

한국 여성장신구와 패션 유행에 관한 연구

- 1990년대를 중심으로 -

손 현 지 · 하 지 수*

서울대학교 의류학과 박사수료

서울대학교 의류학과 교수*

요 약

본 연구는 1990년대 한국 패션과 장신구의 유행 변화에 대한 특성을 알아보고자 하였다. 연구의 범위는 1990년대 한국 여성장신구의 유행으로 한정하였다. 한국 여성장신구의 유행을 알아보기 위한 조사 연구로 1990년대부터 1999년까지 신문 기사 검색을 실시한 결과 1990년대부터 장신구 유행 관련 기사의 빈도가 가장 높았다. 연구 방법은 한국 여성장신구 유행의 특성을 도출하기 위해 장신구 관련 선행연구를 바탕으로 한 문헌연구와 내용분석연구를 병행하고, 시기별 여성장신구 유행의 특성을 살펴보기 위해 우리나라 여성장신구의 착용이 두드러졌던 시기의 사회 문화적인 자료와 장신구 유행 관련한 실증적인 자료인 신문기사와 패션스타일별 장신구 유행을 분석하기 위해 패션 잡지를 통한 실증연구를 실시하였다. 분석 결과 1990년대 전반에 걸친 복고풍 패션의 영향과 더불어 시기별 패션 스타일을 반영한 장신구들이 유행되었다. 여름시즌과 겨울시즌에만 주로 사용되는 투명소재와 장모피 소재의 장신구는 매년 스타일의 변화는 있지만 소재사용은 한정적임을 알 수 있었다. 여성장신구 유행은 대중 매체의 크게 영향을 받으며 대중 스타들이 착용하고 나온 액세서리가 이슈가 되면서 본래 장신구의 명칭과 상관없이 OOO목걸이, TV프로그램의 이름을 그대로 사용한 장신구 등 ‘누구누구 스타일’의 스타패션 신드롬 추세가 일반화 되었다. IMF와 세기말 현상과 같은 시기적인 문제와 경제적인 영향도 여성장신구 패션 유행에 영향을 주었다. 장신구는 가치소비 시대의 현대인들에게 새로움에 대한 욕구를 충족시키며 장신구 선택으로 다양한 연출이 가능 하게 한다. 장신구는 심플한 의상에 강력한 포인트를 주며, 화려한 의상은 더욱 빛을 발하게 해주며 새롭고 차별화된 이미지로 매 시즌 유행을 만들어 내는 것을 확인 할 수 있었다.

주제어 : 장신구, 액세서리, 유행, 패션장신구

본 논문은 서울대학교 의류학과 BK21 플러스 의류패션 전문 창조 인재 양성사업팀의 지원으로 수행된 연구임.

*교신저자: 하지수, jisooaha@sun.ac.kr

접수일: 2018년 2월 8일, 수정논문접수일: 2018년 3월 6일, 게재확정일: 2018년 3월 20일

I. 서론

1. 연구의 배경 및 연구방법

오늘날 패션스타일을 완성하는데 있어 장신구의 역할이 점점 중요해 지면서 빠르게 변화하는 패션 트렌드에 따라 장신구도 다양성과 함께 고급화, 차별화를 추구 한다. 장신구는 복식과 함께 착용자의 이미지를 표현하는데 있어 다양한 역할을 하며 이미지 연출을 위해 장신구의 다양화가 요구됨에 따라 패션과 별개가 아닌 트렌드를 상호 보완하는 관계이다. 최초 장신구의 형태는 과시의 목적이었으며 문화가 발달함에 따라 인간의 장식욕구는 예술적이고 세련되어졌다(Hurlock, 1984/1990). 고대부터 르네상스 시대까지 장신구는 주로 왕족을 비롯한 지배 계층의 권위의 상징으로 이용되었고, 17c 바로크 시대에는 권력을 상징하는 수단으로 화려한 장신구들이 많이 등장하였다. 이후부터는 이전시대의 종교적인 의미와 권력의 상징으로만 존재했던 장신구들과 함께 교훈적 의미를 상징하는 장신구, 사랑의 서약을 의미하는 장신구등 장신구의 역할이 다양화 되었다. 현대의 장신구는 아이가 만 1세가 되면 금반지나 금팔찌를 선물하기도 하고 결혼식 날 서약의 의미로 결혼반지를 끼워 주는 상징적 의미의 장신구와 더불어 착용자의 이미지와 함께 유행을 표현하는 중요한 도구로 사용되어 진다. Kang and Lee(1998)의 연구에서는 장신구를 착용함으로써 전문성, 귀염성, 여성성, 매력성의 다양한 이미지로 지각 되며 장신구를 착용하지 않는 여성은 전문성과 개성이 낮게 지각되었다. 장신구를 착용한 여성은 매력적인 특성이 증가하고, 전문적이며 개성적인 모습으로 평가될 수 있다. 즉, 적절한 장신구의 선택은 추구하는 이미지를 더욱 돋보이게 할 수 있다(Kim & Lee, 2014). 장신구는 착용하는 종류와 방법에 따라 옷차림에 변화를 주어 대량생산에 의한 의류제품을 착용하면서도 다른 사람과의 차별

을 주어 자신의 개성과 패션이미지 추구를 가능하게 한다(Kim et al., 2001). 장식성은 개인이 자신의 미를 표현하고 다른 사람들에게 보이는 인상을 관리함으로써 더욱 자신을 매력적으로 만드는 목적으로 설명되며, 신체적 자아의 확장, 성적 매력, 신분 표시라고 할 수 있다(Kaisen, as cited in Yee & Jeon, 2011). 이와 같이 장신구의 역할이 패션에서 중요한 역할을 하고 있는데 반해 장신구와 관련한 연구의 대부분은 복식사와 관련한 장신구의 특성과 공예분야에서 장신구의 제작이나 재료에 관련한 연구가 주를 이루고 있다. 특히 한국 여성장신구의 유행에 관한 연구는 거의 없는 실정이다. 이에 본 연구에서는 1990년대 한국 패션과 여성장신구의 유행에 대해 고찰하여 특성을 분석하고자 한다.

연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 장신구에 대한 문헌을 토대로 장신구의 개념과 특성을 고찰한다.

둘째, 1990년대 한국 여성장신구 유행 특성의 시기별 변화를 분석 한다.

셋째, 1990년대 한국 여성장신구 패션 유행의 특성을 집대성 한다.

연구의 범위는 1990년대 한국 여성장신구의 유행으로 한정하였다. 그 이유는 한국 장신구의 유행을 알아보기 위한 조사 연구로 네이버뉴스라이브러리(newslibrary.never.com)를 통해 1900년대 신문 기사 검색을 실시한 결과 네이버 뉴스라이브러리는 1920년부터 기사를 제공하고 있으며 1920년부터 1950년 까지는 장신구에 관한 기사 중 본 논문에서 정의한 장신구유행에 관한 기사는 없었고 1960년대는 5개, 1970년대 21개, 1980년 33개, 1990년 120개이다. 1990년대 장신구 유행 관련 기사의 빈도가 가장 높음을 알 수 있었다. 이전 시대와는 달리 1990년대부터 장신구가 재화만의 개념이 아니라 착용자의 이미지를 꾸며 주는 장식적인 용도로 인식되면서 장신구가 패션산업과 함께 급속하게 성장한 시기이기 때문이다.

장신구의 사전적 정의는 반지, 귀고리, 노리개, 목걸이, 팔찌, 비녀, 브로치, 넥타이핀 따위를 통틀어 이르는 말이다. Choi(2010)와 Shin and Choi(2008)의 연구에서 여대생들이 가장 많이 소유한 액세서리는 귀걸이-목걸이-반지-팔찌-브로치 순이며, 착용빈도가 높은 액세서리는 목걸이-귀걸이 순이었다. 본 연구에서 장신구의 범위는 반지, 귀걸이, 목걸이, 팔찌, 브로치로 한정하였다. 노리개와 비녀는 주로 한복 착용 시 사용하는 장신구로 현대 패션 장신구로 일반적이지 않고, 넥타이핀 역시 남성의 장신구이기 때문이다.

한국 여성장신구 유행의 특성을 도출하기 위해 장신구 관련 선행연구를 바탕으로 한 문헌연구와 내용분석연구를 병행하여 고찰하였다. 내용분석법은 데이터 속에 내포 되어 있는 상징적 현상을 파악하는 것으로 패션관련 지면과 뉴스 분석에 있어서 객관화된 정보를 제공하는 장점이 있다. Hwang(2013), Lee and Park(1997)의 연구에서 신문기사를 포함한 대중매체의 기사를 내용분석연구를 통해 특정 현상에 대한 내용, 형성과정, 사회인식에 대한 차별적인 연구 결과를 제시하고 있다. 시기별 여성장신구 유행의 특성을 살펴보기 위해 신문기사를 통한 실증연구를 실시하였다. 우리나라 여성 장신구의 착용이 두드러졌던 시기의 사회 문화적인 자료와 장신구 유행 관련한 실증적인 자료인 신문기사와 패션스타일별 장신구 유행의 특성을 패션 잡지를 통해 분석하였다. 복장을 마무리하고 완성도를 높이는 패션 소품이 주제로 기획된 패션 잡지는 유행 경향에 따라 트렌드 제품을 선정하여 소개하거나 연출하고자 하는 룩에 해당하는 소품으로서 제품이 악센트 구실을 하도록 연출되었다(Joh, 2011). 신문기사 분석과 패션 잡지 내용분석을 함께 실시하는 이유는 신문기사에서는 패션 관련 지면 뿐 아니라 여러 분야에서 장신구에 관련한 유행내용을 볼 수 있지만 장신구 유행에 관한 시각적인 자료는 부족하다. 패션 잡지는 유행에

따른 패션과 장신구를 정보와 함께 실제 사진을 볼 수 있는 장점이 있다. 이를 통하여 1990년대 국내 패션의 유행 경향과 여성장신구의 관계를 고찰하여 당시 여성들의 일상의 삶에서 유행을 주도한 새로운 장신구 유행을 사회 문화적 맥락에 의거하여 의미를 파악하는데 목적이 있다.

