한국패션디자인학회지 제16권 4호
Journal of the Korean Society of Fashion Design
Vol. 16 No.4 (2016) pp.151-162
http://dx.doi.org/10.18652/2016.16.4.9

한국의 미래 의생활 트렌드에 관한 연구
- 2040년까지의 미래보고서를 중심으로 -

배 윤 지+
경북대학교 과학기술대학 섬유패션디자인학부 강사+

요 약

빠르게 변화하는 현대사회에서 의류 분야에 있어서도 통섭적이고 장기적인 안목을 지닌 미래에 대한 연구가 반드시 필요한 시점이다. 이러한 미래 연구의 출발점은 미래 사회가 어떻게 변화할 것인지 중장기적인 안목으로 그 흐름을 통찰하는 것으로부터 출발한다. 본 연구에서는 의류분야의 중장기적인 미래에 대한 예측에 앞서 미래예측전문가들이 예견하는 미래의 사회에서 발생할 수 있는 다양한 메가트렌드에 대하여 고찰하고 한국의 상황에 특수하게 나타나는 차별화된 트렌드를 도출하고자 하였다. 도출된 한국 트렌드와 의생활 트렌드의 핵심 요소를 범주화하였으며 STEEP(social, technical, economic, ecological, political)의 관점으로 분석하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 한국의 미래 트렌드는 크게 사회적 측면에서 '고령화 사회', 기술 측면에서 'IT(information technology)/BT(bio technology)/NT(nano technology)의 발전', 환경 측면에서 '기후의 변화와 자원의 고갈', 경제와 정치적 측면에서 '남북갈등의 완화'로 나타났다. 둘째, 한국의 미래 의생활 트렌드는 사회적 측면과 연관되어 '실버 세대 중심', 기술과 관련하여 'IT/BT/NT와 의복의 결합', '3D 기술과 의복의 결합', '신소재의 도입', 환경과 관련하여 '친환경과 자원 절약의 풍조'로 나타났으며 경제와 정치 분야와 연관된 의생활에 관한 트렌드는 언급된 경우가 매우 드문 것을 알 수 있었다. 셋째, 다가올 미래 트렌드와 이로 인해 발생하는 다양한 사회적 현상들은 의생활에 상호적 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 거시적 관점에서 미래 의생활의 변화는 IT를 포함하는 최첨단 과학기술을 기반으로 하는 의복이 주를 이루었고 그 목적과 기능이 다양하게 전개되었다. 이러한 경향은 중장기적인 관점에서 미래 의복과 그 관련 산업에서 보다 주목해야 할 부분이 바로 테크놀로지와 의복의 융합임을 시사하는 것이다. 따라서 이러한 중장기적인 미래예측을 통한 의복과 의류산업의 미래에 대한 전략과 대안을 마련할 때에 보다 효율적이고 신속한 대응이 가능할 것이며 미래의 경쟁력을 갖출 수 있을 것이다.

주제어 : 미래예측, 미래 트렌드, 의생활 트렌드, 한국의 미래 트렌드

본 논문은 박사학위 논문의 일부임.
+교신저자: 배윤지, yunjeebae@gmail.com
접수일: 2016년 11월 19일, 수정논문접수일: 2016년 12월 6일, 게재확정일: 2016년 12월 14일

Ⅰ. 서 론

1. 연구 목적

미래는 시간적으로는 현재의 순차이면서 질적으로는 현재의 일란성 쌍생아로 '오늘의 내일'이면서 동시에 '내일의 오늘'이다(Hwang, 1992). 미래를 예측하는 것은 단지 다가오지 않은 시간에 대한 불확실성을 감소시키는 것이 아니라 여러 가지 발생 가능성이 있는 주요 사건들을 유형화하고 각 각의 상황에 대응할 수 있는 전략을 수립하고 바람직한 미래를 설계할 수 있게 한다. 미래의 주요 동인들을 예측하기 위하여 현재의 트렌드와 이머징(emerging) 이슈에 대한 분석이 반드시 필요하며, 미래에 대한 연구가 모호하고 불확실한 것이 아니라 현재의 상황을 진단하고 파악하여 다가올 미래를 설계하는 것이 되어야 한다.

의류분야에서 미래를 예측하는 연구 분야는 패션의 경향, 즉 앞으로 다가올 패션 트렌드에 관련한 것과 트렌드를 예측하는 방법에 관한 것이 주를 이루고 있다(Chon, 2004; Eom & Kim, 2008; Kim, 2003; Kim, 2010). 트렌드 예측은 대개 3년~5년 정도의 단기적인 미래에 대한 예측으로 이루어지기 때문에 스타일이나 색채 경향과 같은 외적인 부분의 변화에 초점을 맞추는 것이 대부분이다. 그러나 더 나아가 장기적인 의복생활과 의류산업의 전반적인 변화에 대해 예측하여 나아갈 방향을 설정하고 계획을 수립하고 대안을 마련하는 것은 시간과 비용의 절감뿐만 아니라 트렌드를 선도해 나갈 수 있는 능력과 경쟁력을 함양시키는 결과를 가져온다. 따라서 빠르게 변화하는 현대사회에서 의류 분야에 있어서도 통섭적이고 장기적인 안목을 지닌 미래에 대한 연구는 반드시 필요하며 이를 통해 의복 연구와 관련 의류 산업들이 다가올 미래의 역동적 상황에 적절하고 신속한 대응을 가능하게 하는데 본 연구의 목표가 있다.

