

국내 남자 아이돌그룹에 나타난 마초이즘

변지현 · 고헌진*

건국대학교 대학원 의류학과 박사과정
건국대학교 의상디자인 전공 부교수*

요약

본 연구의 목적은 최근 이슈가 되고 있는 '마초이즘'의 개념과 특징을 고찰함에 있다. 연구 범위는 사회적으로 '아이돌'이라는 신조어가 대두되고 일반화, 대중화된 시점이 된 2009년 1월부터 2012년 12월까지로 잡고 이 시기 활동한 남성 아이돌 10 그룹 중 음악차트 순위와 방송 노출 빈도, 대중의 인지도가 높은 그룹 10개를 연구 대상으로 선정하여, 각 그룹의 앨범사진과 뮤직비디오, 음악 프로그램 방송 캡처 사진을 토대로 마초이즘이 표현된 각 그룹의 대표 이미지 사진 제작물을 최종 선정하였으며, 전체적인 이미지와 패션 및 헤어, 메이크업 요소들을 분석하였다.

선정된 남성 아이돌 그룹의 마초이즘 패션의 특징을 살펴본 연구의 결과로 마초이즘 유형을 3가지 유형으로 분류하였으며, 이를 평범적 성향이 강조된 마초이즘, 위버섹슈얼적 성향이 강조된 마초이즘, 신체적 노출이 강조된 마초이즘이라 명명하였다.

국내 남자 아이돌 그룹의 마초이즘을 분석한 결과는 공통적으로 남성적인 신체를 강조하고 스모키 메이크업과 같은 강한 메이크업으로 마초이즘을 표현하고 있었다. 현대에는 다양하고 복합적인 남성상을 추구하므로 마초이즘 역시 본래 의도한 이미지인 강한 이미지를 추구하면서도 동시에 부드러움을 추구하느냐 섹시함을 추구하느냐에 따라 마초이즘의 성향이 다르게 나타나며 이러한 성향은 패션과 뷰티특성의 차이점으로 드러남을 알 수 있었다.

주제어: 아이돌, 남성 패션, 남성 뷰티, 마초이즘

I. 서론

21세기에 접어들어 현대 남성들의 패션, 뷰티 상품에 대한 소비자들의 욕구가 다양해지면서 패션 마케터들에게 있어 남성(man)과 소비자(consumer)의 합성어인, ‘맨슈머(mansumer)’는 강력한 소비 집단으로 떠오르고 있다.¹⁾ 패션, 뷰티업계에서 남성소비시장은 더 이상 간과할 수 없는 크기의 시장으로 성장하고 있으며 최근 불황의 연속인 패션 시장에서 남성소비시장은 높은 성장률을 보이고 있다. 남성의 뷰티, 패션에 관한 관심이 급증함에 따라 메트로 섹슈얼, 워버 섹슈얼, 크로스 섹슈얼, 엠니스 등 남성 이미지에 대한 다양한 신조어들이 만들어지고 있다.

최근 대중매체를 통해 보여지는 연예인들의 패션과 신체이미지를 모방하려는 소비자가 많아지고 있는 경향으로 인해 남성들은 자신의 이미지와 스타일을 표현하기 위해서 가장 쉽게 접할 수 있는 대중매체들을 통하여 지식과 정보를 얻으며, 자극을 받고 모방한다고 한다.²⁾ 특히 2000년대 후반 국내 아이돌 가수들은 누구나 따라할 수 있는 스트리트 패션을 선보이고 있어 현대인들의 유행선도자로서 패션에 많은 영향을 미치고 있다. 또 이러한 아이돌 패션에서 더 나아가 현대 남성들의 뷰티에 관한 관심도는 얼굴영역뿐 아니라 바디에까지 미치고 있어서 ‘몸짱’, ‘식스팩’, ‘짐승돌’과 같은 바디와 관련된 신조어들이 늘어나고 있으며 이는 ‘다이어트’와 ‘몸만들기’ 열풍의 사회 이슈로 다루어지기도 한다.

최근 추성훈, 송승헌, 김종국, 하정우, 동방신기 등 남자답고 야성미를 지닌 마초 스타들이 여심을 사로잡고 있다. 이런 마초 스타들은 이전의 보수적이고 패션에 관심이 없을 것만 같은 마초들과는 다르게 패션감각까지 겸비해 섹시한 마초로 진화했으며 이제 하나의 트렌드로 자리잡았다.³⁾ 대중가요계에서는 한 여성에게 순정을 바치는 거친 남

자라는 가사를 담고 있는 『순정마초(2011)』가 유행하였고, 영화계에서는 마초영화라 평가되어 지고 있는 『범죄와의 전쟁 : 나쁜놈들의 전성시대(2012)』과 『신세계(2013)』가 흥행하였다.

이에 본 연구의 목적은 최근 이슈가 되고 있는 ‘마초이즘’의 개념과 특징을 고찰함에 있으며, 과거의 권위적이고 근육질의 강한 모습으로 표현되어 온 마초이즘이 현대 패션 스타일에서는 다양하게 표현되어 있음에도 불구하고 이를 논의한 선행연구가 미비한 현실에서 보다 정확한 개념을 정립하고 나아가 국내 일반 남성들에게 패션 뷰티정보 전달과 실용적인 학문으로서의 근거를 제시하는데 의의를 둔다.

