한국패션디자인학회지 제16권 2호
Journal of the Korean Society of Fashion Design
Vol. 16 No.2 (2016) pp.65-85
http://dx.doi.org/10.18652/2016.16.2.5

여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발에 관한 연구

김 윤+
덕성여자대학교 의상디자인학과 조교수+

요 약

라이프스타일의 변화와 문화 및 기후 변화 등과 같은 외부적 현상에 따라 아웃도어 웨어에 대한 변화 및 착용 목적에 있어 다양성의 추구가 요구된다. 특히 여성 아웃도어 웨어의 경우 패션 트렌드를 반영하여 다양한 소비자 연령층을 만족시킬 수 있는 범위의 확장이 필요하다. 아웃도어 웨어 아이템들 중 특히 미드레이어(mid layer)는 라이프스타일 아웃도어 웨어로의 활용이 매우 적극적으로 이루어지고 있다. 고기능성의 투습 속건 기능을 바탕으로 보온성과 활동성이 중요시되는 미드레이어는 전문적 아웃도어 활동뿐만이 아닌 라이프스타일형 아웃도어 웨어의 가장 대표적인 아이템으로 다목적성 착용으로 활용이 높은 아이템이다. 이에 본 연구는 아웃도어 활동의 다양화와 라이프스타일형으로의 변화, 여성 아웃도어 활동의 인구의 증가 등과 같은 현상 속에서 패션성을 갖춘 디자인 요소와 활동성 및 기능적 요소를 포함하는 다목적성 여성 아웃도어 미드레이어 디자인을 제시하고 미드레이어 관련 디자인 개발을 위한 내용을 정립하는 데 목적이 있다. 2016년 F/W시즌 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발을 위하여 문헌연구와 실증적 연구를 병행하였다. 문헌연구는 선행연구를 비롯해 학술지, 시사지, 패션 정보 사이트인 트렌드포스트, 스타일사이트, 삼성디자인넷, 어패럴 뉴스 등의 관련 자료를 이용하였다. 미드레이어 특성 파악을 위하여 2013년 F/W~2015년 F/W 시즌의 총 39개 국내외 대표 아웃도어 브랜드들의 인터넷 사이트와 온라인 스토어로부터 233장의 시각적 자료를 수집 및 분석하였다. 실증적 연구를 위해서는 미드레이어 분석 자료와 2016 F/W 아웃도어 관련 트렌드 경향 분석 하였다. 여성 아웃도어 미드레이어 개발은 미드레이어의 대표적 주 소재인 플리스, 스웨터, 울, 스트레치 사용을 중심으로 하였으며 총 열두 가지 스타일을 제안하였다. 이를 통해 여성 아웃도어 웨어 시장의 중요성을 인식하고 캐주얼 브랜드에서 생산되는 미드레이어와의 기능적 차별화를 분명히 하여 소재별 세분화와 기능성 및 고감성의 디자인을 갖춘 아웃도어 미드레이어를 개발함으로써 아웃도어 활동의 대중화와 국내 패션디자인의 학문적 발전과 산업에 기여할 것으로 기대한다.

주제어 : 미드레이어, 아웃도어 웨어, 디자인 개발, 기능적 디자인, 라이프스타일형 아웃도어

본 논문은 2015년 덕성여자대학교 교내연구비 지원에 의하여 수행된 연구임.
+교신저자: 김 윤, yoonkim@duksung.ac.kr
접수일: 2016년 2월 26일, 수정논문접수일: 2016년 5월 23일, 게재확정일: 2016년 5월 26일

Ⅰ. 서 론

최근 라이프스타일의 변화와 다양한 레저·문화 현상에 대한 관심은 의류 복종에 대한 변화와 착용 목적에 있어 다양성의 추구를 요구하고 있다. 국내 패션 산업에 있어서 성장과 매출의 우위를 차지하고 있는 아웃도어 웨어에 있어서도 이러한 변화는 요구되고 있으며, 아웃도어 웨어가 등산복이라는 기존의 고정된 인식은 점차 사라져가는 추세이다. 기존 아웃도어 웨어 소비자의 대부분이 등산이나 기타 전문적인 야외 활동을 행하기 위한 목적으로 아웃도어 웨어를 구입하였다면 최근의 소비자들은 특정 아웃도어 활동을 위해 구입하는 전문가들이 아닌 비전문적 아웃도어 활동인들이 주류를 이루고 있으므로 이에 대한 다목적성과 패션성에 대하여 고려하여야 한다. 점차 합리적 소비를 지향하는 스마트 소비자가 증가하면서 가격대비 실용성과 디자인을 겸비하고 다목적 사용이 가능한 아웃도어 스포츠 웨어가 소비자의 욕구를 충족시키고 있으며(Paek et al., 2013) 소비자의 다양화를 이루고 있다.

다양한 라이프스타일과 연령층의 소비자들을 모두 만족시키기 위해서는 생산라인의 세분화가 이루어져야 한다. 다양한 라이프스타일에 따라 크게는 기능성(전문가용)과 패션성(비전문가용)이 구분되어질 필요가 있으며(Lee, 2010), 패션 트렌드를 반영하여 다양한 소비자 연령층을 만족시킬 수 있는 범위의 확장이 필요하다. 이러한 현상을 반영하면서 여성 아웃도어 웨어는 남성 아웃도어 웨어에 비하여 실루엣과 패션성을 강조하며 발전하고 있다.

미드레이어(mid layer)는 아웃도어 활동에서 가장 실용적인 아이템으로 날씨와 고도 등 외부환경에 따라 다양하게 조합해 착용되고, 다양한 컬러와 소재를 통한 패션성을 지니며 아웃도어 웨어 아이템들 중 기능성을 기반으로 라이프스타일형에 가장 가깝게 변화되고 있는 아이템이다. 라이프스타일형 아웃도어 웨어 시장에 진출하기 위해 캐주얼 브랜드들이 아웃도어 웨어 마켓을 겨냥하며 생산하는 아이템은 다운(down)과 미드레이어가 대표적이다. 그러나 다운의 경우 전문적 생산 방식과 기능성 소재에 대한 한계 극복이 쉽지 않은 문제점들 때문에 미드레이어의 폭넓은 전개가 이루어지고 있다.

특히 최근 기후가 일정한 패턴으로 유지되지 않고 평균적인 분포를 벗어나는 기후변화 현상이 나타나고 있는 점(Jang, 2015)에 따라 기능성이 강조된 아웃도어 미드레이어는 매우 활용도가 높은 아이템이며 이러한 미드레이어가 라이프스타일형으로 확장되기 위한 필수적 요소는 패션성을 갖추는 것이다. 패션비즈(2013)에 따르면 아웃도어 웨어 소비자들의 제품 구입과정에서 고려하는 요소들은 디자인, 기능, 브랜드, 가격 순으로 나타나고 있기 때문에 아웃도어 웨어 제조업체는 소비자 니즈(needs)를 정확히 파악하여 순발력 있게 대응하는 것이 경쟁력을 갖추는 가장 중요한 과제이다(Kim, 2013).

아웃도어 웨어의 디자인 개발에 관한 연구는 지속적으로 이루어지고 있다. 대다수 선행연구(Park et al., 2002; Lee et al., 2013; Lee, 2002; Lee & Kim, 2009; Cho et al., 2014; Kim & Ha, 2012; In & Lee; 2015)들에서는 등산복에 한정된 디자인 개발이거나 착장과 패턴과의 연계, 기능적 측면에 집중한 연구, 세분화되고 전문화된 아이템이 아닌 전반적인 아웃도어 웨어 전체의 특성이나 컬러선호도에 대한 연구가 대부분이다. 반면 아웃도어 웨어에서의 세분화된 아이템과 라이프스타일의 변화에 따른 다목적성 아웃도어 웨어 관련 디자인 개발 연구는 미비한 실정이다. 많은 브랜드들에서 미드레이어 제품을 생산하고 판매되고 있음에도 불구하고 학술적 연구는 전무한 상황이다.

이에 본 연구는 아웃도어 활동의 다양화와 라이

프스타일형으로의 변화, 여성 아웃도어 활동의 인구의 증가 등과 같은 현상 속에서 여성들의 감성 및 소비욕구 충족을 위해 패션성을 갖춘 디자인 요소와 활동성 및 기능적 요소를 포함하는 다목적성 여성 아웃도어 미드레이어 디자인을 제시하고 미드레이어 관련 디자인 개발을 위한 내용을 정립하는 데 목적이 있다. 이를 통해 여성 아웃도어 웨어 시장의 중요성을 인식하고 캐주얼 브랜드에서 생산되는 미드레이어와의 기능적 차별화를 분명히 하여 미드레이어의 소재별 세분화와 기능성 및 고감성의 디자인을 갖춘 아웃도어 미드레이어를 개발함으로써 아웃도어 활동의 대중화와 국내 패션 디자인의 학문적 발전과 산업에 기여할 것으로 기대한다.

본 연구에서의 디자인 개발은 여성복으로 한정하였으며 그 이유는 라이프스타일형으로 변화하고 있는 아웃도어 마켓에서 여성 아웃도어 웨어가 실루엣과 패션성의 고려 및 활용에 더 적극적이기 때문이다. 본 연구에서는 2016년 F/W 시즌 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발을 위하여 문헌연구와 실증적 연구를 병행하였다. 문헌연구를 위한 방법으로는 선행연구를 비롯해 학술지, 시사지, 패션 정보 사이트인 트렌드포스트(www.trendpost.com), 스타일사이트(www.stylesight.com), 삼성디자인넷(www.samsungdesign.net), 어패럴 뉴스(www.appnews.co.kr) 등의 관련 자료를 이용하였다. 미드레이어의 특성을 파악하기 위하여 2013년 F/W 시즌에서 2015년 F/W 시즌까지의 총 39개 국내외 대표 아웃도어 브랜드들의 인터넷 사이트와 온라인 스토어로부터 233장의 시각적 자료를 수집 및 분석하였다. 실증적 연구를 위해 미드레이어 분석을 통한 자료와 2016 F/W 아웃도어 관련 트렌드 경향을 분석하여 이를 토대로 총 열두 가지 스타일의 여성 아웃도어 미드레이어 디자인을 개발하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 아웃도어 웨어 현황 및 특성

아웃도어 시장은 2000년대 중반 이후 해마다 25%에서 34%까지 고속의 매출 신장을 이루었으며 2013년 아웃도어 시장 규모는 6조 5,500억 원까지 성장했다. 그러나 마켓 포화를 이루며 2014년에는 성장률이 9.4%로 감소하였다(Ha, 2016). 국내 아웃도어 관련 시장이 2014년 이후 성장 감소세를 보이고는 있으나 시장 규모 면에서는 2000년대 중반 이후부터 단기간 빠른 성장을 이루면서 세계 아웃도어 시장에서 가장 큰 규모를 보이는 미국, 유럽연합(EU) 다음의 3위의 시장규모를 가지고 있다. 이러한 국내 아웃도어 관련 시장의 성장은 경제력 향상과 여가시간 증가를 통한 다양한 아웃도어 활동뿐만이 아닌 고기능성을 통한 다목적성이 각광을 받으며 라이프스타일형의 착장으로 접근성을 높인 점으로도 설명된다(Park, 2011).

