

# 한국적 이미지를 활용한 항공사 여승무원 유니폼 디자인 연구

정재철 · 박선경\* · 민소정

국민대학교 의상디자인학과 겸임교수  
국민대학교 의상디자인학과 교수\*  
국민대학교 디자인대학원 의상디자인 석사

## 요약

본 연구는 각 나라의 항공사 여승무원이 착용하는 유니폼 디자인의 중요성을 인식하고, 한국적 미를 재해석하여 우리나라의 독창적인 유니폼을 개발하는데 목적을 두고 있다. 항공사 여성 승무원 유니폼 디자인 개발에 대한 결과는 다음과 같다. 첫째, 재킷의 프린세스라인을 한국 당의 선을 사용하여 한국의 아름다운 곡선을 표현하였으며 깃의 형태를 비대칭하게 디자인하여 현대적인 세련미를 표현하였다. 둘째, 한복 치마에서 볼 수 있는 형태미를 현대의 H라인 스커트에 접목시켜 한국적인 미를 표현하였다. 셋째, 블라우스는 깃의 라인과 당의 곡선을 이용하여 한국적인 선과 돌먼스리브의 라인으로 현대적으로 재해석하여 표현하였다. 또한 팔 동작이 많은 승무원들의 활동성을 고려하여 몸통 옆선에 절개를 주어 편안하게 활동할 수 있도록 디자인 하였다. 넷째, 승무원의 팬츠는 앞부분에 절개와 핀턱을 주어 한복바지의 형태미를 응용한 디자인으로 제작하여 기내에서의 활동성이 원활하게 하였다. 다섯째, 승무원의 코트는 한복 두루마기의 형태를 빌려 소매도련부분의 곡선과 깃의 형태를 이용하여 한국적인 디자인을 표현하였고, 코트 뒷면에서 셔링을 주어 세련된 여성미를 표현하였다. 여섯째, 앞치마는 내리닫이치마의 실루엣을 이용하여 디자인 하였으며 끈을 활용하여 활동성과 편리성 및 장식성을 주었다. 일곱째, 스카프는 한국전통 문양인 단청 중 연꽃 문양과 오방색을 사용하여 승무원 유니폼에 포인트를 줄 수 있도록 하였다. 본 연구과정은 국내의 항공사의 승무원 유니폼을 비교하여 기존 유니폼에 한국적 이미지를 활용한 새로운 유니폼 개발에 초점을 맞추어 연구를 진행하였다. 이번 연구를 통해 한국적 이미지를 응용한 디자인 연구에 새로운 방향을 제시하며 우리나라 고유의 문화유산을 접목시켜 한국의 이미지를 높일 수 있는 효과를 가져 올 수 있다는 데 그 의의를 둘 수 있다.

주제어: 유니폼, 여성승무원, 한국적이미지

이 논문은 2012년도 국민대학교 교내연구비를 지원받아 수행된 연구임.

접수일: 2012년 2월 10일, 수정논문접수일: 2012년 3월 7일, 게재확정일: 2012년 3월 12일

교신저자: 박선경, Pak27@kookmin.ac.kr

## I. 서론

오늘날 국민의 소득 수준향상과 여가 시간의 확대, 세계의 국제화가 이루어지면서 항공기 이용은 매우 일상적인 것이 되고 있다. 이러한 항공기 이용의 증가로 경쟁이 치열해지면서 각 항공사들은 항공 시장의 영역확대와 고객 유치를 위해 자사의 브랜드 이미지 개선과 서비스 차별화로 전력을 기울이고 있다. 세계의 각 나라를 대표하는 항공사들은 자사의 승무원 유니폼을 국가이미지로 디자인하여 그 나라의 대표성을 가지고 사용하고 있다. 이러한 국가이미지는 우리나라의 경제규모와 영향력이 더 커지고 있는 상황에서 항공사 브랜드 이미지에도 중요한 영향을 끼치고 있다. 항공사 브랜드 이미지는 항공사가 제공하는 서비스 중 객실의 서비스가 가장 중요하다. 객실 서비스는 승객들의 기호에 맞도록 출발부터 도착까지 일대일 관계에서 이루어지므로 항공사 전체적인 서비스의 질을 결정짓는 척도이자 기준이며, 승무원의 아름답고 깔끔한 용모와 깨끗한 유니폼은 이러한 서비스 과정에서 가장 먼저 승객들에게 보여지는 가장 중요한 요인이다. 또한 항공사 여승무원의 이미지는 우리나라를 세계에 널리 알릴 수 있는 한국의 첫 인상이라 볼 수 있다. 이와 같이 시각적으로 전달효과가 큰 여승무원의 유니폼은 각 항공사를 대표하는 이미지일 뿐만 아니라 국가 이미지를 나타낼 수 있는 중요한 요인이기도 하다. 항공사 여승무원 유니폼은 항공사 및 대한민국의 대표성을 가지고 있기 때문에 우리민족 고유의 전통이미지가 항공사 유니폼에서 상징적으로 나타나야 한다. 따라서 항공사 여승무원 유니폼은 한국적 이미지를 가진 유니폼으로 디자인되어야 한다. 이러한 이유로 본 연구에서는 항공사 서비스 중 고객에게 가장 가깝고도 직접적인 서비스를 제공하는 객실승무원 유니폼의 중요성을 인식하고 한국의 미를 세계에 알릴 수 있는 합리적 유니폼 개

발에 목적을 둔다. 먼저 유니폼과 한국적 이미지의 특성을 알아보고 국내외 여승무원 유니폼을 비교하여 한국적 이미지의 여승무원 유니폼을 제작하였다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 유니폼의 개념

유니폼이란 일정한 기준에 의해 정해진 일정 양식의 복장으로 특정 집단에 속해 있는 구성원들을 위해 특별히 고안되어 채택되어진 독특한 디자인을 가진 제복을 말하며 영어의 유니폼에 해당된다. 유니폼의 어원은 라틴어의 우누스(unus: 하나)와 포르마(forma: 형태)에서 생긴 합성어로 일정한 형태나 외양을 가리킨다. 유니폼은 일반의상과 달리 그 목적에 따라 특정한 형태와 필요한 장식 및 기능을 구비하는 특색이 있다.<sup>1)</sup> 유니폼은 일정한 집단이나 단체의 성격을 나타내는 기능이 있으며, 집단 안에서는 연대의식을 높이고 집단 밖에서는 직업, 계급, 역할 등을 나타내는 것을 목적으로 한다. 또한 목적에 따라 특정 형태를 지니거나 구분을 두게 되며 착용자로 하여금 소속감을 느끼도록 하고 보는 사람들로 하여금 역할에 맞는 행동을 기대하도록 만든다. 사회학자 Joshep and Alex(1979)<sup>2)</sup>는 유니폼의 사회적 개념을 다음과 같이 정의하였다. 첫 번째로 체계화된 조직에서 조직 내의 구성원과 비구성원을 구분할 수 있는 도구로서 조직원은 같은 종류의 유니폼을 착용하여, 그룹 멤버십을 강화시키는 한편 조직 내에서 협동심을 길러준다고 하였다. 두 번째로 유니폼의 견장이나 휘장 등은 조직원의 지휘를 구분하여 조직 체계에 따른 통제를 수행할 수 있도록 한다고 하였다. 또한 개개인의 개성과 특성을 획일적인 외모로 통제, 억압하므로 조직의 목적을 합리적으로

