

포스트 코로나19 시대의 패션원격교육을 위한 사례 분석

- 국내외 OCW 및 MOOC를 중심으로 -

박 소 현*

중앙대학교 의류학 박사*

요 약

본 연구는 한국과 해외의 패션원격교육을 조사 및 분석하여 포스트 코로나19 시대의 평생교육 환경에 맞는 양질의 학습 환경을 위한 제언을 하고자 한다. 교육부에 따르면 ‘코로나19 이후에도 디지털 기기 등을 활용한 원격수업 실시 의향’에 대해 교수(2,881명)의 32.9%는 매우 필요하다, 38.2%는 필요하다(Han, 2021)고 답했다. 2023년 교육부는 급변하는 미래 사회 대응을 위해 양질의 강좌를 개발·제공하고, 학습자 친화적인 K-mooc를 위해 학습 접근성과 편의성을 갖춘 맞춤형(쌍방향) 강의를 추진한다고 발표(K-mooc, 2023)하는 등 원격교육이 포스트 코로나19 시대에 평생교육으로 한 방법이 되고 있다. 따라서 본 연구는 문헌 고찰을 위해 국내외 원격교육, 패션원격교육의 선행연구를 바탕으로 국내외의 ‘KOCW, K-mooc’, 해외의 ‘Coursera, edX, Future learn, 中国大学mooc, xueltangX’의 사례를 분석했다. 국내외 패션원격교육 콘텐츠의 동영상 강의의 길이는 10분 내외로, 강의 개수 3~4로 하고 있었다. 해외 원격교육 플랫폼은 대부분 복합형 강의 콘텐츠를 제공하며 전문가 특강, 지속가능성을 반영한 강의처럼 패션원격교육에서만 접할 수 있는 특징적 강의로 패션원격교육의 역할을 재설정할 수 있을 것으로 사료되었다. 현재는 교과목의 명확한 분류나 연계성을 설명해주는 콘텐츠가 부족했다. 일정 수준의 쌍방향 커뮤니케이션과 강의 종료 후에도 청강할 수 있는 강의로 학습자의 다양한 필요를 충족시킬 필요가 있는 것으로 나타났다. 패션원격교육을 위한 제언으로는 강의 난이도를 표시하여 학습자가 강의를 큐레이션해 수강토록 하며 기존 강의의 동영상 길이를 짧게 나누고 읽기 자료, 퀴즈 등을 더하여 콘텐츠 재활용과 E북이바타형으로 제작이 있다. 패션 재직자를 위한 학습 큐레이션으로 교육 확산을 도모할 수 있다. 또한, 패션원격콘텐츠를 제작 시 점검표를 활용하여 강의의 질을 관리하며 해외 이용자를 배려한 강의 콘텐츠 내의 영어 병기를 제언한다. 본 연구는 국내외 패션원격교육 플랫폼의 사례 분석을 통해 포스트 코로나19 시대의 패션원격교육에 필요한 제언하는 데 그 목적이 있다.

주제어 : 포스트 코로나19, 원격교육, 패션 강의, 평생교육, 교육플랫폼

이 논문은 2020년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2020S1A5B5A17092022)

+교신저자: 박소현, lenipark7@gmail.com

접수일: 2023년 11월 22일, 수정논문접수일: 2023년 12월 19일, 게재확정일: 2023년 12월 27일

I. 서론

1. 연구의 배경

2019년 말에 시작된 코로나19의 사회적 거리 두기로 2020년 1학기 개강을 위해 급격한 디지털 전환을 감행하며 대대적인 원격 강의를 시행하였다. 이에 대해 2020년 5월, 마이크로소프트의 CEO인 사티아 나델라는 2년이 걸릴 디지털 전환이 2개월 만에 이뤄졌다고 하며, ‘뉴 노멀(new normal-새로운 기준 혹은 표준)’ 시대로 전면적인 디지털 전환의 시기가 성큼 도래했다고도 했다(Jang, 2020).

국내 대학은 2021년과 2022년에 10명 이하 대면 강의, 하이브리드 강의(대면 강의+원격교육), 전면 원격교육 등이 병행되었으며 2023년 3월에 코로나19가 잦아들면서 전면 대면 강의로 전환되었다. 코로나19 동안 원격교육은 원격교육의 질, 시험, 과제 등의 많은 문제가 있었으나 원격교육을 선호한다는 결과가 나왔다.