Samsungdesign.net([SDN], 2004)에 의하면 아웃도어 웨어는 등산복이나 스키복과 같은 산악활동을 위한 의류로부터 조깅복, 자전거 용품, 수상 스포츠 및 다목적 아웃도어 활동을 위한 의류를 통칭하는 것으로 점차 전문화되고 세분화되어짐과 동시에 라이프스타일형으로도 범위를 확장하고 있다. 이는 등산(climbing), 등반(mountaineering), 트레일 러닝(trail running), 마운틴 바이크(mountain bike), 사이클링(cycling), 스키(skiing), 스노우보딩(snowboarding), 서핑(surfing), 캠핑(camping), 낚시(fishing) 등의 아웃도어 활동과 스케이트보딩(skateboarding), 인라인 스케이팅(in-line skating)과 같은 도심형 아웃도어 스포츠의 다양한 아웃도어 활동을 위해 세분화되면서도 상호간 다목적성을 가지고 발전하고 있으며, 다목적성의 넓은 범주는 라이프스타일형으로까지 확장되고 있다. 따라서 최근 아웃도어 웨어는 전문가를 위한 등산이나 아웃도어 스포츠 활동을

위한 의류에 국한되기 보다는 기능성을 가지는 라이프스타일형 아웃도어로 정착되면서 일상생활에서도 아웃도어 웨어 혹은 캐주얼한 아웃도어 웨어의 착용이 자연스러워졌다.

라이프스타일형으로의 변화는 아이템의 변화뿐 아니라 타겟 소비자들도 변화시켰다. 과거 등산용품을 비롯한 국내 아웃도어 브랜드들의 주요 타겟은 40~50대 중·장년층이었으나 라이프스타일의 변화와 아웃도어 의류의 일상화, 여성 등산 인구의 확대 등으로 기존의 아웃도어 시장이 20~30대 젊은 층으로 확대되고 여성들이 새로운 소비자층으로 부상하였다(Jeon et al., 2012). 최근의 현상처럼 아웃도어 웨어와 일상복의 경계가 사라지면서 아웃도어 웨어는 실용성과 패션성을 겸비한 '캐주얼 아웃도어(casual outdoor) 웨어', '어반 아웃도어(urban outdoor) 웨어'로도 불리고 있다. 또한 제품이 영(young)해지고 패셔너블해지고 있기 때문에 여성 고객층이 점차 증가하고 있으며 자연스럽게 여성층을 겨냥한 여성스러운 아웃도어 웨어가 증가하는 추세이다(Oh, 2011). 최근 스포츠나 레저활동에 국한되지 않고 집밖의 일상적인 활동에서 눈, 비, 바람, 자외선 등과 같은 자연환경을 극복할 수 있는 제품생산이 아웃도어 웨어 제품 범위를 확대하는 배경으로써(Kim, 2013) 이를 통해 아웃도어 웨어 브랜드들이 일상복과 조화를 이루는 세련된 디자인을 선보이고 있으며 가볍고 외출용으로 활용이 가능한 재킷류는 아이템들 중 가장 많은 판매를 이루고 있다(Kim, 2011). 이렇게 다양한 카테고리로 발전하고 있는 아웃도어 웨어는 기본적으로 레이어링 시스템(layering system)(Finn et al., 2000; Lee, 2010)의 착장 방식을 기반으로 구성되는데 이는 몸의 온도 조절 역할과 활동 시 쾌적성 유지를 목적으로 하며 여러 아웃도어 웨어에서 적용되고 있다.

2. 아웃도어 미드레이어의 정의와 특성

최근의 아웃도어 웨어는 기능성 중심의 획일적인 스타일보다 더 다양화, 개성화, 패션화 되어있다. 아웃도어 웨어의 특성 중 하나인 레이어링 시스템은 아웃도어 활동의 움직임 시 발생할 수 있는 다양한 상황에서 인체를 보호해 줄 수 있는 착장방식을 기반으로 한다. 레이어링 시스템은 상하의에 모두 적용되나 일반적으로 심장이 위치하는 상의에서 더욱 중요하게 이루어진다. 1st 레이어(layer), 2nd 레이어, 3rd 레이어의 3단계 구성을 가지며 이를 위해 소재와 핏(fit)의 역할이 중요시 된다. 착장 시 가장 안쪽에 위치하는 1st 레이어는 피부에 바로 닿는 아이템으로 쾌적성 유지를 위해 흡수속건의 기능을 가지는 속옷이나 티셔츠 류가 대표적이며, 2nd 레이어는 보온성과 활동성을 주 기능으로 하는 하프 집업 티(half zip-up tee)와 티셔츠, 셔츠, 베스트, 레깅스, 팬츠가 일반적이다. 착장 시 가장 바깥쪽의 3rd 레이어는 바깥 환경의 노출로부터 직접적으로 신체를 보호하는 아우터(outer) 아이템으로 방풍, 방수, 발수, 투습, 통기의 기능을 가지는 원단으로 이루어진다. 대표적인 아이템으로는 하드쉘 재킷(hardshell jacket), 소프트쉘 재킷(softshell jacket), 다운 재킷(down jacket), 방한팬츠 등이 있으며 일반적으로 미드레이어는 소프트쉘에 포함된다. 특히 미드레이어는 라이프스타일 아웃도어 웨어 중 여러 상황에서 활용이 매우 적극적으로 이루어지고 있다.

고기능성의 투습 속건 기능을 바탕으로 보온성과 활동성이 중요시되는 미드레이어는 플리스(fleece)류와 스웨터(sweater)류, 트리코트 스판덱스(tricot spandex), 파워 스트레치(power stretch)와 같은 소재들을 주로 사용한다. 아우터 역할의 단독으로 주로 착용되나 보온성 확보를 위해 하드쉘 재킷과 지퍼로 연결하여 한 벌로 착장이 가능한 제품들로도 구성된다. 이러한 미드레이어는 봄가을

Figure 1. 유니클로 후리스.
From maridayy. (2014).
http://maridayy.blog.me

에는 겉옷의 역할을 가지며 겨울과 같은 혹한기에는 보온의류와 함께 착용되는 등 넓은 활용 범위를 가진다. 아웃도어 웨어인 미드레이어는 전문적 아웃도어 활동뿐만이 아닌 라이프스타일형 아웃도어 웨어의 가장 대표적 아이템으로 다목적성 착용으로 활용도가 높은 아이템이다.

라이프스타일형 아웃도어 웨어의 확장과 함께 미드레이어는 캐주얼 웨어로의 범주 확장을 이루는데 SPA브랜드 유니클로(Uniqlo)의 '유니클로 후리스(fleece)'가 대표적이다(Figure 1). 유니클로는 2000년대 중반부터 타 브랜드들과 달리 아웃도어 웨어 기반의 기능성 소재를 사용한 유니클로 후리스를 대표 상품으로 제작하여 글로벌 브랜드 기반을 구축성장하였다. 유니클로 후리스는 일본 대표 고기능성 섬유기업인 도레이(Toray Industries, Inc.)와 기능성 플리스 사용 제휴를 통해 안정적인 소재를 사용한 플리스 소재의 미드레이어를 생산하고 있다(Park, 2015). 2014년 유니클로 후리스 10주년을 맞아 음악, 스포츠, 예술 등 다양한 분야에서 활동하는 모델들을 통해 '부드럽게, 가볍게, 따뜻하게'라는 유니클로 후리스의 소재적 장점과 패션성을 강조하였다(Yeon, 2014).

1) 스타일

여성 아웃도어 미드레이어의 기본적인 실루엣은 여유분이 있는 스트레이트 라인의 베이직형과 의복의 절개를 활용하여 다소 밀착형의 슬림 핏(slim fit)형으로 구분된다(Figure 2), (Figure 3). 베이직형의 경우 슬림핏에 비하여 다목적성을 가지며 라이프스타일형의 디자인으로 주로 활용되며 슬림핏은 기능적인 측면이 더 고려된 스타일로 주로 전문가형으로 분류되기도 한다. 슬림핏의 경우 전체적으로 스트레치 원단을 사용하거나 스트레치 원단이 허리 패널에 적용되는 경우가 많으며 몸에 밀착된 슬림한 스타일은 신체의 운동성을 높이고 활동성을 저해하지 않도록 하며 몸의 체온을 보호하는 기능을 가진다.

미드레이어의 몸판 길이는 힙(hip)의 1/2 가량을 덮는 것이 일반적으로 이는 배낭을 착용하고 움직일 때 최소한의 저항을 위한 활동성과 함께 미드레이어 위에 아우터를 착용할 시를 고려한 것이다. 동일 브랜드 내에서의 일부 미드레이어는 하드쉘 재킷과 같은 길이의 앞지퍼로 통일되어 비슷한 길이로 디자인되는 경우가 있다. 이는 집인집 시스템(zip in zip system)의 활용을 통한 다목적성을 위한 것으로 미드레이어가 하드쉘 아우터 재킷의 이너 재킷(inner jacket)로도 호환 가능하도록 하는 것이다(Figure 4). 집인집 시스템은 아우터 재킷(outer jacket)의 지퍼 안쪽에 추가로 설계된 지퍼를 통해 미드레이어와 결합시키는 시스템으로 재킷의 최외층과 중간층을 일체화하여 운동성과 착장성을 높이고 환기(ventilation) 등의 다양한 기능 상승효과를 가진다. 이는 보온효과의 상승, 효과적인 땀의 발산이 가능하여 목적별로 아이템의 폭넓은 활용이 가능하다. 이외에도 최근 라이프스타일형의 아웃도어의 확산과 캐주얼적인 패션성을 더 고려한 미드레이어<Figure 5>와 힙을 모두 덮는 긴 길이의 재킷형으로도 나타난다(Figure 6).

