

순환 패션에 기반한 패션 데드스톡 활용 사례 분석

민 소 희·서 성 은*

가천대학교 의상학과 석사
가천대학교 패션디자인학과 부교수*

요 약

최근 패션 산업에서는 순환 경제라는 국제적 흐름에 맞춰 순환 패션에 기반한 지속가능한 패션 실천에 주목하고 있으며, 시장 활성화를 위한 노력이 다각화, 고도화되면서 패션 데드스톡 활용에 관한 소비자의 인식과 실천도 증가하고 있다. 패션 데드스톡은 고객에게 판매된 적이 없는 과잉 재고를 의미하는 산업 용어로, 현재는 브랜드에서 더 이상 판매할 수 없지만 상품성 있는 제품이라고 정의한다. 본 연구는 패션 제품 생산 전후 데드스톡 및 소비자 사용 전후 데드스톡의 유형과 제품 형태의 단계별로 기업의 실천 사례들을 살펴보았다. 연구 방법은 선행연구와 문헌 조사를 바탕으로 패션 데드스톡 관련 키워드를 도출하고, WGSN에서 2022년 발표한 ‘지속가능성 혁신 업사이클 데드스톡 전략’ 리포트에서 제시한 패션 데드스톡 활용 전략에 기반하여 도출한 6가지 사례 분석의 틀에 따라 실무적 산업 사례를 의도적 표본 추출하여 분석하였다. 연구의 결과, 첫째, 데드스톡 마켓 시스템 구축, 둘째, 데드스톡을 활용한 디자인 및 브랜드, 셋째, 소규모 업사이클링, 넷째, 업사이클 생산 규모의 확대, 다섯째, 섬유의 재활용, 여섯째, 수선, 맞춤화, 애프터케어 측면에서 구체적인 실천 사례들이 나타났다. 본 연구는 순환 경제 관점에서 과잉 재고, 즉 데드스톡을 활용한 국내외 패션 산업 사례들을 유형화하여 순환 패션의 실천 현황 및 활용 전략을 파악함으로써 발전 가능성을 모색하는 데 의의가 있다.

주제어 : 패션 데드스톡, 순환 패션, 데드스톡 마켓플레이스, 데드스톡 패션디자인, 지속가능패션

*교신저자: 서성은, sesuh@gachon.ac.kr

접수일: 2023년 11월 9일, 수정논문접수일: 2023년 11월 28일, 게재확정일: 2023년 12월 4일

I. 서론

패션 산업이 환경 파괴의 큰 부분을 차지함에 따라 패션 기업 차원에서도 지속가능한 패션을 실천하기 위한 다양한 노력이 진행되고 있다. 글로벌 패션 아젠다(The Global Fashion Agenda)에서 발표한 ‘CEO 아젠다 2021’에서는 지속가능성, 투명성, 책임감을 바탕으로 패션 산업을 재건해야 함을 강조하였다. 또한, 이를 실천하기 위한 5가지 목표로 순환 구조를 비롯하여 존중받고 안전한 노동환경, 임금체계의 개선, 효율적인 자원의 활용, 현명한 재료 선택을 제시하였다(Srivastava, 2021). EU 집행위원회는 2020년 3월의 순환경제실행계획(Circular Economy Action Plan 2020)을 발표하였으며 2022년 3월에는 소비자 권리 강화, 지속가능 제품, 지속가능 섬유제품 측면을 재정비하여 순환 경제 패키지를 발표하였다(Kim, 2022). 2019년 파리에서 열린 G7 정상회담에서는 패션계의 미래를 고민하며, 구찌, 발렌시아가, 샤넬, 랄프 로렌 등 32개 회사, 150개의 브랜드가 동참한 ‘패션 팩트(Fashion Fact)’ 협약이 체결되었다. 이들은 기후변화 문제에 대한 노력을 약속하며 세계에 공표했고, 프랑스 정부는 세계 최초로 ‘폐기 방지와 순환 경제 법안’을 입법화했다(Bazaar, 2020). 네덜란드 정부는 2016년 폐기물을 원료로 이용, 제품의 수명 주기 연장, 스마트 디자인에 집중하여 2050년까지 100% 순환 경제로 전환하겠다고 발표하였다(Hill, 2022). 맥킨지(McKinsey & Company, 2020)의 패션 기후 보고서에 따르면, 순환 패션 사업 모델이 2030년까지 약 1억 4,300톤에 달하는 탄소 배출을 절감할 수 있을 것이라 밝혔다. 전 세계적으로 순환 구조로의 전환을 위한 다양한 노력이 지속되는 가운데, 전통적인 선형 구조를 취하며 환경오염의 주범이 되어온 패션 산업도 지속가능 목표를 달성하기 위해서는 순환 구조로의 전환이 시급하다.

짧은 영상을 올리는 엔터테인먼트 플랫폼 틱

톡(TikTok)에서는 2023년 1월 13일을 기준으로 ‘upcycledfashion’ 해시태그를 단 영상이 8,850만 번 조회 수를 기록하였다(TikTok, n.d.). 서울연구원이 2021년 서울시에 사는 20세 이상의 성인 남녀 1,500명을 대상으로 설문한 결과, 평소 재사용에 대해 관심이 있고 실천을 노력한다고 응답한 응답자가 41.1%, 재사용에 관심을 지닌 응답자가 94.1%에 달했다. 또한 재사용 활동에 참여해봤다는 응답자가 45%, 향후 참여 의사가 있다는 응답자가 71%라는 결과를 통해 재사용이 이제는 새로운 소비문화로 자리 잡아가고 있음을 알 수 있다(Kim, Kang et al., 2021). 중고 의류 플랫폼의 아마존이라고 불리는 스레드업(ThredUP)은 하루 평균 10만 벌 이상의 중고 의류가 판매되고 있다. 2018년도에는 1억 2,960만 달러에서 2020년도에는 1억 8,600만 달러의 매출을 내며 연간 약 15~25% 상승하고 있다(Bae, 2021). 재사용, 재활용 등 지속가능성에 대한 소비자의 관심이 높아지며 관련 연구(Kim & Lee, 2022; Kim & Na, 2015; Lee et al., 2013; Wi & Jung, 2021)가 계속 진행되었다. Kim et al.(2016)은 의류의 폐기물 감량뿐 아니라 근본적으로 제품의 디자인과 생산과정을 순환시키는 구조적 시스템의 연구 필요성을 제기한 바 있다.

이와 같이 최근 패션 산업에서도 국제 사회의 순환 경제 확산과 더불어 순환 패션에 기반한 지속가능 패션의 실천에 주목하고 있다. 또한, 시장 활성화를 위한 노력이 다양하고 고도화됨에 따라, 패션 데드스톡 활용에 관한 소비자의 인식과 실천도 높아지고 있는 시점이다. Kakarlamudi(2018)에 의하면, 데드스톡이란 고객에게 판매되지 않고 창고에서 오랜 기간 동안 상주하는 재고를 의미한다. WGSN의 지속가능성 용어집(“Sustainability glossary”, n.d.)에서는 데드스톡이 고객에게 판매된 적이 없는 과잉 재고를 의미하는 산업 용어로, 현재는 브랜드에서 더 이상 판매할 수는 없지만 상품성이 있는 제품이라고 정의하고 있다. 본 연구에서는

제품 생산 전후 산업 폐기물로서 데드스톡뿐 아니라, 소비자 사용 전후 폐기된 데드스톡까지 포함하여 연구를 진행하고자 한다. 연구를 위하여 패션 데드스톡과 데드스톡 디자인 및 산업에 관한 선행연구와 문헌 조사를 바탕으로 주요 한영 키워드를 32개 도출하였다. 또한, WGSN에서 2022년 발표한 ‘지속가능성 혁신 업사이클 데드스톡 전략(Sustainability & Innovation: Upcycling & Deadstock Strategies)’ 리포트에서 제시한 패션 데드스톡 활용 전략 7가지(Barnes et al., 2022)에 기반하여 6가지 사례 분석의 틀을 도출한 후, 앞서 도출한 32개의 키워드를 중심으로 각 유형별 실무적 산업 사례를 의도적 표본 추출하여 분석하였다. 이는 순환 경제 관점에서 과잉 채고, 즉 데드스톡을 활용한 국내외 패션 산업에서의 실천 사례의 현황을 파악하고 분석하여 발전 가능성을 모색하는 데 의의가 있다.