성취할 수 있는 역할을 한다고 하였다. 그리고 유니폼은 조직사회 내에서 직업을 구분할 수 있는 합법성을 전달하고, 이는 직업이 가지고 있는 권위를 상징적으로 전달한다고 하였다. 오늘날과 같은 의복형태의 유니폼은 처음에는 적군과 아군의 구별을 목적으로 통일된 의복과 장비를 갖추는 것에서 비롯되었다.<sup>3)</sup> 기원전 로마의 군복을 보면 갑옷, 투구, 무기, 방패 등으로 통일된 모습을 갖추고 있고 갑옷이나 투구에서 상징주의와 상상력이 표현되었다.<sup>4)</sup>

## 2. 유니폼의 특성

유니폼은 목적이 뚜렷한 복식으로 소속집단의 이미지를 대외적으로 홍보하고 기억하게 하는데 있어서 중요한 부분을 차지한다. 유니폼은 아름다워야 하며 기업의 이미지를 잘 나타내며, 의복 구성 시 인체의 정적인 분위기뿐만 아니라 동작 형태도 고려하여 제작되어야 한다. 즉 활동 시 능력을 높이기 위해 신체 활동 범위를 조사하여 필요한 운동량을 감안하여 여유를 적절히 주어야 한다. 또한 신체의 형태에 적합한 구조를 갖추어야 하며 형태는 스타일 그 자체의 커다란 변화보다는 소속된 직종과 직분을 잘 나타낼 수 있고 동종업체의 타사 유니폼과 구별이 용이해야 한다. 따라서 유니폼은 상징성, 심미성, 기능성의 요소가 충족되어야 하며 현재에는 경제적인 측면까지 고려한 디자인을 요구하고 있다. 이러한 유니폼의 4가지 특성인 상징성, 기능성, 심미성, 경제성을 살펴보면 다음과 같다.

### 1) 상징성

유니폼의 기본적인 속성인 상징성은 기업의 이미지나 직장의 이미지를 나타내는 것으로 소속 집단 등을 나타내는 집단 일원으로서의 제정된 복장이므로, 그 직종에 적합한 형태와 성격과 외관을

가질 수 있게 정해져야 한다. 유니폼은 기업의 이미지를 고객에게 확실히 인식시키는 수단이 되므로, 상징성은 유니폼에 중요한 역할을 한다고 정의하였다.<sup>5)</sup>

### 2) 기능성

인간은 항상 활동을 해야 하므로 의복 구성에서도 신체의 정적인 형태뿐만 아니라 동적 형태도 고려하여 동작에 무리가 없도록 하여야 한다. 특히 유니폼은 직업의 목적을 수행하기 위한 형태, 구조, 소재 등의 기능적 측면이 고려되어 디자인이 결정되고 제작되어야 한다. 기능성은 핵심 또는 지배적인 요소로 간주되며, 기능과 구조의 효율성에 있어서 실용적이고 합리적이어야 한다.<sup>6)</sup>

### 3) 심미성

문화가 발달하면서 의복은 신체를 보호하는 기본적인 기능에서 점차 개인의 개성을 표현하는 심미적인 기능으로 발전되어 왔다. 좀 더 자신의 욕구를 충족하기 위해 많은 시간과 돈을 투자하며 옷을 통하여 미적 효과를 얻고자 하며 착용자는 물론 상대방에게 시각적인 만족도와 즐거움을 준다. 유니폼에서의 심미성은 개인적인 만족감보다는 기업의 이미지를 전달하는 업무 영역의 특성과 기업의 특성을 시각적인 요소와 혼합하여 나타내야 한다.

### 4) 경제성

유니폼은 다량으로 지급되어야 하기 때문에 생산비의 절감이 요구된다. 하지만 유니폼이 특정기업의 이미지를 대표하고 홍보한다는 점에서 기업의 경제적 이익에 간접적인 영향을 미치는 점을 감안할 때 제작비의 무조건적인 절감보다는 경제성 있는 디자인이 연구 개발되어야 할 필요가 있다.<sup>7)</sup>

### 3. 승무원 유니폼의 특성

객실 승무원은 항공기에 탑승하여 비상탈출진행 등 안전업무를 수행하는 역할뿐 아니라 다양한 객실 서비스를 제공하므로 객실에서 승객들을 목격지까지 안전하고 편안하게 보낼 수 있도록 승객에 관한 업무를 수행하는 승무원으로 정의할 수 있다. 항공기 객실 승무원의 역사는 1928년 독일 루프트한자(Lufthansa)가 남자 객실 승무원 제도를 도입한 것이 시초이며, 여자 객실 승무원은 이보다 2년 뒤인 1930년 미국 유나이티드 항공(United Airline)의 전신인 보잉항공수송회사가 간호사를 채용, 탑승하게 한 것이 최초였다.<sup>8)</sup> 스튜어디스가 우리나라에 처음 소개된 것은 해방 직후인 1948년으로 당시 국내를 취항하던 노스웨스트 항공(Northwest Airline)이 최초로 한국인 여승무원을 뽑아 일반인들에게 알려졌다. 승무원 유니폼은 세계적으로 다양한 국적의 고객들을 접하게 되는데 이는 곧 항공사의 이미지뿐만 아니라 항공기 소속 국가의 이미지에도 상당한 영향을 미치기 때문에 항공사의 이미지를 고려하거나 각 나라의 전통의상, 문양, 색채 등을 사용한 유니폼을 사용하고 있다. 또한 세계의 여러 다른 나라들의 유니폼과 확실히 구별되어야 하며 동시에 타 항공사 유니폼과도 차별화되어야 한다.

### III. 여성 승무원 유니폼 비교 및 분석

승무원 유니폼은 항공사 로고와 더불어 회사를 상징하는 아이콘으로 기업 이미지뿐만 아니라 그 나라의 전통적인 이미지를 사용하여 다른 항공사와의 차별성을 둔다. 각 나라의 전통의상의 형태나 색상, 이미지를 활용한 유니폼을 알아보기 위해 먼저 국내 항공사와 국외 항공사를 나누고 그

나라의 이미지를 잘 표현한 항공사를 선정하였다. 단, 국외 항공사는 아시아권 항공사만 선별하여 분석하였다. 그 이유는 아시아 문화권의 유사한 피부색을 중심으로 연구하기 위한 목적으로 이에 적용된 국가의 여성 승무원 유니폼을 대상으로 비교 분석하였다.

#### 1. 국내 대표 항공사별 유니폼 비교

##### 1) 대한 항공(Korean Air)

객실 승무원 유니폼은 대한 항공 36년 역사상 11번째 유니폼으로 지난 1991년 이후 14년만의 새로운 변신을 시도하였다. 디자이너 지안프랑코 페레(Gianfranco Ferré)가 디자인한 대한 항공 유니폼은 동양의 곡선미와 서양의 직선미의 적절한 조화를 이룬 명품 디자인 유니폼이다. <그림 1>에서 보여 지는 유니폼의 색상은 한복과 도자기에서 이 끌어낸 청자색과 백자색이 은은한 아름다움을 느끼지게 하며 승객들에게 심리적인 편안함을 주는 색상을 사용하였다. 이 색들은 한국적인 정서에서 보여 지는 은은한 아름다움과 한국 사람들의 생활양식을 대변하는 색이라 할 수 있다. 헤어핀은 한국고유의 비녀를 모티브로 디자인하였고, <그림 2>와 같이 날렵한 비행기 꼬리날개를 연상시키는 스카프는 은은한 유니폼에 포인트를 주었으며 식사 서비스 때에는 청자색 또는 흰색의 앞치마를 착용하며 기내관매나 승객이 휴식하는 경우는 가



<그림 1> 대한 항공 승무원 유니폼, 2005년-현재  
(출처: <http://cafe.naver.com/sheiszzz/75205>)



<그림 2> 대한 항공 승무원 유니폼, 2005년-현재  
(출처: <http://cafe.naver.com/aircosea/8115>)

디건이나 블라우스 차림으로 서비스 하도록 하여 옷차림으로 기내 서비스 순서를 짐작할 수 있도록 하였다. 유니폼의 소재에는 최첨단 섬유와 울, 코튼을 사용하면서 셔츠에는 포슬린(porcelain)을, 트렌치코트에는 개버딘(gabardine)을, 칼라에는 피크(peak)를, 스카프에는 오간자(organza)를 사용하였다.

