

패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지 표현 특성

송지은·김소현*

대구대학교 조형예술대학 패션디자인학과 조교수
대구대학교 조형예술대학 패션디자인학과 교수*

현대의 패션일러스트레이션은 패션을 위한 시각적 소통수단으로 대중문화의 발달과 함께 다양한 변화를 수용하며 인간의 내적 미의식을 표출하는 시각예술의 새로운 창의성을 표현하는 영역으로 확대되었다. 본 연구에서는 여성성의 극대화 또는 억압과 본능, 욕망의 복합적인 의미를 내포한 페티시즘 이미지에 주목하여 현대 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘의 이미지 유형 분류와 이에 따른 표현특성, 내적의미를 도출하고자 하였다. 선행연구 논문과 전문서적을 바탕으로 페티시즘의 개념과 조형예술분야인 회화, 사진 및 상업 광고, 패션에 나타난 페티시즘에 대한 이론적 배경을 살펴보고, 동일한 맥락의 특성에 따른 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지를 분류하여 미적·조형적 특징을 파악함으로써 이에 따른 표현 특성을 분석하였다. 이와 같이 살펴본 결과, 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘의 이미지는 에로틱 이미지, 환상적 이미지, 양성적 이미지, 물신적 이미지로 분류할 수 있다. 에로틱한 이미지는 여성의 능동적인 자아표현으로 퇴폐적이고, 관능적인 아름다움이 강조된 선정적인 작품이 다수 나타났고, 환상적 이미지는 초현실적인 관점의 종교적·주술적인 측면으로 추상형의 비현실적으로 묘사되었다. 또한 양성적인 이미지는 성적 고정관념과 모호한 성 정체성을 색수열한 이미지로 표현되었으며, 과장되거나 직선적인 느낌이 강한 개성적인 스타일로 나타났으며, 물신적 이미지는 소유와 지배에 대한 환상을 추구하는 물화된 인체미와 명품 패션잡화 등 포토샵을 활용하여 콜라주기법으로 화려하고 세련된 감각으로 표현되었다. 이처럼 패션일러스트레이션의 페티시즘 이미지는 인간 본연의 욕망 또는 감정을 표출하는 감각적인 시각언어이자 대중에게 흥미와 자극을 수반하는 좀 더 친근한 대중문화의 주류로 자리매김하였으며, 독창적인 패션일러스트레이션 연구의 다각적인 표현기법을 통해 새로운 표현확장의 방향을 제시하고자 한다. 따라서 더욱 구체적이고 세분화된 패션과 몸에 대한 창의적인 패션일러스트레이션 연구가 필요하며, 이제까지 시도되지 않았던 예술적·심리적인 시각적 경험을 제안하는 독창적인 표현방법으로 활용되어질 것을 기대한다.

주제어 : 패션일러스트레이션, 에로틱 이미지, 환상적 이미지, 양성적 이미지, 물신적 이미지

*교신저자: 김소현, shk@daegu.ac.kr

접수일: 2016년 7월 25일, 수정논문접수일: 2016년 8월 16일, 게재확정일: 2016년 8월 23일

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

현대사회의 패션일러스트레이션은 다변화하는 문화양상에 맞춰 미술, 광고, 영화 등의 새로운 시각예술의 한 분야로 커뮤니케이션의 영역을 넘어 대중에게 패션 이미지를 시각화한 감각적인 표현 양식을 지닌 매체로 부각되고 있다. 패션일러스트레이션의 존재는 패션과 인체를 주제로 표현되는 통합적인 이미지이자 복식과 몸, 예술사조와 밀접하게 관련되어 유기적이고도 통합적인 관계가 형성된다. 과거의 예술가들의 작품 속 표현대상은 그 시대의 욕망의 대상으로 여성이 주가 되어 주로 남성적 시각에 의한 여체의 아름다움이 강조되었고, 패션에 있어 인간 본연의 욕구를 ‘옷’을 매개체로 성적욕망을 억누르는 수단으로 간주되었다. 19세기 말 억압적인 빅토리아 성도덕과 세기 말 풍조 등 포스트모더니즘의 담론의 영향으로 인간의 욕망에 대한 새로운 매커니즘이 형성되었고, 생물학적·사회학적·미학적 욕망이 반영된 페티시즘 문화로 정착하여 하위문화에서 대중문화, 하이패션의 주류로 부상하며, 최근 성적인 요소가 점차 표면화되면서 독특한 작품들이 선보여지고 있다.

본 연구에서는 여성성의 극대화 또는 억압과 본능, 욕망의 복합적인 의미를 내포한 페티시즘 이미지에 주목하여 현대 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘의 이미지 유형 분류와 이에 따른 표현특성, 내적의미를 도출하고자 한다. 이는 패션일러스트레이션에 내포된 메시지의 표현을 구체화하여 대중에게 흥미와 자극을 수반하는 소통의 시각매체로서 효과적인 전달방식과 새로운 표현확장의 방향을 제시하는 것을 목적으로 한다.

2. 연구의 방법 및 범위

연구방법으로는 선행연구 논문과 전문서적을 바탕으로 페티시즘의 개념과 조형예술분야인 회화, 사진 및 상업광고, 패션에 나타난 페티시즘에 대한 이론적 배경을 살펴보고, 동일한 맥락의 특성에 따른 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지를 분류하여 미적·조형적 특징을 파악함으로써 이에 따른 표현 특성을 분석하였다. 실증적 연구로는 페티시즘의 주제나 특징, 작품설명을 중심으로 패션일러스트레이션 작가 20명을 선정하여 2000-2010년 발표된 잡지, 패션일러스트레이션 작품집, 작가의 홈페이지 등을 통해 300점의 작품을 수집하였다. 작품선정은 객관성과 신뢰도를 위해 패션전공 전문가 집단 5인에 의해 작품을 검증·선정하여 분석하였다.