II. 이론적 배경

1. 순환 경제와 순환 패션

환경 보호를 위한 지속가능성에 관한 사회적 요구가 지속적으로 커져가면서 기업에서는 이윤추구와 더불어 사회적 가치실현에도 주목하고 있다. 가치실현의 실천으로 순환 경제가 주목받고 있다. 순환 경제는 재활용과 자원 절감을 통해 지속가능성을 지향하는 친환경 경제 모델이며(Stahel, 2016) ‘자원채취(take)-대량생산(make)-폐기(dispose)’를 중심으로 하는 ‘선형 경제’의 대안으로 활용되고 있다(Kim, Jun et al., 2021). 세계경제포럼에서는 순환 경제에 대하여 설계와 의지에 의해 재창조 되거나 회복되는 산업 시스템이라고 정의하고 있다(“What is a circular economy?”, n.d.). 패션 산업에서도 이와 같은 순환 경제를 실천하기 위해 순환 경제와 지속가능한 패션의 개념을 결합하여 순환 패션이라

는 개념을 도입하였다. 순환 패션은 기존의 생산-사용-수명 만료의 선형적인 구조와는 달리 제품의 수명 만료 다음에도 한 단계 더 나아가 다른 것으로 용도를 변경하여 수명주기를 늘리는 것에 초점을 두고 있다(Hill, 2022). 최근 순환 패션에 대한 연구 동향으로는 순환 패션의 현황 및 디자인 개발에 관한 내용(Chae & Joo, 2022; Kim et al., 2016; Kwon, 2022; Sung & Kim, 2022)이 주를 이루며, D'Itria and Aus(2023)는 순환 패션을 패션 산업의 생산 패러다임의 변화 관점에서 연구하였다.

Yoo(2017)은 순환 패션에 대해 산업 폐기물과 자원고갈 감소를 위한 자원순환을 실천함으로써 스타일을 재창조하고 인간의 건강과 미래의 환경을 보호하는 윤리적 가치를 실행하는 것이라고 정의하고 있다. 글로벌 패션 아젠다(The Global Fashion Agenda)에서 발표한 ‘CEO 아젠다 2021’의 5가지 의제 중 3번째는 순환 시스템(circular systems)으로 패션 산업의 선형 제품 수명주기(취득, 제조 및 처분)에 도전하는 것을 목표로 하였다. 그동안 의류는 규제, 물류, 기술 및 경제적 문제로 인해 순환성이 느리고, 내구성과 재활용 가능성을 철저히 염두에 두고 디자인되지 못했기 때문에, 순환성을 향한 전환을 수행하기 위해서는 업계 전반의 협력과 투자가 필요하다는 것이다. 소비자로서는 디자인, 제조 및 폐기 프로세스에서 순환성을 개척하는 브랜드를 지원해야 하며, 옷장 수명에 초점을 맞추는 소비 방식으로 사고를 전환해야 한다고 하였다(Srivastava, 2021). ‘CEO 아젠다 2021’의 4번째 의제는 자원의 효율적 사용(efficient use of resources)으로 순환 패션을 위해 산업 전반의 표준과 기준을 설정하여 업계의 자원 효율성에 집중해야 함을 강조하였다. 최근 기후변화라는 단어는 마케팅 수단으로 묻혀버릴 정도의 가벼운 유행어로 그린워싱(greenwashing) 되었다. 자원의 효율적 관리는 개인이나 개별 기업이 단편적으로 해결하기에는 너무나 방대한 과제이기에 브랜드는 종합적이고 체계

적인 변화를 위해 함께 협력해야 한다(Srivastava, 2021). 글로벌 패션 아젠다의 전략적 지식 파트너인 맥킨지와 리버스 리소스(Reverse Resources)가 공동 집필한 보고서에서는 기존 재활용 기술 및 인프라에 대한 투자가 증가하면 패션 산업이 2030년까지 80% 순환화될 수 있다고 강조하였다. 이는 업계가 섬유 재활용 사례 연구에 중점을 두면서 사전 경쟁과 협력을 통해 지속가능하고 포용적인 성장으로의 전환을 가속화해야 함을 의미한다(Reverse Resource, 2021).

Potting et al.(2017)은 천연자원과 재료의 소비를 줄이고 폐기물의 생산을 최소화하기 위한 10가지 순환 전략을 ‘10R(거부(resfuse), 재고(rethink), 축소(reduce), 재사용(re-use), 수리(repair), 재개장(refurbish), 재제조(remanufacture), 용도변경(repurpose), 재활용(recycle), 회수(recover))’로 정리하여 제시하였다. 다양한 디자인 산업에서 이 전략들을 활용하여 순환 구조를 실천하고 있다. 국제 친환경 어워드 그린 프로덕트 어워드(Green Product Award)에 소개된 제품 사례들을 살펴보면, MEA 의자(Figure 1)는 내구성이 좋은 목재로 만들어졌으며 모든 부품을 분해할 수 있어 수리가 용이하다. 수리가 불가능한 부품은 교체가 가능하기 때문에 끊임없이 순환을 유지할 수 있는 가구로 10R 중 수리, 재제조에 해당된다. 필립스 코스타 브리즈 조명(Figure 2)은 바다에서 직접 채취한 버려진 어망으로 3D 프린팅한 조명이며 폐기물에 새로운 가치를 부여하여 새로운 것으로 재탄생시킨 제품으로 10R

중 용도변경, 회수에 해당된다. 리플랜티드 식칼(Figure 3)은 재활용된 스테인리스 스틸 날과 사탕수수 복합재로 만들어진 손잡이가 달린 식물 기반 식칼 제품으로, 손잡이에는 타사에서 인증한 바이오 기반 소재가 포함되어 있어 기존의 버진 플라스틱에 비해 탄소 발자국을 줄일 수 있어, 10R 중 축소, 재활용에 해당된다.

2. 패션 데드스톡

데드스톡은 과잉 재고, 잉여 재고를 의미한다. 원래의 목적이나 주문 수행을 위해 더 이상 사용할 수 없는 남은 재고이다(Wolfe, 2022). 데드스톡은 브랜드에서 자재를 과도하게 주문해 미판매분이 생기거나 공장에서의 자재 과잉 생산, 제작 과정 혹은 판매전 생긴 하자 등으로 인하여 생기게 된다(Mastronardo, 2021). 경제인문사회연구회에서 2019년 발표한 중고 의류 재사용·재활용 정책 보고서에 따르면 국내의 의류산업은 생산 대비 재고 비율이 상승하고 있으며 제조업 평균보다 2배 이상을 기록하고 있다. 2007년부터 2017년까지 10년간 연평균 의류 재고 증가율은 생산증가율 1.9%보다 3배 이상 높은 6.3%이다. 재고 규모 또한 2007년에는 2조 2,732억 원에서 4년 뒤인 2011년에는 3조 7,113억 원, 2017년에는 4조 1,295억 원으로 계속해서 증가하는 추이이다(Park, 2019). 환경부에 따르면 2020년 국내의 의류 폐기물은 8만 2,423톤



Figure 1. MEA 의자.
From Green Product Award. (2023a).
<https://gp-award.com>



Figure 2. 필립스 코스타 브리즈 조명.
From Green Product Award. (2023b).
<https://gp-award.com>



Figure 3. 리플랜티드 식칼.
From Green Product Award. (2023c).
<https://gp-award.com>

에 달했다(Korea Environment Corporation & The Ministry of Environment, 2021).

2021년 7월 방송된 KBS 다큐멘터리 <환경스페셜> '옷을 위한 지구는 없다-내가 버린 옷의 민낯'에 따르면, 실제 5%만이 국내 구제시장으로 유통되어 재판매되고, 나머지 95%의 의류는 수출된다(Mylove KBS, 2021). 칠레에는 아시아, 유럽, 미국 등 소비 국가를 거쳐 매년 약 5만 9,000톤에 달하는 옷이 수입되어 들어오는데, 2만여 톤만 중고 시장에 되팔리고, 나머지 3만 9,000톤은 아타카마 사막에 버려져 쓰레기 산을 만든다. 버려진 옷 중 대다수는 화학 처리가 되어 있고 합성섬유도 많으며 단추, 지퍼의 소재인 플라스틱이나 금속도 많아 쉽게 썩지 않아서 분해되는 데만 적게는 수십 년에서 많게는 수백 년 이상이 걸린다("칠레 사막 가득 채웠다", 2021). Charlotte(n.d.)은 매년 1,200억 달러의 사용되지 않은 섬유가 매립지로 보내지거나 소각되거나 창고에 그대로 방치되어 있다고 하였다. 섬유 추적 및 거래 플랫폼 리버스 리소스에서 공장 섬유 폐기물에 대한 광범위한 조사를 실시한 결과 패션 산업이 재사용 및 재활용하여 새로운 것으로 만들어질 수 있는 약 900만 톤의 섬유를 매년 낭비하고 있다고 예측했다. 따라서 테드스톡 직물은 패션 산업에서 지속가능한 자원이기에, 회수하고 새로 디자인하여 판매할 수 있는 잠재력을 간과하지 말아야 한다.

