

패션디자이너 뎀나 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향

조은애·박주희*

국민대학교 디자인대학원 패턴모델리즘전공 석사
국민대학교 의상디자인학과 부교수*

요약

패션디자이너 뎀나 바잘리아는 구소련 시기에 출생하고 포스트 소비에트 시기에 청년기를 보내며 경험한 과도기의 성장환경을 배경으로 형성된 포스트 소비에트의 특수한 미적 정서와 개성을 반영한 패션으로 세계 패션계에서 가장 급진적인 디자이너로 주목받고 있다. 본 연구는 포스트 소비에트 시기의 사회·문화적 쟁점으로부터 도출한 특성을 연구 배경으로 하여 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향을 논의하는 것을 목적으로 하였다. 우선 포스트 소비에트 시기의 시대적 상황을 고찰하여 특성을 도출한 결과, 범죄와 사회체제에 대한 불만과 소수집단에 대한 차별에 대하여 나타난 ‘저항성’, 서구의 글래머 문화와 수위 높은 포르노그래피 등의 유입으로 인한 성적 향락의 ‘관능성’, 청년들의 일상의 놀이를 통해 형성된 청년 문화에서 나타난 ‘유희성’, 서구문화에 대한 동경과 헛된 상상력의 조성과 과거에 대한 그리움의 향수에서 오는 ‘환상성’이 연구되었다. 포스트 소비에트 시기의 영향이 반영된 바잘리아 작품의 조형적 특성으로는 형태, 소재, 디테일, 색채, 기타(모텔)가 분석되었다. 포스트 소비에트의 특성과 바잘리아 작품의 조형적 특성을 기반으로 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향을 논의한 결과 유니폼의 변형을 통한 권위 상징의 해체, 욕설이 포함된 타이포그래피 활용, 남성성과 여성성이 서로 교차된 상반된 젠더의 모습으로 관습에 반항한 점에서 ‘저항성’, 신체를 노출하는 형태, 성적 자극을 부여하는 레드컬러와 타이포그래피로 신체 노출을 통해 퇴폐적이고 자극적인 분위기를 연출한 점에서 ‘관능성’, 기이하게 재단되거나 변용된 소재 사용으로 재미에 본질을 둔 점에서 ‘유희성’, 사회주의를 연상시키는 레드 컬러, 포스트 소비에트 시기에 유행했던 스판덱스 소재와 플랫폼 슈즈, 동구권 출신 모델기용으로 과거를 회상하는 그리움을 표현하고 현대의 새로운 미적기준으로서 젊은 세대들의 동경을 받고 있다는 점에서 ‘환상성’이 논의되었다.

주제어 : 뎀나 바잘리아, 포스트 소비에트, 러시아 패션, 베트멍, 발렌시아가

본 논문은 석사학위 논문의 일부임.

*교신저자: 박주희, ju-hee@kookmin.ac.kr

접수일: 2017년 1월 21일, 수정논문접수일: 2017년 2월 20일, 게재확정일: 2017년 3월 15일

I. 서론

오늘날 패션계에는 다양한 국가 출신의 디자이너들이 활동하고 있다. 이 가운데 구소련의 붕괴로 혼란을 겪던 포스트 소비에트(Post-Soviet)시기를 표방하며 낯설고 이국적인 90년대 포스트 소비에트 감성을 컬렉션에 담아내고 있는 디자이너 그룹, 베트멍(Vetements)은 스트리트 패션에서 하이엔드 컬렉션에 이르기까지 큰 영감을 주고 있다(Son, 2015). 포스트 소비에트 시기는 국가의 붕괴로 인한 범죄 증가와 경제 악화, 민족 분쟁, 수위 높은 섹슈얼리티로 인한 논란등의 사회 혼란과(Lee, 2006) 서구문화의 유입으로 인해 자유와 기회를 꿈꾸는 젊은이들의 청년문화(youth culture), 대중들로 하여금 화려한 삶을 꿈꾸게 하는 패션 문화의 문화적 정체성이 공존했던 시기이다(Jung et al., 2016).

본 연구는 포스트 소비에트 시기의 혼란을 겪은 자신과 동료들의 독특한 패션과 삶의 방식이 혼합된 비 주류적 매력으로 기존 미국식 힙합 스트리트 문화로 대두되던 청년문화를 포스트 소비에트라는 특정 시기와 지역에서 형성된 ‘생경한 동구권의 매력’을 영감으로 풀어간다는 평가를 받고 있는(Kim & Ha, 2016) 패션디자이너 뎀나 바잘리아(Demna Gvasalia)에 대한 관심에서 시작되었다. 바잘리아는 메종 마르지엘라 출신 7명의 동료 디자이너들과 함께 2014년 파리에서, ‘세월이 흘러도 변하지 않는 옷 자체에 본질을 둔다’는 패션철학으로 프랑스로 ‘옷’을 뜻하는 브랜드 ‘베트멍’을 론칭하였다(Menkes, 2016a). 그는 2015년 3월 LVMH PRIZE에서 준결승 진출 8팀의 명단에 올라 그 존재를 알렸고(Park, 2015), 2015년 10월에는 발렌시아가(Balenciaga)의 크리에이티브 디렉터로 임명되어 현재 베트멍과 발렌시아가에서 기존의 미적가치를 파괴하고 새로운 형태미에 대한 시도를 통해 활발하게 활동하고 있다(Cho & Park, 2016).

본 연구는 패션디자이너 바잘리아의 정체성 형성과 패션 성향 정립에 지대한 영향을 준 포스트 소비에트 시기의 시대적 상황을 살펴보고 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트 영향을 논의하는 데 목적을 두었다. 특정 문화현상이 새로운 영감이 되는 현대 패션의 현상을 학술적으로 다룬 본 연구는 패션기업이 초국가적 트렌드를 파악하고 적용하는 데 일조한다는 점에서 의의를 가진다.

본 연구의 연구방법은 문헌연구와 사례연구이다. 역사와 예술, 문화, 패션에 대해 전문 웹사이트와 학위논문, 학술지논문, 패션매거진 등을 문헌연구하며, 90년대 러시아 청년매거진 『Ptyuch』와 웹사이트 구글(www.google.com)에 실린 자료들을 바탕으로 포스트 소비에트 시기의 문화, 베트멍과 발렌시아가의 공식 홈페이지와 인스타그램(www.instagram.com), 사진집 등에 나타난 작품을 사례연구한다. 연구범위와 대상은 다음과 같다. 우선 포스트 소비에트 시기의 시대적 상황은 구소련이 붕괴되고 가장 혼란이 극심했던 포스트 소비에트 초기인 1990년대부터 2000년대까지를 범위로, 포스트 소비에트 국가들이 겪은 사회·문화적 쟁점을 대상으로 한다. 바잘리아 작품의 사례연구는 2014년 F/W부터 2017년 S/S(남·여성복컬렉션 6개)의 베트멍 컬렉션에 발표된 작품 총 244착장과 룩북 이미지, 인스타그램에 게시된 화보이미지, 룩북 사진집, 2016년 F/W부터 2017년 S/S(남성복컬렉션 1개, 여성복컬렉션 2개)까지 발표된 발렌시아가 작품 총 123착장과 인스타그램에 게시된 화보 이미지들을 대상으로 한다.

II. 포스트 소비에트에 대한 고찰

포스트 소비에트 시기는 공산국가였던 소비에트 사회주의 공화국 연방(Union of Soviet Socialist Republics: U.S.S.R)이 개혁·개방과 함께 붕괴된 이

후부터의 시기를 말한다. 포스트 소비에트 국가는 구소련공간에 위치하고 있는 구소련에서 독립한 국가들로, 구소련을 승계한 러시아를 포함하여 아르메니아, 아제르바이잔, 조지아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 우크라이나 등 15개국이 포함된다(구소련 국가 [Soviet nation], 2016). 본 연구에서 고찰할 1990년대부터 2000년대까지의 포스트 소비에트 시기는 구소련의 붕괴로 체제변환을 겪으며 사회복지제도의 후퇴로 인한 각종 범죄 증가와 차별, 성의 자유화에 따른 섹슈얼리티의 전면화로 인한 성적 향락, 서구문화의 유입으로 인한 동경과 향수 등 급작스러운 사회·문화의 변화로 혼란이 가장 극심했던 과도기로, 사회적 혼란과 서구문화의 유입으로 인해 자유와 기회를 꿈꾸는 젊은이들의 청년문화가 공존하였던 시기이다. 한편 오늘날 패션계에서 두드러진 영향력을 보이고 있는 포스트 페레스트로이카 세대들은 포스트 소비에트 초기에 처음으로 흥미로운 바깥세계를 접하면서 받은 혼란과 환락의 특수한 경험을 바탕으로(Son, 2015) 이를 경험하지 못한 서구 세대들에게 낯선 감성을 부여하며 패션계에서 활발하게 활동 하고 있다.