2. 연구 내용 및 방법

본 연구에서는 의류분야의 중장기적인 미래에 대한 예측에 앞서 미래예측전문가들이 예견하는 미래의 사회에서 발생할 수 있는 다양한 메가트렌드에 대하여 고찰하고 이를 통하여 도출된 미래의 핵심동인들과 연관된 의복의 전반적인 변화의 흐름에 대해 파악하였다. 의복은 인간을 둘러싼 모든 환경과 밀접한 관련이 있으며 이를 반영하여 결정되는 것으로 미래의 의복과 연관된 의류산업들의 변화를 예측하기 위하여 미래 사회의 변화상에 대한 전반적인 고찰이 우선적으로 선행되어야 한다. 이를 위하여 세계적인 미래학자들의 전문적 지식과 견해를 바탕으로 구성된 세계미래포럼에서 발표된 2008년부터 2014년까지 유엔미래보고서를 중심으로 현재부터 2040년까지의 미래변화의 주요 메가트렌드를 고찰하였다. 또한 국내에서 발간된 한국의 미래예측에 관한 문헌과 관련 보고서 등을 고찰하였으며 이를 통하여 한국의 상황에 특수하게 나타나는 차별화된 트렌드를 도출하고자 하였다. 국내외 미래 트렌드 예측 관련 문헌을 통해 미래 글로벌 트렌드와 한국 트렌드의 핵심 요소를 도출하고 이를 유형화하였으며 STEEP(social, technical, economic, ecological, political)의 관점으로 분석하였다. 또한 의복과 관련된 논의들을 고찰하고 이에 나타난 키워드를 도출하여 수렴한 후 이를 몇 가지 유형으로 범주화하였다. 유형화 된 글로벌 미래 트렌드와 미래 의복 트렌드의 상위 개념과 하위범주를 나열하여 공통성을 지니는 각 항목의 연관성을 가시화하였으며 이를 통하여 의복의 미래예측 연구의 토대를 마련하고 한국의 미래 트렌드와 의생활 트렌드의 전반적인 흐름을 규명하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 미래예측의 개념과 의의

미래는 시간적 차원으로는 인간이 통제하지 못하는 요소이지만 현상학적 차원으로는 그 시간을 살아갈 행위자의 주체적 의지와 선택에 의해 만들어지는 것이다(Bae, 1995). 또한 하와이주립대학의 마노아 미래학파에 의하면 미래는 'future'가 아닌 'futures'의 개념이며 인간이 선택할 수 있고, 어떤 가능성이든지 열려있으며, 이견이 생길 수 있고, 희망이 있는 공간과 시간이다(Park, 2009). Park (2013)은 미래를 현재와 관련되어 있고 변화될 수 있으며, 다가올 시간에 대해 현재 사람들이 갖고 있는 이미지라고 하였다.

미래란 다가오지 않은 시간에 변화될 수 있는 다양한 모습이며 이 모습들이 반대로 현재의 선택에 영향을 미치고 이러한 선택을 반영하는 것이기 때문에 중요한 의미를 갖는다. 이러한 미래의 개념을 Choi(2012)는 미래와 현재의 상호구성성의 원리(principle of inter-construction)로 보았다. 즉 현재의 행위는 미래를 구성하고, 미래에 대한 인간의 인지는 현재의 행위를 바꾸어놓는다는 것이다. 따라서 미래에 대한 탐구는 현재의 선택적 문제를 보다 사회적 합목 하에 합리적으로 해결하기 위한 방안이자 보다 바람직한 방향으로 미래를 만들어 가기 위한 노력이라 할 수 있다.

미래의 시점과 기간 설정은 미래학이나 미래연구에 대단히 중요하며 미래학자들은 일반적으로 1년 이내의 '바로 다가오는 미래', 5년 이내의 '가까운 미래', 20년 이내의 '중간 미래', 20년 이후부터 50년 이내의 '먼 미래', 50년 이후의 '아주 먼 미래'로 구분되는 시간구조 개념을 가지고 미래를 연구하고 있다(Park, 2013). 현재 미래학자들이 주로 다루는 시점은 20년 이내, 20년~50년 이내의 중기, 중장기적인 미래이다. 미래예측에 관한 중요성이 부각되면서 미래예측을 연구하는 미래학은 1990년대까지 사회과학의 범주에 속하는 것으로 정의를 내려왔으나 현대 미래학의 정의와 개념은 더욱 확대되어 과학과 예술, 사회과학과 인문과학, 사회과학과 자연과학, 또는 사회과학과 기술공학의 혼합체로 특성을 나타내는, 보다 넓은 통합적 학문이라는 개념으로 발전되었다(Ha, 2009).

현재 국내에서도 미래예측기법을 적용한 연구를 통하여 각 분야별 예측 및 방향 제시의 도구로 활용하는 사례가 증가하고 있다. 미래예측방법은 정치, 경제, 행정, 교육 그리고 민간 산업분야 등 다분야에 걸쳐 활발하게 활용되고 있는데 정책 구현, 경제 동향 예측, 미래 인재 교육 지침 마련 등 현재의 문제점 파악과 진단을 통하여 앞으로의 나아갈 방향을 모색하는 것이 이들의 공통점이기 때문이다. 미래예측은 미래에 일어날 수 있는 다양한 변화를 예상하고 위협을 최소화하여 바람직한 미래를 설계함과 동시에 인간사회가 지속적으로 발전하도록 기여하는데 그 의의가 있다.