II. 이론적 배경

1. 패션일러스트레이션의 개념

패션일러스트레이션은 패션과 일러스트레이션의 합성어로 사전적 의미로 ‘삽화, 도해, 실례, 설명’ 등으로 시각화된 모든 것을 가르키는 개인과 사회를 연결시켜 주는 시각 언어인 것이다(Yean, 2005). 즉 패션일러스트레이션은 인체와 복식을 주제로 한 패션디자인 발상을 표현하는 스케치나 옷을 만들기 위한 설명도의 패션메시지 전달이라는 목적성을 띤 패션의 의미와 가치를 효과적으로 표현하는 이미지이다. 패션일러스트레이션은 그 시대가 공유하는 문화와 패션스타일을 표현하고 있으며, 그 흐름에 따라 변화를 거듭해왔다. 1768년 프랑스 최초의 모드 전문지인 『Journal du goût』은 드레스와 액세서리를 간행물에 삽입하여 사실묘사 기능을 가지는 스타일화를 유행시켰고(Park, 1987),

18-19C에는 패션일러스트레이션의 발전기로 패션 잡지에서 대중에서 최신 유행을 전달하는 수단이 되었다(Lee, 2011). 20세기에 접어들면서 시각예술의 한 장르로 성장하였으며, 본격적인 패션일러스트레이터라는 전문 직종과 패션잡지와 디자이너의 경제적인 후원으로 자유로운 창작활동과 함께 주로 『Haper's Bazar』, 『French Vogue』, 『American Vogue』 등에서 패션상품 광고용으로 게재되었고(Hwang, 2009), 1980년 이후부터 현대에는 다양한 예술사조와 표현기법이 공존하면서 패션의 새로운 조형적 전달 수단이 되었다.

Yoo and Choi(2004)는 패션일러스트레이션은 출판 광고분야 뿐만 아니라 패션산업의 현장에서 중요한 시각언어가 되고 있고, 무엇보다도 다른 형식의 일러스트레이션에 비해, 보다 대중과 밀접한 패션이라는 매체를 다룬다는 점에서 그 중요도를 확인할 수 있다고 하였다. 즉, 오늘날 패션일러스트레이션은 시대적 변화를 반영한 커뮤니케이션의 목적성을 가진 회화와 디자인의 중간영역으로 전통적인 방법과 미래지향적인 요소들이 접목된 다양한 시도와 표현 기법으로 친근한 대중문화의 대표적인 시각예술 장르로 발전되고 있다.

2. 페티시즘의 개념과 사회·정신분석학적 측면의 관점

페티시즘의 정의는 종교적, 사회·문화적, 정신분석학적 측면으로 다양한 문화현상에서 나타나며 페티시에서 파생된 것으로 이를 포함한 사전적, 일반적인 개념을 살펴보았다. Pietz(1998)에 따르면 페티시(fetish) 개념은 16, 17세기 서아프리카 연안이라는 문화 간의 만남의 공간에서 출현하여, 포르투갈인이 서아프리카인의 종교적 대상과 신앙행위였던 설명할 수 없는 힘을 가진 무생물에 ‘마력을 거는’이라는 뜻으로(Bang, 2011), 포르투갈어인 feitiço라고 지칭하며, 페티시의 어원이 된다(Polhemus,

1994). 페티시의 사전적 정의로는 주물, 물신의 의미로 비정상적인 숭배나 지나친 관심의 대상 또는 사로잡힘, 집착의 의미나 사용에 있어 페티시와 유사한 성격을 가지며 서로 같은 의미로 쓰인다. 사회학적 측면으로는 존 로크(John Locke)와 아브라함 몰르(Abraham Moles)는 키치현상을 소비사회에 근거해 설명하면서, 사물에 대한 숭배가 소비의 영역으로 확대된 것으로 소비문화가 발달함에 따라 욕망의 대상이 상품으로 전이된 것을 반영하며(Seo, 1999), 수집가적인 집착의 의미로 페티시즘을 설명하였다. 쿤즐(Kunzle)에 따르면 근본적으로 얻을 수 없는 환상을 소유하고자 하는 페티시의 본질을 지적하며, 페티시 대상물은 신의 힘이나 사랑, 권력 등의 환상의 일부분과 제유적인 의미를 가지며 환상에 대한 욕구는 대상물에 대한 집착으로 현실화되어 페티시 구조를 이루는 것이라 하였다(Kunzle, as cited in Bang, 2011).

19세기 말 정신분석학자들에 의해 사회심리학적 측면에서 일종의 성적 도착(sexual perversion)이나 성적 이탈(sexual deviance)의 병적 현상으로 간주되었으나, 오늘날에는 성에 대한 인식변화와 함께 종래의 이원론적 성의 관점에서 탈피하여 도착적 성까지도 포용하는 개념으로 변화되었다(Lee, 1998). 크라프트 에빙(Krafft Ebbing) 또한 페티시즘은 여성신체의 특정부위와 관련된 개념과 욕정과 결함체, 또는 여성복장의 특정품목과 욕정과 결함체라 정의하였다(Kim, 2010). 이와 같이 페티시즘은 기원적 의미의 사물에 대한 주술, 숭배의 의미에서 비롯된 페티시에서 시작하여 지그문트 프로이트(Sigmund Freud)의 성에 대한 심리학적 의미와 결합되었고, 더 이상 은폐적인 성도착이나 성적 하위문화가 아닌 인간의 또 다른 성의 표현으로 문학, 미술 등 예술분야에 큰 영향을 끼쳤다. 즉 신체의 일부부위나 의복의 특정 아이템, 이성애 또는 동성애와 같은 성교형태 등 문화·사회적 요인과 다양하게 결합되어 페티시즘의 정의와 개

념이 확대되어 대중적으로 인식되고 있다.

이처럼 학자들의 이론들을 통해 페티시즘은 성적, 물적 페티시즘으로 분류할 수 있으며, 이에 내포된 토테미즘, 욕망, 집착, 성도착 등 대표적인 의미를 중심으로 회화, 잡지 및 광고, 패션 등 예술 분야에 나타난 페티시즘을 살펴봄으로써 그에 따른 특성 및 이미지를 도출하고자 한다.