1. 포스트 소비에트의 사회·문화적 쟁점

1) 사회복지제도의 후퇴

포스트 소비에트 시기는 국가가 붕괴되면서 기존에 마련되었던 사회복지제도의 후퇴와 각종 제도적 장치가 무너짐에 따라 범죄와 폭력이 극심하게 증가하였다. 특히 사회적 약자였던 여성은 가정폭력, 성폭력, 전시폭력 등 무분별한 신체적 폭력 행사에 더욱 노출되었고 여성폭력과 여성인신매매는 청소년들의 마약 복용 문제와 더불어 심각한 사회문제로 대두되었다(Kang, 2007). 러시아 정부의 다양한 인권 유린 문제의 은폐와 국민에 대한 무관심과 보호의 부재는 청년 범죄의 증가, 마피아의 범죄활동 등과 맞물려 매춘, 에이즈와 같이

성적으로 전염되는 병의 확산, 심지어는 실업률의 증가, 국민건강의 악화와 같은 사회적 혼란을 증폭시켰다(Kang, 2007). 한편 구소련에 이어 동성애자에 대한 탄압, 정보의 은폐, 학술적 연구의 부재로 성적 다양성에 대한 인식과 성찰이 원천적으로 차단되면서 성 소수자들에 대한 범죄가 만연하였다. 이에 성 소수자들은 특정 공간에서 커뮤니티를 형성하여 자신들에 대한 차별과 범죄에 대해 대항하며 동성애 하위문화를 형성하였다(Jong, 2014).

2) 섹슈얼리티의 전면화

포스트 소비에트 초기에 나타난 가장 두드러진 변화 중 하나는 섹슈얼리티(sexuality)의 전면화였다. 과거에 성에 대한 언급을 삼갔던 것과 달리 성을 전면적으로 언급하였고, 이는 ‘제2의 성 혁명’이라 불릴 정도로 폭발적인 양상을 보이며 사람들의 일상을 완전히 바꾸어 놓았다(Lee, 2006). 서구 섹슈얼리티 문화의 유입은 여성과 성에 대한 인식의 변화를 가져왔고 여성의 성이 상업화되는 것을 용이하게 만들었다. 성적이미지들을 소재로 한 소비재 상품들이 시장에 범람하며 누드가 포함된 연극, 여성의 가슴이 노출된 록 음악 비디오 등의 포르노그래피가 난무하는 등 고급문화와 대중문화를 가리지 않고 나타나는 높은 수위의 섹슈얼리티가 포르노그래피 논란을 야기시켰다. 체제전환에 따른 극심한 사회적 혼란과 경제적 위기 상황에서 시작된 성 혁명은 과도한 성 상품화, 매춘과 성병의 급증, 문화적 형식을 갖추지 않은 야설의 범람 등의 사회적 문제를 초래했다(Lee, 2006).

3) 청년문화의 형성

구소련 시기의 청년들이 겪은 다양성의 결핍은 소련 붕괴 후 경계를 허무는 문화적 창의력의 원동력으로 작용하였고 이로써 클라베르(chuber), 청년잡지로 대표되는 포스트 소비에트의 청년문화가 형성되었다.

1990년대 초·중반, 대중음악의 장르가 다양화되기 시작하면서 형성된 클럽문화는 ‘클라베르’라는 하위문화집단을 생성해냈다. 청년들에게 클럽문화는 세련된 음악을 듣고 춤을 추는 곳 이상의 의미를 지닌 사교의 장이었다(Kang et al., 2009). 한편 포스트 소비에트 러시아의 대표적인 청년문화 중 하나였던 청년 잡지 『Ptyuch』, 『OM』은 청년의 문화, 음악, 여가 생활을 다뤘는데 잡지에는 동성애의 모습이나 골목이나 어두운 지하를 배경으로 한 화보, 노출을 한 청년들, 클럽에서 파티를 즐기는 모습을 비롯하여 서구의 명품 패션 브랜드 광고가 실리며 서구의 화려한 패션 이미지를 청년들에게 거침없이 투사하였다.

4) 서구문화의 보급

서구에서 유입된 패션문화는 포스트 소비에트 문화에 두드러진 변화로 나타났다. 당시 유행했던 스판덱스 소재로 만들어진 크롭 탑이나 G스트링(G-string), 굵이 두꺼운 플랫폼 슈즈 등은 인기 있는 아이템으로써 패션잡지 화보에도 빈번하게 등장했다(Signs of the times, n.d). 서구에서 유입된 패션문화는 포스트 소비에트 러시아 대중들에게 화려한 삶에 대한 환상을 갖게 했고 특히 여성들을 패션 소비의 주체로 변화시켰다. 서구문화에 대해 포스트 소비에트 초기의 러시아는 혁명적이라 할 수 있는 급진적인 문화의 변화 속에 구체제에 대한 전면적 부정 양상으로 서구문화의 무조건적 인정과 수용 등의 형태로 나타났다. 이후 포스트 소비에트 러시아의 대중들은 서구문화의 산물을 제한 없이 향유하면서도 이것이 오랜 역사를 통해 형성된 러시아의 고유성을 침범하는 것을 우려하며 이에 저항하였고(Choi, 2007), 포스트 소비에트 러시아의 특수한 문화적 정체성을 형성하였다.

2. 포스트 소비에트 특성

본 절에서는 앞에서 살펴본 사회·문화적 쟁점에서 저항성, 관능성, 유희성, 환상성과 같은 포스트 소비에트 특성을 도출하였다.

1) 저항성

포스트 소비에트 시기의 각종 범죄와 무능한 사회체제, 여성과 특정집단에 대한 차별은 집단에 의한 저항을 야기시켰다. 그들의 저항 수단은 마약, 일탈, 포르노그래피 등이었고, 혐오 범죄 대항 투쟁과 성적 소수자의 인권호소, 동성연애 자유화 투쟁 등의 새로운 운동으로 이어졌다. 이와 같이 포스트 소비에트 시기는 각종 범죄를 비롯한 사회적 불평등의 사회혼란을 배경으로 특정 가치관을 공유하는 집단들에 의해 형성된 ‘저항성’이 존재했던 시기이다(Figure 1), (Figure 2).

2) 관능성

포스트 소비에트 시기에는 서구에서 유입된 성적 물신주의의 경향으로 육체적 사랑을 묘사하고 성행위의 이미지를 환기·암시하는(Jang, as cited in Im, 2003) 다양한 포르노그래피를 통한 관능적 쾌락이 사회·문화에 팽배하였다. 이와 더불어 여성을 성적 대상으로 간주하고 동성애 등 젠더 질서의 일탈 현상 등이 대중들에게 성적인 자극을 주었다. 이와 같이 포스트 소비에트 시기는 섹슈얼리티의 전면화에 따른 과도한 성 논란으로 사회전반이 더욱 퇴폐적이고 성적으로 향락한 ‘관능성’이 존재했던 시기이다(Figure 3), (Figure 4).