2. 글로벌 메가트렌드와 의생활 트렌드

유엔 미래포럼은 1996년에 시작됐고, 현재 세계 50여 개국 1,500여 명의 미래 전문가, 학자, CEO, 기업인, 개인 등이 연구에 참여하고 있으며 1997년부터 연례 미래연감인 「State of the future(유엔 미래보고서)」를 매년 발간하고 있다(Choi, 2009). 2005년부터 2014년까지 발행된 유엔미래보고서들은 그 시점부터 20~30년 후의 미래 시점에 일어날 상황들에 대해 예측하고 있다. 순차적으로 발행된 유엔미래보고서들을 살펴보면 몇 가지 특정 이슈들이 반복되어 언급되고 있음을 알 수 있다. 메가트렌드는 인간의 힘으로 어쩔 수 없이 다가오는 미래로서 기업이나 정부가 메가트렌드를 파악할 수 있다면 불확실성을 줄이고 대비할 수 있다(Park et al., 2009). 이 미래보고서에는 이러한 메가트렌

Table 1. 미래보고서에 나타난 글로벌 메가트렌드.

	글로벌 메가트렌드	하위트렌드
S	인구감소와 고령화 사회	• 저출산율, 저사망율의 증가 • 노동인구의 감소와 경제 위축 • 섬세함, 감수성, 정제된 지식, 서비스 마인드를 지닌 여성이 후기정보화 시대의 주요 세력으로 부상
	신종 바이러스와 질병	• 유행성 인플루엔자 등 새로운 전염병과 유전자변이성 병의 증가
T	IT의 발전	• 디지털 정보의 확산과 세계통합지식의 보편화 • 국경을 초월한 다문화인, 문명 통합의 시대 도래 • VR(가상현실) 활용의 활성화
	BT의 발전	• 바이오 프린팅의 활성화 • 수명연장 기술의 일반화 • 뇌와 컴퓨터가 소통하는 시대의 도래 • 새로운 작물과 식용 동물의 생산기술 활성화
	NT의 발전	• 물질의 형태를 변화시키는 나노물질 클레이트로닉스의 활성화 • 다변형 가구, 물건의 개인맞춤형 성형, 개인취향에 맞춰 색감과 질감이 변형하는 제품 상용화
E	지구 온난화와 자원 고갈	• 물 부족 현상의 극심화 • 대체 / 재생 에너지의 부상 • 미세조류에너지에 대한 관심과 투자 증가 • 절약하는 기술에 대한 관심 증가
E	아시아 경제 중심	• 중국, 인도의 인구증가 • 아시아 시장 경제 성장과 활성화
P	국제전략 통합 네트워크	• 지구 공동체의 활성화 • 신직접민주주의 시대의 도래
	테러와 국제 조직범죄의 위협	• 미래형 전쟁 및 테러 위협의 증가

드뿐만 아니라 미래에 해결해야 할 과제들과 대안을 함께 제안하고 있다. 세계의 각국에서는 이를 활용하여 각 나라의 상황에 맞는 미래의 이슈들을 예측하여 대안을 마련함과 동시에 효과적인 전략을 수립하고 있다. 따라서 유엔 미래보고서에서 제시하고 있는 미래의 다양한 이슈들과 이에 따른 변화의 흐름들을 고찰하는 것은 한국의 미래 의생활의 변화를 예측하는 데 있어서도 반드시 선행되어야 하는 것이며 이를 통하여 보다 구체적인 미래 의생활 트렌드의 양상을 추측할 수 있을 것이다. 따라서 한국의 미래 의생활 트렌드의 경향을 분석하기에 앞서 유엔미래보고서에 나타난 글로벌 메가트렌드와 의생활 트렌드에 관한 논의를 STEEP 분석을 통하여 분류하고 하위범주들의 구체적 내용을 고찰하였으며 다음과 같이 구분되었다(Table 1), (Table 2).

글로벌 메가트렌드에서 사회적으로 가장 중요한 이슈로 제시된 트렌드는 '인구감소와 고령화 사회'였으며 이로 인한 다양한 사회현상과 새로운 기술 등의 도입이 활성화 될 것으로 예측되었다. 기술 분야에서는 IT의 큰 범주로 구분되어 다양한 발전과 변화가 예측되었는데 미래보고서 상에서도 언급되고 논의된 부분이 양적으로 우세하여 그 중요성을 추측해볼 수 있었다. 환경 분야에서는 지구의 온난화로 인한 다양한 파급 현상과 부작용에 대한 우려가 논의되었다. 이러한 메가트렌드와 연관하여 언급된 미래 의생활에 대한 논의를 살펴보면 고령화 사회와 관련한 '헬스케어 의류의 부상', 기술적 요소와 관련하여 크게 '웨어러블 컴퓨터'와 'VR(virtual reality) 액세서리의 보편화', '나노기술을 통한 센서직물의 활성화' 등이 대두되었으며 다양한 '3D 기술과 결합된 의생활'에 대한 변화도

Table 2. 미래보고서에 나타난 의생활 트렌드.

	글로벌 의생활 트렌드	하위트렌드
S	실버세대와 여성 고객 중심	• 여성취향의 멀티숍 • 헬스케어 의류
T	IT와 의복의 결합	• 웨어러블 컴퓨터의 보편화 • 의복내장형 칩의 상용화 • VR(가상현실) 액세서리의 보편화 • 온라인 직거래중심으로 인해 중간상인이 소멸하는 시대의 도래 • 손쉬운 정보습득으로 인해 경험을 중시하는 트라이슈머의 부상
	BT와 의복의 결합	• 인체이식형 웨어러블 컴퓨터 시대의 도래 • 맞춤형 유전자 정보 입력으로 외모 선택 가능의 시대 도래
	NT와 의복의 결합	• 나노봇 콘택트렌즈 등 소형화된 웨어러블 컴퓨터의 상용화 • 환경반응형 나노기술로 여러 환경에서 다른 용도로 쓸 수 있는 기능성 의상디자인의 활성화 • 나노기술을 통한 센서직물의 활성화
	3D기술과 의복의 결합	• 개별맞춤형 대량생산의 활성화 • 3D 프린팅 의류로 개별생산의 보편화
E	친환경과 자원절약	• 재활용의 풍조 활성화 • 대여서비스를 선호하는 트랜슈머의 부상

예측되었다. 또한 환경에 대한 인식 고취로 인한 '친환경과 자원절약의 풍조'도 나타난 것을 알 수 있었다.