미드레이어 칼라(collar)는 크게 스탠드형(stand collar style)과 후드형(hoddie style)의 두 형태로 나타난다. 스탠드형의 경우 하프 집업 티(half zip-up tee)보다 높은 칼라 높이를 통해 보온성을 높이며

Figure 2. 베이직형의 여성 미드레이어.
From THE NORTH FACE. (2015a).
http://www.thenorthfacekorea.co.kr

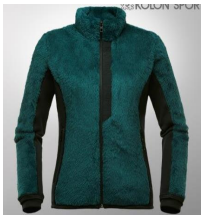


Figure 3. 슬림 핏형의 여성 미드레이어.
From KOLON SPORT. (2015a).
http://www.kolonsport.com

Figure 4. 집인집 시스템을 적용한 미드레이어.
From patagonia. (n.d.).
http://www.patagonia.com

Figure 5. 라이프스타일형 미드레이어.
From icebreaker. (n.d.).
http://icebreaker.by

Figure 6. 긴 길이의 여성 미드레이어.
From THE NORTH FACE. (2015b).
http://www.thenorthfacekorea.co.kr

Figure 7. 기모 플리스를 사용한 스탠드형 칼라.
From GS SHOP. (2014).
http://www.gsshop.com

칼라 안쪽에 보온성을 증가시킬 수 있도록 기모 플리스와 같은 보온성 소재를 덧대기도 한다(Figure 7). 후드형의 경우 보온성과 방풍성을 가지고 캐주얼한 이미지를 전달한다. 또한 칼라 끝부분의 지퍼(zipper)가 얼굴에 닿아 차가운 느낌을 주는 것을 방지하고자 <Figure 8>과 같이 친가드(chin guard)를 디자인하기도 한다. 미드레이어는 활동성과 보온성이 뛰어난 소프트한 소재를 주로 사용하여 착장 시 매우 가볍고 움직임에 있어 편안함을 제공하나 방풍에 있어서의 취약점을 가진다. 디자인 혹은 사용 목적에 따라 부분적으로 방풍 기능을 위해 우븐(woven) 소재가 패치(patch) 형식으로 사용되기도 하지만 우븐 소재는 스트레치성에 취약하므로 활동성에 제약을 줄 수 있다. 따라서 바람으로 인한 몸의 온도 저하를 최소화하기 위하여 앞지퍼에 플라켓(placket)을 설치하거나 방풍 기능이 있는 우븐 소재를 사용하여 지퍼 안쪽에 위치시킨다. 방풍을 위해 칼라의 바깥쪽, 가슴 부분 혹은 앞판 전체에 타 소재를 사용하기도 한다(Figure 9). 이외에도 <Figure 10>과 같이 지퍼를 통한 바람의 유입을 막기 위하여 웰딩 포켓을 구성하고, 밑단으로 들어오는 차가운 공기 차단을 위해 스트레치 원단을 밴드 형태로 제작하거나 드로우코드(drawcord)를 사용하여 밑단을 조절한다.

커프스(cuffs)의 경우 스트레치성 기능이 있는 원단이나 밴드를 사용하지만 팔의 움직임과 상체 활동성이 많이 요구되는 전문적 아웃도어 활동을 위한 미드레이어의 경우 핑거 홀(finger hole)이 있는 텀루프(thumb loops) 형태를 취한다(Figure 11).

2) 컬러 및 프린트

다양한 아웃도어 활동에서 다목적성을 가지는 미드레이어 컬러의 경우 고명도의 밝은 컬러보다는 집업 티셔츠와 하드쉘 재킷, 경량 재킷에 비하여 톤 다운된 형태로 주로 보여진다. 브랜드 아이덴티티에 따른 고유 컬러를 감안하더라도 미드레

Figure 8. 친가드.
From THE HUT. (n.d.).
http://www.thehut.com

Figure 9. 방풍을 위한 타소재 사용.
From THE HYUNDAI. (n.d.).
http://www.11st.co.kr

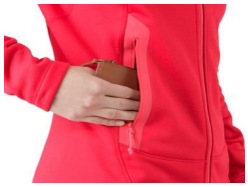


Figure 10. 웰딩 핸드 포켓.
From ARC'TERYX. (n.d.).
http://www.arcteryx.com

Figure 11. 텀루프 형태의 소매.
From Barker and Schnepel. (2015a).
http://www.outdoorgearlab.com

Figure 12. 저채도의 컬러.
From usparks.com. (n.d.-a).
http://www.us-parks.com

Figure 13. 컬러 블록 미드레이어.
From WANELO. (n.d.).
https://wanelo.com/

Figure 14. 기능성 소재별 컬러블록.
From Fashionplus. (n.d.).
http://www.fashionplus.co.kr

Figure 15. 오드람프 스티치와 지퍼.
From usparks.com. (n.d.-b).
http://www.us-parks.com

이어는 일반적으로 아웃도어 웨어의 타 아이템들에 비하여 톤 다운된 컬러로 주로 구성된다. 특히 라이프스타일형 아웃도어의 성장에 따라 톤다운된 컬러나 얼스톤(earth tone) 컬러가 많이 사용되는데 이는 다목적으로 착용하고자 하는 소비자 니즈의 충족으로 볼 수 있다(Figure 12).

미드레이어의 컬러 구성은 단색으로 이루어진 경우가 대부분이지만 <Figure 13>과 같이 컬러 블록(color block) 구성이나 디테일을 활용한 컬러의 사용도 많이 나타난다. 컬러 블록 형태의 경우 각 활동 부위에 따른 기능별 소재 사용에 따른 경우에 부분적으로 활용되는 것이 대부분이다(Figure 14). 허리와 팔 안쪽 부분, 팔꿈치와 같이 활동성이 요구되는 곳에 스트레치 원단을 사용하면서 컬러를 다르게 하거나 방풍을 위해 우븐 소재를 사용하면서 컬러의 변화를 주는 것들이 대표적인 예이다. 전문가를 위한 고기능 중심의 미드레이어일수록 강한 컬러 블록을 통해 역동적이고 활동적인 이미지를 추구한다.

디테일을 활용한 컬러 활용은 <Figure 15>와 같이 미드레이어의 편안한 착장성을 위해 사용되는 주 봉제기법인 오드람프 스티치(flatlock stitch)와 지퍼, 일레스틱 바인딩(elastic binding)의 포인트 컬러 사용을 통해 이루어진다. 오드람프 스티치의 경우 패턴의 절개선을 따라 봉제되는 것이므로 곡선 절개를 통한 활용에 있어서 효율적이다.

라이프스타일형의 미드레이어가 소비자들의 니즈에 부합함에 따라 캐주얼 이미지의 차용이 많이 이루어지고 있는데 대표적인 방법으로 프린트의 활용이 있다. 늦가을부터 겨울에 주로 착용되는 미드레이어 아이템의 특성상 프린트 패턴의 형태도 <Figure 16>과 같이 겨울 이미지를 전달하는 것이 대부분이며, 라이프스타일형에 따라 캐주얼 스웨터에 활용되는 체크 패턴, 스트라이프 패턴<Figure 17>, 노르딕 패턴과 같은 민속 패턴<Figure 18> 등이 사용된다.

Figure 16. 겨울 이미지 패턴.
From usparks.com. (n.d.-c).
http://www.us-parks.com

Figure 17. 스트라이프 패턴.
From usparks.com. (n.d.-d).
http://www..us-parks.com

Figure 18. 민속패턴 변형.
From THE NORTH FACE. (2015c).
http://www.thenorthfacekorea.co.kr

3) 소재

봄가을에는 겉옷의 역할을 가지고 겨울에는 보온의류와 함께 착용되어 넓은 활용 범위를 가지는 미드레이어에서 소재는 가장 중요한 미드레이어 분류 기준의 하나이며 대체적으로 플리스, 스웨터, 스트레치소재, 울로 나뉜다. 투습 속건 기능을 기본으로 가지며 보온성과 활동성이 중요시되는 동계용 미드레이어는 플리스와 스웨터류의 소재를 주로 사용하지만 다양한 용도와 활용 범위에 따라 각기 다른 소재의 구성을 이루며, 특히 전문가를 위한 미드레이어의 경우 신체 움직임에 따라 부분별 각기 다른 기능의 소재를 혼합 사용한다. 미드레이어의 주 소재 사용은 플리스가 가장 일반적이며 대중화된 소재로 우수한 통기성과 가벼움, 열손실의 최소화, 물세탁이 가능하여 관리가 용이하다는 장점을 가진다. 플리스의 종류 또한 기능별로 다양한 종류를 가지고 발전하고 있어 단순히 플리스로 통칭하는 것은 협의의 구분이라 할 수 있다.

플리스는 미국 말덴 밀즈(Malden Mills)사가 최초로 개발한 직물로 폴리에스터 원사를 기초로 한 것이다. 폴리에스터 극세사 원사를 이용해 파일형태로 짜서 표면에 기모를 내어 만든 직물로 자연섬유보다 가볍고 물에 쉽게 젖지 않고 빨리 건조되며 염색이 용이한 점이 특징(Lee, 2002)으로 젖은 상태에서도 어느 정도 쾌적한 감촉이 유지되며 보온성도 크게 떨어지지 않는 다양한 장점으로 아웃도어 웨어에서 최적의 소재로 사용되고 있다. 최근 신소재 개발과 다양한 직물과의 열융착 본딩(bonding)을 통한 보온·방풍성 및 통기성의 기능 향상으로 기능성 소재로의 정착과 함께 플리스 특유의 소프트한 촉감과 다양한 질감, <Figure 19>와 같이 벌집 문양이나 그리드(grid) 패턴과 같은 조직감을 표현하기도 한다. 또한 <Figure 20>와 같이 공기층을 높이고 공기 함유량을 높인 로프티드 파이버(lofted fibers)와 같은 다양한 플리스 파이버(fleece fibers) 길이 변화, 부클레(bouclé)와 같은 트렌디한 텍스쳐 및 개성있는 표면 텍스쳐를 보이기도 하며 기능성과 패션성을 가미한 패턴<Figure 21>이나, 프린팅 기법<Figure 22>, 조직감이나 몰딩(molding)을 통한 텍스쳐 변형 등을 통해 고감성소재로서 영역을 확고히 하고 있다.

