

윤리적 패션 인증제도 구축을 위한 탐색적 조사

장 남 경·이 준 옥*

한세대학교 디자인학부 섬유패션디자인전공 부교수
한세대학교 디자인학부 섬유패션디자인전공 강사*

요 약

본 연구는 패션기업들이 윤리적 패션을 실천하는 방법과 그 방법대로 실천할 수 있는 평가도구 개발의 필요성에서 시작되었다. 연구의 목적은 첫째, 윤리적 패션과 관련된 국내외 인증 현황을 살펴보고 둘째, 윤리적 패션을 실천하고 인증을 부여하는 실무자들과의 심층면접을 통하여 전문가 의견을 탐색, 조사 후 업계 현실에 맞는 윤리적 패션 인증제도의 기준을 구축하는데 있다. 셋째, 패션업계의 지속 가능한 제도 실행을 촉진하고, 협력을 촉발시키며, 인식을 제고하고 빈곤을 감소시키는데 필요한 도구를 제공하고, 환경 피해를 감소시킬 수 있는 산업 표준을 마련하는데 있다. 연구의 결과는 다음과 같다. 인증기준의 체계로 환경, 사람, 협동이 제안되었으며 이 세 가지 체계 하에서 윤리적 패션 인증을 위한 인증항목들을 개발하였다. 개발된 윤리적 패션 인증의 기준은 환경 분야 11개 항목, 사람 분야 14개 항목, 협동 분야 10개 항목 등 총 35개 항목으로 구성하였다. 구축된 윤리적 패션 인증제도는 소비자에게는 윤리적 패션 교육 및 확산에 이바지하고, 패션기업들에게는 소재, 생산과정, 사회 환경적 책임 등 윤리적 패션 생태계 구축을 위한 가이드라인을 제시할 것으로 기대된다.

주제어: 윤리적 패션, 윤리적 패션 인증제도, 윤리적 패션 인증 평가도구, 윤리적 패션 인증 평가항목

I. 서론

윤리란 도덕의 원리, 기원, 발달, 본질과 같은 인간의 올바른 행동과 선한 삶을 사회전반에 걸쳐 근원적이고 총괄적으로 규명하는 철학의 주요 분야이다.¹⁾ 윤리가 존재하는 것은 사람들에게 선택권이 있기 때문이다. 역설적으로 하고 싶은 것과 마땅히 해야 하는 것이 일치하지 않을 수 있기 때문에 선택은 매우 복잡하다. 윤리는 무엇이 옳고 그른지에 대한 의사결정의 기준이 되고 그 기준은 의사결정권자의 문화, 도덕, 그리고 가치와 밀접한 관계가 있다.²⁾

산업혁명을 거치면서 자본주의 경제체제가 확산 및 수정되어 경제행위에 대한 윤리는 경제윤리, 기업윤리, 경영윤리, 소비윤리 등의 개념으로 발전하였다. 21세기는 ‘윤리의 시대’로 정부, 기업, 소비자 등 다양한 사회 구성원들의 윤리적 문제가 중요한 이슈로 등장하고 있다.³⁾ 패션산업에서 윤리적 문제와 관련된 사회적 책임은 크게 세 가지 관점으로 나뉜다. 첫째, 기업 경영은 사람과 환경에 초점을 맞춰야 한다. 둘째, 기업은 경영철학에 윤리적 개념과 기업의 이윤, 두 가지 균형을 적절히 유지해야 한다. 이때 기업의 이윤은 사회적 책임을 기반으로 하는 전략을 통해서 이루어져야 한다. 셋째, 기업활동의 결과물인 제품과 상품은 사람과 환경에 해를 끼치지 않고 이익을 주며 긍정적인 파급효과를 가져올 수 있어야 한다.⁴⁾

윤리적 패션이란 사람들과 지역사회에 주는 혜택은 최대화하고 환경에의 영향은 최소화하는 의복의 디자인, 소싱, 생산, 소비를 말한다. 여기서 윤리란 단순히 해가 되지 않는다는 것을 넘어 빈곤을 줄이고, 지속가능한 생계수단을 창출하고, 환경문제를 최소화하는데 적극적인 역할을 하는 것을 의미한다.⁵⁾ 많은 디자이너들이 지속가능성과 사회적 책임감에 대해 인지하고 다양한 형태로 윤리적 패션을 실천하기 시작하였다. 이들의 노력에도 불구하고 저렴한 가격, 빠른 생산, 트렌디한 디자인, 글로벌 지향

적 산업구조 등의 영향으로 패션산업을 변화시키는 데는 한계가 있다. 현재 윤리적 패션과 관련된 기업이나 제품의 인증제도는 유기농 섬유나 친환경 경섬유제품에 대한 것들이 주류를 이루고 있다. 그러나 단순한 친환경적인 소재뿐 아니라 앞으로의 윤리적 패션 인증제도는 빈곤을 줄이고, 지속가능한 생계수단을 창출하고, 환경문제를 최소화할 수 있는 보다 적극적인 접근이 필요하다. 윤리적 패션에 관한 선행연구도 윤리적 디자인 사례 연구(유홍식, 2012)⁶⁾나 윤리적 소비(문희강 외, 2013)⁷⁾에 관한 연구는 활발하게 진행되는 반면 패션관련 기업들을 대상으로 윤리적 패션을 실천하는 방법을 제안하고, 그 방법대로 실천할 수 있도록 평가도구를 만들어 사용하거나 실천한 경우는 거의 없는 실정이다.