Ⅲ. 한국의 미래 의생활 트렌드의 특성

1. 한국의 미래 트렌드와 의생활 트렌드

국내에서 발간된 한국의 미래를 예측한 문헌과 미래보고서를 중심으로 논의된 주요 주제를 종합하고 STEEP 분석한 결과 <Table 3>와 같은 주요 트렌드가 도출되었다. 이는 글로벌 메가트렌드와 크게 다르지 않은 경향을 나타내며 기술 분야의 발전과 영향이 IT, BT, NT와 결합하여 크게 작용할 것으로 예측되었다. 그러나 한국의 상황에서 크게 두드러지는 트렌드를 살펴보면 먼저 사회적 측면에서 한국은 특히 초고령화 사회로 진입하는 속도가 매우 빠르게 진행되는 것을 알 수 있었으며 정치적 측면에서 한국의 특수한 상황인 남북분단의 현실에서 발생할 수 있는 변화가 예측되었다.

미래 한국의 가장 큰 변화 중 하나는 매우 단기간 안에 초고령화 사회로 진입하는 것이다. 특히 한국의 경우 통계청 자료를 참고하면 2015년 65세 이상 인구는 전체 인구의 13.1%로 10년 전(2005년)보다 약 200만 명 증가한 662만 4천 명이며, 2060년에는 40%대까지 늘어나게 되며 세계적으로 가장 고령화가 심각하게 나타난다(Korea Statistical Office, 2015). 이러한 인구구조의 변화는 다양한 사회현상의 변인으로 작용한다. 고용 구성의 변화가 이루어지며 청년층의 실업, 일자리 부족과 노년층의 증가로 고용의 질 또한 양극화되는 현상을 초래할 수 있다. 고령화 사회에서는 여성의 경제활동이 늘어날 것으로 예측되는데 이는 고용구조의 변화로 인한 것뿐만 아니라 노인층이 늘어남에 사회에서 요구되는 섬세하고 감성적인 직업이 늘어나기 때문이다.

미래 한국의 변화에서 가장 특수성을 지니는 동인은 남북의 통일이었다. 남북통일은 한국은 물론 세계적으로도 정치, 경제, 사회는 물론 기술과

Table 3. 한국의 주요 미래 트렌드.

	한국 미래 트렌드	하위트렌드
S	고령화 사회	• 초고령화 시대의 급진적 도래 • 섬세하고 감성적인 작업이 요구되는 직업의 증가에 따른 여성의 경제력 활성화 • 인구구조의 변화로 인한 경제활력 저하와 외국노동력 유입에 따른 다문화 사회의 확장 • 저출산으로 인한 학생 수의 감소 • 실버산업의 확장
T	IT의 발전	• 웨어러블 디바이스, 스마트 인터넷 사물, 유비쿼터스 등 융복합화된 IT의 보편화 • 산업제품의 RFID(radio frequency identification, 전자정보태그)의 보편화 • 무인자동차의 상용화 • 1가구 1로봇 시대의 도래
	BT의 발전	• 바이오 프린팅, 유전자정보 분석 등 맞춤의학과 진보된 생명과학기술의 시대 도래 • 헬스케어 산업의 부상 • 정보력과 경제력의 차이로 인한 생명과학기술 혜택의 양극화
	NT의 발전	• 초소형, 초경량화 나노 스케일 생산기술의 일반화 • 나노 기술이 적용된 다양한 센서 소재 개발의 활성화
E	기후의 변화와 자원 고갈	• 한국 기후의 아열대화 • 녹색화학과 재생에너지 산업의 부상 • 신재생 에너지와 신재생 소재 개발의 활성화
E	남북 갈등의 완화	• 남북휴전선의 일반 국경화 • 남북의 경제협력 활성화 • 천연자원과 에너지 협력의 활성화 • 통일의 경우 세계 제2의 부국으로 부상할 가능성 확대
P		

문화까지 가장 큰 변화를 유발할 수 있는 중대한 사건이라 할 수 있다. 2045년에는 남북휴전선이 일반국경화 될 것이라는 예측이 있었으며 이러한 경우 완전한 통일이 아닌 평화공존을 우선으로 하는 경제적 협력이며 경제뿐만 아니라 자원과 에너지의 협력을 도모하여 실질적인 공동체를 실현한다는 것이다(The Graduate School of Future Strategy, 2014). Shin(2013)은 2020~2023년 정도 남북의 통일을 예상하였으며 그렇게 될 경우 한국은 세계 제2의 부국이 될 것으로 예측하였다. 남북이 경제협력을 통하여 하나의 공동체를 이루면 먼저 한국의 가장 심각한 문제로 제기되는 고령화와 인구감소가 해소될 것이다. 이는 북한의 인구를 유입함으로써 인구의 구조가 재조정됨과 동시에 부족한 노동인구를 충당할 수 있다는 혜택이 따를 것으로 보인다. 또한 내수 시장이 확보되고 남한에는 부족한 풍부한 광물자원을 확보함으로서 한국의 경제활동과 수익창출에 큰 기여를 할 것으로 예상되었다(The Graduate School of Future Strategy, 2014).