연구 방법은 1990년 1월부터 1999년 12월까지 네이버 뉴스라이브러리를 통해 『경향신문』, 『매일경제』, 『동아일보』, 『한겨레』 4개의 종합일간지에 키워드 검색을 통하여 실시하였다. 검색 키워드는 장신구, 액세서리, 주얼리로 선정하였다. 액세서리는 장신구 보다는 포괄적인 의미로 가방, 신발, 장신구, 모자류를 모두 포함하는 의미이다. 과거의 주얼리는 보석류의 장신구만을 지칭하였지만 오늘날에는 보석류가 아니어도 액세서리와 함께 혼용하여 사용하고 있기 때문에 검색 키워드로 이 세 가지를 함께 선정하였다.

1990년대 패션스타일별 장신구 유행의 특성을 분석하기 위해 『ELLE』 1992년 11월호부터 1999년 12월호까지 게재된 기사 중 국내 유행 장신구에 관한 기사와 유행 의상과 함께 코디네이션한 장신구 관련 자료를 수집하여 한국 여성장신구 유행이 패션 유행에 어느 정도 영향을 받는지 실증 연구를 통해 확인해 보고자 하였다.

II. 장신구와 1990년대 유행에 대한 일반적 고찰

1. 장신구의 개념과 역할

현대 패션에서 장신구를 논할 때 장신구의 의미를 액세서리, 주얼리 등과 혼용하여 사용하는 것이 일반적이다. 장신구는 반지, 귀고리, 노리개, 목걸이, 팔찌, 비녀, 브로치, 넥타이핀 따위를 통틀어 이르는 말이다. 장신구는 좀 더 아름답게 몸을 치

장하기 위해 여러 종류의 소도구와 신체일부분에 끼거나 걸 수 있는 장식을 목적으로 하는 것을 의미한다(Lim, 2000). 장신구는 크게 두 가지 형태로 실용적으로 쓰이는 장신구와 장식의 목적으로만 쓰이는 장신구로 구분할 수 있다. 실용적인 대표 장신구는 가방, 신발이 대표적이며, 장식적 장신구는 목걸이, 반지, 귀걸이, 브로치 같은 장신구로 분류한다. 장신구는 반드시 착용해야 하는 것은 아니지만 자신의 기분에 따라 의복을 착용했을 때 스타일이나 분위기에 맞게 선택하여 착용함으로써 자신의 미적 욕구를 충족시킬 수 있다. 장신구의 착용은 의복에 있어서 매우 중요한 역할을 하며 자신만의 개성을 표현하는 수단인 하나 라고 할 수 있다. Shin and Choi(2008)의 연구에서 액세서리는 장신구 보다는 포괄적인 의미로 가방, 신발, 장신구, 모자류를 모두 포함하며 오랜 세월 동안 디자이너, 공예가등 액세서리 제작자들은 섬세하고 세련된 액세서리 개발을 위해 지식과 기술을 연마해 오고 있다(Lau, 2010/2014). 액세서리의 발명은 인간의 삶을 편안하게 하기 위해 생겨났다. 가방의 발명은 음식을 다른 장소로 옮길 수 있게 해 주었고, 신발은 인간의 발을 감싸서 신체를 보호 할 수 있게 되었고, 모자는 신분을 강조하며, 장신구로 부를 과시하였다. 장신구의 또 다른 용어로 함께 사용하고 있는 주얼리란 사전적인 의미로 ‘사람이 몸에 부착하는 장식품으로 금과 같은 귀금속(valuable)이나 보석(precious stone)으로 만들어 지는 것’으로 정의하고 있다. 장신구 사용에 있어 동 서양의 문화는 대립양상을 보이고 있다. 서구에서는 비교적 많은 장신구를 사용하여 자신의 미적 감각을 돋보이도록 하는 반면, 동양에서는 궁중의상을 제외하고는 비교적 소박하고 단조로운 장신구를 사용하여 가능한 자신을 드러내지 않는 겸손함을 보이고자 하였다. 귀걸이, 핸드백, 팔찌 등을 주로 특수계층에서만 사용되었던 것으로 옛날 서민층 동양인들에게는 찾아보기가 어려웠다(Oh, 2000).

현대의 장신구는 아름다움과 개성을 창출해 주는 기능으로 그 개념이 변화되었다. Lee and Roh(2008)의 연구에서 액세서리 선택은 용도와 목적, 디자인의 특성을 고려하고 착용자와 어울리는 것으로 선택하여야 하며 물론 시대적인 유행성도 고려되어야 하며, 액세서리의 한 종류인 장신구는 착용자와 보는 사람 모두의 주목이 되는 주요 패션 아이템이자 패션 표현이 되고 있다.

본 연구의 장신구는 액세서리 또는 주얼리라고 혼용해서 부르기도 하는데 이를 장신구로 통일하였다. 과거의 장신구는 재화의 의미가 강하였지만 현재의 장신구는 액세서리, 주얼리의 의미를 모두 가지고 있다. 분석 시기의 대상들이 장신구를 재화로 인식하기보다는 자신을 표현하는 패션의 한 아이템으로 인식하고 있고 액세서리나 주얼리보다 장신구가 이 둘을 포함할 수 있다고 사료되기 때문이다.

2. 1990년대 패션스타일

1990년대는 미국의 영화 및 대중음악이 국제적으로 토착화 되었다. 이러한 영향으로 아메리칸 캐주얼이 패션계를 공략하면서 오피쿠뛰르, 프레타포르테, 스트리트 패션 순으로 영향을 미치던 패션 흐름이 역전 되었다(Kim & Kim, 2007). 패션은 기존 질서를 무시하는 반 패션과 전위적인 패션으로 표현되는 포스트모더니즘의 영향으로 펑크, 앤드로지너스 등의 전위적인 아방가르드 패션과 사이키델릭 룩, 초현실적인 리얼리즘 의상이 크게 유행하였다. 동시에 1960년대 패션에 영향을 끼친 팝아트 감각과 옵아트 감각의 패션이 복고풍 패션으로 다시 유행하였다.

개인의 스타일이 중요해 지면서 1990년 중반부터 국내에서는 X세대, N세대, 오렌지족, 힙합족, 명품족 등 특정 소수 계층의 스타일의 유행하였고 10대 가수들이 영 패션리더로 급부상, 기성세대

클래식 라인과 10대 패션이 명확히 구분되었다. 해외 직수입 브랜드가 패션을 주도한 가운데 1997년과 1998년에는 60-70년대 미니멀리즘의 영향으로 슬림 앤 핏 스타일이 유행하며 미니멀하면서도 매니쉬하거나 댄디한 경향을 보인다. 밀리터리 디테일을 활용한 스타일이 유행하였다. 복고적인 스타일의 오펜컬 패턴, 스트라이프나 애니멀 프린트가 유행하였다. 1990년대 패션은 동시대의 사회상을 반영하면서 패션의 특징인 반복성과 주기성을 나타내고 있다(Nahm & Geum, 2001). 장신구는 1990년대 전반에 걸친 복고풍 패션의 영향으로 여러 시대의 특성을 응용한 장신구들이 제시되었다(Jung, 1997). 90년대 후반 미니멀리즘 경향은 장신구의 착용이 제한적으로 나타났다. 젠더리스 콘셉트의 지속적인 강세로 70년생을 중심으로 X세대들은 크로스 젠더(cross-gender)를 주도하고 있다. Y세대의 소비파위가 형성되기 시작하며 스트리트 스포티 룩이나 사이버 룩이 유행하며 지속적인 경계 침체에도 불구하고 패션 스포츠 시장은 급부상하였다. 1999년대에는 Y세대의 주도의 대중문화가 계속되면서 스포티 룩과 사이버 룩이 확대되기 시작한다. 경기침체와 소비심리의 위축된 가운데 소비자들의 수용은 더욱 다양해지고 개성화 되었다. 다양한 스타일의 고른 수용 분포로 미니멀의 경향이 계속되고는 있지만 로맨틱경향이 증가하면서 글래머 룩, 롤리타 룩, 오리엔탈 룩이 다양하게 보였다. IMF의 시기적 상황으로 합리적 소비경향의 확대로 유행에 덜 민감한 스타일이 유행되었고 불필요한 장식이 배제되었다(Kim, 2001).