3) 유희성

포스트 소비에트 시기의 청년들은 재미에 본질을 둔 놀이로서 팝과 록 문화, 클럽문화, 패션잡지, 청년잡지 등의 문화를 접하며 그들만의 문화 정체성을 형성하였다. 청년들은 규제가 부재한 클럽 등



Figure 1. 저항성 1.
From Читать ПТЮЧ 1995 05
Онлайн [Read PTUCH 1995 05
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 2. 저항성 2.
From Читать ПТЮЧ 1996 10
Онлайн [Read PTUCH 1996 10
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 3. 관능성 1.
From Читать ПТЮЧ 1996 09
Онлайн [Read PTUCH 1996 09
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 4. 관능성 2.
From Читать ПТЮЧ 1996 07
Онлайн [Read PTUCH 1996 07
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 5. 유희성 1.
From Читать ПТЮЧ 1997 07
Онлайн [Read PTUCH 1997 07
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 6. 유희성 2.
From Читать ПТЮЧ 1995 06
Онлайн [Read PTUCH 1995 06
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>



Figure 7. 환상성 1.
From Читать ПТЮЧ 1995 06
Онлайн [Read PTUCH 1995 06
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>

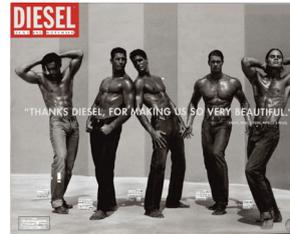


Figure 8. 환상성 2.
From Читать ПТЮЧ 1995 05
Онлайн [Read PTUCH 1995 05
Online]. (n.d.).
<http://randevuclub.ru>

의 공간에서 사고를 하고 노출과 치장 등의 변장을 통해 어떠한 역할을 연기하고(Huizinga, as cited in Park & Kim, 2016) 일시적인 새로운 법을 확립하며(Caillois, as cited in Park & Kim, 2016) 자신들만의 문화를 구축해 나갔다. 포스트 소비에트 시기의 청년문화는 자유와 집단의 공감대 형성을 바탕으로 그들의 의지에 따른 자발적 행위를 통해(Huizinga, as cited in Park & Kim, 2016) 자유로운 모습으로 나타났다. 이와 같이 포스트 소비에트 시기는 규제가 부재한 공간에서 자유로운 놀이를 통해 집단의 약속에 의해 무질서하고 탈 일상적인 활동으로 법규를 정지시키고 새로운 법을 생성해내는 ‘유희성’이 존재했던 시기이다(Figure 5), (Figure 6).

4) 환상성

개혁 전 패쇄적인 사회주의 체제에서 성장한 포스트 소비에트 청년들은 개혁·개방과 함께 유입된 서구의 화려하게 치장된 소비지상주의와 문화를 동경하며 내면에 헛된 상상력이 조성되었다. 한편 급격한 사회변화는 대중들에게 과거에 대한 노스탤지어를 자극하기도 하였다. 이들은 러시아 고유의 가치와 문화적 개성을 갈구하며 과거를 그리워하는 복고의 의지를 세웠다. 이와 같이 포스트 소비에트 시기는 서구문화에 대한 동경과 과거에 대한 노스탤지어로 ‘환상성’이 존재했던 시기이다 (Figure 7), (Figure 8).

이상에서 고찰된 포스트 소비에트에 대한 고찰을 정리하면 <Table 1>과 같다.

Table 1. 포스트 소비에트에 대한 고찰.

사회·문화적 쟁점		특성
사회복지제도 후퇴	각종 범죄와 사회적 불평등으로 사회혼란	저항성
섹슈얼리티의 전면화	과도한 성 논란으로 성적으로 향락	관능성
청년문화의 형성	규제가 부재한 공간에서의 자유로운 놀이	유희성
서구문화의 보급	서구문화에 대한 동경과 과거에 대한 향수 공존	환상성

3. 현대 패션에 나타난 포스트 소비에트의 영향

오늘날 패션계는 90년대의 포스트 소비에트 국가에서 청년기를 보낸 포스트 페레스트로이카(Post Perestroika) 세대의 감성이 영감이 되어 지대한 영향력으로 나타나고 있다(Lee, 2016). 이들을 예로 들면, 세계각지로 활동영역을 넓힌 칼럼리스트 미로슬라바 듀마(Miroslava Duma)와 러시아와 파리에서 활동하는 디자이너 고샤 루브친스키(Gosha Rubchinskiy), 파리에서 활동하는 스타일리스트 로타 볼코바 아담(Lotta Volkova Adam), 파리에서 활동하는 베트멍과 발렌시아가의 디렉터 바잘리아, 모스크바에서 작업하는 패션디자이너 티그란 아벤티스안(Tigran Avetisyan), 런던에서 작업하는 다샤 셀라노바(Dasha Selyanova)등 이 있다. 이들은 공산주의의 추억을 바탕으로 새로운 서양문화를 받아들이면서 형성된 그들만의 특수한 미적 정서와 개성을 바탕으로 서구 패션 시장에 영역을 확장하고 있다(Son, 2015).

러시아 『Harper's Bazaar』에서 에디터로 활약했고, 유명 스트리트 패션 스타인 듀마는 블로그 뷰로 24/7(Buro 24/7)을 설립하여 세계적으로 사업영역을 확장하고 있다. 그녀가 유년기를 지낸 구소련이 시절에는 비슷한 옷을 입어야 했다. 포스트 소비에트 초기에 청년기를 보낸 듀마는 여성이 불평등을 겪는 사회에 대한 저항심으로 보이시한스타일로 입으며 남자가 되고 싶어 했다. 그녀는 “러시아 여성들은 구소련 시절에 오랫동안 세련된 패션과 치장에 대한 열망을 겪었으며, 이는 현대 러

시아 패션에서 나타나는 굵 높은 구두와 드레스 등의 화려한 패션과 짙은 화장으로 표출되고 있는 것”(Song, 2016)이라고 했다. 최근 그녀는 바잘리아와 조지아 트빌리시 패션위크에 참석하며 동유럽 패션의 발전에 기여하며, 뷰로 24/7의 언어 서비스를 제공하는 지역에서 신에 디자이너를 선정하고 후원하는 ‘패션 포워드 이니셔티브’도 진행하는 등 세계 각지를 이동하며 포스트 소비에트 영향의 패션 영역을 넓히고 있다(Figure 9). 모스크바와 파리에서 활동하는 루브친스키는 러시아어와 붉은 색의 조형요소를 중심으로 청년기에 접한 패션과 스케이트 등의 청년문화에 현대적인 요소를 가미하며 포스트 소비에트감성을 선보이고 있다. 루브친스키는 10대 시절 『OM』과 『Ptyuch』 같은 러시아 청년 잡지를 보면서 사진과 스타일링을 탐구하며 패션계에 종사하고 싶은 꿈을 키웠다. 루브친스키는 브랜드 로고를 러시아어 ‘ГОША РУБЧИНСКИЙ’로 만들고 스케이트와 마약, 섹스와 슈프림에 중독된 러시아 청년들의 문화를 러시아 청년모델, 스킨헤드, 러시아 국기 등을 활용하여 패션에 적극 반영하고 있다(Figure 10). 루브친스키는 2016년 S/S컬렉션에서 구소련의 국기를 상징하는 컬러와 이미지들을 활용하여 기호와 상징을 조형화하여 나타내었으며, 이를 통해 현대와 대비되는 과거의 모습을 역설적이고(Jung, 2016), 유희적으로 보여주었다. 그는 전통적인 러시아의 요소와 서구적인 가치의 결합을 통해 포스트 소비에트 패션의 세계화에 동참하고 있다. 파리에서 활동하는 스타일리스트 아담은 브랜드 베트멍과 고샤 루브친스키, 발렌시아가에서 활동하며 포스트 소비에트 감



Figure 9. 미로 슬라바
듀마.
From MIROSLAVA DUMA
IN CHRISTOPHER KANE
FLORAL. (n.d.).
<http://streetpeeper.com>



Figure 10. 2016 S/S
고샤 루브친스키.
From Leitch. (2015).
<http://www.vogue.com>



Figure 11. 로타 볼코바
아담.
From lottavolkova.
(2016).
<https://www.instagram.com>



Figure 12. 2014 S/S
티그란 아베스티안.
From Sexton. (2014).
<http://www.dazeddigital.com>



Figure 13. 2016 S/S
다샤 셀라노바.
From SPRING / SUMMER
2016 SHOW. (n.d.).
<http://zddzondon.com>

성의 패션을 선보이고 있다. 아담은 자신의 첫 번째 레이블인 ‘Lotta Skeletrix’을 시작으로 기존 규정화된 패션을 부정하며, 선입견에 대한 도전정신으로 포스트 핑크감성을 표출하고 있다. 그녀는 클럽에서 만난 동료들과 같은 심리를 공유하며 서로에 대한 이해를 패션에 반영하며, 불균형적인 권위와 어두운 판타지세계에 대한 동경으로 섹슈얼무드의 강력한 반항의 미학을 선보이고 있다 (Satenstein, 2016). 아담은 패션 정보 사이트 BOF (www.businessoffashion.com)와의 인터뷰에서 “러시아 문화권에선 여성이 남성보다 강하게 그려지기 때문에 자신은 여성스러움에 대해 다른 시각을 가지고 있다”(Khayyer, 2016)고 말했는데, 이러한 성향은 아담의 인스타그램에 나타나있는 반항적이고 파괴적이며, 퇴폐적인 일상의 모습에서 찾아볼 수 있다. 그녀의 럭셔리를 가볍게 인식하는 패션은 <Figure 11>과 같이 부조화의 패션과 기이한 형태의 패션에서 나타나는 보는 이의 눈을 찌푸리게 하는 장난스러운 모습과 전위적인 자세, 노출을 극대화시키는 모습으로 나타났다. 그녀의 패션은 ‘포스트 소비에트의 영향으로 나타난 패션이며 파괴 패션의 전통을 뒤흔들어 놓는 새로운 흐름’ (Rasmussen, n.d.)이라고 평가받고 있다. 파괴에서 활동하는 패션디자이너 바잘리아는 베트멍과 발렌

