

유튜브 콘텐츠에 나타난 캡슐 옷장의 실천

최혜진·전재훈*

서울대학교 의류학과 석사과정
서울대학교 의류학과 부교수*

요약

최근 의류의 사용과 사용 후 단계에서 발생하는 탄소발자국은 의류 수명 주기의 절반 이상을 차지하며, 패션 산업의 지속가능성에 대한 소비자 실천의 중요성이 부각되고 있다. 이에 본 연구는 소비자 차원의 자발적인 의생활인 캡슐 옷장의 실천을 분석함으로써, 캡슐 옷장 실천자들의 동기와 실천 내용을 살펴보고자 하였다. 캡슐 옷장의 실천은 소셜미디어를 통해 국내외에서 공유되고 있었는데, 그 중 캡슐 옷장의 실천을 자세히 살펴볼 수 있는 동영상 형식의 소셜미디어인 유튜브 콘텐츠를 사례연구의 대상으로 하였다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 캡슐 옷장 콘텐츠는 ‘의류 선택의 팁’, ‘의류 관리·보관 팁’, ‘스타일링 팁’, ‘캡슐 옷장 실천 기록’, ‘캡슐 옷장 구성 과정’, ‘노하우·깨달음’의 6가지 유형으로 분류되었으며, 콘텐츠의 내용을 분석한 결과, 캡슐 옷장의 실천에서 의류 수명 주기 중 소비자의 의복 사용과 처분의 모습을 확인할 수 있었다. 둘째, 국내 캡슐 옷장 실천자들의 주요 실천 동기로는 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’으로 나타났으며, 해외 실천자들의 동기로는 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’뿐만 아니라, ‘스타일링의 편리성’, ‘의복에 대한 종합적인 불만’, 그리고 ‘지속가능성의 실천’으로 다양하게 나타났다. 마지막으로, 캡슐 옷장의 실천 결과로 ‘심리적 만족감’, ‘개성 강화’, ‘경제성’, ‘지속가능성’이 언급되었으며, 캡슐 옷장의 초기 실천자들에게서 반복에 의한 지루함, 예상치 못한 변수에 대한 대처 부족 등이 제한점으로 언급됐다. 본 연구는 유튜브에 나타난 소비자 차원의 자발적인 의생활인 캡슐 옷장의 실천을 분석함으로써, 미니멀리즘 라이프스타일과 지속가능한 의생활의 연관성을 밝히고, 소비자 차원의 지속가능한 의생활의 실천에 대한 이해를 확장했다는 점에서 그 의의가 있다.

주제어 : 캡슐 옷장, 미니멀리즘, 지속가능성, 유튜브, 옷장 정리

본 논문은 서울대학교 생활과학연구소의 지원으로 수행되었음.

*교신저자: 전재훈, kingkem2@snu.ac.kr

접수일: 2023년 7월 28일, 수정논문접수일: 2023년 9월 4일, 게재확정일: 2023년 9월 21일

I. 서론

WRAP(2012)에 따르면, 의류의 수명 주기에서 발생하는 탄소발자국의 1/4은 사용 단계에서 발생하며, 사용 후 단계는 전체의 2/3를 차지한다고 추정되고 있다(WRAP, 2012). 그러나 최근 15년 동안 의류 산업의 생산량은 두 배로 증가했지만, 소비자들의 의류 활용은 절반으로 줄었으며, 생산된 의류 및 섬유의 73%가 소각되거나 매립지에 버려진 것으로 보고되었다(Souchet, 2019). 이에 패션 산업에서의 지속가능성을 위해서 제품의 디자인과 생산 방법뿐만 아니라 소비자의 제품 선택, 사용, 처분 단계의 지속가능한 실천이 매우 중요하다고 할 수 있다. 이에 본 연구는 소비자 차원의 자발적 실천 중 하나인 캡슐 옷장(capsule wardrobe)에 주목하였다.

캡슐 옷장은 자주 착용하고 좋아하는 아이템으로 구성된 최소한의 옷장으로, 캡슐 옷장의 실천은 오래 착용 가능한 질 좋은 상품을 선택함으로써 궁극적으로 소비자 차원의 지속가능한 의류 사용에 기여하는 행동이다. 캡슐 옷장은 각자의 신념과 필요에 의해 실천하는 자발성을 띄는데, 최근에는 해외뿐만 아니라 국내에서도 유튜브(YouTube), 인스타그램(Instagram), 핀터레스트(Pinterest) 등의 소셜미디어를 통해 자신의 실천을 공유하는 모습이 나타나고 있다. 따라서 소셜미디어에 캡슐 옷장의 실천을 공유하는 이들은 누구인지, 그리고 왜, 어떻게 캡슐 옷장을 실천하는지 연구할 가치가 있다. 캡슐 옷장 실천에 대한 기존의 연구에는 일정 기간 동안 캡슐 옷장을 실천할 참여자를 모집하여 실천 내용을 분석한 현상학적 연구(Bang & DeLong, 2022; Bardey et al., 2022)가 있으나, 연구를 위해 모집한 참여자들을 대상으로 하였으므로 캡슐 옷장의 자발적 실천을 살펴보는 데에는 한계가 있다. Bedford and Lim(2019)의 연구는 인스타그램에 나타난 캡슐 옷장의 실천을 분석하였으나, 인스타그램은 텍스트나 이미지 정보 위주의 플랫폼으로 캡

슐 옷장의 실천을 자세히 살펴보는 데 한계가 있으며, Vladimirova(2021)의 연구는 캡슐 옷장 챌린지 창시자 3인의 웹사이트 글만 분석하였다는 한계가 있다. 특히 캡슐 옷장을 시작한 동기를 설명할 수 있는 이론적 기반이 부족한 실정이다.

이에 본 연구는 영상 형식의 소셜미디어 플랫폼인 유튜브에 공유된 국내 및 해외의 캡슐 옷장 실천을 분석하여, 실천자들의 동기와 실천 내용, 그리고 그들이 언급하는 실천의 결과를 알아봄으로써 캡슐 옷장의 실천에 대한 유용한 학문적 자료를 제공하고자 하였다. 이를 위해서 설정한 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 유튜브에 나타난 캡슐 옷장 콘텐츠의 유형과 실천 내용을 알아본다. 둘째, 캡슐 옷장 실천자들이 언급하는 실천의 동기와 결과를 알아본다.

본 연구는 유튜브에 나타난 국내외의 자발적 캡슐 옷장 실천자들을 살펴보고 이들의 실천 동기와 실천 내용을 분석하였다는 점에서 선행연구와의 차별점을 지닌다. 그뿐만 아니라 본 연구는 미니멀리즘 라이프스타일과 지속가능한 의생활과의 연관성을 밝히고, 패션 산업의 지속가능성을 위한 소비자 역할의 중요성을 재조명하였다는 것에 그 의의가 있다. 지속가능한 의류 사용과 순환 경제로의 전환은 결국 의복 수명 주기의 마지막에 있는 소비자에게 달려있다고 할 수 있다. 본 연구를 통해 소비자의 자발적이고 지속가능한 의생활에 대한 이해를 확장하여, 자원순환형 사회로의 성장을 위해 활용되기를 기대하는 바이다.

II. 이론적 배경

1. 캡슐 옷장

1) 캡슐 옷장과 캡슐 옷장 챌린지

캡슐 옷장의 개념은 1970년대 수지 폭스(Susie

Faux)에 의해 처음으로 소개되었다. 그녀는 자신의 저서 「Wardrobe: Develop your style & confidence」에서, 커리어 우먼들을 위해 성공적으로 옷장을 만들고 관리할 수 있는 지침과 전략을 제시하며, 캡슐 옷장을 만듦으로써 더 자주 입을 수 있는 고품질의 옷을 구입하면 더 적은 옷을 살 수 있고 자신감과 성공을 느낄 수 있다고 말했다(Bang, as cited in Bang & DeLong, 2022).

캡슐 옷장은 1985년 도나 카란(Donna Karan)이 그녀의 첫 번째 컬렉션 ‘Seven easy pieces’를 발표하면서 다시 주목받았다. 컬렉션에서 모델들은 검정 보디슈트를 입고 나와 치마, 팬츠, 테일러드 재킷 등을 순차적으로 걸치며 새로운 룩을 만드는 퍼포먼스를 선보였다. 카란은 ‘Seven easy pieces’를 통해 현대 여성들에게 쉽고 빠른 스타일링 솔루션을 제공하고자 했다. 현재 DKNY의 공식 웹사이트(www.dkny.com)에는 별도의 페이지를 통해 새로 선별된 7가지 아이টে목을 제시하고, ‘현대 여성의 다재다능한(versatile) 아름다움과 도시 생활의 세련된 정신을 사로잡는 유행을 타지 않는(timeless) 캡슐 옷장’으로 소개하고 있다. 카란은 폭스처럼 캡슐 옷장을 통해 현대 여성들의 자신감을 강조하며(Bang & DeLong, 2022), 그들이 고민 없이 당당하고 멋지게 차려입을 수 있는 솔루션을 제공하고자 하였다.

이후 2010년 코트니 카버(Courtney Carver)가 시작한 프로젝트 333(Project 333)을 통해서 캡슐 옷장의 개념이 재등장하였다. 프로젝트 333은 3개월

간 33개의 아이টে목을 입는 미니멀리스트(minimalist) 패션 챌린지이다(Table 1). 그녀의 웹사이트 이름인 ‘Be more with less’는 삶을 단순화하여 보다 중요한 것에 시간과 공간을 할애함으로써 삶의 질을 향상시킬 수 있다는 그녀의 모토이기도 하다. 카버는 자신의 저서 「Project 333: The minimalist fashion challenge that proves less really is so much more」에서 프로젝트 333이 미니멀리즘 라이프스타일의 일환으로 시작되었고, 환경적 측면을 고려한 것은 아니지만 장점 중 하나라고 설명했다(Carver, 2020). 그녀는 또한 참여자들에게 소셜미디어를 통해 경험을 공유하고 다른 참여자들과 소통하도록 권장한다.

