

그림(Grimm) 동화 「백설 공주」에 묘사된 색채의 상징적 의미를 일러스트로 표현한 패션 디자인 연구

- 걸그룹 앨범 재킷 의상을 중심으로 -

강 경 립 · 김 정 희*

가천대학교 의상학과 석사
가천대학교 예술대학 패션디자인전공 교수*

요 약

본 연구는 그림(Grimm) 동화 「백설 공주」에 묘사된 색채의 상징적 의미를 스토리텔링의 모티브로 삼아, 걸그룹 앨범 재킷을 위한 패션에 접목하여 디자인 연구를 하였다. 아이들은 전 세계의 전 세대가 공감하는 보편적인 대중성을 지니고 있어, 그림 동화의 특징과 상통한다. 의상 디자인을 통한 그림 동화 「백설 공주」의 스토리와 아이돌 걸그룹의 결합이 서로 시너지 효과를 일으켜 우리나라 패션·문화 산업에 고부가가치를 창출할 수 있도록 하는 것이 본 연구의 목적이다. 이를 바탕으로 그림 동화에 묘사된 색채의 상징적 의미를 모티브로 한 패션 디자인을 제시하였다. 본 연구의 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 19세기 초 그림 형제에 의해 수집된 옛이야기인 그림 동화는 무한한 스토리텔링과 디자인이 가능한 소재임을 알 수 있었다. 둘째, 「백설 공주」에 묘사된 흰색, 붉은색, 검은색의 세 가지 색이 단순한 외적 묘사가 아닌 근원적 철학의 상징임을 통해, 스토리텔링 전개가 가능함을 알 수 있었다. 셋째, 그림 동화를 아이돌 그룹의 앨범 재킷 콘셉트에 스토리텔링으로 활용할 경우, 보편성과 환상성이라는 특징이 서로 상통하여 높은 시너지 효과를 기대할 수 있음을 알 수 있었다. 넷째, 문화를 선도하는 걸그룹을 통한 스토리텔링은 문화·산업적 영향력이 크기 때문에, 그림 동화와 걸그룹의 이미지가 일으키는 시너지 효과가 우리나라 패션·문화 산업에 고부가가치를 창출할 수 있다는 가능성을 알 수 있었다.

주제어: 그림동화, 스토리텔링, 콘셉트, 색채의 상징적 의미

본 논문은 석사학위 청구논문의 일부임.

본 논문은 가천대학교 교내연구비 지원에 의하여 수행된 연구임.

접수일: 2014년 2월 27일, 수정논문접수일: 2014년 6월 2일, 게재확정일: 2014년 6월 17일

교신저자: 김정희, jhkim0320@gachon.ac.kr

I. 서론

1. 연구 목적

최근 ‘스토리텔링(storytelling)’은 마케팅의 중요한 화두로 떠오르고 있다. 정교하게 구조화된 이야기는 소비자의 관심을 끌고, 진정성 있게 고객의 감성에 호소한다.

‘동화’는 ‘이야기’ 중에서도 연령층을 초월하여 사랑받는 장르로, 풍부한 상상력을 바탕으로 생성된 환상의 세계를 제공하며, 이러한 비현실적 세계는 현실을 벗어난 휴식과 안정을 불러일으킨다. 쉽고 재미있지만 가볍지 않은 교훈을 정확하고 오래 각인시키는 것, 이것이 바로 동화를 소재로 한 스토리텔링이 각광받고 있는 이유이다.

이에 본 연구는 전 세계적으로 가장 널리 알려진 그림 동화 「백설 공주」에 묘사된 색채의 상징적 의미를 스토리텔링의 모티브로 삼아, 이를 걸그룹 앨범 재킷을 위한 패션에 접목하여 디자인 연구를 하였다. 우리나라에서 흔히 ‘그림(Grimm) 동화’로 불리는 그림 형제의 「어린이와 가정을 위한 메르헨(Kinder-und Hausmärchen)」은 독일을 중심으로 전해져 내려온 민간설화를 수집한 민담집이다. 「빨간 모자」, 「헨젤과 그레텔」 등이 그림 동화로, 전 세계 남녀노소 누구나 아는 이야기이며 스토리텔링을 위한 스토리로 적합한 소재이다. 그림 동화 중에서도 「백설 공주」는 가장 널리 알려진 이야기이며, 색채에 대한 묘사가 명확하게 나타나 상징적 의미를 전달하고 있기 때문에 본 연구의 대상으로 적합하다 보인다. 또한 세계적이고 세대적인 공감대를 얻고 있는 그림 동화의 특징은 현재 문화를 주도하고 있는 아이돌의 이미지와도 상통한다. 아이돌은 유행을 선도하여 대중 사이에 공감대를 형성시킨다는 것에서 그림 동화의 보편성과 연결되고, 화려한 스타로서 환상적인 이미지를 갖고 있다는 것에서 그림 동화의 환상성과 연

결된다. 따라서 본 연구는 가상의 걸그룹을 설정하고, 이들의 앨범 재킷의 콘셉트를 「백설 공주」로 하여 스토리텔링을 전개하여 디자인을 제시하고자 하였다. 그림 동화의 특징과 아이돌 걸그룹의 이미지가 서로 시너지 효과를 일으켜 우리나라 패션·문화 산업에 고부가 가치를 창출할 수 있도록 하는 것에 의의를 두고, 그림 동화의 스토리텔링 패션 디자인연구에 새로운 방향성을 제시하는 것이 목적이다.

2. 연구 방법 및 절차

선행 연구의 예를 보면 미술 및 시각디자인 분야에서는 동화를 모티브로 한 디자인 연구들이 다양하고 폭넓게 이루어지고 있는 것에 반해, 패션에서는 아동복 분야나 무대 의상과 같이 캐릭터와 극을 표현하기 위한 특수의상 분야로 연구가 치중되어 있음을 알 수 있었다.

이에 본 연구에서는 동화가 오랜 세월 전승되면서 전하고자 하는 상징이 패션의 모티브로, 「백설 공주」를 중심으로 상징적 의미를 환기시키는 스토리텔링을 하고자 한다.

연구 방법 및 절차는 다음과 같다.

첫째, 이론적 배경으로 그림 동화의 역사 및 특징을 정리하였다.

둘째, 그림 동화에 표현된 색채를 일반적 상징과 「백설 공주」 동화 속에서 내포하고 있는 상징으로 나누어 살펴보았다.

셋째, 「백설 공주」를 소재로 한 스토리텔링 사례들을 애니메이션과 영화, 연극, 드라마 등의 다양한 소재로 사용되고 있는 「백설 공주」의 예를 살펴보았다.

넷째, 걸그룹 앨범 재킷을 위한 패션디자인 전개를 위해 기존 아이돌의 앨범 재킷에 나타난 패션디자인의 사례에 대해 살펴보았다.

다섯째, 그림 동화에 묘사된 색채의 상징적 의

미를 모티브로 한 패션 디자인을 제시하였다.

II. 이론적 배경

1. 그림 동화의 유래

그림 동화는 독일의 언어학자 야콥 그림(Jacob Ludwig Karl Grimm, 1785~1863)과 빌헬름 그림(Wilhelm Karl Grimm, 1786~1859) 형제가 독일을 중심으로 내려오는 민간 설화를 수집하여 출판한 민담집으로, 다시 말하면 독일의 전래 동화이다. 오랜 세월이 걸쳐 구전된 전래 동화는 은유와 비유, 상징 등을 통해 인간 본연의 잠재의식이나 전하고자 하는 가르침 등을 무의식의 세계에 묘사하고 있다.