### 2) 아시아나 항공(Asiana Airlines)

아시아나 항공 유니폼은 영국 파이낸셜 타임스(Financial Times)으로부터 세계 최고의 유니폼이라는 찬사를 받은 유니폼이다. 디자이너 진태욱이 디자인한 유니폼으로 바디 실루엣을 잘 살려 몸의 라인이 아름답게 드러나도록 하였다. 아시아나 항공 유니폼의 기본색은 따뜻한 회색과 갈색을 잘 조화시켰다. 울과 니트의 편안한 소재로 만들어서 장시간 기내에서 일하는 승무원들에게 편안하게 활동할 수 있도록 하였다. <그림 4>에서와 같이 아시아나 항공 유니폼은 색동문양의 목깃, 스카프, 소매 등에 넣어서 한국적인 아름다움을 만들었다. 아시아나 항공은 대한 항공과 다르게 기내에서 실제 승무원이 착용하는 에이프린을 아시아나 쇼핑몰인 아시아나 샵에서 판매하기도 하는데 붉은색 앞치마 앞에 자수로 꽃모양을 넣어 고급스럽고 우아한 느낌을 주었다.



<그림 3> 아시아나 항공 승무원 유니폼, 2011~현재  
(출처: cafe.naver.com/skynet1001/3073)



<그림 4> 아시아나 항공 승무원 유니폼, 2011~현재  
(출처: http://blog.naver.com/rain)

### 3) 대통령 전용기(Code-1)

코드원 여승무원 유니폼은 <그림 5>와 같이 전통에서 차용한 고급스러운 연회색의 정장에 강인

한 군복 아웃 포켓을 달았으며, 절제된 느낌을 살려 단아한 버선의 뒷발을 연상시키는 소매 커프스를 매치하여 전체적으로 정갈하고 깔끔한 한국적 정서를 보여주고 있다. 스카프는 이두식 홍익대 서양화과 교수의 ‘잔치날’을 실크 오간자 천에 전사한 뒤 한복의 고름을 응용해 연출하였다. 전통 오방색으로 동서양을 아우르는 한국의 가치를 뜻한다. 유니폼을 제작한 디자이너 이기오씨는 “코드원 유니폼은 승무원들의 불편한 점을 반영했을 뿐만 아니라 우리나라의 이미지를 세계인의 눈높이에 맞게 재해석 했다”고 설명했다.<sup>9)</sup>



<그림 5> 코드원 승무원 유니폼, 2010~현재  
(출처: http://blog.naver.com/hahmss)

## 2. 국외 항공사별 유니폼 특징

### 1) 베트남 항공(Vietnam Airlines)

전 세계 유니폼 중 가장 아름답다는 베트남의 전통 의상인 아오 자이(Ao Dai)를 승무원 유니폼과 접목시켜 베트남만의 특색을 잘 살렸다. <그림 7>과 같이 상하 두벌로 되어있는 유니폼은 허리선에서 갈라지는 기다란 상의가 바지를 덮고 있으며 치마선이 바닥까지 내려가면서 몸에 꼭 맞도록 디자인되었다. 옷이 몸을 전부 감추고 있는 의상이면서 온몸의 곡선을 그대로 드러내고 있어 여성미를 돋보이게 해주는 자극적인 디자인이기도 하다.



<그림 6> 베트남 전통의상 아우 자이 (출처: 세계복식문화사, 2009, p.277) <그림 7> 베트남 항공 승무원 유니폼, 2010-현재 (출처: <http://blog.naver.com/disenymini>)

2) 에미레이트 항공(Emirates Airlines)

황금의 도시, 관광산업과 상업으로 잘 알려진 아랍 에미레이트 연합(UAE)의 대표적인 항공사로 <그림 9>와 같이 태양을 상징하는 붉은 모자와 사막 모래를 상징하는 황토색 복장, 사막의 바람을 상징하는 크림색 스카프는 전통의상 히잡(hijab)을 현대적으로 재해석하여 깔끔하면서 멋스럽게 중동의 이미지를 표현하였다. 2008년에는 더욱 세련되고 프로페셔널 한 느낌의 새로운 유니폼을 도입하였다. 여 승무원은 베이지 색과 빨간색의 끈 장식, 허리라인이 들어간 블라우스, 트임 및 주름으로 포인트를 준 스커트가 특징이며 활동성까지 더해 승무원 업무에 있어서도 효율성을 높였다.



<그림 8> 에미레이트 전통의상 히잡, 2006년 (출처: <http://ko.wikipedia.org>)

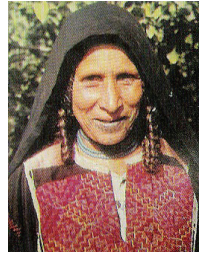


<그림 9> 에미레이트 항공 승무원 유니폼, 2009-현재 (출처: <http://www.artsnews.co.kr/news/895>)

3) 걸프 항공(Gulf Air)

바레인 걸프 항공사의 유니폼은 중동지역의 스타일로 <그림 11>과 같이 화이트와 블랙을 사용하여 사회이미지와는 다른 밝고 심플한 스타일을 연

출하였다. 특히 모자와 연결된 하늘색의 스카프는 전통의상인 부르카(burka)를 현대적으로 재해석하여 고급스러우면서 우아한 여성 승무원의 이미지와 잘 매치되었다.



<그림 10> 바레인 전통의상 부르카 (출처: 세계민속의상의 이해, 2006, p.218)



<그림 11> 걸프 항공 승무원 유니폼, 1999-현재 (출처: <http://cafe.naver.com/airschool>)

4) 캐세이패시픽 항공(Cathay Pacific Airways)

2005년 새로운 유니폼을 선보인 캐세이패시픽의 유니폼은 홍콩 유명디자이너인 에디 로(Eddie Lau)가 디자인하였다. 홍콩의 활기찬 느낌을 잘 표현했으며 전통의 색깔들을 다양하게 활용했다는 평을 받고 있다. 새로운 유니폼은 중국의 전통의상인 치파오(chinese dress)의 차이나 칼라를 약간 변형해 디자인하였다. <그림 13>과 같이 다양한 원색 컬러를 가미한 것이 특징인데 깃 안쪽에는 노란색 바이어스 라인으로 경쾌하고 밝은 느낌을 주었다. 또한 짧은 재킷, 길어진 스커트, 블라우스로 구성되는 3



<그림 12> 중국 전통의상 치파오 (출처: 세계민속의상의 이해, 2006, p.275)



<그림 13> 캐세이패시픽 항공 승무원 유니폼, 2011-현재 (출처: <http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=se.>)



<그림 14> 타이 전통의상 파신, 타이 보름피만 (출처: 세계민속의상의 이해, 2006, p.254)



<그림 15> 타이 항공 승무원 유니폼, 2006-현재 (출처: <http://blog.naver.com/hansuniform?Redirect=Log&log..>)

피스 형태가 여승무원 유니폼의 주된 특징으로 블라우스에는 캐세이패시픽의 상징인 날개 패턴이 노랑과 빨강 두 가지 색으로 표현되었다.