순환 패션을 위한 테드스톡 활용의 중요성이 제기되면서, 텍스타일 익스체인지(Textile Exchange)와 같은 국제 섬유 협회는 지속가능성을 위한 행동이 실질적이고 의미 있는 변화를 가져올 수 있도록 재활용 관련 여러 국제 인증을 보유, 관리하고 있다. 텍스타일 익스체인지 협회는 2021년에 패션 산업이 재활용 소재와 새 소재를 구별하고 이를 소비자에게 쉽게 전달할 수 있도록 RCS(Recycled Claim Standard) 및 GRS(Global Recycled Standard) 인증서를 제정하였다. RCS는 재활용 청구 표준

으로 5% 이상의 리사이클 원료를 함유한 제품을 대상으로 하며, 재활용 원료 및 이를 활용한 완제품 관리의 연속성을 보장하기 위해 고안되었다. 원료 수집, 가공부터 완제품 생산 및 판매에 이르는 모든 단계의 공정이 심사의 대상이 된다(Textile Exchange, n.d.). GRS는 글로벌 재활용 표준으로 20% 이상의 리사이클 원료를 함유한 제품이 대상이며, 로고 사용을 위해서는 리사이클 원료가 50% 이상 포함되어야 한다. GRS는 원재료 함량 파악은 물론, 사회적 및 환경적 측면의 요구사항도 충족해야 하며, 제품의 생산과정에서 화학물질 사용에 있어 규제를 준수했는지에 대한 심사도 이뤄진다(Textile Exchange, n.d.).

그동안 지속가능한 패션 연구는 리사이클링, 업사이클링, 제로웨이스트처럼 자원의 재사용, 재활용, 줄이기(reduce)에 대한 내용(Heo, 2019; Kim & Na, 2015; Kim & Kook, 2016)이 주를 이루었고, 기존 디자인에 새로운 가치를 부여하는 리디자인, 생산자의 측면이 아닌 사용자 중심의 지속가능한 실천, 다양한 관점에서의 지속가능한 패션에 대한 연구(Du & Kim, 2021; Lee et al., 2013; Min & Suh, 2021)가 진행되어왔다. 또한, 순환 패션의 관점에서는 패션 제품의 수명 연장, 섬유폐기물 활용에 관한 연구들(Suh & Yoo, 2023; Yu & Chun, 2020)이 최근 더욱 본격화되는 것으로 나타났다. 본 연구에서는 패션 테드스톡의 유형과 산업적 활용 사례를 순환 경제와 패션의 관점에서 분석해 보고자 한다.

III. 연구 방법

1. 질적 사례연구

본 연구는 패션 테드스톡에 관한 선행연구 및 문헌 조사를 바탕으로 주요 키워드를 도출 후, 글

로벌 검색 엔진 구글(Google), 글로벌 트렌드 전망 및 분석 기관인 WGSN, 국내 트렌드 전망 및 분석 기관인 패션넷(Fashionnet), 국내외 패션 산업과 트렌드 보도 및 안내 기관인 한국패션산업협회에 한글과 영문 키워드로 검색하여 기사를 통해 패션 산업 사례들을 파악하고 각 브랜드의 홈페이지를 통해 실전 현황을 자세히 조사, 분석하는 온라인상의 질적 사례연구를 진행하고자 한다(Figure 4).

사례연구는 Yin(2009)이 1984년 개념화하여 질적 연구의 한 가지 지적 전통으로 널리 쓰이고 있다. Kim and Jeong(2021)은 사회과학을 위한 질적 사례 연구의 다양한 관점을 소개하였는데, Gerring(2004)

은 사례연구가 상대적으로 한정된 사례에 대한 심층적 탐구로서 해당 사례와 관련한 현상에 대한 설명과 이해를 추구하는 연구 방법론이라고 하였다. Crowe et al.(2011)은 하나의 복잡한 이슈를 실제 맥락에서 다양한 관점을 가지고 심층적으로 탐구하는 연구 방법론이라고 하였다. Simons(2009)는 특정 프로젝트, 정책, 기관, 프로그램 또는 시스템에 대한 복잡성과 특수성을 실제 상황에서 다양한 관점에서 탐구하는 연구방법론이라고 하였다. 본 연구에서는 국내외 업체들의 패션 데드스톡 활용 현황과 방법을 파악하고자 사례 연구를 활용한다.

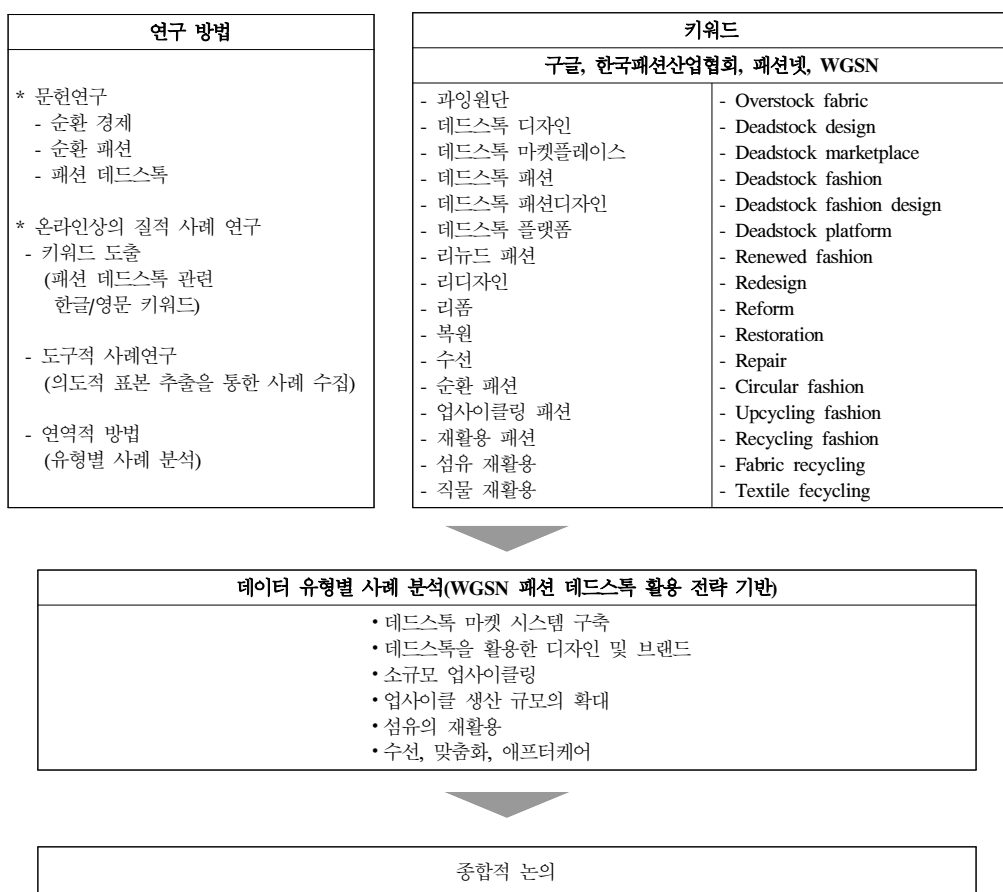


Figure 4. 연구 모델.

질적 연구 중 사례연구는 특정 주제로 자료를 분석한다. 이때 연구자들은 정보를 아이디어들의 커다란 군집으로 모으고 주제를 뒷받침하는 세부사항을 제시한다. Stake(2013)는 사례연구의 유형을 본질적, 도구적, 집합적 사례연구로 분류하였는데, 이 중 도구적 사례연구는 특정한 하나의 이슈에 초점을 맞추고 이 이슈를 예증하기 위해 경계를 가진 하나의 체계를 선택한다. 사례는 이슈를 더 잘 이해하기 위한 수단이 된다. 사례 선택에서 연구자는 사례를 선택하고 사례에 대한 정보를 수집하기 위한 의도적 표본추출 전략의 근거를 수립해야 한다. 사례에 대한 철저하고 상세한 그림을 그리기 위해 충분한 정보를 가져야 한다는 것은 몇몇 사례연구의 가치를 제한한다. 또한 사례연구를 계획함에 있어 사례에서 수집할 가능성이 있는 정보의 양을 상술하는 자료수집 매트릭스를 개발하고, 사례의 경계를 설정할 필요가 있다 (Creswell & Poth, 2016). 본 연구에서는 패션 데드스톡이라는 주제에 초점을 맞추고 WGSN에서 2022년 발표한 ‘지속가능성 혁신 업사이클 데드스톡 전략’ 리포트에서 제시한 7가지 패션 데드스톡 활용 전략(자사의 과잉 재고 현황 파악(step 1: re-evaluate internal overstock), 데드스톡 가치 최대화(step 2: maximising deadstock value), 데드스톡을 활용한 디자인(step 3: designing with deadstock), 소규모 업사이클링(step 4: small-batch upcycling), 업사이클의 생산 규모 확대(step 5: upcycling at scale), 직물에서 직물로 섬유 재활용(step 6: textile to textile recycling), 수선, 맞춤화, 애프터 케어(step 7: repair, customisation and aftercare)에 기반하였다. 그리고 WGSN의 7단계 중 1, 2단계를 데드스톡 마켓 시스템 구축으로 통합하고, 3-7단계는 동일하게 유지하여 6가지 항목으로 유형화하였다는 면에서 도구적 사례연구에 해당한다.