스웨터류는 라이프스타일형 아웃도어의 유행으로 부각되기 시작한 소재로 플리스를 대체하는 가장 대표적인 소재이다. 100% 합성사를 사용한 니트 소재로 구분되며 기능성을 포함한 원사로 제작되는 스웨터 형식을 통해 보온성과 캐주얼성을 강조한다. 플리스보다 더 방풍에 취약한 스웨터의 경우 단독으로 얇게 사용되기 보다는 미드레이어 안쪽에 경량의 기모 플리스를 본딩하여 보온성을 보완하거나 이중직으로 짜여진다. 합성사를 사용한 스웨터류는 <Figure 23>과 같이 다양한 조직감 연출과 프린트 기법 사용에 적합하여 다양한 컬러와 패턴으로도 나타난다. 최근 타운 캐주얼 웨어(town casual wear)로의 다목적성 연출을 위해 트렌드인

Figure 19. 그리드 조직의 플리스.
From Barker and Schnepel. (2015b).
http://www.outdoorgearlab.com

Figure 20. 장모 플리스 미드레이어.
From usparks.com. (n.d.-e).
http://www.us-parks.com

Figure 21. 스트라이프 패턴 플리스.
From bloomingdale's. (n.d.).
http://www.bloomingdales.com

Figure 22. 노르딕 패턴 프린트 미드레이어.
From 11st. (n.d.).
http://www.11st.co.kr

Figure 23. 벌집 모양 조직의 스웨터류 미드레이어.
From beBranch. (n.d.).
http://www.bebranch.com

Figure 24. 멜란지 가공의 미드레이어.
From 686. (n.d.).
http://http://686.com

부드러운 이미지의 멜란지(melange) 기법도 많이 나타난다(Figure 24).

울(wool) 소재의 경우 메리노 울(merino wool) 100%를 사용하거나 울과 합성섬유와의 혼합사용을 통하여 경량성과 보온성을 극대화 시킨다. 메리노 울의 경우 플리스 관련 소재 중 가장 가볍고 높은 신축성과 복원력, 매우 우수한 단열성을 가지며 기온차에 따른 온도 조절력을 지니는 소재이다. 또한 THE NORTH FACE(2010)에 의하면 울 소재는 편안한 착용감과 높은 내구성을 지니며 자연적인 항균·항취 기능이 있으며 친환경적인 소재로써 아웃도어 웨어 마켓에서 점차 그 사용이 증가하고 있다. 하지만 울의 경우 세탁의 특수성과 수분에 취약하다는 단점을 지니고 있으므로 이를 보완하기 위하여 아직까지 대부분의 미드레이어는 나일론, 폴리에스터, 아크릴과 같은 합성섬유와 혼방하여 제작한다(Figure 25). 최근 많은 아웃도어 웨어 브랜드들은 자연 환경 보존에 대한 인식 강화에 따라 페트병 재활용 등의 캠페인을 통해 새로운 소재 개발을 이루고 있는 것과 함께 천연 소재인 울의 사용도 점차 증가하는 추세이다. 그러나 울 소재의 사용은 단순히 환경 보호를 위해 천연 소재를 사용하자는 캠페인뿐만이 아닌 과포화 되고 있는 아웃도어 마켓에서 살아남기 위한 아웃도어 웨어 브랜드들의 차별화 전략 중 고급화 전략에 맞춘 것이기도 하다. 이전 울 소재의 사용은 베이스 레이어(base layer)에 국한되었으나 최근은 미드레이어로의 확장을 이루고 있다. 스웨터류와 울 소재 미드레이어의 경우 기능성 안감의 사용이나 안쪽에 기모가 있는 플리스 본딩을 통해 플리스보다 방풍과 습기에 취약한 단점을 보완한다.

아웃도어 웨어에서 일반적으로 사용하는 스트레치성 소재는 트리코트 스판덱스와 파워 스트레치를 지칭한다. 경량이면서도 흡한속건 기능으로 수분관리 능력과 내구성이 우수한 고기능성의 파워 스트레치 소재는 나일론과 폴리에스터가 결합된 것으로 폴라텍(Polatec)의 대표적인 아이템으로 시작하였으나 현재는 다양한 브랜드에서 생산하고

Figure 25. 합성섬유 혼방의 울 미드레이어.
From SmartWool. (n.d.).
http://www.smartwool.com

Figure 26. 스트레치성 단독 소재 미드레이어.
From SHOPdivine. (n.d.).
http://www.divinecaroline.com

Figure 27. 파워 스트레치 소재의 부분 사용.
From THE NORTH FACE. (2015d).
http://www.thenorthfacekorea.co.kr

Figure 28. 우븐의 부분 사용.
From KOLON SPORT. (2015b).
http://www.kolonsport.com

Figure 29. 장모의 부분 사용.
From Gmarket. (n.d.).
http://www.gmarket.co.kr

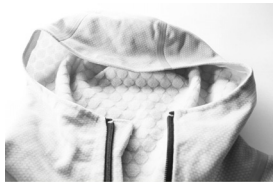


Figure 30. 후드 안쪽 기모플리스 본딩.
From Rubin. (2015).
http://www.coolhunting.com

있다. 트리코트 스판덱스와 파워 스트레치는 스트레치성 소재의 최대 단점인 정전기와 보풀 발생 방지를 위해 대전방지가공 및 필링방지 가공을 필수적으로 적용함으로써 기능성과 함께 내구성을 강화한다.

스트레치성 소재는 여성 아웃도어 웨어 트렌드로 부각되는 슬림한 핏을 구현하며 몸에 밀착되는 실루엣으로 나타난다. 또한 공기의 차단을 통해 열손실의 최소화를 이루고 신축성을 통한 활동성의 증대와 역동적인 동작을 가능하게 한다. 일반적으로 스트레치성 소재는 미드레이어의 다른 소재에 비하여 상대적으로 얇은 두께를 가진다. 미드레이어에서 스트레치성 소재는 <Figure 26>과 같이 미드레이어 전체에 단독으로 사용이 되거나, 높은 활동성을 필요로 하는 팔 안쪽과 팔꿈치, 옆구리, 밑단 등에 부분적으로 사용된다(Figure 27). 스트레치성 소재는 보온성과 방풍에 취약한 단점이 있으며 가을·겨울용 미드레이어에서는 보온성 강조를 위해 브러쉬 된(brushed) 트리코트나 플리스류를 미드레이어 안쪽으로 본딩하여 이를 보완한다.

미드레이어에서 단독 소재의 사용과 함께 다양한 기능별 복합소재의 활용이 점차 두드러지는 추세이다. 라이프스타일형의 확산과 함께 기능을 바탕으로 심미적 디자인을 고려하는 다양한 소재가 사용되거나 기능을 중시하는 전문가형에 적합한 소재의 복합 사용이 나타난다. <Figure 28>과 같이 디자인과 방풍을 위한 우븐 소재, 활동성을 위한 스트레치 소재, <Figure 29>과 같이 보온성 증가를 위한 장모 플리스 등의 부분사용과 보온성 확보 및 착용감을 위하여 미드레이어 몸판 안쪽 혹은 후드 안쪽의 기모 소재 사용<Figure 30>, 고급스러운 이미지를 위한 울과 스트레치 소재의 사용 등과 같이 다양한 소재의 결합으로 나타난다. 미드레이어의 특성 분석은 <Table 1>과 같고, 미드레이어의 소재를 분류한 내용은 <Table 2>와 같다.

Table 1. 아웃도어 미드레이어의 특성.

	아웃도어 미드레이어의 특성
스타일	- 스트레이트 라인의 베이직 형과 밀착형의 슬림 핏 형으로 크게 실루엣 구분 - 힙의 1/2 가량을 덮는 길이가 일반적 - 집인집 시스템 적용의 경우 재킷과 지퍼길이가 같음 - 칼라는 스탠드형과 후드형의 두 형태가 일반적 - 방풍성 확보를 위하여 우븐소재의 부분적 사용 - 기능적 디테일인 웰딩포켓, 드로우코드, 텀루프 형태의 커프스 등도 사용
컬러 및 프린트	- 다목적성의 미드레이어는 고명도보다는 톤다운 컬러가 주로 사용 - 단색이나 컬러 블록 구성 - 디테일 구성을 통한 컬러 활용 - 착용 시기를 통한 겨울 이미지의 프린트와 체크 패턴, 스트라이프 패턴, 노르딕 패턴 사용
소재	- 플리스, 스웨터, 스트레치 소재(트리코트 스판덱스, 파워 스트레치), 울으로 구분 - 플리스가 가장 일반적으로 사용되며 다양한 텍스쳐 및 표면으로 표현 됨 - 스웨터류는 다양한 조직감과 프린트 기법을 통해 다양한 컬러와 패턴으로 사용 - 울 소재는 친환경소재로 아웃도어 웨어에서의 사용 증가 추세 - 스트레치 소재는 단독으로 사용되거나 활동성이 필요한 부분에 부분적으로 사용

Table 2. 국내외 아웃도어 웨어 브랜드에서 수집한 미드레이어의 소재별 분류 및 빈도수.

브랜드	소재에 따른 미드레이어 분류별 빈도				브랜드	소재에 따른 미드레이어 분류별 빈도			
	플리스	스웨터	울	스트레치		플리스	스웨터	울	스트레치
Arc'teryx	1	0	0	4	Mammut	5	0	0	2
Aigle	3	3	0	1	Marmot	4	0	0	4
Blackyak	4	3	1	2	Merrell	1	4	0	0
Columbia	4	0	0	1	Millet	4	3	2	0
Descente	2	0	0	3	Montura	1	0	0	2
Dylan	2	3	0	1	Mountain Hardwear	3	0	0	1
Eddie bauer	4	1	0	1	Nepa	3	2	0	1
Eider	1	3	0	1	Newline	2	0	0	2
Fjallraven	3	0	0	0	Norrona	4	0	0	3
Haglofs	3	0	0	1	Odlo	2	0	1	2
Helly Hansen	2	0	0	1	Patagonia	5	0	1	2
Holden	4	2	0	0	prAna	4	0	0	3
Ibex	1	0	0	2	Rab	2	0	0	3
Icebreaker	2	1	3	0	Salewa	2	0	0	1
Kailas	3	1	0	0	Salomon	3	1	0	2
KolonSport	3	4	2	2	Smartwool	1	3	4	0
Kuhl	3	1	0	1	Sunice	2	0	0	2
K2	4	3	0	1	The North Face	6	7	0	3
Lafuma	3	3	0	0	Under Armour	1	0	0	3
Lole	4	1	0	1	총: 233	111	49	14	59