3. 예술분야에 나타난 페티시즘

1) 회화

19세기 성 표현에 대한 검열과 억압에 반발하면서 자유사상적인 개념들이 대두되었지만 빅토리아 왕조시대의 엄격한 윤리의식에 짓눌려 활기를 찾지 못하였다. 19세기 후반 산업혁명 이후 사회에 대한 반항적인 태도의 데카당(décadent)라고 불리는 화가들로 의해 성과 죽음을 강조되며, 오브리 비어즐리(Aubrey Beardsley)의 <Figure 1>처럼 관능적인 퇴폐미가 묘사되었고, 20세기 초 금기시되었던 성에 대한 발상과 표현은 예술의 중요한 모티브가 되어 자유롭게 확장되면서 에로틱한 이미지의 회화를 찾아 볼 수 있다. 성과 죽음에 대해 적나라하게 묘사한 에곤 실레(Egon Schiele)의 <Figure 2>은 남성의 관음증을 자극하기보다 여인 육체의 실체를 드러내고자 스타킹을 신은 여인을 통해 성적 환상을 부각시켰다.

회화분야에서 페티시즘의 도상이 본격적으로 확립된 것은 프로이드가 1920-30년대 초현실주의 예술가들의 학문적 근간을 정립함으로써 독특한 예술작품으로 나타났다. Park(2003)에 따르면 프로이드는 무의식 속에 억압된 본능적인 욕구이자 인간의 모든 행위에 있어 가장 근원적인 것이 성 본능이며, 사회적 구조의 틀에 반하는 성적 표현이라는 주장은 초현실주의 작가들에 있어 의식의 표현으로 인식되어 꿈과 현실, 욕망의 양극화, 사디즘과 마조히즘, 의식과 무의식 등의 양면성이라는

공통점을 공유하다고 하였다. 이는 페티시즘의 핵심인 인체의 조작과 유희로 묘사되어 표현되었다(Bang, 2008). <Figure 3>은 벨기에 화가 르네 마그리트(Rene Magritte)의 1934년 작품으로 여성의 얼굴에 몸의 형상을 그려 넣어 독특한 형이상학적인 표현 형식을 추구하면서 정신적 공간을 유도하였고, <Figure 4>은 살바도르 달리(Salvador Dali)의 1937년 작품으로 상반신이 여러 개의 서랍으로 변형되어 있는 여인상으로 관람자에게 성적인 내용물로 연상될 수 있도록 유도하며 강한 자극적 성 이미지를 부여했다(Park, 2003). 이와 같이 회화에 나타난 페티시즘은 성에라고 할 수 있는 여성 인체의 변형과 무의식, 욕망의 표출, 부정과 해체, 환상, 광기, 성도착 등 함축적인 의미에서 표출된 결합, 변형, 해체, 왜곡 등이 표현되었다.

2) 잡지 및 광고

1960년 이후 급성장된 산업사회의 획일적인 인간관에 대한 비판과 본능적으로 억압되어진 것에 대한 반항심리가 대두되면서 합리적이고 논리적인 사고 체계가 다변화되었고, 고급문화와 대중문화의 경계가 허물어졌다(Jee, 2002). 기존의 도덕적 관념에서 해방되어 다양한 하위문화의 자율성이 보장되면서 은밀한 성의 표현은 사회·문화 전반에 걸쳐 대중화, 개방화되어 새로운 문화의 표현 양상으로 나타났다. 이러한 양상은 20세기 가장 중요한 페티시스트 간행물 중 하나였던 『London Life, 1923-1940』와 페티시 잡지 『Bazaar, Bazaar Life』에서 콜셋과 하이힐에 대한 기사와 의상도착, 바디 피어싱, 채찍 같은 주제를 다뤘으며, 페티시 의상이 일요신문과 국제 뉴스잡지에서 광범위하게 광고되면서 대중화되었다(Lee, 1998). 팝아트 작가들의 의해 페티시즘과 저속한 대중문화와의 결합, 산업사회의 파편적인 인간의 기계적인 일상 이미지를 풍자하거나 현대사회의 성 상품화 등을 표현하는 작품들이 유행하였다. 페티시 대표작가인 알



Figure 1. 『How King Arthur Saw The Questing Beast』.
From The Dancer's Reward. (2008).
<http://www.victorianweb.org>



Figure 2. 『Woman in black stockings』.
From Woman in Black Stockings, Egon Schiele. (n.d.).
<http://www.wikiart.org>



Figure 3. 『The Rape』.
From Rape, 1945 by Rene Magritte. (n.d.).
<http://www.renemagritte.org>



Figure 4. 『The Burning Giraffe』.
From The Burning Giraffe, 1937 by Salvador Dali. (n.d.).
<http://www.dalipaintings.net>



Figure 5. 『Neither Forget your Legs』.
From By Allen Jones Neither Forget your Legs. (n.d.).
<http://www.mutualart.com>



Figure 6. 『No title』.
From Allen Jones [no title] 1976-7. (n.d.).
<http://www.tate.org.uk>

렌 존스(Allen Jones)의 초기작품으로 <Figure 5>와 <Figure 6>은 여성들은 오직 다리와 하이힐에 집착하는 성도착적인 성향으로 프로이트의 이론을 반영하였고, 성인잡지에 저속한 이미지로 대중문화를 대표하는 동시에 현대사회의 성 상품화 또는 상업적인 성을 표현하였다. 이는 자본주의적 소비문화의 배경에서 사물에 대한 숭배가 소비의 영역으로 확대되어 광고 및 대중매체를 통해 물상화, 상품화되어 선정적이고, 자극적인 이미지로 묘사되어 변질된 소비전략의 도구로 남용되어지기도 하였다.

Lee and Shin (2016)은 현대 패션에 나타난 고정관념적 여성 이미지 중 하나로 여성 모델이 세미 누드 혹은 누드로 표현된 사진들은 여성의 몸을 시각화한 성적 대상으로 주제, 화면 구성, 소품, 성행위를 연상시키는 포즈나 남성 모델과의 화면 구

성을 통해 성적인 이미지로 부각된다고 하였다. 이처럼 사진 및 상업광고에서 자주 등장하는 페티시즘 표현특성은 가죽부츠·하이힐을 신은 여성의 다리에 집착한 성도착증, 관음증 욕구, 탈장르적 실험, 상품화된 선정적인 여성 등이 등장하였고, 회화의 발전과 함께 지극히 개인적이거나 대중적인 소유의 수단으로 휴대 및 소장되며 페티시즘에 큰 영향을 끼쳤다.