인터넷 등 다양한 미디어매체로부터 스타들의 정보를 제공받고 있는 디지털세대의 남성들은 대중스타들을 보고 즐기지만 하는 것이 아니라 그들의 매력적인 스타일을 적극적으로 따라하려는 경향을 보여주고 있다.⁴⁾ 한국 남성 아이돌 스타의 뷰티이미지에 대한 연구(윤은재, 김혜균,2012)⁵⁾에 따르면 각 그룹들은 각자의 고유 스타일을 고수하기 보다는 발표되는 음악에 맞춘 메이크업과 헤어 스타일로 표현되어 지고 있으며, 아이돌 그룹은 철저한 엔터테인먼트 전략에 의해 만들어지고 있다고 한다. 아이돌 스타의 패션은 다양성과 독창성을 부여하거나 강조하는 이미지의 중요한 요소로서 유행을 선도하며 대중의 주목을 받고 있다.⁶⁾ 이러한 패션과 스타일은 아이돌 스타에게는 음악성 못지않게 빼놓을 수 없는 인기의 필수 조건으로 급부상하게 되었다. 특히 아이돌 스타들의 패션과 뷰티경향에 마초이즘 스타일이 표현되는 사례가 증가하고 있다.

이에 본 연구방법은 아이돌과 마초이즘의 개념 고찰 이후, 남성 아이돌 그룹에 표현된 마초이즘을 실증적 고찰하였다. 실증적 고찰에 있어서는 사회적으로 ‘아이돌’이라는 신조어가 대두되고 일반화, 대중화된 시점이 된 2009-2012년 인기차트,

잡지, 신문, TV등의 대중매체, 음악관련 사이트를 참고하여 연구대상이 되는 국내 남자 아이돌 그룹을 1차 선정하고, 의상관련학 토탈 코디네이션 전공자 박사학위 이상 5인의 패션전문인을 선정하였다. 5인의 패션전문인에게 2차 조사를 실시하고 대중에게 패션영향력이 많다고 생각되어지는 유행 선도자 아이돌 그룹 중 10개의 그룹을 선정한 후, 연구대상의 음반제킷, 화보, 남성 잡지, 뮤직비디오, 음반활동 사진 중 마초이즘이 표현되어진 사진자료를 통해 마초이즘 특성을 분석하였다. 마초이즘적 이미지 특징은 Fashion 스타일의 컬러, 소재 및 패턴, Make-up, Hair, 액세서리 등으로 나누어 분석하였다.

II. 이론적 배경

1. 아이돌의 개념

아이돌 가수는 주로 청소년들의 우상이 될 정도로 큰 인기를 얻는 가수를 말한다. 사전적 의미의 ‘아이돌(Idol)’은 ‘숭배 시 될 만큼 사랑받는 스타’로 가수, 배우, 탤런트 등 연예계의 다양한 분야에서 청소년들의 우상이 되는 연예인들을 통틀어 일컫는다. 한국에서는 아이돌이란 개념이 도입된 1990년대 이후 대중가요계에서부터 시작하여 많은 대중문화 분야에서 이 개념이 일반화되어 있는 상태이다.⁷⁾

1990년대 체계적인 스타시스템의 도입으로 발생한 ‘아이돌 그룹’은 ‘10대 위주의 댄스 음악을 추구하는 비주얼 위주의 그룹’으로 대개 청소년이거나 20대 초반에 데뷔하게 되며, 기획사의 콘셉트에 의해 만들어져 데뷔하게 된다. 최근에는 데뷔 연령대가 점점 낮아져 10대 초반에 데뷔하는 경우도 있다. 대개 4-6명 정도로 구성되지만 현재는 13명으로 구성된 그룹까지 등장해 화제를 낳고

있다.

사실 현재 우리가 ‘아이돌 그룹’이라고 부르는 팀들은 ‘보이 밴드’나 ‘걸 밴드’라고 부르는 쪽이 훨씬 더 정확하다. 엄밀히 말하자면 ‘아이돌’이란 표현은 아무에게나 붙일 수 없는 개념이기 때문이다. 원래의 뜻대로라면 대단히 인기가 많아야만 그렇게 불리는 것이다.⁸⁾ 하지만 본 연구에서는 2008년 이후 대중매체에서 접하게 되는 아이돌 가수가 대부분 그룹 형태임을 고려하여, 아이돌을 일반화된 아이돌 그룹의 의미를 바탕으로 청소년들에게 큰 인기를 얻고 있는 기획사의 콘셉트에 의해 만들어져 데뷔한 그룹이라 정의를 내리고 규정하여 살펴보고자 한다.

특히, 2000년대 후반부터 아이돌 그룹은 국내에서뿐 아니라 해외에서도 인기를 얻고 있으며 이에 ‘한류’라는 명칭과 ‘K-pop’이라는 명칭이 대한민국 이외 국가에서 대한민국 대중가요를 가리키는 이름으로 널리 자리 잡고 있다.⁹⁾ K-pop 열풍의 요소 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 아이돌이라고 할 수 있다. 아시아를 넘어 미국과 유럽에서도 그 인기를 실감하고 있는 K-pop 아이돌의 패션에는 다양한 형태를 보이고 있다.¹⁰⁾ 아시아를 넘어 미국과 유럽까지 퍼진 한류 열풍이 이제 패션계에도 불어 닥치고 있다.¹¹⁾

2. 마초이즘의 개념과 특성

마초는 스페인어 machismo에서 온 명사이며 지닌 남자다움을 이야기한다. 스페인어로 macho는 때때로 용기 있음을 이야기하기도 한다.¹²⁾ 마초의 사전적 의미는 씩씩한, 사내다움을 뜻하며¹³⁾ 이는 권위적이고 압제적인 우람한 근육질의 강한 모습으로 표현되어 왔다. 이는 남성성의 특징을 강조하는 뜻에서 더 나아가 권위적인 남성, 과도하게 남성성을 과시하려는 사람, 또는 여성들을 공격하거나, 비방하고 폭력적인 언어로 여성을 비하하려

는 여성 차별주의자나 남성 우월주의자 등을 뜻하는 말이 되었다. 또, 마초이즘은 ‘여자보다 우수하다고 믿는 남자의 행위, 사내다움, 남성으로서의 의기’라는 의미를 갖고 있다. 이는 ‘남자는 하늘, 여자는 땅’이라고 생각하는 남성지상주의를 말한다.¹⁴⁾