#### 5) 타이 항공(Thai Airways International Public Co)

타이 항공의 유니폼은 전통의상인 파 신(pha sin)과 파 사바이(pha sabai)를 재해석하여 금실로 수놓은 롱스커트와 어깨부분의 사바이를 디자인 하였다. <그림 15>와 같이 상의는 노 칼라 라운드 네 크라인이며 7부 소매 블라우스에 포인트로 꽃을 단 특징이 있다

#### 6) 동방 항공(China Eastern Airlines)

중국의 대표적인 항공사인 동방 항공은 <그림



<그림 16> 중국 전통의상 치파오 (출처: 세계민속의상의 이해, 2006, p.275)



<그림 17> 동방 항공 승무원 유니폼, 2008-현재 (출처: <http://blog.naver.com/cslister?Redirect=Lo...>)



<그림 18> 싱가포르 전통의상 케바야 (출처: 세계민속의상의 이해, 2006, p.259)






<그림 19> 싱가포르 항공 승무원 유니폼, 1972-현재 (출처: <http://cafe.naver.com/cafecosea/33031>)

17>과 같이 전통의상인 치파오의 차이나 칼라를 응용하고 전통의 매듭으로 여밈을 하여 포인트를 주어 현대적으로 재해석하여 만든 스타일로 중국 만의 화려하면서도 화사한 스타일의 유니폼이다.

#### 7) 싱가포르 항공(Singapore Airlines)

싱가포르 길이라 불리는 싱가포르 항공 승무원들의 유니폼 ‘사롱 케바야’는 프랑스 명품 브랜드 피에르발망(Pierre Balmain)의 작품이다. 피에르발망은 1972년 동남아 지역의 여성 전통의상에 영감을 받아 감각적인 디자인으로 사롱 케바야(sarong kebaya)를 탄생시켰다. ‘사롱’은 꽃과 식물을 모티브로 제작된 밝은 색의 천을 뜻한다. ‘케바야’는 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등 동남아 지역 여성들이 입는 전통 블라우스와 치마를 뜻한다. 싱가포르 항공 승무원의 유니폼은 <그림 19>와 같이 전통 케바야보다는 전체적으로 슬림하게 라인이 떨어지며, 승무원의 직급에 따라 빨강, 초록, 와인, 파랑 등 다양한 색상의 유니폼을 입게 된다. 싱가포르 항공 승무원들은 유니폼뿐만 아니라 메이크업에 있어서도 진한 화장대신 피부색과 어울리는 톤을 권장하며 머리염색과 안경착용이 금지되고 있다. 특히 싱가포르 항공사만의 포인트는 빨강색 메니큐어를 칠한 손톱을 꼽을 수 있다.

<표 1> 국내 항공사별 유니폼의 특징

이름	로고	특징
대한 항공		· 지안 프랑코 페레의 디자인 · 동양의 곡선와 서양의 직선미의 조화 · 청자색, 백자색의 사용으로 은은한 아름다움을 표현
아시아나 항공		· 디자이너 진태욱의 디자인 · 바다리인을 살리는 실루엣 · 따뜻한 회색과 브라운색을 사용 · 색동문양의 사용한 한국적인 미
코드원 (대통령 전용기)		· 디자이너 이기오의 디자인 · 전통에서 차용한 고급스런 연회색 · 한국적 이미지를 현대적으로 재해석 · 편안함과 실용적인 면을 강조 · 연회색과 오방색 사용

<표 2> 국외 항공사별 유니폼의 특징

이름	로고	특징
베트남 항공		· 베트남 전통의상인 아오자이를 접목 · 바다리인을 살리는 디자인 · 바닥까지 내려오는 긴 상의로 바지를 덮는 것이 특징
에미레이트 항공		· 태양을 상징하는 붉은 모자와 모래를 상징하는 황토색 복장 · 크림색 스카프의 조화 · 승무원의 활동성을 고려한 디자인
바레인 걸프 항공		· 화이트와 블랙색상 사용 · 밝고 심플한 스타일 · 모자와 연결된 하늘색 스카프가 특징
케세이퍼시픽		· 차이나 칼라를 변형, 원색 컬러 사용 · 3피스 형태 · 블라우스에 케세이퍼시픽의 상징인 날개 패턴이 노랑과 빨강으로 표현
타이 항공		· 케바야를 응용한 디자인 · 금실로 수를 놓아 포인트를 줌 · 어깨부분의 사마나와 꽃이 특징
동방 항공		· 중국 전통의상인 치파오를 응용 · 다양한 상의색깔
싱가폴 항공		· 유니폼 '사롱 케바야' · 전체적으로 슬림한 라인 · 직급에 따라 유니폼 색상이 다름 · 빨강색 매니큐어를 칠한 손톱이 특징

앞에서의 국내 항공사별 유니폼의 특징과 국외 항공사별 유니폼 특징을 <표 1>과 <표 2>로 정리하였다.

#### IV. 한국적 이미지의 특성

한국적 이미지는 한국인이 특정한 공간 속을 살아오면서 형성해 낸 가치관, 윤리관, 그리고 자연관과 세계관, 종교관 등을 포함하여 타민족과는



다른 삶의 방식과 태도를 말하는 것이다. 즉, 인간을 둘러싸고 있는 환경에 대한 이해의 독특성을 말하는 것이며, 삶의 구체적인 영위를 위해 나름대로 이해된 것들을 삶의 장(場)으로 옮기는 방식을 말하는 것이다.<sup>10)</sup> 현대 패션에서 표현되어진 한국적 이미지는 전통복식에서의 형태, 소재, 색채, 문양 등을 혼합과 절충 등의 여러 방법을 통하여 더욱 다양하게 표현하고 있다. 또한 패션산업이 발달하면서 한국 디자이너들의 세계진출이 활발해지면서 디자이너들은 한국패션의 새로운 도전과 방향제시를 위해 한국적인 전통의 미를 살려야 할 필요성을 인식하게 되고 과거 한국복식에서 발견되는 전통적인 디자인 요소들을 패션에 적용하는 등 한국적 이미지를 활용한 디자인개발을 위해 많은 노력을 기울여왔다.

한국 고유성을 활용한 디자인 방향을 제시함에 있어서 선행연구(박희용, 2011<sup>11)</sup>; 백보나, 2000<sup>12)</sup>; 심수현, 2006<sup>13)</sup>; 이수미, 2007<sup>14)</sup>)를 참고하여 형태, 색채, 문양, 소재로 나누어 각각의 특성을 분석하였으며, 그리고 한국적 디자인의 특징을 <표 3>과 같이 정리하였다.