Ⅲ. 디자인 개발 방향 설정

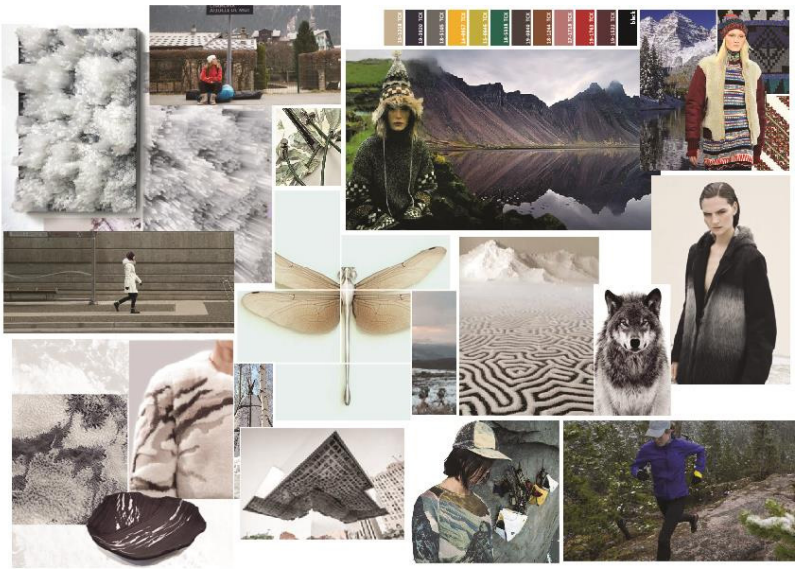
패션 정보 사이트인 트렌드포스트, 스타일사이트, 삼성디자인넷에서 분석한 2016년 F/W 스포츠와 아웃도어, 패션 라이프스타일의 트렌드 경향을 살펴보았다. 스포츠와 아웃도어 트렌드의 경우 모던하고 심플하며 내추럴한 이미지를 바탕으로 기능성을 강조하였다. 소재의 경우 타운 캐주얼웨어의 소재처럼 보이는 질감과 패턴 등의 사용이 특징이다. 이는 전반적인 아웃도어 웨어에서 타운 캐주얼웨어로의 변화를 보여주는 것으로 아웃도어 웨어에서 다목적성과 패션성이 중요시되고 있다. 또한 자연적인 이미지의 강조는 아웃도어에서 활동 시 착장된다는 본연의 목적을 추구하는 것이다. 따라서 트렌드 분석을 바탕으로 기능성과 트렌디한 라이프스타일형과의 균형적인 조화를 이루고 현대적이며 내추럴한 스타일을 추구하는 것을 중심으로 디자인을 제안하였다. 이를 위해 경량성과 활동성, 움직임에 부합되는 기능 확보를 위한 다양한 소재의 사용, 모던한 이미지와 활동 시의 편안함을 위한 심플한 디테일, 보온성 확보를 위한 다양한 소재 활용과 같은 기능적인 추구와 자연적인 이미지를 위한 톤 다운된 컬러와 멜란지 기법 사용 및 모던한 패턴을 통해 패션성을 강조하여 디자인을 개발하였다.

미드레이어의 경우 기능, 계절적인 영향 및 트렌드 반영에 따른 소재 특성을 통해 디자인의 분류가 이루어지는 점을 감안하여 디자인 개발은 첫째, F/W 시즌의 대표적인 주 소재(main fabric)를 중심으로 플리스, 스웨터, 울, 스트레치로 디자인 구분한다. 둘째, 활동성과 패션성을 위하여 부분적으로 타 소재를 적용하였으며 특히 고기능 원단의 기능에 따른 활동성과 사용 위치 적합성을 고려한다. 셋째, 기능성만이 아닌 다양한 야외 활동 및 타운 캐주얼웨어로서 역할을 폭 넓게 수행할 수 있는 다목적성을 가져야 한다. 슬림한 핏과 플레어와 같이 여성성을 강조하는 실루엣, 멜란지 느낌의 텍스타일, 스포츠 웨어의 디테일 등의 사용을 통해 기존의 아웃도어 미드레이어 보다 더욱 여성적인 이미지를 강조한다. 넷째, 단독 착장뿐만이 아닌 중간층 착용 시 역할을 위해서 운동성, 착장성, 보온성 및 통기성 확보가 필요하다. 다섯째, 2016년 F/W 트렌드 경향을 반영하여 밝은 컬러와 얼스톤 컬러인 연베이지(15-1218 TCX), 스틸 네이비(19-3920 TCX), 그레이(18-5105 TCX), 옐로우(14-0957 TCX), 웜 올리브(15-0646 TCX), 그린(18-5338 TCX), 초코렛 브라운(19-0840 TCX), 브라운(18-1244 TCX), 더스티 로즈(17-1718 TCX), 레드(19-1763 TCX), 버건디(19-1522 TCX), 블랙의 팬톤(pantone) 컬러가 사용된다. 아웃도어 웨어의 특성을 감안하여 기능성, 가시성, 활동성, 착용감 및 패션성을 중시하여 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발 방향을 설정하였다. 본 연구에서는 이를 바탕으로 여성 아웃도어 웨어 미드레이어 디자인을 제안한다(Table 3).

Ⅳ. 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발

미드레이어의 대표적 주 소재인 플리스, 스웨터, 울, 스트레치 사용을 중심으로 디자인을 개발하였다. 첫째, 플리스를 주 소재로 사용하는 미드레이어 디자인의 경우 착장시의 경량성과 보온성과 같은 기능적 측면과 최근 캐주얼 브랜드에서도 플리스 재킷이 많이 생산, 판매되는 것을 감안하여 타운 캐주얼로 착용 가능한 다목적성을 중시하였다. 플리스는 파이버 기모가 없는 일반 플리스와 장모와 같은 로프티드 파이버 플리스로 나누어 진행하였다. 로프티드 파이버는 공기층을 포함하여 열손실을 막으며 개성있는 표면 텍스쳐를 통해 기능성과 패션성을 가미한 아웃도어 미드레이어의 트렌디한 소재이다. 이외에도 그리드형의 조직이나 몰

Table 3. 디자인 개발을 위한 콘셉트와 이미지 맵.

	2016 F/W 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발을 위한 콘셉트
콘셉트와 이미지맵	
	기능성과 트렌디한 라이프스타일형과의 균형적 조화, 현대적이며 내추럴한 스타일 추구 (경량성, 다양한 소재의 혼합, 심플한 디테일, 다양한 파이버의 플리스 활용, 톤 다운된 컬러, 모던한 패턴 사용, 멜란지 기법)

딩을 통한 텍스쳐 변형이 있는 플리스를 다양하게 사용하였다. 미드레이어는 무게에 따라 착장시의 가벼움을 평가하는데 라이프스타일형의 아웃도어 웨어 확산으로 미드레이어는 100g/m^2 전후로 점차 가벼워지는 추세이지만 아웃도어 활동을 고려하여 가벼운 비와 바람, 추위로부터의 신체 보호를 위해서는 200g/m^2 정도의 미드웨이트(midweight)(Barker & Schnepel, 2015) 미드레이어로 디자인하였다.

스타일 #1은 슬림 핏에 앞지퍼 라인을 비대칭으로 구성하고 어깨와 슬리브 윗부분에 요크와 캡슬리브가 레이어드 된 것과 같이 디자인하여 캐주얼적인 디자인 요소를 강조하였다. 어깨와 슬리브에 레이어드된 부분은 캐주얼 이미지의 강조와 트렌드를 반영하여 멜란지 효과의 프린트와 몰딩 가공의 플리스 원단을 사용하였다. 컬러 오드람프 스티치를 사용하여 여성적이며 날씬함을 강조하였으며, 지퍼 끝부분에 친가드를 추가하여 지퍼에 턱이 차갑게 닿는 것을 방지하였다. 톤 다운된 컬러를 주로 사용하여 캐주얼함을 강조하였다.

베이직 핏의 스타일 #2는 캐주얼 의류에서 많이 사용되는 양모를 깎아낸 것(shearing) 같이 텍스쳐 가공된 로프티드 파이버의 부클레 플리스를 주 소재로 사용하였으며 우븐 소재를 칼라와 가슴 포켓, 밑단 등에 패치형식으로 적용하여 방풍성, 보온성, 견고성을 보강하였다. 가슴 포켓의 지퍼는 3M 웰딩 처리하여 바람의 유입을 막음과 동시에 가시성을 확보하였고, 양방향 파워 스트레치(4-way power stretch)원단을 소매에 사용하여 손목의 활동성을 고려하고 외부 찬 기온의 신체 유입을 최소화 하였다. 드로우코드를 밑단에 적용하여 추운 야외활동 시 신체 온도유지를 위해 밑단 조절이 가능하도록 하였다. 네이비 컬러 블록과 핑크 스티치로 컬러 대비를 나타내었다.

스타일 #3은 슬림 핏으로 몸판에 그리드 조직화

된 플리스를 위치하였으며 일반 플리스를 슬리브와 가슴 부분에 사용하였다. 기하학 패턴을 슬리브와 동일 플리스에 프린트하여 기하학적 패턴을 강조하였다. 슬리브 안쪽에서 팔꿈치에 이르는 부분에 양방향 파워 스트레치를 사용하여 활동성을 높였으며, 저채도의 그린 컬러 몸판과 무채색 컬러의 오드람프 스티치를 사용하여 톤 다운된 스타일을 구현하였다. 다양한 플리스를 주 소재로 사용한 세 스타일 모두 뒷 길이의 길이를 길게 하여 움직임에 있어서 편안함과 날씬함을 강조하였다(Table 4).

둘째, 미드레이어에서 기능성 스웨터는 라이프스타일형 아웃도어 웨어가 트렌드로 자리 잡으면서 각광받는 소재이다. 스웨터의 조직 사이로 바람이 통과하여 신체 온도가 낮아지는 것을 방지하기 위하여 미드레이어 안쪽에 경량 기모 플리스를 본딩하여 보온성을 증가시켰다. 일반적인 스웨터 짜임 외에도 벌집문양과 같이 다양한 작은 텍스쳐와 멜란지 느낌의 스웨터 소재를 사용하여 트렌드함을 강조하였다.

슬림 핏의 스타일 #4는 공기 함유량이 높은 벌집문양조직의 스웨터를 주 소재로 사용하였으며 어깨에 우븐 소재를 패치로 구성하여 방풍을 통한 보온성 확보와 배낭 착용시 발생하는 마찰에 강하도록 내구성을 보완하였다. 소매 안쪽과 몸판의 사이드 패널에 파워 스트레치 원단을 사용하여 활동성을 높였으며 밑단에 사선으로 제작된 드로우코드는 길이 조절과 함께 개더를 통한 여성적인 패션성을 보여준다. 가슴의 웰딩 지퍼는 간단한 수납이 용이하도록 구성하였으며 재귀 반사 효과의 3M을 사용하여 사고 발생이나 야간 활동에서의 가시성을 높였다. 톤 다운된 핑크와 옐로우 컬러의 스티치를 통해 여성적이면서도 활동적 이미지를 강조하였다.