시아가의 크리에이티브 디렉터로서 두 브랜드를 지휘하고 있다. 그는 구소련 사회주의 붕괴 전후의 빈곤과 혼란 속에 겪었던 정보의 결여와 서구 문화에 대한 열망은 바잘리아의 다음을 추구하는 창의적인 패션미학 형성의 배경이 되었다. 그는 낯설고 이국적인 90년대 포스트 소비에트 감성을 컬렉션에 담아내고 있는 브랜드 베트멍을 통해 스트리트 패션에서 하이엔드 컬렉션에 이르기까지 큰 영감을 주고 있다. 또한 그는 자신의 첫 남성복 컬렉션이자, 발렌시아가 최초의 단독 남성복 컬렉션이었던 2017년 S/S 발렌시아가 남성복컬렉션으로 (An, 2016) 그동안 발렌시아가 남성복에서 선보여지지 않은 자유로움과 반항의 이미지를 표현하였다.

모스크바에서 작업하는 남성복 디자이너 아베티스안은 런던에서 접한 많은 서구문화로부터의 아이디어를 러시아적으로 풀어내고 있다. 그는 2014년 S/S컬렉션에서 학생의 고난과 역경을 주제로 ‘No Jobs’, ‘No’ 등 부정의미의 단어와 추상적인 프론트 디자인을 페인팅 기법을 활용한 디자인을 선보였고 <Figure 12>, 2015년 S/S에서 다양한 컬러와 굵은 그래픽 슬로건, 패턴혼합의 요소를 활용한 디자인을 선보이며, 사회관습에 저항하는 반항적인 청년들의 핑크 미학을 보이고 있다. 런던에

서 작업하는 ZDDZ의 셀라노바는 언어, 상징들의 작은 요소들이 혼합된 추상적인 이미지의 그래픽 요소 패턴을 만들어냈고, 다양한 조형요소들의 혼합과 불완전한 착장방식에서 관능적이면서 경계가 모호한 패션을 선보이기도 했다(Figure 13). 앞에서 살펴본 디자이너들은 모두 포스트 소비에트 초기인 90년대에 성장한 공통점을 가진다. 이들의 특별한 현대 패션에서 문화적으로 의미 있는 것이자 시각적인 흥미로서 정당화되며, 오늘날 넓게 전파되고 있는 포스트 소비에트 청년문화로 정의되고 있다.

III. 바잘리아와 작품 특성

1. 바잘리아의 성장 배경

바잘리아는 1981년 3월 25일 구소련의 조지아 트빌리시에서 태어났다(Demna Gvasalia, 2016). 바잘리아의 10대 시절 구소련은 사회주의 정권이 해체되는 과도기였다. 이에 바잘리아는 열한 살 경에 내전으로 인해 강제로 조지아의 집을 떠나 7년 동안 러시아, 우크라이나를 전전하며 새로운 환경에 적응해야 했다(Menkes, 2016b). 바잘리아는 어린 시절 친구들과 똑같은 유니폼을 입었던 것이 자신이 발견할 수 있는 흥미로운 많은 정보들로부터 멀어지는 것이라고 생각했다. Menkes(2016b)에 따르면 바잘리아는 『VOGUE』와의 인터뷰에서 “유니폼은 착용자에게 유니폼이 상징하는 어떠한 관점을 부여하기 때문에 자신은 사회적 유니폼을 다루기 좋아한다”고 언급하며, 자신이 어린 시절 폐쇄적인 환경에서 매일 같은 옷을 입었던 경험도 영향을 끼쳤다고 말한 바 있다. 바잘리아가 어린 시절 겪었던 정보의 결여와 서구문화에 대한 열망은 바잘리아의 다름을 추구하는 창의적인 패션미학 형성의 배경이 되었다(Fedorova, 2016). 20대에

바잘리아는 독일의 뒤셀 부르크로 이사를 갔으며, 그곳에서 접한 서구의 방대한 언더그라운드 문화에 대한 경험은 그가 어린시절 겪은 특수한 시대적 경험과 더불어 오늘날 바잘리아의 폭넓은 시야와 미적 감수성 형성(Amed, 2016)에 영향을 미쳤다. 바잘리아는 국제경제 관계학을 전공하고 은행에 취업하기로 예정되어있었지만, 패션디자이너의 꿈을 이루기 위해 2002년에 앤트워프 왕립 예술학교(Antwerp Royal Academy of Fine Arts)에 입학하였다.

바잘리아는 학창시절 동안 자신과 관련된 주변을 소재로 한 작품을 선보이는 경향을 보였다. 특히 3학년 컬렉션에서 발표한 『Landsman, Georgia-“No Title-Part 1”』은 그의 성장환경과 관련지어 볼 때, 민족 간 내전과 갈등이 끊이지 않는 조지아 민족을 표현한 것으로 볼 수 있다. 2004년 바잘리아는 이태리 ITS공모전 #3에서 우승하며 패션에 대한 자신감과 신뢰를 갖게 되었다. 당시 그는 남성복의 구조를 해체한 작품을 출품하면서 패턴의 요소를 재구조화하여 고급스럽고 젊은 남성성을 강조하는 실험적 패션을 선보였다는 평가를 받았다(ITS4Catalogo, n.d.). 바잘리아는 2006년에 앤트워프 왕립 예술학교를 졸업한 후 앤트워프의 월터 반 베이런돈크(Walter Van Beirendonck)의 디자인 스튜디오에서 남성복 디자이너로 일을 시작하였고, 그 후 마틴 마르지엘라(Martin Margiela)가 은퇴한 파리의 메종 마르지엘라(Maison Margiela)로 이직해 여성복 디자인을 하게 되었다. 그는 메종 마르지엘라에서 3년간 일한 뒤 2013년에 루이비통(Louis Vuitton)으로 이직하였다. 마크 제이콥스(Marc Jacobs)와 니콜라스 제스키에르(Nicolas Ghesquiere)의 교체 시기의 루이비통에서 바잘리아는 두 사람과 함께 일하는 행운을 얻었으며, 그곳에서 그는 ‘진정한 럭셔리 제품’이 무엇인지, 그리고 ‘기술적인 자료의 방대함’에 대해 경험하였다(Amed, 2016). 럭셔리 하우스에서 경험을 쌓은 바잘리아는 기

존 패션 시스템에 대한 좌절과 많은 컬렉션을 감당해야 하는 압박감 때문에 고민하던 중에 동료들과 함께 자신들이 바라는 옷을 취미로 만들기 시작했다. 동생인 후람 바잘리아(Guram Gvasalia)가 경영에 참여하면서, 브랜드 ‘베트멍’을 론칭하였다(Menkes, 2016b).

2. 바잘리아 작품의 조형적 특성

바잘리아는 베트멍과 발렌시아가에서 브랜드를 지휘하며 아담을 비롯한 동료들과 협력을 통해 작업하고 있다. 바잘리아는 시즌마다 정해진 특정 주제를 다루기보다 반복적인 시그니처 아이템을 선보이되, 시즌을 거듭하면서 조형요소를 확장·발전시키고 있다. 본 절에서는 바잘리아의 작품을 형태, 소재, 디테일, 색상, 기타(모텔)의 관점에서 분석한 특성을 고찰하고자 한다.

1) 형태

바잘리아의 작품에서 형태는 아이템의 사이즈를 신체보다 작거나 크게 만드는 기괴한 실루엣으로 선보여지고 있다. 의복의 특정 부위의 확장·축소를 통해 인체의 구조를 무시한 형태는 착용자의 신체를 구속하는 모습으로 연출되며 우스꽝스러운 모습을 자아낸다. 이러한 형태는 여성의 신체 라인을 무시하는 오버사이즈의 과장된 실루엣으로써 여성성을 축소시키는 모습으로 나타나기도 했다(Figure 14). 또한 비대칭적으로 한쪽 길이를 확장시켜 허리까지 오게 하는 형태의 부츠나 앞뒤 굽이 두껍게 과장된 플랫폼 슈즈 등의 슈즈의 일부를 과장시키는 형태도 매 시즌 선보여지고 있다. 한편 형태를 구조적으로 분리·재조합시키는 방식으로 베트멍에서는 소방복 등의 유니폼을 해체하여 선택된 요소들을 새로운 디테일로 오브제화 하였고, 절개나 구멍을 뚫는 방식으로 형태를 해체하여 신체의 일부를 노출시켰다. 한편 <Figure

15>와 같이 놀다가 뒤로 젖혀져 착장된 어린아이의 옷에서 영감을 받은 겹옷, 비대칭 형태로 구성하고 본래의 착용방식과 다른 방법으로 착용한 교복 등을 통해 새로운 형태를 선보였다.