2. 그림 동화의 역사

18세기 말부터 19세기 초, 낭만주의(浪漫主義) 운동이 유럽 전역을 풍미하였다. 이성(理性)보다는 감성(感性)을 중시한 낭만주의는 설명할 수 없는 경이로운 것에 대한 동경을 확산시켰다.¹⁾ 상상을 원천으로 하는 동화는 이러한 시대사조의 본질에 가장 적합한 장르로 주목받으며, 낭만주의 문학의 중심으로 절정을 이룬다.²⁾

이러한 상황 속에서 19세기 초 나폴레옹의 독일 침입은 독일 사회에 자국의 문화에 대한 관심을 드높이는 계기가 되었고, 낭만주의의 영향을 받고 있던 그림 형제는 조국의 해방과 통일을 위한 방법으로 민족의 옛이야기를 모으기 시작하였다. 1812년 「어린이와 가정을 위한 메르헨」 1권을 출간하였고, 이후 계속적으로 이야기를 추가하여 증보판을 발행, 1857년 최종판인 제7판에 200편의 민담과 10편의 어린이 성담을 수록하여 출간하였다.³⁾ 그리하여 「백설 공주」, 「신데렐라」, 「헨젤과

그레텔」, 「개구리 왕자」 등 200여 편의 동화들이 수록된 『어린이와 가정을 위한 메르헨』은 오늘날 세계 70여 개 국어로 번역되어 읽혀지고 있으며⁴⁾, 우리나라에서는 '그림 동화'라 불리며 사랑받고 있다.

3. 그림 동화의 특징

그림 동화의 「아센브뤼델(Aschenbrödel)」 이야기는 흔히 영어명 「신데렐라(Cinderella)」로 알려진 신데렐라 이야기로, 프랑스의 「상드리옹(Cendrillon)」, 중국 『유양잡조(酉陽雜俎)』의 「섭한(葉限)」 이야기, 우리나라의 「콩쥐 팥쥐」, 베트남의 「카종과 할복」 등 전 세계에 걸쳐 천 편에 가까운 동일한 유형의 이야기가 전해 내려오고 있다.⁵⁾

주경철(2002)⁷⁾에 따르면, 이에 대하여 두 가지 방향으로 생각을 정리할 수 있다. 첫째, 아주 먼 과거에 만들어진 어느 한 이야기가 차차 주변 지역으로 퍼져갔을 수도 있고, 둘째, 여러 지역에서 유사한 이야기가 다발적으로 만들어졌을 수도 있다.

첫째, 지리적 보편성으로 어떤 이야기가 다른 사회로 전파될 때 그 이야기를 받아들이는 사회에도 역시 유사한 요소들과 융합한 것은 아닐까 하는 복합적인 추측도 가능하다고 말한다. 어떤 것이 정답인지 단정할 수는 없지만, 이 추측들은 모두 그림 동화의 '지리적 보편성'에 대하여 이야기하고 있다.

둘째, '시간적 보편성'이다. 일반적으로 그림 동화는 '옛날 옛적에(Once upon a time)'와 같은 불특정한 시간 표현으로 시작되어 막연한 어느 한 시점, 어느 한 공간에 위치하게 된다. 명확한 시간 및 공간을 규정하지 않음으로써, 동화 세계는 무한한 시간 속으로 빠져 들게 되고 시공을 초월한 세계를 구축하게 되어 영속적인 생명력을 갖게 된다.⁸⁾

이처럼 그림 동화는 ‘지리적 보편성’과 ‘시간적 보편성’을 동시에 지니고 있다고 볼 수 있다. 특정 작가가 없는 이 이야기들은 사람들의 무의식에 의한 정화가 거듭되면서 표면적 의미와 심층적 의미가 공존하게 되었고, 이야기 속에 담겨진 하나의 의식이 수백 년 동안 여러 문화를 거친 반복된 구전을 통해 민중의 의식으로 보편화되었다. 아름답고 간결한 문체로 이야기의 혼만이 남아 인간의 핵심적인 본질을 무의식의 세계 속에 상징적이고 환상적으로 묘사하게 된 것이다.¹⁰⁾ 따라서 그림 형제가 수집한 전래 동화들은 근원적 철학이 되어 인간의 모든 심리적 측면에 동시에 호소한다.¹¹⁾ 이는 인간 본연(本然)에 깔린 정서가 같다는 뜻이며, 그렇기 때문에 그림 동화는 단순히 어린이를 위한 이야기가 아닌, 언제, 어디에서라도 존재하는 보편의 진실을 상징으로 담아내고 있는 것이다.¹²⁾

한편, 그림 동화는 현실을 상징화하여 반영하면서도 이야기의 배경이 현실로 제한되지 않고, 비현실의 세계를 자연스럽게 넘나든다. 동화는 인간의 내면에 마치 꿈의 세계와 유사한 비현실의 환상 세계를 재구성하고, 이러한 환상을 통해 인간은 동화 속의 주인공이 되어 사건의 행위자로서 모험을 경험하고 어려움을 극복하여 자신의 목표에 이를 수 있다.¹³⁾

그러하여 그림 동화는 쉽고 재밌지만, 보편성과 환상성이라는 특징을 가지고, 높은 세대적 공감을 일으키기 때문에, 강한 스토리파워를 가진다.

그림 동화에 묘사된 색채의 상징

그림 동화는 무의식의 상징 세계이기 때문에 다양한 상징적 요소들이 나타난다. 이 중 색채는 인간의 본능에 가까운 공통언어로서, 상징성을 보다 쉽게 표현하는 장치이다.

디자인에서도 색채는 디자인 정보를 전달하는 하나의 언어이다. 따라서 본 연구는 그림 동화 중 색채 묘사가 뚜렷이 나타난 「백설 공주」의 색채 이미지를 스토리텔링의 모티브로 삼아 연구하고자

한다. 「백설 공주」에서는 ‘눈처럼 새하얗고, 피처럼 붉고, 흑단처럼 검은’이라고 주인공의 특성을 상징적으로 드러내고 있어, 흰색, 붉은색, 검은색의 일반적인 상징과 「백설 공주」에 묘사된 상징의 의미를 알아보고 이를 패션에 접목하여 디자인 제시를 하고자 한다.

1) 일반적 상징

(1) 흰색

흰색은 빛의 색으로, 신성하고 초월적인 이미지를 지니며, 여러 종교에서 핵심적인 색으로 여겨지고 있다. 기독교에서 천사가 입고 있는 옷이나, 불교 심우도(尋牛圖, 혹은 십우도(十牛圖))의 깨달음을 상징하는 소는 흰색으로 묘사된다. 흰색은 정신적, 윤리적 청정과 완전의 상징으로 사용되며, 영성적이고 초월적인 의미를 지닌다.

이러한 흰색의 초월적 이미지는 영혼의 이미지와 연결되어 죽음을 뜻하기도 한다. 우리나라를 비롯한 동양에서는 흰색을 상복(喪服)으로 쓰고 있으며, 아프리카 원주민들은 초상(初喪)을 당했을 때 얼굴에 흰색을 칠하여 애도를 표한다.¹⁴⁾

영혼의 이미지는 다시 때 묻지 않은 순수(純粹)와 순결(純潔), 더럽혀진 것을 깨끗하게 하는 정화(淨化)의 이미지와 연결되어, 서양에서는 흰색을 신부의 웨딩드레스의 색으로 애용하고 있다.¹⁵⁾ 우리 민족은 백색을 신성함과 주술적인 의미로 사용하였다. 아기의 하얀 배냇저고리, 무녀의 하얀 무녀복 등이 그 예이다.