## 1. 형태

자연과의 조화 속에서 살아온 우리 조상들은 인위적인 형태가 아닌 자연에서 쉽게 접할 수 있는 부드러운 곡선을 선호했다. 달덩이처럼 둥근 조선시대 자기, 조상의 무덤, 미소 짓는 여래의 얼굴에서 보여주는 난형(卵形)은 우리 민족의 소박성과 단순성을 나타내주며, 종족 사고와 미의식의 기반을 밝히는데 중요한 의미를 지닌다. 한국 복식에 나타난 선의 형태는 당의의 도련이나 버선에서 보여주는 곡선처럼 실용성, 기능성보다는 미적인 아름다움을 위한 표현이라 할 수 있으며 곡선을 변화할 수 있는 가변적인 속성을 지니게 하여 둔탁하거나 예리하지 않고 완만하면서 부드러운

선으로 표현하였다. 이처럼 형태의 특성은 절제미를 기본으로 하는 직선과 당의와 저고리의 소매에서 표현되는 곡선이라 할 수 있다.<sup>15)</sup>

## 2. 색채

오방색은 음양오행적 우주관에 근거를 둔 것으로 동서남북 및 중앙의 오방(五方)으로 이루어지며, 이 오방에는 각 방위에 해당하는 다섯 가지의 정색(正色: 청색, 백색, 적색, 흑색, 황색)과 다섯 가지의 간색(間色: 녹색, 백색, 홍색, 자색, 유향색)을 기본색으로 음양에 따라 적절하게 사용하였으며 이것은 우주의 질서를 유지하고 화평을 얻는 중요한 일로 생각하였다. 우리의 오방색의 아름다움은 궁궐이나 사찰, 불화 등에서 나타나고 단청과 공신예복의 흉배, 노리개, 베갯모, 자수, 보자기 등에도 나타나며 민화에 쓰인 색도 오방색의 기본색조를 단채의 색과 거의 비슷한 색감으로 처리하였다. 또한 명절 때 입는 의복이나 어린이이, 또는 기생들의 의복에도 오방색이 애용되었는데, 가장 적극적으로 사용된 것은 색동이었다. 혼례복이나 어린이이들의 저고리, 무희나 무당들의 색동소매 등에서 화려한 색채 감정의 표출과 원색조화의 극치를 볼 수 있다.<sup>16)</sup> 오방색의 화려한 색감과는 반대로 우리민족은 ‘백의민족’이라고 불릴 정도로 백색에 대한 강한 애착심을 보였다. 백색을 의미는 자연과의 친화를 의미하며 인공적이지 않고 소박함에서 기인한 것이라 할 수 있다. 백색은 모든 색을 다 반사시켜 버린 후에 남는, 본질적으로 빛의 성질에 가장 가까운 색이다. 그러므로 백색은 우리가 아름답다고 말하는 무지개의 영롱한 색깔들 모두를 포함하고 있는 색이며, 지식과 명예, 부귀와 영광을 스스로 감추고 자신을 낮추는 겸허한 품격을 의미한다고 할 수 있다.<sup>17)</sup> 우리 조상들은 백색을 숭상하고 흰옷을 즐겨 입었으며 색깔이 있는 옷이라 해도 백색을 연상시키는 회색이나 옥색

<표 3> 한국적 디자인의 특징

	특징	
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자연주의 사상에서 비롯된 부드러운 곡선 선호 · 난형(卵形)은 민족의 소박성과 단순성을 나타냄</li> <li>· 복식에 나타난 선의 형태는 미적인 아름다움을 위한 표현수단</li> <li>· 자연스러운 선을 지향하고 가는 선을 선호</li> </ul>	
색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 백색과 오방색의 이중적 색채</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 백색: 단색 또는 소재 본연의 색상으로 깨끗하고 소박한 이미지 표현</li> <li>· 오방색: 색의 대비 효과를 강조</li> </ul>
소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼베, 모시, 무명, 명주 등 천연 소재를 애용</li> </ul>	
문양	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동물문, 식물문, 기하학문, 추상문 · 문양은 주로 자수와 프린팅을 통해 표현</li> <li>· 식물문이 가장 많이 사용</li> </ul>	

등과 같이 깨끗하고 밝은 색의 옷을 주로 사용하였다.<sup>18)</sup> 여성 복식에서 나타나는 색채는 배색과 원색대비를 통해 주위환경과 조화를 이루며, 중간색 보다는 원색을 주로 사용하였다. 옥색, 연남색, 남색 등 청색계열의 색을 많이 사용하였고 옥색은 한국의 하늘색과 닮은 색으로 한국인들의 자연관을 나타냈다.<sup>19)</sup> 또한 색동이나 조각보의 형태로 복식에 활용하여 의복에서 보여주는 단조로움에서 벗어나 생동감과 화려함을 표현하였다. 이렇듯 한국인이 좋아하는 색은 밝고 맑은 색 즉 명도와 채도가 높은 색으로 그것은 자연스러운 색이며 자연에서 볼 수 있으며 자연이 보여주는 색이라 하겠다.

### 3. 문양

문양이란 보편적인 의미에서 무늬개념에 국한되지만, 그 범위를 확대하면 광범위해진다. 즉, 공예, 건축, 조각, 회화, 의복 등의 모든 조형 예술에서 공간을 구성하는 총체적인 요소로써 장식적 효과를 의미하는 것이다. 인간의식의 반영이자 정신활동의 소산이며, 동시에 창조적 미화활동의 표상이다.<sup>20)</sup> 또한 단청문양의 대상은 자연계의 사실적 묘사화와 상념적인 신령계의 구상화를 도안화하고 기하학적인 표현으로 대별할 수 있다. 단청문양의 대상은 오행설, 천문지리, 토속신앙에 이르기까지 민족문화, 기호, 습성에 따라 다양하다.<sup>21)</sup> 한국 전통문양은 자연미를 최대한 살려 인공적인 선과 면

을 줄이고, 장식성을 배제한 자연주의 사상이 엿보이는 형태로 단순하면서도 기교를 부리지 않은 자연적이 소재로부터 얻을 수 있는 것으로 우리 민족의 감정이나 의식에 표상된 상징적 미술이라고 할 수 있다. 또한 장식적인 요소뿐만 아니라 주술적 대상으로 정서를 표현하고 전달하는 매개체 구실을 하고 있는 상징성도 볼 수 있다.

### 4. 소재

우리 전통 복식은 형태의 변화가 많지 않기 때문에 소재에서 나타나는 다양함과 아름다움이 복식 형태에 매우 중요한 영향을 미쳤다.<sup>22)</sup> 평면한 패턴과 단순한 구조로 이루어진 복식은 소재의 변화에 따라 착용되었을 때의 움직임에 따라 자연스러운 직선과 곡선의 조화를 볼 수 있다. 전통복식 소재로 애용되었던 삼베, 모시, 무명, 명주 등은 원래의 소재 색을 그대로 사용하거나 자연 염료를 사용하여 발색한 소재를 사용하였다.

## V. 작품 제작

정보화 시대에 살고 있는 우리는 실시간으로 세계 각국의 문화를 쉽고 편리하게 접할 수 있으며, 디자인의 표현방법 또한 국제화된 다양한 표현과 이미지로 나타나고 있다. 또한 국내에만 국

한되지 않고 전 세계를 대상으로 하는 국제화된 방향으로 각 나라마다 가지고 있는 독특하고 고유한 문화를 발굴하여 긍정적인 국가이미지를 형성하고 있다. 이에 본 연구는 국내 항공사를 대표할 수 있는 새로운 디자인을 위해 한국적 이미지를 활용한 승무원 유니폼을 디자인하였다. 이를 위해 먼저 유니폼의 특성과 여성 승무원 유니폼의 갖추어야 할 이미지의 중요성, 특성에 대하여 살펴보았고, 객실 승무원의 작업환경을 고려하여 유니폼의 특성 중 심미성과 상징성, 활동성을 중점에 두고 한국적 특징인 형태, 색채, 문양을 이용하여 여성스럽고 세련된 승무원 유니폼을 제작하였다. 전체적인 유니폼의 실루엣에서는 한국의 선을 서양 복식의 실루엣에 접목시켜 한국의 미를 나타내었고, 작업복의 일종이라는 점을 고려하여 활동성을 높였으며, 소재는 실용적이면서도 경제적인 면을 고려해야 하기 때문에 합성소재를 선택하였다. 색채는 한국 전통색채와 한국 여성의 피부색과 어울리는 색을 고려하여 선택하였다. 이에 새로운 객실 승무원의 유니폼 디자인을 위해 디자인 컨셉, 색채, 및 소재와 문양을 나누어 연구하였으며, 그 결과로 7점의 작품을 제작하였다.