2. 연구 데이터 수집

연구 데이터 수집을 위하여 먼저 순환 경제와

순환 패션, 패션 데드스톡의 개념과 현황에 관한 선행연구 및 문헌 조사를 진행하였다. 현재 데드스톡 패션 마켓이 활성화되는 초기이기 때문에 데드스톡 패션 마켓에 관한 정보가 부족하여, 좀 더 검증된 전문 자료와 패션 데드스톡 관련 주요 키워드를 도출하기 위해 글로벌 검색 엔진 구글, 국내 패션 트렌드 전망 및 분석 기관인 패션넷, 국내외 패션 산업과 트렌드 보도 및 안내 기관인 한국패션산업협회, 그리고 글로벌 트렌드 전망 및 분석 기관인 WGSN의 ‘데드스톡 활용 전략 리포트’와 ‘지속가능 용어집’을 중심으로 주요 기사를 검색하여 분석하였다. 또한, 패션 데드스톡 및 데드스톡 디자인 관련하여 가장 반복적으로 사용되는 주요 영문 키워드를 16개 도출하고, 이를 한글로 번역하여 총 32개의 한영 키워드(과잉원단(overstock fabric), 데드스톡 디자인(deadstock design), 데드스톡 마켓플레이스(deadstock marketplace), 데드스톡 패션(deadstock fashion), 데드스톡 패션디자인(deadstock fashion design), 데드스톡 플랫폼(deadstock platform), 리뉴드 패션(renewed fashion), 리디자인(redesign), 리폼(reform), 복원(restoration), 수선(repair), 순환 패션(circular fashion), 업사이클링 패션(upcycling fashion), 재활용 패션(recycling fashion), 섬유 재활용(fabric recycling), 직물 재활용(textile recycling))을 선정하였다.

이상의 32개 한영 키워드를 검색하여 도출된 다양한 패션 산업 자료와 브랜드 및 디자이너 기사 및 인터뷰, 리포트 등을 바탕으로 패션 데드스톡에 관한 실무적 기관, 브랜드, 디자인 사례를 총 60개 수집하였다. 이후 데드스톡 활용 사례 분석의 틀로 도출한 6가지 유형(데드스톡 마켓 시스템 구축, 데드스톡을 활용한 디자인, 소규모 업사이클링, 업사이클 생산 규모의 확대, 섬유의 재활용, 수선·맞춤화·애프터케어)에 따라 1차 수집된 60개 사례 중 적합한 사례를 의도적 표본 추출한 후 질적 분석을 진행하였다. 6가지 패션 데드스톡 활용

유형별 사례 도출 과정에서 중복된 브랜드와 사례 유형을 제외하고 최종 선정된 30개의 대표 사례를 해당 홈페이지를 통해 구체적인 내용을 추가 조사, 분석함으로써 데드스톡 활용에 관한 실무적 현황을 도출하였다(Figure 4).

IV. 패션 데드스톡 활용 유형

1. 데드스톡 마켓 시스템 구축

데드스톡 마켓 시스템 구축은 제품으로 생산하기 전 데드스톡 원단을 판매하는 마켓플레이스를 구축하는 사례이다. 원단 물량에 관한 추적을 하며 데드스톡 원단을 활용하여 디자인하고 생산하는 브랜드 및 개인에게 판매하는 플랫폼 역할을 수행하는 사례를 연구하였다. 주요 키워드는 한글로는 과잉원단, 데드스톡 마켓플레이스, 데드스톡 플랫폼, 영문으로는 overstock fabric, deadstock marketplace, deadstock platform으로 도출되었고, 대표적인 사례로

는 데드스톡 원단을 판매하는 마켓플레이스로 다양한 소재와 디자인의 원단을 판매하는 퀸 오브 로(Queen of Raw)(Figure 5), 아모스레드(AmoThreads)(Figure 6), 노나 소스(Nona Source)(Figure 7)가 있었으며, 이외에도 폐기단계에 있는 제품을 자체 개발한 시스템을 통해 리뉴얼하여 판매하는 더 리뉴얼 워크샵(The Renewal Workshop), 의류 폐기물 재활용을 통해 순환 라이프 사이클을 최대화하는 것에 목적을 둔 데이터 기반 공급망 구축 플랫폼, 리버스 리소스 등이 있다(Table 1). 리버스 리소스는 패션 브랜드 및 생산업체에 리사이클된 텍스타일과 원료를 제공하여 재고 및 폐기물을 줄이는 데 도움을 준다. 또한 폐기물 공급업체가 재활용업체에 대한 배경 정보를 제공하도록 요구할 수 있도록 출처에서 재생 물질에 대한 상세 정보를 전달한다(Reverse Resource, 2022).

2. 데드스톡을 활용한 디자인

두 번째 활용 사례는 데드스톡을 활용한 디자인

Table 1. 데드스톡 마켓 시스템 구축 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
과잉원단 데드스톡 마켓플레이스 데드스톡 플랫폼 overstock fabric deadstock marketplace deadstock platform	- 생산 전후 데드스톡 - 소비자 사용 전후 데드스톡	- 패션 데드스톡 - 추적 및 공급 - 시스템을 갖춘 마켓플레이스 구축	데드스톡 마켓플레이스 - 퀸 오브 로 - 아모스레드 - 노나 소스 - 더 리뉴얼 워크샵 - 리버스 리소스



Figure 5. 퀸 오브 로-데드스톡 마켓플레이스.
From Queen of Raw. (n.d.).
<https://www.queenofraw.com/>

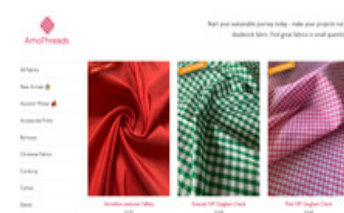


Figure 6. 아모스레드-데드스톡 원단 마켓플레이스.
From AmoThreads. (n.d.).
<https://amothreads.com/>

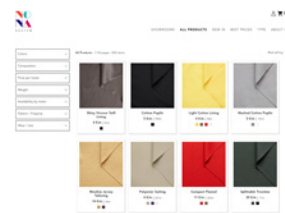


Figure 7. 노나 소스-데드스톡 원단 및 가죽 업사이클링.
From NONA source. (n.d.).
<https://www.nona-source.com/>

인으로 데드스톡 원단 혹은 생산과정 중 생긴 자투리 원단으로 제품을 생산하거나 데드스톡 제품을 리디자인 하는 방식이다. 재고 원단 및 제품을 활용하여 브랜드의 제품을 제작하는 사례와 자투리 원단을 이용하는 사례로 나누어 연구하였다. 한글로는 데드스톡 디자인, 업사이클링 패션 영문으로는 dead stock design, upcycling fashion의 총 4개의 키워드가 도출되었고, 대표적인 사례로는 바이어스웨어(Byus Wear), 룸샵(Room Shop), 레코드(RE:CODE)가 있다. 바이어스웨어(Figure 8)는 동남아의 공장들과 협약을 맺어 사용하고 남은 재고 원단을 사용하며 원단 배송 시 발생할 공해를 고려하여 해당 공장에서 제품을 생산한다. 룸샵(Figure 9)은 재단 후 남은 자투리 원단을 이용하여 액세서리와 가방을 만든다. 레코드(Figure 10)는 폐기물 및 계열사의 데드스톡을 소재로 액세서리와 의류를 생산하는 국내의 업사이클링 디자인 분야 대표 브랜드이며 데드스톡 제품의 해체와 재가공의 과정을 통해 제품을 생산한다. 이 외에도 데드스톡

및 친환경 원단을 사용하여 전통 공예 기술을 결합한 여성용 드레스를 제작하여 판매하는 크리스티 던(Christy Dawn), 주로 캘리포니아 재고 업체를 통해 재고 직물이 버려지기 전에 회수하여 아름다운 한정판 제품으로 만드는 로바니(Lovanie) 등이 있다(Lovanie, n.d.)(Table 2).

3. 소규모 업사이클링

세 번째 활용 사례는 ‘소규모 업사이클링’으로 소비자가 사용하기 전과 사용 후의 데드스톡을 브랜드 내에서 혹은 다른 브랜드와 협업하여 한시적으로 진행하는 프로젝트를 의미한다. 한글로는 데드스톡 패션 디자인, 업사이클링 패션, 리뉴드 패션 영문으로는 deadstock fashion design, upcycling fashion, renewed fashion의 총 6개 키워드가 도출되었다. 대표적인 사례로는 하이엔드 디자이너 브랜드 루이 비통(Louis Vuitton)의 재활용 컬렉션, 데드스톡 마켓 플레이스인 비온드 레트로(Beyond

Table 2. 데드스톡을 활용한 디자인 및 브랜드 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
데드스톡 디자인 업사이클링 패션 Dead stock design Upcycling fashion	<ul style="list-style-type: none"> - 생산 전 데드스톡 원단 - 생산과정 중 발생하는 자투리 원단 - 소비자 사용 전 데드스톡 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 데드스톡을 활용한 브랜드 - 디자인/리디자인 (업사이클링) 	<p>데드스톡 원단 및 제품을 활용하여 패션 제품 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 바이어스웨어 - 크리스티 던 - 로바니 - 레코드 <p>자투리 원단 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 룸샵



Figure 8. 바이어스웨어-데드스톡 원단을 사용하여 제품 제작.
From Jeon, (2020).
<https://www.hani.co.kr/>