멜란지 느낌의 스웨터 소재를 사용한 스타일 #5는 베이직 핏으로 스웨터가 가지는 캐주얼적인 이미지를 저채도의 자주색과 그레이 톤의 사용을 통해 더욱 강조하고자 하였다. 톤 다운된 컬러 조합을 통하여 일반 타운 웨어로의 착용 적합성을 높였으며 비대칭 절개 형식의 구성을 통해 역동적인 느낌도 부여하였다. 일반적인 미드레이어에서 보

Table 4. 플리스 소재의 여성 미드레이어 디자인 개발.

	스타일 #1	스타일 #2	스타일 #3
플리스 미드레이어			
소재	A: 일반 플리스 B: 멜란지 텍스쳐 프린트의 플리스	A: 100% 폴리에스터 부클레 조직의 플리스 B: 일반 플리스 C: 우븐 소재의 패치 사용 D: 양방향 파워 스트레치	A: 그리드 패턴 플리스 B: 일반 플리스 C: 양방향 파워 스트레치 D: 기하학 패턴 프린트의 플리스
핏과 디테일	-슬림 핏 -비대칭 프론트 지퍼 -컬러 오드람프 스티치	-베이직 핏 -우븐 패치의 가슴 포켓 -컬러 오드람프 스티치	-슬림 핏 -패턴 프린트의 플리스 -컬러 오드람프 스티치
컬러와 프린트	-멜란지(헤더 그레이) 패턴 프린트	-네이비 컬러 블록 -핑크 포인트 컬러	-저채도 그린 -기하학 텍스쳐 패턴 -무채색 컬러 스티치

여지는 헴라인(hem line)이 아닌 주름 없는 페플럼(peplum) 형식의 패널을 통해 여성적이고 캐주얼적인 재킷의 디자인을 강조하였다. 소재의 안쪽에는 초경량 플리스 본딩을 통해 보온성을 확보하였다.

스타일 #6은 코트형 긴 길이의 슬림 핏 미드레이어로 벌집문양조직의 스웨터 사용을 통해 보온성을 확보하였으며 어깨 부분과 칼라에는 일반 플리스를 사용하였다. 앞 몸판 부분에는 통기성과 발수성이 우수한 기능성 나일론 우븐과 폴리에스터 충전재를 사용한 패딩으로 구성하여 높은 보온성과 방풍성을 가지며 젊고 캐주얼한 이미지를 전달한다. 밑단 옆 부분과 뒷판으로 이어지는 부분에서는 플리스에 우븐을 패치로 구성하여 A라인의 실루엣이 유지되도록 하도록 하였으며 방풍과 보온의 역할을 가진다. 우븐 패치된 뒷판은 맞주름으로 하여 편한 활동성과 캐주얼한 이미지를 부가하였다. 얼스톤의 그레이 컬러와 저채도 컬러의 조합을 통해 현대적이며 내추럴한 이미지를 나타내었다. 기능성 스웨터를 활용한 미드레이어 디자인은 <Table 5>와 같다.

셋째, 아웃도어 마켓에서 고급화 방안의 하나로 울의 사용이 모색되고 있다. 우수한 보온력과 착용감, 경량성을 확보하고 복원력과 마찰로부터의 보플과 같은 문제를 극복하기 위하여 최근 아웃도어 웨어 마켓에서 사용이 확대되고 있는 합성섬유와 혼방된 울을 사용하여 미드레이어를 디자인하였다. 슬림 핏의 스타일 #7은 나일론, 폴리에스터, 아크릴을 울에 합성한 원단을 주 소재로 사용하여 의복의 복원력과 견고성, 보온성 등을 강조하였다. 기능성 나일론 원단과 트리코트와의 패딩을 어깨와 칼라, 핸드 포켓에 패치로 디자인하여 방풍성과 보온성을 높였으며 클래식한 패션성을 나타내었다. 얇은 플리스를 미드레이어 안쪽에 본딩하여 보온성을 확보하였으며, 겨드랑이 아래 슬리브와 사이드 패널에 파워 스트레치 원단을 사용하여 어깨의 우븐 사용으로 인해 제한된 활동성을 보완하였다. 칼라의 높이를 일반 미드레이어보다 낮게 구성하여 캐주얼적인 느낌을 강조하였다.

Table 5. 스웨터 소재의 여성 미드레이어 디자인 개발.

	스타일 #4	스타일 #5	스타일 #6
스웨터 미드레이어			
소재	A: 100% 폴리에스터 벌집문양조직 패턴 B: 우븐 소재의 패치 사용 C & D: 양방향 파워 스트레치	A & B: 100% 폴리에스터 멜란지 텍스쳐 스웨터	A: 100% 폴리에스터 벌집문양조직 패턴 B: 일반 플리스 C: 패딩(우븐 사용) D: 우븐 소재의 패치 사용
핏과 디테일	-슬림 핏 -재귀반사 3M 웰딩 디테일의 가슴 포켓 -사이드 패널의 드로우코드 -컬러 오드람프 스티치	-베이직 핏 -비대칭 컬러 블록 -컬러 오드람프 스티치	-슬림 핏 -재귀반사 3M 웰딩 디테일의 가슴 포켓 -앞판의 우븐 소재 패딩 -컬러 오드람프 스티치
컬러와 프린트	-벌집문양조직 패턴의 저채도 핑크 -포인트 컬러로 사용된 옐로우 스티치	-멜란지 패턴의 저채도 자주색 -멜란지 패턴의 그레이	-얼스톤 컬러와 저채도 컬러의 조화 -벌집문양조직 패턴의 저채도 그린

Table 6. 울 소재의 여성 미드레이어 디자인 개발.

	스타일 #7	스타일 #8	스타일 #9
울 미드레이어			
소재	A: 울+나일론+폴리에스터 +아크릴 혼방 소재 B: 우븐 소재의 패치 사용 C: 양방향 파워 스트레치	A: 울+나일론+폴리에스터+아크릴 혼방 소재(멜란지 텍스쳐) B: 사방 스트레치 (라이크라 함유된 트리코트)	A: 울+나일론+폴리에스터 +아크릴 혼방 소재(부클레 텍스쳐) B: 일반 플리스 C: 양방향 파워 스트레치
핏과 디테일	-슬림 핏 -패딩 패치(우븐 사용) -컬러 오드람프 스티치	-베이직 핏 -라글란 슬리브의 후디 -컬러 오드람프 스티치	-슬림 핏 -엘라스틱 밴드 커프스 -컬러 오드람프 스티치
컬러와 프린트	-기하학 패턴의 저채도 그린	-멜란지 패턴의 그레이 -포인트 컬러로 사용된 핑크 스티치	-얼스톤 컬러 조합

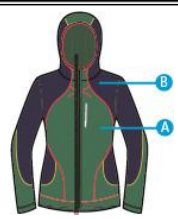
스타일 #8은 라글란 슬리브의 후드 스타일로 다목적으로 활용 가능하다. 멜란지로 짜여진 경량의 울 소재는 캐주얼적인 느낌이 강하며 부드러운 이미지를 가진다. 손목에는 움직임에서의 저항을 최소화하고 외부 공기 유입을 차단하기 위하여 라이크라가 함유된 트리코트 스판덱스를 커프스에 적용하였다. 그레이 계열의 멜란지 느낌을 통해 친자연적인 이미지를 표현하였으며 핑크 컬러를 구성선 스티치에 적용하여 포인트 컬러로 사용하였다.

합성섬유가 혼합된 부클레 가공의 울 소재를 슬림 핏의 스타일 #9에 사용하였다. 이는 100% 폴리에스터 부클레 가공 원단보다는 더 높은 보온력과 고급스럽고 자연스러운 텍스쳐를 가진다. 후드와 어깨에는 일반 플리스를 사용하여 텍스쳐의 표면 질감 대비를 통한 디자인을 하였으며 사이드 패널과 밑단에는 파워 스트레치 원단을 사용하여 높은 운동성을 가질 수 있도록 하였다. 얼스톤의 컬러 조합은 친환경적이며 내추럴한 이미지를 강조한다. 울을 사용하여 제안한 미드레이어 디자인은 <Table 6>과 같다.

타 소재에 비하여 상대적으로 얇은 스트레치 원단은 움직임에 제한을 주지 않으며 다양한 핏을 제공하는 장점을 가진다. 스타일 #10은 라이크라가 함유된 얇은 트리코트 스판덱스 소재를 전체적으로 사용하여 슬림 핏을 강조하고 신체에 밀착되면서도 플레어 디테일과 저채도의 핑크 컬러 사용을 통해 여성적이고 트렌디함을 나타내었다. 브러쉬된 얇은 트리코트를 몸판에만 사용하여 간절기를 위한 보온성을 가지며 팔의 움직임이 더욱 편안하도록 하였다. 재귀반사 기능의 3M 프린트를 앞판 프린세스 라인 옆에 위치시켜 역동적인 느낌을 표현하였으며 옐로우 포인트 컬러 오드람프 스티치 사용을 통해 슬림한 핏을 강조하였다.

스타일 #11은 활동성이 높은 전문가 형의 미드레이어 디자인으로 밀착되는 후드와 슬림 핏을 가진다. 라이크라가 함유된 트리코트 스판덱스에 얇은 플리스 본딩이 더해진 원단으로 겨울철 클라이밍과 같은 큰 움직임에도 적합한 디자인이다. 타이트한 핏을 통해 공기의 저항을 적게 하여 운동 시 활동력 향상을 유도하고 외부 공기가 신체로 들어오는 것을 막아 체온 유지가 가능하도록 하였다. 커프스의 경우 핑거 홀이 있는 텀루프 형태를 취하

Table 7. 스트레치 소재의 여성 미드레이어 디자인 개발.

	스타일 #10	스타일 #11	스타일 #12
스트레치 미드레이어			
소재	A & B: 스트레치 소재 (라이크라 트리코트 스판덱스)	A: 스트레치 소재 (라이크라 트리코트 스판덱스, 플리스 본딩) B: 양방향 파워 스트레치	A & B: 스트레치 소재 (라이크라 트리코트 스판덱스, 엠보 가공된 그리드 패턴의 플리스 본딩)
핏과 디테일	-슬림 핏 -플레어 실루엣 -재귀반사 3M 프린트 -컬러 오드람프 스티치	-슬림 핏 -밀착되는 핏의 후드 -텀루프 형태의 커프스 -컬러 오드람프 스티치	-슬림 핏 -밀착되는 핏의 후드 -재귀반사 3M 웰딩 디테일의 가슴 포켓 -컬러 오드람프 스티치
컬러와 프린트	-저채도 핑크와 차콜 컬러 -포인트 컬러로 사용된 옐로우 스티치	-옐로우와 블랙 컬러 블록 -포인트 컬러로 사용된 핑크 스티치	-그리드 패턴의 저채도 그린 -그리드 패턴의 저채도 블루 -포인트 컬러로 사용된 핑크 스티치

며 팔을 뻗는 큰 동작에서 슬리브가 딸려 올라가는 것을 방지하였다. 아웃도어 활동에서의 역동성 강조를 위해 옐로우와 블랙 컬러 블록을 구성하고 핑크 스티치를 포인트로 사용하였다.