본 연구의 목적은 첫째, 윤리적 패션과 관련된 국내외 인증 현황을 살펴보고, 둘째, 윤리적 패션을 실천하고 인증을 부여하는 실무자들과의 심층면접을 통하여 윤리적 패션 인증제도 구축을 위한 전문가 의견을 탐색, 조사, 수렴, 수정 후 업계 현실에 맞는 윤리적 패션 인증제도의 기준을 구축하고, 셋째, 패션업계의 지속 가능한 제도 실행을 촉진하고, 협력을 촉발시키며, 인식을 제고하고 빈곤을 감소시키는데 필요한 도구를 제공하고, 환경 피해를 감소시킬 수 있는 산업 표준을 마련하는데 있다. 이를 통해 윤리적 패션을 실천하고자 하는 의지를 가지고 있는 패션기업에게 구체적인 수행방법을 제안하고, 소비자에게는 윤리적 패션을 분별하고 확산시킬 수 있는 기준을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 윤리적 패션을 위한 표준 및 인증

1) 윤리적 패션 인증의 배경 및 정의
패션산업은 빠르게 변하는 트렌드, 계획된 쇠퇴,

의류의 대량 쓰레기 매립, 소각, 제3국 투매 등으로 인해 환경에 반대되는 산업으로 정의되어 왔다.⁸⁾ 또한 패션제품의 생산은 전 자동화가 불가능하고 사람의 노동력을 필요로 하기 때문에 원가에서 생산임금이 차지하는 비중이 높은 편이다. 따라서 의류생산은 저임금을 찾아 후진국 또는 개발도상국으로 옮겨가는 것이 당연 시 되었으며 원가절감을 통한 낮은 의류가격에 대한 부담은 저임금국가의 노동착취 즉, 스웨트샵(sweatshop)이라는 결과로 나타났다. 2000년대 들어 패션산업계에는 저임금 노동착취공장의 착취 노동, 조건 및 환경 피해 보고서가 국제노동기구나 시민단체에 의해 언론에 알려져 이에 관련된 패션브랜드들이 매출 감소와 기업이미지에 심각한 타격을 받았다. 이것은 이후 윤리적 패션이 등장하는 배경이 되었다.

윤리적 패션의 정의를 살펴보면, Jourgens(2006)⁹⁾는 윤리적 패션이란 친환경적 재료를 사용함으로써 노동이나 환경에 해를 입히지 않으며 동시에 공정거래 원리를 지키는 패셔너블한 의류제품을 의미한다고 하였다. Paulins와 Hillery(2009)¹⁰⁾에 따르면 패션산업에서 윤리는 기업문화, 매니지먼트와 노동현장에서의 문제, 패션디자인과 상품개발, 소싱과 생산, 광고와 홍보, 판매, 소비 등 전 영역에 걸쳐 해당된다고 하였으며, Fletcher와 Grose(2012)¹¹⁾에 따르면 윤리적 패션은 소재, 프로세스, 유통, 소비, 폐기 등 패션상품은 물론 환경영향, 수명의 연장, 속도, 지역성, 서비스와 나눔과 같은 패션시스템 등에 있어 변화를 추진하는 새로운 패러다임이라고 하였다.

오늘날 일부 패션기업들은 윤리적 패션을 실천하기 위한 기업 자구책의 일환으로 공정 노동 프로그램 등을 운영하고 있다. 하지만 소비자의 보다 높은 신뢰를 구축할 수 있는 방법으로 제품의 소재와 생산과정이 표준이나 기술규제를 지켰는지 여부를 독립적으로 운영되는 외부전문기관이 확인해 주는 인증¹²⁾의 필요성이 대두되었다.

2) 윤리적 패션 인증의 실천 방향

윤리적 패션의 실천은 비윤리적 행위에 대한 방지, 사회적 책임의 실천이라는 두 가지 관점에서 접근해 볼 수 있다. 전자가 패션산업 내에서 발생하는 비윤리적 문제 해결에 초점을 두었다면 후자는 지역 사회, 국가, 국제사회와 같은 더 넓은 범위에서 더 나은 삶을 위해 패션산업이 기여할 수 있는 부분에 관심을 두고 있다. 윤리의 중요성이 커질수록 윤리의 실현을 위한 기업과 소비자의 노력 역시 더욱 다양화, 체계화 된다.¹³⁾ 소비자의 이익을 보호하고 사회적 책임이행을 위해 진정으로 노력하는 기업임을 알리기 위해 투명하고 객관적이며 합리적인 판단기준 개발의 필요성이 점점 커지고 있다.¹⁴⁾

기업의 윤리 실현에는 여러 원인이 복합적으로 작용하겠지만 가장 직접적이고 강제적인 윤리 실현을 이끈 원동력은 법률, 규제 등 각종 규범화 노력들이라 할 수 있다. 패션기업의 윤리 실현에 영향을 미치는 규범화는 법제화, 인증시스템을 통한 규제, 사회보고제도 등 세 가지로 나눌 수 있다. 첫째, 법률에 의한 규제는 가장 기본적인 기업의 사회적 책임규범의 하나로 사회적 책임의 최저기준에 대해 규제하고 있으며, 대표적인 법률은 「근로기준법」을 들 수 있다. 인증시스템은 사회적으로 공신력 있는 제3의 기관으로부터 해당 기업의 경영활동이나 제품을 보증할 수 있다는 것을 인증해 주는 것이다. 국제표준화기구(ISO)는 1987년 품질경영인증시스템인 ISO9001을 제정했고, 이 후 1996년 환경경영인증시스템 ISO14001을 추가 제정했다. 이 외에 노동경영인증시스템(SA8000), 각종 에코라벨 등이 이에 속한다. 끝으로 사회보고제도는 기업의 사회적 현실을 보고서로 작성하여 공개하는 것이다. 이는 가장 느슨한 형태의 규범화로 기업이 자발적으로 보고하도록 하는 것으로 2000년 이후 글로벌 기업들은 지속가능성 보고서, 사회보고서, 사회적 책임보고서, 사회환경 보고서 등 다양한 명칭들로 사회보고서를 내고 있다.¹⁵⁾

윤리적 패션과 관련된 인증으로는 제품에 인증을

부여하는 것과 그 제품을 만드는 기업에 인증을 부여하는 것으로 나뉠 수 있다. 윤리적 패션 제품에 부여하는 인증으로는 주로 친환경소재에 대한 것이 많고, 기업에 부여하는 인증으로는 윤리적 경영, 기업의 사회적 책임을 강조하는 것들이 대부분이다.