(2) 붉은색(빨간색)

붉은색은 대담하고 주목성이 높은 색으로, 강렬한 인상을 통해 흥분과 긴장감 등 자극적인 효과를 준다. 이에 붉은색은 주의를 끌거나 강조하고 싶을 때 많이 사용 된다.¹⁶⁾

붉은색은 생존을 위해 행해진 사냥을 통하여 získ된 피의 색으로, 인간이 최초로 인식하고 이

름을 지명한 색이기도 하다.¹⁷⁾ 선홍빛 피의 이미지는 살아있는 생명과 잔혹한 죽음이 공존하여, 인간의 원초적인 본능에 대응되며 강력한 힘을 느끼게 하고, 근원적인 욕망을 불러일으키며, 에로틱(Erotic)한 자극을 주기도 한다. 입술의 붉은색은 열렬한 사랑을 거쳐 탐욕적인 사랑에 도달하는 사랑의 색이며¹⁸⁾, 붉은 장미의 꽃말 역시 열렬한 사랑이다.¹⁹⁾

불[火] 역시 붉은색을 연상시키는 대표적인 상징으로, 불이 연상시키는 정열, 밝음, 빛 등을 의미하는 색 또한 붉은색이다. 이러한 까닭에 동양에서 붉은색은 상서로움과 경사로움의 존재로 숭상되어, 활옷에서 보여지 듯 혼례복으로 많이 사용되었으며, 홍복을 누리라는 말처럼 복을 부르는 색이다.

한편 문명을 상징하는 불의 이미지와 전쟁을 상징하는 피의 이미지의 결합은 붉은 혁명을 창조해내어²⁰⁾, 강한 에너지와 함께 공격, 위협, 반항, 투지, 흥분²¹⁾ 등의 이미지를 내포하는 혁명의 색 역시 붉은색이 되며, 프랑스 혁명의 붉은 깃발, 구 소련과 중국의 공산주의의 상징으로 대표된다.

(3) 검은색

산업혁명 이후 검은색은 우아함과 세련됨, 색시함을 연상시키는 색채로 많은 사랑을 받고 있지만, 일반적으로 검은색은 흰색의 반대의 이미지로 많이 사용된다. 하얀색이 선(善)이라면 검정색은 악(惡)을 나타내며, 암흑, 공포, 절망, 위협, 죽음, 지옥, 저주 등의 부정적인 이미지를 가지는 색채로 인식되어 왔다.

그러나 오방색에서의 검은[黑]색은 북(北)쪽과 물[水]을 뜻하는 색으로 휴식, 생명 등의 이미지를 지닌다.

고대 그리스에서 역시 검은색이 생명을 의미하는 색으로 사용되기도 하였다. 밤의 여신 닉스(Nyx)와 어둠의 신 에레보스(Erebus) 사이에서 낮의

신 헤메라(Hemera)와 창공의 여신 아이테르(Aither)가 태어났는데²²⁾, 이는 어둠으로부터 새날이 밝아오는 것과 연결된다고 할 수 있다.²³⁾ 이는 어둠이 죽음인 동시에 모든 생명의 시작인 자궁이며, 절대적으로 침묵하는 소멸임과 동시에 혼돈스러우면서도 생동감 있는 탄생임을 말한다.²⁴⁾

이러한 검은색의 잠재적 탄생 이미지는 생명을 썩뜨게 하는 비옥한 대지와도 연관되며, 밤의 욕망이 불러오는 풍부한 육체적 사랑과도 연관 된다. 이는 현대 패션에서 검은 의상이나 검은 속옷이 불러오는 섹스 어필과도 연결되지만, 다시 성직자의 금욕적인 복장과의 모순을 가져오기도 한다.²⁵⁾

「백설 공주」에 묘사된 상징

한겨울이었지. 하늘에서 하늘하늘 깃털처럼 눈이 내리고 있던 날이었어. 검은 흑단 나무로 된 창가에 앉아, 여왕이 바느질하고 있었어. 바느질을 하다가, 그녀는 눈을 쳐다보았어. 그러다 바늘로 손가락을 찌르고 말았지. 피 세 방울이 눈 위로 떨어졌어. 새하얀 눈 속에 있는 그 붉은 것이 얼마나 아름답게 보였던지, ‘눈처럼 새하얗고, 피처럼 붉고, 창들의 나무처럼 검은 아이를 가질 수 있다면’ 하는 마음을 그분은 품었지. 얼마 안 있어 그분은 딸아이를 보게 되었는데, 눈처럼 새하얗고, 피처럼 붉고, 흑단 나무처럼 거무스름한 머리카락을 가진 아이였어. 그래서 ‘새하얀 눈 아이’라 불렀지.²⁶⁾

우리나라에 나온 다수의 백설 공주 책들이 ‘눈처럼 하얀 피부와 피처럼 붉은 입술, 창들처럼 검은 머리카락을 가진’이라고 번역하고 있으나, 실제 독어 원전에서는 ‘눈처럼 새하얗고, 피처럼 붉고, 창들의 나무처럼 검은 아이를 가질 수 있다면’이라고 표현되어 있다²⁷⁾. 즉 「백설 공주」에 묘사된 세 가지 색들은 백설 공주의 외모를 설명하고자

사용된 것이 아니라, 여왕이 소망하는 생명의 이미지를 상징하고 있는 것이다.

이양호²⁸⁾는 백설 공주에 묘사된 흰색, 붉은색, 검은색을 각각 ‘하늘·사람·땅’이라고 해석하였다. ‘하늘에서 깃털처럼’ 내리는 ‘눈’의 ‘새하얀’ 색은 ‘빛(하늘)’을 뜻하고, 여왕의 피 세 방울이 연상시키는 ‘피처럼 붉은’ 색은 ‘생명(사람)’이며, ‘창틀의 나무처럼 검은’ 색은 영혼이 영겨 있는 ‘몸(땅)’을 말한다는 것이다. 다시 말해, 백설 공주는 ‘하늘·사람·땅’의 기운이 얹히고설켜 이루어진 사람이며, 이는 영혼이 피와 육체를 얻어 탄생하는 형상으로 곧 우리 모두의 이야기가 되어 보편성을 지니게 되는 것이다.

흰색을 순결·순수, 붉은색을 본능·욕망이라는 관점에서 보았을 때는 심리적 측면에서의 해석이 가능하다. 브루노 베텔하임(Bruno Bettelheim)²⁹⁾의 저서 『옛이야기의 매력』에 따르면, 「백설 공주」에 묘사된 흰색은 순진무구함과 순결, 붉은색은 성적인 욕망으로 해석된다. 하얀 순진무구함과 월경을 연상케 하는 붉은 피의 대립은, 순결과 욕망의 대립으로, 어린이는 이런 옛이야기를 통해 월경과 처녀막 파열로 인한 출혈을 받아들이도록 준비하게 되고, 성적인 출혈 없이는 아기가 탄생하지 않는다는 것을 자세한 설명을 통하지 않고 배

운다.

인류학에서는 「백설 공주」를 모계 신화와 관련시키며, 백설 공주의 삼색(三色)을 여성을 상징하는 달의 삼색(三色)으로 파악하고 있다.³⁰⁾ 하이데 괴트너-아벤트로트(Heide Göttner-Avendroth)³¹⁾에 따르면, 메르헨에는 모권(母權)사회 신화의 흔적이 보이고 있으며, 신화 속 근원여신들은 점차 세 가지 모습의 달의 여신(Dreifaltigen Mondgöttin)으로 특징화된다. 이 세 가지 모습의 달의 여신은 소녀여신, 여자여신, 노파여신을 말하며, 각각 백(白), 적(赤), 흑(黑)의 모습으로 표현되어, 백설 공주의 탄생과 관계된 삼색(三色)과 이어진다. 다시 말해, 흰색은 소녀여신, 붉은색은 여자여신, 검은색은 노파여신을 상징하며, 이 성스러운 삼색은 완벽한 성질을 지니고 백설 공주의 본질을 나타내고 있다는 것이다.

앞서 살펴본 흰색, 붉은색, 검은색의 일반적 상징 이미지와 「백설 공주」에 묘사된 상징 이미지를 정리하면 다음과 같다<표 1>.