한국 사회에서 마초는 군사독재시절의 파시스트적인 뿌리 깊은 사회적 기질과 동반하여 한국의 많은 보수적 남성들의 머릿속을 지배하며 ‘힘이 센’, ‘남자다운’의 뜻으로 사용되고 있다. 그러나 21세기에서의 마초적 이미지는 인공적으로 만들어진 잘 다듬어져 조각 같은 근육질의 아름다운 몸으로 표현되고 있다.¹⁵⁾

과거의 이상적인 남성상으로 나타난 마초이즘은 다소 거칠며 검게 그을린 피부에 건장한 신체, 굵은 윤곽선을 가진 마초 스타일이다. 이들에게 자신의 외모를 가꾸는데 시간을 투자하고 화장을 하는 것은 부끄러운 일이며 남자답지 못한 행동으로 간주되었다. 그러나 지금은 섬세하고 깔끔한 외모를 추구하는 새로운 마초이즘을 나타내고 있다.¹⁶⁾ 본 연구에서의 마초이즘은 아이돌의 등장과 함께 그 유형이 다양하게 표현되었고, 이는 기획사의 컨셉에 의한 다양한 패션, 뷰티이미지 연출이 표현되고 스타일이 하나의 구성요소로 작용하기 때문에 아이돌의 마초이즘은 거친 남성성의 신체성 표현을 넘어서 다양한 스타일 요소가 결합되고 패션성이 가미된 스타일로 규정짓고 있다.

일반적 마초 패션 스타일은 전체적으로 인체의 선을 드러내는 피트한 실루엣을 통해 미니멀 스타일을 표현했으며 노출을 통해 신체의 일부분을 드러내거나 또는 소재의 밀착성을 통해서 표현되어 왔다. 투명하게 비치는 소재인 쉬폰, 망사, 레이스와 몸에 밀착되는 가죽 및 라텍스 등 스트레치 소재가 사용되었으며 몸에 달라붙는 소재에 레오파드, 뱀피 무늬의 프린트가 덧대어 자극적이고 관능적으로 성적 매력을 발산시켰다.

칼라는 블랙이 주로 사용되었으며 액세서리는 거의 사용하지 않았고 남성의 신체 자체를 부각시켰다. 헤어스타일은 장식성을 배제한 숏컷 스타일이 주를 이룬다.¹⁷⁾



<그림 1> 일반적 마초 남성 이미지
(출처 : <http://www.google.com>)

Ⅲ. 국내 남자아이돌 그룹에 나타난 마초이즘

1. 국내 남자 아이돌 그룹 선정

2008년 이후 대중매체에서 접하게 되는 아이돌 가수는 대부분 그룹 형태임을 고려하여 본 연구에서의 연구대상은 대중의 인기를 끌고 있는 남자 아이돌 그룹으로 규정하였고, 연구 범위는 사회적으로 ‘아이돌’이라는 신조어가 대두되고 일반화, 대중화된 시점이 된 2009년 1월부터 2012년 12월 까지로 설정하고 이 시기 활동한 남성 아이돌 그룹 중 음악차트 순위와 방송 노출 빈도, 대중의 인지도가 높은 10그룹을 연구 대상으로 선정하였다.

방송 노출 빈도 기준으로는 매주 고정 방영되고 인지도가 있는 대표적인 음악 프로그램 SBS의 ‘SBS 인기가요’, KBS ‘뮤직뱅크’ 와 M-net의 ‘엠카운트다운’ 프로그램에 출연한 남성 아이돌 그룹을

1차 선정하였고, 음악차트 순위 기준으로는 골든 디스크와 M-net의 ‘엠카운트다운’과 bugsmusic 차트, 한터 차트 음반판매량과 연말 시상식 ‘하이원 서울 가요대상’, ‘골든 디스크’ 순위를 참고 하여 상위 10그룹을 선정하였다.

연구 대상으로 선정된 10그룹의 패션특성을 분석하기 위한 자료로는 각 남성 아이돌 그룹의 엘

범사진과 뮤직비디오, 음악 프로그램 방송 캡처 사진을 토대로, 활동 기사 사진과 공식 홈페이지 사진, 인터넷 기사 등을 통한 이미지 검색을 통해 제작된 총 985개의 이미지 사진 중 연구자와 토털 코디네이션 전공 박사과정 5인의 3차례의 사진 선별 과정을 통하여 마초이즘이 표현된 각 그룹의 대표 이미지 사진으로 총 30장의 사진 제작물을