III. 1990년대 여성장신구 패션 유행의 연도별 분석

1. 신문기사를 통해본 1990년대 여성장신구 유행의 연도별 분석

본 장에서는 한국 여성장신구와 패션 유행에 따른 장신구의 유행을 살펴보기 위해 신문기사를 통한 실증 연구를 실시하였다. 이를 위해 1990년 1월부터 1999년 12월까지 네이버 뉴스라이브러리를 통해 『경향신문』, 『매일경제』, 『동아일보』, 『한겨레』 4개의 종합 일간지의 키워드를 검색을 통하여 실시하였다. 검색 키워드는 장신구, 액세서리, 주얼리로 선정하여 검색하였다. 이를 통해 총 263개의 기사가 수집되었으며, 그 중에서 본 연구에서 선정한 장신구 대상이 아닌 것과 특정 광고나 장신구와는 무관한 내용은 분석 자료에서 제외하였다. 결과적으로 1990년 4개, 1991년 13개, 1992년 7개, 1993년 14개, 1994년 11개, 1995년 16개, 1996년 21개, 1997년 17개, 1998년 5개, 1999년 12개로 총 120개의 기사를 분석에 사용하였다.

1) 1990년

이전의 장신구는 결혼예물의 의미로 고급스럽고 값이 비싼 보석과 귀금속으로 만들어져 재화적인 가치가 높은 보석류만을 장신구로 여겼다. 자연주의 패션의 유행으로 자연을 사실적으로 표현한 장신구가 유행, 상황에 맞는 장신구의 착용에 관해 언급하고 있다. 1990년대 전후로 장신구의 품질이 고급화 되면서 결혼예물 대체품으로의 수요가 늘기 시작할 정도로 장신구에 대한 관심이 증가하기 시작하였다.

“패션 액세서리가 혼수용품으로 큰 인기를 끌고 있다. 액세서리의 품질이 고급화되면서 반지, 귀걸이, 목걸이 세트 제품이 혼수 용품으로 수요가 늘어나고 있다. 이 같은 추세는 결혼예물 외에 액세서리를 준비하는 경우와 아예 결혼예물 대체품으로 구입하는 사례가 늘고 있기 때문이다[액세서리高級化(고급화) 혼수용품 큰 인기 [The luxury of accessories wedding supplies popular], 1990, p. 13].”

2) 1991년

복고풍 패션의 유행으로 금속의 커다란 장신구가 유행하며 진주, 금박, 다이아몬드의 소재가 빼놓을 수 없는 아이템이 되었다. 60년대의 감성의 알이 끊어지거나 폭이 넓고 여러 겹 늘어뜨리는 장신구를 볼 수 있다. 평범한 옷에 장신구로 포인트를 주는 장신구 활용법에 관한 기사도 볼 수 있다. 자연주의 장신구 유행은 지난해에 이어 계속되고 <Figure 1>과 같이 자연적인 소재의 불가사리나 조개, 소라 모양을 본뜬 것이 디자인에 많이 활용되었고 원색의 금속 소재로 장식된 것이 특징이다. 에스닉풍의 철사, 가죽, 원석 등의 특이한 소재를 장신구에 활용되었다. 여름 시즌에는 얼음 감촉의 투명 액세서리와 원색의 플라스틱, 아크릴 등의 다양한 소재와 오브제의 사용으로 자신의 개성 표현과 유행을 위해 착용하는 장신구를 볼 수 있다(Figure 2). 가을, 겨울 시즌의 장신구 유행색은 초록, 빨강, 청색, 붉은 겨자색, 오렌지색이다. 연말 모임에 돋보이는 아이템으로 비즈목걸이, 코사지 브로치, 두 줄의 긴 진주 목걸이를 추천하고 있다.

“복고풍은 여성들의 머리모양과 화장법에 가장 민감한 영향을 끼쳐 60년대 유행을 열광시킨 여배

우 부리깃드 바르도풍이 다시 각광 받기 시작했다. 또한 귀걸이, 목걸이, 팔찌, 벨트등 액세서리들도 알이 끊어지거나 폭이 넓어지고 여러 겹 눈에 띄고(Kim, 1991, p. 10)”

“올 여름 액세서리는 전반적인 패션 흐름인 에콜로지 에스닉을 토대로 시원한 감각을 강조하면서도 대담한 개성을 돋보이게 하는 제품들이 큰 인기를 끌고 있다. 여름철 바캉스 액세서리로 가장 시원해 보이는 것은 얼음 조각 모양의 투명한 플라스틱 액세서리, 무색 파란색 초록색등 시원한 여름 색으로 된 투명 플라스틱 조각을 금색 또는 은색 체인이나 투명한 나일론 줄로 엮어 만든 ‘얼음액세서리’는 차가운 얼음 조각을 연상케 해 보기만 해도 서늘한 느낌을 준다(Lee, 1991, p. 24).”

3) 1992년

장신구의 크기는 점점 대형화가 되고 패션화가 되는 가운데 동물모양의 유행으로 다양한 종류의 동물장신구가 유행하였다. 꽃 모티브의 장신구는 여러 유형으로 새로운 감각으로 표현되었다. 장신구의 크기나 무게를 재산가치보다 예술적 가치에 무게를 두는 패션 경향을 보이고 있다. 여름 시즌을 맞아 건강에 이롭다는 측면과 대범한 디자인으



Figure 1. 원색 자연풍.
From 액세서리에도 원색
“自然風(자연풍)” [Accessories
also primary color “natural
wind”]. (1991). p. 21.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 2. 투명귀걸이.
From Lee, (1991). p. 24.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 3. 은 액세서리.
From Lee, (1992). p. 25.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 4. 초커 목걸이.
From Jung, (1993). p. 9.
<http://newslibrary.naver.com>

로 은 액세서리가 젊은 층에게 인기가 있다(Figure 3). 90년대 패션계의 주요 흐름이었던 자연주의 경향은 92년을 기점으로 귀걸이, 목걸이, 팔찌 등 액세서리에 많은 영향을 주었다.

“동물 모양의 액세서리가 유행하며 젊은 여성들 사이에 크게 유행하고 있다. 물고기 메달이 달린 목걸이, 코끼리모양의 귀고리, 바다생물이 주렁주렁 매달린 머리핀 등으로 멋을 낸 여성들이 자주 눈에 띄고 있는 것, 동물모양의 액세서리가 인기를 끌고 있는 데 대해 패션전문가들은 ‘보다 적극적인 형태의 에콜로지풍’ ‘유럽에서 일기 시작한 환경보호 운동의 색다른 방법’ 등으로 풀이하고 있다(Park, 1992, p. 10).”

4) 1993년

여전히 복고풍의 영향으로 히피풍의 장신구 일명 ‘개목걸이’, ‘목 벨트’로 불리는 초커 장신구가 유행하였다(Figure 4). 초커 장신구는 가죽 줄 혹은 공단 줄에 십자가, 진주알, 금속 동전을 매단 것으로 동물의 목걸이와 흡사한 특징이 있다. 수공예 장신구의 인기는 남미나 북미의 인디언 풍이나 인도 등 동남아 공예품에서 느낄 수 있는 이국적 분위기로 일반적인 제품과는 다른 멋을 추구하는 고객이 늘고 있다. 일반 액세서리 시장도 자연주

의 패션의 영향으로 자연물에서 형태를 따지만 수공예의 대담하고 투박한 디자인과는 구분된다. 연말연시 모임에 의상이나 화장 못지않게 중요한 것이 장신구 코디네이션을 들며 시간, 장소 상황에 맞는 적절한 활용법과 원칙을 언급하고 있다.

“최근 젊은 여성들 사이에서 ‘개목걸이’로 불리는 이색 액세서리가 유행하고 있다. 목둘레에 딱 맞게 착용하여 마치 강아지나 고양이 목걸이와 흡사한 것이 특징. 일부 연예인과 모델들 사이에서 불기 시작한 개목걸이 바람은 브이 넥, 라운드 넥 등 목이 파인 의상과 잘 어울려 추위를 감수해야 함에도 불구하고 20대 여성들은 물론 일부 남성들 사이에 급속도로 확산되고 있으며(Park, 1993, p. 23)”

5) 1994년

봄, 여름 액세서리 패션의 특징은 작년에 이은 복고풍과 자연주의 영향을 받은 액세서리가 인기이며 지나친 장식을 없애고 단순함을 강조하며 돌, 나무, 조개껍질 같은 천연 소재에 은, 동의 조합으로 자연 그대로의 모양이나 색을 표현한 원시미 장신구가 유행이다(Figure 5).



Figure 5. 자연주의.
From Lee, (1994b), p. 20.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 6. 구슬목걸이.
From Kang, (1994), p. 10.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 7. 최진실 목걸이.
From ‘최진실 목걸이’ 인기 Y형
실목걸이에 구슬 등 달아 [Choi
Jin-sil necklace popular Y-type
thread necklace put on the beads].
(1996), p. 26.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 8. 요일별 귀걸이.
From Yoo, (1996b), p. 12.
<http://newslibrary.naver.com>

“패션전반에 걸친 복고풍경향이 액세서리에서도 나타나 지난 70년대에 한창 유행 했던 비드목걸이가 올해 여성들의 멋 내기 소품으로 인기를 끌 전망이다. 대비되는 색깔의 롱비드 목걸이를 두세 개 겹쳐서 하거나 하나는 짧게 목에 달라붙게 하고 하나는 길게 늘어뜨리면 세련된 보인다 (Kang, 1994, p. 10).” (Figure 6)

90년만의 최고의 폭염은 시원한 느낌을 주는 투명 아크릴이나 유리종류의 액세서리가 유행하며 ‘얼음반지’는 무더위가 만들어낸 대표적 인기 상품이다. ‘누구누구 스타일’의 스타패션 신드롬으로 스타가 착용한 장신구가 대중들의 관심을 받기 시작했다. 밀리터리룩과 탱크 룩의 유행은 군인들의 군번줄을 모티브로 한 목걸이와 짧은 의상에 길게 늘어뜨린 형태의 목걸이가 유행했다.