4. 아이들의 앨범 재킷에 나타난 패션디자인 사례

아이들의 앨범 재킷에 나타난 패션디자인 사례

<표 1> 그림 동화에 묘사된 색채의 상징

색채	일반적 상징 이미지	백설 공주에 묘사된 상징 이미지	
		학자명	해석
흰 색	빛, 하늘, 송고함, 성스러운, 정화, 죽음과 영혼, 신성함, 영적인 조율성, 부활, 깨달음, 완전성, 열반(涅槃), 자비심, 순수함, 순결함, 진실함, 질서, 신비	이양호	빛·영혼(하늘)
		Bruno Bettelheim	순진무구함
		Heide Göttner-Avendroth	소녀여신
붉은 색	강렬한 인상, 흥분, 긴장감, 자극적 효과, 안전, 정지 급기, 강인함 지배, 주술, 피, 생명, 죽음, 원초적 본능, 강력한 힘, 욕망, 에로틱, 젊음, 상상함, 처녀성, 섹시함, 도발성, 사랑, 불, 혁명	이양호	생명(사람)
		Bruno Bettelheim	욕망, 처녀성
		Heide Göttner-Avendroth	여자여신
검은 색	어둠, 암흑, 공포, 절망, 위험, 죽음, 지옥, 저주, 우아함, 세련됨, 섹시함, 지혜, 휴식, 생명의 잉태, 자궁, 소멸, 탄생, 욕망, 금욕, 모순	이양호	몸(땅)
		Bruno Bettelheim	-
		Heide Göttner-Avendroth	노파여신

그림 동화의 보편성과 환상성이라는 특징은 오늘날 대중적으로 가장 사랑받고 있는 아이돌의 이미지와 상통한다.

무대 위의 화려한 스타의 모습은 대중에게 환상을 만들어내며, 팬들은 이 환상을 쫓아 열광한다. 이런 아이돌의 이미지는 어린 10대 팬 문화 정도로 생각하지만, 드라마 『응답하라 1997』에서 보듯 당시에는 10대였던 1세대 아이돌들의 팬들이, 지금은 20~30대가 되어 지속적으로 팬 문화를 형성하고 있다. 대한민국 최장수 아이돌이라는 그룹 ‘신화’의 경우는 2012년 3월, 4년 만의 컴백을 통해 10년 이상을 함께해 온 기존 팬의 지지는 물론, 지금의 어린 10대까지도 새롭게 팬으로 유입하는데 성공한 바 있다. 이는 어린 시절 읽었던 동화를 어른이 된 후에도 계속적으로 접하며 다음 세대로 전달하여 세대적 공감을 형성하는 양상과 비슷하다. 여기에 한류열풍 등이 더해져 최근 아이돌은 더 이상 10대의 전유물이 아니며, 전 세계가, 전 세대가 공감하는 보편적인 대중성을 지니고 있다.

이에 본 연구에서는 아이돌을 대상으로 패션디자인을 전개하고자 하며, 하얀 순수와 붉은 욕망이 공존하는 「백설 공주」의 이미지에서 차용하여 디자인 대상을 10대 후반에서 20대 초반의 멤버로 구성된 가상의 걸 그룹으로 설정하여 연구하고자 한다. 디자인에 앞서 기존에 발표된 아이돌 앨범 재킷의 사례를 살펴보면 다음과 같다.

1) 신화

1998년 3월 24일 1집 『해결사』로 데뷔한 신화는 ‘대한민국 최장수 아이돌’로서 15년 째 왕성한 활동을 이어나가고 있다.

<그림 1>³²⁾과 <그림 2>³³⁾의 앨범재킷에 나타난 패션을 보면, 채도가 낮은 붉은 정장에 어깨 부분은 검은색 그라데이션이나 깃털장식을 사용하여 포인트를 주었으며, 중세 시대를 떠올리게 하는








검과 액세서리들을 소품으로 사용하여 시공을 초월하여 영원성을 지닌 뱀파이어를 표현하였다. 정자세로 가슴 위치에서 검을 쥐고 있는 모습은 마치 잠에서 막 깨어난 뱀파이어를 연상케 하며, 이는 신화가 4년간의 공백을 깨고 컴백하는 것과 상통한다. <그림 3>³⁴⁾은 같은 앨범에 수록된 다른 의상이다. 세련된 올 블랙의 정장에 십자가 문양을 어깨, 팔 등의 부분에 포인트로 사용하여, 앞의 붉은 정장보다 한층 더 도시적인 느낌을 살려 ‘현대적 뱀파이어’의 콘셉트를 완성하였다. 일반적인 상식으로는 뱀파이어가 십자가를 무서워한다고 알려져 있으나, 신화는 오히려 수많은 십자가를 의상에 장식함으로써 죽지 않는다는 이미지를 한층 더 강조하였다. 또한 고전 영화나 소설 속의 뱀파이어 모습이 아닌 현대적 뱀파이어로 재해석하여, 왕년의 스타로 정체되어 있는 아이돌이 아니라 시대와 소통하고 그에 맞는 음악을 하는 현재 진행형 아이돌임을 전달하고 있다.

2) 소녀시대

9인조 걸 그룹 소녀시대는 “한국을 넘어 아시아까지 이른바 ‘소녀시대’를 열겠다”³⁵⁾ 데뷔 당시의 포부대로 일본, 미국, 유럽까지 영향력을 미치는 한류열풍의 주역이다.

K-pop 열풍에 힘입은 소녀시대 정규 3집 『The Boys』는 월드와이드 콘셉트로 미국, 남미, 유럽 등에 세계적으로 발매되었고, ‘Princess’를 콘셉트로 한 앨범 재킷은 월드와이드라는 콘셉트에 어울리게, 세계적으로 유명한 동화 속 여주인공을 모티브로 하여 고전적인 아름다움과 소녀시대만의 매력을 담아 화제가 되었다<그림 4>,<그림 5>³⁶⁾. 단순한 공주의 뜻을 넘어 여걸에 초점을 맞추어 전 세계를 아우르고자 하는 소녀시대의 포부를 담은 것이며, 태연이 분한 ‘백설 공주’를 비롯하여, 써니의 ‘빨간 모자’, 유리의 ‘빨간 구두’, 티파니의 ‘인어공주’, 수영의 ‘라퐁젤’, 서현의 ‘눈의 여왕’

<표 2> 아이돌 앨범 재킷의 사례

 <p><그림 1> 신화 정규 10집 『THE RETURN』, 2012 뱀파이어의 이미지, 붉은색 (출처: https://twitter.com/ShinhwaCompany)</p>	 <p><그림 2> 신화 정규 10집 『THE RETURN』, 2012 뱀파이어의 이미지, 붉은색 (출처: https://www.facebook.com/shinhwacompany/)</p>	 <p><그림 3> 신화 정규 10집 『THE RETURN』, 2012 현대적 뱀파이어 이미지, 검은색 (출처: 신화 정규 10집 『THE RETURN』, 2012)</p>
 <p><그림 4> 소녀시대 정규 3집 『The Boys』 앨범 재킷, 2011 princess(공주)의 이미지 (출처: http://girlsgeneration.smtown.com/)</p>	 <p><그림 5> 소녀시대 정규 3집 『The Boys』 앨범 재킷 개인사진, 2011 여왕의 이미지, 빨간색, 흰색 (출처: http://girlsgeneration.smtown.com/)</p>	 <p><그림 6> KARA 정규 4집 『Full Bloom』 2차, 3차 앨범재킷, 2013 얼음공주(2차) 여왕의 이미지, 흰색 (출처: http://news.naver.com/)</p>
 <p><그림 7> VIXX 3rd Single 『다칠 준비가 돼 있어』, 2013 뱀파이어 이미지 (출처: http://www.realvixx.com)</p>	 <p><그림 8> VIXX, 1st Mini album 『Hyde』, 2013 지킬앤하이드 양면성 이미지 (출처: http://www.realvixx.com)</p>	 <p><그림 9> VIXX 정규 1집 『VOODOO』, 2013 저주인형의 이미지 (출처: http://www.realvixx.com)</p>
 <p><그림 10> 엑소 멤버별 초능력 탄생스토리 전개 (출처: EXO 팬카페 EXO PLANET, http://cafe.naver.com/dntkdemf/209036)</p>	 <p><그림 11> 엑소 정규 1집 『XOXO(Kiss&Hug)』 앨범재킷, 2013 “Old School”, “Year book”의 순정만화 주인공 이미지 (출처: EXO 공식홈페이지, http://exo-k.smtown.com/)</p>	