2. 한국의 미래 의생활 트렌드

한국의 미래 의생활 트렌드는 예측된 미래 사회의 변화와 맞물려 다양한 양상으로 나타날 것으로 예상되었다. 한국의 미래 의생활 트렌드는 글로벌 의생활 트렌드에서 논의된 주제들과 유사한 흐름을 타나내고 있었으며 크게 '실버세대 중심', 'IT/BT/NT와 의복의 결합', '3D 기술과 의복의 결합', '신소재의 도입', '친환경과 자원절약 풍조'의 트렌드로 정리되었다(Table 4). 특히 첨단기술의 혜택으로 인해 의류 생산의 전반에 걸쳐 다양한 변화가 나타날 것으로 예측되었으며 이에 관한 논

Table 4. 한국의 주요 미래 의생활 트렌드.

한국 미래 의생활 변화 트렌드		하위트렌드
S	실버세대 중심	• 실버 세대를 위한 의류산업의 활성화
T	IT와 의복의 결합	• 일상복의 웨어러블 컴퓨터화 • 의류제품 RFID(전자정보태그) 보편화 • 매직미러, 스마트 옷장 등 패션스타일링과 쇼핑을 돕는 인공지능 서비스의 상용화 • 온·오프라인의 경계를 허무는 옴니채널의 확산 및 보편화 • SNS를 기반으로 RFID(전자정보태그), NFC(근접무선통신), Beacon(저전력근거리통신기술)의 활용 일반화 • 가상현실 패션쇼의 대중화
	BT와 의복의 결합	• 헬스케어 의류, 신체기능 증진 의류의 활성화 • 노인, 장애인 등 신체적 약자를 고려한 유니버설 디자인 의류의 부상 • 근육기능 보조, 두뇌제어 외골격 로봇 의복, 셀룰라스킨 등 인체대체 의류의 부상
	NT와 의복의 결합	• 나노기술 특화 소재를 활용한 환경반응형 의복의 일반화 • 고감도 센서 직물의 활용 활성화 • 나노기술을 통한 인간 친화적 스마트 웨어의 구현 가능성강화
	3D기술과 의복의 결합	• 3D 프린팅 의류의 보편화 • 3D 가상 제작, 피팅 등을 통한 낮은 원가의 개별맞춤이 가능한 대량맞춤 생산방식 활성화
	신소재의 도입	• 방탄, 방수, 다기능성의 경량·고강도 소재로서의 활용이 매우 용이한 새로운 케블라 섬유의 부상
E	친환경과 자원절약의 풍조	• 친환경적 의류 기업의 보편화 • 빈티지 의류 유통 활성화 • 공유경제 의식 고취로 렌탈 서비스 활성화 • 물 없이 작동하는 세탁기, 방오 소재의류 등 자원 절약의 풍조 활성화

의가 편중되어 언급된 것을 알 수 있었다. 신소재의 도입은 새로운 케블라(kevlar) 섬유의 적용으로 다기능성의 의류 구현이 용이해졌다는 논의가 부분적으로 나타난 것을 알 수 있었다. 따라서 이를 제외한 한국의 미래 의생활에 관한 논의를 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

1) 실버 의류 산업의 활성화

노인층 확산에 기인한 건강에 대한 관심, 신체기능 향상의 욕구 등으로 다양한 실버산업들이 크게 발전할 것으로 전망되었다. 특히 헬스케어 산업과 밀접한 연관성을 지니며 건강 상태를 지속적으로 점검하여 신체 기능을 원활하게 유지시키도록 편의를 제공하는 의복 등이 개발되어 전자 업체들은 의복과 의료 분야를 접목해 산업의 근본적인 개념을 바꾸는 현상도 일어날 것으로 예측되었다(JoongAng Ilbo JoongAng Sunday Future Exploration Team, 2012). 고령화 시대에는 노인으로 시간을 영위하는 기간이 길어지게 되고, 젊은 세대 역시 미래의 잠재적 노년층이라는 인식이 고조되기 때문에 실버 세대뿐만 아니라 전 연령층에 걸쳐 건강에 대한 관심이 높아질 것이다. 따라서 스마트 기능을 갖춘 의료·건강용 기능성 의복이 미래 사회의 필수 아이템이 될 것으로 예상되었다(Global Futures Studies Association, 2015).

2) IT/BT/NT와 의복의 결합

IT 분야에서 한국의 미래 의생활 변화의 핵심은 웨어러블 컴퓨터이다. 이는 IT 기반의 개인과 개인, 개인과 집단, 개인과 사물의 의사소통 수단임

과 동시에 다양한 기능을 구비하여 삶의 편의성과 이동성을 높여주는 기초 장비가 될 것으로 예상되었다. IT 기반의 의생활은 매직미러, 스마트 옷장 등 패션스타일링과 쇼핑을 돕는 인공지능 서비스의 상용화를 가능하게 할 것으로 전망되었다(Global Futures Studies Association, 2015). 2035년 즈음에는 각 가정에서도 매직미러를 통하여 가상으로 옷을 입어보고 매일의 착장을 결정할 수 있으며 이때 가상이미지를 네트워크를 통해 전송, 주변인들과 의견을 교환할 수도 있게 될 것이다(Global Futures Studies Association, 2015). 유통에 있어서는 온·오프라인의 경계를 허무는 옴니채널의 확산 및 보편화가 이루어질 것으로 예상되었다(Global Futures Studies Association, 2015). 옴니채널은 오프라인 매장과 온라인상으로 접속할 수 있는 모든 경로를 통하여 동일한 조건으로 구매가 가능하도록 하여 유동적이고 가변적인 미래 사회의 소비자들에게 편의를 제공할 것이다. 이러한 쇼핑채널의 다양화는 마케팅에도 영향을 미쳐 SNS를 기반으로 NFC (near field communication), 비콘(beacon)과 같은 근거리 통신기술을 활용한 직접 홍보와 판촉이 활성화 될 것으로 예상되었다(Jang, 2015).