10X10 스타일 챌린지(10X10 Style challenge) 또한 10개의 옷으로 10일을 입는 패션 챌린지이다. 2015년 리 보스버그(Lee Vosburgh)에 의해 시작되었는데, 그녀는 캡슐 옷장을 테스트해보고 싶은 사람, 쇼핑을 잠깐 쉬고 싶은 사람, 스타일 창의성을 테스트 해보고 싶은 사람 등에게 10X10 스타일 챌린지를 추천한다. 10개의 적은 가짓수로 시작하기 때문에 프로젝트 333과는 다르게 액세서리와 주얼리는 포함하지 않으며, 아이টে목 선택 팁과 추천 공식을 그녀의 웹사이트인 스타일비(stylebee.ca)에 소개하고 있다. 리는 10X10 스타일 챌린지가 옷장을 최대한 활용할 수 있게 하고 개인적인 스타일을 더 잘 알게 해주어 현명한 쇼핑을 돕는 효과적인 방법이라고 말한다.

Table 1. 프로젝트 333의 규칙.

When	3개월 마다
What	의류, 액세서리, 주얼리, 외투, 신발을 포함한 33가지 아이টে목
What not	웨딩 링, 매일 착용하는 애착을 가진 주얼리, 속옷, 잠옷, 라운지 웨어(Lounge wear), 운동복은 33개의 아이টে목에 포함하지 않는다.
How	33개의 아이টে목을 선택하고 나머지는 박스에 넣어 테이프로 밀봉한 후 눈에 보이지 않는 곳에 보관한다.
What else	3개월 동안 생활하고, 일하고, 놀 수 있는 옷장을 만들고 있다고 생각하세요. 공통받은 프로젝트가 아니라는 것을 기억하고, 옷이 맞지 않거나 상태가 좋지 않으면 교체하세요.

From Carver, (2020), p. 70.

2) 캡슐 옷장 관련 선행연구

캡슐 옷장에 대한 학술적 연구는 2010년대 후반부터 등장하기 시작했으며, 캡슐 옷장 실천자들의 글과 사진을 분석한 연구(Bedford & Lim, 2019; Martin-Woodhead, 2023; Vladimirova, 2021)와 현상학적 연구 방법론을 사용해 모집한 사람들의 캡슐 옷장 실천을 분석한 연구(Bang & DeLong, 2022; Bardey et al., 2022)의 두 가지 방향으로 진행되었다.

Vladimirova(2021)의 연구는 ‘실천 동기’를 실천을 결정한 이유로 정의하고 ‘실천의 혜택’을 실천의 긍정적 결과로 정의하여, 대표적인 패션 챌린지(프로젝트 333, 10X10 스타일 챌린지, Un-fancy experiment)의 창시자 3인의 웹사이트 분석을 통해 실천 동기와 그들이 언급하는 실천의 혜택을 알아보고자 하였다. 그 결과 실천 동기로 ‘스타일링의 어려움’, ‘과도한 지출과 쇼핑 습관에 대한 불만’, 그리고 자신의 옷장에서 느껴지는 압도감과 불만의 감정으로 인한 ‘삶의 질에 대한 불만’으로 나타났다. 실천의 혜택으로 ‘정신적·감정적 혜택’에는 아침에 고민하는 시간의 절약, 정돈된 옷장 등으로 인한 스트레스의 감소, 새로운 스타일의 발견이나 자신만의 스타일에 대한 만족감 등이 해당되었으며, ‘경제적 혜택’에는 시간과 노력, 돈의 절약과, 합리적인 소비 습관의 형성으로 나타났다. Vladimirova(2021)에 따르면, 세 창시자들의 실천 동기에는 환경과 지속가능성에 대한 우려보다 주로 인간 중심적인 동기가 언급되었고, 미니멀리즘에 대한 실험으로 소개되었다고 말했다. 반면, Martin-Woodhead(2023)는 프로젝트 333과 Six item challenge의 경험을 공유하는 20인의 블로그 글을 분석한 결과 모든 참여자들에게서 개인적 차원의 혜택인 ‘경제적 혜택’, ‘스트레스 감소’, ‘개인 스타일의 발견’ 등을 확인하였고, 참여자들 절반에게서 실천 동기와 결과로서 지속가능성에 대한 언급을 확인하였다. Bedford and Lim(2019)은 인스타그램에 나타난 캡슐 옷장의 실천을 살펴보고 실천 동

기를 5가지의 내재적 동기(감정적 보상, 기능적 장점, 자기 수양과 자기 개발, 지속가능한 소비의 지지)로, 미디어에 캡슐 옷장 실천을 공유하는 동기는 3가지의 외재적 동기(자기 홍보, 쌍방향 영감, 사람들과의 유대)로 분류하였다. ‘감정적 보상’은 실천자가 캡슐 옷장의 실천을 통해서 느끼는 긍정적인 감정이 해당됐고, ‘기능적 장점’에는 정돈된 옷장을 통해 빠르게 옷을 선택할 수 있고, 스타일링 걱정 없이 새로운 조합을 찾아냄에서 느끼는 즐거움이 해당되었다. 캡슐 옷장을 통해 스스로 설정한 규율을 지키고, 안 좋은 습관이 고쳐졌다는 실천자들의 언급은 ‘자기 수양’과 ‘자기 발전’으로 분류되었다. 그러나 Bedford and Lim(2019)의 연구에서 분류한 내재적 동기는 캡슐 옷장의 실천을 시작하게 한 동기가 아닌 실천의 장점으로서 실천을 지속하는 동기에 해당했다. 이에 본 연구는 시작 동기와 지속 동기를 구분하여, Bedford and Lim(2019)의 연구에서 언급된 내재적 동기를 실천의 결과로 분류하였다(Table 2).

Bardey et al.(2022)의 연구는 10명의 여성에게 3주간 캡슐 옷장을 실천하게 하고, 실천 전후에 인터뷰를 시행하였다. 실천 결과 참여자들은 옷을 고르는 데 걸리는 시간이 감소하고, 정돈된 옷장으로부터 즐거움을 느끼는 등 옷으로 인해 받던 ‘스트레스의 감소’를 경험했고, 패션의 유행보다 개인적인 스타일에 가치를 느끼며 ‘유행으로부터의 독립’을 경험했다. 또한 캡슐 옷장을 통해 개인적인 스타일을 발견하고 창의성의 향상을 느끼며 ‘스타일링의 즐거움’ 느꼈고, 실천 이후 ‘지속가능한 행동에 대한 인식의 강화’를 발견했다. Bang and DeLong(2022)은 7명을 대상으로 한 8주간의 캡슐 옷장 실천을 통해 만족감과 즐거움을 느낀 실천자들에게서 ‘창의성의 향상’을 발견하였고, Bardey et al.(2022)의 연구와 마찬가지로 ‘지속가능성 실천에 대한 인식의 강화’를 확인하였다.

이상의 선행연구를 통해 캡슐 옷장의 실천 동

Table 2. 선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 동기와 결과.

선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 동기						
Vladimirova (2021)	스타일링의 어려움		- 충동구매로 인한 질 좋은 옷의 부족 - 옷 선택에 대한 스트레스			
	삶의 질에 대한 불만		- 압도감과 불만의 감정			
	과도한 지출과 쇼핑 습관에 대한 불만		- 감정적 고통, 피로, 좌절 등에 대한 위로나 보상으로서의 쇼핑 의존 - 무분별한 쇼핑 습관			
	미니멀리즘에 대한 실험					
Martin-Woodhead (2023)	지속가능성					
선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 결과						
실천 결과		Martin-Woodhead (2023)	Vladimirova (2021)	Bardey et al. (2022)	Bedford and Lim (2019)	Bang and DeLong (2022)
스트레스의 감소	고민 시간 절약	●	●	●	●	
	정돈된 옷장에 대한 즐거움	●	●	●	●	
	삶의 질 향상	●	●		●	
스타일링의 즐거움	자신감	●	●			
	개인 스타일 발견에 대한 즐거움	●	●	●		
	새로운 스타일에 대한 만족감		●			
	창의성 향상	●	●	●		●
경제적 혜택	시간, 노력, 돈 절약	●	●			
	합리적 소비	●	●			
지속가능성에 대한 인식 강화		●		●	●	●
유행/주변 시선으로부터의 독립		●		●		
세탁 양 감소		●				
여행 짐 싸기의 간편함		●				
자기 수양					●	
자기 발전					●	

기와 결과를 종합해보면 <Table 2>와 같이 나타난다. 특히 자발적으로 캡슐 옷장을 시작한 동기를 설명하는 데 도움이 될 수 있는 이론적 기반이 부족하며, 실천의 동기와 결과로서 지속가능성에 대한 연구들의 결과가 다양하게 나타나고 있음을 알 수 있다. 이에 따라 본 연구에서는 캡슐 옷장의 자발적 실천이 나타나고, 동영상 형식의 소셜미디어로서 캡슐 옷장의 실천을 자세히 살펴볼 수 있는 유튜브 콘텐츠의 분석을 통해 자발적 실천자들의

캡슐 옷장 실천 동기와 그들이 언급하는 실천의 결과를 파악하고자 하였다.

2. 미니멀리즘

미니멀리즘은 ‘최소 한도의, 최소의’라는 의미를 가진 ‘미니멀(minimal)’에 ‘이즘(ism)’을 결합한 개념으로, 시각 예술의 형식으로 1960년대 중반에 등장하였다. 미니멀리즘은 최근까지도 단순함을

추구하는 예술 및 문학의 사조로 미학의 측면에서 주로 탐구된 개념이다(Choi, 2022).

최근에는 미니멀리즘이 단순히 미학의 측면이 아닌 라이프스타일과 소비 문화의 형태로도 나타나고 있다. Martin-Woodhead(2022)은 미니멀리즘을 자발적으로 소비를 줄이고 소유물을 최소한으로 제한하는 라이프스타일 운동으로, 인생에서 진정으로 중요한 것들을 위해 공간을 확보하고 의미와 가치를 더하려는 의도로 정의했고, Palafox(2020)는 미니멀리즘을 기존의 소비를 극대화하려는 이상에 반대하고, 단순성의 윤리를 지지하는 생활 방식으로 정의했다. 또한, Choi(2022)는 미니멀라이프를 소유에서 오는 만족감 대신 자신에게 의미 있고 단순한 삶을 추구하고, 자발적 실천에 의해 행해지는 생활양식으로 정의했다. 용어에 있어서 해외에서는 보편적으로 미니멀리즘 라이프스타일 또는 미니멀리스트 라이프스타일로 사용되며, 국내에서는 미니멀라이프로 주로 통용되는 모습을 확인할 수 있었다. Wilson and Bellezza(2022)의 연구는 미니멀리즘이 문화 예술 운동에서 소비자 문화로 확장되면서 단색의 주택 디자인, 캡슐 옷장, 협소 주택 거주, 비우기(decluttering) 등의 다양한 소비문화로 표현되고 있다고 말했고, 미니멀리즘 미학을 소비자 미니멀리즘의 하위 차원으로 보았다. Mathras and Hayes(2019)의 연구 또한 소비자 행동으로서의 미니멀리즘은 자발적으로 소유물을 줄이고, 쇼핑 습관을 단순화하며, 물질 대비 경험을 중시하는 특징을 보이며, 캡슐 옷장, 협소주택, 밴라이프(vanlife) 등으로 나타난다고 했다.