슬림 핏의 스타일 #12는 라이크라 트리코트 스판덱스에 그리드 패턴의 플리스가 엠보 가공된 소재를 본딩하였다. 그리드 패턴 플리스는 공기 함유가 높으며 편안한 착장감을 부여한다. 보온성을 위해 매우 타이트한 핏의 후드와 넥을 디자인하였으며 가슴 포켓에 3M 웰딩 지퍼 사용을 통해 활동시 밀착감을 높이고 가시성을 부여하였다. 톤다운된 그린과 블루를 사용하였으며 역동적인 이미지를 위해 핑크 액센트 컬러 오드람프 스티치를 적용하였으며 제안된 디자인은 <Table 7>과 같다.

Ⅴ. 결 론

본 연구는 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발에 관한 것으로 문헌연구와 실증연구를 실시하였으며 다양한 아웃도어 활동과 라이프스타일의 변화, 여성 아웃도어 활동 인구의 증가 및 기온 이상 등과 같은 다변화되는 현상 속에서 패션성과 활동성 및 기능적 요소를 포함하는 다목적성 여성 아웃도어 미드레이어 디자인을 개발하고 미드레이어 관련 디자인 개발을 위한 내용을 정립하는 데 목적을 두었다.

아웃도어 웨어의 라이프스타일형과 대중화에 가장 빠르게 변화하고 있는 아이템인 미드레이어는 주 소재의 사용에 따라 분류되며 이는 플리스, 스웨터, 울, 스트레치로 대표된다. 따라서 본 연구에서는 소재에 따른 분류를 중심으로 플리스, 스웨터, 울, 스트레치의 4가지 타입으로 총 열두 가지 여성 아웃도어 미드레이어 디자인을 개발하였다. 디자인 개발을 위해 2016년 F/W 시즌 아웃도어 관

런 트렌드를 분석, 반영하였다. 밝은 컬러와 얼스톤 컬러의 조합, 기능성과 트렌디한 라이프스타일 형과의 균형적 조화 및 현대적이며 내추럴한 스타일의 추구와 경량성, 다양한 소재의 혼합, 심플한 디테일, 톤 다운된 컬러, 모던한 패턴 등을 사용하였고 다양한 파이버 텍스쳐의 활용과 멜란지 기법 등을 표현하였다. 아웃도어 웨어에서의 이러한 트렌드 적용은 착용과 활용도에 있어서의 다목적성과 패션성을 중요시하여 반영한 것이며, 내추럴한 스타일과 이미지의 추구는 아웃도어 활동 시 착장된다는 본연의 목적을 보존한 것이다. 또한 활동성과 패션성을 위하여 타소재의 부분적 사용을 적극 활용하였고 원단의 기능별 위치 적합성을 고려하였으며, 슬림한 핏과 여성성을 강조하는 플레어 디테일, 멜란지 느낌의 텍스타일, 스포츠 웨어의 디테일 등을 적극 활용하여 여성적 이미지를 강조하는 핏과 디테일로 구성하였다.

첫째, 플리스를 주 소재로 사용하여 디자인한 미드레이어는 착장시 보온성과 경량성과 같은 기능적 측면과 타운 캐주얼로 착용 가능한 다목적성을 중점으로 디자인하였다. 특히 플리스의 파이버 길이에 따른 사용을 통해 높은 열 효율성과 패션성을 강조하였다. 둘째, 라이프스타일형 아웃도어 웨어가 트렌드로 자리 잡으면서 더욱 각광받고 있는 소재인 스웨터를 사용하여 기능성과 패션성을 중점으로 디자인하였다. 다양한 텍스쳐와 멜란지 프린트 등의 사용을 통해 트렌드를 반영하였으며, 스웨터 소재의 단점인 약한 보온지속성의 보완을 위해 미드레이어 안쪽에 경량 기모 플리스를 본딩하여 보온성을 보완하였다. 셋째, 아웃도어 웨어의 고급화와 친환경성의 강조를 위해 사용이 증가하고 있는 울을 사용한 디자인에서는 착용감과 경량성, 보온성을 확보하였으며 마찰과 복원력 등의 단점 보완을 위해 합성섬유와의 혼방된 울을 디자인에 적용하였다. 넷째, 아웃도어 활동 시 움직임에 제한을 거의 주지 않으며 활동력을 높여주는 스트레치 원단을 사용하여 미드레이어를 디자인하였다. 스트레치 원단 활용을 통한 타이트한 핏의 미드레이어는 적은 공기의 저항을 가져 운동 시 활동력 향상이 가능할 수 있도록 하였으며 외부 공기가 신체로 들어오는 것을 막아 보온성이 오래 유지될 수 있도록 하였다.

본 연구를 통해 여성 아웃도어 웨어 시장의 중요성을 파악하고 라이프스타일형 아웃도어 웨어 아이템에 대한 소비자 욕구 증대의 중요성과 대중성을 인식하고자 하였으며 캐주얼 브랜드에서 생산되는 미드레이어와의 기능적, 실용적 차별화를 분명히 하고자 하였다. 미드레이어의 소재별 세분화와 소재의 기능별 혼합 사용을 통한 다양한 디자인 제안은 여러 아웃도어 웨어 활동에 따른 착용 호환 및 변화가 가능하며 다목적성의 활용을 통해 높은 착용 범위를 확보할 수 있으리라 생각된다. 또한 기능성 및 다양성, 실용성, 고감성의 디자인을 갖춘 여성 아웃도어 미드레이어 디자인 개발을 통해 향후 디자인 개발 영역 확장의 기초자료가 될 것으로 사료되며 아웃도어 활동의 대중화와 국내 패션디자인의 학문적 발전과 산업에 기여할 것으로 기대한다.

Reference

ARC'TERYX. (n.d.). ARENITE HOODY. *ARC'TERYX*. Retrieved January 10, 2016, from http://www.arcteryx.com/product.aspx?language=EN&gender=womens&model=Arenite-Hoody-W

Barker, K., & Schnepel, E. (2015a, December 11). How To Choose The Best Fleece Jacket. *OutdoorGEARLAB*. Retrieved January 8, 2016, from http://www.outdoorgearlab.com/Fleece-Jacket-Reviews/Buying-Advice

Barker, K., & Schnepel, E. (2015b, December 11). How To Choose The Best Fleece Jacket. *OutdoorGEARLAB*. Retrieved January 8, 2016, from http://www.outdoorgearlab.com/Fleece-Jacket-Reviews/Buying-Advice

beBranch. (n.d.). [라퓨마] KIDS 2015 FW 신상: 네이비 허니콤 양면 플리스 후드집업 자켓 [[Lafuma] KIDS 2015

FW New Arrival: Navy Honeycomb Reversible Fleece Hood zip-up jacket]. *beBranch*. Retrieved January 13, 2016, from http://www.bebranch.com/detail_view/view_catalog.jsp?catalog_no=100251201

bloomingdale's. (n.d.). The North Face® Radium Hi-Loft Jacket. *bloomingdale's*. Retrieved June 1, 2016, from http://www1.bloomingdales.com/shop/product/the-north-face-radium-hi-loft-jacket?ID=1407406

Cho, A. L., Son, Y. J., & Lee, I. S. (2014). A design development for the outdoor wear for new senior generation. *Journal of Korea Design Knowledge, 31*(-), 65-75.

Fashionplus. (n.d.). [K2] 여성용 하이킹 플리스 자켓 W_KWU14154 [[K2] Women's Hiking Fleece Jacket W_KWU14154]. *Fashonplus*. Retrieved June 1, 2016, from http://www.fashionplus.co.kr/mall/goods/goods.asp?goods_id=48826337&isVipOnly=0

Finn, J. T., Sagan, A. J. G., & Mukhopadhyay, S. K. (2000). Effects of imposing a temperaturegradient on moisture vapour transfer through water resistant breathable fabrics. *Textile Research Journal, 70*(5), 460-466.

Gmarket. (n.d.). 머렐 여성 F/W 패턴플리스 자켓 [MERRELL Women's F/W Pattern Fleece Jacket]. *Gmarket*. Retrieved January 8, 2016, from http://www.gmarket.co.kr/challenge/neo_affiliate/daum/daum_redirect.asp?target=http://www.gmarket.co.kr/challenge/neo_jaehu/jaehu_goods_gate.asp?goodscode=732897991&GoodsSale=Y&jaehuid=200002243&vkey=RLHIS0HZX24SKUXZ3933LKVUU4XMJ4

GS SHOP. (2014). [블랙야크(BLACKYAK)] 2014년 F/W신상품 남성용 B2XM6자켓#1 기능성 보온소재자켓 [[BLACKYAK] 2014 F/W Men's B2XM6 Jacket#1 Functional Heat Insulation Jacket]. *GS SHOP*. Retrieved June 1, 2016, from http://www.gsshop.com/prd/prd.gs?prdid=14747405&lseq=395031&gsid=srcheshop-lresult

Ha, J. H. (2016, January 23). 아웃도어 시장 '아! 옛날이여' [Outdoor Market! 'What a good old days']. *Sedaily*. Retrieved January 25, 2016, from http://www.sedaily.com/NewsView/1KRBLGUJRJ

icebreaker. (n.d.). SUBLIME LONG SLEEVE ZIP HOOD. *icebreaker*. Retrieved from May 30, 2016, from http://icebreaker.by/zhenshhinam/zhakety-i-zhilety/sublime-ls-zip-hood.html

In, Y. J., & Lee, K. H. (2015). Outdoor wear color preference and color selection motives of male and female consumers. *Journal of the Korean Society of Fashion Design, 15*(4), 153-169. http://dx.doi.org/10.18652/2015.15.4.10

Jang, N. K. (2015). The types and characteristics of fashion design adapting to climate change. *Journal of the Korean Society of Fashion Design, 15*(3), 35-51. http://dx.doi.org/10.18652/2015.15.3.3

Jeon, M. J., Oh, H. S., & Kim, J. W. (2012). A study on the outdoor wear evaluation criteria and purchase practices according to fashion lifestyle. *The Treatise on the Plastic Media, 15*(3), 201-208.

Kim, B. E. (2011, June 6). 山에서 탈출 아웃도어, 거리로 나서다 [Outdoors escaped from mountains go to streets]. *The Maeil Shinmun*. Retrieved November 25, 2015, from http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=28790&yy=2011

Kim, I. H., & Ha, J. S. (2012). A Study on design characteristics in outdoor wear. *Journal of The Korean Society of Fashion Design, 12*(1), 93-109.