2021년에 연세대 총학생회가 조사 결과에 따르면, 재학생 10명 중 7명이 원격교육을 선호하는 것으로 나타났다(Lee, 2021). 교육부의 조사에서도 ‘포스트 코로나19 시대 원격수업 확대 필요성’에 대해 학생(28,418명)의 37.8%는 매우 필요하다, 34.1%는 필요하다고 답했다. ‘코로나19 이후에도 원격수업 실시 의향’에 대해 교수(2,881명)의 32.9%는 매우 필요하다, 38.2%는 필요하다고 했다(Han, 2021).

‘코로나19 이후, 미래 교육 전환을 위한 10대 정책과제(2020)’에서는 ‘온라인 교육 콘텐츠 생태계 조성’을 제시하며 K-mooc(한국형 무크), KOCW(대학 공개 강의 서비스), 매치업(산업맞춤 단기직무능력 인증과정) 등의 연계를 통한 수요자 접근성 제고(2021)를 내세웠다(Korean Education Ministry, 2020). 그러나 교수자가 원격교육에서 주로 활용한 교육용 콘텐츠는 2020년부터 2022년까지 모두 유튜브가 1위(약 40%)였다. 2위는 K-mooc(20% 중반), 3위

는 권역 원격교육지원센터 개발 콘텐츠, 4위는 KOCW, 5위가 MOOC로 나타났다(KERIS, 2023). 유의미한 것은 코로나19 이후에도 K-mooc 콘텐츠를 활용한다는 대학들의 비중이 높다는 것이었다. 2022년 교육부는 디지털 대전환 및 신기술 혁신으로 일자리 지형 변화, 생산연령인구(15~64세) 감소 전망로 평생 학습의 중요성이 증대됨에 따라 평생 학습을 위한 정책을 마련하여 K-mooc 플랫폼 개선을 추진했다(Korean Ministry of Education, 2022). 또한, 2023년 교육부는 급변하는 미래 사회 대응을 위해 신기술·신산업 분야 등을 반영한 양질의 강의를 개발·제공하고, 학습자 친화적인 K-mooc를 위해 학습 접근성과 편의성을 갖춘 맞춤형(쌍방향) 강의를 추진한다고 발표했다(K-mooc, 2023).

따라서 본 연구는 정부, 교수자, 학습자의 흐름에 부합하는 원격교육 생태계 조성을 위해 교육용 콘텐츠로 활용된 국내의 KOCW와 K-mooc의 패션 원격교육사례와 MOOC와 같은 해외 플랫폼 사례를 살펴 국내 패션원격교육의 활성화를 고취시키는 제언을 하고자 한다. 유튜브의 경우 실제 어떤 콘텐츠를 원격교육을 위해 활용하였는지 모두 집계하기 어렵고 사용된 콘텐츠가 단순 예시인지 대학 등의 기관에서 교육용으로 만든 콘텐츠인지 모두 확인하기 어려워 제외하였다.

의류학과 패션 디자인은 한국 제조업의 근간이 되는 산업을 배우는 학문이다. 메르스나 코로나19처럼 예측할 수 없는 상황과 급변하는 교육 환경에 대비하여 미래를 위한 패션원격교육 연구가 필요한 시점이라 사료된다.

2. 연구의 목적과 방법

본 연구의 목적은 국내외 패션원격교육 플랫폼의 사례를 조사하고 분석하여, 교수자와 학습자 모두가 불확실한 미래 환경에서도 원격교육 생태계 조성을 위한 양질의 콘텐츠를 생산하고 학습 및

활용할 수 있도록 하는 데 있다. 문헌 고찰 중심의 이론적 연구를 토대로 사례 분석하여 도출한다.

첫째, 선행연구를 통해 패션원격교육의 사례 분석을 위한 방향성을 도출한다.

둘째, 국내 패션원격교육이 전면 공개된 KOCW, K-mooc의 국내 정규대학의 의류학·패션 디자인학의 강의 개수, 강의 구성, 강의 유형으로 구분한다.

셋째, 해외 플랫폼의 의류학·패션 디자인학 강의의 방식, 개수, 구성, 유형으로 구분한다. 패션원격교육 강의를 있을 곳을 선별하여 미국 2곳은 Coursera(코세라), edX(에드엑스), 영국 1곳은 Future learn(퓨처런), 중국 2곳은 中国大学mooc(중국대학무크), xuetaangX(슈에탕X)로 한다.

넷째, 국내 2곳, 해외 5곳의 패션원격교육을 분석하여 포스트 코로나19 시대에 맞는 한국의 패션원격교육을 위한 제언을 한다.