이처럼 미니멀리즘은 시각 예술부터 라이프스타일 운동까지 광범위하고 다양한 형태로 나타나고 있어 선행연구에서 여러 시각으로 접근하고 있음을 확인할 수 있다. 최근 미니멀리즘 연구들을 종합해 보면, 미니멀리즘을 삶의 방식과 가치관을 개선하는데 초점을 맞춘 라이프스타일 운동으로 보는 관점(Choi, 2022; Martin-Woodhead, 2022; Palafox, 2020)

과 상품과 소비를 중심으로 한 문화 현상으로서 보는 관점(Mathras & Hayes, 2019; Wilson & Bellezza, 2022)이 존재하였으며, 두 관점 모두에서 캡슐 옷장이 미니멀리즘의 실천에 부합함을 확인할 수 있다. 이러한 관점은 또한 캡슐 옷장을 미니멀리즘의 일환으로 고려하는 캡슐 옷장의 선행연구들과 일치한다(Bang & DeLong, 2022; Bardey et al., 2022; Martin-Woodhead, 2023; Vladimirova, 2021).

3. 지속가능한 의생활

지속가능성(sustainability)의 사전적 의미는 오랫동안 계속되거나 계속될 수 있는 능력이며, 환경을 해치지 않는 방법으로 천연물과 에너지를 사용하는 것을 말한다. 인간의 무분별한 개발에 따른 환경 피해에 대한 인식은 1960년대부터 높아지기 시작했고, 1987년 발표된 브룬트란트(Brundtland) 보고서에서 ‘지속가능한 개발’, ‘지속가능한 발전’이라는 용어가 처음 사용되기 시작했다. 이후 지속가능성 개념은 환경적 측면뿐만 아니라 경제, 사회적 측면을 포괄하게 되었다. 패션에서 지속가능성에 대한 논의는 2008년부터 문헌에서 등장했으나(De Brito et al., 2008; Fletcher, 2008), 현재까지도 광범위하고 모호하게 정의되고 있다. Mukendi et al.(2020)의 연구는 ‘지속가능한 패션’이 시간이 지남에 따라 덜 구체적이고 소비자와 생산자에게 지속가능성의 어떤 측면을 구현할지 선택할 수 있는 옵션을 제공하는 유연함을 가지는 특징이 있다고 말했다.

Strasser에 따르면, 지속가능한 발전을 위한 인류 공통의 미션은 천연 자원을 고갈시키고 폐기물을 누적시키는 대량 폐기형 사회가 아닌, 자원 순환형 사회의 실현이라고 하였다(Strasser, as cited in Kim, 2018). 이러한 자원 순환형 사회의 실현에는 제품 폐기의 주체자인 소비자의 역할이 무엇보다 중요하다. Jeong(2013)은 소비자가 획득할 수 있

는 정보를 통해 패션 제품의 지속가능성을 평가할 수 있는 방법을 개발하고 그 현황을 평가하여, 소비자차원의 지속가능성 실천 방안을 모색하고자 하였다. 연구 결과, Jeong(2013)은 소비자가 생산자로부터 제공되는 지속가능성에 대한 정보를 잘 파악하여 패션 제품을 선택해야하고, 유행이나 충동 구매로 인한 패션 제품 구입을 지양해야한다고 말했다. 또한, 패션 제품의 활용도는 적게 소유할수록 높았으므로 고품질의 옷을 소량 구매할 것을 권장했으며, 불필요한 세탁을 줄이고, 재활용 및 폐기 단계에서 적절한 방법으로 처분할 것을 제안하였다. Kim(2018)은 의복의 수명 주기 단계별로 지속가능성 평가 항목을 구성하여 의복 사용자의 지속가능성 실천을 평가하고, 이를 강화할 수 있는 방안을 제시하고자 하였다. 의복의 수명 주기는 크게 제품화, 사용, 처분의 3단계로 분류하고, 사용 단계는 구매전 고려, 선택, 착용, 세탁, 건조와 다림질, 보관의 6가지로, 처분 단계는 재활용, 폐기로 구성하였다. 이를 바탕으로 Kim(2018)이 제시한 지속가능성 평가 항목에는 의복의 구매전 고려와 선택 단계에서 소비자가 제품의 필요성을 확인하고, 대여 가능 여부와 유행에 덜 민감한 의복인지를 확인하는지, 착용 단계에서는 보유 의복을 오래, 그리고 모두 활용하고 의복에 맞는 적절한 세탁과 관리를 하는지 등이 있다. Kim(2018)은 궁극적으로 소비자는 지속가능성의 실천을 위해 불필요한 의복의 구매를 자제하고 보유 의복을 최대한으로 활용하는 것이 중요하며, 이를 위해 교육과 대여 서비스, 그리고 보유한 의복 및 공간의 효과적 활용을 위한 보관 서비스 등을 실천 강화 방안으로 제안하였다.

위의 두 연구를 종합하면, 지속가능한 의생활의 실천은 고품질의 옷을 소량 구매하여 불필요한 의복 구매를 자제하는 것이고, 의복의 관리와 보관 및 폐기의 단계에서도 소유 의복을 최대한으로 활용하여 의복의 수명을 늘리는 것이었다. 이는 자

주 착용하고 좋아하는 소량의 아이템으로 옷장을 구성하여 의복을 최대한으로 활용하고자 하는 캡슐 옷장의 개념과 유사한 것을 알 수 있으며, 캡슐 옷장을 소비자 수준의 지속가능성 실천 방법임을 확인한 선행연구와 맥락을 같이 한다(Bang & DeLong, 2022; Bardey et al., 2022; Bedford & Lim, 2019; Martin-Woodhead, 2023).

III. 연구 방법 및 범위

사례연구는 특정 주제나 사건과 관련된 다양한 맥락들의 상호작용을 구체적으로 조사하는 데에 적합한 연구 방법으로(Yin, 2003), 캡슐 옷장의 실천을 심층적으로 탐구하기에 적절한 방법이다. 본 연구는 특히 유튜브 콘텐츠를 사례연구 대상으로 하여, 내용분석을 진행하였다. 사례연구에 앞서 캡슐 옷장의 개념을 조사하여 두 가지 주요 맥락인 캡슐 옷장과 카버의 프로젝트 333을 확인하였고, 해외와 국내의 두 가지 맥락을 모두 파악하기 위해 1차적으로 2023년 1월 3일 총 4번의 검색을 실시하였다. 우선, 해외 영상 수집을 위해서 유튜브 검색창에 ‘capsule wardrobe’과 ‘project 333’을 입력하고 조회수 정렬을 통해 각각 상위 20개와 6개의 채널을 도출하였다. 국내 영상 수집을 동일한 방법으로 진행하였을 때 해외 영상이 번역되어 나타났으므로, 검색창에 ‘capsule wardrobe’과 ‘project 333’ 입력 후 관련 영상을 업로드한 국내 채널 중 1000명 이상의 구독자를 보유한 채널만을 분석 대상으로 삼았다. 본 연구는 유튜브의 영향력을 확인하기보다는 내용 분석을 통한 유튜브의 실천 분석을 목적으로 함으로, 해외와 비슷한 수의 채널을 분석하기 위해 구독자 1000명 이상을 기준으로 삼았다. 이로써 국내 영상은 ‘capsule wardrobe’ 관련 채널 19개와 ‘project 333’ 관련 채널 3개를 도출할 수 있었다. 이후 1차로 도출된 국내외 채널 48개

중, 캡슐 옷장 개념과 크게 벗어나거나 캡슐 옷장의 실천을 보여주지 않는 채널 4개를 제외하여, 최종적으로 <Table 3>과 같이 44개(국내 19개, 해외 25개)의 채널이 선정되었다.

본 연구에서 국내외 해외 실천자의 분류는 그들이 사용하는 언어를 기준으로 하였다. 해외 실천자들은 모두 영어를 사용하고 국내 실천자들은 한국어를 사용해 콘텐츠를 진행하는 유튜버이다. <Table 3>에 나타난 바와 같이 해외 실천자들의 대부분이 영어를 제 1언어로 사용하는 영미권 국가에 거주 중이었으며, 미국 10명, 영국 7명, 캐나다 5명, 호주 1명 순으로 나타났다. 그 외에 프랑스와 덴마크에 거주 중인 실천자도 각 1명씩 나타

났다. 국내 실천자들 중에는 한국어로 콘텐츠를 진행하지만 촬영 당시 독일, 호주 등 해외에 거주 중인 유튜버도 나타났다.

분석 영상의 선정은 최종 선정된 국내외 44개의 채널에서 ‘캡슐 옷장’, ‘캡슐 옷장 챌린지’, ‘옷장 정리’와 관련된 영상을 채널 내 검색을 통해 1차로 도출하였으며, 최신 경향을 살펴보기 위해 영상 검색 시점부터 4년(2019년 1월 4일 ~ 2023년 1월 3일) 이상 지난 영상을 제외하고 60초 이하의 숏폼(short-form) 영상 또한 내용 분석을 시행하기에 적합하지 않으므로 제외하여, 최종적으로 국내 81개와 해외 254개의 영상을 수집하여 내용분석을 진행하였다.

Table 3. 사례 분석으로 선정된 국내 및 해외 채널.