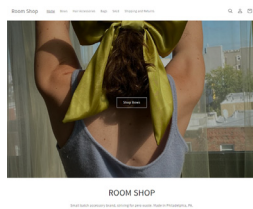


Figure 9. 룸샵-자투리 원단을 활용하여 액세서리 제작.
From Room Shop, (n.d.).
<https://roomshop.us/>

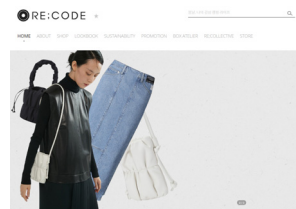


Figure 10. 레코드-자체 브랜드의 데드스톡 제품을 리디자인.
From RE:CODE, (n.d.).
<https://www.kolonmall.com/>

Retro)와 운동화 브랜드 컨버스(Converse)의 협업, 아워 레가시 워크숍(Our Legacy Workshop)과 영국의 신발 브랜드 닥터 마틴(Dr. Martin)의 협업 등이 있다. 루이 비통(Figure 11)은 S/S 컬렉션에서 자사의 데드스톡을 활용하여 운동화를 제작하였고, 컨버스(Figure 12)는 데드스톡 원단을 활용하여 운동화를 제작하였다. 아워 레가시와 닥터 마틴은 닥터 마틴에서 신발을 생산하고 남은 가죽을 활용하여 기존의 1461 슈즈를 재탄생시켰다(Figure 13) (Choi, 2022). 이 외에도 2021 F/W 컬렉션에서 업사이클백을 선보인 끌로에(Chloe), 리바이스(Levis)와 벤트 게이블니츠(Bentgablennits)의 콜라베레이션, 2021 S/S 컬렉션에서 과거 컬렉션에 사용한 것들을 재활용하여 선보인 루이 비통, 발렌시아가(Balenciaga)와 가구 디자이너 헤리 누리에프(Herry Nuriev)의 협업으로 데드스톡으로 만든 리클라이너 쇼파가 있었다(Bazzar, 2020)(Table 3). 이러한 소규모 업사

이클링은 지속가능성, 친환경 패션을 전적으로 추구하고 있지는 않은 브랜드에서 한시적 리뉴얼 프로젝트를 시도함으로써 브랜드 내 데드스톡 활용성을 탐색해 볼 수 있다. 또한, 데드스톡 활용에 관한 인프라를 갖춘 업체와 협업함으로써 좀 더 쉽고 효율적으로 프로젝트를 경험해 볼 수 있으며, 브랜드 이미지 홍보와 마케팅에도 도움이 될 수 있다.

4. 업사이클 생산 규모의 확대

네 번째 활용 사례는 ‘업사이클 생산 규모의 확대’이다. 한글로는 업사이클링 패션, 리폼, 영문으로는 *upcycling fashion*, *reform*의 주요 키워드가 도출되었다. 세 번째 소규모 업사이클링과 다르게 한시적이 아닌 지속적으로 진행이 되는 빈티지 제품 리셀 업체, 브랜드 자사의 리뉴(Renew) 라인 구

Table 3. 데드스톡 소규모 업사이클링 프로젝트 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
데드스톡 패션 디자인 업사이클링 패션 리뉴드 패션 Deadstock fashion design Upcycling fashion Renewed fashion	소비자 사용 전, 후 제품	- 브랜드 내 소규모 한시적 리뉴얼 프로젝트 - 재사용, 재제조 (업사이클링)	한시적 리뉴얼 프로젝트: - 끌로에 F/W 2021 업사이클백 - 리바이스 X 벤트게이블니츠 - 루이 비통 2021 S/S, 과거 스니커즈 컬렉션 재활용 - 아워 레가시 워크숍 X 닥터 마틴의 협업 - 발렌시아가 X 헤리 누리에프 재고 의류로 리클라이너 쇼파 제작



Figure 11. 데드스톡을 업사이클링하여 만든 루이 비통 운동화.
From Han, (2021).
<http://www.madtimes.org>



Figure 12. 데드스톡 원단플랫폼, 비온드 레트로와 운동화 브랜드 컨버스의 협업.
From Beyond Retro. (n.d.).
<https://www.beyondretro.com/>



Figure 13. 아워 레가시 워크숍의 재고 가죽으로 제작한 닥터 마틴 워커.
From Choi, (2022).
<https://hypebeast.kr/>

축 등의 사례로 나타났다. 대표적인 사례로는 중고 의류 브로커인 뱅크&보그(Bank&Vogue), 업사이클 마켓플레이스인 더 리뉴얼 워크숍(The Renewal Work Shop), 순환 패션을 구축한 발렌시아가의 사례가 있다. 뱅크&보그는 글로벌 시장에서 좋은 품질의 중고 제품을 찾고 27개 이상의 국가에서 자선단체, 수집가, 중고 상점 등과 협력하여 중고 의류가 매립지가 아닌 다시 소비자에게로 가는 순환 패션을 지향하고 있다(Figure 14). 더 리뉴얼 워크숍은 데드스톡, 반품, 손상된 제품을 다시 최상의 컨디션으로 회복시키는 작업을 거쳐 판매하는 순환 구조를 구축하며 타 브랜드와도 협업하여 순환 구조를 확장해 나가고 있다(Figure 15). 발렌시아가는 화이트라벨 재판매 플랫폼 리플런트(Reflaunt)와 협업하여 자사의 제품을 철저한 입증 서류 과정과 컨디션을 회복시키는 과정을 거쳐 재판매하는 순환 패션을 구축하였다(Figure 16). 이 외에는 디자이너, 스타일리스트 등의 전문가들이 기획과

제작에 참여하여 높은 퀄리티와 다양한 개성을 보여주는 업사이클 플랫폼 어플릭시(Applixy, n.d.), 매립지로 가야 할 의류를 재판매하고 다른 브랜드와 협업하여 데드스톡을 업사이클하는 빈티지 리셀 업체 비온드 레트로가 있다(Beyond Retro, n.d.) (Table 4).

5. 섬유의 재활용

다섯 번째 활용 사례는 ‘섬유의 재활용’이다. 그 린위시가 문제로 대두되면서 플라스틱은 플라스틱으로, 직물은 직물로 재사용해야 한다는 목소리가 높아지고 있다. 섬유의 재활용은 소비자가 사용하기 전의 원단, 사용한 제품을 직물 혹은 원사의 형태로 만들어 재활용하는 전략이다. 한글로는 순환 패션, 직물 재활용, 영문으로는 circular fashion, textile recycling의 총 4개의 주요 키워드가 도출되었다. 대표적인 사례는 데드스톡 원단을 활용하여 니

Table 4. 데드스톡 업사이클 생산 규모 확대 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
업사이클링 패션 리폼 Upcycling fashion Reform	소비자 사용 전, 후 제품	- 산업 인프라 구축 (중고 의류 브로커, 빈티지 리셀 업체) - 업사이클 협업	- 중고 의류 브로커: 뱅크&보그 - 자사 리뉴얼 라인: > 더 리뉴얼 워크숍 > 발렌시아가 화이트 라벨링 (x 리플런트) - 업사이클 패션 플랫폼: 어플릭시 - 빈티지 리셀 업체: 비온드 레트로

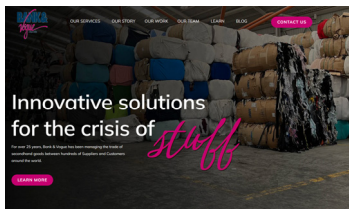


Figure 14. 뱅크&보그
-중고 의류 브로커.
From Bank & Vogue. (n.d.).
<https://www.bankvogue.com/>



Figure 15. 더 리뉴얼 워크숍
-업사이클 마켓 플레이트.
From Bleckmann. (n.d.).
<https://www.bleckmann.com/>



Figure 16. 발렌시아가 화이트 라벨링
-리플런트와 협업, 순환 패션 구축.
From Yu. (2022).
<http://www.fi.co.kr/>

트를 제작하는 웨이스트 안 프로젝트(Waste Yarn Project), 지속가능한 패션을 실천하고 있는 패션 브랜드 파타고니아(Patagonia), 섬유 업사이클링 기업 리뉴셀(Renewcell)이다. 웨이스트 안 프로젝트는 패션 산업에서 데드스톡으로 남은 실들로 니트류를 제작하여 판매한다(Figure 17). 파타고니아는 캣미어 염소가 과도하게 방목되고 있다고 보고 ‘리사이클 캐시미어 컬렉션’을 출시하였다. 재단하고 남은 캐시미어 원단을 작게 분쇄하고 5%의 버진 울과 섞어 원사를 만들어 스카프, 비니모자, 스웨터 등을 만든다(Figure 18). 리뉴셀은 폐원사와 폐원단을 파쇄하고 오염 및 이물질을 제거하는 등의 공정을 거쳐 서클로오스(circulose)를 만든다. 서클로오스는 원사, 원단의 형태로 패션 산업에 사용된다(Figure 19). 패션 브랜드 타오(TAO, The Animals Observatory)는 손상된 제품과 자투리 면을 재활용하여 자사 제품의 공급 원료로 사용하고 있

으며(The Animals Observatory, n.d.), 전문 소싱 플랫폼 서클러 아이디(Circular ID)는 리셀, 재사용, 재활용을 지원하는 디지털 정보 플랫폼으로 재활용 파트너 네트워크와 소재 라이브러리를 제공한다(Circularity.ID, n.d.)(Table 5).