6) 1995년

1995년은 돼지띠를 맞아 돼지문양을 넣은 다양한 액세서리가 선보였다. ‘돈 많이 벌고 복 받으라’는 의미를 가진 동물인 돼지띠 해에 맞춰 여러 가지 장신구들이 유행하였다. 산성비에 대한 우려로 단단한 재질의 상품이 소비자들에게 선호 되면서 비닐로 만든 액세서리 제품이 급속도로 확산되고 매출 증가 추세였다. TV드라마에 나오는 탤런트들의 차림새가 패션을 주도하면서 그들이 착용하는 액세서리가 유행하며 탤런트 이승연이 드라마에서 유행시킨 목걸이는 지속적인 인기를 보이고 있다. 50년대 복고풍이 유행으로 장신구도 색시하고 장난스런 모양과, 이와는 대조적인 보석 장신구가 유행하기도 하였다. 화이트 패션의 유행은 은제품 액세서리를 유행 시켰다. 꾸준한 초커 목걸이의 유행은 색시한 의상과 함께 보여 졌다. 자연주의 복고의 유행은 연말까지 이어지며 건강과 패션을 동시에 겨냥한 ‘건강 팔찌’, ‘마그네틱 팔찌’는 직장인들 사이에 인기였다. 고급 모조 액

세서리는 천연 보석과 값싼 인조제품의 틈새를 겨냥해 나온 것으로 외국브랜드 모조 액세서리의 수요가 늘면서 한국여성들은 귀고리와 브로치를 주로 선호한다. 디자인이나 색상보다 얼마나 천연 보석 같이 보이느냐를 구매 기준으로 한다.

“乙亥年 돼지해를 맞아 돼지를 캐릭터로 한 패션 액세서리 장식용 소품들이 인기를 끌고 있다. 반지, 목걸이, 브로치 팔찌, 귀고리, 머그잔 등 다양한 형태로 선보이고 있는 돼지 캐릭터 액세서리는 지난해 말부터 시작 새로운 패션 시장을 형성해 가고 있다. 은제품으로 반지와 귀걸이 세트상품, 주석으로 만든 돼지 엉덩이 모양의 브로치, 돼지 3형제와 늑대를 새긴 주석 브로치가 판매 되고 있다(Kim, 1995, p. 19).”

7) 1996년

60-70년대 복고풍의 영향으로 목걸이나 귀고리는 심플한 것이 특징이고 모조 진주목걸이와 인조 다이아몬드의 커다란 브로치가 유행하였다. 배꼽티가 유행하면서 배꼽 주변을 강조하는 장신구로 기존의 구슬목걸이를 벨트처럼 둘러서 히피풍을 연출하기도 하였다.

“작은 진주가 촌촌하게 박힌 목걸이, 두꺼운 벨트 가는 끈이 달린 솔더백, 높고 가는 하이힐 구두, 울퉁에 유행할 액세서리는 의상과 마찬가지로 60-70년대 복고풍이 주류를 이룬다. ‘샤발’등 세계적인 패션브랜드는 물론 국내 패션업체에서 의상과 함께 봄 상품으로 선보인 액세서리들은 어머니의 젊은 시절 사진에서 보았던 추억어린 복고풍이 대부분이다(Yoo, 1996a, p. 27).”

“보석의 원석을 심플하게 목주처럼 디자인해 산뜻한 느낌을 주는 <최진실목걸이>를 착용하는 여성들이 늘고 있다 TV드라마[아파트]등에 나오는 톱 탤런트 최진실이 새해 들어 이 목걸이를 하고 나오면서 갑자기 찾는 사람들이 늘자 액세서리 판

매업자들은 이를 최진실 목걸이로 이름 붙였다. 이목걸이의 인기를 얻은 것은 가격이 비싸지 않은 데다 밝은 색의 옷에 잘 조화되고 패션 포인트로 눈에 띄기 때문이다(Kim, 1996, p. 25)."

일명 '최진실 목걸이'는 TV 드라마에 탤런트가 착용하고 나와 사람들이 찾게 되어 액세서리 판매자들이 최진실 목걸이로 이름을 붙인 것이다. Y형의 실 목걸이에 12-15개 정도의 진주나 크리스털 구슬을 다는 형태로 길게 늘어뜨리지 않고 목에 달라붙도록 착용하는 것이다(Figure 7). 자신의 취향에 맞는 구슬과 디자인으로 연출할 수 있다. 이 목걸이는 프랑스와 이탈리아에서 2년 전부터 유행한 아이템으로 최진실이 드라마에 착용하고 나오면서 크게 유행하였다.

"옷만 제대로 골라 입어도 2-3kg 정도는 날씬해 보이는 효과를 볼 수 있다. 액세서리의 활용법은 소매 없는 옷을 입을 때는 손목 부분에 팔찌를 하고 하반신이 뚱뚱하다면 상반신에 브로치를 달아 시선을 위로 끌리게 한다(Yoo, 1996c, p. 13)."

동아일보는 유행 장신구와 더불어 장신구에 관한 연재 기사로 장신구의 기원, 장신구의 활용법 등을 소개한 기사들이 소개되었다. 장신구의 착용은 자신의 개성을 표현 할 뿐만이 아니라 시각적인 착시효과를 이용하는 장신구의 다양한 역할을 볼 수 있다.

"언제나 자기만의 개성을 주장하는 신세대들은 의상이나 액세서리로 '나만의 것'을 찾는다. 이들은 기호에 따라 최근 귀고리나 시계, 심지어 속옷까지 요일별로 차별화된 상품들이 등장했다. 귀고리는 1주일용으로 7개를 한 세트로 해 요일별로 각기 다른 모양을 할 수 있는 제품도 소개되었다(Yoo, 1996b, p. 12). (Figure 8)

자신만의 개성이 점점 더 중요시 되면서 장신

구의 착용에도 차별화된 상품들이 출시되었다. 톱스타가 착용한 장신구는 동조성을 보이며 따라하려는 반면 대량 생산된 기성품에서는 같은 것을 착용하면서도 남들과의 차별성을 위해 다양한 색상의 장신구를 요일별로 착용하는 장신구들이 유행하였다.

8) 1997년

스타와 패션은 공생관계를 가지며 인기 드라마에서 연예인이 착용한 장신구의 인기는 계속되며 김남주 물결무늬 목걸이, 황신혜의 큐빅 귀고리, 은빛체인 목걸이, 이승희 발가락 반지 등이 유행하였다. 매스컴의 영향은 장신구의 유행에 지대한 영향을 끼쳤다. 톱스타가 착용한 장신구는 이슈가 되면서 원래의 명칭과는 상관없이 000의 장신구라는 형식으로 불리 우며 많은 사람에게 유행되었다. 장신구 유행의 형성 경향은 대중 스타들의 패션에 크게 영향을 미치고 있으며, 드라마의 인기 여부에 따라 주인공의 패션이 유행으로 채택되는 경향을 볼 수 있다.

에스닉 스타일은 인도나 아프리카풍의 장신구로 포인트를 주어 연출한다. 여름철 샌들이나 슬리퍼 차림에 맨발을 돋보이게 하는 아이템으로 발가락 반지가 여름 장신구로 눈길을 끌고 있다. 연인들 사이에서 '커플 액세서리'가 다양해지며 '커플룩'이라는 패션 용어가 등장하며 머리부터 발끝까지 똑같은 장신구로 치장한다. 할리우드 스타들 사이에 다이아몬드 십자가 목걸이가 붐을 일면서 결혼을 약속한 사람들끼리 십자가 목걸이를 나눠 가는 풍속도도 생겨났다. 세상에 하나뿐인 나만의 물건을 주문 생산하는 가게들이 성업하면서 장신구도 수입한 원석을 이용해 손님이 원하는 디자인이나 고객이 직접 스케치 해온 디자인을 토대로 장신구를 제작해 주기도 한다. 불황을 극복하는 패션 센스로 장신구의 활용을 들며 원피스에 진주나 금 목걸이, 정장에는 깃털 브로치, 늘어지



Figure 9. 은색 펜던트와 십자가.
From Yoon, (1998), p. 25.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 10. 누드 액세서리 패션.
From Lee, (1999), p. 25.
<http://newslibrary.naver.com>



Figure 11. 심은하 목걸이.
From Choi, (1999), p. 23.
<http://newslibrary.naver.com>

는 귀걸이의 활용을 들고 있다.

9) 1998년

외환위기로 인한 금 모으기 운동은 장신구의 유행을 금을 대신한 은 장신구의 유행으로 바꾸어 놓았다.