<표 1> 연구대상으로 선정된 아이돌 그룹

그룹명	그룹구성 및 현황		활동내역
슈퍼주니어	멤버수	13명	- 정규앨범 5개 발표 - 다수 음악프로그램 1위 수상, 아시아 최고 그룹상, 골든 디스크 본당 및 대상 등 - 2012년. 한국 그룹 최초 프랑스 단독 콘서트
	데뷔년도	2005년	
	소속	SM엔터테인먼트	
SS501	멤버수	5명	- 정규앨범 1개, 5개의 싱글앨범과 3개의 디지털 앨범 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상, 하이원 서울 가요대상 본상 및 헌류상 - 김현중, 2009 스타일 아이콘 어워즈 최고 인기 아이콘상 수상
	데뷔	2005년	
	소속	DSP미디어	
빅뱅	멤버수	5명	- 정규앨범 5개, 다수의 비정규앨범, 미니앨범, 싱글앨범 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상 - 지드래곤, ‘더스트레이트 타임즈’ 세계 10대 스타일 10 선정
	데뷔년도	2006년	
	소속	YG엔터테인먼트	
유키스	멤버수	7명	- 정규앨범 2개 발표, 싱글앨범 5개 발표 - 2011 대만채널 V 아시아 유망주상 수상
	데뷔년도	2008년	
	소속	NH미디어	
2PM	멤버수	7명	- 정규앨범 3개, 다수의 디지털 싱글, 미니 음반 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상
	데뷔년도	2008년	
	소속	JYP	
2AM	멤버수	4명	- 정규앨범 1개, 다수의 디지털 싱글, 미니 앨범 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상, 2010 골든 디스크 대상 수상
	데뷔년도	2008년	
	소속	JYP	
샤이니	멤버수	5명	- 정규앨범 2개, 다수의 미니앨범 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상, 2009 하이원 서울가요대상 신인상 수상, - 2012 프랑스 토크쇼에서 ‘K-pop 열풍의 주역’ 으로 소개
	데뷔년도	2008년	
	소속	SM엔터테인먼트	
엠블랙	멤버수	5명	- 정규앨범 2개, 미니앨범 4개 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상, 2010-2011 10대 가수상, 아이돌 음악 대상 수상
	데뷔년도	2009년	
	소속	제이투캠프	
비스트	멤버수	6명	- 다수 음악 프로그램 1위 수상, 2009 루키 뮤직 어워드 신인상, 서울가요대상 신인상 수상
	데뷔년도	2009년	
	소속	큐브엔터테인먼트	
인피니트	멤버수	7명	- 정규앨범 2개, 다수의 싱글·미니앨범 발표 - 다수 음악 프로그램 1위 수상, 2010 대한민국 문화연예대상 10대 가수상
	데뷔년도	2010년	
	소속	울림엔터테인먼트	

최종 선정하였으며, 전체적인 이미지와 패션 및 헤어, 메이크업 요소들을 분석하였다.

연구 대상으로 선정된 그룹 중 슈퍼주니어는 SM엔터테인먼트 소속 13인조 남성 아이돌 그룹으로 2005년 11월 6일에 데뷔하였다. 정규앨범 5개를 발표하였고, 본 연구의 시기로 지정된 2009년-2011에는 엠카운트다운과 SBS인기가요, KBS 뮤직뱅크에서 여러 차례 1위를 수상하였고, 아시아 송 페스티벌의 아시아 최고 그룹상, 골든 디스크 본상 및 대상, 가온차트 결산 최다 음반 판매상, Mnet Asian Music Awards 남성 그룹상과 올해의 앨범상등을 2011년 수상한 이력이 있다. 국내에서 뿐 아니라 중국, 대만, 태국, 미국에서의 왕성한 활동과 인기로 대표적 한류열풍의 주역으로 불리어 지기도 하고, 2012년 4월에는 한국 그룹 최초 프랑스 단독 콘서트를 성공리에 마치기도 하였다.

SS501은 DSP미디어 소속의 5인조 남성 아이돌 그룹으로 2005년 8월 데뷔하였고, 국내에서 정규 1집과 5개의 싱글 앨범과 3개의 디지털 앨범을 출시했다. 특히 그룹의 멤버인 김현중은 2009 스타일 아이콘 어워즈 최고 인기 아이콘 상을 수상하고 2010년 M-net 20's 초이스 가장 영향력 있는 스타로 뽑히기도 하였다.

빅뱅(BIGBANG)은 YG 엔터테인먼트 소속의 5인조 남성 아이돌 그룹으로 2006년 'LaLaLa'로 데뷔하였다. 정규앨범 5장과 다수의 비정규앨범과 미니앨범, 싱글앨범을 발표하였다. 특히 그룹의 리더인 지드래곤은 싱가포르 최대 일간지인 '더 스트레이트 타임즈'에서 2011년 12월 신년특집으로 기획한 '맨 오브 스타일'에서 세계적 패션니스타들을 제치고 '세계 10대 스타일 10위'로 선정되었다.

유키스는 NH 미디어 소속의 7인조 남성 아이돌 그룹으로 2008년 'New Generation'으로 데뷔하였다. 국내활동으로 정규앨범 2개와 싱글앨범 5개를 출시하였고, 2011년 대만채널 V에서 아시아 유망

주상을 수상하였다.

2PM은 2008년 9월에 데뷔한 JYP소속 6인조 남성 아이돌 그룹이다. 정규앨범 3장과 다수의 디지털 싱글, 미니음반을 발표하였고, 'Again&Again', 'Heartbeat', 'I'll Be Back' 등의 곡으로 엠카운트다운과 SBS인기가요, KBS 뮤직뱅크에서 여러 차례 1위를 수상하였다.

2AM은 2PM과 분리되어 JYP소속으로 2008년 데뷔한 남성 4인조 아이돌 그룹이다. '죽어도 못 보내', '잘못했어', '전할 받지 않는 너에게'로 SBS 인기가요와 엠카운트다운에서 1위 수상하였고, 2010년 Mnet Asian Music Awards에서 베스트 보컬 퍼포먼스 그룹상과 골든디스크에서 대상을 수상한 이력이 있다.

샤이니는 SM엔터테인먼트 소속의 5인조 남성 아이돌 그룹으로 2008년 '누난 너무 예뻐'로 데뷔하였다. 데뷔 당시 음악적 부분뿐 아니라 디자이너 하상백이 스타일링한 비비드톤의 스키니진은 남성패션 시장에 큰 영향을 미쳤다. 2009년 하이원 서울가요대상에서 신인상을 수상하였고, '줄리엣', 'Ring Ding Dong', 'Lucifer'등의 곡으로 엠카운트다운과 SBS 인기가요, KBS 뮤직뱅크에서 여러 차례 1위를 수상하였다. 또한 최근 2012년 3월, 프랑스 유명 토크쇼에서 "K-pop 열풍의 주역" 이라 소개 되어지기도 했다.