6. 수선 · 맞춤화 · 애프터케어

여섯 번째 활용 사례는 ‘수선 · 맞춤화 · 애프터케어’이다. 이 사례에서는 브랜드의 데드스톡을 직접적으로 활용하는 방식이 아닌 소비자 소유 제품의 가치와 수명을 연장하는 목적의 수선, 애프터케어 서비스, 맞춤화에 초점을 두고 있다. 한글로는 수선, 복원, 리폼, 영문으로는 repair, restoration, reform으로 총 6개의 주요 키워드가 도출되었다. 대표적인 사례는 커스텀 수선 서비스 토스트(Toast), 빈티지 리셀샵 이스트오클(East Oklm), SPA 브랜

Table 5. 데드스톡 섬유 재활용 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
순환 패션 직물 재활용 Circular fashion Textile recycling	소비자 사용 전, 후 직물 원사 및 제품	- 전문 소싱 플랫폼 - 업사이클링 브랜드 또는 프로젝트 - 섬유의 재활용	- 웨이스트 안 프로젝트: 재고 원사로 니트웨어 제작 - 파타고니아 ‘리사이클 캐시미어 컬렉션’ - 리뉴셀 X 뱅크&보그 협업: 청바지의 재활용 면을 셀룰로오스로 전환 - 타오: 손상된 제품과 소비자 사용전 자투리 면을 재활용 - 서클러 아이디: 전문 소싱 플랫폼 (리셀, 재사용, 재활용 디지털 정보 플랫폼)



Figure 17. 웨이스트 안 프로젝트
-데드스톡 원사 활용.
From Waste Yarn Project, (n.d.).
<https://wasteyarnproject.com/>

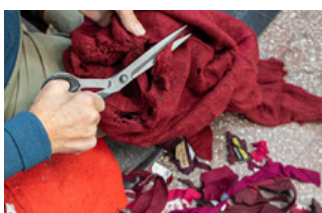


Figure 18. 파타고니아
-리사이클 캐시미어.
From Lee, (2017).
<https://m.khan.co.kr/>

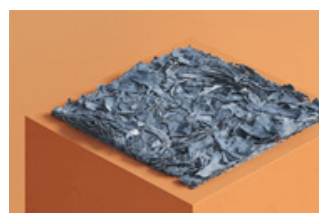


Figure 19. 리뉴셀
-섬유 업사이클링 기업.
From Go, (2022).
<https://greenium.kr/>

Table 6. 수선, 맞춤화 애프터케어 사례.

주요 키워드	데드스톡 유형	데드스톡 활용 방식	마켓 사례
수선 복원 리폼 Repair Restoration Reform	소비자 사용 후 제품	<ul style="list-style-type: none"> - 수선 및 복원 전문 업체 - 제품 수명의 연장 - 맞춤화 	<ul style="list-style-type: none"> - 수선 및 리폼: 토스트, 랩, H&M - 1:1 맞춤 업사이클링(맞춤화, 수명 연장에 초점) : 이스트 오캄(빈티지 리셀샵) - 복원서비스: 더 리스토리

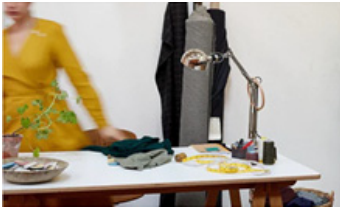


Figure 20. 토스트-커스텀 수선.
From Toast. (n.d.).
<https://www.toa.st/>



Figure 21. 이스트오캄-빈티지 리셀,
빈티지 맞춤 리폼.
From Lee. (2019).
<https://www.allurekorea.com/>

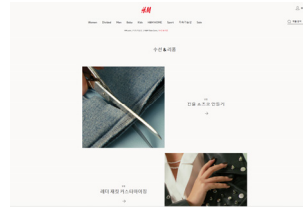


Figure 22. H&M-수명연장을 위한
아이템별 케어 정보 제공.
From H&M. (n.d.).
<https://www2.hm.com/>

드 H&M을 꼽을 수 있다. 토스트는 일반적인 수선뿐만 아니라 여러 디자인의 패치를 제공하는 것과 같은 맞춤형 수선 서비스를 제공하여 제품의 수명 주기를 연장하는 데 초점을 두고 있다(Figure 20). 이스트오캄은 빈티지 리셀샵이기도 하지만 고객이 잘 안 입는 옷을 가지고 오면 고객의 니즈에 맞추어 리폼함으로써, 버려질 옷을 리폼을 통해 수명을 연장시킨다(Figure 21). H&M은 아이템별로 어떻게 관리해야 하는지에 대한 단순 관리법뿐만 아니라 수선과 리폼하는 방법에 대해서도 자세히 소개하고 있다. 또한 그에 맞는 수선용 와펜 및 도구를 함께 판매하고 있다(Figure 22). 이외에도 수선과 관련해서는 찢어지거나 마모된 옷을 복원보다는 손상된 부분을 그대로 두고 스티치로 장식하는 등의 방식으로 새로운 수선 방식을 제안하는 랩(Wrap)이 있으며 복원서비스와 관련해서는 럭셔리 브랜드 애프터케어 전문인 더 리스토리(The Restory)가 있다(The Restory, n.d.)(Table 6).

V. 결론

본 연구는 순환 경제 관점에서 패션 제품 생산 전후 데드스톡 및 소비자의 사용 전후 데드스톡의 유형과 제품 형태의 단계별로 기업의 실천 사례들을 살펴보았다. 연구의 결과, 첫째, 데드스톡 마켓 시스템 구축은 제품으로 생산하기 전 데드스톡 원단을 판매하는 마켓플레이스 사례로, 원단 물량에 관한 추적을 하며 데드스톡 원단을 활용하여 디자인하고 생산하는 브랜드 및 개인에게 판매하는 플랫폼 역할을 수행한다. 둘째, 데드스톡을 활용한 디자인 및 브랜드는 데드스톡 원단 혹은 생산과정 중 생긴 자투리 원단으로 제품을 생산하거나 데드스톡 제품을 리디자인 하는 사례로 나타났다. 셋째, 소규모 업사이클링은 소비자가 사용하기 전과 사용 후의 데드스톡을 브랜드 내에서 혹은 다른 브랜드와 협업하여 한시적으로 진행하는 프로젝트로 나타났다. 넷째, 업사이클 생산 규모의 확대는 소규모 업사이클링과 다르게 한시적이 아닌 지속

적으로 진행이 되는 빈티지 제품 리셀 업체, 브랜드 자사의 리뉴라인 구축 등의 사례로 나타났다. 다섯째, 섬유의 재활용 섬유의 재활용은 소비자가 사용하기 전의 원단, 사용한 제품을 직물 혹은 원사의 형태로 만들어 재활용하는 사례로 나타났다. 여섯째, 수선, 맞춤화, 애프터케어는 브랜드의 데드스톡을 직접적으로 활용하는 방식이 아닌 소비자 소유 제품의 가치와 수명을 연장하는 목적의 수선, 애프터케어 서비스, 맞춤화에 초점을 두는 사례로 나타났다.

연구를 통해 그간 지속가능한 패션의 실천이 친환경적인 소재의 활용, 재활용 소재의 활용 등 제작과 소비의 측면에 집중되었던 것에 비하여, 폐기의 측면에서는 지속가능한 패션의 실천 사례가 적었지만 현재는 폐기단계에 있는 과잉 재고를 활용해 순환 패션이 적극적으로 이루어지고 있음을 확인하였다. 완제품이 리디자인 되어 다른 완제품이 되기도 하며 완제품뿐만 아니라 원단과 원사의 재고가 활용되기도 하였으며 완제품이 다시 원사로 활용되는 순환 경제의 실질적인 실천과 사례를 볼 수 있었다. 이러한 실천이 가능하도록 특히 해외에서는 데드스톡 자원을 파악하는 시스템과 제품을 판매하는 전문 마켓플레이스가 체계적으로 구축되고 있는 것을 확인할 수 있었다.