등 멤버 개개인의 개성에 맞게 동화 속 주인공의 이미지를 재해석하여 표현하였다.³⁷⁾

3) 카라(KARA)

그리스어로 ‘달콤한 멜로디’라는 뜻의 5인조 걸 그룹 카라(KARA)는 『미스터』의 ‘영딩이춤’이 선풍적인 인기를 끌게 되면서 이 곡으로 일본에 진출하여 한류 스타의 대열에 오르게 되었다.³⁸⁾

2013년 정규 4집 『Full Bloom』에서 ‘소녀’가 ‘여왕’의 자리에 오르게 된다는 연결성을 나타내는 콘셉트로 앨범 재킷을 발표하였는데, 이에 2차 앨범 재킷 콘셉트는 ‘Princess(얼음공주)’, 3차 앨범 재킷 콘셉트는 ‘The Queen(여왕)’으로, ‘Princess’에서는 흰색의 드레스로 청순하고 순수한 느낌을, ‘The Queen’에서는 여왕으로서의 위엄과 카리스마를 갖춘 느낌을 강조하였다<그림 6>^{39), 40)}

4) 빅스(VIXX)

2012년 싱글 앨범 「SUPER HERO」로 데뷔한 빅스(VIXX)는, 2013년 1월 뱀파이어라는 과격적인 콘셉트인 「다칠 준비가 돼 있어」를 시작으로 판타지 장르를 차용한 ‘콘셉츄얼 아이돌’이라는 차별화된 콘셉트로 자신만의 색깔을 만들었다.

『다칠 준비가 돼 있어』의 뱀파이어 콘셉트는 수트에 마치 달을 상징화 한 것 같은 원형의 메탈 장식으로 포인트를 주고, 화려하게 염색한 머리와 하얀 피부, 컬러렌즈 등으로 스타일링을 하여 마법 같은 분위기를 완성하였다<그림 7>⁴¹⁾. 『하이드』의 앨범재킷은 지킬 앤 하이드의 양면성을 드러내는 가사처럼 혼돈스러운 내면의 모습을 표현하였다<그림 8>⁴²⁾. 『저주인형』은 ‘사랑하는 사람의 어긋난 사랑을 이루어주기 위해 자신을 희생한다’는 저주 인형의 슬픈 운명을 그린 곡으로, 이 앨범재킷에 나타난 패션 디자인을 보면, 찢겨지고 희생당한 모습을 퀘매어 이어붙인 스티치(stitch) 장식으로 나타내었고, 짙은 화장과 창백한 입술로

버려진 저주인형의 모습을 표현하였다<그림 9>⁴³⁾.

5) 엑소(EXO)

엑소(EXO)는 SM 엔터테인먼트가 그간 기획한 아이돌들로부터 쌓아온 모든 노하우를 집대성시킨 신인 그룹이라는 점에서 데뷔 전부터 많은 관심을 받았다. 스타성을 갖춘 인재들에 기획 및 마케팅 전략이 더해져, 엑소는 한국과 중국어권 시장을 동시에 공략하며 현지화, 세계화를 꾀하였다. 여기에 데뷔곡 『MAMA』의 뮤직비디오 시작부분에서 설명하고 있는 탄생 스토리⁴⁴⁾는 언뜻 보면 유치하지만 확실하게 엑소만의 스토리텔링을 전하여 차별화를 일으켰고, 이는 팬들 사이에서 그들만의 문화로 소통되고 있다<그림 10>⁴⁵⁾.

2013년 엑소케이와 엑소앤이 하나로 뭉쳐 활동한 엑소의 정규 1집 『XOXO(Kiss&Hug)』와 리패키지 앨범 『XOXO(Kiss&Hug) Repackage』는 ‘Old school’, ‘Year book’을 전체 콘셉트로 구성하였다<그림 11>⁴⁶⁾. 학창 시절을 기록한 ‘Year book’ 콘셉트는 멤버들의 학교생활 엿보는 듯한 사진과 멤버들이 직접 적은 롤링페이퍼 등의 스토리텔링을 통해 소녀들의 판타지를 정확하게 자극하였다. 교복을 입은 미소년들의 모습이 마치 순정만화 속 남자주인공을 연상케 하는 것이다.

III. 디자인 연구





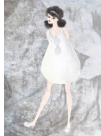


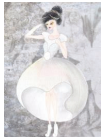



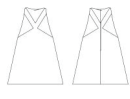

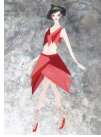
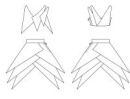


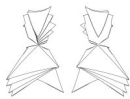


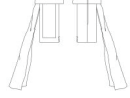


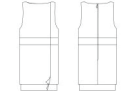
앞서 그림 동화 「백설 공주」에 묘사된 흰색, 붉은색, 검은색의 상징적 의미에 대해 알아본 결과, 흰색은 ‘하늘’, 붉은색은 ‘사람’, 검은색은 ‘땅’을 상징하고 있음을 알았으며, 이는 동양 철학의 천지인(天地人) 사상과도 상통한다.

천지인 사상에서는 각각의 형태를 원(○)·방(□)·각(△)으로 표시하기도 한다. 문자가 충분히 발달되기 이전의 시대에 원방각(圓方角)이라는 도

<표 3> 색채별 디자인 주제 및 천지인 형상

색채	디자인 주제	천지인 형상
흰색	하늘(영혼), 순수, 소녀여신	원(○)
붉은색	사람(생명), 욕망, 여자여신	각(△)
검은색	땅(육체), 노파여신	방(□)

<표 4> 작품계획표

색채	주제	소재	아이템	실루엣	디자인	도식화	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; background-color: white; margin-right: 5px;"></div> 흰색 </div>	디자인 하늘 (영혼)	공단, 쉬폰, 망사, 노방	원피스	원(○)			
	디자인 순수	퍼 니트(fur knit), 쉬폰, 망사	원피스				
	디자인 소녀여신	공단, 쉬폰, 망사, 노방	원피스				
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: red; margin-right: 5px;"></div> 붉은색 </div>	디자인 사람 (생명)	퍼 니트(fur knit), 레이스	원피스	각(△)			
	디자인 욕망	레이스, 망사, 노방, 퍼 니트 (fur knit)	원피스				
	디자인 여자여신	레이스, 망사, 노방	원피스				
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: black; margin-right: 5px;"></div> 검은색 </div>	디자인 땅 (육체)	퍼 니트(fur knit), 망사, 레이스	원피스	방(□)			
	디자인 노파여신	퍼 니트(fur knit), 망사, 레이스, 노방	원피스				

상을 이용하여 천지인 삼극의 진리를 쉽고 간단하게 표현하였던 데서 유래한 것으로, 텅 빈 허공의 형태를 띠면서도 완전한 하나의 전체성을 상징하여 하늘(天)은 원(○)으로 표현되며, 하늘의 원리를 본받아 형성되어, 만물을 생육하고 번성케 하는 땅(地)은 방(□), 천지간에 서서 만물을 다스리며 조화롭게 발전시키는 사람은 각(△)으로 표현된다는 것이다.⁴⁷⁾

또한 원(○)·방(□)·각(△)은 고대의 동·서양부터 큐비즘(cubism)을 거쳐 오늘날까지의 모든 예술·디자인 분야에서 찾아볼 수 있는 가장 기본적인 형태의 도형이다. 권진, 강숙녀⁴⁸⁾권진, 강숙녀(2011), 현대 패션에 나타난 기하도형의 표현 연구: 원(○)·방(□)·각(△)을 중심으로, 한국복식학회지, 61(8), p.97.에 따르면, 원(○)·방(□)·각(△)은 극도로 단순화된 기하도형으로, 장식이나 우연적인 요소에 의하여 이루어지는 형태가 아니기 때문에 간결하고 보편적인 형태이다. 따라서 세 기하도형은 가장 근원적이며 영원성을 지닌 형태로 여겨진다. 이 또한 그림 동화가 근원적 철학을 담고 영원한 생명력을 지닌 것과 이어진다.