BT 분야에서는 의복과 의료분야의 결합으로 원격으로 건강 상태를 지속적으로 확인하고 유지할 수 있도록 지원하는 형태로 기존에 없던 새로운 개념의 의복이 나타날 것으로 보았다(JoongAng Ilbo JoongAng Sunday Future Exploration Team, 2012). 메디컬 의류는 단지 노인층만을 대상으로 하는 것은 아니며 개인의 신체적으로 취약한 부분과 기능을 보완해주고 편의성을 높여주며 신체기능 증진을 도모한다는 점에서 장애인과 노약자들에게도 매우 유용한 기술이 될 것으로 보인다. 이러한 생명공학기술과 결합된 의복은 신체의 기능을 보조해주는 역할에서 더 나아가 인간이 지닌 본연의 능력 이상을 실현시킬 수 있는 인체 대체 의류의 가능성을 열고 있으며 이미 상당 부분 개발이 진행된 상태이다.

NT 분야에서는 나노 의류기술이 급성장하여 다양한 기능을 구현할 수 있는 나노 의류소재가 다양화 될 것으로 예측되었다. 나노기술은 초소형화된 단위들의 결합으로 의복에 부가되는 다양한 기능들을 가능하게 하는 기기들을 보이지 않도록 하여 한 단계 진화한 형태로 스마트 의류의 구현을 가능하게 할 것이다. 나노 소재를 활용하여 제작된 의복은 시시각각 외부자극에 의해 스스로 모습을 변화시켜 어떠한 환경에서도 적응할 수 있는 '환경반응형' 의복이 될 것으로 보인다. 이러한 환경반응형 의복은 기후나 온도, 장소, 시간 등 외부의 상황에 따라 형태나 색상, 질감 등을 변화시킬 수 있어 다기능적인 특성을 지닐 것으로 예상되었다.

3) 3D 기술과 의복의 결합

한국의 미래 의류산업 분야에서 3D 프린터의 보편화가 이루어지면서 3D 프린팅 기술을 이용한 의류의 생산이 활성화 될 것으로 예측되었다. 3D 프린터는 점차 소형화되고 그 조작이 간단해질 것이며 따라서 개인이 손쉽게 이용할 수 있을 것으로 예상되었다. 또한 출력소재가 다양하게 개발되고 보급되면서 현재 경질성의 한계로 의복의 일부분이나 액세서리에만 국한되었던 적용의 범위가 매우 확대될 것으로 예상되었다.

3D 솔루션을 통한 가상 제작, 피팅의 '스마트 팩토리(smart factory)' 개념은 의류산업의 새로운 흐름으로 예측되었다(Global Futures Studies Association, 2015). 이러한 가상 제작과 피팅은 실제 생산과정을 거치지 않고도 실물과 거의 흡사한 상태의 결과물을 가상으로 확인할 수 있기 때문에 생산비용의 절감 효과를 가져 올 수 있다. 또한 개인의 정보를 입력하여 각각의 치수에 맞는 의복을 제작할 수 있으므로 직접 매장에 가지 않고도 맞춤생산을 의뢰하거나 생산할 수 있다는 장점이 있

기 때문에 대량맞춤 생산방식이 가능해질 것으로 보인다.

4) 친환경, 자원절약의 풍조

미래의 의복은 기능을 위주로 하는 스마트 의류와 지속가능한 윤리성이 강조되는 의류로 크게 구분될 것이라고 예측되었다(Global Futures Studies Association, 2015). 여러 가지 자연환경의 변화로 인한 천연자원의 감소와 인구의 감소 등 미래에는 자원적인 부분에서 제약을 받는 일이 증가하게 되므로 환경문제와 불공정거래 등 윤리적인 문제에 대한 관심이 고취될 것으로 예측하는 경향이 함께 나타난다. 이는 친환경적인 의복과 자원절약에 대한 관심으로 이어지며 이에 따른 다양한 하위 트렌드가 발생할 것으로 보인다. 친환경적인 재료와 생산과정을 선택하는 방식과 빈티지 유통이 증가하게 되고, 지속가능한 패션이 한 주류를 이룰 것이다. 또한 공유 경제의식의 고취로 옷을 구매하는 대신 빌려 입는 의류 대여 서비스도 활성화될 것으로 예측되었다(Yoo, 2016).

3. 한국의 미래 트렌드와 의생활 트렌드의 연관성

한국의 미래 의생활 트렌드는 글로벌 의생활 트렌드와 대부분 일치하며 사회적 주요 트렌드와 밀접한 관련성을 나타냈다.

사회 분야에서 나타나는 고령화 사회의 영향으로 실버 세대를 위한 의류산업, 헬스케어 의류 등이 부상할 것으로 예측되었으며 이는 글로벌 의생활 트렌드와 크게 다르지 않았다.