연구의 시사점은 첫째, 순환 경제 관점에서 데드스톡을 활용한 국내외 패션 산업 사례들을 유형화하고 순환 패션의 실천 현황을 파악하며 활용 전략을 분석함으로써, 패션 데드스톡이 지속가능한 패션 산업 분야에서 더욱 유용하게 적극적으로 활용될 수 있는 실무적 모델을 구축하는 기반을 마련하는데 기여할 수 있겠다. 둘째, 패션 산업과 소비자 관점에서 데드스톡을 정의하고 순환 패션의 관점에서 패션 데드스톡의 다양한 산업적 활용 가능성과 방향성을 탐색하였다는 점에서, 그동안 지속가능 패션 연구에서 미비하게 다루어진 패션 데드스톡에 관한 실무적 사례 연구로서의 학문적

의의를 지닌다. 셋째, 현재 패션 데드스톡 활용에 관하여 국내보다는 해외에서 좀 더 산업적으로 고도화된 발전적 사례가 나타난다는 점에서, 연구의 결과를 통해 국내 순환 패션 산업의 시스템 구축에 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공하리라 기대한다. 본 연구는 패션 데드스톡 마켓이 활성화되는 초기의 현황을 해외 사례 위주로 정리 분석하였다는 한계를 지닌다. 앞으로 국내 순환 패션 산업에 관한 최신 현황과 순환 패션에 대한 국내 소비자의 인식과 구매 현황에 관한 후속 연구를 통해 국내외 데드스톡 활용 사례와 활용 현황을 이해하고 산업적인 실천과 시장 활성화에 필요한 기초자료를 구축할 수 있으리라 기대한다.

References

- 칠레 사막 가득 채웠다...버려진 옷더미가 만든 산 '우뚱'
[The Chilean desert was filled... A 'tall' mountain created by a pile of discarded clothes]. (2021, November 9). *news.sbs.co.kr*. Retrieved August 27, 2023, from https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1006528078
- AmoThreads. (n.d.). Originals. *amothreads.com*. Retrieved August 27, 2023, from <https://amothreads.com/>
- Applixy. (n.d.). Originals. *applixy.com*. Retrieved August 28, 2023, from <https://applixy.com/>
- Bae, J. W. (2021, April 22). “헌옷이면 어때, 명품도 득템” 1조5000억짜리 보물창고 뒀다 [“I don’t care if it’s used clothes, I got luxury items.” A treasure trove worth 1.5 trillion won is here]. *The JoongAng*. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.joongang.co.kr/article/24040906#home>
- Bank & Vogue. (n.d.). Originals. *bankvogue.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.bankvogue.com/>
- Barnes, O., Collins, J., Paget, N., & Rechner, E. (2022, February 7). Sustainability & innovation: Upcycle & deadstock strategy. *WGSN*. Retrieved October 8, 2022, from https://www.mizudapd.com/Content/pdf/en/%E7%8E%AF%E4%BF%9D%E4%B8%8E%E5%88%9B%E6%96%B0_%E5%8D%87%E7%BA%A7%E5%86%8D%E9%80%A0%E4%B8%8E%E6%BB%9E%E9%94%80%E6%96%99%E5%86%8D%E5%88%A9%E7%94%A8%E7%AD%96%E7%95%A5.pdf
- Bazaar. (2020, September 14). 지구를 병들게 하는 주범 중 하나인 패션 재고. 그 해결책은? [Fashion inventory, one of the main culprits that makes the planet sick. The

- solution?]. *harpersbazaar.co.kr*. Retrieved August 27, 2023, from <https://www.harpersbazaar.co.kr/article/48796>
- Beyond Retro. (n.d.). Originals. *beyondretro.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.beyondretro.com/>
- Bleckmann. (n.d.). Originals. *bleckmann.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.bleckmann.com/>
- Chae, E. J., & Joo, B. R. (2022). Creative reuse for sustainability in contemporary fashion. *Journal of Fashion Design*, 22(3), 107-122. doi:10.18652/2022.22.3.7
- Charlotte, P. (n.d.). Deadstock could be the solution to fashion waste. *Livekindly*. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.livekindly.com/deadstock-could-be-fashion-waste-solution/>
- Choi, Y. (2022, November 16). 아워 레가시 워크숍 x 닥터 마틴 1461 컬렉션 출시 [Our Legacy Workshop x Dr. Martin 1461 collection launches]. *Hypebeast*. Retrieved August 27, 2023, from <https://hypebeast.kr/2022/11/our-legacy-workshop-dr-martens-1461-collection-release-info>
- Circularity.ID. (n.d.). Originals. *circularity.id*. Retrieved February 13, 2023, from <https://circularity.id/>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. London: Sage Publications.
- Crowe, S., Creswell, K., Robertson, A., Huby, G., Avery, A., & Sheikh, A. (2011). The case study approach. *BMC Medical Research Methodology*, 11(1), 100. doi:10.1186/1471-2288-11-100
- D'Itria, E., & Aus, R. (2023). Circular fashion: Evolving practices in a changing industry. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 19(1), 2220592. doi:10.1080/15487733.2023.2220592
- Du, Y. Y., & Kim, M. H. (2021). A study on the convergence re-design for sustainable fashion. *The Korean Society of Science & Art*, 39(1), 103-113. doi:10.17548/ksaf.2021.01.30.103
- Gerring, J. (2004). What is a case study and what is it good for?. *American Political Science Review*, 98(2), 341-354. doi:10.1017/S0003055404001182
- Go, L. (2022, January 5). 옷에서 옷으로, 영원히 리사이클링 가능한 옷이 있다?! [From clothes to clothes, there are clothes that can be recycled forever?!]. *Greenium*. Retrieved February 18, 2023, from <https://greenium.kr/%eb%b9%84%ec%a6%88%eb%8b%88%ec%8a%a4-%ec%88%9c%ed%99%98%ed%8c%a8%ec%85%98-%eb%a6%ac%eb%89%b4%ec%85%80-%ec%84%9c%ed%81%98%eb%a1%9c%ec%98%a4%ec%8a%a4/>
- Green Product Award. (2023a). MEA modern restoration. *Green Product Award*. Retrieved April 13, 2023, from <https://gp-award.com/en/produkte/mea>
- Green Product Award. (2023b). Philips costal breeze pendants. *Green Product Award*. Retrieved April 13, 2023, from <https://gp-award.com/en/produkte/costal-breeze-pendants>
- Green Product Award. (2023c). Replanted knives. *Green Product Award*. Retrieved April 13, 2023, from <https://gp-award.com/en/produkte/replanted-knives>
- Han, S. K. (2021, January 20). [해외 크리에이티브] 루이 비통, 낡은 신발로 만든 업사이클 운동화 컬렉션 공개 [[Overseas creative] Louis Vuitton unveils upcycled sneakers collection made of old shoes]. *Madtimes*. Retrieved February 17, 2023, from <http://www.madtimes.org/news/articleView.html?idxno=6733>
- Heo, J. Y. (2019). A study on the up-cycling fashion design using the surplus fabric. *Journal of Basic Design & Art*, 20(5), 663-676. doi:10.47294/KSBDA.20.5.48
- Hill, M. (2022, September 19). What is circular fashion?. *Good on you*. Retrieved January 8, 2023, from <https://goodonyou.eco/what-is-circular-fashion/>
- H&M. (n.d.). Repair & reform. *hm.com*. Retrieved January 8, 2023, from https://www2.hm.com/ko_kr/sustainability-at-hm/take-care/repair-remake.html
- Jeon, J. A. (2020, October 21). [Special] 지구에 부담 없는 옷 한 벌, 지속가능 원단 패션 디자이너 [[Special] A piece of clothing that is not burdensome to the earth, a sustainable fabric fashion designer]. *Hankyoreh*. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.hani.co.kr/arti/PRINT/966607.html>
- Kakarlamudi, S. P. (2018). *Deadstock inventory identification and disposition*. Unpublished master's thesis, The Pennsylvania State University, Pennsylvania.
- Kim, G. U., Kang, W. S., & Lee, H. J. (2021, June 4). '순환도시 서울'로 전환 위한 재사용 활성화 정책 방안 [Policy plan to revitalize reuse to transition to 'circular city seoul']. *The Seoul Institute*. Retrieved February 20, 2023, from <https://www.si.re.kr/node/64947>
- Kim, H. J. (2022, December 16). 오스트리아의 순환경제 전략과 플라스틱 규제 정책 [Austria's circular economy strategy and plastic regulation policy]. *KOTRA*. Retrieved September 18, 2023, from https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=90&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=244&bbsSn=244&pNttSn=199242
- Kim, H. J., & Na, H. S. (2015). A case study on the sustainable fashion design. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 15(3), 53-68. doi:10.18652/2015.15.3.4
- Kim, I. K., Cha, Y. M., & Lee, J. A. (2016). Development of recycling zero-waste fashion. *Archives of Design Research*, 29(2), 215-229. doi:10.15187/adr.2016.05.29.2.215
- Kim, J. S., Jun, Y. S., Jun, J. H., & Cho, J. Y. (2021). Transition from linear economy to circular economy. *Resources Recycling*, 30(3), 3-17. doi:10.7844/kirr.2021.30.3.3
- Kim, M., & Lee, K. (2022). A case study on re:design collaboration for sustainable fashion industry revitalization. *Journal of Fashion Business*, 26(4), 136-153. doi:10.12940/jfb.2022.26.4.136
- Kim, Y. C., & Jeong, J. H. (2021). *사회과학을 위한 질적 연구 핸드북* [Handbook of Qualitative Research for Social Sciences]. Seoul: Academy Press.