		채널 (핸들)	거주지	팔로워 수	성별	분석 영상 수
국내	1	Cardsue가르슈 살림 (@cardsu493)	한국	248K	여성	2
	2	COLIZET TV (@COLIZET)	한국	113K	여성	9
	3	라이크스윗망고-Healthy and Simple Life (@LikeSweetMangos)	독일	73.5K	여성	16
	4	그래서 쪼다_my minimal (@myminimal)	한국	60.5K	여성	2
	5	1인 2묘 가구 (@1person2cats)	한국	53.5K	여성	1
	6	슬로우데이slowday (@slowday342)	한국	47.9K	여성	2
	7	Erin Nam (@Erinnam)	호주	40.4K	여성	6
	8	심플TV simpleTV (@simpletv111)	한국	23.7K	여성	1
	9	Mmooii 엠오아이 (@mmooii4158)	한국	22.6K	여성	1
	10	제주도 심플주의자 (@user-pt5zy8fs3b)	한국	18.9K	여성	1
	11	이름은나중에미니멀라이프, 파이어족 (@name-later)	한국	8.89K	여성	7
	12	홈리데이 homliday (@homliday_)	한국	4.84K	여성	1
	13	와이의 미니멀라이프 (@ysminimallife)	한국	3.54K	여성	4
	14	잇츠이너프 it's enough (@itsenough_life)	한국	2.3K	여성	3
	15	동네엄마 Dongne Mom (@dongnemom)	한국	1.94K	여성	1
	16	Minimal jungaring (@jungaring)	한국	1.21K	여성	16
	17	심플덱 simple house (@simple_house)	한국	4.97K	여성	2
	18	룩말 LOOKMAL (@lookmal)	한국	10.6K	여성	5
	19	MINIMAL LEXY (@minimallexy6508)	미국	6.61K	여성	1
해외	1	bestdressed (@bestdressed)	미국	3.76M	여성	2
	2	Mia Maples (@MiaMaples)	캐나다	3.5M	여성	6
	3	Kaiti Yoo (@KaitiYoo)	미국	649K	여성	2
	4	Tim Dessaint (@TimDessaint)	영국	1.01M	남성	4
	5	Jess Alizzi (@JessAlizzi)	호주	136K	여성	7

		채널 (핸들)	거주지	팔로워 수	성별	분석 영상 수
해 외	6	He Spoke Style (@hespokestyle)	미국	324K	남성	7
	7	COCOBEAUTEA (@cocobeautea)	영국	509K	여성	1
	8	Christina Mychas (@Christinamychas)	캐나다	157K	여성	38
	9	Malama Life (@MalamaLife)	미국	589K	여성	5
	10	Kate Hutchins (@KateHutchins)	영국	186K	여성	5
	11	ParisianVibe (@ParisianVibe)	프랑스	375K	-	1
	12	Valeria Lipovetsky (@ValeriaLipovetsky)	미국	1.64M	여성	2
	13	Laini Ozark (@LainiOzark)	미국	269K	여성	9
	14	Allegra Shaw (@allegrashaw)	캐나다	906K	여성	2
	15	Nina Lea Caine (@NinaLeaCaine)	영국	31.2K	여성	5
	16	Use Less (@UseLess_dk)	덴마크	233K	여성	52
	17	Model mouth (@modelmouth)	영국	386K	여성	6
	18	Lucy Moon (@lucymoon)	영국	301K	여성	9
	19	Leah's Fieldnotes (@leahsfieldnotes)	캐나다	734K	여성	2
	20	Joshua Becker (@JoshuaBecker)	미국	261K	남성	1
	21	The Minimal Mom (@TheMinimalMom)	미국	623K	여성	4
	22	Erin Elizabeth (@byerinelizbeth)	캐나다	249K	여성	22
	23	Natalie Bennett (@NatalieBennett)	미국	325K	여성	14
	24	Fernanda-Approximately Right (@vazq_Fernanda)	미국	17.8K	여성	43
	25	More Hannah (@morehannah)	영국	81.5K	여성	5

- : 확인 불가
2023년 01월 03일 검색 기준

IV. 캡슐 옷장 유튜브 콘텐츠 분석


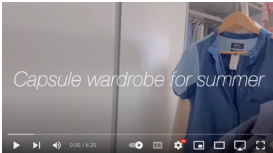
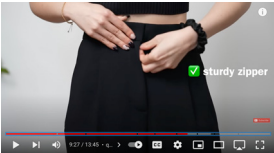
1. 콘텐츠 유형 분류

캡슐 옷장의 실천 내용을 살펴보기 위해 유튜브에 나타난 캡슐 옷장 콘텐츠의 유형을 살펴본 결과, 빈도순으로 ‘스타일링 팁(135개)’, ‘노하우·깨달음(94개)’, ‘캡슐 옷장 구성 과정(74개)’, ‘의류 관리·보관 팁(12개)’, ‘캡슐 옷장 실천 기록(10개)’, ‘의류 선택의 팁(10개)’로 분류되었다. 이 중 ‘스타일링 팁’, ‘노하우·깨달음’, ‘캡슐 옷장 구성 과정’ 유형은 국내 및 해외에서 가장 높은 빈도를 보인 상위 3개의 유형이었으며, ‘캡슐 옷장 실천 기록’ 유형은 해외 실천자들의 콘텐츠에만 나타났다.

1) 의류 선택의 팁

‘의류 선택의 팁’ 유형에서는 캡슐 옷장 실천자들이 옷을 구입할 때 고려하는 요소들이 공유되었다. ‘LikeSweetMangos’는 양 보다는 질에 초점을 맞추어야 옷을 적게 사더라도 입을 옷이 많아지고 궁극적으로 경제적 절약과 환경에 도움이 된다고 말했다(Figure 1). 이를 위해서 새로운 의류를 선택할 때 원단과 부자재, 그리고 솔기 처리 등의 전체적인 의류 마감 상태를 고려해야 한다고 말했다. <Figure 2>의 ‘Jungaring’은 여름옷을 고를 때 땀자국이 안 보이는 색상, 출퇴근이 가능한 무난한 디자인, 잦은 세탁을 버티는 튼튼하고 비침 없는 소재인지를 중요하게 고려한다고 말했다. ‘Christinamychas’는 캡슐 옷장의 실천을 통해서 자신의 소유 의복을 잘 알기 때문에, 새로운 옷을 추가할 때 이미

Table 4. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 의류 선택의 팀.

국내		해외
 <p>Figure 1. 라이크스윗망고의 질 좋은 옷 찾는 방법 소개. From LikeSweetMangos. (2020). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 2. 정가림의 여름 캡슐 옷장 소개. From Jungaring. (2022b). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 3. 크리스티나의 의류 구매 팀. From Christinamychas. (2022a). https://www.youtube.com</p>

가지고 있는 것들과 무엇이 다른지, 어떻게 함께 잘 입을 수 있을지를 고려한다고 말하며(Figure 3), 옷의 소재와 핏, 그리고 전체적인 마감 등을 확인할 수 있는 팁을 공유했다.

이 유형에서는 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 ‘구매 전 고려’의 단계를 확인할 수 있었다. 캡슐 옷장의 실천자들은 새로운 옷을 옷장에 추가하려 할 때, ‘양보다는 질에 초점’을 맞추고 ‘옷의 소재와 핏’, ‘전체적인 마감’ 상태를 고려하는 등 명확한 기준을 가지고 신중하게 선택하는 모습을 보였다. 이는 Jeong(2013)과 Kim(2018)이 언급한 불필요한 의복 구매를 자제하고 고품질의 옷을 소량 구매하는 지속가능한 의생활의 실천에 해당한다고 할 수 있다.

2) 의류 관리·보관 팀

‘의류 관리·보관 팀’ 유형에서는 옷장을 깔끔하게 유지하는 팁과 세탁이나 수선 등을 통해 옷을

관리하고 보관하는 팁이 공유되었다. <Figure 4>의 ‘Jungaring’은 손이 가지 않아 임시보관함에 넣어두었던 바지와 셔츠의 기장을 수선하는 모습을 공유하였다. 그녀는 새로운 옷을 쉽게 구입하는 것이 아닌, 기존에 소유하고 있던 옷을 다시 잘 활용할 수 있도록 수선하는 방법을 선택을 하였다. ‘Christinamychas’는 깔끔하고 정돈된 옷장을 유지하기 위해 수직 공간을 잘 활용하고, 구역을 구분해서 정리하는 등의 10가지 팁을 공유했고(Figure 5), ‘Vazq_Fernanda’는 옷의 수명을 늘리기 위한 팁으로 얼룩제거, 세탁, 건조 등의 방법을 공유하였다(Figure 6).

이 유형에서는 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 사용 단계의 ‘세탁’, ‘건조와 다림질’, ‘보관’을 확인할 수 있었다. 캡슐 옷장 실천자들은 소유 의복을 오래 입을 수 있도록 옷장 정리를 통해 잘 보관하고, 세탁·건조하는 팁을 공유했고, 보유 의복을 수선하는 모습도 보여주었다. Martin-Woodhead(2023)는 적은 수의 옷을 소유하는 캡슐 옷장의 실천이 실천자

Table 5. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 의류 관리·보관 팀.

국내		해외
 <p>Figure 4. 정가림의 의류 관리 방법. From Jungaring. (2022a). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 5. 크리스티나의 옷장 정리 팀. From Christinamychas. (2022b). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 6. 페르난다의 옷 관리 팀. From Vazq_Fernanda. (2020). https://www.youtube.com</p>

들에게 일반적인 지속가능성 담론인 유지·보수를 수행하도록 하여 결과적으로 새 제품 구매를 지양할 수 있는 잠재력이 있다고 말했다.

3) 스타일링 팁

‘스타일링 팁’ 유형은 캡슐 옷장 콘텐츠 중 국내와 해외 모두에서 가장 높은 비중을 차지하였다. 이 유형에서는 캡슐 옷장의 구성 아이템을 소개하거나 소유하고 있는 아이템들로 얼마나 다양한 착장이 가능한지 소개하였다. ‘COLIZET’는 자신의 가을 캡슐 옷장을 구성하는 33개의 아이템에 대해서 브랜드와 제품명을 공유하고, 이를 활용한 40가지의 착장을 소개했다(Figure 7). ‘COLIZET’는 캡슐 옷장은 각자의 개성이 담긴 옷장이므로 캡슐 옷장의 구성에는 정답이 없다고 하였다. <Figure 8>의 ‘Hespekestyle’은 10개의 아이템으로 구성된 캡슐 옷장으로 격식 있는 스타일의 다섯 착장을 소개했다. ‘TimDessaint’도 <Figure 9>에서 9개의 아이템으로 스타일링한 9개의 착장을 공유하며, 적은 수의 아이템으로도 다양한 착장이 가능함을 알렸다.

이 유형에서는 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 캡슐 옷장 실천자들의 의복 ‘착용’의 단계를 확인할 수 있었다. 실천자들은 보유 의복으로 스타일링 할 수 있는 여러 가능성을 고민하고 자신의 아이디어를 유튜브 콘텐츠를 통해 공유하고 있었고, 이는 보유 의복의 활용을 극대화하기 위해

노력하는 방법으로 지속가능한 의생활이라 할 수 있다.