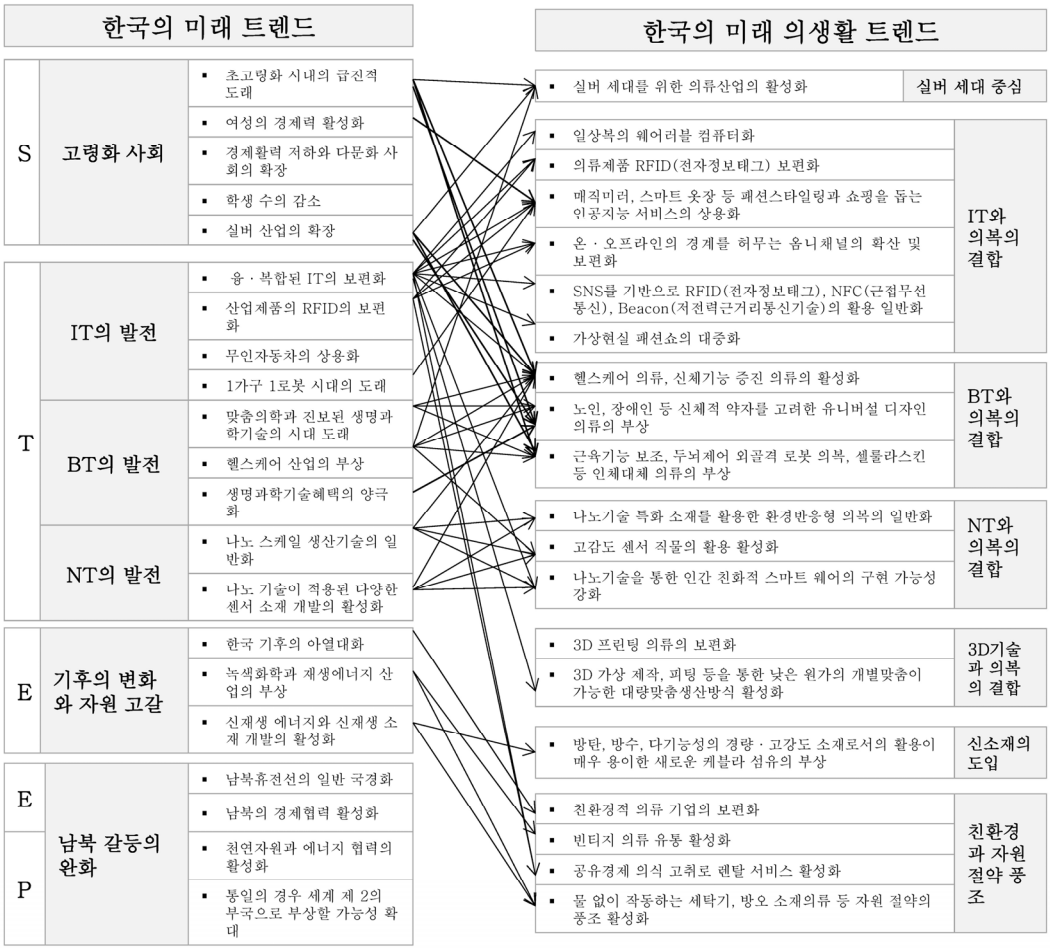
기술적 측면에서 IT와 BT, NT의 발전은 의생활에도 지대한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 웨어러블 컴퓨터는 미래의 의생활 변화의 핵심적 요소가 될 것이며 사물 인터넷과 유비쿼터스, 가상현실 등 다양한 정보통신기술이 이를 통하여 가능하며 상호적으로 IT, BT, NT 기반의 소형화 된 컴퓨터나 칩이 의복 속으로 침투하여 발전되는 경향을 나타내고 있었다. 의류 제품뿐만 아니라 생산과 유통에도 다양한 기술이 융합되어 특히 온·오프라인의 경계 와해, 가상현실 마케팅의 적용 등이 핵심 트렌드로 예측되었다. 또한 생명공학기술과 결합되어 신체 기능 증진을 도모하는 의류 제품이 상용화 될 것으로 보이며 의류개념에 확장을 가져 올 것으로 예측되었다.

환경적 측면에서 심각한 지구의 환경오염, 자원의 고갈 등으로 인한 친환경적 생활 태도의 인식은 의류산업에도 그대로 반영되어 생산과 제조, 유통과 판매, 폐기에 이르는 전 단계가 친환경적인 기업이 보편화되고 절약하는 풍조의 공유경제 의식 고취에 따라 대여 서비스 또한 활성화될 것으로 예측되었다.

이상과 같이 다가올 미래 트렌드와 이로 인해 발생하는 다양한 사회적 현상들은 의생활에 상호적 영향을 미치고 있었다. 그러나 고찰한 미래보고서와 관련 문헌에서 경제와 정치 분야와 의생활과의 연관성에 대해 논의된 부분이 매우 미흡한 실정임을 알 수 있었다. 특히 한국의 경우 발생가능성의 여부와 관계없이 매우 특수한 상황이 이 부분에서 드러나고 있었으므로 이에 대한 연관성 규명과 발생했을 경우 의생활에 미치는 영향에 관한 예측이 필요한 것으로 보인다. 특히 남북의 경제협력과 천연자원·에너지의 협력이 발생할 경우 의류 산업에도 미치는 영향이 클 것으로 기대되는데 이에 대한 언급이 미흡한 것은 수집한 자료가 대부분 의류 분야가 아닌 타 분야의 전문가들에 의해 예측된 것이기 때문으로 판단되며 따라서 의류 분야 전문가의 관점으로 이에 대한 예측이 반드시 이루어져야 할 것이다.

한국의 미래 트렌드와 의생활 트렌드의 연관성을 정리한 표는 다음과 같다(Table 5).

Table 5. 한국의 미래 트렌드와 의생활 트렌드의 연관성.



Ⅳ. 결론 및 제언

이상에서 살펴본 바, 미래의 핵심동인들과 연관된 의생활의 전반적인 변화의 흐름에 대해 파악할 수 있었으며, 미래 의생활은 미래의 사회상을 반영하며 밀접한 연관성을 지니고 있음을 알 수 있었다. 거시적 관점에서 미래 의복의 변화는 기술과 산업 부문에서 집중적으로 나타났으며 세부적으로는 IT를 포함하는 최첨단 과학기술을 기반으로 하는 의복이 주를 이루었고 그 목적과 기능이 다양하게 전개되었다. 미래 의생활의 경향은 특히 과학기술의 영향을 크게 받아 웨어러블 컴퓨터나 3D 프린팅, 헬스 케어 의류 등 다양한 형태로 나타났으며 이러한 경향은 중장기적인 관점에서 미래 의복과 그 관련 산업에서 보다 주목해야 할 부분이 바로 테크놀로지와 의복의 융합임을 시사하는 것이다. 따라서 이러한 중장기적인 미래예측을 통한 의복과 의류산업의 미래에 대한 전략과 대안을 마련할 때에 보다 효율적이고 신속한 대응이 가능할 것이며 미래의 경쟁력을 갖출 수 있을 것이다.