3) 패션

페티시즘은 억압에 대한 권력의 욕망으로서 복식 아이템의 분화와 스타일의 다양화·고급화에 기여하고 패션의 변화에 지속성을 부여한다(Jeong, 2012). 성적 페티시즘은 패션디자이너들에 의해 성도착적인 성향을 페티시 대상으로 전위시킴으로써 특정 아이템에 성에 대한 환상을 부여하는 관능적

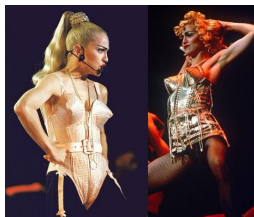


Figure 7. 마돈나의 콘브라와 코르셋
From LONDON(Reuters). (2013).
<http://www.madonnaglam.com>

이고, 극대화된 패션 스타일로 팝 뮤지션들의 무대의상으로 연출되어 대중 패션에 큰 영향을 미쳤다. 대표적인 1980년대 팝 문화 아이콘으로써 마돈나(Madonna), 애니 레녹스(Annie Lennox)는 성적 도덕성을 파괴한 역할 모델로서 인식되었다(Figure 7). 1990년대 이후 인터넷과 디지털 매체의 발달로 에로티시즘의 퇴폐적이고 싸구려적인 이미지로써 포르노 문화, 포르노 스타들이 예술, 사진, 영화 속에서 한 영역을 차지하며 대중들에게 급속히 퍼져나갔다. 페티시의 애정대상의 대용물로 발, 머리카락, 피부, 허리, 가슴과 같은 신체적 특징이 강조된 스타일과 구두나 가죽 부츠와 같은 ‘푹 페티시즘’, 언더웨어의 걸옷화, 소재로는 모피, 실크, 벨벳, 고무 가죽 등이 많이 응용되었다(Lee, 1998). 특히 페티시적인 하위문화와 연관되어 있는 검정색 가죽 및 PVC 등을 많이 사용하여 성적으로 지배적인 여성인 도미니트릭스(dominatrix) 이미지(Steele, 1996)를 가죽 코르셋을 변형한 에로틱하고 유혹적인 영화 캐릭터 의상으로 대중들에게 선보였다(Figure 8). 이러한 페티시 아이템은 비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood)와 지아니 베르사체(Gianni Versace), 티에리 뮈글러(Thierry Mugler) 등 서구 쿠티르 디자이너들에게 영감의 원천을 제공하기도 했다(Entwistle, 2000)

페티시 패션은 과거 복식 착용 동기를 이성을 유혹하는 수단으로 존재하였다면 2000년대의 패션 컬렉션에 등장하는 페티시적인 표현은 여성을 성

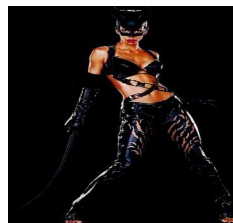


Figure 8. 앵거스 스트레이티의 캣슈트
From Catwoman (Halle Berry) 1.jpg. (n.d.).
<http://batman.wikia.com>

적으로 대상화하고 소외시키는 대신 여성 자신의 능동적 채택으로 보인다(Lee, 2009). 페티시즘의 성도착성은 주류 패션산업의 중요한 하나의 트렌드로 재해석되면서 여성이 자신의 성과 신체에 대한 자율성을 자각하고, 관능적인 여성상을 표현하는 자기 과시적인 인식으로 표출되며 다양하고, 대담한 노출 패션 디자인들이 선보여졌다. 현대 패션에서는 창조의 욕망으로써 성, 복식, 인체 이미지 등에 대한 전통적 관념의 거부로 몸·복식에서 해체와 재구성이 두루 나타나고 있다(Jeong, 2012). Huh(2010)에 따르면 오늘날 많은 의상들은 신체를 감싸는 역할에서 벗어나 오히려 몸을 더 드러내는 의상을 발표하면서 여성의 누드에 대한 사회적인 의식이 급격히 변화되어 자유로운 표현이 가능하였기 때문이라고 하였다.

이처럼 자본주의의 급속한 발전과 함께 달라진 여성의 사회적 위상은 페티시즘 패션에 있어서 더 이상 개인의 ‘성도착’이나 ‘성적 하위문화’가 아닌 신체의 자유로운 표현과 개방적인 성적 표현, 노출에 대한 인식변화 등 현대여성의 당당한 자신감의 표현으로 여성의 대담한 섹슈얼리티적인 주류 패션문화로 자리 잡게 되었다. 다음과 같이 페티시즘의 개념 및 조형예술분야의 나타난 다양한 페티시즘의 이론을 종합해 본 결과 페티시즘의 특성을 크게 성적 페티시즘과 물적 페티시즘으로 분류할 수 있으며, 이에 따른 유형 및 특성, 내적의미를 세분화하여 에로틱 이미지, 환상적 이미지, 양

Table 1. 페티시즘의 특성에 나타난 이미지 분류.

개념 구분	유형	특성	내적 의미	이미지
성적 페티시즘	성 도착성	신체 강조성 노출성 가학성	성적 욕망의 표출 선정적 여인상 성 집착 및 구속	에로틱 이미지
		해체성 의인화 원시성	성 정체성 해체 토템리즘 환상 꿈	환상적 이미지
	성 역할 혼성	중성 및 양성형 불확정성	모호한 성 정체성 성적 그로테스크	양성적 이미지
물적 페티시즘	사물 의인화	수집성 소비성 상품성	인간과 사물 자연의 혼성 소유욕	물신적 이미지

성적 이미지, 물신적 이미지로 분류할 수 있다 (Table 1).