2) 소재

바잘리아의 작품에서 소재는 일상 용품이 사물의 기존 용도에서 벗어난 접근법으로 의복 소재에 활용되며 소재의 범위가 확대됨으로써 유희적인 접근법으로 나타난다. 베트멍에서는 <Figure 16>과 같이 내구성을 요구하는 슈즈의 굽에 라이더형상이, 슈즈의 겹피에 니트 양말이 소재로 사용되었고, 발렌시아가에서는 스판덱스와 니트 소재를 이용한 슈즈와 팬츠 일체형 디자인으로 신축성을 가지며 실용성과 기능성을 대표하는 소재인 스판덱스가 내구성을 필요로 하는 슈즈에 사용되었다. 한편 발렌시아가 남성복 컬렉션에서는 여성의 전 유물인 레이스가 남성복 슈트에 사용되며 새로운 남성성이 제안 되었다(Figure 17).

3) 디테일

바잘리아의 작품에서 디테일은 특정 의미를 담은 몇 개의 슬로건이 다양한 아이템에 프린트된 타이포그래피로 나타난다. <Figure 18>과 같이 베트멍의 티셔츠나 팬츠에 크게 프린트된 ‘TOTAL FUCKING DARKNESS’, ‘YOU FUCK’N ASSHOLE’ 등의 욕설이 포함된 과격한 표현은 집단 간의 은어로, 바잘리아와 공감대를 형성하는 이들의 반항적인 태도와 소통이다. 경찰을 뜻하는 ‘POLIZEI’ 프린트는 유니폼의 상징성을 활용한 디테일 표현이다(Figure 19). 한편 욕설과 부정적 단어의 직접적인 노출 외에도 ‘MAY THE BRIDGES I BURN LIGHT THE WAY’와 같은 문구들로 젊은이들의 당돌함과 풍자적인 태도가 나타나고 있으며, 성적 판타지를 뜻하는 ‘SEXUAL FANTASIES’는 상의나 하의에 시각을 자극시키는 강한 원색 컬러로 프린

Table 2. 바잘리아 작품의 조형적 특성.

특성	형태	소재	디테일	색상	모델(기타)
작품	 <p>Figure 14. 과장. From LOOK 5 LOOKBOOK WOMEN FALL WINTER 16. (2016). https://www.balenciaga.com</p>	 <p>Figure 16. 양말과 라이터. From vetements_official. (2016a). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 18. 욕설. From Carlotti. (2016). http://vetementswebsite.com</p>	 <p>Figure 20. 블랙. From Staiano. (2016a). http://vetementswebsite.com</p>	 <p>Figure 22. 스킨헤드 모델. From FALL 2015 VETEMENTS. (2015). http://vetementswebsite.com</p>
	 <p>Figure 15. 착장 방식. From LOOK 14 LOOKBOOK WOMEN FALL WINTER 16. (2016). https://www.balenciaga.com</p>	 <p>Figure 17. 레이스. From LOOK 27 LOOKBOOK MEN SPRING SUMMER 17. (2016). https://www.balenciaga.com</p>	 <p>Figure 19. 특정 단어. From vetements_official. (2016b). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 21. 레드. From LOOK 31 LOOKBOOK MEN SPRING SUMMER 17. (2016). https://www.balenciaga.com</p>	 <p>Figure 23. 남성 모델. From Weir. (2014). http://vetementswebsite.com</p>

트되며 타이포그래피를 활용한 디테일 표현이 나타나고 있다.

4) 색상

바잘리아의 작품의 색상 경향은 무채색과 고채도가 고르게 사용되며, 두 가지 이상의 색상 조합으로 나타나고 있다(Kim, 2016). 색상으로는 블랙과 레드의 사용이 두드러졌는데, 주위의 색보다 낮은 명도로 시선을 모으는 효과를 가지는 블랙을 통해 현실을 부정하는 반항의 심리가 표현되고 있다. 베트멍 컬렉션에서 블랙 의상을 착용한 모델들은 반항적인 모습으로 위강하거나, 얼굴의 일부를 가림으로써 어두운 분위기를 부각시켰다(Figure 20). 고채도의 레드는 주로 대비되는 컬러인 블랙

과 사용되며 레드에 시선을 집중 시켰는데 이는 <Figure 21>과 같이 레드가 상징하는 사회주의의 상징성과 강렬함, 관능적인 자극을 표현하는 것으로 해석할 수 있다.

베트멍과 발렌시아가에서는 스트레이트 실루엣이나 별도의 디테일이 없는 단순한 디자인에 상징적인 색을 활용하여 시각을 자극시키고 집중시키는 효과가 나타나고 있다.

5) 기타(모델)

바잘리아의 작품에서 모델은 비 전문모델을 다수로 출연시키며 각 개인이 갖는 독특한 개성과 그의 태도에서 비롯되는 이미지로 컬렉션에서 강한 인상을 부여하며 생경한 분위기를 조성시키

고 있다. 그동안 서구모델 중심이었던 컬렉션과 달리 바잘리아가 지휘하는 컬렉션에는 <Figure 22>와 같이 스킨헤드의 동구권 모델과 특히 포스트 페레스트로이카 세대, 러시아 출신 스타일리스트와 디자이너가 기용되며 강인한 인상을 주고 있다. 또한 컬렉션에 출연하는 모델들은 서로 교차된 성적 이미지를 보이고 있는데 <Figure 23>과 같이 남성 모델은 마르고 왜소한 체형과 위축된 태도, 여성적 면모를 보였고, 이와 대비적으로 여성 모델은 짧은 헤어스타일과 반항적인 태도를 보였다. 한편 인스타그램과 사진집에 실린 모델은 노출을 부각시키는 태도를 통해 극도로 강조된 성적 자극을 부여하기도 했다.

이상에서 분석된 바잘리아 작품의 조형적 특성을 정리하면 <Table 2>와 같다.

IV. 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향

본 장에서는 앞에서 도출한 포스트 소비에트 특성과 바잘리아 작품의 조형적 특성을 연관 지어 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트 영향을 논의하고자 한다.

1. 저항성과 조형적 특성

바잘리아의 작품에는 권위 상징의 해체, 의미의 풍자, 남성성과 여성성의 파괴를 통해 관습에서 탈피하고자 하는 반항적인 성향이 나타났다. 베트명에서는 유니폼의 본래와 다른 연출법과 형태로 젊은 세대들의 자유분방함을 표현하는 동시에 공격적인 심리가 표현되었다(Figure 24). 한편 베트명의 시그니처인 욱실이 담긴 특정 타이포그래피들은 공감대를 형성하는 집단의 은어를 통한 반항이며, 남성과 여성의 상징성이 교차되며 반대의 성

에 부여됨에 따라 여성이 남성보다 상대적으로 강하게 표현된 점은 강인한 이미지로 그려졌던 포스트 소비에트 여성상이 반영된 것으로 볼 수 있다(Figure 25). 또한 여성적 외모를 가진 남성 모델에게 드레스를 착용시키고(Kim & Ha, 2016) 체격이 왜소한 남성 모델을 기용한 것은 성차별이 존재하던 포스트 소비에트 시기의 영향으로 나타나는 저항으로 해석된다(Figure 26).

포스트 소비에트 시기는 대중의 사회체제에 대한 불만과 성 소수자, 여성 등에 대한 차별에 대한 투쟁 등으로 ‘저항성’이 나타난 시기이다. 이러한 영향은 바잘리아의 작품에서 유니폼의 변형을 통한 권위 상징의 해체, 욱실이 포함된 타이포그래피 활용, 남성성과 여성성이 서로 교차된 상반된 젠더의 모습으로 관습에 반항한 점에서 포스트 소비에트 특성의 ‘저항성’과 연관 지어 해석할 수 있다.