4) 캡슐 옷장 실천 기록

‘캡슐 옷장 실천 기록’ 유형에는 캡슐 옷장을 일정 기간 실천하고, 매일의 착장을 기록하는 내용을 담고 있었다. 캡슐 옷장으로 스타일링 하는 모습을 공유한다는 점에서 ‘스타일링 팁’ 유형과 비슷하지만, 매일의 실천을 생생하게 담아내며 실천에 대한 보다 솔직한 생각을 담아낼 수 있다는 것이 특징적이다. 이러한 형식의 영상을 브이로그(Vlog)라 하며, 이는 유튜브의 슬로건인 ‘당신 자신을 방송하세요(broad yourself)’를 잘 구현하는 형식이라 할 수 있다(Song & Choi, 2021). ‘Bestdressed’는 한 달 동안의 캡슐 옷장 실천을 기록하고, 그날그날의 생각과 감정을 공유했다(Figure 10). <Figure 11>의 영상에서는 ‘MiaMaples’가 옷에 대한 고민이 부족 많아진 중년의 아버지를 위해 캡슐 옷장 구성을 도와드린 후, 아버지의 30일 간의 캡슐 옷장 실천 모습을 담고 있었다. ‘Morehannah’는 10개의 아이템으로 10일을 지내는 10X10 챌린지를 실천하는 모습을 영상으로 기록하였다(Figure 12).

이 유형에서는 ‘스타일링 팁’ 유형과 마찬가지로 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 캡슐 옷장 실천자들의 의복 ‘착용’ 단계를 확인할 수 있었다.

Table 6. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 스타일링 팁.




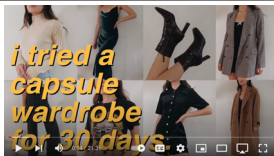
국내	해외	
 <p>Figure 7. 콜리젯의 캡슐 옷장 소개와 스타일링. From Colizet. (2020a). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 8. 프로페셔널한 남성 캡슐 옷장. From Hespekestyle. (2020). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 9. 9개 아이템으로 9개 룩 만들기. From TimDessaint. (2022). https://www.youtube.com</p>

Table 7. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 캡슐 옷장 실천 기록.

해외		
 <p>Figure 10. 베스트드레스의 30일간의 캡슐 옷장 실천. From Bestdressed. (2019). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 11. 미아의 아버지를 위한 캡슐 옷장. From MiaMaples. (2022). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 12. 10일 동안 10개의 아이템 입기. From Morehannah. (2021a). https://www.youtube.com</p>



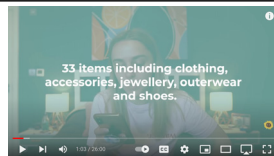
5) 캡슐 옷장 구성 과정

‘캡슐 옷장 구성 과정’ 유형에서는 옷장 정리를 통해 캡슐 옷장을 구성하는 과정이 공유되었다. 영상에 나타난 캡슐 옷장 구성 방법은 캡슐 옷장의 기본 개념에 따르지만 자신만의 규칙을 가지고 옷장 정리하는 방법(Figure 13)과 캡슐 옷장 체크리스트를 참고하는 방법(Figure 14), 그리고 캡슐 옷장 챌린지의 규칙을 따르는 방법(Figure 15)으로 분류되었다. ‘Erinnam’은 옷에 대한 고민과 욕심 및 충동구매가 없어지길 기대하며 자신에게 잘 어울리고, 자주 입고, 좋아하는 옷 30벌로 캡슐 옷장을 구성하였다(Figure 13). ‘Ysminallife’는 소유하고 있는 옷을 모두 꺼내어 비울 옷과 세탁할 옷, 남길 옷으로 구분하는 모습을 보여주었다. 그녀는 옷장 정리를 통해 앞으로의 지향점과 옷을 구매하는 기준을 정립할 수 있다고 말했다(Ysminallife, 2022). <Figure 14>의 ‘Leahsfieldnotes’는 인터넷에

서 찾은 캡슐 옷장 체크리스트를 자신에게 맞게 수정하여 캡슐 옷장을 구성하였다. ‘Morehannah’는 코트니 카버의 프로젝트 333의 규칙을 참고하여, 33벌의 옷을 선택하는 모습을 보여주었다(Figure 15). 이들은 각자의 방법으로 캡슐 옷장을 구성하지만, 공통적으로 좋아하고 오래 입을 수 있는 옷들로 간소화된 옷장을 구성하기 위한 노력을 기울이고 있었다.

이 유형에서는 캡슐 옷장을 만드는 과정에서 옷장에 남길 옷과 남기지 않을 옷을 구분하는 모습에서 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 의복의 ‘보관’과 ‘처분’의 단계를 확인할 수 있었다. ‘TimDessaint’는 옷장의 옷을 모두 꺼낸 후, 남길 옷과 판매 또는 기부할 옷, 그리고 속옷이나 양말과 같이 폐기해야 할 옷으로 나누는 작업을 진행하였다(TimDessaint, 2020). ‘MiaMaples’는 처분할 옷을 기부하거나 주변에 나눔할 옷으로 구분하였

Table 8. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 캡슐 옷장 구성 과정.

국내	해외	
 <p>Figure 13. 에린의 30벌 캡슐 옷장. From Erinnam. (2019). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 14. 리아의 캡슐 옷장 구성 과정. From Leahsfieldnotes. (2022). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 15. 해나의 캡슐 옷장, 프로젝트 333. From Morehannah. (2021b). https://www.youtube.com</p>

다(MiaMaples, 2020b). 이를 통해 캡슐 옷장 실천자들은 옷장에 남기지 않을 옷을 단순히 폐기하지 않고, 판매, 기부, 나눔 등을 통해 의복의 수명 연장을 위한 노력을 기울이고 있다는 것을 확인할 수 있었다.

6) 노하우·깨달음

‘노하우·깨달음’ 유형에서는 캡슐 옷장의 실천을 통해 느낀 깨달음과 노하우를 공유함으로써 특히 캡슐 옷장 실천에 어려움을 겪거나 실천을 고민하는 사람들에게 도움이 될 수 있는 정보를 제공하고 있었다. <Figure 16>의 ‘Slowday342’는 몇 개월 동안 몇 벌을 소유할지와 같은 자신만의 기준 정하기, 기본에 충실한 옷 입기, 일상생활에서 다양한 영감 모으기 등의 노하우를 공유했다. 또한 세탁의 노하우도 공유하며 환경을 위한 탄소발자국 감소의 중요성도 언급했다. ‘Myminimal’은 2년 동안의 캡슐 옷장 실천을 통해, 새로운 옷을 추가하기 전에 현재 소유한 의복들이 잘 활용되는지 확인하고, 새로 추가할 옷은 나이와 가치를 생각해 좀 더 오래 입을 수 있는 옷으로 신중히 고르게 되었다고 말했다. 또한 옷을 비우면서 취향을 찾게 되고, 시간적·공간적 에너지를 최소화할 수 있게 되었다고 말했다(Figure 17). ‘MalamaLife’는 여러 시행착오를 겪으며 자신에게 잘 맞는 캡슐 옷장을 갖게 되었으며, 기본 아이템으로만 구성하지 말고 포인트 의상도 갖추기를 조언했고,

액세서리와 주얼리를 적극 활용할 것을 추천했다(Figure 18).

2. 캡슐 옷장의 실천 동기 및 결과

1) 캡슐 옷장의 실천 동기

캡슐 옷장 실천자들의 실천 동기를 분석한 결과, ‘스타일링의 편리성(12)’, ‘의복에 대한 종합적인 불만(6)’, ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천(24)’, ‘지속가능성의 실천(2)’으로 분류되었다(Table 10). ‘스타일링의 편리성’은 계획적으로 잘 선택된 옷장을 통해서 쉽게 스타일링 하고자하는 동기로, Vladimirova(2021)의 연구에 나타난 ‘스타일링의 어려움’ 동기와 상응했다. ‘의복에 대한 종합적인 불만’은 보유 의복의 과잉으로 인해 정돈되지 않는 옷장에 대한 스트레스와 그림에도 불구하고 입을 옷이 없다고 느끼는 등 옷에 대한 여러 고민과 불편함을 해결하기 위한 동기로, Vladimirova(2021)의 연구에서 나타난 ‘삶의 질에 대한 불만’과 상응했다. 또한, 미니멀리즘 라이프스타일은 기존의 소비지상주의에 반대하여 자발적으로 소유물을 줄이는 운동이므로(Choi, 2022; Martin-Woodhead, 2022; Palafox, 2020), Vladimirova(2021)의 ‘과도한 지출과 쇼핑 습관에 대한 불만’과 ‘미니멀리즘에 대한 실험’ 동기를 포함하는 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’ 동기로 종합되었다. 마지막으로 Martin-Woodhead(2023)의 연구에서만 나타난 ‘지속가능성의 실천’ 동기도 본 연구의 캡슐 옷장의 동기 중 하나로 나타났다.

Table 9. 캡슐 옷장 콘텐츠 유형: 노하우·깨달음.


국내	해외	
 <p>Figure 16. 슬로우데이의 미니멀 옷장 만드는 방법. From Slowday342. (2020b). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 17. 마이미니멀의 캡슐 옷장 실천 후 깨달음. From Myminimal. (2022). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 18. 말라마라이프의 캡슐 옷장 노하우. From MalamaLife. (2021b). https://www.youtube.com</p>

Table 10. 선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 동기와 본 연구의 실천 동기 분류.

선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 동기		본 연구의 캡슐 옷장 실천 동기 분류	국내	해외
Vladimirova (2021)	스타일링의 어려움	스타일링의 편리성	1	11
	삶의 질에 대한 불만	의복에 대한 종합적인 불만	-	6
	과도한 지출과 쇼핑 습관에 대한 불만	미니멀리즘 라이프스타일의 실천	18	6
	미니멀리즘에 대한 실험			
Martin-Woodhead (2023)	지속가능성	지속가능성의 실천	-	2

<Table 10>에 정리된 바와 같이, 국내 유튜버 19명 중 18명의 실천 동기는 ‘미니멀리즘 라이프 스타일의 실천’으로 나타났다. 해외 실천자들에게는 4가지 유형이 모두 나타났는데, 그 중 ‘스타일의 편리성’이 가장 많이 언급되었고, ‘의복에 대한 종합적인 불만’, ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’, 그리고 ‘지속가능성의 실천’ 순으로 나타났다. 특히 ‘지속가능성의 실천’ 동기는 Martin-Woodhead (2023)의 연구에서 실천자의 절반 이상의 동기로 지속가능성이 언급된 것과는 다르게 총 44명의 유튜버 중 오직 2명의 유튜버에게서 언급되었다.