이에 본 연구에서는 천지인의 원(○)·방(□)·각(△)의 형태를 「백설 공주」 삼색(三色)의 실루엣으로 응용하고, 디자인 대상을 10대 후반의 멤버로 구성된 가상의 걸그룹으로 설정하여 패션디자인을 전개하였다. 그림 동화의 보편성과 환상성이라는 특징은 아이돌의 이미지와 상통한다고 본다. 아이돌 걸그룹을 대상으로 하여, 「백설 공주」가 하얀 순수와 붉은 욕망의 대립이라는 베텔하임의 해석에서 차용하여 그룹의 연령층을 10대 후반으로 설정하였다.

앞서 살펴본 「백설 공주」에 묘사된 색채의 상징적 의미를 각각의 개인 의상의 주제로 삼아, ‘하늘(영혼)’, ‘순수’, ‘소녀여신’, ‘사람(생명)’, ‘욕망’, ‘여자여신’, ‘땅(육체)’, ‘노파여신’ 총 8가지의 디자인을 일러스트로 표현하여 전개하였으며, 흰색

3별, 붉은색 3별, 검은색 2별로 구성되었다. 「백설 공주」의 삼색(三色)은 서로 각각 다른 상징 의미를 지녔지만, 하나로 모여져 ‘백설 공주’라는 인물을 완성하듯이, 본 연구의 디자인 역시 흰색, 붉은색, 검은색의 디자인이 각각 단색으로 디자인 되었지만, 세 가지 색상의 의상이 모여 하나의 팀을 구성하는 모습을 표현하고자 하였다. 형태와 색채가 전하는 상징적 의미를 보다 명확하게 표현하기 위해, 활동적인 부분이 고려되는 무대 위의 의상보다는 화보의 형태를 띠는 앨범 재킷용 의상으로 디자인하였으며, 형태가 기하학적 도형이기 때문에 다소 단순하고 딱딱한 느낌을 줄 수 있어, 소재를 레이스와 망사, 노방 등을 중심으로 사용하여 「백설 공주」와 걸그룹의 여성적인 이미지를 살리고자 하였다. 실물 제작이 이루어지지 않았기 때문에 치수는 제시하지 않았다<표3>,<표4>.

1. 흰색

앞서 살펴본 이양호의 해석에 따르면, 「백설 공주」에 묘사된 흰색은 ‘하늘(영혼)’을 상징한다. 『디자인 1 : 하늘』에서는 영혼과 하늘의 초월적인 이미지를 형상화하기 위해 반짝이는 펄과 스팅글이 가미된 망사와 얇게 비치는 쉬폰, 노방을 여러 겹 덧대어 사용하되, 얇은 원단이기 때문에 원(○)형의 실루엣을 표현하고자 와이어와 패티코트르 형태를 살리도록 하였다. 밑단을 곡선의 유동적인 흐름을 느낄 수 있도록 재단하여 포인트를 주었다.

『디자인 2 : 순수』는 브루노 베텔하임의 해석에 따라 「백설 공주」에 묘사된 흰색을 ‘순수’로 보고 디자인을 전개하였다. 때 묻지 않은 어린아이의 순수함과 순진무구함을 표현하기 위해 베털 실루엣의 원피스에 별다른 장식과 라인은 배제하고 가슴 쪽에 원의 반복으로 포인트만 주었다. 전체적으로 동그란 느낌으로 순수한 아이의 이미지를 강조하고, 눈에서 온 흰색이란 느낌과 어린아이의

느낌을 동시에 살릴 수 있게 퍼 니트(fur knit)를 몸판에 주소재로 사용하였으며, 『디자인 1 : 하늘』과 마찬가지로 쉬폰과 망사를 겹쳐 가슴의 원 부분에 배색하고자 하였다.

아벤트로트는 「백설 공주」에 묘사된 삼색(三色)을 달의 여신과 연결하여, 흰색이 ‘소녀여신’에 해당한다고 해석하였다. 『디자인 3 : 소녀여신』에서는 걸그룹의 앨범캐킷이라는 전체적인 콘셉트와 ‘흰색의 실루엣은 원(O)’이라는 틀에 맞추어 디자인을 전개하였다. 크게 두 원(O)의 반복으로 이루어진 실루엣을 와이어와 패치코트로 완성하고, 『디자인 1 : 하늘』과 마찬가지로 공단, 쉬폰, 망사, 노방을 여러 겹 덧대어 사용하고, 밑단을 곡선의 유동적인 흐름을 느낄 수 있도록 재단하여 포인트를 주었다. 소녀적인 느낌을 살리고자 프린세스 라인으로 다트를 처리하고, 래글런 소매를 원형으로 부풀려 표현하였다.

2. 붉은색

이양호는 「백설 공주」에 묘사된 붉은색을 ‘사람(생명)’이라고 해석하였다. 천지인 사상에서는 사람은 각(△)의 형태로 표현되는 이를 연결시켜 디자인을 전개하였다. 완전한 삼각형의 앞·뒤판에서 윗부분을 접어 내려 목 부분을 완성하고, 암홀 부분에 삼각형 모양으로 배색을 주어 연결하였다. 하나의 걸그룹을 위한 디자인이므로, 흰색의 디자인들과의 연관성을 위해 큰 실루엣이 비슷한 『디자인 2 : 순수』와 같은 퍼 니트(fur knit)를 몸판에 사용하고, 레이스로 배색을 하였다.

베텔하임에 따르면, 붉은색은 월경을 떠올리는 색으로 성적 욕망을 뜻한다고 하였다. 이는 인간의 본능적인 심리이며, 이러한 심리가 가장 왕성할 시기는 초경을 시작하는 사춘기이다. 『디자인 5 : 욕망』은 이를 바탕으로 디자인을 전개하였다. 앞서 설정한 붉은색의 삼각형(△) 실루엣의 형태

를 반복적으로 표현하고 허리부분을 노출 시켜 본능적인 성적 욕망을 표현하되, 사춘기라는 시기를 대입시켜 너무 성숙하지 않도록 디자인하고자 하였다. 레이스와 망사, 노방 등의 소재를 교차로 사용하여 단일 색상이지만 부분별로 변화를 느낄 수 있게 하면서도 다른 디자인들과의 연결성을 피하였다.

아벤트로트의 해석에 따르면 「백설 공주」에 묘사된 붉은색은 달의 여신 중 여자여신에 해당한다. 여기서 ‘여자’란 여성과 남성을 구분하는 여성성을 말한다고보다는 ‘소녀여신-여자여신-노파여신’의 흐름에서 중간에 해당하는 ‘여자’를 말할 것이다. 본 연구에서는 이를 어린아이도 늙은 노파도 아닌 사회를 형성하는 성인 여성을 의미한다고 보고 『디자인 6 : 여자여신』을 디자인하였다. 앞서 디자인한 『디자인 5 : 욕망』에서는 연령층을 사춘기의 느낌으로 디자인하였는데, 『디자인 6 : 여자여신』에서는 기하학적인 삼각형(△)의 형태를 허리를 중심으로 점진적으로 배치함으로써 『디자인 5 : 욕망』보다 조금 더 성숙한 느낌을 주어 ‘소녀여신-여자여신-노파여신’의 흐름을 보다 확연히 표현하고자 하였다.

3. 검은색

이양호의 해석에 따르면 「백설 공주」에 묘사된 검은색은 ‘땅(육체)’을 상징한다. 이는 영혼과 생명이 세상에 태어나기 위해 담기는 그릇과도 같은 이미지이며, 모든 생명이 탄생을 준비하는 대지의 이미지이다. 천지인 사상에 따르면 땅은 방(□)의 형태로 표현되므로, 실루엣은 사각형의 형태로 설정하고, 대지라는 이미지를 주기 위해 금색이 가미된 망사와 레이스를 사용하였다. 소매는 한쪽만 길게 하되 활동성을 위하여 팔꿈치 부분부터 절개를 주었으며, 어깨는 오프 숄더로 드러내고, 앞판에 금색 레이스를 배색한 날개를 달아 포인트를

주었다.