2. 관능성과 조형적 특성

바잘리아의 작품에는 불완전한 형태와 얇거나 스트레치 소재, 붉은 색채와 타이포그래피, 착장 방법과 모델의 태도를 통해 성적요소를 극대화시키는 노골적인 성 표현이 나타났다. <Figure 27>과 같이 노출과 인체 외형을 드러내는 스트레치 소재와 쉬폰 등의 얇은 소재들에 과감한 절개나 구멍으로 형태를 표현한 의복과 <Figure 28>과 같이 모델들의 불완전한 착용상태와 노출을 부각시키는 태도는 시각적으로 보는 이를 자극시키고 눈살을 찌푸리게 하며 비정상적이고 변태적인 분위기를 연출시켰다. 교체도의 강렬한 붉은 색과 성적 판타지를 의미하는 타이포그래피는 또한 성적인 자극을 부여했다(Figure 29).

포스트 소비에트 시기는 섹슈얼리티 전면화의 배경아래 수위 높은 성적 이미지와 내용을 담은 포르노그래피가 대중들에게 무분별하게 투사되며

성적으로 향락한 ‘관능성’이 나타났다. 바질리아의 작품에 나타난 신체를 노출하는 형태와 성적 자극을 부여하는 레드컬러, 타이포그래피 등은 바질리아의 패션에서 신체 노출을 통해 퇴폐적이고 자극

적인 분위기를 연출하며 새로운 미적가치를 부여한 점에서 포스트 소비에트 특성의 ‘관능성’과 연관 지어 해석할 수 있다.

Table 3. 바질리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향.

영향	저항성	관능성	유희성	환상성
작품	 <p>Figure 24. 저항성과 조형적 특성 1. From Carliotti. (2016). http://vetementswebsite.com</p>	 <p>Figure 27. 관능성과 조형적 특성 1. From vetements_official. (2016d). http://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 30. 유희성과 조형적 특성 1. From vetements_official. (2017). http://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 33. 환상성과 조형적 특성 1. From LOOK 9 LOOKBOOK WOMEN SPRING SUMMER 17. (2016). http://www.balenciaga.com</p>
	 <p>Figure 25. 저항성과 조형적 특성 2. From vetements_official. (2016c). http://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 28. 관능성과 조형적 특성 2. From vetements_official. (2016e). http://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 31. 유희성과 조형적 특성 2. From balenciaga. (2016). http://www.balenciaga.com</p>	 <p>Figure 34. 환상성과 조형적 특성 2. From Choi. (2016). http://www.wkorea.com</p>
	 <p>Figure 26. 저항성과 조형적 특성 3. From SPRING 2016 VETEMENTS. (2015). http://vetementswebsite.com</p>	 <p>Figure 29. 관능성과 조형적 특성 3. From Staiano. (2016b). http://vetementswebsite.com</p>	 <p>Figure 32. 유희성과 조형적 특성 3. From vetements_official. (2016f). http://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 35. 환상성과 조형적 특성 3. From SPRING 2016 VETEMENTS. (2015). http://vetementswebsite.com</p>

3. 유희성과 조형적 특성

바잘리아의 작품에는 친근한 일상용품을 패션 소재로 활용하거나 놀이 과정에서 영감을 받아 형태를 왜곡하는 동심과 장난스러움의 표현이 나타났다. <Figure 30>과 같이 라이터나 양말 등 일상용품의 용도를 변화시켜 슈즈의 소재로 활용한 것과 <Figure 31>과 같이 어린아이가 놀다가 뒤로 젖혀진 걸음에서 영감을 받은 오프 솔더 재킷과 어린아이가 어른 옷을 입은 모습이 연상되는 보머 재킷, 의복의 착용법을 달리하여 우스꽝스러운 모습을 연출한 화보<Figure 32> 등은 비개념적으로 접근하여 표현한 것으로 의복을 착용하는 방식과 태도에 정해진 규정을 두지 않고 자유로운 방식으로 작업하였음을 알 수 있다.

포스트 소비에트 시기는 청년들의 재미에 본질을 둔 놀이로서 팝과 록 문화, 클럽문화, 패션잡지, 청년잡지 등의 문화를 접하며 그들에게 억압되어 있던 이전의 경직된 사고와 억압된 환경에서 벗어나게 되면서 청년들의 자유로운 놀이와 문화 활동으로 부터 ‘유희성’이 나타났다. 바잘리아의 작품에 나타난 기이하게 재단되거나 변용된 소재 사용은 자유와 재미에 본질을 둔 작업방식으로 우스꽝스러운 모습을 자아내며 특수한 미감을 불러일으킨 점에서(Cho & Park, 2016) 포스트 소비에트 특성의 ‘유희성’과 연관 지어 해석할 수 있다.

4. 환상성과 조형적 특성

바잘리아의 작품에는 포스트 소비에트를 상징하거나 연상시키는 다양한 요소들이 나타났다. <Figure 33>과 같이 사회주의를 상징하는 색상인 레드와 사용, 포스트 소비에트 시기에 유행했던 스판덱스 소재의 사용과 <Figure 34>의 플랫폼 슈즈 등을 비롯한 화보에서 보여 지는 분위기가 포스트 소비에트시기의 요소들과 유사한 모습으로

나타났다. 또한 베트명과 발렌시아가의 컬렉션에는 매 시즌 그와 동시대에 자란 90년대의 포스트 소비에트 세대를 비롯해 스킨헤드의 동구권 모델들이 출연하며 공통된 추억과 감성을 공유하고 있다(Figure 35). 한편 포스트 소비에트 시기에 서구 문화에 대한 동구 젊은이들의 무조건적인 수용과 동경은 오늘날 세계의 젊은 세대들에 의해 생경한 동구 문화에 대한 관심과 동경으로 나타나며 새로운 환상으로 자리 잡아가고 있다.

포스트 소비에트 시기에는 무차별적으로 유입된 서구문화에 대해 무조건적인 수용과 동경, 과장되고 헛된 상상력이 존재함과 동시에 고유의 가치와 개성에 대한 요구로서 과거를 향한 향수가 존재한데서 ‘환상성’이 나타났다. 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트를 연상시키는 레드와 스판덱스 소재, 플랫폼 슈즈, 청년 모델은 과거를 회상하는 그리움과 오늘날의 새롭고 신선한 미적 기준으로서 젊은 세대들의 동경이 된다는 점에서 포스트 소비에트 특성의 ‘환상성’과 연관 지어 해석할 수 있다.

이상에서 논의된 바잘리아 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향을 정리하면 <Table 3>과 같다.

V. 결론

오늘날 패션계에는 다양한 국가 출신의 디자이너들이 활동하고 있다. 국가는 국민의 정체성형성에 지대한 영향을 미친다는 전제하에 출발한 본 연구는 패션디자이너 바잘리아의 정체성 형성과 패션 성향 정립에 지대한 영향을 준 포스트 소비에트 시기의 시대적 상황을 고찰하고 바잘리아의 작품을 살펴본 뒤 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향을 논의하는데 목적을 두었다. 포스트 소비에트 시기의 사회·문화적 쟁점을 사회 복지제도의 후퇴와 섹슈얼리티의 전면화, 청년문

화의 형성, 서구문화의 보급으로 나누어 고찰한 결과, 범죄와 사회체제에 대한 불만과 소수집단에 대한 차별에 대항하여 나타난 ‘저항성’, 서구의 글래머 문화와 수위 높은 포르노그래피 등의 유입으로 인한 성적 향락의 ‘관능성’, 청년들의 일상의 놀이를 통해 형성된 청년 문화에서 나타난 ‘유희성’, 서구문화에 대한 동경과 과거에 대한 그리움의 향수에서 오는 ‘환상성’이 포스트 소비에트 특성으로 연구되었다. 바잘리아는 시즌마다 정해진 특정 주제를 다루기보다 반복적인 시그니처 아이템을 선보이되, 시즌을 거듭하면서 조형적 요소를 확장·발전시켰다. 포스트 소비에트 시기에 성장한 바잘리아와 그의 동료들 간의 공감대를 바탕으로 작업된 바잘리아 작품의 바잘리아 작품의 조형적 특성으로는 과장·해체·착장 방식으로 표현한 ‘형태’, 소재 본래의 용도가 아닌 낮은 모습으로 변화시켜 표현한 ‘소재’, 욕설·부정적 단어·연상문구를 담은 슬로건으로 표현한 ‘디테일’, 색채가 가지는 심리적인 효과를 활용한 ‘색상’, 개인의 개성과 의복착용태도로 작품에 강인한 인상을 부각시킨 ‘기타(모텔)’가 분석되었다. 바잘리아의 작품에 나타난 포스트 소비에트의 영향을 논의한 결과 유니폼의 변형을 통한 권위 상징의 해체, 욕설이 포함된 슬로건, 남성성과 여성성이 서로 교차된 상반된 젠더의 모습으로 관습에 반항한 점에서 ‘저항성’, 신체를 노출하는 형태, 성적 자극을 부여하는 레드컬러와 슬로건으로 퇴폐적이고 자극적인 분위기를 연출한 점에서 ‘관능성’, 기이하게 재단되거나 변용된 소재 사용으로 재미에 본질을 둔 점에서 ‘유희성’, 사회주의를 연상시키는 레드컬러, 포스트 소비에트 시기에 유행했던 스판덱스 소재와 플랫폼 슈즈, 동구권 출신 모델기용으로 과거를 회상하는 그리움을 표현하고 현대의 새로운 미적기준으로서 젊은 세대들의 동경을 받고 있다는 점에서 ‘환상성’이 논의되었다. 바잘리아 작품의 특별한 함은 포스트 소비에트시기의 역사적 특수성을 받