“올 봄과 여름엔 나비가 패션가를 휩쓴다. 나비를 프린트 하거나 수놓은 옷, 나비 장신그이 목걸이, 핀, 모자 등의 액세서리를 비롯해 대부분의 패션에 나비가 사용 되고 있다(Yoo, 1998a, p. 14).”

패션계의 ‘나비 유행’은 장신구에도 영향을 미쳐 다양한 나비 모티브의 장신구가 유행하였다. 복고풍의 유행은 계속되며 여름 시즌에는 은으로 만든 여러 형태의 펜던트가 유행하면서 여러 꽃 형태와 십자가형태가 유행하였다. 특히 십자가는 목걸이, 귀걸이, 브로치의 모티브로 다양하게 사용되었다(Figure 9). 불경기에 노출이 심한 의상이 유행하면서 장신구가 패션 필수품이 되었고 이와 같은 현상을 두고 전문가들은 세기말적 시대 상황과 IMF까지 겹치면서 심리적 안정감을 찾기 위해서라고 분석하기도 하였다.

10) 1999년

“IMF 이후 새로운 풍속도처럼 떠오른 반짝이

패션은 비싼 옷 한 벌을 구입하는 것보다 눈에 띄는 액세서리로 분위기를 내는 경향이 강해졌기 때문. 반짝이 제품 가운데 최근 가장 인기를 끌고 있는 제품은 큐빅이 가득 박힌 브로치, 몇 년 동안 유행에 비켜 있던 제품이 갑작스럽게 액세서리 매장에 등장했다(Park, 1999, p. 27).”

장신구의 장점 중 하나로 작은 액세서리 하나로 다른 의복에 다양한 이미지 연출이 가능하다. 지난해에 이어 Y자형의 목걸이는 지속적으로 유행하였고, 귀걸이는 귀 밑으로 늘어지는 긴 형태가 유행하였다.

“줄이 보이지 않는 ‘누드목걸이’를 목에 걸고 ‘누드 귀걸이’를 단 다음 투명 구슬을 꿰어 만든 ‘누드구슬 머리끈’으로 머리를 묶고 시꺼먼 선글라스 대신 연한 갈색의 ‘누드선글라스’를 쓰면 ‘누드 액세서리 패션’이 완성 된다. 이 세 가지 액세서리들은 TV에 출연하는 연예인들에 의해 유행하기 시작하여(Lee, 1999, p. 25)”

<Figure 10>과 같이 여름시즌에 투명한 줄에 투명한 구슬 ‘누드 액세서리 패션’은 계절적 특성과 맞물려 TV에 출연하는 연예인들이 유행을 일으키면서 투명 끈에 구슬을 단 ‘김혜수 목걸이’와 그 외 다양한 투명 재료를 사용한 다양한 장신구가 선풍적으로 유행하며 세련되고 깔끔한 이미지를

연출하였다(Figure 11). 연예인 장신구의 유행은 연예인 장신구 전문점이 생겨났으며 인터넷을 통해 장신구를 검색하면 브랜드를 소개하고 장신구들을 판매하는 형태이다. 심은하 목걸이, 김희선이 착용한 모든 장신구, 송윤아의 크리스털 목걸이 등이 있다. 경기가 회복 되면서 겨울 시즌모피로 제작한 목걸이, 팔찌가 유행하였다. 나만의 개성 있는 장신구를 제작해주는 곳은 개인의 스타일을 공유하는 장소이기도 하였다.

“‘고객이 원하는 대로 만들어 준다.’ 남과 다른 독특한 것을 원하는 소비자들을 겨냥한 주문 생산 가게들이 상업 중이다. 소비자들이 직접 재료를 고르고 디자인 할 수 있다는 의미에서 ‘DIY 전문숍’이라고도 부른다. 각종 액세서리 패션 잡화 장식품 등을 주문하고 있다(Kwon, 1999, p. 11).”

2. 패션잡지를 통해본 1990년대 여성장신구 유행의 연도별 분석

한국 여성장신구 유행 패션의 연도별 분석을 위해 『ELLE』 1992년 11월호(창간호)부터 1999년 12월호까지 게재된 국내 유행 장신구에 관한 기사와 잡지속의 기획 기사의 형태인 ELLE BARZAR와 ELLE ESSENCE 지면은 매월 유행 패션 아이템들을 매치하여 시기별 유행을 한눈에 볼 수 있는 부분으로 의상과 함께 매치한 장신구의 유행을 한눈에 볼 수 있는 장점이 있었다. 브랜드의 신제품 광고 기사를 제외하고 별책부록 1권포함 총 85권 중 분실된 4권의 잡지를 제외하고 총81권의 잡지에서 48개의 기사를 추출할 수 있었다. 시기별로 1993년 7개, 1994년 5개, 1995년 8개, 1996년 6개, 1997년 10개, 1998년 5개, 1999년 6개를 추출하였다. 추출된 기사의 내용과 시각적 자료들을 장신구의 형태적인 종류, 모티브, 색채, 소재, 이미지로 분석하였다. 형태는 시각적으로 파악되는 본질적인 특성이며 장신구 종류와 모티브로 분류하였다.

색채 및 소재는 유행컬러와 기사 내용을 토대로 분석하였다. 이미지는 각 기사마다 장신구와 함께 매치하여 표현되는 이미지를 분석하여 특성을 도출하였다. 1992년과 1993년 초반에는 장신구 관련 자료가 한국 여성 유행장신구에 관한 기사는 찾을 수 없었다. 이 시기는 라이선싱 잡지로서 최초로 도입된 『ELLE』가 한국 여성 유행패션 보다는 해외 패션관련 소식이 더 많았던 것이 이유이다.

1) 1993년

장신구의 종류 및 모티브는 십자가 목걸이, 얼음조각 목걸이, 플라스틱 귀걸이, 황동 목걸이, 곤충(나비)브로치가 유행하였고 십자가, 얼음조각, 곤충 모티브가 장신구 디자인 전반에 나타났다. 색채는 실버, 자연의 색, 투명, 브라운과 함께 다양한 색상을 나타냈다. 소재는 자연물(나무, 돌), 터키석, 투명플라스틱, 인조 크리스털과 유색보석을 볼 수 있다. 장신구의 이미지는 복고, 히피, 에스닉, 오리엔탈, 내추럴, 엘리전트룩이다.

2) 1994년

십자가 목걸이와 니트 목걸이, 큰 반지, 나무소재 반지와 스카프 목걸이가 유행하였고 모티브는 십자가와 꽃의 형태를 많이 볼 수 있다. 색채는 무광의 컬러와 투명의 색채가 다양하게 나타났고 소재는 메탈소재를 무광으로 가공하거나 천연나무와 실크 등 패브릭 소재의 장신구들을 있었다.

이미지는 오리엔탈, 클래식, 그런지, 핑크 룩이다.

3) 1995년

큐빅반지, 비닐팔찌, 뱀 형태의 반지 목걸이, 진주목걸이, 하트귀걸이, 십자가목걸이, 초커목걸이 등이 유행하였고 동물 중에 특히 뱀, 하트, 십자가 모티브가 유행하였다. 뱀 무늬는 장신구뿐만 아니라 가방과 신발에서도 뱀가죽 패턴이 인기였다.

색채 및 소재는 투명, 파스텔컬러와 다양한 색

상을 사용하였고, 여름에만 사용할 것 같은 아크릴 소재는 계절에 상관없이 사용되고 크리스털, 큐빅, 진주, 실버의 사용이 많았다. 이미지는 소프트 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 페미닌, 오리엔탈 복고, 에스닉 룩이다.

4) 1996년

진주목걸이는 목둘레에 꼭 맞는 형태와 니트(패브릭) 목걸이, 꽃과 나비 형태의 다양한 장신구가 유행하였고 유행모티브는 꽃과 나비를 들 수 있다.

소재 및 색상은 다양한 굵기의 진주의 사용이 많았고 단추, 니트, 레이스와 같은 패브릭 소재가 유행하였다. 이미지는 로맨틱, 내추럴, 클래식 룩이다.

5) 1997년

길게 늘어뜨리는 장신구의 유행으로 다양한 형태의 구슬목걸이, 룡 블랙 비즈 목걸이등 일자형으로 길게 늘어지는 목걸이와 엔틱 귀걸이가 유행하였고 특히 헤어 장신구로 비녀가 크게 유행하였다. 여전히 다양한 컬러 큐빅 장신구와 얼음 조각을 붙여 놓은 듯 한 모티브가 유행하였다. 색채 및 소재는 검정, 녹색, 옥색, 검정+은색 등 다양한 색상을 볼 수 있다. 소재로는 작은 진주, 패브릭(니트, 레이스), 터키석, 산호, 도자기류, 실버와 백금이 유행하였다. 이미지는 오리엔탈, 19세기 로맨틱, 엘리건트, 에스닉, 오리엔탈, 모던 클래식 룩이다.

6) 1998년

크리스털을 이용한 동물 장신구, 투명의 긴 구슬 목걸이, 진주목걸이, 전통문양 장신구, 깃털 브로치, 등 이전 시기와 같이 긴 형태의 목걸이가 유행하였다. 모티브로는 동물(강아지), 전통문양이 유행하였다. 색채 및 소재는 그레이, 핑크, 화이트, 실버 등 다양한 색상을 볼 수 있으며, 소재는 작은 비즈, 크리스털 형태의 큐빅, 투명구슬, 원석, 벨벳,

깃털의 사용을 볼 수 있다.