아벤트로트는 「백설 공주」에 묘사된 검은색을 세 가지 모습의 달의 여신 중 마지막인 ‘노파여신’에 해당한다고 해석하였다. 그러나 본 연구는 10대에서 20대의 아이돌 걸그룹의 앨범 재킷을 위한 패션디자인으로 ‘노파’를 그대로 표현하기에는 어려움이 있다. 이에 ‘노파’를 ‘늙은 여자’라기 보다는 ‘완숙(完熟)한 여인’이라고 보고, 친지인 사상과 연결한 방(□)의 실루엣을 적용하여 디자인을 전개하였다. 최대한 간결한 배분으로 모던한 느낌을 주어 성숙한 이미지를 표현하면서도 기장은 짧게 하여 아이돌의 이미지와도 연결시켰다. 그룹의 전체적인 연결성을 위해 『디자인 7 : 땅(육체)』와 같이 금색의 배색이 들어간 레이스를 사용하고, 허리 부분과 밑단 부분에는 노방을 배색하여 단조로움을 피하였다.

IV. 결론 및 제언

‘그림 동화’로 불리는 그림 형제의 「어린이와 가정을 위한 메르헨」은 전 세계에 가장 널리 알려진 전래 동화로서, 오랜 세월 구전되어오면서 은유와 비유, 상징을 통해 인간 무의식 속의 심리와 철학을 혼으로 담고 있어 스토리텔링의 소재로 각광받고 있다. 그림 동화 속에서 나타나는 색채는 시대를 거쳐 그림 동화가 전하고자하는 본연의 이야기를 묘사하고 있다.

본 연구는 디자인에 있어서도 색채가 강한 설득력과 디자인 정를 전달의 중요한 의미를 지니고 있음을 알고, 그림 동화에 묘사된 색채의 상징적 의미를 스토리텔링의 모티브로 삼아 형태의 의미를 실루엣으로 정리, 패션에 접목하여 디자인 연구를 하였다. 그림 동화가 갖고 있는 보편성과 환상성이라는 특징이 오늘날의 아이돌의 이미지와 상통함을 알고, 연구한 백설공주 이미지의 가상의

8인조 걸그룹을 설정하여, 그의 앨범재킷을 위한 패션디자인을 전개하였다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 19세기 초 그림 형제에 의해 수집된 옛이야기인 그림 동화는 오랜 세월이 걸친 구전 속에서 사람들의 무의식에 의해 정화를 거듭하여 인간의 심리를 상징화 하고 있어, 무한한 스토리텔링과 디자인이 가능한 소재임을 알 수 있었다.

둘째, 「백설 공주」에 묘사된 흰색, 붉은색, 검은색의 세 가지 색이 단순한 외적 묘사가 아닌 근원적 철학의 상징임을 통해, 색의 시각적 효과뿐만 아니라 감성·심리적 측면으로까지 스토리텔링 전개가 가능함을 알 수 있다.

셋째, 그림 동화를 아이돌 그룹의 앨범재킷 콘셉트에 스토리텔링으로 활용할 경우, 보편성과 환상성이라는 특징이 서로 상통하여 높은 시너지 효과를 기대할 수 있음을 알 수 있었다.

넷째, 문화를 선도하는 걸그룹을 통한 스토리텔링은 문화·산업적 영향력이 크기 때문에, 그림 동화와 걸그룹의 이미지가 일으키는 시너지 효과가 우리나라 패션·문화 산업에 고부가가치를 창출할 수 있다는 가능성을 알 수 있었다.

본 연구는 그림 동화의 스토리텔링 전개가 아이돌 그룹의 이미지와 적합하게 어울려 극대화된 효과를 줄 수 있음을 알았으며, 걸그룹 의상의 색채로 표현된 그림 동화의 근원적 상징 의미가 무의식을 통하여 대중에게 전달되고, 이로 인하여 불안정한 심리로 인하여 차별과 공감을 동시에 갈망하면서 일탈과 도피를 꿈꾸는 현대인들에게, 향수와 환상을 불러일으키며 본연의 메시지를 다시 한 번 생각하게끔 하는데 그 의미가 있다고 생각한다.

본 연구는 그림 동화에 묘사된 색채의 상징적 의미에 중점을 두어 상징적 이미지를 형상화 할 수 있는 실루엣을 차용하여 디자인을 전개하였으나, 이후에는 배색이나 더욱 다양한 실루엣 분석을 통한 발전된 디자인 전개가 가능할지 기대하며,

비현실적인 동화가 사람들에게 위로를 주듯이 동화를 스토리텔링으로 활용한 패션 디자인이 공감과 위안을 줄 수 있다고 본다.