영하면서도 진지함이 결여된 놀이자체로서 공감대를 형성하는 포스트 소비에트 세대의 연상을 동반한 특유의 유희, 상상을 패션 미학으로 보여주는 데 있다. 이들의 포스트 소비에트 시기를 향한 노스텔지어는 현대 패션에서 서구의 패션을 받아들이는 데서 발전하여 그들의 독특한 미적 정서와 개성을 패션에 반영하는 포스트 소비에트 패션으로 재탄생되며 새로운 디자인 미로 제시되고 있다. 본 연구가 오늘날 차별화된 미적 가치와 신선함을 추구하는 패션계에서 새로운 동경과 환상을 부여하며 현대 패션의 한 영역으로 자리 잡아가는 포스트 소비에트 패션의 발전에 일조하길 기대한다.

Reference

- Amed, I. (2016, February 2). Demna Gvasalia Reveals Vetements' Plan to Disrupt the Fashion System. *BOF*. Retrieved May 10, 2016, from <http://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/demna-gvasalia-reveals-vetements-plan-to-disrupt-the-fashion-system>
- An, J. H. (2016, June 1). 재편: 남성 패션계 변화의 바람 [Reorganization: Wind of mens fashion]. *ARENA*. Retrieved September 29, 2016, from http://navercast.naver.com/magazine_contents.nhn?rid=1636&contents_id=117827
- balenciaga. (2016). *Instagram*. Retrieved March 12, 2017, from <https://www.instagram.com/p/BlaThgPjyM/?taken-by=balenciaga>
- Carlotti, P. (2016). Fall 2016 VETEMENTS. *VETEMENTS WEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/fall-2016/#lookbook>
- Cho, Y. S., & Park, S. H. (2016). A study on informality in modern fashion design. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 16(2), 113-135. doi:10.18652/2016.16.2.8
- Choi, A. Y. (2007). 클럽문화를 통해본 현대 러시아청년의 서구적 가치의 수용과 변형 [Acceptance and modification of western style value of modern Russian youth through club culture]. *Slav newspaper*, 22(1), 217-246.
- Choi, Y. K. (2016, March 3). Balenciaga 2016 F/W. *W KOREA*. Retrieved November 10, 2016, from <http://www.wkorea.com/2016/03/07/balenciaga-2016-fw>
- Demna Gvasalia. (2016, July 29). *WIKIPEDIA*. Retrieved August 2, 2016, from <https://en.wikipedia.org/wiki/Demna>

- _Gvasalia#cite_note-1
FALL 2015 VETEMENTS. (2015). *VETEMENTSWEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/fall-2015/#collection>
- Fedorova, A. (2016, March 10). post-soviet cool: the evil empire's cultural comeback. *i-D*. Retrieved September 29, 2016, from https://i-d.vice.com/en_us/article/post-soviet-cool-the-evil-empires-cultural-comeback
- Im, S. M. (2003). *Study on the sign analysis represented in contemporary fashion: Centering on fashion collection since 1990*. Unpublished master's thesis, Chonnam University, Gwangju.
- ITS4Catalogo. (n.d.). *Itsweb*. Retrieved August 2, 2016, from http://www.itsweb.org/img/contest/contest_four/ITS4Catalogo.pdf
- Jong, W. (2014, October 15). 러시아 LGBT 투쟁의 역사와 오늘: 평등과 정의를 꿈꾸는 사람들 [History and today of Russia LGBT struggle]. *행동하는 성소수자인권연대*. Retrieved September 29, 2016, from <http://lgbtpride.tistory.com/837>
- Jung, H. J. (2016). *Transfiguration of subject matters for creation of paintings*. Unpublished doctoral dissertation, Dongguk University, Seoul.
- Jung, J. E., Chung, H. S., & Kim, H. K. (2016). Russian popular culture and fashion. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 16(3), 141-158. doi:10.18652/2016.16.3.9
- Kang, Y. H. (2007). Russian women's human rights in the Post-Soviet era: Focusing on violence against and trafficking in women. *Review of International Area Studies*, 16(4), 77-112.
- Kang, Y. H., Ryu, H. J., Sin, D. H., Lee, M. Y., & Lee, S. J. (2009). *현대 러시아 문화연구: 시민의식과 문화정체성* [Contemporary Russian culture: Citizens' perceptions and cultural identity]. Paju: Hanul academy.
- Khayyer, J. (2016, July 14). Lotta Volkova: 'There Are No Subcultures Anymore. It's About The Remix'. *BOF*. Retrieved September 29, 2016, from https://www.businessoffashion.com/articles/creative-class/lotta-volkova-there-are-no-subcultures-remix-stylist-vetements-balenciaga?trk_component=ArticleListing&trk_placement=MainColumn&trk_design=SingleColumnWithVariedCards&trk_page=AuthorListing&trk_source=Recent
- Kim, S. Y. (2016). An analysis of Vetements fashion collections and its internal meaning: Focusing on fashion collections from 2014 F/W to 2016 F/W. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 22(3), 67-80. doi:10.18208/ksdc.2016.22.3.67
- Kim, S. Y., & Ha, J. S. (2016). A study on aesthetic values of Neo-deconstructive fashion: Focused on Vetements, Marques 'Almeida, Jacquemus. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 16(4), 129-150. doi:10.18652/2016.16.4.8
- Lee, K. E. (2016, June 10). 소련을 아시나요 [Do you know Soviet?]. *W KOREA*. Retrieved September 29, 2016, from http://www.wkorea.com/2016/05/30/%ec%86%8c%eb%a0%a8%ec%9d%84-%ec%95%84%ec%8b%9c%eb%82%98%ec%9a%94?_C_=5
- Lee, M. Y. (2006). 포스트-소비에트 시기 러시아 섹슈얼리티 연구 [Study on Post-Soviet Russia sexuality]. *Slav newspaper*, 21(4), 89-110.
- Leitch, L. (2015, June 26). SPRING 2016 MENSWEAR Gosha Rubchinskiy. *VOGUE*. Retrieved November 10, 2016, from <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-menswear/gosha-rubchinskiy>
- LOOK 5 LOOKBOOK WOMEN FALL WINTER 16. (2016). *BALENCIAGA*. Retrieved November 23, 2016, from https://www.balenciaga.com/kr/%EC%97%AC%EC%84%B1/collections/fall-winter-16-17_section
- LOOK 9 LOOKBOOK WOMEN SPRING SUMMER 17. (2016). *BALENCIAGA*. Retrieved November 10, 2016, from https://www.balenciaga.com/kr/여성/collections/spring-summer-17_section
- LOOK 14 LOOKBOOK WOMEN FALL WINTER 16. (2016). *BALENCIAGA*. Retrieved November 23, 2016, from https://www.balenciaga.com/kr/%EC%97%AC%EC%84%B1/collections/fall-winter-16-17_section
- LOOK 27 LOOKBOOK MEN SPRING SUMMER 17. (2016). *BALENCIAGA*. Retrieved November 23, 2016, from https://www.balenciaga.com/kr/%EB%82%A8%EC%9E%90/collections/springsummer-17_section
- LOOK 31 LOOKBOOK MEN SPRING SUMMER 17. (2016). *BALENCIAGA*. Retrieved November 23, 2016, from https://www.balenciaga.com/kr/%EB%82%A8%EC%9E%90/collections/springsummer-17_section
- lottavolkova. (2016). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from <https://www.instagram.com/p/BMNIvohnhl/?taken-by=lottavolkova>
- Menkes, S. (2016a, March 6). 수지 멘키스가 폄하한 2016 F/W 파리 패션위크 - 새로운 발렌시아가: 존경하면서도 무모하게 [2016 F/W PFW that Suzy Menkes comment]. *VOGUE KOREA*. Retrieved September 29, 2016, from <http://www.vogue.co.kr/2016/03/06/%EC%88%98%EC%A7%80-%EB%A9%98%ED%82%A4%EC%8A%A4%EA%B0%80-%ED%92%88%ED%8F%89%ED%95%9C-2016-fw-%ED%8C%8C%EB%A6%AC-%ED%8C%A8%EC%85%98%EC%9C%84%ED%81%AC-%EC%83%88%EB%A1%9C%EC%9A%B4-%EB%B0%9C%EB%A0%8C>
- Menkes, S. (2016b, September 4). 무엇이 델나 바잘리아를 자극하나 [What is that excite Demna Gvasalia]. *VOGUE KOREA*. Retrieved August 2, 2016, from <http://www.vogue.co.kr/2016/09/04/%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B4-%EB%8E%80%EB%82%98-%EB%B0%94%EC%9E%98%EB%A6%AC%EC%95%84%EB%A5%BC-%EC%9E%90%EA%B7%B9%ED%95%98%EB%82%98>
- MIROSLAVA DUMA IN CHRISTPHER KANE FLORAL.