3) 윤리적 패션 인증의 연구 현황

윤리적 패션을 위한 표준 및 인증에 관련된 선행 연구를 살펴보면 신혜영과 금기숙(2011)¹⁶은 지속가능성의 특성을 연구하였고, 섬유패션 기업들이 효율적이고 체계적인 방법으로 지속가능성을 실천할 수 있는 방법을 제시하기 위하여 지속가능성 실천 사례들을 고찰하고 이를 기반으로 하여 지속가능성의 평가 스케일을 연구하였는데, 섬유패션 기업의 지속가능성 평가 스케일을 환경적, 사회적, 경제적, 문화적 지속가능성의 네 개의 축으로 만들었다. 김유겸(2010)¹⁷은 현재 지속가능한 섬유패션산업의 천연소재 재배, 생산 공정, 유통 및 폐기에 이르는 전 과정에서 활용되는 표준 및 인증 프로그램에 대해 연구하였다. 또한 이 연구에서는 최근 섬유패션의 지속가능성에 대해 민간 기업이나 단체에 의해 주도되고 있는 관련 표준 개발과 인증 프로그램의 특징은 국제적 표준화의 일반적 경향과 일치하며, 이러한 민간 표준이 실질적인 민간 교역의 새로운 무역 기준으로 확산되고 있다고 하였다. 또한 그동안 산업표준의 개발 주체는 생산 기업이었으나 이제는 생산 뿐 아니라 서비스 분야를 포함하는 다양한 분야를 아우르는 표준 개발 수요가 확대됨에 따라 시장 친화적이고 소비자 지향적인 표준이 개발되어야 한다고 하였다. 이종우 외¹⁸는 친환경 섬유 생산을 위해 만들어진 독립적인 인증인 블루사인에 관해 연구에서 블루사인은 섬유제품의 생산프로세스가 인체와 환경에 안전한 물질과 공정으로만 이루어졌음을 보장하는 섬유관련 환경규격이라고 정의하고 향후 유럽 및 미주시장에서 친환경 지표를 확인하는데 결정적인 역할을 할 것으로 예상하였다. 이에 따

라 국내 섬유업체도 섬유공정에 모든 원재료, 공정 설비, 글로벌 기준의 안전 및 보건기준, 그리고 제반 관리 등 생산 프로세스에 대한 시스템적 친환경 인증에 관심을 가져야 한다고 하였다. 이밖에도 기업의 사회적 책임을 강조한 기업인증에 대한 연구로 문병기(2012)¹⁹는 한국과 미국의 사회적 기업 평가 인증제도를 비교하는 연구에서 미국의 민간 차원으로 결성된 B-corporations이라는 사회적 기업 평가인증제를 소개하면서, 우리나라가 정부 차원으로 진행하고 있는 평가 인증 체계의 전문성과 지속성의 부재에 따른 복잡한 인증 및 지원체계의 문제점을 지적하였다. B-corporations의 경우 국가의 관여가 없으며, B-lab이라는 단일 주체에서 지속적인 계획, 집행, 환류의 흐름 속에서 평가인증 업무를 수행하므로 결과적으로 평가인증체계의 전문성과 계속성이 뛰어나 빠른 속도로 인증기업 수를 늘려가고 있다. 황용식(2010)²⁰은 아웃소싱 공급 제조업체 관련 해외 민간 주도 노동인증제도에 관한 조사에서 국제노동기구(ILO)의 기준인 다국적기업의 아웃소싱업체 관리, 민간주도의 노동 기준인증이 필요하며, 그 예로 미국의 FLA(Fair Labor Association), SA8000(Social Accountability International), WRAP(World Responsible Accredited Production)을 소개하고 있다. 아웃소싱 제조 주문을 받아 해외 수출에 의존하는 많은 국내기업에게는 아직 노동기준인증제도가 생소할 수 있으나 앞으로 이러한 인증제도의 영역은 점차 커질 것이며, 민간이 주도하는 노동 기준인증제도는 세계적인 표준으로 정착되기 위해 노동자의 권익과 동시에 제조업체의 사회적 책임을 향상시키려는 노력을 해야 한다고 하였다.

2. 윤리적 패션과 관련된 국내외 인증제도 현황

윤리적 패션과 관련된 인증제도는 제품과 관련된 것을 시작으로 점차 기업의 사회적 책임을 중시하는 개념으로 확장되고 있다.

1) 윤리적 패션관련 국내인증제도 현황






윤리적 패션과 관련된 국내 인증제도는 <표 1>과 같다. 국내 인증 제도는 사회적 기업인증을 제외하고 대부분 소재에 관련된 것으로 제품에 개별적으로 부여되고 있다.

2) 윤리적 패션 관련 해외인증제도 현황



윤리적 패션과 관련된 해외의 인증제도는 <표 2>와 같다. 윤리적 패션과 관련된 해외의 인증제도는

유기농, 재활용, 품질향상과 같은 친환경 소재 제품에 부여하는 인증부터 사회적 책임과 기능을 담당하는 기업에 부여하는 인증까지 다양한 영역에서 실시되고 있다. 해외 인증제도의 경우 대부분 미국, 독일과 같은 몇몇 특정국가에서 시작했지만, 다수의 국가에서 채택하고 사용하는 글로벌 인증 제도이다.

<표 1> 윤리적 패션 관련 국내 인증제도

인증	특징
	환경표지 ²¹⁾ 제조 단계에서 화학물질 규제 사용단계에서 유해물질 배출 규제 품질 관련 기준
	EQ인증 ²²⁾ 친환경 섬유제품 및 공산품 의류제품에 대한 유해화학물질의 허용 한계 규정
	Q마크 ²³⁾ 우수 섬유제품 및 공산품 섬유제품의 품질 향상과 소비자 보호를 도모 기업의 품질 시스템 및 생산제품에 대한 평가
	GR마크 ²⁴⁾ 재활용품의 품질을 인증하는 우수 재활용제품 품질인증제도 재활용품의 품질규격, 기준 제정, 고시, 품질 평가 근거 확보, 국가 규격화 유도
	사회적기업 인증 ²⁵⁾ 다음과 같은 사회적 목적을 실현 ① 취약계층에게 일자리를 제공 ② 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 경우 ③ 지역사회에 공헌하는 경우 ④ 기업 이익의 2/3이상을 사회적 목적을 위해 재투자