(1) 스타일링의 편리성

‘스타일의 편리성’은 캡슐 옷장을 통해 유행을 타지 않고, 서로 잘 어울리는 기본 아이템들로 갖춰진 완벽한 옷장을 갖고자 하는 동기로 나타났다. 이들은 ‘basic items’, ‘essential lines’라고 표현하며, 캡슐 옷장을 기본으로 갖춘 후 아이템을 추가하는 모습도 보였다. ‘COLIZET’는 어릴 때부터 자신에게 잘 어울리면서 품질 좋은 기본 아이템으로 가득한 옷장을 꿈꿔왔다고 말했으며(Figure 19), ‘Cocobeautea’는 유행을 따르지 않고 좋은 품질의 제품으로 캡슐 옷장을 구성하는 것을 선호한다고 하였다(Figure 20). ‘JessAlizzi’는 캡슐 옷장을 오랜 시간에 걸쳐 자신에게 잘 맞는 옷으로 구성하기를 제안했고, 캡슐 옷장을 기초로 디자이너 제품 또는 빈티지 제품을 더한다고도 말했다(Figure 21).

(2) 의복에 대한 종합적인 불만

‘의복에 대한 종합적인 불만’은 옷이 넘쳐나지만 입을 옷이 없다고 느껴 스트레스를 받고, 옷장 정리의 시급함을 느끼는 등 옷에 대한 여러 고민과 불만을 해결하기 위해 캡슐 옷장을 실천하는 것으로 나타났다. ‘MiaMaples’의 어머니는 옷은 많지만 입을 옷이 없다는 스트레스로 인해 딸에게 캡슐 옷장의 아이디어를 먼저 언급했다고 말했다. ‘MiaMaples’는 캡슐 옷장 체크리스트를 참고하여 캡슐 옷장의 구성을 도왔고, 어머니는 캡슐 옷장을 통해서 새로운 아이템에 도전하고 다양한 스타일링을 시도할 수 있었다(Figure 22). <Figure 23>의 ‘Christinamychas’는 기존에 옷장을 열 때 느끼던 위압감 없이 자신의 스타일로 가득 찬 캡슐 옷장을 통해 좋은 기분을 느끼는 것이 목표라고 말했다.

(3) 미니멀리즘 라이프스타일의 실천

국내 유튜버 대다수의 캡슐 옷장 실천 동기로 나타난 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’ 동기는 유튜버의 채널 이름을 통해 1차적으로 확인할 수 있었다. 국내 일부 유튜버는 채널이름을 ‘와이의 미니멀라이프’, ‘Minimal Jungaring’ 등과 같이 ‘미니멀’이 나타나게 짓거나, ‘심플TV’, ‘심플택’ 등 ‘심플’이 들어가게 채널 이름을 작명함으로써 미니멀리즘의 추구를 표현하고 있었다(Table 3). ‘Homlday__’는 소유 물건 중 가장 많은 부피를 차지하여 비용이 어려운 품목인 옷을 통해 미니멀리즘을 실천하고자 캡슐 옷장을 시작했다고 말했다(Figure 25). ‘Name-later’









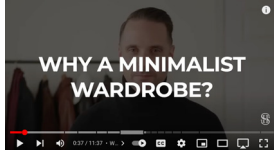
은 은퇴 후 미니멀라이프를 실천하게 되면서 환경과 캡슐 옷장에 관심을 갖게 되었다고 했다(Figure 26). 해외 실천자 중 미니멀리즘을 실천 동기로 꼽은 유튜버는 25명 중 6명으로 나타났다. ‘Hespokestyle’은 11년 전 스티브 잡스(Steve Jobs)의 자서전을 읽고 간소화된 삶에 관심을 가지게 되었고(Figure 27), ‘Leahsfieldnotes’는 자신의 이상적인 삶은 여행가방 1-2개 정도의 물건을 소유하는 것이라고 말했다(Leahsfieldnotes, 2021, 0:05).

(4) 지속가능성의 실천

캡슐 옷장의 실천 동기로 ‘지속가능성의 실천’을

언급한 유튜버는 가장 적었으며, 모두 해외 유튜버였다. 패션 업계에서 일한 경험이 있는 ‘UseLess_dk’는 다큐멘터리 The True Cost(2015)와 미니멀리즘을 접하면서 패션 업계의 환경적·사회적 악영향을 인식하게 되었고, 의미 없이 많은 돈을 옷에 쓰던 자신의 행동에 죄책감을 느끼게 되었다고 말했다(Figure 24). 현재 소유하고 있는 옷을 잘 활용하는 것이 가장 지속가능하다는 것을 알게 된 후, 캡슐 옷장을 실천하며 과도하게 많은 물건들로부터 자신을 해방시키는 것에 노력을 기울였다고 말했다. ‘Lucymoon’은 옷장 정리를 하며 보풀제거, 소재에 맞는 세탁을 함으로써 옷들이 최상의 조건으로 입혀질 수 있도록 관리하는

Table 11. 캡슐 옷장 실천 동기.

(1) 스타일의 편리성		
 <p>Figure 19. 콜리젯의 2020 겨울 캡슐 옷장. From Colizet, (2020b). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 20. 코코뷰티의 겨울 캡슐 옷장. From Cocobeautea, (2020). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 21. 제스의 캡슐 옷장 만드는 방법. From JessAlizzi, (2020). https://www.youtube.com</p>
(2) 의복에 대한 종합적인 불만		(4) 지속가능성의 실천
 <p>Figure 22. 미아의 어머니를 위한 캡슐 옷장. From MiaMaples, (2020a). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 23. 크리스티나의 캡슐 옷장 업데이트. From Christinamychas, (2020). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 24. 2022년 캡슐 옷장을 성공적으로 만드는 방법. From UseLess_dk, (2022). https://www.youtube.com</p>
(3) 미니멀리즘 라이프스타일의 실천		
 <p>Figure 25. 홈리데이의 미니멀라이프 옷장 정리. From Homiday____, (2021). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 26. 이름은 나중의 캡슐 옷장 만드는 방법. From Name-later, (2021). https://www.youtube.com</p>	 <p>Figure 27. 미니멀리스트의 겨울 캡슐 옷장. From Hespokestyle, (2022). https://www.youtube.com</p>

모습을 공유하며, 소유 의복을 잘 관리하는 것이 지속가능한 실천의 일부라고 말했다(Lucymoon, 2020).

2) 캡슐 옷장의 실천 결과

캡슐 옷장 실천자들이 언급한 캡슐 옷장 실천의 결과를 종합해 본 결과, 국내와 해외 모두 ‘심리적 만족감’, ‘개성 강화’, ‘경제성’, ‘지속가능성’으로 종합되었다(Table 12). ‘심리적 만족감’에는 캡슐 옷장을 통해 편안함과 만족감을 느끼고 옷에 대한 매일의 고민이 해결되어 자신감과 자존감이 증진되고, 삶의 질이 향상됨으로 종합되었다. ‘KateHutchins’는 자신의 캡슐 옷장이 자신감과 편안함을 느끼게 한다고 말했으며(KateHutchins, 2021, 0:22), ‘TimDessaint’는 옷장 정리와 같이 삶의 많은 영역에서 보다 의도적으로 행동하는 것(being more intentional)은 삶의 질을 향상시킬 수 있다고 말했다(TimDessaint, 2020). ‘개성 강화’에는 개인적인 스타일을 발견하고 자신의 스타일 일이 향상되었다는 언급이 해당되었다. 그러나 <Table 2>와 같이 선행연구 대부분에서 나타난 창의성에 대한 구체적인 언급은 없었다. ‘Dongnemom’은 캡슐 옷장을 만드는 과정을 통해서 자신의 스타일을 알 수 있다고 말했다(Dongnemom, 2022, 6:46), ‘Hespokestyle’은 캡슐 옷장이 개인적인 스타일을 갖출 수 있을 뿐

만 아니라, 정신적, 경제적으로 자유롭게 한다고 말했다(Figure 27). 이는 ‘유행과 주변 시선으로부터의 독립’과도 맥락을 같이 한다(Bardey et al., 2022; Martin-Woodhead, 2023). 캡슐 옷장을 통해서 시간과 노력, 돈이 절약되고 보다 계획적이고 합리적인 소비가 가능하다는 언급은 ‘경제성’으로 종합되었다. <Figure 1>의 ‘LikeSweetMangos’는 양보다는 질에 초점을 맞춘 구입은 옷을 적게 사더라도 입을 옷이 많아져 경제적이라고 말했으며, ‘Slowday342’는 캡슐 옷장을 통해서 불필요한 공간 낭비와 옷을 고르는데 고민하는 시간을 줄일 수 있어 불필요한 에너지 낭비를 하지 않게 되었다고 말했다(Slowday342, 2020a, 2:38). 마지막으로 캡슐 옷장 실천의 결과로서 환경에 미치는 영향이 감소될 수 있고, 지속가능하고 환경친화적 실천이라는 언급(MalamaLife, 2021a, 0:43)은 ‘지속가능성’으로 종합되었다. ‘지속가능성’은 캡슐 옷장의 실천 동기보다는 실천의 결과로서 더 많이 언급되는 모습을 보였다(Hespokestyle, 2022; Lucymoon, 2020; MalamaLife, 2021a; UseLess_dk, 2022).

뿐만 아니라, 캡슐 옷장의 실천에 있어서 몇 가지 제한점도 언급되고 있었다. 이는 특히 소유 아이템의 수와 실천 기간 등에 제한이 있는 캡슐 옷장 챌린지의 실천자들에게서 많이 언급되었다. 먼

Table 12. 선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 주요 실천 결과와 본 연구의 실천 결과 분류.