III. 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지 표현 특성

패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지 표현 특성은 본 논문의 실증적 연구로서 페티시즘의 특성에 나타난 이미지 분류<Table 1>의 유형 및 특성에 따른 대표 주제와 작품설명을 기준으로 페티시즘 경향의 작가 및 작품을 선정하였다. 패션전문가 5인과 함께 페티시즘 경향의 20명의 패션일러스트레이션 작가들의 작품들을 2000년대부터 2010년까지의 제한을 두어 300점의 작품을 사례, 분석하였다(Table 2). 이미지 유형별로 에로틱 이미지는 66점, 환상적 이미지는 93점, 양성적 이미지는 75점, 물신적 이미지는 66점으로 환상적 이미지가 페티시즘 이미지에 비교적 많이 반영되었으며, 이에 따른 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지의 종합적인 표현특성 및 내적의미는 다음과 같다.

1. 에로틱 이미지를 통한 성적 선정성

패션일러스트레이션에 나타난 에로틱 이미지는 페티시즘의 보편적인 도착적인 성적이미지로 한정되어 저급함과 남성들의 성적 욕망을 자극하는 여성의 관능적인 인체개방과 과감한 포즈, 가학, 피가학, 변태 성욕과 같은 퇴폐적이고 비정상적인 모습으로 표출하였다(Lee, 2001). 또한 신체의 특정부분을 강조하고, 노출과 은폐로 보이는 페티시적인 소품의 차용과 밀접한 관계를 갖으며 문신이나 피어싱으로 신체의 변형과 촉각적 감각을 줄 수 있는 복식의 특정 소재가 특징적으로 표현되었음을 알 수 있다(Lee, 2001). <Figure 9>은 오턴 화이트허스트(Autumn Whitehurst)의 작품으로 관능적인 여성을 요염한 포즈와 강렬하고 인위적인 레드톤으로 퇴폐적인 이미지를 표현하였다. 또한 룩스 익스테리어(Lux Exterior)의 작품 <Figure 10>은 상반신 또는 어깨를 드러낸 마치 노출을 즐기고 있는 듯한 당당하고 농염한 눈빛의 여성을 주제로 한 심플하고 톤 다운된 단색 컬러 배색으로 팝아트적인 느낌의 집중도 높은 작품을 선보였다.

패션일러스트레이션에 나타난 에로틱 이미지는 남성지배적 문화의 기준에서 여성을 낮게 평가하고 비인격화하였지만 현재는 여성의 성적 주체가 능동적인 모습으로 변화되었다는 것을 볼 수 있다.

Table 2. 페티시즘 경향의 패션일러스트레이션 작가 및 작품 유형.

주제선정 대표작가	에로틱 이미지	환상적 이미지	양성적 이미지	물신적 이미지	합 (단위: 개수)
	성, 욕망, 노출, 집착	환상, 꿈, 무의식	양성, 중성, 불확실	소유, 수집, 소비, 상품	
오텀 화이트허스트 (Autumn Whitehurst)	15	8	3	2	28
치코 하야사키 (Chico Hayasaki)	4	6	3	1	14
다니엘 알렉산더 (Daniel Alexander)	2	2	11	-	15
데이비드 다운톤 (David Downton)	2	4	3	7	16
에두아르 얼리크 (Eduard Erlikh)	3	3	4	2	12
페디넨드 (Ferdinand)	5	3	2	2	12
프랑수아 베르투 (François Berthoud)	4	3	3	3	13
히로시 타나베 (Hiroshi Tanabe)	2	3	5	-	10
제프리 풀비마리 (Jeffrey Fulvimari)	3	3	2	2	10
크리스티안 러셀 (Kristian Russell)	1	3	2	-	6
Laura Laine (로라 레인)	2	15	2	2	21
Linn Olofsdotter (린 올로프스도터)	-	13	1	-	14
리셀로트 와킨스 (Liselotte Watkins)	2	4	2	3	11
룰루 폴리오프라넷 (Lulu Folioplanet)	2	5	2	1	10
룩스 익스테리어 (Lux Exterior)	7	3	2	1	13
(매트 구스타프손) Mats Gustafson	1	3	7	5	16
폴 존슨 (Paul X. Johnson)	4	3	10	8	25
리처드 그레이 (Richard Gray)	3	2	1	7	13
사빈느 파이퍼 (Sabine Pieper)	2	3	4	15	24
토비 지디오 (Tobie Giddio)	2	4	6	5	17
합계	66	93	75	66	300

이는 도발적·관능적인 아름다움이 강조된 강한 성적 페티시즘을 유발시키는 에로틱 이미지로 강렬

한 컬러배색, 단순한 구도, 당당한 피사체로 강조되어 표현되고 있다.

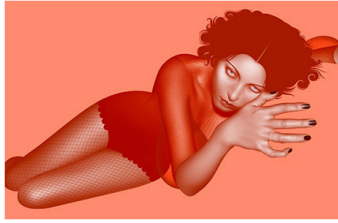


Figure 9. 『Wish you were here.』.
From AUTUMN WHITEHURST. (n.d.).
<http://www.illustrationdivision.com>



Figure 10. 『No title.』.
From Claudianova. (2010).
<http://lux-exterior.blogspot>

2. 환상적 이미지를 통한 인체의 해체성

페티시즘은 주물숭배의 종교적 이념으로 ‘애니미즘(animism)의 퇴화된 형태’를 뜻하고 있으며 (Bang, 2011), 프로이트가 주장한 신화적 모티브로써 뱀과 결합된 메두사의 얼굴이 여성의 음부를 동일시하는 에로티시즘과 공포의 밀접한 관련성, 초현실주의 작가들의 ‘원시인’ 사회와 예술에 대한 관심과 작품을 통해 환상적인 이미지로 분류하였다(Lee, 2001). <Figure 11>은 린 올로프스도터(Linn Olofsdotter) 작품으로 추상적인 나무의 이미지와 인체의 다리만을 해체·병합하여 페티시즘의 환상적인 이미지를 표현하고 있다. 또한 초현실주의 작가에게 영감을 받은 로라 레인(Laura Laine)은 여성의 인체와 황금색 조개껍데기가 혼합된 작품으로 초현실적인 표현과 함께 곡선이 강조된 슬림한 인체, 섬세하고 드라마틱한 머리카락과 머릿결을 몽환적으로 나타냈다(Figure 12).