Kim, J. H. (2013). An analysis and subject on the market of fashion outdoor wear. *Fashion information and technology, 10*(-), 18-25.

KOLON SPORT. (2015a). 동절 여성 POLARTEC 플리스 자켓 [FW Women's POLARTEC Fleece Jacket]. *KOLON SPORT*. Retrieved January 10, 2016, from http://www.kolonsport.com/shop/item/itemDetail.jsp?item_id=JKJFW15202DGR

KOLON SPORT. (2015b). 여성 WS 3L 퀼팅포인트 플리스자켓 [Women's WS 3L Quilting-point Fleece Jacket]. *KOLON SPORT*. Retrieved January 10, 2016, from http://www.kolonsport.com/shop/item/itemDetail.jsp?item_id=JKJWW15202DKH

Lee, D. A., Moon, S. J., & Chung, S. H. (2013). Theses: development of a down-alternative outdoor jacket design. *Journal of the Korean Society of Costume, 63*(8), 143-155.

Lee, E. H. (2010). *A development of outdoor wear to be wearable as townwear: For women of their 20s and 30s*. Unpublished doctoral dissertation, Ewha Women's University, Seoul.

Lee, H. Y., & Kim, Y. K. (2009). Development of a design prototype for winter outdoor smart clothing. *The Journal of Korean Society of Design Culture, 15*(3), 339-355.

Lee, M. H. (2002). *A study on the product design using polar fleece*. Unpublished master's thesis, Dankook University, Seoul.

Maridayy. (2014, October 17). 유니클로 후리스 국내 출시 10주년, 후리스 한정 할인! [Uniqlo 10 year anniversary of Korea Market launching, Fleece limited offer discount!]. *maridayy*. Retrieved January 19, 2016, from http://maridayy.blog.me/220153445700?Redirect=Log&from=postView

Oh, H. S. (2011). A study on the market of the outdoor wear. *The Treatise on The Plastic Media, 14*(3), 99-104.

Paek, K. J., Hwang, Y. M., & Lee, J. R. (2013). Actual wearing conditions and attitude: An initial report on an outdoor wearing survey for man and woman in their 30s to 50s. *Fashion & Textile Research Journal, 15*(5), 787-796.

Park, I. H. (2015, July 21). 유니클로 야나이 회장 신뢰경영…먼지쌓인 '후리스' 원단도 사줬다 [Trust management from Yanai, CEO of Uniqlo…bought outdated raw materials of 'fleece']. *MBN*. Retrieved November 19, 2015, from http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2015&no=699819

Park, J. W. (2011, August 22). 국내 아웃도어 시장 폭발 미국 이어 세계 2위 부상 [Domestic outdoor market

explosion. Top No.2 after US Market.]. *Weekly Chosun*. Retrieved November 26, 2015, from http://weekly.chosun.com/client/news/viw.asp?ctcd=C05&nNewsNumb=002170100019

Park, W. M., Park, C. D., Lee, G. R., & Ra, J. E. (2002). Design process of outdoor-wear for improvement of comfort and appearance. *Journal of the Korean Society of Costume, 52*(8), 29-39.

patagonia. (n.d.). Patagonia Men's Better Sweater® 3-in-1 Parka. *patagonia*. Retrieved June 1, 2016, from www.patagonia.com/us/product/mens-better-sweater-3-in-1-parka?p=27015-1

Rubin, J. (2015, October 15). The North Face Reboots Their High Performance Summit Series. *COOL HUNTING*. Retrieved December 20, 2015, from http://www.coolhunting.com/style/north-face-summit-series-2015

Samsungdesign.net. (2004, January 5). 2003 F/W 스포츠웨어 상품 동향 분석 [2013 F/W sportswear trend analysis]. (2004, January 5). *SDN*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.samsungdesign.net/Report/Report/list.asp?an=1315&keyword=2003+F%2FW+%BD%BA%C6%F7%C3%F7%BF%FE%BE%EE+%BB%F3%C7%B0+%B5%BF%C7%E2+%BA%D0%BC%AE

SHOPdivine. (n.d.). Norrona Narvik Warm2 Stretch Hooded Fleece Jacket: Women's. *SHOPdivine*. Retrieved June 27, 2016, from http://www.divinecaroline.com/shop/norrona-norrona-narvik-warm2-stretch-hooded-fleece-jacket-womens-purple-haze-xl-pe67ad08a89610f0d9af047f44db1bef0.html

SmartWool. (n.d.). Women's Alamosa Double Knit Full Zip Sweater. *SmartWool*. Retrieved January 20, 2016, from http://www.smartwool.com/shop/women-clothing-shop-all-clothing/womens-alamosa-double-knit-full-zip-sweater-sw0sr239?variationId=765

THE HUT. (n.d.). Regatta Women's Andreson Hooded Insulated Jacket. *THE HUT*. Retrieved January 20, 2016, from http://www.thehut.com/sports-jackets/regatta-women-s-andreson-hooded-insulated-jacket-pink/black/11049708.html

THE HYUNDAI. (n.d.). 블랙야크[라우미자켓-2]14년(여) 구스다운이 들어간 플리스소재 자켓 [BLACKYAK [Laumi Jacket-2] 2014 Women's Fleece Jacket with Goose down]. *11st*. Retrieved January 7, 2016, from http://www.11st.co.kr/product/SellerProductDetail.tmall?method=getSellerProductDetail&prdNo=1121329405&vkey=RLHIS0HZX24SKUXZ3933LKVUU4XMJ4

THE NORTH FACE. (2010). *THE NORTH FACE: Outdoor 2010 Fall*. CA: THE NORTH FACE.

THE NORTH FACE. (2015a). W'S MA FLEECE JACKET. *THE NORTH FACE*. Retrieved January 18, 2016, from http://www.thenorthfacekorea.co.kr/display/showDisplay.lecs?goodsNo=NF31057190&infwDispNo=NF1A02A02

THE NORTH FACE. (2015b). W'S COZY FLEECE COAT. *THE NORTH FACE*. Retrieved January 18, 2016, from http://www.thenorthfacekorea.co.kr/display/showDisplay.lecs?goodsNo=NF31057211&infwDispNo=NF1A02A02

THE NORTH FACE. (2015c). W'S LANSING ZIP UP JACKET. *THE NORTH FACE*. Retrieved June 1, 2016, from http://www.thenorthfacekorea.co.kr/display/showDisplay.lecs?goodsNo=NF31067118

THE NORTH FACE. (2015d). W'S VERSA LOFT 2 JACKET. *THE NORTH FACE*. Retrieved January 18, 2016, from http://www.thenorthfacekorea.co.kr/display/showDisplay.lecs?goodsNo=NF31057228&infwDispNo=NF1A02A02

usparks.com. (n.d.-a). The North Face Indi Hooded Fleece Jacket: Women's. *us-park.com*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.us-parks.com/p/the-north-face-indi-hooded-fleece-jacket-womens.html

usparks.com. (n.d.-b). Mammut Schneefeld Fleece Jacket: Women's. *us-park.com*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.us-parks.com/p/mammut-schneefeld-fleece-jacket-womens.html

usparks.com. (n.d.-c). Patagonia Lightweight Snap-T Fleece Hooded Jacket: Women's. *us-park.com*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.us-parks.com/p/patagonia-lightweight-snap-t-fleece-hooded-jacket-womens.html

usparks.com. (n.d.-d). Mammut Hera Fleece Jacket: Women's. *us-park.com*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.us-parks.com/p/mammut-hera-fleece-jacket-womens.html

us-park.com. (n.d.-e). Kuhl Flight Jacket: Women's. *us-park.com*. Retrieved January 12, 2016, from http://www.us-parks.com/p/kuhl-flight-jacket-womens.html

Yeon, H. E. (2014, October 20). 강동원, 박칼린, 김자인 유니클로 후리스로 만나다 [Kang Dongwon, Park Kallin, & Kim Jain meet Uniqlo fleece.]. *THE ADWEEK*. Retrieved November 19, 2015, from http://www.adweek.co.kr/news/articleView.html?idxno=5000

WANELO. (n.d.). Patagonia Women's Full-Zip Snap-T® Fleece Jacket. *WANELO*. Retrieved June 27, 2016, from https://wanelo.com/shop/snap-fleece-jacket

11st. (n.d.). [머렐] 여성 노르딕 패턴 플리스자켓 [[MERRELL] Women's Nordic Pattern Fleece Jacket]. *11st*. Retrieved January 7, 2016, from http://www.11st.co.kr/product/SellerProductDetail.tmall?method=getSellerProductDetail&prdNo=1392381090&vkey=RLHIS0HZX24SKUXZ3933LKVUU4XMJ4

686. (n.d.). Women's GLCR Tarot Tech Fleece. *686*. Retrieved June 27, 2016, from http://686.com/products/women/essentials/tech-fleece

Design Development of Women's Outdoor Mid Layer

Kim, Yoon[+]

Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, Duksung Women's University[+]

Abstract

Women's outdoor wear is required to expand the scope to satisfy various age groups of consumers by reflecting the current fashion trends. Among the outdoor wear items, especially 'mid layer' items have actively been used as the lifestyle outdoor wear. 'Mid layer', focusing on heat retention and activity based on the high-functional moisture permeability and quick drying function is one of the most representative items of the professional outdoor wear as well as the lifestyle outdoor wear. They are highly usable multi-purpose items. In this regard, this study suggested the designs of the multi-purpose women's outdoor mid layer that include the fashionable design elements, activity and functional elements. The study conducted a literary research and empirical research to develop the F/W 2016 designs of the women's outdoor mid layer. For the literature research, the relevant data was collected from the advanced researches, academic journals, magazines, and fashion news websites including Trendpost, Stylesight, Samsung Design Net and Apparel News. To identify the characteristics of mid layer, 233 visual resources were collected and analyzed from the websites and online stores of a total of 39 domestic and international major outdoor brands from F/W 2013 to F/W 2015. To develop the women's outdoor mid layer design, a total of 12 styles were suggested by mainly using the representative mid layer materials including fleece, sweater, wool and stretch. It is expected to contribute to popularization of the outdoor activities, the academic development of domestic fashion design and the domestic fashion industry by recognizing the importance of the women's outdoor wear market and developing the outdoor mid layer subdivided into materials with functionality and high sensitive designs after clearly differentiating the functions from the mid layer items produced by the casual clothing brand.

Key words : mid layer, outdoor wear, fashion design development, functional design, lifestyle outdoor wear