엠블랙은 2009년 'Just Blaq'으로 데뷔한 제이툰 캠프 소속의 남성 5인조 그룹이며 가수 비가 결성하여 비의 콘서트에서 첫 공연을 펼쳐 대중들의 이목을 집중시키기도 했다. 정규앨범 2개와 미니앨범 4개를 출시하였으며, 'Y'의 곡으로 M-net 엠카운트다운에서 1위를 수상하였고, 2010년과 2011년에는 대한민국 문화연예대상에서 각각 신세대 가요부문 10대 가수상과 아이돌 음악 대상을 수상한 이력을 가지고 있다.

비스트는 큐브 엔터테인먼트 소속의 6인조 남성 아이돌 그룹으로, 2009년 데뷔하였고, 'Shock', '

숨’, ‘Beautiful’, ‘Fiction’등의 곡으로 M-net 엠카운트다운과 KBS 뮤직뱅크, SBS 인기가요에서 여러 차례 1위를 수상하였다. 데뷔한 2009년에는 문화체육관광부에서 주최하는 ‘루키 뮤직 어워드’에서 신인상을 수상하였고, SBS 인기가요에서 파워루키로 선정되기도 하였으며 ‘하이원 서울가요대상’에서 신인상을 수상하여 대중들에게 아이돌그룹으로 자리매김하였다.

인피니트는 올림 엔터테인먼트 소속의 7인조 남성 아이돌 그룹이다. 2010년 데뷔하였고 2011년에는 ‘내꺼하자’, ‘paradise’등의 곡으로 SBS 인기가요와 엠카운트다운에서 1위를 수상하였다. 인피니트의 음악적 성향은 1980-90년대의 리듬과 춤을 세련되게 각색하고 절도 있는 춤을 보여주는 것인데, 이러한 색깔을 데뷔전부터 지금까지 꾸준히 제시하여 다른 아이돌 그룹과 차별화시켰다는 평가를 받는다.¹⁸⁾

2. 국내 남자 아이돌 그룹에 나타난 마초이즘 패션 특성

최종 선정된 제작물 30개를 분석하여 남성 아이돌 그룹에 나타난 마초이즘 유형을 3가지 유형으로 분류하고, 이를 핑크록적 성향이 강조된 마초이즘, 위버섹슈얼적 성향이 강조된 마초이즘, 신체적 노출이 강조된 마초이즘이라 명명하였다.

1) 핑크록(Punk Rock)적 성향이 강조된 마초이즘

핑크록은 1970년대 중반에 시작된 록 음악의 하위 장르로, 핑크 문화는 핑크록과 동반되어 유행한 대중문화의 한 줄기이다. 영국에서부터 유행된 핑크 패션은 개의 목 끈, 안전핀, 면도칼 등으로 장식하고, 괴상한 화장에 고무나 가죽바지, 반항적이고 거칠게 뺨친 머리 스타일(모히칸)과 징이 박힌 액세서리, 가죽 재킷이나 안전핀, 쇠사슬

등이 있다.

핑크록적 성향이 강조된 마초이즘으로 분류된 집단은 전체적으로 가죽소재와 블랙컬러를 강조하여 강하고 남성스러움이 강조되어 나타났다<표 2>.

패션 스타일은 근육질 몸매가 드러나도록 피트되는 블랙색상 위주의 의상과 가죽 소재의 액세서리로 강렬한 느낌을 더했다. 찢어진 바지, 징이 박힌 금속 액세서리 등을 이용하여 거칠고 강한 느낌을 강조하였다. 메이크업은 어두운 피부 표현으로 남성미를 강조하였고, 눈썹은 진하고 각진형으로 거친 성격을 표현한 유형이 두드러지게 나타났다. 아이메이크업은 갈색, 검정색, 회색계열의 아이샤도우가 사용되었고 블랙계열의 아이라이너를 점막까지 사용하여 눈을 강조하여 표현하였다. 특히, 헤어스타일은 핑크문화에 나타났던 모히칸스타일, 스킨헤드형이나 다양한 컬러의 염색 헤어로 나타났다.

2) 위버섹슈얼(Über Sexual)적 성향이 강조된 마초이즘

위버섹슈얼(Über Sexual)이란 용어는 2005년 Marian Salzman의 저서 ‘남자의 미래(The Future of Men)’에서 새로운 남성을 정의하기 위해 처음 사용되었으며 남성성이 강조된 섹시한 남성으로 정의한다.¹⁹⁾ 위버(Über)란 독일어로 ‘가장 크고 좋은’, ‘최고의’라는 뜻을 가지고 있으며 이헤진(2007)²⁰⁾의 연구에서는 위버(Über)를 ‘더 높은, 더 나은’이란 뜻의 독일어로 ‘섹슈얼(sexual)’과 결합하여 남성적인 섹시함을 의미한다고 했으며, 메트로섹슈얼의 부정성을 남성적 장점으로 보완한 새로운 개념이라 칭했다.

Marian Salzman에 따르면 위버섹슈얼은 모든 면에서 매력적이고 역동적이라 주목하지 않을 수 없는 남성이다. 위버섹슈얼은 열정적이며 스타일을 중요시하고 자신감 있는 남성이지만 타인들에게

<표 2> 핑크룩적 경향이 강조된 마초이즘

연구 그룹	패션	연구 그룹	패션
2AM	 (출처 : http://music.naver.com)	2PM	 (출처 : http://www.naver.com)
SS501	 (출처 : http://www.naver.com)	비스트	 (출처 : http://www.naver.com)
빅뱅	 (출처 : http://music.naver.com)	샤이니	 (출처 : http://music.naver.com)
슈퍼 주니어	 (출처 : http://music.naver.com)	유키스	 (출처 : http://music.naver.com)
엠블랙	 (출처 : http://music.naver.com)	인피니트	 (출처 : http://www.naver.com)

거부감을 주지 않으며, 모든 행동에 있어 남성성을 전제로 한다. 메트로섹슈얼과 같이 위버섹슈얼도 패션에 대해 민감하지만 메트로섹슈얼의 의복행동이 타인에 대한 의식을 바탕으로 비롯된 것이라면 위버섹슈얼의 의복행동은 자신의 만족을 위한 것이라 할 수 있다. 이전의 마초들이 자상함과 사려깊음, 그리고 배려가 없는 남성의 상징이었다면 위버섹슈얼은 바로 마초와 메트로섹슈얼의 각각의 장점만을 취합해놓은 이상에 근접한다.²¹⁾

위버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘은 전체

적으로 장식이 화려하지 않고, 남성을 나타내는 단순하고 직선적인 실루엣 그리고 편안함과 꾸미지 않은 듯한 자연스러움속에서 남성의 섹슈얼리티를 강조하는 방식으로 표현되었다<표 3>.