이미지는 엘리건트, 스포티, 미니멀, 로맨틱, 에스닉 룩이다.

7) 1999년

초커 목걸이의 유행이 지속되면서 목걸이를 여러 겹을 착용하는 등, 착용방식의 변화를 보이며, 진주목걸이 역시 지속적으로 유행하였다. 특히 정장에 어울리는 진주는 목걸이, 귀걸이는 다양한 스타일이 유행하였다. 색채는 다양한 파스텔 계통과 투명색이 유행함에 따라 소재에 있어서도 진주와 함께 투명소재가 많이 사용되었다. 이미지는 로맨틱, 마린룩, 클래식, 히피, 오리엔탈 룩이다.

3. 1990년대 한국 여성장신구의 패션 유행의 특성

한국 여성장신구의 유행을 시기별로 살펴보면 1990년대는 기존의 장신구에 대한 인식이 달라지면서 패션 장신구의 관심과 수요가 증가하게 된다. 90년대 초반에는 복고 패션 유행 경향으로 복고풍의 장신구가 유행하였고 특별한 아이템이나 모티브의 유행은 없었다. 1992년에는 장신구의 패션화가 시작 되면서 1993-1994년에는 자연주의의 영향으로 자연과 동물의 모티브, 자연소재의 장신구와 이국적 분위기의 수공예 장신구가 유행하였다. 소재 역시 주로 자연물과 자연물 표현을 위한 플라스틱이 사용되었다. 복고풍의 영향은 장신구의 착용방식과 색상에 영향을 주며 목걸이의 여러 겹 착용, 대비되는 장신구의 착용이 유행하였다. 십자가 모양은 90년대 장신구 디자인에서 꾸준히 유행하였고, 특히 90년대 말로 갈수록 더욱 다양한 십자가 모티브의 장신구를 볼 수 있다. 이러한 현상은 세기말적인 현상의 불안한 심리를 극복하고자 하는 현상으로 해석되기도 한다. 90년대 중반에도 여전히 복고풍이 유행하며 장신구 디자인도 이에

Table 1. 1990년대 한국 여성장신구의 패션 유행의 특성.

시기 (년도)	대표적 장신구 기사	장신구 유행의 특수성				
		종류	모티브	색채	소재	이미지
1990	<ul style="list-style-type: none"> 이전에 재화로만 여기며 혼수 용품의 장신구는 패션 유행과 함께 패션 액세서리의 관심과 수요가 늘면서 액세서리의 고급화로 결혼 예물 외에 수요가 증가 					
1991	<ul style="list-style-type: none"> 60년대 복고풍 유행 /작은 선택 큰 효과 복고풍 액세서리 유행 탈바꿈보다 “살짝 화려하게” 얼음의 감촉 투명액세서리 액세서리에도 원색 “자연풍”, 다양한 소재를 액세서리에 활용 자신의 유행과 개성을 위해 액세서리 활용 					
1992	<ul style="list-style-type: none"> 장신구 “커지고 패션화(화)” 장신구를 예술적 가치에 무게를 두는 패션 경향 동물 모양 장신구 유행, 90년대부터 시작된 자연주의 영향은 92년부터 장신구 디자인에 많은 영향을 미치며 유럽 환경보호 운동의 색다른 방법으로 해석 유행: 동물모양과 꽃모양의 장신구 유행 					
1993	<ul style="list-style-type: none"> 히피풍의 장신구 일명 ‘개목걸이’, ‘목 벨트’로 불리는 초커 장신구가 유행 이국적 분위기의 수공예 장신구 유행 자연주의 영향의 지속으로 자연의 형태를 띤 장신구의 지속적인 유행 유행: 초커 목걸이, 수공예 장신구 	목걸이, 귀걸이, 브로치	십자가, 얼음 조각, 곤충(나비)	실버, 투명, 브라운, 자연색	실버, 유색보석, 자연석, 터키석, 플라스틱, 크리스탈	복고, 히피, 에스닉, 오리엔탈, 내추럴, 엘리전트
1994	<ul style="list-style-type: none"> 천연소재(돌, 나무)에 은, 동을 조합하여 자연 그대로의 모양이나 색을 표현, 여름시즌 폭염의 영향으로 투명 액세서리(반지) 유행, 스타 패션 신드롬으로 스타가 착용한 장신구가 대중들에게 관심 받기 시작 유행: 자연소재 장신구 	목걸이, 스카프 목걸이, 반지	십자가, 꽃	무광, 투명 색상 다양	무광메탈, 은가공, 천연나무, 실크	오리엔탈, 클래식, 그린지, 핑크
1995	<ul style="list-style-type: none"> 돼지띠를 맞아 돼지문양의 다양한 장신구가 유행, 환경의 영향으로 패션소재의 변화는 액세서리 디자인에도 영향, TV 스타들의 패션이 유행에 영향을 끼치면서 액세서리 역시 큰 영향, 긴 강과 패션을 동시에 겨냥한 장신구 등장 유행: 돼지문양 	반지, 팔찌, 목걸이 (초커), 귀고리	뱀, 돼지(동물), 하트, 십자가	투명, 파스텔 컬러 색상 다양	아크릴 (제철무관), 크리스탈, 진주, 실버, 유색보석, 큐빅	소프트 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 페미닌, 오리엔탈, 복고풍, 에스닉
1996	<ul style="list-style-type: none"> 복고풍의 영향으로 심플한 장신구가 유행, 긴 목걸이를 벨트로 사용 하는 등 장신구를 다양하게 연출하여 패션에 활용, TV 드라마를 통해 일명 ‘최진실 목걸이’가 크게 유행하며 자신의 취향에 맞는 소재로 디자인하여 연출하기도 함 장신구에 관한 연재 기사로 기원, 활용법, 역할 등을 소개 유행: 진주, Y자형 최진실 목걸이 	다양한 장신구	꽃, 나비	색상 다양	굵은 진주 단추, 니트 레이스	로맨틱, 내추럴, 클래식
1997	<ul style="list-style-type: none"> 스타와 패션의 공생관계로 ‘000의 목걸이’ 등 연예인의 장신구 인기 여름철 맨발을 돋보이게 하는 발가락 반지가 유행, ‘커플룩’이라는 패션 용어가 탄생 하면서 연인 사이에 커플 액세서리가 다양, 개성 표현이 중요해 지면서 자신만의 액세서리 제작이 유행, 불황을 극복하는 아이디어로 장신구의 활용한 패션을 소개 유행: 연예인 장신구, 커플장신구 	목걸이 (일자형), 귀걸이 (비녀)	얼음 조각 십자가	블랙, 녹색, 옥색, 블랙+실버 색상 다양	작은 진주, 니트, 레이스, 터키석, 산호, 황토, 실버, 백금	오리엔탈, 엘리전트, 에스닉, 모던, 클래식
1998	<ul style="list-style-type: none"> 외환위기로 장신구의 유행은 금을 대신한 은 액세서리로 유행에 변화 	목걸이, 브로치	전통 문양	그레이, 핑크	작은 비즈, 크리스탈,	엘리전트, 스포츠,

	<ul style="list-style-type: none"> • ‘나비유행’으로 다양한 나비모티브 유행, 십자가는 여러 장신구의 모티브로 다양하게 사용, 불경기에 노출이 심한 패션의 유행으로 장신구는 패션의 필수품 • 유행: 나비, 십자가 모티브 장신구 	긴 목걸이	장신구	화이트, 실버 색상 다양	큐빅, 투명구슬, 원석, 벨벳, 깃털	미니멀, 로맨틱, 에스닉
1999	<ul style="list-style-type: none"> • IMF 이후 반짝이 패션의 영향으로 눈에 띄는 화려한 장신구의 인기 • Y자형 목걸이와 긴 귀걸이등 긴 형태가 유행 투명 줄에 투명 구슬 ‘누드 액세서리 패션’ 계절적 특성과 TV 연예인들의 착용으로 큰 유행, 연예인 장신구의 유행으로 이를 판매하는 인터넷 전문점이 생겨나면서 장신구 판매, 개성 있는 장신구의 추구는 장신구 제작과 개인의 스타일을 공유하는 장소로 인기 • 유행: 긴 형태의 장신구 	초커 목걸이, 구슬 팔찌	십자가	파스텔, 투명색 색상 다양	진주, 투명소재	로맨틱, 마린룩, 클래식, 히피, 오리엔탈

영향을 받는다. 90년대 초 중반부터 말까지 TV 스타들의 착용한 패션이 지속적으로 유행하면서 함께 착용한 장신구도 유행하였다. 1995년 ‘돼지해’를 맞아 돼지 캐릭터의 소품들과 장신구들이 유행하였고 이는 패션 유행과는 상관없이 돼지의 상징적인 이미지로 돼지 모티브가 유행한 것이다. 한 사회의 문화적 특징은 일시적으로 패션에 영향력을 미칠 수 있다(Lim, 2009). 장신구의 종류로 일반적이지 않은 배꼽걸이나 발가락 반지가 계절적 특성으로 나타난다. 불경기에 노출이 심한 패션의 유행으로 장신구 패션이 필수가 되기도 하고, 외환위기의 시대적 상황으로 ‘금 모으기 운동’은 금에서 은으로 장신구의 유행을 바꾸어 놓았다. 장신구 유행의 특성이 사회적 이슈와 무관하지 않았다. 자신만의 개성 표현이 강해지면서 DIY 장신구의 유행은 장신구 제작소가 생겨나고 이곳은 단순히 장신구 제작만을 위한 곳이 아니라 공통된 관심사를 가진 이들의 정보 교환 및 만남의 장소이기도 했다(Table 1).