<표 2> 윤리적 패션 관련 해외 인증제도

인증	특징
	Oeko-Tex Standard 환경친화적 섬유제품에 대한 유해물질 함유 여부를 평가하는 국제적인 민간 인증제도 ²⁶⁾ Oeko-Tex® 라벨 부착 ²⁷⁾
	Organic Exchange ²⁸⁾ 유기농 소재의 재배 및 소비를 통해 환경적·사회적 이익을 증진시키고자 설립된 미국의 친환경 단체

인증	특징
	<p>Global Organic Textile Standard(GOTS) 국제적 유기농 섬유 표준²⁹⁾ 원료의 수확에서 환경과 사회적 책임을 거쳐 완성품의 라벨에 이르기까지 유기농 섬유 제품의 안정성을 소비자에게 보증하기 위하여 기준을 마련하고 인증³⁰⁾</p>
	<p>B-corporation³¹⁾ 기업이윤의 창출 뿐 아니라 사회공동체와 환경 및 소비자에 대한 기여도 함께 생각하는 모범적인 벤처기업 인증 성공하는 사업에 대한 정의를 새롭게 하는 비영리단체</p>
	<p>Cradle to Cradle³²⁾ 사회, 경제, 지구환경을 위한 긍정적인 힘을 가진 제품을 생산하는 기업을 위해 만들어진 비영리단체</p>
	<p>Carbon Trust Standard³³⁾ 기후변화에 대한 대응 방안으로 제시된 저탄소 경제로의 전환을 촉진하기 위해 2001년 영국정부가 설립한 표준</p>
	<p>Srilanka Apparel³⁴⁾ 글로벌 패션 의류업체의 윤리적 경영 및 제조를 지지하는 단체 Garments Without Guilt(GWG)인증</p>
	<p>Fair Trade USA³⁵⁾ 미국 내에서 공정무역 제품을 승인하는 비영리단체. 생산된 제품의 최소 가격을 보장</p>
	<p>Ethical Clothing Australia³⁶⁾ 호주 기업들의 연합체. 독립적이고 비영리적 단체 호주의 섬유, 의류, 신발업체들이 근로자들에게 공정하고 제대로 된 작업장을 제공하는 것을 보장</p>
	<p>Bluesign³⁷⁾ 친환경섬유 생산을 위한 독립적인 섬유표준</p>

III. 연구내용 및 방법

연구방법은 다음과 같다. 첫째, 윤리적 패션의 정의, 윤리적 패션 인증에 대하여 문헌을 통해 고찰하고 최근 발행된 단행본, 논문, 정기간행물, 인터넷 등을 통해 인증 사례를 구체적으로 종합하였다. 둘째, 윤리적 패션의 인증에 대해 전문적인 지식을 가지고 있다고 판단되는 전문가를 대상으로 심층면접을 실시하였다. 대상자 선정은 연구자가 이론 개발에 기여할 수 있는 개인들을 조사할 수 있는 이론적 표본추출방법³⁸⁾에 의해 현재 국내에서 윤리적 패션을 실천하고 있는 대표적 기업 8곳

의 대표 또는 실무자 8명, 섬유패션관련 인증을 심사하고 부여하는 다국적 기업 실무자 1명과 섬유 시험 및 인증을 연구하는 전문연구소 연구위원 1명을 선정하였다. 심층면접 대상자는 <표 3>과 같다. 심층면접은 윤리적 패션의 정의, 인증의 기준, 범위 및 평가에 관한 비구조화, 개방형 질문(open-ended interview)으로 실시하였다. 질문 내용은 인터뷰 대상자의 양해를 얻어 녹음하였다. 녹음된 자료는 모두 텍스트화 한 후 미세분석(Line by Line Analysis)을 실시하였다. 모든 자료를 읽고 핵심 키워드를 추출한 후, 유사한 내용을 범주화하여 해당 항목을 찾아내고, 유형화 한 것을 그루

평하였다. 자료 분석과 해석의 진실성을 높이기 위해 두 명의 연구자가 동일한 자료를 각각 독립적으로 분석한 후 종합하여 분석자에 따른 이해와 해석의 차이를 줄이고자 하였다. 또한 삼각검증(triangulation)³⁹⁾을 적용하여 결과물을 교차 확인함으로써 정확한 해석 결과물을 도출하였다. 셋째, 항목의 개발은 국내외 인증, 선행연구 등 문헌조사와 심층면접 결과를 바탕으로 개념을 정립하였고, 심층면접 대상자의 평가를 거쳐 수정, 보완되었다.

IV. 연구 결과

1. 심층면접결과

1) 윤리적 패션 인증제도의 성격 규명

(1) 차별화

윤리적 패션 인증제도는 윤리와 패션의 특성을 존중하면서 타 인증과 차별이 가능한 고유의 인증 개발이 필요하다.

(2) 사회적 개념 중심

심층면접 결과 윤리적 패션 인증은 친환경소재

등 단일한 기능적 개념보다는 사회적 책임을 실천하는 기업이념 등 사회적 개념이 우선 시 되는 것이 바람직하다.

2) 윤리적 패션 인증제도의 대상 및 범위

(1) 윤리적 패션 인증제도의 대상

윤리적 패션을 위한 인증의 대상은 제품 각각에 부여하는 것 보다는 기업의 시스템에 부여해야 한다고 하는 의견이 대다수였다.

(2) 윤리적 패션 인증제도의 범위

윤리적 패션을 위한 인증의 범위는 두 가지로 나눌 수 있다. 하나는 패션시스템에 포함시켜 범주를 설정하는 것이고, 다른 하나는 패션시스템의 모든 프로세스를 충족시킬 수 있는 것이 요청된다. 패션산업은 섬유제조부터 소비자 유통까지 긴 과정을 거치고 각 분야마다 때때로 외부전문 인력과 자원을 활용할 수도 있기 때문에 인증의 대상을 명확히 규정하는 것이 필요하다. 예를 들어 직물이나 의류제조업체의 경우 외부 생산공장도 인증 기준을 충족해야 인증이 가능하다는 의견이 많았다. 또한 윤리와 패션 모두 매우 포괄적인 개념이라 모든 것을 충족시키기 어려운 부분이 있을 것

<표 3> 심층면접 대상자

업체	직위	업종	윤리적 패션의 전문성
A	대표	액세서리 제조	재활용을 이용한 업사이클링
B	대표	의류, 액세서리 제조	공정무역
C	대표	의류, 액세서리 제조	재생 & 재활용 소재 활용
D	대표	의류 제조	생분해 소재 활용
E	대표	양말 제조	생분해 소재 활용
F	디렉터	의류, 액세서리 제조	재활용을 이용한 업사이클링
G	대표	직물 및 의류 제조	유기농 면
H	대표	의류, 액세서리 제조	유기농 면
I	연구위원	연구소	섬유실험
J	마케팅 매니저	인증기관	인증 심사 및 평가

으로 예측되었다. 예를 들어 윤리적 패션에서 중요한 부분인 친환경은 천연소재로 대표되지만 친환경성이 낮은 소재를 재활용하였을 경우이다. 이에 대해서는 통합성의 개념이 대두되었다. 주요 기준을 충족시키면서 다른 합의 가능한 부분은 최소한의 기준을 충족시키는 것이 필요하다.