패션 스타일은 니트 소재와 신체가 비치는 소재를 사용한 시스루룩(see-through)과 호피무늬, 지브라 패턴을 이용한 포인트를 사용하였고 구멍 뚫린 티셔츠와 느슨하게 묶은 타이, 셔츠와 소매 없는 티셔츠로 팔과 가슴의 근육이 드러나는 방법 등을 이용한 스타일링이 나타났다. 비비드한 난색

<표 3> 워버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘

연구 그룹	패션	연구 그룹	패션
2AM	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>	2PM	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>
SS501	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>	비스트	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>
빅뱅	 <p>(출처 : http://music.naver.com)</p>	샤이니	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>
슈퍼주니어	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>	유키스	 <p>(출처 : http://music.naver.com)</p>
엠블랙	 <p>(출처 : http://www.naver.com)</p>	인피니트	 <p>(출처 : http://music.naver.com)</p>

계열의 색상과 소프트, 밝은 톤의 사용이 많은22) 메트로섹슈얼의 경향과는 다르게 컬러는 블랙계열과 갈색, 회색계열의 저명도 색상이 많이 사용되어 남성성을 강조하여 표현하였다. 메이크업은 어

둑지 않은 피부 톤으로 표현되었고 깔끔한 경향을 살리기 위해 피부 톤 보정과 눈썹의 형태를 다듬는 정도의 기본 메이크업으로 정돈된 느낌을 보여주었고, 아이메이크업에 있어서는 블랙계열의 아

<표 4> 신체적 노출이 강조된 마초이즘

연구 그룹	패션	연구 그룹	패션
2AM	 (출처 : http://www.naver.com)	2PM	 (출처 : http://music.naver.com)
SS501	 (출처 : http://www.naver.com)	비스트	 (출처 : http://music.naver.com)
빅뱅	 (출처 : http://music.naver.com)	샤이니	 (출처 : http://www.naver.com)
슈퍼주니어	 (출처 : http://music.naver.com)	유키스	 (출처 : http://music.naver.com)
엠블랙	 (출처 : http://www.naver.com)	인피니트	 (출처 : http://www.naver.com)

이 샤도우와 아이라이너를 사용하였다. 헤어스타일의 경우 과하지 않은 염색으로 블랙이나 따뜻한 느낌의 난색계열의 브라운 컬러로 연출하였고, 컬이 있는 자연스럽고 단정한 스타일로 연출하였다.

3)신체적 노출이 강조된 마초이즘

신체적 노출이 강조된 마초이즘으로 분류된 집단은 근육질의 몸매 노출과 강한 남성미를 강조하

는 유형으로 나타났다<표 4>.

패션 스타일은 몸매가 드러나는 디자인의 의상이나, 재킷이나 셔츠를 풀어헤친 형태로 연출되었고 가죽이나 큰 펜던트의 실버 액세서리로 강한 느낌을 더했다. 메이크업은 어두운 피부톤과 매트하지 않은 피부 표현을 하였고, 블랙, 브라운 계열의 아이 샤도우와 라인이 강조된 스모키 메이크업 또는 스톤을 사용한 아트적 요소가 가미된 아이메

<표 5> 마초이즘 유형별 뷰티, 패션 스타일 특징

	Hair	Make/up		Fashion		Acc
		Base				
핑크락적 성향이 강조된 마초이즘	모히칸, 스킨헤드 다양한 컬러와 염색	Base	어두운 컬러	소재& 패턴	가죽	가죽소재 액세서리
		Eye Brow	각지고 진한 눈썹			
		Eye	갈색, 검정, 회색 계열의 샤도우, 접막을 채운 아이 라인 강조	color	블랙	
위버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘	블랙, 따뜻한 느낌의 난색계열의 브라운 컬러, 컬이 있는 자연스럽고 단정한 헤어스타일링	Base	어둡지 않은 컬러의 매끈한 피부 표현	소재& 패턴	시스루룩, 호피무늬, 지브라 패턴	가죽, 모피, 코사지와 같은 포인트 액세서리 사용
		Eye Brow	다듬어진 깔끔한 눈썹 표현			
		Eye	블랙계열의 샤도우와 아이라인	color	블랙계열과 갈색및 회색 계열의 저명도 색상	
신체적 노출이 강조된 마초이즘	짙은 컬러의 쇼트 헤어와 광택감이 있는 헤어 연출	Base	어두운 피부톤과 매트하지 않은 피부 표현	소재& 패턴	시스루룩, 가죽, 면 셔츠	가죽, 큰 펜던트의 실버 액세서리, 타투 사용
		Eye Brow	각지고 진한 눈썹			
		Eye	스모키 메이크업 +아트메이크업			
		Body	촉촉해 보이는 바디메이크업과 타투 사용*	color	화이트&블랙, 비비드한 컬러 사용	

이크업을 연출하였다. 또한 근육을 강조하도록 촉촉해 보이는 바디 메이크업으로 섹시함을 더하였고, 어깨나 팔 근육 부분에 기하학적 문양의 타투를 사용하여 강한 남성미를 연출하였다. 헤어스타일은 짙은 컬러의 쇼트헤어와 광택감이 있는 머릿결을 살린 헤어가 연출되었다.