패션일러스트레이션에 나타난 환상적인 이미지는 뒤틀리고, 과장된 인체의 프로포션, 흑과 백이 주를 이루고 곡선적·사실적인 질감표현이 두드러지는 것이 특징이며, 인간과 자연, 동물, 사물을 혼합한 비현실적인 표현들이 주를 이루었다. 이러한 특징들은 추상형의 비현실적인 묘사, 해체주의적 인체의 파편화, 인간과 동물의 혼성적 표현을 통해 성적 환상과 인간의 무의식적인 욕망 표출, 애니미즘을 내포하고 있으며 왜곡, 해체, 중첩적인

형태로 인체를 표현하였다.

3. 양성적 이미지를 통한 성적 불확정성

양성적인 이미지는 이성 복식을 착용함으로써 성적만족을 얻는 도작적인 태도로 착용자와 복식이 이루는 착장 상황이 가지는 페티시적인 이미지이다. 이성의 옷 자체가 중요한 자극적 요소가 되며, 정상적인 성정체성을 갖는 트랜스베스티즘(transvestism)과 동성애적인 성정체성의 드래그 퀸(drag queen), 드래그 킹(drag king)은 크로스드레싱의 복장 형태로 남성의 여장, 여성이 남장하는 것으로 전형적으로 굳어진 이성의 복식이 채택되기 때문에 성적 고정관념과 성적 불확정성을 가진다(Jeong, 2000). <Figure 13>은 다니엘 알렉산더(Daniel Alexander) 작품으로 화려한 메이크업과 액세서리, 여성의 속옷을 착용한 근육질의 남성으로 모호한 성 정체성을 색슈얼한 이미지로 표현되었다. 또 다른 양성적 이미지의 작품으로 폴 존슨(Paul X. Johnson)은 죽음, 이별, 세상의 종말 등 다소 무거운 주제를 다루는 일러스트레이터로서 회색기미의 톤 다운된 컬러배색과 여성의 상반신을 남자와 같이 각지고 넓은 어깨로 강조한 것이 특징이며, 경직된 얼굴표정, 부엉이를 안고 정면을 응시하는 모습은 그로테스크한 느낌으로 표현되었다(Figure 14). 이처럼 패션일러스트레이션에 나타난 양성적 이미지는 80년대의 남성적인 파워풀함



Figure 11. 『Tree Life』.
From Tree Life. (2010).
<http://inn.olofsdotter.com>

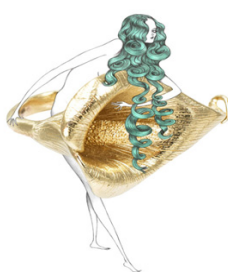


Figure 12. 『TELEGRAPH 2』.
From TELEGRAPH 2. (n.d.).
<http://www.lauralaine.net>



Figure 13. 『Transgender FMP』.
From Transgender FMP. (n.d.).
<http://cargocollective.com>



Figure 14. 『Rachael』.
From Self promotional piece inspired by
Ridley Scott's Blade Runner. (n.d.).
<http://cargocollective.com>

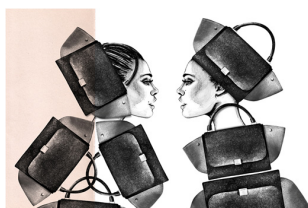


Figure 15. 『No title』.
From Céline Trapeze, personal work. (n.d.).
<http://sabinepieper.com>



Figure 16. 『Vogue Gioiello』.
From Vogue Gioiello. (n.d.).
<http://www.serlinassociates.com>

을 가진 여성 이미지의 혼성과 함께 여성에게는 다소 왜곡된 중성적인 이미지로 넓은 어깨와 근육질의 몸매, 과장된 빅 룩, 남성적인 얼굴에 핑크적이거나 그로테스크한 메이크업으로 표현된 직선적인 느낌이 강한 개성적인 이미지로 나타났다.

4. 물신적 이미지를 통한 물질주의적 풍자성

페티시즘은 후기 자본주의 이후의 패션현상으로 사회 경제학적 시각의 칼 마르크스(Karl Marx)의 상품 페티시즘의 개념과 함께 기호화된 상품의 소비에 대한 소비자들의 태도를 물신적이라고 보고 ‘이미지 및 상징 물신주의’를 유희성의 유형에 포함시켰다. 이는 권력의 욕망으로서의 소유와 지배에 대한 환상을 추구하는 심리적 상태로 대중매

체 스타들이 가지는 이미지나 특성 패션 상품의 로고, 수집가적인 측면의 상품화와 연결하여 해석할 수 있다(Jeong, 2012). <Figure 15>은 사빈느 파이퍼(Sabine Pieper) 작품으로 가방을 여성의 인체에 혼성시킴으로써 물화된 인체미를 직접적으로 보여주고 있으며, 디지털 작업과 모노톤을 통해 물신적 이미지를 세련된 감각으로 표현하였다. 또한 리처드 그레이(Richard Gray)는 다수의 패션 명품 브랜드들과의 콜라보레이션으로 그의 작품에서 다양한 패션 액세서리들과 함께 진한 메이크업의 여성, 강렬한 색감과 패턴의 의상 등 강하고 자극적인 이미지를 조합하여 화려하고, 인위적인 이미지를 나타냈다(Figure 16).

패션일러스트레이션에서 나타난 물신적 이미지는 명품브랜드의 로고나 화려한 액세서리, 고가의

Table 3. 패션일러스트레이션의 페티시즘 이미지 표현 특성.