3) 윤리적 패션 인증제도의 실행

(1) 인증제도의 정착과 확산

윤리적 패션을 위한 인증제도는 구축하는 것도 필요하지만 많은 기업의 참여를 통해 인증제도를 정착하고 확산시켜 나가는 것이 진정한 윤리적 패션 인증제의 역할이다.

(2) 부가가치 창출

윤리적 패션 인증제도를 정착하고 확산시키려면 인증에 대한 기업과 소비자의 인식 전환과 더불어 혜택이 주어져야 한다. 또한 소비자 교육과 홍보를 통

해서 인증의 부가가치가 창출될 수 있다는 것을 이해하고 설득시키고 인증이 부가가치를 창출할 수 있어야 한다. 소비자가 편하게 다가가고 쉽게 이해할 수 있도록 마크와 설명이 고안되어 쉽게 인식하고 차별적 구매를 할 수 있도록 유도하는 것도 필요하다.

2. 윤리적 패션 인증제도 제안

1) 윤리적 패션 인증제도의 개념

문헌조사와 심층면접 결과 윤리적 패션 인증제도의 개념을 다음과 같이 정립하였다. 윤리적 패션 인증제도란 환경, 사람, 협동의 세 가지 체계로 구성되며, 이 세 가지 체계는 사회적 개념 안에서 통합된다. 윤리적 패션 인증제도의 개념은 <그림 1>과 같으며 환경, 사람, 협동의 각 체계에 해당하는 내용은 <표 4>와 같다.

<표 4> 윤리적 패션 인증제도 체계

사회(Social)		
환경(Environment)	사람(People)	협동(Cooperation)
E1 전반적인 환경관리 시스템	P1 근로자	C1 지원 C.1.1 저개발국가 지원 C.1.2 공익단체 지원 C.1.3 재능 기부 C.1.4 장인,기능보유자 (Artisan/ Crafted)
E1.1 물 절약	P1.1 미성년자 노동	C2 지역사회 공유
E1.2 에너지 절약	P1.2 노동착취	C2.1 고용창출
E1.3 폐기물 처분	P1.3 비차별	C2.2 지역생산
E1.4 탄소 발생	P1.4 근로시간	C2.3 산학협력
E2 프로세스	P1.5 임금 수준	C3 경영철학
E2.1 친환경 소재	P1.6 복지 혜택	C3.1 기업미션
E2.2 에너지 절약 디자인	P1.7 능력개발 / 교육지원	C3.2 공공경영(Governance)
E2.3 유해물질 사용 억제	P1.8 생산현장 안전장치	
E2.4 환경 메시지를 전달하는 제품	P1.9 근로자 단체구성 자유	
E2.5 동물 생명윤리 보호	P1.10 취약계층 고용	
E3 환경보호 활동	P1.11 협력업체 근로자의 인권보호	
E3.1 친환경 캠페인 또는 행사	P2 소비자	
E3.2 환경단체 재정 지원	P2.1 소비자 권리 보호를 위한 노력	
	P2.2 소비자 불만 대처	
	P2.3 윤리적 소비교육	

<표 5> 환경 평가항목과 기준

대항목	소항목	기준
E1 전반적인 환경관리 시스템	E1.1 물 절약	귀사에는 물 절약을 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
	E1.2 에너지 절약	귀사에는 에너지 절약을 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
	E1.3 폐기물 처분	귀사에는 폐기물 처리를 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
	E1.4 CO ₂ 발생	귀사에는 CO ₂ 발생을 줄이기 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
E2 프로세스	E2.1 친환경 소재	다음 중 귀사가 사용하는 친환경 소재는? ① 유기농 ② 재생 ③ 생분해 ④ 재활용 ⑤ 천연소재 ⑥ 기타 _____ 친환경 소재는 귀사가 제품개발을 위해 사용하는 전체 소재 중 몇 %에 해당됩니까?
	E2.2 에너지 절약디자인	귀사에서 주로 개발하는 제품은 다음 중 어느 단계에서 에너지를 절약하도록 디자인되었습니까? ① 생산단계에서 에너지를 절약함 ② 사용/관리단계에서 에너지를 절약함 ③ 폐기단계에서 에너지를 절약함 ④ 해당 사항 없음
	E2.3 유해물질 사용 억제	귀사에는 화학물질 사용을 억제하기 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
	E2.4 환경 메시지를 전달하는 제품	귀사에서 생산되는 제품은 소비자들에게 정확한 친환경 메시지를 전달하고 있습니까?
	E2.5 동물 생명윤리 보호	귀사에는 동물의 생명윤리를 보호하기 위해 추진하고 있는 관리시스템이 있습니까?
E3 환경보호 활동	E3.1 친환경 캠페인 또는 행사	지난 일 년 동안 친환경 캠페인이나 행사에 참여한 횟수는 몇 회 입니까?
	E3.2 환경단체 재정 지원	지난 일 년 동안 친환경 캠페인이나 행사에 지원한 실적이 있습니까?

2) 인증 평가항목 개발

앞에서 정립된 윤리적 패션 인증제도의 개념과 체계에 따라 인증 평가항목을 개발하였다. 각 체계별 인증 평가항목과 기준은 아래와 같다.