특히, 신체적 노출이 강조된 마초이즘 패션은 10그룹 모두 그룹의 특정 멤버에게 연출되어지고 있는 특징이 나타났다.

이상에서 국내 남자 아이돌 그룹의 마초이즘 유형을 3가지 유형으로 분류하였고, 각각의 특징은 다음과 같이 나타났다<표 5>. 국내 남자 아이돌 그룹의 마초이즘을 분석한 결과는 공통적으로 남성적인 신체를 강조하고 스모키 메이크업과 같은 강한 메이크업으로 마초이즘을 표현하고 있었다. 아이돌 그룹 전성기 이전의 마초이즘은 신체

노출을 통해 남성성을 표현하는 것에 치중되어 있는 경향을 가지고 있다. 이에 마초이즘 패션을 분석한 선행연구는 남성의 신체성 강조를 통한 표현에 그치고 있다. 이러한 마초이즘 패션은 아이돌의 등장과 함께 그 유형이 변화하였다. 기획사의 콘셉트에 의한 다양한 패션, 뷰티이미지 연출이 표현되고 스타일이 하나의 구성요소로 작용하기 때문에 아이돌의 마초이즘은 신체성 표현을 넘어서 다양한 스타일 요소가 결합되고 패션성이 가미되어 다양한 유형으로 나타나는 것으로 사료된다.

이에 본 연구에서는 현대적 마초이즘을 크게 3가지로 분류하였고 핑크룩적 성향이 강조된 마초이즘, 위버 섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘, 신체적 노출이 강조된 마초이즘으로 명명하였다. 과거에는 추구 남성상이 한 유형으로 국한되어 있었다면 현대에는 다양하고 복합적인 남성상을 추구하고 마초이즘 역시 본래 의도한 이미지인 강한

이미지를 추구하면서도 동시에 부드러움을 추구하느냐 섹시함을 추구하느냐에 따라 마초이즘의 성향이 다르게 나타나며 이러한 성향은 패션과 뷰티 특성의 차이점으로 드러남을 알 수 있었다.

IV. 결론

본 연구는 남성 아이돌그룹을 통해 최근 이슈가 되고 있는 ‘마초이즘’의 개념을 논의하고 보다 정확한 개념정립과 특징을 고찰한 후 그에 따른 개념과 특성을 도출하였다. 이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

마초이즘 유형을 3가지 유형으로 분류하고, 이를 핑크룩적 성향이 강조된 마초이즘, 위버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘, 신체적 노출이 강조된 마초이즘이라 명명하였다.

첫째, 핑크룩적 성향이 강조된 마초이즘으로 분류된 집단은 전체적으로 강하고 남성스러움이 강조되어 나타났다. 헤어스타일은 핑크문화에 나타났던 모히칸 스타일, 스킨헤드형이나 다양한 컬러의 염색 헤어로 나타났고, 메이크업은 어두운 베이스로 피부 표현하여 남성미를 강조하였고, 눈썹은 진하고 각진 형으로 거친 성격을 표현한 유형이 두드러지게 나타났다. 아이메이크업은 갈색, 검정색, 회색계열의 아이샤도우가 사용되었고 블랙계열의 아이라이너를 사용하여 점막까지 표현되었다. 패션스타일은 몸매가 드러나는 피트니스 실루엣에 블랙 색상 위주의 의상과 가죽 소재의 액세서리로 강렬한 느낌을 더했다.

둘째, 위버섹슈얼적 경향이 강조된 마초이즘은 전체적으로 장식이 화려하지 않고, 남성을 나타내는 단순하고 직선적인 실루엣 그리고 편안함과 꾸미지 않은 듯한 자연스러움 속에서 섹슈얼리티를 강조하는 방식으로 표현되었다. 헤어스타일은 과하지 않은 염색으로 블랙이나 따뜻한 느낌의 난색

계열의 브라운 컬러로 연출하였고, 컬이 있는 자연스럽고 단정한 스타일로 연출하였으며, 메이크업은 어둡지 않은 피부 톤으로 표현하여 깔끔한 경향을 살리기 위해 피부 톤 보정과 눈썹을 형태를 다듬는 정도의 기본 메이크업으로 정돈된 느낌을 보여주었고, 아이메이크업을 블랙계열의 아이샤도우와 아이라이너의 사용으로 마초이즘 경향을 표현하였다. 패션스타일은 신체가 비치는 소재를 사용한 시스루룩(sec-through)과 호피무늬, 지브라 패턴을 이용한 소재를 주로 사용하였고, 피, 망사, 니트, 코사지 등을 이용하여 스타일링 하였다.

셋째, 신체적 노출이 강조된 마초이즘으로 분류된 집단은 근육질의 몸매 노출과 강한 남성미를 강조하여 나타났다. 헤어스타일은 짙은 컬러의 쇼트헤어와 광택감이 있는 머릿결을 살린 헤어가 연출되었고, 메이크업은 어두운 피부 톤과 매트하지 않은 피부 표현을 하였으며, 블랙, 브라운 계열의 아이샤도우와 라인이 강조된 스모키 메이크업 또는 스톤을 사용한 아트적 요소가 가미된 아이메이크업을 연출하였다. 또한 근육을 강조하도록 축축해 보이는 바디메이크업으로 섹시함을 더하였고, 타투를 사용하여 강한 남성미를 나타내는 특징을 보이고 있었다. 패션스타일은 몸매가 드러나는 디자인의 의상이나, 재킷이나 셔츠를 풀어헤친 형태로 연출되었고 가죽이나 큰 펜던트의 실버 액세서리로 강한 느낌을 더했다.