- (n.d.). *STREETPEEPER*. Retrieved November 23, 2016, from <http://streetpeeper.com/fashion/miroslava-duma-christpher-kane-floral>
- Park, S. Y., & Kim, H. J. (2016). Study of playful characteristics and tectonics expressed in the contemporary knit fashion: Focused on 2013f/w~2015s/s collection. *Journal of Communication Design*, 56(-), 42-58.
- Park, Y. J. (2015). Scouting cases for rising designers by global company LVMH: LVMH Prize & interview with designer Jackie JS Lee. *Fashion Information and Technology*, 12(-), 28-36.
- Rasmussen, T. (n.d.). Lotta Volkova. *DAZED*. Retrieved September 21, 2016, from <http://www.dazeddigital.com/projects/article/29578/1/lotta-volkova>
- Satenstein, L. (2016, March 3). Lotta Volkova Is the Vetements Stylist Making Bad Taste Look So Good. *VOGUE*. Retrieved May 2, 2016, from <http://www.vogue.com/13409859/lotta-volkova-vetements-stylist>
- Sexton, C. (2014). Introducing: Tigran Avetisyan. *DAZED*. Retrieved November 10, 2016, from <http://www.dazeddigital.com/fashion/article/16922/1/introducing-tigran-avetisyan>
- Signs of the times. (n.d.). *THE CALVERT JOURNAL*. Retrieved September 21, 2016, from <http://calvertjournal.com/features/show/3934>
- Song, B. R. (2016, May 4). 서울에서 만난 미로슬라바 두마 [Miroslava Duma who meet in Seoul]. *VOGUE KOREA*. Retrieved October 2, 2016, from <http://www.vogue.co.kr/2016/05/04/%EC%84%9C%EC%9A%B8%EC%97%90%EC%84%9C-%EB%A7%8C%EB%82%9C-%EB%AF%B8%EB%A1%9C%EC%8A%AC%EB%9D%BC%EB%B0%94-%EB%91%90%EB%A7%88>
- Son, G. H. (2015, May 11). 러시아와 동유럽에서 영감을 얻은 패션 [Inspired by fashion in Russia and Eastern Europe]. *VOUGE KOREA*. Retrieved May 11, 2015, from <http://www.vogue.co.kr/2015/05/11/%EB%9F%AC%EC%8B%9C%EC%95%84%EC%99%80-%EB%8F%99%EC%9C%A0%EB%9F%BD%EC%97%90%EC%84%9C-%EC%98%81%EA%B0%90%EC%9D%84-%EC%96%BB%EC%9D%80-%ED%8C%A8%EC%85%98>
- SPRING / SUMMER 2016 SHOW. (n.d.). *ZDDZ*. Retrieved November 23, 2016, from <http://zddzlondon.com/collections/ss-2016-show>
- SPRING 2016 VETEMENTS. (2015). *VETEMENTSWEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/spring-2016/#collection>
- Staiano, G. (2016a). FALL 2016 VETEMENTS. *VETEMENTSWEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/fall-2016/#collection>
- Staiano, G. (2016b). SPRING 2017 VETEMENTS. *VETEMENTSWEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/spring-2017/#collection>
- vetements_official. (2016a). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from https://www.instagram.com/p/BE-jraOsVCa/?taken-by=vetements_official
- vetements_official. (2016b). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from https://www.instagram.com/p/BLBw1EKjFgQ/?taken-by=vetements_official
- vetements_official. (2016c). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from https://www.instagram.com/p/BJdkXw_Dpt4/
- vetements_official. (2016d). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from https://www.instagram.com/p/BLBw1EKjFgQ/?taken-by=vetements_official
- vetements_official. (2016e). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from <https://www.instagram.com/p/BHUIH2jZJ/>
- vetements_official. (2016f). *Instagram*. Retrieved November 10, 2016, from <https://www.instagram.com/p/BKwka2NjOfK/>
- vetements_official. (2017). *Instagram*. Retrieved March 12, 2017, from <https://www.instagram.com/p/BN8Arubj0ey/>
- Weir, H. (2014). Spring 2015 VETEMENTS. *VETEMENTSWEBSITE.COM*. Retrieved November 10, 2016, from <http://vetementswebsite.com/fashion-show/spring-2015/#lookbook>
- 구소련 국가 [Soviet nation]. (2016, June 20). *WIKIPEDIA*. Retrieved November 2, 2016, from https://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B5%AC%EC%86%8C%EB%A0%A8_%EA%B5%AD%EA%B0%80
- Читать ПТЮЧ 1995 05 Онлайн н [Read PTUCH 1995 05 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201995%2005>
- Читать ПТЮЧ 1995 06 Онлайн н [Read PTUCH 1995 06 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201995%2006>
- Читать ПТЮЧ 1996 07 Онлайн н [Read PTUCH 1996 07 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201996%2007>
- Читать ПТЮЧ 1996 09 Онлайн н [Read PTUCH 1996 09 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201996%2009>
- Читать ПТЮЧ 1996 10 Онлайн н [Read PTUCH 1996 10 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201996%2010>
- Читать ПТЮЧ 1997 07 Онлайн н [Read PTUCH 1997 07 Online]. (n.d.). *Читать ПТЮЧ Онлайн н*. Retrieved November 10, 2016, from <http://randevuclub.ru/%D0%9F%D0%A2%D0%AE%D0%A7%201997%2007>

Influences of Post-Soviet in Fashion Designer Demna Gvasalia's Works

Jo, Eun Ae • Park, Ju Hee⁺

Master, Dept. of Pattern Modelism Design, Graduate School of Design, Kookmin University
Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, Kookmin University^{*}

Abstract

In this study, the social and cultural issues of Post-Soviet era were investigated while dividing the issues into de-socialism, generalization of sexuality, construct independent nation and formation of cultural identity. The characteristics derived from the investigation were pleasure-seeking 'sexuality' due to the introduction of exotic trends such as West glamour culture and high-level pornography, 'resistance' fueled by complaint for crime and social system and against discrimination, 'amusement' formed in young people's culture through daily play of young people, and 'fantasy' derived from yearning for Western culture, formation of vain imagination coming from nostalgia. The expression techniques, characterizing Post-Soviet, found in Gvasalia's work were analyzed as 'form', 'material', 'detail', 'color', 'model'. The effects of Post-Soviet identified in works by Gvasalia, discussed based on the characteristics of Post-Soviet and formative characteristics of works by Gvasalia, include deconstruction of sense of authority through modification of uniform, use of typography containing bad words, 'resistance' identified in opposition to customs with the appearance expressing both genders in the form of crossed masculinity and femininity, 'sexuality' identified in producing decadent and provocative mood through body exposure using typography and red provoking sexual sense, 'amusement' by focusing on the fun through using strangely fitted or transformed material. And 'fantasy' identified in red inspiring socialism, spandex material and platform shoes that were popular in Post-Soviet era, employing models from East Europe to inspire nostalgia recalling past, and yearning from young people with new contemporary standard for aesthetics.

Key words : Demna Gvasalia, Post-Soviet, Russia fashion, Vetements, Balenciaga