(1) 환경(Environment)

윤리적 패션의 환경은 전반적인 환경관리 시스템, 제품을 생산하는 과정, 환경보호 활동에 대해 심사한다. 이들 평가항목에는 물, 에너지, 폐기물, 탄소, 친환경소재, 유해물질, 환경메시지, 동물보호, 친환경 캠페인 등에 대한 항목이 포함되어 있다.



<그림 1> 윤리적 패션 인증제도의 개념

<표 6> 사람 평가항목과 기준

대항목	소항목	기준
P1 근로자	P1.1 미성년자 노동	귀사는 만 15세 이상 또는 의무교육을 마친 근로자만을 고용합니까?
	P1.2 노동착취	귀사에는 근로자에게 육체적, 정신적, 언어적 폭력을 금지하는 문서화된 정책이 있습니까?
	P1.3 비차별	귀사에는 고용관행과 업무현장에 있어 아래의 항목을 포함하는 비차별에 관한 문서화된 정책이 있으며 이를 실행하고 있습니까? (해당사항 모두 체크) ① 문서화된 정책 없음 ② 남녀차별 ③ 인종 ④ 피부색 ⑤ 장애 ⑥ 정치적 견해 ⑦ 성격인 성향 ⑧ 나이 ⑨ 종교
	P1.4 근로시간	귀사에는 주 40시간 이내 근로 및 12시간 이내 초과시간 적용 및 주 1회 의무 휴일에 대한 문서화된 정책이 있습니까?
	P1.5 임금 수준	귀사의 파트타임, 풀타임, 임시직을 포함해서 모든 비관리자급 근로자들은 최저임금 이상을 받고 있습니까?
P1 근로자	P1.6 복지 혜택	귀사에서 근로자들에게 제공하는 복지로는 어떤 것이 있습니까? (해당하는 것 모두 체크) ① 국민연금/건강/고용/산재보험 ② 생명보험 ③ 재정 서비스(신용, 저축 프로그램) ④ 연금 및 퇴직금 ⑤ 교통 보조금 ⑥ 무료(혹은 보조) 식사 제공 ⑦ 건강복지후생이 직계 가족에게 확장 ⑧ 육아 보조 ⑨ 진료비 보조 ⑩ 거주지 보조 혹은 무료 제공 ⑪ 기타 _____
	P1.7 능력개발 및 교육지원	귀사는 지난 일 년 동안 근로자들을 위해 어떠한 전문적인 개선/훈련 기회를 제공하였습니까? ① 내부적으로 진행되는 비관리직 근로자들을 위한 관리자 훈련 프로그램 ② 외부 전문가가 이끄는, 비관리직 근로자들을 위한 관리자 훈련 프로그램 ③ 학자금 지원 및 상환 ④ 외부 전문가가 이끄는 기술훈련 ⑤ 내부적으로 진행되는 기술훈련 ⑥ 외국어 교육 ⑦ 기타 _____ ⑧ 전혀 없음
	P1.8 생산현장 안전장치	귀사에는 모든 근로자와 아래 항목과 관련하여 공유하는 문서화된 정책이 있습니까? ① 응급 시 안전에 대한 절차 지침서 ② 직업과 관련된 건강과 안전 계획 ③ 없음
	P1.9 근로자 단체구성 자유	귀사는 근로자들이 자유롭게 단체를 결성할 수 있습니까?
	P1.10 취약계층 고용	귀사는 취약계층을 고용하고 있습니까? 있다면 몇 명(%)입니까?
	P1.11 협력업체의 근로자	귀사에는 협력업체 근로자의 노동과 인권을 보호하는 문서화된 정책이 있습니까?
P2 소비자	P2.1 소비자 권리 보호를 위한 노력	귀사에서 생산하고 판매하는 제품/서비스에 대해 소비자를 위한 보증이나 보호 정책이 있습니까?
	P2.2 소비자 불만에 대처	귀사는 소비자들의 불만이나 제품에 대한 피드백이 이루어지는 공식적인 채널이 있습니까?
	P2.3 윤리적 소비교육	귀사는 소비자들을 대상으로 윤리적 소비에 관한 교육 프로그램을 운영하고 있습니까?

(2) 사람(People)

사람에 대한 기업의 인증 평가항목으로는 근로자와 소비자로 나뉘는데 근로자의 경우 미성년자의 노동, 노동 착취, 차별, 근로시간이나 임금수준, 각종 복지, 안전, 능력개발에 관한 항목을 포함하며, 해당 기업의 근로자뿐만 아니라 협력업체 근로자의 인권에 대해서도 평가를 실시한다. 소비자에 대한 문항은 소비자의 권리, 불만, 윤리적인 소비교육 등의 내용이 포함된다.

(3) 협동(Cooperation)

협동에 대한 평가항목은 보다 사회적인 책임을 심사하는 내용으로 이루어지며 지원, 지역사회와의 공유, 기업의 경영철학 등을 평가한다. 지역사회의 고용창출이나, 생산, 산학협력, 재능기부 등을 포함하며 기업의 미션이나 기업경영의 투명성, 민주성에 대해 평가한다.