- Kook, H. S., & Kim, H. Y. (2016). A study on features of sustainable zero waste fashion design. *Journal of Basic Design & Art*, 17(1), 31-45.
- Korea Environment Corporation & The Ministry of Environment. (2021). 2020년 전국 폐기물 발생 및 처리 현황 [Status of waste generation and disposal nationwide in 2020]. *Resource Circulation Information System*. Retrieved May 2, 2023, from https://www.recycling-info.or.kr/rts/stat/envStatDetail.do?menuNo=M13020201&pageIndex=1&bbsId=BBSMSTR_0000000002&s_nttSj=KEC005&nttId=1200&searchBgnDe=&searchEndDe=
- Kwon, S. H. (2022). A study on the material-driven design process for circular fashion. *Journal of Basic Design & Art*, 23(5), 63-76. doi:10.47294/KSBDA.23.5.5
- Lee, H. J. (2017, December 1). 파타고니아, 자투리 캐시미어 원단으로 만든 제품 출시...“과잉방목 극복” [Patagonia launches products made with partial cashmere fabric... “Overcoming excessive grazing”]. *Kyunghyang*. Retrieved February 18, 2023, from <https://m.khan.co.kr/economy/economy-general/article/201712011003001#c2b>
- Lee, H. Y. (2019, May 8). 리폼해주세요. [Please reform it]. *Allure*. Retrieved January 4, 2023, from <https://www.allurekorea.com/2019/05/08/%EB%A6%AC%ED%8F%BC%ED%95%B4%EC%A3%BC%EC%84%B8%EC%9A%94/>
- Lee, J. H., Ahn, J. W., Kim, R. R., & Seo, I. K. (2013). Guidelines for a sustainable fashion design process from the point of LCD. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 37(8), 1044-1059. doi:10.5850/JKSC.2013.37.8.1044
- Lovanie. (n.d.). Sustainability. *lovanie.com*. Retrieved February 18, 2023, from <https://www.lovanie.com/pages/sustainability>
- Mastronardo, G. (2021, October 19). Is deadstock the answer to fashion's waste problem?. *The sustainable mag*. Retrieved February 5, 2023, from <https://thesustainablemag.com/fashion/is-deadstock-the-answer-to-fashions-waste-problem/>
- McKinsey & Company. (2020). *Fashion on climate*. Chicago: McKinsey.
- Min, S. H., & Suh, S. E. (2021). Sustainable fashion practice of generation Z on fashion YouTube. *Journal of the Fashion Design*, 21(2), 17-35. doi:10.18652/2021.21.2.2
- Mylove KBS. (2021, June 30). <환경스페셜> ‘옷을 위한 지구는 없다-내가 버린 옷의 민낯’ [There is no earth for clothes-the bare face of the clothes I threw away]. *mylovekbs.kbs.co.kr*. Retrieved March 18, 2023, from https://mylovekbs.kbs.co.kr/index.html?source=mylovekbs&sname=mylovekbs&stype=blog&contents_id=70000000396014
- NONA source. (n.d.). Originals. *nona-source.com*. Retrieved March 27, 2023, from <https://www.nona-source.com/>
- Park, H. (2019). 중고 의류 재사용·재활용 정책 [Secondhand clothing reuse and recycling policy]. *National Research Council for Economics Humanities and Social Sciences*, 1-164.
- Potting, J., Hekkert, M. P., Worrell, E., & Hanemaaijer, A. (2017). *Circular economy: Measuring innovation in the product chain*. The Hague: PBL Netherlands Environmental Assessment Agency.
- Queen of Raw. (n.d.). Originals. *queenofraw.com*. Retrieved February 27, 2023 from <https://www.queenofraw.com/>
- RE;CODE. (n.d.). Originals. *kolonmall.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.kolonmall.com/RECODE>
- Reverse Resource. (2021, November 22). McKinsey confirms: Fashion can become 80% circular through pre-competitive collaboration to scale textile recycling. *Reverse Resource*. Retrieved March 27, 2023, from <https://reverseresources.net/blog/mckinsey-report>
- Reverse Resource. (2022, January 19). GRS/RCS certificates could support transition to circular fashion through digitisation and extending the trace of waste. *Reverse Resource*. Retrieved March 14, 2023, from <https://reverseresources.net/blog/suggestions-to-grs-certification>
- Room Shop. (n.d.). Originals. *roomshop.us*. Retrieved February 27, 2023, from <https://roomshop.us/>
- Simons, H. (2009). *Case study research in practice*. London: Sage Publications.
- Srivastava, A. (2021). Are fashion CEOs finally at a turning point?. *Fashion Revolution*. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.fashionrevolution.org/are-fashion-ceos-finally-at-a-turning-point/>
- Stahel, W. R. (2016). The circular economy. *Nature*, 531, 435-438. doi:10.1038/531435a
- Stake, R. E. (2013). *Multiple case study analysis*. New York and London: The Guilford Press.
- Suh, J. H., & Yoo, Y. S. (2023). A study of emotionally durable design for fashion product longevity. *Journal of the Korean Society of Costume*, 73(4), 136-150. doi:10.7233/jksc.2023.73.4.136
- Sung, H. W., & Kim, H. R. (2022). Case analysis of ESG activities and circular fashion business in the fashion industry: Focused on 2019 to 2021. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 28(2), 113-126. doi:10.18208/ksdc.2022.28.2.113
- Sustainability glossary. (n.d.). *createtomorrowwgsn.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://createtomorrowwgsn.com/2820054-sustainability-glossary/>
- Textile Exchange. (n.d.). The RCS and GRS are designed to boost the use of recycled materials. *Textile Exchange*. Retrieved February 5, 2023, from <https://textileexchange.org/recycled-claim-global-recycled-standard/>
- The Animals Observatory. (n.d.). The animals observatory. *theanimalsobservatory.com*. Retrieved March 5, 2023, from <https://www.theanimalsobservatory.com/pages/sustainability>
- The Restory. (n.d.). Originals. *the-restory.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.the-restory.com/>
- TikTok. (n.d.). Originals. *tiktok.com*. Retrieved March 1, 2023, from <https://www.tiktok.com/search?q=upcycledfashion&t=1699278633384>

- Toast. (n.d.). Events & workshops. *toa.st*. Retrieved February 27, 2023, from <https://www.toa.st/pages/events>
- Waste Yarn Project. (n.d.). Originals. *wasteyarnproject.com*. Retrieved February 27, 2023, from <https://wasteyarnproject.com/>
- What is a circular economy? (n.d.). *SAP*. Retrieved January 5, 2023, from <https://www.sap.com/korea/insights/what-is-circular-economy.html>
- Wi, S. H., & Jung, J. W. (2021). Development of fashion design with sustainable design elements. *Journal of Fashion Design*, 21(3), 105-118. doi:10.18652/2021.21.3.7
- Wolfe, I. (2022, March 11). What is deadstock fabric and is it sustainable? *Good on you*. Retrieved February 5, 2023, from <https://goodonyou.eco/brands-using-leftover-fabric/>
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Yoo, H. S. (2017). A study on a developmental type in fashion product for practicing resource circulation. *Korea Science & Art Forum*, 29, 213-225. doi:10.17548/ksaf.2017.06.29.213
- Yu, H., & Chun, J. (2020). A study on upcycle fashion design based on the characteristics of materials and techniques. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 44(5), 984-1003. doi:10.5850/JKSCT.2020.44.5.984
- Yu, J. B. (2022, September 28). 발렌시아가, 리플런트와 착한 제휴 [Balenciaga's good partnership with reflect]. *Fashion Insight*. Retrieved March 17, 2023, from <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?idx=77140>

Examining Circular Fashion

- Optimizing the Utilization of Fashion Deadstock -

Min, Sohee · Suh, Sungeun⁺

Master, Dept. of Fashion Design, Gachon University
Associate Professor, Dept. of Fashion Design, Gachon University⁺

Abstract

In line with the recent international trend of circular economy, the fashion industry is paying attention to the practice of sustainable fashion based on circular fashion, and as efforts to revitalize the market are diversified and advanced, consumer awareness and practice of utilizing fashion deadstock have been also enhanced. Fashion deadstock is an industry term for excess inventory that has not been sold to customers, defined as products that are no longer available for sale by the current brand but are still merchantable. This study aims to examine the practices of fashion industry by type of deadstock before and after the production of fashion products as well as before and after the use by consumers. For the study, keywords related to fashion deadstock were derived based on prior research and literature review, and practical industrial cases were purposively sampled and analyzed according to the framework based on the seven strategies for utilizing fashion deadstock presented in the 'Sustainability & Innovation: upcycling & deadstock strategies' report released by WGSN in 2022. As a result of the study, specific practices were identified in the following areas: 1) establishment of a deadstock market system, 2) design and branding using deadstock, 3) small-scale upcycling, 4) expansion of an upcycling production scale, 5) recycling of textiles, and 6) repair, customization, and aftercare. This study has significance in that it identified the current status and utilization strategies of circular fashion and explored possibilities for its development, by categorizing cases in the fashion industry that utilize fashion deadstock.

Key words : fashion deadstock, circular fashion, deadstock marketplace, deadstock fashion design, sustainable fashion