마초이즘은 과거에는 권위적이고 근육질의 강한 모습으로 표현되어왔으나 최근에는 잘 가꾸어진 아름다운 몸을 관능적인 소재를 활용하여 몸을 노출하거나 직접적으로 신체를 드러내는 방식으로 표현되고 있었다. 또한 스모키 메이크업을 사용하여 블랙계열의 아이샤도우와 아이라인으로 남성성을 강조하여 표현되어지고 있다. 이와 같이 남성성을 강조하는 마초이즘은 뷰티에 관심을 가지는 현대사회 남성을 반영하여 섬세하고 깔끔한 외모를 추구하는 새로운 마초이즘을 나타내고 있다.

본 연구는 트렌드를 주도하고 있는 아이돌에 관한 연구로 현대 사회 남성의 패션, 뷰티 특성을 알아보기 위해 과장되어 나타나는 아이돌을 연구대상으로 정했다는 한계점이 있으나, 아이돌은 현대인들의 유행선도자로서 패션에 많은 영향을 미치고 있으므로, 향후 후속연구에서는 이러한 문제점을 보완하여 빠른 변화와 발전을 보이는 아이돌의 관한 연구와 마초이즘 외에 다른 아이돌의 패션, 뷰티 특성에 관한 연구도 의미 있으리라 사료된다.

참고문헌

- 1) 이성훈 (2007. 4. 28). 남자가 쇼핑하면 남자스럽다? 이젠 남자스럽다!, 조선닷컴, 자료검색일 2012. 12. 16 www.chosun.com
- 2) 성영신, 박은아 (2009). 아름다움의 권력, 서울: 서울메이트, pp.93-94.
- 3) 유병철 (2008. 12. 28). 남자연예인, 마초스타일이 대세, 브레이크뉴스, 자료검색일 2013. 2. 3. <http://www.breaknews.com>
- 4) 김주미 (2011). 한국 남성 아이돌 스타의 이미지 유형, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.25.
- 5) 윤은재, 김혜균 (2012). 한국 남성 아이돌 스타의 뷰티 이미지에 대한 연구, 디지털정책연구, 10(11), p.653.
- 6) 김주미. 앞의 책, p.30.
- 7) 김현정 (2008). 아이돌 그룹의 신 모델 연구 : 진화형 아이돌 그룹 동방신기를 중심으로, 단국대학교 대중문화예술 대학원 석사학위논문, pp.22-66.
- 8) 위의 책, pp.40-42.
- 9) 위키백과(검색어: 아이돌), 자료검색일 2012. 11. 19. <http://ko.wikipedia.org>
- 10) 송민경 (2013). K-Pop 아이돌 패션에 나타난 키치 패션의 조형적 특성에 관한 연구, 부경대학교 대학원 석사학위논문, pp.33-34.
- 11) 손기호 (2012. 11.). K-style, 보그코리아, 자료검색일 2013. 2. 7. www.style.co.kr/vogue
- 12) 위키백과(검색어: 마초), 자료검색일 2013. 2. 14. <http://ko.wikipedia.org>
- 13) 다음백과사전(검색어: 마초), 자료검색일 2013. 2. 14. <http://enc.daum.net/dic100>
- 14) 김현진 (2010). 남성복컬렉션에 나타난 이미지 스타일 분석 : 2001 SS ~ 2010 FW 파리 컬렉션을 중심으로, 울산대학교 대학원 석사학위논문, p.14.
- 15) 김현아 (2009). 21세기 남성패션에 표현된 성 이미지 연구, 전북대학교 대학원 석사학위논문, p.47.
- 16) 전양진, 성희원 (2007). 화장하는 남자가 시장을 바꾼다, 서울: 삼성경제연구소, p.19.
- 17) 강태훈 (2011). 디지털 시대 남성 패션에 표현된 네오젠더 특성, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.37-38.
- 18) 강명석 (2011. 8. 9). 『강명석의 100퍼센트』인포니트, 요즘 아이돌 같지 않아, 10아시아, 자료검색일 2012. 11. 11. <http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=999&oid=312&aid=000009485>
- 19) 네이버지식백과(검색어: 위버섹슈얼), 자료검색일 2012. 3. 23. <http://terms.naver.com>
- 20) 이해진 (2007). 지역별 남자 대학생들의 헤어스타일 동향, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.7.
- 21) 안현주 (2006). 남성 패션의 성 이미지 유형 및 표현 특성, 경희대학교 대학원 박사학위논문, p.71.
- 22) 김정연 (2007). 현대 남성 패션에 나타난 젠더 특성, 한양대학교 대학원 석사학위논문, pp.85-86.

Machoism Expressed by Popular Korean Boy Bands

Byun, Zee Hyun · Ko, Hyun Zin⁺

Doctoral Course, Dept of clothing & textile, Graduate School of Konkuk University
Associate Professor, Dept of clothing & textile, Konkuk University^{*}

Abstract

This research places importance on considering a more accurate concept and distinguishing marks of 'machoism,' which is an issue lately, but has insufficient precedent studies. As for the sphere of the empirical study method, 10 popular boy bands, or "idols," as they are referred to in Korea, exposed often through TV broadcasting and music charts were chosen as the subjects of the study; the study examined the period from 2009.01 to 2011.12, when the new word term "idol" surfaced and became popular. The fashion characteristics of the 10 bands, their album covers, music videos, and screens captured from music programs were analyzed as groundwork. 30 photos representing each group image that expresses machoism were finally selected. General image, fashion, hair and makeup were analyzed from the photos.

As the result of studying the identifying marks of machoism fashion, 3 types of machoism were classified; named as machoism that emphasizes a funk-rock tendency, machoism that emphasizes sexuality, and machoism that emphasizes physical exposure.

The common expression of machoism in domestic boy bands was emphasis of masculine body shape and smoky make-up.

Key words : idol, men's fashion, men's beauty, machoism