IV. 결 론

인류가 생겨난 이래 인간은 장식하여 아름답게 보이기 위한 미적 욕구를 가지고 있으며 각 시대

와 문화에 따라 형성된 장신구의 유행은 시대별 특성을 반영하며 복식 역사와 함께 변화해 왔다. 이에 본 연구는 1990년대 시기별 여성장신구 유행의 특성과 패션스타일별 장신구 유행 특성의 분석을 통해 한국 여성장신구와 패션 유행의 특성을 연구하였다

1990년대는 패션에 있어서 어느 시기보다도 많은 변화와 다양한 스타일이 공존하던 시기이다. 패션의 완성에 있어 중요한 역할을 하는 장신구 역시 이 시기에 많은 변화와 다양한 아이템이 나타났다. 복고의 유행은 90년대 전반에 걸쳐서 계속 유행하며, 장신구 유행 역시 복고스타일이 지속적으로 나타났다. 1990년대 여성장신구 패션스타일은 레트로, 엘레강스, 로맨틱, 클래식, 내추럴, 오리엔탈, 페미닌, 모던, 스포티, 미니멀, 핑크스타일이다. 한국 여성장신구의 유행은 패션스타일과 그 흐름을 같이 하며 착용 자는 유행에 따른 복식을 착용하고 거기에 어울리는 유행 장신구를 착용하여 스타일을 완성하므로 장신구의 유행은 패션스타일과 무관하지 않다. 엘레강스, 클래식 스타일은 90년대 중반부터 로맨틱, 페미닌 스타일과 함께 우아함, 여성적, 소녀 적 이미지의 장신구 유행을 지속 시킨다. 진주를 사용한 장신구는 년도나 시즌에 상관없이 꾸준히 유행하여 1990년대에 가장 많이 언급된 장신구이다. 주로 클래식, 엘레강

스, 로맨틱 스타일을 언급 할 때 가장 많이 유행되었다. 장신구 유행의 소재 특성은 시즌에 따라 다양한 재료를 사용함으로써 장신구만으로도 계절의 특성을 알 수 있다. TV 스타가 착용한 장신구 유행은 패션스타일과 무관하게 스타가 출연했던 프로그램의 인기에 따라 유행 되었고, 스타의 이름을 활용한 장신구로 불리어 졌다. TV 스타의 옷차림이나 행동은 시각적으로 다양한 스타일을 제시하고 있으며, 이들에 대한 모방행동 또한 확실적인 것이 아니라 유행정보로 작용하여 개인의 상황과 취향에 맞는 형태로 자연스럽게 표현되어 수용된다(Lee, 2008). 이와 같이 대중매체 속의 장신구는 유행의 또 다른 유형으로 TV스타가 착용한 장신구를 구매하여 패션스타일을 따라하는 소비심리는 유행을 만들어 내고 적극적으로 동참하는 것을 보였다. 시기적인 문제와 경제적인 영향도 여성장신구 유행에 영향을 주었다. 장신구는 패션의 미적 전달 효과를 상승시키고 의복의 완성도를 높인다. 장신구는 의상과 어울리면서 새로운 색채조화를 이루게 되는데 스타일의 완성도를 높이기 위해서는 옷 선택도 중요하지만 장신구에 무게를 실는 것 또한 중요하다. 장신구는 심플한 의상에 강력한 포인트를 주며, 화려한 의상은 더욱 빛을 발하게 해주기 때문에 더욱 비비드 해지고 있는 패션에는 심플한 디자인보다는 볼드하고 컬러풀한 주얼리가 각광받고 있다.

장신구는 가치소비 시대의 현대인들에게 새로운 욕에 대한 욕구를 충족시키며 장신구의 선택으로 다양한 연출이 가능하게 한다. 장신구는 심플한 의상에 강력한 포인트를 주며, 화려한 의상은 더욱 빛을 발하게 해주며 새롭고 차별화된 이미지로 매 시즌 유행을 만들어 내는 것을 확인할 수 있었다.

References

- Choi, S. K. (2010). The accessory wearing and make-up degree according to pursued-image of clothes and hair. *Journal of Korea Society of Design Culture*, 16(1), 336-344.
- Choi, S. Y. (1999, November 27). ‘텔미 썸당’의 심은하 목걸이, 핑클 효리의 무대 의상 연예인 진짜 소품 ‘여기 다 있네’ [‘Tell me something’ Shim Eun-ha’s necklace Finkle Hyory’s stage clothes celebrities are ‘here’]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 23. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1999112700329122004&editNo=40&printCount=1&publishDate=1999-11-27&officeId=00032&pageNo=22&printNo=16916&publishType=00010>
- Hurlock, E. (1990). *The social psychology of clothing* (Park, K. S., & Jung, H. S., Trans.). Seoul: Kyungchoonsa. (Original work published 1984)
- Hwang, S. J. (2013). *An analysis of aesthetic values expressed in newspaper articles on leg exposure: Focused on the bottomless look*. Unpublished master’s thesis, Korea University, Seoul.
- Joh, W. Y. (2011). A study on the fashion styling in fashion magazines: Focusing on the fashion photographs in VOGUE (Italy). *Journal of Korea Society of Design Culture*, 17(1), 583-596.
- Jung, E. Y. (1993, May 1). 여름소품(소품) 「초커」 목걸이 復古(복고)바람 [The retro look of the summer prop 「chocker」]. *NAVER News Library-The Dong-A Ilbo*, p. 9. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1993050100209109001&editNo=40&printCount=1&publishDate=1993-05-01&officeId=00020&pageNo=9&printNo=22158&publishType=00010>
- Jung, S. H. (1997). A study on the influence of the fashion style in the 1990-1995’s modern fashion. *Chung Ang Journal of Human Ecology*, 10(-), 57-86.
- Kang, S. H., & Lee, M. H. (1998, January). 장신구 착용과 재킷 색에 관한 인상형성 연구 [A study on the impression of jewelry and the color of jacket]. *Proceeding the Korean Society of Clothing and Textiles Conference*, Seoul, 82-83.
- Kang, S. J. (1994, March 5). 구슬목걸이 復古(복고)유행 [Bead necklace retro fashion]. *NAVER News Library-The Dong-A Ilbo*, p. 10. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1994030500209109012&editNo=45&printCount=1&publishDate=1994-03-05&officeId=00020&pageNo=9&printNo=22447&publishType=00010>
- Kim, K. J. (1995, January 5). 돼지모양 액세서리 인기 [Pig shape accessories popular]. *NAVER News Library-The Maeil Business Newspaper*, p. 19. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1995010500099118014&editNo=15&printCount=1&publishD>