## 1. 작품 컨셉

### 1) 디자인

한국적 이미지를 현대적 감각으로 재해석하여 여성스럽고 세련된 이미지를 추구하며, 한국의 소박함 속의 화려함과 한복 선의 아름다움을 실루엣을 통해 배어날 수 있도록 표현하였다.

### 2) 소재

승무원 유니폼은 좁은 기내에서 다양한 업무를 수행하기 때문에 소재의 선택이 중요한 부분을 차지하며 내수성, 세탁성, 활동성, 경제성 등과 시각적으로 나타나는 실루엣을 고려하여야 한다. 본

논문에서 한국의 이미지를 나타내기 위해서는 천연적인 자연소재를 사용해야 하지만 좁은 기내에서 다양한 업무를 수행해야하는 승무원의 활동성과 경제성을 고려하여 신축성이 있고 구김이 잘 생기지 않는 합성섬유를 선택하였다.

### 3) 색채

조은영<sup>23)</sup>은 선행연구에서 세계 각국들의 고유한 민족적 색채감성을 자연환경, 전통문화, 민족적 피부색 특성에 따라 차별화되는 고유한 색채감성을 가지고 있다고 보았다. 단순한 선호 색채뿐 아니라 배색에 있어서도 차이를 보인다고 했는데 한국은 전반적으로 cool base 계열의 다양한 톤의 색채가 선호되었으며 밝고 화려한 색조들을 사용한 경쾌한 색채대비나 단순하고 소박한 연한 색채의 선호가 특징적이라고 분석하였다. 4장에서 연구한 한국의 색채와 국립현대미술관에서 발간한 ‘한국 전통 색명 및 자료집’을 근거로 우리민족의 전반적인 선호 색채는 한색 계열의 맑고 부드러운 톤의 소프트한 이미지의 색채와 보색대비를 통한 경쾌한 색채대비를 들 수 있었다. 색상에 있어서는 그린과 블루계열의 분포가 두드러지며 이 색채는 한국의 맑고 청명한 하늘에서 느껴지는 자연의 색과 일치하며 한국인의 주조색은 청색, 청록색, 연두로 나타났다. 이렇게 색채는 각 색마다 상징성을 가지고 있는데 붉은색은 매우 자극적이 색감으로 인간의 정열 또는 분노를 상징해왔으며 감정을 고조시키는 이미지를 가지고 있다. 반면에 명도가 높아지고 색조가 약해지면 원래 가지고 있던 강렬한 느낌의 이미지와는 전혀 다른 매우 부드럽고 여성스러운 느낌을 이미지를 갖게 된다. 청색은 하늘과 바다의 무한함과 번치 않는 성질을 상징하며 충성을 의미하기도 한다. 황색은 영광과 부를 상징하는 색채이며 현대에는 경고의 의미하는 색채로 많이 사용되고 있다. 녹색은 가장 양면적이 성격을 띤 색채이며 봄과 연관지어 재생의 의미로

도 쓰이며 녹색은 눈의 피로를 풀어주는 대표적 색채이기도 하고 안전을 의미하는 색이기도 하다. 검정은 완전한 어둠을 상징하는 반면에 고급스런 분위기와 상류사회 사치의 상징으로 여겨진다. 회색은 지성의 상징으로 쓰인다. 이렇게 볼 때 유니폼은 전반적으로 차분하고 편안한 느낌의 디자인을 선호하고 신뢰감 있고 안정적인 색채를 사용해 야하기 때문에 그린계열과 블루계열의 컬러를 선택하고 유니폼간의 조화성과 시각의 균형을 이루기 위해 회색톤의 컬러를 사용하고자 한다. 또한 여성스러운 이미지 연출과 한국여성의 피부색을 고려하여 컬러를 선택하여야 한다. 최영훈(1990)<sup>24)</sup>의 선행연구에서는 한국인의 피부색은 먼셀 색상 6.5 YR 7/3의 색채라고 하고 어울리는 의복색의 범위는 의복색과 피부색과의 대비효과를 잘 살려서 피부색과 동떨어져 보일 수 있는 어두운 색, 또는 밝은 색을 사용하는 것이 얼굴을 돋보이도록 하는 방법이라고 지적하였다. ‘한국표준색표집’<sup>25)</sup>의 자료에서는 한국인의 피부에 잘 어울리는 색은 pale blue(열은 청색), light blue(밝은 청색)의 계통이라고 하였다. 김구자(2006)<sup>26)</sup>의 선행연구에서는 한국여성의 피부색에 어울리는 색채를 연구하였는데 그 결과 R계열의 pink와 strawberry red, Y계열의 cream, GY계열의 spring green, apple green, lemon yellow와 G계열의 green, ice green과 BG계열의 aqua green, emerald green과 B계열의 turquoise, PB계열의 lavender blue, P계열의 mauve, pale lilac과 royal purple과 RP계열의 cosmos와 magenta, 무채색의 snow white라고 하였다.

이런 연구결과를 바탕으로 한국의 전통 색채와 한국여성의 피부색과 어울리는 색, 색이 주는 이미지를 고려하여 여성 승무원 유니폼의 색상을 선택하였다. 먼저 재킷과 스커트, 팬츠의 색상을 중채도의 옥색 빛을 띤 블루의 컬러를 선택하여 은은하고 자연스런 이미지를 나타냈고 코트의 톤 다운된 회색빛이 도는 브라운 컬러는 한국여성의 피

부색과 대조적인 색으로 승무원의 얼굴을 보다 화사하게 보여줄 수 있으며 유니폼과의 조화도 이룰 수 있는 색상이다. 블라우스는 핑크와 민트를 회색빛으로 채도를 낮추어 은은하면서도 여성스러움을 표현하고자 하였다.

#### 4) 문양

단청(丹青)이란 글자 그대로 풀이하면 붉은색과 푸른색의 대비와 조화에 국한되는 말이다. 일반적으로 집의 벽, 기둥, 천장 같은 건축에 여러 가지 빛깔로 그림이나 무늬를 그려 놓은 것 또는 그 일을 가리키고 있으나 명사적 의미에서 ‘단청’이란 각종 안료를 사용하여 건물의 벽과 부재에 도채(圖彩)하는 모든 행위를 말한다.<sup>27)</sup> 단청은 황색, 적색, 녹색, 청색, 및 백색과 흑색 등 여러 가지 색을 썼으며 다채로운 색조의 대비로 화려함을 나타냈으며, 장식적인 요소와 무속적인 요소까지 융합되어 우리 민족의 아름다운 민족적 감정을 풍부하게 반영하였으며 예술적으로 가치 있는 문화유산이 되었다. 단청에서 가장 많이 쓰이는 문양은 연화로, 꽃과 열매가 동시에 피어나는 독특한 특성을 지녔기 때문에 고대로부터 생성과 관련되는 의미를 부여 받았으며 불교의 상징화로 자리 잡았다. 연화는 연밥에 촘촘히 박힌 씨앗이 다남(多男)을 상징한다는 뜻과 함께, 연화의 연(蓮)자와 연이어서 태어난다는 연생(緣生)의 연자와 음이 같기 때문에 연생의 의미를 갖기도 한다.<sup>28)</sup> 단청문양은 우리나라의 독특하고 고유한 다른 나라의 문양과는 차별화를 둘 수 있는 문양이라 판단되어 단청 문양을 승무원 유니폼의 스카프에 디지털 프린팅 기법으로 사용하고자 한다. 특히 단청문양에서 볼 수 있는 다른 문양은 기하학적이고 종교적이면서 그 의미가 각 나라마다 다르게 받아들일 수 있으므로 모두가 공감하는 꽃문양이 연화를 선택하였다. 또한 연화에서 나타나는 색의 화려함은 차분한 승무원 유니폼에서 화사한 포인트를 줄 수 있다.