<표 7> 협동 평가항목과 기준

대항목	소항목	기준
C1 지원	C1.1 저개발 국가지원	지난 일 년 동안 저개발국가에 재정지원을 하였습니까? 지원한 금액은 총 수익의 몇 %입니까? 지난 일 년 동안 저개발국가 자원봉사에 참여한 횟수는 몇 회입니까?
	C1.2 공익단체 지원	지난 일 년 동안 공익단체(소외계층을 위한 자선단체, 사회복지 단체 포함)에 재정지원을 하였습니까? 지원한 금액은 총 수익의 몇 %입니까? 지난 일 년 동안 공익단체(소외계층을 위한 자선단체, 사회복지 단체 포함) 자원봉사에 참여한 횟수는 몇 회입니까?
	C1.3 재능기부	지난 일 년 동안 교육 프로그램 운영 또는 재능 기부에 참여한 횟수는 몇 회입니까?
	C1.4 장인/기능 보유자 (Artisan/Crafted)	장인 혹은 소규모 수공업업체와 거래하고 있습니까? 하고 있다면 지난 일 년 동안 이들로부터 구입한 가격은 얼마입니까?
C2 지역사회 공유	C3.1 고용창출	지난 일 년 동안 새로 고용된 풀타임, 파트타임, 임시직근로자는 몇 명입니까?
	C2.2 지역생산	지난 일 년 동안 지역 내(150km) 공급조직으로부터 구입한 원부자재 가격은 얼마입니까?
	C3.3 산학협력	지난 일 년 동안 지역 교육기관과 연계하여 진행한 사업은 몇 회입니까?
C3 경영철학	C3.1 기업미션	귀사는 기업미션을 가지고 있습니까? 해당되는 항목으로 어떤 것이 있습니까? ① 문서화된 기업미션 없음 ② 문서화된 기업미션은 있으나 사회적, 환경적 공약은 포함하지 않음 ③ 사회적 공약(빈곤 완화, 근로자와 소비자의 권리를 포함하는)이 포함된 문서화된 기업미션 ④ 환경적인 책임과 보호에 대한 공약이 포함된 문서화된 기업미션
	C3.2 민주성	귀사의 정책결정에 직원들의 참여가 이루어지는 구체화된 방법을 가지고 있습니까? ① 있다. ② 없다 ③ 부분적으로 있다.
	C3.3 투명성	귀사는 재무제표 등 경영공시를 실시합니까? ① 근로자에게만 공개한다. ② 모든 사람들에게 공개한다. ③ 공개하지 않는다.

V. 결론 및 토의

현재 패션산업은 치열한 경쟁과 빠른 트렌드로 대표되는 동시에 그 어느 때보다 강한 윤리의식이 요구된다. 본 연구는 패션 기업들을 대상으로 하여 윤리적 패션을 실천하는 방법을 제안하고 그 방법대로 실천할 수 있는 평가도구 개발의 필요성에서 시작되었다. 연구목적은 첫째, 윤리적 패션과 관련된 국내외 인증 현황을 살펴보고, 둘째, 민간 주도의 윤리적 패션인증제도 구축을 위해 전문가 의견을 탐색한 후, 셋째, 실천할 수 있는 객관적이고도 합리적인 평가도구와 평가항목 개발을 하여, 윤리적 패션에의 실천 의지가 있는 패션기업에게 구체적인 수행 방법을 제안하고, 소비자에게는 윤리적 패션을 분별하고 확산시킬 수 있는 기준을 제시하는 것이다.

연구의 결과는 다음과 같다. 윤리적 패션 인증 제도는 사회적 개념을 핵심으로 환경, 사람, 협동이라는 세 개의 체계로 제안되었다. 각 체계를 평가하기 위한 세부항목도 개발하였다. 환경은 전반적인 환경관리 시스템, 제품을 생산하는 과정, 환경보호 활동에 대한 11개 항목, 사람은 근로자와 소비자에 대한 14개 항목, 협동은 지원, 지역사회와의 공유, 기업의 경영철학에 대한 10개 항목으로 총 35개 항목으로 구성하였다.

연구결과에 기초한 결론은 다음과 같다. 첫째, 윤리적 패션 인증제도는 기업 스스로 가치 수준을 높일 수 있는 기회를 제공할 수 있다. 예를 들어 업 사이클링 제품은 재활용 이외에 생산자에 얼마나 접근하고 있는가도 평가해 볼 수 있다. 이것은 윤리적 패션 인증제도가 놓칠 수 있는 부분을 재차 점검하고 실천할 수 있는 방안이다. 둘째, 윤리적 패션 인증제도는 환경, 사람, 협동의 사회적 개념을 핵심으로 접근해야 하며, 각 기업은 기업시스템이 보유하고 있는 핵심기준의 설정과 최소기준에 대한 합의를 바탕으로 시작하도록 한다. 셋

째, 현대 패션산업은 과학 기술의 발달과 디자인의 평준화로 윤리적 패션 인증의 유무는 기업의 사회적 가치 실현과 새로운 부가 가치 창출과 연관된다. 이것은 기업과 소비자 간 균형이 선순환되는 구조에 의해 성공할 수 있다. 성공적인 인증제도는 기업의 이윤과 소비자의 신뢰 구축이 우선되어야 하며 소비자에게 체계적이고 지속적 홍보와 교육이 필요하다. 마지막으로 기업이 패션 인증제도에 적극적으로 참여하기 위해서는 단계별 인증을 도입하여 기업이 성취를 용이하게 도와주고, 기업에 목표와 도전의식을 고취시키는 것도 방법이 될 수 있다.

연구의 의의는 다음과 같다. 산업적 측면으로는 패션기업들에게 소재, 생산 과정, 사회적 책임 등 윤리적 패션 생태계를 위한 가이드라인을 제시할 것으로 기대된다. 사회적 측면으로는 소비자에게 윤리적 패션의 정확한 교육과 확산에 이바지하고, 패션산업에 있어 노동문제와 관련된 사회문제 해결의 실마리를 제공할 수 있을 것이다. 학문적으로는 디자인 사례분석과 소비윤리 중심이던 윤리적 패션연구에 새로운 영역을 개척하여 윤리적 패션 연구 확장과 활성화에 기여할 수 있을 것이다.