- ate=1995-01-05&officeId=00009&pageNo=18&printNo=8975&publishType=00010
- Kim, K. A. (1991, March 20). 올봄패션 60년대 복고풍 유행 [Spring fashion, sixties retro fashion]. *NAVER News Library-The Han Kyoreh Shinmun*, p. 10. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1991032000289110001&editNo=4&printCount=1&publishDate=1991-03-20&officeId=00028&pageNo=10&printNo=878&publishType=00010>
- Kim, S. M., & Lee, M. H. (2014). A study on the effects of wearing of a black dress and accessories on image perception. *Journal of the Korea Society of Costume*, 64(4), 150-161. doi:10.7233/jksc.2014.64.4.150
- Kim, Y. I., Kang, J. H., Kim, J. S., Kim, J. Y., Kim, H. S., Park, Y. J., Lee, M. J., & Ham, S. W. (2001). *현대 패션과 액세서리 디자인* [Modern fashion and accessory design]. Seoul: Kyomunsa.
- Kim, H. K., & Kim, Y. I. (2007). The analysis of the influential factors on design trends and color trends in the late 20th century. *Journal of Korean Society of Design Science*, 20(1), 5-20.
- Kim, D. Y. (2001). *Consumer reception of fashion trend information: During 1996 to 2001*. Unpublished doctoral dissertation, Kokkuk University, Seoul.
- Kim, S. C. (1996, January 22). “최진실 목걸이 대유행” [“Choi Jin-sil necklace pandemic”]. *NAVER News Library-The Dong-A Ilbo*, p. 25. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1996011900209125001&editNo=45&printCount=1&publishDate=1996-01-19&officeId=00020&pageNo=25&printNo=23086&publishType=00010>
- Kwan, Y. S. (1999, January 22). 인사동·홍대앞 DIY숍 Do It Yourself [DIY shop in front of Insadong and Hongdae Do It Yourself]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 11. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1999012200329111001&editNo=40&printCount=1&publishDate=1999-01-22&officeId=00032&pageNo=11&printNo=16651&publishType=00010>
- Lau, J. (2014). *액세서리 디자인* [Designing accessories] (Park, E. K., Park, J. H., Kwon, H. J., & No, J. H., Trans.). Seoul: Kyomunsa. (Original work published 2010)
- Lee, J. H., & Roh, Y. S. (2008). A study on minimalism fashion styling. *The Korean Society of Fashion Design*, 8(1), 99-115.
- Lee, J. Y., & Park, K. S. (1997). Content analysis of jeanwear’s advertisement: Focusing on magazine’s advertisement. *The Research Journal of the Costume Culture*, 5(4), 80-88.
- Lee, E. S. (2008). A study on the fashion trends of a popular star. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 10(1), 69-78.
- Lee, K. D. (1994a, January 23). 액세서리 「자연주의」 선풍 [Accessories 「naturalism」 whirlwind]. *NAVER News Library-The Maeil Business Newspaper*, p. 16. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1994012300099116008&editNo=15&printCount=1&publishDate=1994-01-23&officeId=00009&pageNo=16&printNo=8653&publishType=00010>
- Lee, K. D. (1994b, July 31). 여름철 액세서리 시장 고전美 (미) 가미 자연주의 물결 [Summer accessories market classicism, naturalism wave]. *NAVER News Library-The Maeil Business Newspaper*, p. 20. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1994073100099120005&editNo=15&printCount=1&publishDate=1994-07-31&officeId=00009&pageNo=20&printNo=8830&publishType=00010>
- Lee, Y. I. (1991, July 19). 얼음의 감촉 투명액세서리 [Touch paste of ice transparent accessories]. *NAVER News Library-The Dong-A Ilbo*, p. 24. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1991071900209224001&editNo=2&printCount=1&publishDate=1991-07-19&officeId=00020&pageNo=24&printNo=21537&publishType=00020>
- Lee, K. K. (1992, April 1). 태양꽃소재 액세서리 인기 [Accessory popularity for solar flower]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 25. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1992040100329124004&editNo=15&printCount=1&publishDate=1992-04-01&officeId=00032&pageNo=24&printNo=14363&publishType=00010>
- Lee, M. K. (1999, May 31). 투명한 줄에 투명한 구슬 누드 액세서리 인기 [Transparent lines, transparent beads nude accessories popular]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 25. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1999053100329125008&editNo=40&printCount=1&publishDate=1999-05-31&officeId=00032&pageNo=25&printNo=16761&publishType=00010>
- Lim, H. S. (2009). A study on the fashion trend under depression. *The Korean Society of Fashion Design*, 9(4), 61-75.
- Lim, O. S. (2000). A study the role and beautification of the jewelry in the costume: Centered on the ancient jewelry from the view of modern metal craft. *The Journal of Korea Society of Craft*, 3(2), 191-211.
- Nahm, J. K., & Geum, K. S., (2001). A study on the analysis of fashion trends in 1990s: Focus on the themes of womens’ fashion. *The Journal of Korean Society of Clothing and Textiles*, 25(9), 1645-1654.
- Oh, H. S. (2000). *재미있는 패션이야기* [An interesting fashion story]. Seoul: Kyohakyongusa.
- Park, S. Y. (1992, July 12). 동물모양 액세서리 젊은 여성들 “애용” [Animal accessories young women “favorite”]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 10. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1992071200329110003&editNo=15&printCount=1&publishDate=1992-07-12&officeId=00009&pageNo=10&printNo=8653&publishType=00010>

- d=00032&pageNo=10&printNo=14463&publishType=00010
- Park, S. Y. (1993, January 27). 젊은 여성 「개목걸이」 유행 [Young woman 「dog collar」 fashion]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 23. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1993012700329123008&editNo=15&printCount=1&publishDate=1993-01-27&officeId=00032&pageNo=23&printNo=14654&publishType=00010>
- Park, C. S. (1999, July 23). 얼굴도, 액세서리도 반짝이 물결 [Face, accessories also shiny wave]. *NAVER News Library-The Han Kyoreh Shinmun*, p. 27. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1999072300289127009&editNo=6&printCount=1&publishDate=1999-07-23&officeId=00028&pageNo=27&printNo=3562&publishType=00010>
- Shin, J. D., & Choi, J. M. (2008). Ornament wearing practices according to fashion lifestyle of college students. *The Korean Journal of Human Ecology*, 17(4), 723-731.
- Yee, J. Y., & Jeon, J. O. (2011). A study on the relationship between the types of consumer's ornament: Wearing motives and choice behavior. *Journal of Consumer Studies*, 22(1), 268-290.
- Yoo, I. K. (1996a, February 26). 봄 액세서리 진주목걸이, 가는 굵 하이힐...60-70년대 복고풍 물결 [Spring accessories pearl necklace, heeled heels...60-70s retro wave]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 27. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1996022600329127005&editNo=40&printCount=1&publishDate=1996-02-26&officeId=00032&pageNo=27&printNo=15693&publishType=00010>
- Yoo, I. K. (1996b, March 16). 액세서리 요일별로 “차별” [Accessories by day “discrimination”]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 12. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1996031100329112009&editNo=40&printCount=1&publishDate=1996-03-11&officeId=00032&pageNo=12&printNo=15706&publishType=00010>
- Yoo, I. K. (1996c, August 6). 패션으로 “3kg 다이어트” [As a fashion “3kg diet”]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 13. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1996080600329113001&editNo=40&printCount=1&publishDate=1996-08-06&officeId=00032&pageNo=13&printNo=15845&publishType=00010>
- Yoo, I. K. (1998a, March 31). 패션계는 온통 ‘나비세상’ [Fashion is all over ‘butterfly world’]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 14. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1998033100329114005&editNo=40&printCount=1&publishDate=1998-03-31&officeId=00032&pageNo=14&printNo=16394&publishType=00010>
- Yoo, I. K. (1998b, July 14). 실속 패션 액세서리는 ‘필수’ [Accessory is ‘necessariness’]. *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 14. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1998071400329114007&editNo=45&printCount=1&publishDate=1998-07-14&officeId=00032&pageNo=14&printNo=16485&publishType=00010>
- Yoon, K. E. (1998, August 14). 드러내도 감쪽하게 은색 펜던트로 액센트 [Cute and accented with a silver pendant]. *NAVER News Library-The Dong-A Ilbo*, p. 25. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1998081400209124001&editNo=45&printCount=1&publishDate=1998-08-14&officeId=00020&pageNo=24&printNo=23960&publishType=00010>
- 액세서리高級化(고급화) 혼수용품 큰 인기 [The luxury of accessories wedding supplies popular]. (1990, March 19). *NAVER News Library-The Maeil Business Newspaper*, p. 13. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1990031900099213003&editNo=1&printCount=1&publishDate=1990-03-19&officeId=00009&pageNo=13&printNo=7398&publishType=00020>
- 액세서리에도 원색 “自然風(자연풍)” [Accessories also primary color “natural wind”]. (1991, July 22). *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 21. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1991072200329121005&editNo=15&printCount=1&publishDate=1991-07-22&officeId=00032&pageNo=21&printNo=14118&publishType=00010#>
- ‘최진실 목걸이’ 인기 Y형 실목걸이에 구슬등 달아 [‘Choi Jin-sil necklace’ popular Y-type thread necklace put on the beads]. (1996, February 12). *NAVER News Library-The Kyunghyang Shinmun*, p. 26. Retrieved August 31, 2016, from <http://newslibrary.naver.com/viewer/index.nhn?articleId=1996021200329126003&editNo=40&printCount=1&publishDate=1996-02-12&officeId=00032&pageNo=26&printNo=15681&publishType=00010>

A Study on Korean Women's Accessory and Fashion Trend

- Focused on the 1990s -

Son, Hyun Ji • Ha, Ji Soo⁺

Ph.D. candidate, Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion design, Seoul National University

Professor, Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion design, Seoul National University⁺

Abstract

This study intended to explore the characteristics of the fashion trends in Korea in the 1990s. The research scope was limited to the fashion of Korean female ornaments in the 1990s. As a survey research to find the fashion trends of female ornaments in Korea, newspaper articles from the 1900s to 1999 showed that articles related to jewelry trends were most popular since the 1990s. As for the research methodology, this study conducted literature research and analysis based on the prior studies concerning jewelry to derive characteristics of the Korean female accessory trend, and conducted an empirical study for newspaper articles and fashion magazines to explore the characteristics of the jewelry trend. According to the analysis, jewelry reflecting the fashion style at the time was popular, along with retro fashion effects from the early 1990s. The transparent and long-moded ornaments used only in the summer and winter seasons showed changes in styles each year, but they showed limited materials usage. The feminine jewelry craze has been greatly influenced by the mass media and has caused an issue with accessories worn by pop stars, such as OOO necklaces, anyone whose name was used as a general name for TV shows, and others who had been used as a general name for jewelry. Timely issues, such as the IMF and the phenomenon at the end of the century, and their economic impact also affected the fashion trend for women's jewelry. Jewelry satisfies the needs of modern people in the era of value consumption and enables them to produce a variety of different pieces of jewelry. Jewelry gives a strong touch of light and light, and the fancy costumes make a new and different image every season, making it a trend.

Key words : ornaments, accessories, fashion, fashion ornaments