## 2. 작품 결과

### 1) 재킷

한국의 미는 선이라고 할 수 있다. 조선의 예복

인 당의 곡선을 재킷의 프린세스라인에 적용시켰으며 재킷의 네크라인은 칼라부분을 없애고 한복에서 나타나는 것을 비대칭적인 형태로써 정형화되지 않는 자연스러움을 표현하였다.



<표 4> 재킷 완성작

항목	내용
소재	폴리에스테르 96%, 스판덱스 4%
색상	옥색빛의 블루, 워 그레이
모티브	 <p>당의 선</p>
작품 1	

<표 5> 코트 완성작

항목	내용
소재	폴리에스테르 96%, 스판덱스 4%
색상	갯빛 브라운
모티브	 <p>여성 두루마기 형태</p>
작품 2	

<표 6> 블라우스 완성작

항목	내용
소재	면 51%, 나일론 46%, 스판텍스 3%
색상	회색빛 민트, 베이지 핑크
모티브	 <p>깃의 형태, 당의 선</p>
작품 3	

2) 코트

승무원 유니폼 코트의 형태를 두루마기에 접목시켜 디자인하였다. 두루마기에서 나타나는 깃의 형태와 소매도련부분의 곡선을 사용하였다. 또한 트렌치코트에서 볼 수 있는 허리의 벨트와 어깨를 덮개로 댄 디테일을 한복의 라인과 접목시켰으며 코트 뒷면에 서링을 주어 여성미를 나타낼 수 있게 하였다.

3) 블라우스

블라우스는 재킷과 마찬가지로 프린세스 라인에 당의 아름다운 곡선을 사용하여 한국적인미를 표현하였다. 또한 한복에서 나타나는 깃의 형태에 넓이 변화를 주었으며 팔 동작이 많은 승무원들의 활동성을 고려하여 돌면 슬리브의 몸통 옆선에 질개를 주어 편안하게 활동할 수 있도록 디자인 하였다.

<표 7> 스커트 완성작

항목	내용
소재	폴리에스테르 96%, 스판텍스 4%
색상	웜 그레이, 다크 그레이
모티브	 <p>한복 치마의 주름, 여밈</p>
작품 4	

<표 8> 팬츠 완성작

항목	내용
소재	폴리에스테르 96%, 스판텍스 4%
색상	웍 그레이, 라이트 그레이
모티브	 <p>한복 바지의 형태, 치마의 여밈</p>
작품 5	

#### 4) 스커트

한복의 치맛자락에서 볼 수 있는 풍성함과 기교를 부리지 않은 심플한 라인을 스커트에 표현하였다. 정면은 기본 스타일로 세련된 승무원의 모습을 표현하였고 뒷면은 한복 치마에서 나타나는 주름을 치마의 여밈으로 사용하여 한국의 미를 표현하였다. 지퍼를 뒷 중심이나 옆선에 두지 않고 뒤 판 중심에서 벗어나 지퍼를 달고 끈을 연결하여 마치 한복 치마를 입은듯한 느낌을 주었다. 전반적인 실루엣은 세련된 도시여성이지만 한국적 디테일 요소의 적용으로 활동성은 물론 우아한 여성 승무원의 이미지를 표현하고자 하였다.

#### 5) 팬츠

팬츠의 전체적인 실루엣은 스트레이트하게 떨어지지만 앞판 밑단에 절개를 주고 핀턱을 사용하여 한복바지의 형태를 표현하였다. 스커트와 마찬가지로 팬츠의 뒷면에는 개더를 살짝 주었고 요크를 이용한 색의 배색으로 고급스러운 이미지를 연출하였다. 또한 한복 치마 여밈을 응용한 끈을 달아 한국적 이미지를 표현하였다. 지퍼의 위치는 옆선 또는 뒷 중심이 아니라 스커트와 같은 위치

로 선택하여 통일감을 주었다.

#### 6) 앞치마

조선 말, 대한제국기 치마의 일종인 “내리닫이 치마”라고 하는 형태를 전체적인 앞치마 실루엣에 적용시켜 한국적인 아름다움을 표현하였다. 앞치마의 네크라인은 블라우스와 대조적으로 스퀘어지게 하였으며, 블라우스 컬러와 잘 매치되도록 채도가 높은 카키와 피치 핑크 두 컬러를 사용하였다. 또한 활동하기 편하도록 어깨끈을 크로스시켜 손님에게 서비스 중 어깨끈이 흘러내리지 않도록 하였다. 끈을 사용하여 사이즈 조절이 용이하며 뒤에서 리본을 묶을 수도 있고 또한 한복 치마의 여밈을 사용한 끈을 한 바퀴 돌려 앞에서도 맵시 있도록 묶을 수 있게 끈 길이를 길게 만들었다.

#### 7) 스카프

한국의 목조 건축물에서 흔히 볼 수 있는 연꽃 문양의 단청에 오방색을 사용하고 하늘을 상징하는 구름문양을 테두리에 삽입하여 한국적인 정서가 뚜렷하게 표현되도록 하였다. 이를 실크 스카프에 디지털 프린팅으로 제작하였다.

<표 9> 앞치마 완성작

항목	내용	
소재	나일론 60%, 면 40%	
색상	카키, 피치 핑크	
모티브		
	당의 형태	
작품 6		
		

<표 10> 팬츠 완성작

항목	내용	
소재	실크 100%	
색상	오방색	
모티브		
	문양: 단청문양, 구름문양	
작품 7		

하고 있는 추세이다. 이처럼 국가 간 왕래가 활발한 오늘날 중요한 교통수단인 항공기의 이용객이 증가하면서 각 항공사들은 고객 유치를 위해 다각도로 노력하고 있으며 객실서비스의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 객실 서비스는 승객들의 기호에 맞도록 출발부터 도착까지 일대일 관계에서 이루어지므로 항공사 전체적인 서비스의 질을 결정짓는 척도이자 기준이며, 승무원의 아름답고 깔끔한 용모와 깨끗한 유니폼은 이러한 서비스 과정에서 가장 먼저 승객들에게 보여 지는 가장 중요한 요인이다. 이처럼 승무원의 유니폼은 각 항공사를 대표하는 이미지일 뿐만 아니라 국가이미지를 나타낼 수 있는 중요한 요인이기도 하다. 각 나라의 고유한 문화를 반영한 승무원의 유니폼은 전통문화를 발전시킬 뿐만 아니라 세계에 그 문화를 전파 할 수 있는 효과도 얻을 수 있다.

이에 본 연구는 승무원이 착용하는 유니폼 디자인의 중요성을 인식하고, 한국적 이미지를 재해석하여 독창적이고 합리적인 여성 승무원 유니폼을 연구하는데 목적을 두고 있다. 이에, 먼저 유니

## VI. 결론 및 제언

빠른 경제발전을 통한 한국의 국가이미지 상승은 세계인들에게 한국에 대한 이미지를 바꾸는 계기가 되었고 한국을 방문하는 외국인의 수도 급증



품과 한국적 이미지의 특성을 알아보고 국내의 여승무원 유니폼을 비교하여 한국적 이미지의 여승무원 유니폼을 제작하였다.