하지만 본 연구 결과인 윤리적 패션 인증제도는 문헌연구와 제한된 인원을 대상으로 한 심층면접을 통해 기준을 마련하였으므로 일반화에는 한계가 있다. 인증제도의 기준으로 사용되기 위해서는 문항에 대한 다양한 방식의 통계적 검증이 필요하고, 문항 간에 의미적 중복성, 내용의 명료함 등에 대한 추가 작업이 필수적으로 필요하다. 후속연구에서는 보다 많은 기업과 평가자를 대상으로 한 평가과정을 거쳐 보다 타당하고 신뢰도를 가진 인증제도를 확립할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 1) 위키백과사전(검색어: ethics), 자료검색일 2014. 03. 22. <http://ko.wikipedia.org>
- 2) Paulins, V. A. & Hillery, J. L. (2009). Ethics in the Fashion Industry, New York: FairChild, pp.3-4.
- 3) 이유리 외 7명 (2009). 패션산업 윤리의 이해, 파주: 교문사, p.19.
- 4) Marsha A. Dickson, Suzanne Loker, Molly Eckman (2009). Social Responsibility in the Global Apparel Industry. New York: Fairchild Books, pp.30-32.
- 5) Ethical Fashion Forum, 자료검색일 2013. 07. 20. <http://www.ethicalfashionforum.com>
- 6) 유흥식 (2012). 패션산업에서의 윤리적 패션 -지속가능한 패션의 실천 사례를 중심으로-, 한국패션디자인학회지, 12(2), pp.39-57.
- 7) 문희강, 추호정, 박혜선, 백은수 (2013). 윤리적 패션소비에 대한 혜택 및 위험각각이 소비자 태도와 행동의도에 미치는 영향, 한국의류학회지, 37(2), pp.159-173.
- 8) Farrer, J.edited by Gwilt, A. & Rissanen, T. (2011). Shaping Sustainable Fashion, London: Earthcan, p27.
- 9) Joergens, C. (2006). Ethical fashion: myth or future trend?, Journal of Fashion Marketing and Management, 10(3), p.360.
- 10) Paulins, V. A. & Hillery, J. L. (2009). pp. 10-12.
- 11) Fletcher, K. & Grose, L. (2012). Fashion & Substantiality, London: Laurence King Publishing, p.180.
- 12) 고현우 (2009), SWOT/AHP 분석을 이용한 민간인증제도 활성화 전략, 한국산업경영시스템학회지, 32(2), pp.104-111.
- 13) 이유리 외. 앞의 책, p.175.
- 14) 김유겸 (2010). Sustainable Textile & Fashion산업을 위한 표준 및 인증 현황, 패션정보와 기술, 7(-), p.84.
- 15) 이유리 외. 앞의 책, p.178.
- 16) 신혜영, 금기숙 (2011). 섬유·패션 기업의 지속가능성 평가 스케일 연구, 한국의류학회 학술발표논문집, p.113.
- 17) 김유겸. 앞의 책, pp.83-90.
- 18) 이종우, 남성욱, 강지만, 배진석 (2010). 블루사인: 친환경 섬유시스템 인증에 대한 이해와 절차, Fiber Technology and Industry, 14(3), pp.161-167.
- 19) 문병기 (2012). 한국과 미국의 사회적 기업 평가인증제도 비교연구, 한국정책과학학회보, 16(2), pp.1-28.
- 20) 황용식 (2010). 아웃소싱 공급 제조업체 관련 해외 민간주도의 노동기준인증제도에 관한 탐색적 조사, 품질경영학회지, 38(1), pp.75-84.
- 21) 환경표지, EL311.의류 [EL311-1997/7/2013-23]
- 22) EQ인증, 한국의류시험원 EQ인증 기준 및 방법. 2012
- 23) 한국의류시험연구원, 자료검색일 2014. 5. 17. <http://www.katri.re.kr/navi/page.do?page=/business/markQ>
- 24) 자원순환산업진흥협회, 자료검색일 2013. 7. 30. <http://www.gr.or.kr/?module=Html&action=SiteComp&sSubNo=6>
- 25) 한국사회적기업진흥원, 자료검색일 2013. 9. 1. <http://socialenterprise.or.kr/foundation/>
- 26) 김유겸. 앞의 책, p.85.
- 27) Oeko-Tex Standard 100, 자료검색일 2013. 7. 28. <http://www.oeko-tex.com/kr/manufacturers/manufacturers.xhtml>
- 28) 김유겸. 앞의 책, p.85.
- 29) 위의 책, p.85.
- 30) Global Organic Textile Standard, 자료검색일 2013. 7. 25. <http://www.global-standard.org/en/the-standard/general-description.html>
- 31) 문병기. 앞의 책, p.12.
- 32) Cradle to Cradle, 자료검색일 2013. 10. 10. http://www.c2ccertified.org/product_certification/c2ccertified_product_standard
- 33) Carbon Trust Standard, 자료검색일 2013. 10. 10. <http://www.carbontrust.com/client-services/footprinting/footprint-certification>
- 34) Srilanka Apparel, 자료검색일 2013.10. 10. <http://www.srilankaapparels.com/index.php>
- 35) Fair Trade USA, 자료검색일 2013. 9. 6. <http://www.fairtradeusa.org>
- 36) Ethical Clothing Australia, 자료검색일 2013. 10. 10. <http://www.ethicalclothingaustralia.org.au/home/home>
- 37) Bluesign, 검색일 2013. 7. 20<http://www.bluesign.com>
- 38) Creswell, J. (1998). 질적연구방법론. 조홍식, 정선욱, 김진숙, 권지성 옮김 (2005). 서울: 학지사, p.150.
- 39) Patton, M. Q. (1990). Qualitative Evaluation and Research Methods, London: Sage Publications, p.18.

An Exploratory Study for the Development of an Ethical Fashion Standards Accreditation System

Jang, Nam Kyung · Lee, Jun Ok⁺

Associate Professor, Major in Textile & Fashion Design, Hansei University

Lecturer, Major in Textile & Fashion Design, Hansei University^{*}

Abstract

This study based on the need to suggest ways of practicing ethical fashion in the fashion industry and for evaluation tools needed to execute the methods suggested. The goals of the research were (1) to investigate domestic and international accreditation systems related to ethical fashion, (2) to define the concepts related to an accreditation system in ethical fashion based on interviews with practitioners and accrediting staffs of ethical fashion, (3) to establish the standards of an applicable ethical fashion accreditation system for promoting the implementation and cooperation of a sustainable system in the fashion industry. The results of this study are as follows; Major sub-systems of an accreditation standard are proposed as the environment, people, and cooperation, and these three sub-systems establish the concept of an ethical fashion accreditation system through socially conceptual integration. Furthermore, accreditation lists for ethical fashion are developed under the categories of the environment, people, and cooperation. The developed accreditation lists consist of 11 items in the environment sub-system, 14 items in the people sub-system, and 10 items in the cooperation sub-system for a total of 35 items. The proposed ethical fashion accreditation system is expected to serve to educate and spread ethical fashion toward consumers, and provide guidelines for the ethical fashion ecosystem such as materials, the production process, and social and environmental responsibilities of the fashion industry.

Key words: Ethical fashion, ethical fashion standards accreditation system, ethical fashion certification evaluation tool, ethical fashion certification item