선행연구에 나타난 캡슐 옷장의 주요 실천 결과		본 연구에 나타난 캡슐 옷장의 실천 결과	
스트레스의 감소	고민 시간 절약	심리적 만족감	- 편안함, 만족감, 좋은 기분
	정돈된 옷장에 대한 즐거움		- 매일의 고민 해결
	삶의 질 향상		- 삶의 질 향상
스타일링의 즐거움	자신감	개성 강화	- 자신감, 자존감 증진
	개인 스타일 발견에 대한 즐거움		- 개인적인 스타일의 발견과 강화
	새로운 스타일에 대한 만족감		
	창의성 향상		
경제적 혜택	시간, 노력, 돈 절약	경제성	- 시간, 노력, 돈 절약
	합리적 소비		- 합리적 소비
지속가능성에 대한 인식 강화		지속가능성	- 환경에 미치는 영향 감소 - 환경친화적
유행/주변 시선으로부터의 독립		개성강화	

저, 캡슐 옷장을 계획할 당시에 예상하지 못했던 변수들에 있어서 대처 계획이 부족하다는 점이 있었다. ‘Bestdressed’는 캡슐 옷장을 일상생활에 맞춰 구성하다보니 특별한 이벤트를 위한 의상이 없어 난감했다고 언급했고(Bestdressed, 2019, 17:55), ‘Morehannah’는 예상치 못한 날씨와 옷이 손상된 경우에 제한됨을 느꼈다고 언급했다(Morehannah, 2021c, 3:09, 5:20). 그뿐만 아니라, 캡슐 옷장을 구성하고 남은 옷들을 옷장 외의 공간에 따로 보관해야 한다는 프로젝트 333의 규칙에 있어서 보관 공간 마련에 대한 곤란함을 느꼈다고 언급하기도 했다. 마지막으로, 캡슐 옷장의 실천에 있어서 제한된 옷의 반복으로 인해 느끼는 지루함도 언급되었다. 이에 따라 캡슐 옷장의 장기간 실천자들은 액세서리를 적극적으로 사용하거나 자신이 좋아하는 컬러와 패턴의 옷을 추가하는 등 다양함을 시도하며 캡슐 옷장의 제한점을 극복해 나가는 모습을 보이기도 했다.

V. 결 론

본 연구는 유튜브 플랫폼에 자신들의 자발적 실천을 공유하는 국내외의 캡슐 옷장 실천자들의 영상을 분석하여, 실천자들의 동기와 실천 내용, 그리고 그들이 언급하는 실천의 결과를 알아보고자 하였다. 먼저, 캡슐 옷장의 실천 내용을 살펴보기 위해 유튜브에 나타난 캡슐 옷장 콘텐츠의 유형을 살펴본 결과, ‘스타일링 팁(135개)’, ‘노하우·깨달음(94개)’, ‘캡슐 옷장 구성 과정(74개)’, ‘의류 관리·보관 팁(12개)’, ‘캡슐 옷장 실천 기록(10개)’, ‘의류 선택의 팁(10개)’으로 분류되었다. 각각의 유형에서 Kim(2018)의 의복 수명 주기 분류 중 사용과 처분에 해당하는 모든 단계를 확인할 수 있었으며, 캡슐 옷장 실천자들은 지속가능한 의생활에 해당하는 실천을 하고 있음을 확인할 수 있었다.

이는 캡슐 옷장의 실천이 소비자 수준의 지속가능성 실천 방법임을 확인한 선행연구와 맥락을 같이 한다(Bang & DeLong, 2022; Bardey et al., 2022; Bedford & Lim, 2019; Martin-Woodhead, 2023). 다음으로, 캡슐 옷장 실천자들의 주요 실천 동기로는 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’, ‘스타일의 편리성’, ‘의복에 대한 종합적인 불만’, ‘지속가능성의 실천’으로 나타났으며, ‘지속가능성의 실천’을 동기로 언급한 유튜버는 44명 중 오직 2명이었다. 이러한 결과는 참여자들에게서 지속가능성의 동기가 나타나지 않았다고 한 Vladimirova(2021)의 연구와 절반의 참여자들에게서 지속가능성의 동기를 확인한 Martin-Woodhead(2023)의 연구와 흥미로운 차이를 보였다. 마지막으로, 캡슐 옷장 실천자들이 언급한 캡슐 옷장의 결과는 ‘심리적 만족감’, ‘개성 강화’, ‘경제성’, ‘지속가능성’로 종합되었다. 이는 선행연구에서 나타난 주요 실천 결과와 대부분 상응하는 모습을 보였으며(Table 12), ‘지속가능성’이 실천 동기보다는 결과로서 더 언급되는 모습을 보였다.

그뿐만 아니라, 국내와 해외의 캡슐 옷장 실천자들의 특징과 실천 동기에는 흥미로운 차이가 있었다(Table 3). 국내 실천자들은 모두 여성이었으며, 해외 실천자들 중에는 소수의 남성 실천자가 존재하였다. 이는 지속가능한 소비에 대한 성별의 격차를 반영하는 것일 수도 있으며(Brough et al., as cited in Martin-Woodhead, 2023), 국내에서 이러한 격차가 더 뚜렷이 나타난다고 볼 수 있다. 또한 해외 참가자들은 대부분 자본주의 경제에 기반을 둔 선진국에 거주 중인 것이 특징적이었으며, 이는 재정적인 필요에 의해서가 아닌 캡슐 옷장의 자발적 참여를 설명하는 근거가 될 수 있을 것이다. 특히, 국내와 해외 실천자들의 뚜렷한 차이를 보인 지점은 캡슐 옷장의 실천 동기이다. <Table 10>과 같이 국내 실천자 대부분(19명 중 18명)이 ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천’을 동기로 꼽았

으나, 해외 실천자들은 ‘스타일링의 편리성(11)’이 가장 많았으며, ‘의복에 대한 종합적인 불만(6)’, ‘미니멀리즘 라이프스타일의 실천(6)’, ‘지속가능성의 실천(2)’ 순으로 다양하게 나타났다. 이는 지속 가능한 의생활의 동기가 국가 및 문화적 차이에 따라서도 다양하게 나타날 수 있음을 시사한다고 볼 수 있다.

본 연구를 통해서 캡슐 옷장의 실천이 지속 가능한 의생활에 해당할 수 있음에도 불구하고, 실천자들은 실천 동기와 결과로서 지속가능성에 대해 거의 언급하지 않음을 확인할 수 있었다. 이 결과는 지속가능한 의생활의 정의와 지속가능성의 구체적 실천 방법에 대한 소비자의 인식이 부족함을 시사하며, 더 정확한 정보 제공과 교육이 필요함을 나타낸다. 또한 캡슐 옷장의 실천 동기를 살펴보면, 지속가능한 의생활의 실천에는 개인적인 불편감 및 편리성 추구, 원하는 라이프스타일의 추구가 크게 작용하는 것으로 보이며, 이러한 동기는 국가 및 문화적 차이에 따라서도 다양하게 나타날 수 있으므로 지속가능한 의생활의 장려를 위해서는 다양한 동기를 고려하고 그에 맞는 노력을 기울여야 할 것이다.

본 연구는 영상 형식의 소셜미디어 플랫폼인 유튜브에 공유된 국내외의 캡슐 옷장 실천을 분석하여, 자발적인 캡슐 옷장 실천자들을 살펴보고 이들의 실천 동기와 실천 내용을 분석하였다는 점에서 선행연구와의 차별점을 지닌다. 또한 미니멀리즘 라이프스타일과 지속가능한 의생활의 연관성을 밝히고, 패션 산업의 지속가능성을 위한 소비자 역할의 중요성을 재조명하였다는 점에서 의의가 있다. 본 연구를 통해 소비자의 자발적이고 지속가능한 의생활에 대한 이해를 확장하여, 자원순환형 사회로의 성장과 소비자의 지속가능성 의식 함양을 위한 기초 자료로 활용되기를 기대하는 바이다. 후속 연구로 캡슐 옷장의 자발적 실천자들을 대상으로 심층 면접을 진행한다면, 그들의 실

천에 대해 보다 구체적인 이해가 가능할 것으로 기대되며, 로우 바이 챌린지(Low buy challenge), 안티 하울(Anti haul)과 같은 소비자 차원의 지속가능한 의류 소비 행동에 대한 연구를 제안하는 바이다.

References

- Bang, H., & DeLong, M. (2022). Everyday creativity practiced through a capsule wardrobe. *Sustainability*, 14(4), 2092. doi:10.3390/su14042092
- Bardey, A., Booth, M., Heger, G., & Larsson, J. (2022). Finding yourself in your wardrobe: An exploratory study of lived experiences with a capsule wardrobe. *International Journal of Market Research*, 64(1), 113-131. doi:10.1177/1470785321993743
- Bedford, S. C., & Lim, H. (2019, December). Maximizing rewards, minimizing clothes: Examining consumers' motivations for building a #capsulewardrobe. *Proceeding of International Textile and Apparel Association Annual Conference*, 76(-), Las Vegas.
- Bestdressed. (2019, November 22). I tried a capsule wardrobe for 30 days. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=8dzGsnYKOS4&t=192s>
- Carver, C. (2020). *Project 333: The minimalist fashion challenge that proves less really is so much more*. New York: Penguin Books.
- Choi, J. (2022). *A qualitative study on environmental educational meaning of minimal life*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Christinamyhas. (2020, January 9). Low buy check in 2020 Goals, no buy january, capsule wardrobe update. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=tfwnw47jzlc>
- Christinamyhas. (2022a, July 24). 10 Things to think about before buying new clothes. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=Kw2f12weKCQ>
- Christinamyhas. (2022b, August 21). How to keep a clutter-free closet | 10 tips for small closet organization. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=KmdnsVFyWoY>
- Cocobeautea. (2020, December 3). Winter capsule wardrobe | Must have pieces for winter lookbook. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=KqmZ56Zr3Sg&t=9s>
- Colizet. (2020a, September 20). 가을 캡슐 옷장 | ZARA 셔츠부터 버버리 트렌치코트까지! | 버버리, 루이비통, 자라,