본 연구는 중장기적인 미래 의복생활의 변화에 대해 예측하고자 기존에 발표된 미래보고서를 중

심으로 고찰하였기 때문에 지역적으로 다소 광범위하고 개괄적인 논의가 될 여지가 있다. 따라서 더욱 구체적이고 세분화된 핵심동인과 의복의 관계에 대해 깊이 있는 연구가 필요하며 한국 미래의 특수성을 기반으로 보다 체계적인 미래 의복과 연관 산업의 변화에 대한 후속 연구를 이어갈 것이다.

References

Bae, G. H. (1995). *미래사회학: 21세기의 이해와 설계* [Future Sociology: Understanding and designing of the 21st century]. Seoul: Social Criticism Publishing Co.

Choi, H. S. (2012). Theory and methodology of futures study. *Journal of Social Research, 13*(1), 197-230.

Choi, Y. G. (2009). *미래를 예측하는 힘* [The power to predict the future]. Paju: Sallim books.

Chon, Y. M. (2004). *The analysis of the present condition of domestic trend information industry.* Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.

Eom, K. H., & Kim, J. H. (2008). The textile fashion trend analysis for consumers in the future. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, *14*(1), 192-198.

Global Futures Studies Association. (2015). *대한민국미래보고서* [Korea future report]. Paju: Kyobobooks.

Ha, I. H. (2009). *미래학이란 무엇인가* [What is Futurology?]. Seoul: Ilsongbook.

Hwang, J. H. (1992). *미래학 산책* [A walk on the futurology]. Seoul: Chosun Ilbo Co.

Jang, C. S. (2015, November 16) 옴니 채널 시대를 준비하자 [Let's prepare for the omni channel era]. *Apparel News*. Retrieved March 21, 2016, from http://www.appnews.co.kr/main/pnews.php?table=paper_news&query=view&uid=78492&p=

JoongAng Ilbo JoongAng Sunday Future Exploration Team. (2012). *10년 후 세상: 개인과 삶과 사회를 바꿀 33가지 미래상* [The world after 10 years: 33 different futures]. Seoul: Chungrim Publishing Co.

Korea Statistical Office. (2015). *2015 고령자 통계* [Elderly person statistics]. Seoul: Statistical Office.

Kim, M. S. (2010). *Multifunctional fashion design reflecting characteristics of future environment.* Unpublished doctoral dissertation, Kyunghee University, Seoul.

Kim, S. J. (2003). *(A) study on digital nomad fashion for the proposals of future fashion.* Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.

Park, S. C. (2013). *미래학의 이해* [Understanding of futurology]. Seoul: Chongmok.

Park, S. W. (2009, July 1). 한국은 왜 미래학 불모지가 됐는가? [Why did Korea become a barren of futurology?]. *Sindongah*. Retrieved May 3, 2016, from http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=262&aid=0000002454

Park, Y. S., Glenn, J., & Gordon, T. (2009). *유엔미래보고서: 미리 가본 2018년* [STATE OF THE FUTURE: Forecast for 2018]. Paju: Kyobobooks.

Shin, J. S. (2013). *2030 대변화의 미래* [2030 The Future of Great Change]. Seoul: Rebible.

The Graduate School of Future Strategy. (2014). *2015 대한민국 국가미래전략* [National Future Strategy 2015]. Paju: Econbook.

Yoo, S. J. (2016, April 25). 넷플릭스 시대 소비자, 소유에서 공유로 [Netflix consumer, from ownership to sharing]. *Apparel News*. Retrieved May 3, 2016, from http://www.appnews.co.kr/2011/pnews.php?table=paper_news&query=view&uid=80359

A Study on the Future Clothing Trend in Korea

- Based on the Future Research by 2040 -

Bae, Yun Jee[+]

Lecturer, Dept. of Textile Engineering & Fashion Design, Kyungpook National University[+]

Abstract

In the rapidly changing world of modern society, research on the future with a conspicuous and long-term perspective in the field of clothing is essential. The starting point of this future study is to begin with an insight into how the future society will change over the medium and long-term perspective. In this study, various megatrends that can be expected in the future society predicted by future forecasting experts are discussed before the medium and long-term forecasts of the clothing sector. Then, I derived differentiated trends that are specific to the situation in Korea. The key elements of the trends of Korea are categorized and analyzed in terms of STEEP(social, technical, economic, ecological, political). The results of the study are as follows. First, Korea's future trends are largely divided into these categories including: 'aging society' from the social perspective, 'development of IT(information technology) /BT(bio technology)/NT(nano technology)' from the technical perspective, 'climate change and resource depletion', 'relaxation of inter-Korean conflict' from the economic and political perspective. Second, the future clothing trend of Korea appears as 'silver generation center', 'combination of IT/BT/NT and clothes', 'combination of 3D technology and clothing' and an 'environment-friendly and resource-saving trend'. Third, the future trends and the various social phenomena resulting from them have interrelationship with clothing. From a macroscopic point of view, the change of the future clothing was mainly made up of clothing based on state-of-the-art science and technology including IT, and its purpose and function varied. This tendency suggests that the convergence of technology and clothing is the key of the future clothing and fashion industries in the medium long-term perspective. Therefore, future clothing and apparel industry can respond more efficiently and swiftly to the future situation with strategies and alternatives through mid to long-term forecasting.

Key words : future forecast, future trend, future clothing trend, future trend in Korea