이에 대한 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 재킷의 프린세스라인을 한국 당의 선을 사용하여 한국의 아름다운 곡선을 표현하였으며 깃의 형태를 비대칭하게 디자인하여 현대적인 세련미를 표현하였다. 둘째, 한복 치마에서 볼 수 있는 형태미를 현대의 H라인 스커트에 접목시켜 한국적인 미를 현대적으로 재해석하였다. 셋째, 블라우스는 깃의 라인과 당의 곡선을 이용하여 한국적인 선과 돌먼슬리브(dolman sleeve)의 라인으로 디자인하였다. 또한 팔 동작이 많은 승무원들의 활동성을 고려하여 몸통 옆선에 절개를 주어 편안하게 활동할 수 있도록 디자인 하였다. 넷째, 승무원의 팬츠는 앞부분에 절개와 핀턱을 주어 한복바지의 형태미를 응용한 디자인으로 제작하여 기내에서의 활동성이 원활하게 하였다. 다섯째, 승무원의 코트는 한복 두루마기의 형태를 빌려 소매도련부분의 곡선과 깃의 형태를 이용하여 한국적인 디자인을 표현하였고, 코트 뒷면에서 서링을 주어 세련된 여성미를 표현하였다. 여섯째, 앞치마는 내리닫이치마의 실루엣을 이용하여 디자인 하였으며 끈을 활용하여 활동성과 편리성 및 장식성을 주었다. 일곱째, 스카프는 한국전통문양인 단청 중 연꽃 문양과 오방색을 사용하여 승무원 유니폼에 포인트를 줄 수 있도록 하였다.

이번 연구를 통하여 점차 서구화되어가는 상품에 우리나라 고유의 문화유산을 접목시켜 한국적 이미지를 응용한 디자인 연구에 새로운 방향을 제시하였으며 더 나아가 국가이미지를 높일 수 있는 효과를 가져 올 수 있다는데 그 의의를 둘 수 있다. 본 연구의 제한점으로는 한국적 이미지를 반영한 디자인 개발에 목적을 가지고 연구하여 정작 항공사의 아이덴티티(identity)를 고려하지 못하였다. 후속 연구에서는 항공사의 아이덴티티를 한국

적인 이미지와 관련시켜 독특하고 참신한 승무원 유니폼 개발 연구가 필요하다고 제안하는 바이다.

## 참고문헌

- 1) 동아출판사 (1983). 동아원색 세계대백과 사전 제25권, 서울: 동아출판사, p.65.
- 2) Joshep. N. and Alex, N. (1979). The uniform, A sociological perspective, In. L. M. Gurel and M. S. Beeson Dimensions of dress and adornment, 3(2), 1979, pp.122-128.
- 3) 이병홍 (1986). 우리나라 호텔종업원의 유니폼 선호도에 관한 연구, 세종대학교 대학원 석사학위논문, pp.5-15.
- 4) Russel, G. (1987). Whyservicesobad, Time, 130(5), p.32-36.
- 5) 이민정 (2003). 오리엔탈리즘을 응용한 유니폼 디자인 연구, 한국의류산업학회지, 5(5), p.5.
- 6) 김연희 (2003). 유니폼 유형별 디자인 상징 표현 방식 및 준거에 관한 연구, 국민대학교 대학원 석사학위논문, p.14.
- 7) 이신영 (2002). 항공사 승무원 유니폼 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.12.
- 8) 객실승무원의 역사 (2001. 3. 25). 항공이야기, 자료검색일: 2012. 3. 22. <http://www.skynews.co.kr/> 제 26호
- 9) 이명진 (2010. 10. 20). 대통령 전용기 '코드원' 승무원 유니폼 화제, 자료검색일 2012. 3. 22. <http://www.micha.wisenzine.co.kr>
- 10) 이대일 (1996). 한국적 디자인의 가능성과 한계성에 대하여, 명지대학교예체능연구소, 예체능논집, 6(-), pp.119-122.
- 11) 박희용 (2011). 한국스타일의 현대의상 디자인에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, pp.5-35.
- 12) 백보나 (2000). 호텔 종업원 유니폼 개발을 위한 디자인 방법 제안, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.68-83.
- 13) 심수현 (2006). 한국적 전통미를 활용한 패션디자인의 명품화 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.4-14.
- 14) 이수미 (2007). 한국적 이미지를 활용한 패션 메이크업 디자인 연구, 성균관대학교 대학원 석사학위논문, pp.4-17.
- 15) 권순교, 박선경 (2006). 전통복식의 현대적 활용화를 위한 웨딩드레스 디자인 연구, 한국패션디자인학회지, 6(2), p.62.
- 16) 김은정 (2004). 현대패션에 나타난 한국적 디자인 표현에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.13.
- 17) 이승희 (2005). 한국인의 인식을 통한 색에 대한 재해

- 석, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.32.
- 18) 이주원 (1999). 한복 구성학, 서울: 경춘사, p.51.
  - 19) 백기수 (1975). 미학서설, 서울: 서울대출판사, p.158.
  - 20) 광동해 (2002). 한국의 단청, 서울: 학연문화사, p.175.
  - 21) 정선영 (2010). 한국 단청의 꽃문양을 응용한 웨딩드레스 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.10.
  - 22) 김은정 (2004). 현대패션에 나타난 한국적 디자인 표현에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.16-17.
  - 23) 조은영 (2007). 색채감성의 국가별 분석과 한국인의 색채기호에 관한 연구, 대구카톨릭대학교 대학원 석사학위논문, p.123.
  - 24) 최영훈 (1990). 색채학개론, 서울: 미진사, p.96.
  - 25) 한국표준연구소 (1991). 한국표준색 표집, 서울: 공업진흥청·한국방송공사. pp.5-35.
  - 26) 김구자 (2006). 한국 여성의 얼굴 피부색 유형에 어울리는 색채에 대한 연구, 한국의류학회지, 30(6), p.151.
  - 27) 광동해 (2002). 한국의 단청, 서울: 학연문화사, p.109.
  - 28) 안상수 (1990). 한국전통문양집 6 연꽃, 서울: 안그라픽스, p.12.

# A Study on Uniform Design of Female Flight Attendants Using Korean Images

**Jeong, Jae Chul · Park, Sun Kyung<sup>+</sup> · Min, So Jung**

Concurrent Professor, Dept. of Fashion Design, Kookmin University

Professor, Dept. of Fashion Design, Kookmin University<sup>+</sup>

Master, Dept. of Fashion Design, Graduate School of Kookmin University

## Abstract

The purpose of this study was to let people recognize the importance of uniform design for female flight attendants and to develop a unique and rational uniform that would reinterpret the beauty of Korea. The results were as follows. First, a princess line of was created for the jacket using the lines of Korean dangui and organic Korean beautiful curves, while the form of the collars was designed asymmetrically. Second, the beauty of Korea was expressed by combining formative beauty seen in hanbok skirts with H-line skirts. Third, a new image of a flight attendant was created by using the lines of the collar on the blouse, a princess line and the beautiful curves of a Korean dangui. Fourth, the pants of the female flight attendant had a cut part and a pin tuck at the front area and were designed using the formative beauty of hanbok pants. Fifth, with regard to the coat of a flight attendant, the form of the hanbok's durumagi was borrowed while the sophisticated urban image of women was expressed using the silhouette of a Western trench coat. Sixth, the apron was designed to show an image of Korea in harmony with the uniform using the overall curves of dangui. Seventh, on the scarf, Korean traditional patterns were used for decoration, such as a lotus pattern on dancheong (traditional multi-colored paintwork) and the five traditional colors of Korea called obangsaek. This study compared the uniforms of flight attendants, both domestic and overseas, and focused on the development of a new uniform by applying the image of Korea to the existing uniforms. This study was meaningful in that it suggested a new direction in design research using the image of Korea and had an effect of enhancing the image of Korea by combining our unique cultural heritage.

Key words: uniform, female flight attendants, Korean image