- 코스, 마시모두퍼 | Fall 2020 Capsule Wardrobe [Capsule wardrobe for fall | From ZARA to Burberry | Basic Fashion Items]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from https://www.youtube.com/watch?v=ej7UYRGd_bI&t=13s
- Colizet. (2020b, December 21). 2020 겨울 캡슐옷장 | 품질 좋은 기본템 룩북 | 가성비 좋은 것부터 명품까지 [My wardrobe with quality basic items | 2020 Winter capsule wardrobe]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=Q7Vjgl05viQ&t=2s>
- De Brito, M. P., Carbone, V., & Blanquart, C. M. (2008). Towards a sustainable fashion retail supply chain in Europe: Organisation and performance. *International Journal of Production Economics*, 114(2), 534-553. doi:10.1016/j.ijpe.2007.06.012
- Dongnemom. (2022, September 29). 옷장 정리 그 후 ... | 미니멀한 40대 데일리룩 | 가을 옷차림 | 기본템 활용 [After organizing closet... | Minimal daily look for 40s | Fall outfits | Utilizing basics]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=2GJLZLAYVHQ>
- Erinnam. (2019, May 27). 딱 30벌의 옷만 가져야 한다면 어떤 옷을 가져야 할까? | 미니멀라이프 작은 옷장 [What clothes should we have, if we can have only 30 pieces/minimal life/small closet]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=utQbBveZFVo>
- Fletcher, K. (2008). *Sustainable fashion and textiles*. Abingdon: Taylor & Francis Group.
- Hespekestyle. (2020, December 3). "The professional" winter capsule wardrobe | 5 stylish winter outfit ideas for men. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=iPRlikrDBE>
- Hespekestyle. (2022, December 23). Minimalist winter capsule wardrobe | 9 items, 9 outfits. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=yfyU8bXcWog>
- Homlday_. (2021, December 3). 옷 정리하는 가장 쉬운 방법 | 미니멀라이프 옷정리 | 옷정리 노하우 | 옷 비우기 [The easiest way to organize clothes | Minimal life closet organization | organizing know-how | closet declutter]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=oDb8Zu36Kzg>
- Jeong, S. (2013). *The sustainability of consumer-oriented fashion products*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- JessAlizzi. (2020, August 6). How to create the perfect capsule wardrobe | Everyday wardrobe essentials. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=Z0YZn004-f4&t=36s>
- Jungaring. (2022a, May 06). 적은 옷도 단정하게 수선해 입습니다 | 미니멀 옷장 | 세탁통공대 | Make the old pants to new one. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=UjkjXizHeQ&t=6s>
- Jungaring. (2022b, May 13). 미니멀리스트의 여름 캡슐옷장 | Capsule wardrobe for Summer. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=ce8ARdt d5eo>
- KateHutchins. (2021, October 20). How to build a capsule wardrobe | Basics you need this autumn winter | Kate Hutchins. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=26iWTKT822w>
- Kim, I. (2018). *A study on the clothing sustainability of focused on user*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Leahsfieldnotes. (2021, October 11). *this is a sign* Closet Cleanout + Clothing Swap for Subscribers □. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=u83A2jMvgdo>
- Leahsfieldnotes. (2022, February 21). Building a capsule wardrobe for cute outfits everyday □. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=jZYHooqO3HQ>
- LikeSweetmangos. (2020, January 15). 질 좋은 옷 찾는 쉬운 방법!-옷 잘사는법/미니멀옷장/슬로우패션/쇼핑팁 [Easy ways to find a quality clothes!-The way to buy clothes successfully/minimal closet/slowfashion/shopping tip]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from https://www.youtube.com/watch?v=XzQ-D4_HZK8
- Lucymoon. (2020, September 28). Organising and decluttering my wardrobe for autumn □ | Lucy Moon. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from https://www.youtube.com/watch?v=xaO5npn4f_w
- MalamaLife. (2021a, January 30). How to build your perfect capsule wardrobe | Minimalist fashion. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=N8l8BRJvz4E&t=3s>
- MalamaLife. (2021b, September 1). Why your capsule is boring and how to fix it. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=z3gMQMdX3wM&t=14s>
- Martin-Woodhead, A. (2022). Limited, considered and sustainable consumption: The (non)consumption practices of UK minimalists. *Journal of Consumer Culture*, 22(4), 1012-1031. doi:10.1177/14695405211039608
- Martin-Woodhead, A. (2023). Making wardrobe space: The sustainable potential of minimalist-inspired fashion challenges. *Area(London 1969)*, 55(2), 274-283. doi:10.1111/area.12848
- Mathras, D., & Hayes, K. (2019). Consumer minimalism as identity curation process. *Advances in Consumer Research*, 47, 768-769.
- MiaMaples. (2020a, January 4). Surprising my mom w/ capsule wardrobe + 30 day wear yest!! *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=4YcIKAU-7Ro&t=1s>
- MiaMaples. (2020b, March 28). Cleaning out my closet(s)!! * donating 12 bags of clothes *. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=pGb10LWONi8>

- MiaMaples. (2022, February 5). Surprising my dad w/ capsule wardrobe + 30 day wear test !! *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=VUZ-S0bBdr4&t=6s>
- Morehannah. (2021a, March 12). I wore only 10 items of clothing for 10 days! *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=TglXXJRUSB8>
- Morehannah. (2021b, May 14). Massive wardrobe clear out! (Capsule wardrobe - Project 333). *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=-Vy9ZqsRfrk&t=8s>
- Morehannah. (2021c, June 25). Why am I trying a capsule wardrobe? | Project 333 update! *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=oIzoVn1-o10&t=70s>
- Mukendi, A., Davies, I., Glozer, S., & McDonagh, P. (2020). Sustainable fashion: Current and future research directions. *European Journal of Marketing*, 54(11), 2873-2909. doi:10.1108/EJM-02-2019-0132
- Myminimal. (2022, June 26). 옷장공개. 여름 옷 코디 함께해요. 2년간 옷을 사지 않고 알게 된 진짜 중요한 사실들. 습관적 옷 쇼핑을 절제해요 [Introducing my closet. Let's style summer looks together. Important facts I learned through not buying clothes for 2 years. Let's cut down the habitual shopping]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=62vi43wJTak>
- Name-later. (2021, November 24). [미니멀라이프] 캡슐옷장 만드는 방법 | 옷은 많지만 입을 옷이 없다면 해보세요. [[Minimal Life] The ways to make a capsule closer | Try when you have nothing to wear even though you have plenty of clothes]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=qd4X7Uf12c4&t=7s>
- Palafox, C. L. (2020). When less is more: Minimalism and the environment. *Environmental and Earth Law Journal (EELJ)*, 10(1), 64-88.
- Slowday342. (2020a, February 16). Sub) 옷장 비움과 채움 사이, 나만의 스토리가 있는 캡슐 옷장 만들기 [Minimalism for my closet, making a Capsule wardrobe]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=QKXdewJ-EYs>
- Slowday342. (2020b, February 25). Sub) 미니멀 옷장 만드는 다섯가지 방법, 집콕 일상 홈메이드 토마토소스 만들기 [5 ways to make a minimal closet, staying home routine making homemade tomato sauce]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=k26vz8N4IVE>
- Song, Y. J., & Choi, S. M. (2021). Effects of advertising strategies in corporate YouTube channels on consumer responses: Focusing on Vlogs. *Journal of the Korean Contents Association*, 21(8), 32-48. doi:10.5392/JKCA.2021.21.08.032
- Souchet, F. (2019, February 28). Fashion has a huge waste problem. Here's how it can change. *World Economic Forum*. Retrieved November 29, 2022, from <https://www.weforum.org/agenda/2019/02/how-the-circular-economy-is-redesigning-fashions-future/>
- TimDessaint. (2020, May 9). Extreme closet cleanout | Marie Kondo my wardrobe. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=Ly2ymU1vRKU&t=62s>
- TimDessaint. (2022, May 4). 9 items, 9 outfits (Capsule wardrobe example). *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=5Z5qKBLjvJl&t=63s>
- UseLess_dk. (2022, May 9). How to build a capsule wardrobe in 2022 (successfully!). *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=Bvds52B4OJY>
- Vazq_Fernanda. (2020, March 13). Capsule wardrobe care tips: Removing stains, washing & drying, removing wrinkles. part #1. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from https://www.youtube.com/watch?v=Bfhp12_0AD8
- Vladimirova, K. (2021). Consumption corridors in fashion: Deliberations on upper consumption limits in minimalist fashion challenges. *Sustainability: Science, Practice, & Policy*, 17(1), 102-116. doi:10.1080/15487733.2021.1891673
- Wilson, A. V., & Bellezza, S. (2022). Consumer minimalism. *Journal of Consumer Research*, 48(5), 796-816. doi:10.1093/jcr/ucab038
- WRAP. (2012). Valuing our clothes: The true cost of how we design, use and dispose of clothing in the UK. wrap.org.uk. Retrieved December 04, 2022, from <https://wrap.org.uk/sites/default/files/2021-01/WRAP-valuing-our-clothes-2012-07-11.pdf>
- Yin, R. K. (2003). *Case study research design and methods*. (3rd ed). Thousand Oaks, Calif.: SAGE.
- Ysminimalife. (2022, February 20). 봄맞이 옷장정리 함께해요! 옷에 대한 생각들/옷 비우는 기준 [Let's organize closet together for spring/thoughts about clothings/standard for decluttering a closet]. *YouTube*. Retrieved January 03, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=K19UXZD5Y4w&t=25s>
- 7 easy pieces. (n.d.). *Donna Karan New York*. Retrieved November 03, 2022, from <https://www.dkny.com/donnakaran/woman/clothing/seven-easy-pieces>
- 10 X 10 Challenge. (n.d.). *STYLE BEE*. Retrieved February 04, 2023, from <https://stylebee.ca/10-x-10-challenge/#body>

Capsule Wardrobe Practices on YouTube

Choi, Heajin · Chun, Jaehoon⁺

Master's course, Dept. of Fashion and Textiles, Seoul National University
Associate Professor, Dept. of Fashion and Textiles, Seoul National University⁺

Abstract

Recently, the carbon footprint generated during the usage and post-usage stages of clothing accounts for more than half of the entire garment life cycle, highlighting the importance of sustainable practices among consumers in the fashion industry. Therefore, this study focused on analyzing the consumers' voluntary practice of capsule wardrobe and examined their motivations and detailed practices. Capsule wardrobe practices have been shared through social media, so for this research, YouTube content, a video format of social media that allows for a detailed exploration of the practices, was chosen for the content analysis. The results are as follows: First, capsule wardrobe content was categorized into six, 'tips for clothing selection,' 'tips for clothing maintenance and storage,' 'styling tips,' 'records of capsule wardrobe practices,' 'process of creating a capsule wardrobe,' and 'knowledge and realization.' Through the content analysis, clothing usage and disposal stage in the garment life cycle were identified in the practice of capsule wardrobe. Secondly, the main motivation for domestic capsule wardrobe participants was 'the practice of a minimalist lifestyle.' On the other hand, international participants cited various motivations, not only the motivation above but 'the convenience of styling,' 'overall dissatisfaction regarding clothing,' and 'sustainability practices.' Finally, for the result of capsule wardrobe practice, participants mentioned 'psychological satisfaction', 'enhancement of individuality', 'economic benefits' and 'sustainability'. Capsule wardrobe beginners also pointed out a few limitations, including boredom due to the repetition and inadequacy in coping with unexpected variables. This study has significance in revealing the relationship between a capsule wardrobe and a minimalist lifestyle and expanding the understanding of consumers' sustainability practices by analyzing the voluntary practice of capsule wardrobe on YouTube.

Key words : capsule wardrobe, minimalism, sustainability, YouTube, closet decluttering