이미지 유형	대표 주제	대표 아이템	내적 의미	표현 특성
에로틱 이미지	관능적인 여성 능동적 성적주체	스타킹, 레깅스 브라, 카터벨트 네일아트, 문신 피어싱	남성지배와 여성복종 육체적 쾌락 선정성	과감한 포즈 노출의상 곡선미 단순·강렬한 색채
환상적 이미지	인체의 혼성적 형상 불확실성	동물무늬 프린트 시스루 소재 긴머리카락 나무, 꽃, 곤충	성환상 무의식 욕망의 표출 애니미즘	추상적 묘사 인체의 해체 의인화 팝아트적 반복기법 콜라주 기법 포토샵 활용
양성적 이미지	남·여 성별의 모호성 복장 도חק	코르셋, 브라, 팬티 가터벨트, 통부츠 슬립 드레스 강한 메이크업 평기한 약세사리	양성성 불확정성 성적 고정관념	강인한 포즈 인체의 직선미 신체 왜곡 화려한 컬러 메탈릭 컬러
물신적 이미지	물질화된 여성성	가방 및 구두 명품브랜드로고 코스메틱 메탈릭 약세사리	대중문화 비관 소유욕	팝아트적 반복기법 포토샵 활용 콜라주 기법 메탈릭 컬러

가방 등 과소비적인 화려한 패션을 통해 강제적 집착상태를 유도함으로써 상품의 기호화와 자본에 대한 추구를 직접적으로 표현하였다. 이처럼 물화된 인체미는 포토샵을 활용한 콜라주기법과 팝아트적인 반복기법으로 복제되어 환상적인 물신적 이미지를 나타냈다. 이처럼 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지 표현 특성을 종합적으로 분석하여 요약하면 다음과 같다(Table 3).

IV. 결 론

패션일러스트레이션은 패션의 이미지를 대중에서 전달함과 동시에 예술성, 독창성, 다양함이 중요시 되는 현대적인 시각 언어로 발전하여, 시대적 흐름을 반영한 패션과 인체를 다각적인 시점에서 감각적으로 표현하는 대중예술이다. 인간의 본질적인 면의 하나인 성의 부정적이고 억압적인 페티시즘의 성향은 현대의 인식의 변화로 성적 개방과 허용, 노골적인 표현을 통해 관능적인 자극제

로 대중의 호기심을 유발하며 이목을 집중시킬 수 있는 강한 소구력을 가진다. 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘의 이미지는 에로틱 이미지, 환상적 이미지, 양성적 이미지, 물신적 이미지로 분류할 수 있으며, 이에 따른 표현 특성은 다음과 같다.

첫째, 에로틱한 이미지는 남성들의 성적 욕망을 자극하는 매개체가 아닌 여성의 능동적인 자아표현으로 강렬한 원색 컬러, 단순한 구도의 복장도착 및 노골적인 포즈, 정면을 응시하는 눈빛 등 퇴폐적이고, 관능적인 아름다움이 강조된 선정적인 작품이 다수 나타났다. 둘째, 환상적 이미지는 초현실적인 관점의 종교적·주술적인 측면으로 여성의 인체와 뱀, 조개, 나무, 동물 등이 혼합되어 섬세하고 다양한 곡선적·사실적 질감표현의 몽환적인 이미지로 추상형의 비현실적으로 묘사되었다. 셋째, 양성적인 이미지는 성적 고정관념과 성적 불확정성의 페티시적 성향으로 여성의 속옷을 착용한 근육질의 남성, 남자와 같이 각진 어깨를 강조한 여성 등 모호한 성 정체성을 색수열한 이미

지로 표현되었으며, 과장되거나 직선적인 느낌이 강한 개성적인 스타일로 나타났다. 넷째, 물신적 이미지는 상품 페티시즘의 개념으로 소유와 지배에 대한 환상을 추구하는 패셔니스타들에 대한 동경과 특정 브랜드에 대한 선호, 수집가적인 상품화와 연결하여 물화된 인체미와 명품 패션잡화 등 자극적인 이미지를 조합하여 포토샵을 활용하여 콜라주기법으로 화려하고 세련된 감각으로 표현되었다. 이처럼 패션일러스트레이션에 나타난 페티시즘 이미지는 인간 본연의 욕망 또는 감정을 표출하는 감각적인 시각언어로서 대중에게 상상력과 흥미를 수반하는 친근한 대중문화로 자리매김하고 있으며, 더 나아가 독창적인 패션일러스트레이션 연구의 다각적인 연구를 통해 새로운 표현확장의 방향을 제시할 것을 기대한다.