참고문헌

- 1) 김정철 (2008). 허구의 문학 사설의 문학 그림형제의 동화, 대구: 경북대학교출판부, p.11.
- 2) 최미연 (2001). 그림 형제의 『Kinder-und Haysmarchen』에 나타난 동화의 환상과 현실성, 서울여자대학교 대학원 석사학위논문, p.12.
- 3) 이해정 (2011). 그림형제 독일민담 새롭게 풀어보는 상징과 은유의 세계, 서울: 뮤진트리, p.5.
- 4) 이성훈 (1994). 그림형제 : 생애와 동화문학세계, 서울: 건국대학교출판부, pp.8-9.
- 5) doopedia 두산백과(검색어: 신데렐라), 자료검색일 2013. 11. 4. http://www.doopedia.co.kr/doopedia/master/master.do?_method=view&MAS_IDX=101013000735623
- 6) 주경철 (2002). 신데렐라 천년의 여행: 신화에서 역사로, 서울: 도서출판 산처럼, pp.181-228.
- 7) 위의 책, pp.23-24.
- 8) 김정철. 앞의 책, pp.43-44.
- 9) 최미연. 앞의 책, pp.4.
- 10) 김경화 (1994). 동화에 나타난 무의식 연구: Grimm 동화를 중심으로, 경상대학교 교육대학원 석사학위 논문, pp.1-2.
- 11) 브루노, 베텔하임 (1998). 옛이야기의 매력2, 김옥순, 주옥 옮김 (2004). 서울: 시공주니어, pp.16-17.
- 12) 네이버 지식백과-한국민족문화대백과(검색어: 동화), 자료검색일 2013. 8. 7. <http://terms.naver.com/entry.nhn?cid=1614&docId=544651&mobile&categoryId=1614>
- 13) 김정철. 앞의 책, pp.58-59.
- 14) 이경기 (2012. 3. 15). 종교 영화와 색상 8 -기독교에서 흰색, 새로운 생명 부여 받는 것 의미, ‘수선화’ ‘연꽃’ ‘흰장미’=성모 마리아 +불교 만다라 상징”, 매일종교신문, 자료검색일 2013. 10. 19. <http://wm2991.blog.me/50136615387>
- 15) 오희선, 김숙희 (2007). 재미있는 색 이야기(개정판), 서울: 교학연구사, p.57.
- 16) 김현영, 손경애, 여화선 (2003). Color Color Color, 서울: 예경, p.69.
- 17) 최영주 (2008). 색깔이 속삭이는 그림, 파주: ㈜아트북스, p.212.
- 18) 위의 책, p.231.
- 19) 위키백과(검색어: 장미), 자료검색일 2013. 11. 11. <http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9E%A5%EB%AF%B8>
- 20) 최영주. 앞의 책, p.223.
- 21) 오희선, 김숙희. 앞의 책, pp.78-80.
- 22) doopedia 두산백과(검색어: 닉스), 자료검색일 2013. 11. 13. http://www.doopedia.co.kr/doopedia/master/master.do?_method=view&MAS_IDX=101013000806219
- 23) 이정미 (2005). 검은색 의상의 이미지 연구, 경원대학교 대학원 석사학위논문, p.9.
- 24) Varichon, Anne (2012). THE COLOR - 세계를 물들인 색, 채아인 옮김 (2012). 서울: 이중, p.221.
- 25) 이정미. 앞의 책, p.9.
- 26) 이양호는 ‘백설 공주는 공주가 아니다?!’에서 그림 동화의 본래의 이야기를 최대한 받들어 거의 직역에 가깝게 번역하였는데, 백설 공주의 독일어명은 눈(雪)을 뜻하는 ‘Snee’와 ‘눈부시게 하얀’의 의미를 지닌 ‘witt’, 아주 작다는 것을 뜻하는 ‘chen’의 합성어인 ‘Sneewittchen(슈네비츠현)’으로, 원본에서는 단 한 번도 ‘공주(Prinzessin)’이라는 표현이 나오지 않았으며, 영어권에서도 ‘Princess’를 붙이지 않고 단지 ‘Snow White’라고 이름하고 있다고 하였다. 이에 이양호는 ‘Sneewittchen(슈네비츠현)’을 ‘새하얀 눈 아이’라고 번역하였다. 본 연구에서는 국내에서 통용되는 이름이 ‘백설 공주’이기에 그대로 백설 공주로 표현하지만, 가장 원문에 가까운 이양호의 번역을 인용하였다. / 이양호 (2008). 백설 공주는 공주가 아니다?!, 성남: 글숲산책, p.26.
- 27) 위의 책, pp.105-108.
- 28) 위의 책, pp.105-123.
- 29) 브루노, 베텔하임 (1998). 옛이야기의 매력2, 김옥순, 주옥 옮김 (2004). 서울: 시공주니어, pp.283-331.
- 30) 이해정. 앞의 책, p.335.
- 31) 한경희 (2001). Brüder Grimm의 『백설공주Sneewittchen』 연구 : 개작에 따른 의미 변화를 중심으로, 서울대학교 대학원 석사학위논문, pp.43-59.
- 32) 신화컴퍼니 공식트위터, 자료검색일 2013. 12. 18. <https://twitter.com/ShinhwaCompany>
- 33) 신화컴퍼니 공식페이스북, 자료검색일 2013. 12. 18. <https://www.facebook.com/shinhwacompany>
- 34) 신화 정규 10집 『THE RETURN』, 2012
- 35) 소녀시대 공식홈페이지, 자료검색일 2013.12.26. <http://girlsgeneration.smtown.com/>
- 36) 소녀시대 공식홈페이지, 자료검색일 2013.12.26. <http://girlsgeneration.smtown.com/>
- 37) 위키백과(검색어: The Boys), 자료검색일 2013. 12. 6. [http://ko.wikipedia.org/wiki/The_Boys_\(%EC%86%8C%EB%85%80%EC%8B%9C%EB%8C%80%EC%9D%98_%EC%9D%8C%EB%B0%98\)#cite_note-.EC.83.81.EC.A7.95.EB.A7.A4.EC.9D.BC-34](http://ko.wikipedia.org/wiki/The_Boys_(%EC%86%8C%EB%85%80%EC%8B%9C%EB%8C%80%EC%9D%98_%EC%9D%8C%EB%B0%98)#cite_note-.EC.83.81.EC.A7.95.EB.A7.A4.EC.9D.BC-34)
- 38) 위키백과(검색어: 카라), 자료검색일: 2013. 12. 19. [http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%B9%B4%EB%9D%BC_\(%EC%9D%8C%EC%95%85_%EA%B7%B8%EB%A3%B9\)](http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%B9%B4%EB%9D%BC_(%EC%9D%8C%EC%95%85_%EA%B7%B8%EB%A3%B9))
- 39) 네이버(검색어: 카라), 자료검색일 2013. 12. 19. <http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=sec&o>

- id=030&aid=0002239225
- 40) KARA 공식 미투데이, 자료검색일 2013. 12. 19. <http://me2day.net/dspofficialkara>
 - 41) 빅스 공식홈페이지, 자료검색일 2013. 12. 18. <http://www.realvixx.com/>
 - 42) 빅스 공식홈페이지, 자료검색일 2013. 12. 18. <http://www.realvixx.com/>
 - 43) 빅스 공식홈페이지, 자료검색일 2013. 12. 18. <http://www.realvixx.com/>
 - 44) 『MAMA』 뮤직비디오에서 설명하고 있는 엑소 탄생스토리 : 하늘과 땅이 하나였을 때 전설은 12개의 힘으로 생명의 나무를 돌보았다. 붉은 기운의 눈이 악을 만들고, 생명의 나무 심장을 탐해 나무의 심장이 말라갔다. 전설이 나무의 심장을 보듬어 살피, 나무를 돌로 나누어 숨기나니 시간은 뒤집어지고 공간은 어긋난다. 12개의 힘은 반으로 나뉘고, 꼭 닮은 두 개의 태양을 만든다. 꼭 닮은 두 개의 세상으로 전설은 나누어 움직인다. 전설들은 같은 하늘을 보지만 다른 땅을 밟을 것이고, 같은 땅을 밟지만 다른 하늘을 볼 것이다. 하나의 하늘에서 땅들이 일렬의 행을 낳는 날, 꼭 닮은 두 개의 세상에서 전설들은 서로의 안부를 묻는다. 붉은 기운을 완전히 정화시켜 12개의 힘이 하나의 뿌리로 완벽한 하나가 되는 날, 새로운 세계가 열리리라 / EXO 공식홈페이지, 자료검색일 2014. 1. 8. <http://exo-k.smtown.com/>
 - 45) 네이버(검색어: 엑소 초능력), 자료검색일 2014. 1. 8. <http://cafe.naver.com/dntkdemf/209036>
 - 46) EXO 공식홈페이지, 자료검색일 2014. 1. 8. <http://exo-k.smtown.com/>
 - 47) 박보름 (2003). 圓方角을 주제로 한 도자디자인 연구, 서울산업대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.4-6.
 - 48) 권진, 강숙녀 (2011). 현대 패션에 나타난 기하도형의 표현 연구: 원(○)·방(□)·각(△)을 중심으로, 복식, 61(8), p.97.

A Study on Fashion Design through Illustrations Based on the Symbolic Meaning of the Colors Portrayed in Grimms' 「Snow White」 - Focusing on Clothing on Album Covers For Korean Pop Girl Bands -

Kang, Gyeong Rim · Kim, Jung Hee⁺

Master, Dept. of Clothing, Gachon University
Professor, Major. of Fashion Design College of Arts, Gachon University⁺

Abstract

This study takes the symbolic meaning of the colors portrayed in Grimms' Snow White and applies it to fashion on the album cover of Korean pop girl bands. Korean pop bands have gained popularity worldwide and relate well with the characteristics of Grimms' fairy tales. The purpose of this study is to combine Grimms' fairytales with album covers for Korean pop stars to create maximum synergy, which can create high added value in Korea's fashion and culture industries. Fashion design that embodies the symbolic meaning of colors shown in Grimms' fairytales has been suggested. 1. Fairytales by the Grimm's brothers that have been relayed by mouth since the early nineteenth century are a good inspiration for fashion design since it represents and symbolizes human nature. 2. The German fairy tale "Snow White," illustrates its story by using the three primary colors, white, red and black. These colors are demonstrated both as psychological and symbolic indications of human nature as well as of visual aesthetics. 3. The symbolism of Grimm's fairytale, "Snow White," as a main concept of the fashion industry and costume design for female K-POP groups, can be a prominent factor for the public audience to interact with the media. 4. The interpretation of the symbolism of a fairytale through multimedia such as K-POP music and pop singers will produce profits for the cultural industry of South Korea.

Key words: Grimms' fairy tale, storytelling, concept, symbolic meaning of colors