 원피스 전면에 배치하여 활동감과 존재감이 있는 이미지를 표현하였다.		

디자인 6.			
디자인 요소	디자인 모티브		니트디자인
디자인			
	작가명-시원 노시자 (출처: http://www.iaanart.com)	변형 이미지	
아이템	셔츠/스커트		
소재 및 니트기법	울/아크릴 혼방, 인타사(Intarsia)		
해설	본 디자인은 시원 노시자의 작품일부를 변형한 셔츠와 스커트로써, 꽃이 주는 화사하고 기품 있는 이미지를 발취하여 셔츠의 전면 중앙에 배치하여 7게이지로 편직하였다. 이로써 단조로운 셔츠에 생동감을 주었으며, 스커트는 셔츠보다 한 톤 정도 진한 노란색으로 안정감 있는 이미지를 연출하였다.		

IV. 결론 및 제언

본 연구는 편안함과 아름다움, 개성 표현에 효과적이어서 그 사용이 증가하고 있는 중년여성의 니트의류제품의 고급화를 위해 한국화의 우아함과 여백의 미를 니트 CAD 프로그램 (SDS-ONE)을 활용하여 디자인을 개발 하였으며, 본 연구의 결과로 얻어진 결론은 다음과 같다.

1. 디자인 개발을 위한 기초연구로 한국화와 컴퓨터니트 프로그램 SDS-ONE의 특성 및 중년여성의 니트웨어 소비성향에 대하여 살펴본 결과, 중년여성은 중년특유의 복부를 중심으로 한 비만의 경향으로 이를 보완하면서 활동성과 심미성을 갖춘 니트의류제품을 선호하며, 여성스러운 디자인과 파스텔 색조 및 무채색조, 울을 선호한다는 것을 알 수 있었으며, 중년여성을 위한 니트의류제품 개발 시 이를 반영하였다.

2. 한국화의 이미지를 단순화하여 니트제품 편직에 재구성하기 위하여 미술화보집(이안아트)의 운봉 정창섭의 국화, 해산의 연꽃, 시원 노시자의 목련, 청만의 포도, 작가미상 목련 등의 작품 6점을 선택하여 Adobe Photoshop CS2를 이용하여 작품이미지를 단순화시켜 니트 편직에 용이하도록 하였다.

3. 시마세키(Shima Seiki)의 니트 CAD 프로그램인 SDS-ONE의 Mesh Mapping을 활용하여 재킷, 스커트, 블라우스, 원피스 등의 아이템을 울과 아크릴 혼방의 소재로 7게이지에서 12게이지의 편직 총 6벌의 디자인 하였으며, 니트 CAD 프로그램을 활용하여 디자인개발 시 실물을 제작할 때 소요되는 경제적·시간적 손실을 줄여 다양한 디자인을 제안할 수 있었다.

이상과 같이 식물화를 중심으로 한 한국화의 현대패션으로의 활용은 점점 다양성과 개성을 요구하는 소비자의 욕구만족과 더불어 패션에 예술의 한 분야를 포함시키는 의미 있는 시도가 되었으며, 한국화가 가지는 미를 니트웨어라는 새로운 시각으로 재조명하였다는 것에 본 연구의 의의를 두고자 한다.

프로그램 운영 중 데이터화일이 용량이 크이므로 메모리부족으로 프로그램 진행이 간혹 어려운 것은 추후 본 프로그램 제공기관에서 개선해야할 것으로 판단된다. 또한 중년여성의 의류소비 만족을 위하여 좀 더 다양한 분야의 연구에 예술을 접목시킨 시도가 필요하다고 판단되며, 한국화 또한 다양한 연령대에서 현대적으로 재조명하여 전통문화의 계승발전을 위한 연구가 필요하다고 판단된다.

참고문헌

- 1) 무역위원회, 한국의류산업학회 (2005). 니트의류산업 경쟁력 조사, 산업자원부, pp.3-5.
- 2) 박종인 (2006. 10. 9). 파리의 패션 한글을 입다, 조선일보, 자료검색일 2007, 3, 24, <http://www.chosun.com/national/news>
- 3) 이경애 (1997). 수편기 KNIT기법을 응용한 현대의상 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-94.
- 4) 주리 (1999). 켈팅기법을 응용한 니트 의상 디자인 연구 -데칼코마니의 이미지 표현을 중심으로-, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-109.
- 5) 강희명 (2005). 20세기 전반기 추상회화를 모티브로 한 니트 디자인 연구, 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-154.
- 6) 장진영 (2002). 고풍회화를 응용한 니트웨어디자인 -컴퓨터 횡편니트 기법을 중심으로-, 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-97.
- 7) 고미경 (2004). 민화의 문자도를 응용한 니트 디자인 연구, 국민대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-61.
- 8) 이석구 (1985). 한국화 -그 용어의 의미와 해석-, 미술세계, 11월호, pp.39-42.
- 9) 하윤경, 김혜경 (2001). 사군자의 디자인모티브를 응용한 패션일러스트레이션 연구, 복식, 51(8), pp.159-170.
- 10) 정효진 (2006). 수묵화, 채색화의 색채사용 형식방법 연구 및 분류, 한국콘텐츠학회, 6(8), pp.38-43.
- 11) 오세권 (2004). 한국화의 '몽타주' 표현에서 나타나는 '여백'연구, 조형예술학연구, 6(-), pp.267-287.
- 12) 이상봉, 자료검색일 2007, 3, 20, <http://liesangbong.com>
- 13) 조영아 (1996). 어패럴 CAD, 서울: 교학연구사, p.294.
- 14) 김영인, 문영애, 이영숙, 이윤주 (2001). 디지털 패션 디자인, 서울: 교문사, pp.97-98.
- 15) 이윤미, 이연희 (2006). 니트제품 시뮬레이션을 위한 SDS-ONE의 Paint 기능 활용, 한국의류학회 패션정보와 기술, 3(-), pp.32-33.
- 16) 위의 논문, pp.33-37.
- 17) Bromley D, 김정희 역 (1990). 노인심리학, 서울: 성원사, p.247.
- 18) 범서희, 이인성 (2006). 중년여성의 체형결점을 보완한 니트웨어 디자인 연구, 복식, 56(8), pp.15-34.
- 19) 이영윤 (1981). 중년기 여성들의 신체적 만족도와 의복행동과의 상관연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, pp.3-5.
- 20) 김경희, 이순홍 (1994). 니트웨어 소비자성향 및 업체에 관한 조사 연구, 복식, 23(-), pp.139-145.
- 21) 이영민, 김연희, 김미진, 이윤경, 윤송이, 이규혜 (2007). 소비자 연령대에 따른 니트웨어 착용 및 소비자 행동의 차이, 복식문화연구, 15(2), pp.284-297.
- 22) 네이버(검색어: 이안아트 한국화), 자료검색일 2007, 4, 10, <http://www.iaanart.com>