References

- Allen Jones [no title] 1976-7. (n.d.). *TATE*. Retrieved August 19, 2013, from <http://www.tate.org.uk/art/artworks/jones-no-title-p09051>
- AUTUMN WHITEHURST. (n.d.). *illustrationdivision.com*. Retrieved September 7, 2013, from http://www.illustrationdivision.com/artists/autumn_whitehurst
- Bang, S. R. (2008). *Study of surrealistic expression described in contemporary fashion since 1980s*. Unpublished master's thesis, Kyungpook University, Daegu.
- Bang, W. I. (2011). Fetishism: The history of idea and its meaning in Korea. *Religion and culture*, 21(-), 103-119.
- By Allen Jones Neither Forget your Legs. (n.d.). *MutualArt.com*. Retrieved August 19, 2013, from <http://www.mutualart.com/Artwork/Neither-Forget-your-Legs/24D13066BFB2FFEB>
- Catwoman (Halle Berry) 1.jpg. (n.d.). *wikia*. Retrieved September 3, 2013, from [http://batman.wikia.com/wiki/File:Catwoman_\(Halle_Berry\)_1.jpg](http://batman.wikia.com/wiki/File:Catwoman_(Halle_Berry)_1.jpg)
- Céline Trapeze, personal work. (n.d.). *SABINEpieper.com*. Retrieved September 15, 2013, from <http://sabinepieper.com/portfolio>
- Claudianova. (2010, June 9). Her name is Rio...lux-exterior. Retrieved September 7, 2013, from <http://lux-exterior.blogspot.kr/2010/06/her-name-is-rio.html>
- Entwistle, J. (2000). *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Cambridge: Polity Press.
- Huh, J. S. (2010). A study on the female body's hybrid images expressed in the contemporary fashion. *The Korean Society of Fashion Design*, 10(1), 107-119.
- Hwang, G. W. (2009). *A study on fashion illustration expressed digitalphotomontage: Focusing on the distortion*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- Jee, Y. S. (2002). *A study of eroticism illustration: Focused on adult publication*. Unpublished master's thesis, Seoul National University of Technology, Seoul.
- Jeong, G. S. (2012). *Aesthetic values of repression embodied by body and clothing*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul National University, Seoul.
- Jeong, S. H. (2000). *A study on gender identities shown in movie costumes: Focused on the period from 1930's through 1990's*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Kim, M. J. (2010). *A study of women's fetish shoes design*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Lee, C. Y., & Shin, H. Y. (2016). Critical representation of stereotyped female image: Centered on fashion photographs by miles aldridge. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 16(1), 151-169.
- Lee, E. J. (1998). *Study of fetishism in fashion*. Unpublished doctoral dissertation, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Lee, M. E. (2011). *A semiotic analysis of artistic expression characteristics in fashion illustration*. Unpublished master's thesis, Gyeongsang National University, Jinju.
- Lee, S. E. (2001). *A study on the aesthetic characteristics of the corporal decorations expressed in the modern fashion*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Lee, S. H. (2009). *A study on the body perception of modern fashion*. Unpublished doctoral dissertation, Ewha Womans University, Seoul.
- LONDON(Reuters). (2013, October 30). Madonna's 1990 conical bra and corset a dom 2014 Barbican season. *MADONNAGLAM*. Retrieved September 3, 2013, from <http://www.madonnaglam.com/news/madonnas-1990-conical-bra-and-corset-adorn-2014-barbican-season>
- Park, H. S. (2003). *Study of eroticism in surrealism: Focusing on the painting*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
- Park, M. R. (1987). *Fashion illustration*. Seoul: Gyeongchunsa.
- Pietz, W. (1985). *The problem of the fetish, i*. *RES: Anthropology and Aesthetics*, (9), 5-17.
- Polhemus, T. (1994). *Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk*. London: Thames and Hudson.
- Rape, 1945 by Rene Magritte. (n.d.). *Rene Magritte*.

- Retrieved August 18, 2013, from <http://www.renemagritte.org/rape.jsp>
- Seo, G. S. (1999). *A study of point of view socioeconomic, psychoanalytic of the fetishism in fashion: Focused on Sexual image and consumer culture*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Self promotional piece inspired by Ridley Scott's Blade Runner. (n.d.). *CARGO*. Retrieved September 13, 2013, from <http://cargocollective.com/paulxjohnson/Rachael>
- Steele, V. (1996). *Fetish: Fashion, Sex, and Power*. New York: Oxford University Press.
- TELEGRAPH 2. (n.d.). *LAURA LAINE*. Retrieved September 8, 2013, from <http://www.lauralaine.net/work/telegraph-2>
- Transgender FMP. (n.d.). *DANNYDAX*. Retrieved September 13, 2013, from <http://cargocollective.com/danielalexanderillustration/Transgender-FMP>
- Tree Life. (2010). *OLOFSDOTTER*. Retrieved September 8, 2013, from <http://linn.olofsdotter.com/Tree-Life>
- The Burning Giraffe, 1937 by Salvador Dali. (n.d.). *dalipaintings*. Retrieved August 18, 2013, from <http://www.dalipaintings.net/the-burning-giraffe.jsp>
- The Dancer's Reward. (2008). *The VICTORIAN Web*. Retrieved August 20, 2013, from <http://www.victorianweb.org/art/illustration/beardsley/33.html>
- Vogue Gioiello. (n.d.). *Serlinassociates.com*. Retrieved September 15, 2013, from <http://www.serlinassociates.com/artists/richardgray/portfolio-overview/13879>
- Woman in Black Stockings, Egon Schiele. (n.d.). *WikiArt*. Retrieved August 20, 2013, from <http://www.wikiart.org/en/egon-schiele/woman-in-black-stockings-1913>
- Yean, M. H. (2005). *Fashion illustration for artist*. Seoul: Kyohakyongusa.
- Yoo, Y. S., & Choi, J. H. (2004). A study on the expression of composition for visual image communication in fashion illustration. *The Korean Society of Fashion Design*, 4(1), 101-114.

The Expressive Characteristic of Fetishism Image in Fashion Illustrations

Song, Ji Eun · Kim, So Hyun⁺

Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, College of Art & Design, Daegu University,

Professor, Dept. of Fashion Design, College of Art & Design, Daegu University⁺

Abstract

As a visual communication medium, modern fashion illustrations have been adopting various changes as the pop culture develops, and expanded to a new realm of visual art for expressing new creativity showing the inner aesthetic sense of human. This study aims to investigate the categories, characteristics of expression, and intrinsic significations of fetishism images focusing on fetishism images with complex meanings of maximized femininity, suppression and instinct. Based on earlier studies and professional publications, this study examines the concept and the theoretical background of fetishism in arts, photographs, commercials and fashion while analyzing the characteristics of expressions through examining the artistic·formative features in different categories of fetishism images. The result concludes that fetishism images in fashion illustrations can be categorized into erotic, fantastical, androgynous, and fetish images. Erotic images often appeared in illustrations portraying women's active self-expression and emphasizing decadent and sensual beauty, while fantastical images were portrayed as unrealistic and abstract images reflecting the religious and shamanistic aspects of surreal perspective. Also, androgynous images were expressed as sexual interpretation of sexual stereotypes and ambiguous sexual orientations with exaggerated and unique method, while fetish images were expressed as materialized beauty of human body or branded fashion commodities seeking fantasies about possession and control, with vivid and sophisticated sense of collage techniques using Photoshop. As shown above, fetishism images in fashion illustrations have become a sensuous visual language expressing the primal human desire or emotions, as well as a popular culture provoking and stimulating the public. This study aims to suggest a new direction to expand expressions through multidimensional expression methods of unique researches on fashion illustrations. Therefore, more detailed and fragmented fashion illustration researches on fashion and human body are required which are expected to become a unique expression method providing unprecedented artistic·psychological visual experiences.

Key words : fashion illustrations, erotic image, fantastical image, androgynous image, fetish image