II. 이론적 배경

1. 원격교육

원격교육(遠隔教育, distance education)은 전통적 교육방식의 출석과 대면 학습과 달리 교수자와 학습자 간에 시간적·공간적 원격성을 전제로 인쇄물과 방송 통신 및 컴퓨터 등과 같은 여러 교육 공학 매체를 매개로 하는 새로운 형태의 대안적 교육 방식이다(Seoul National University Education Research Institute, 1995).

대학의 원격교육인 OCW(Open Course Ware)는 오픈 라이선스(CCL, Creative Common License)의 교육 콘텐츠를 말한다. 해외에서 시작된 OCW는 2000년대 초반에 고등교육의 기회를 누구나 누릴 수 있도록 한 ‘교육자원공개운동(OER, Open Educational Resources Movement)’에 기반하며 MOOC(Massive Open Online Course)도 같은 취지로 2011년에 시작

됐다. OCW는 일방향의 온라인 강의이고 MOOC는 쌍방향을 지향하며 과제, 퀴즈, 토론, 정기 평가(시험) 등으로 참여를 유도하여 ‘21세기 교육 혁신의 아이콘’이라고도 한다(Lee, 2015).

한국에는 KOCW(Korea Open Course Ware)와 K-mooc(Korea Massive Open Online Course)가 있다. KOCW는 OCW를 K-mooc는 MOOC를 지향해 왔으나 지금은 KOCW와 K-mooc가 서로 간의 콘텐츠를 공유하거나 대학 외의 공공기관, 연구소, 방송국, 해외 강연, 학점은행제 반영 등으로 변모하고 있다.

이에 더하여 포스트 코로나19 시대의 KOCW와 K-mooc, 해외원격교육의 선행연구를 보면, KOCW와 K-mooc가 정부 지원을 받는 기관이라 2022년에 발행된 유네스코한국위원회, 한국교육학술정보원, 국가평생교육진흥원, 교육부의 정부 간행물과 연구보고서 4편이 있다. KOCW와 K-mooc, 해외 원격교육에 관한 학계의 연구 중 본 연구와 관련이 높은 Jun(2019), Kang et al.(2016), Kim(2018), Oh(2016)의 연구 4편을 선행 조사하였다. 각각의 연구에 관한 내용은 <Table 1>과 같다.

선행연구는 KOCW와 K-mooc가 OCW가 시작된 이유인 ‘고등교육의 기회를 누구나 누릴 수 있도록 한 교육자원공개운동’처럼 공공재 또는 대학생이나 학생에 국한된 것이 아닌 평생교육의 방향성을 가져야 한다고 했다. 또한 참여자를 독려하거나 동영상 강의 자료 다운로드나 쉬운 열람 같은 수강의 편의성이 필요한 것으로 나타났다. Korean Ministry of Education(2022)은 현재 K-mooc의 강의의 콘텐츠 분류나 검색 분류체계가 재정비되어야 하며 강의 이수 체계가 고도화해야 한다고 했다.

2. 패션원격교육

코로나19 이전에도 패션원격교육은 KOCW와 K-mooc를 통해서 이루어져 왔으며 패션교육 특성상 장비 및 공간이 필요한 실기 수업을 제외한 이론

Table 1. 원격교육 선행연구.

	연구자	내용
간행물	UNESCO Korea commission (2022)	“양질의 평생교육·학습권 보장” 미래 교육 전환에서 교육권은 전 연령대의 권리로 확장. 교육이 공공재로 사회적 논의를 통해 교육을 함께 관리 발전시켜야 함.
연구 보고서	Korea Educational Research Service (2022)	대학 원격교육 콘텐츠 개발 및 운영 가이드 연구. 국내외 원격교육 콘텐츠의 개발 및 운영 실태와 운영 가이드 현황 조사. 담당자 대상의 맞춤형 연수, 권역별/대학별 전문 컨설팅이 필요.
	Jung (2022)	기존 K-mooc 강좌 분류체계를 한국표준교육분류에 따라 재정비. K-mooc 강좌 메타데이터를 새롭게 정의. 컴퓨터 기초 분야와 연계하여 인공지능(AI) 분야 이수 체계를 수립.
	Korean Ministry of Education (2022)	2022년 한국형 온라인 공개강좌 (K-mooc) 기본계획. 빅데이터 기반, 개인 맞춤형 강좌 추천 및 학습경로 제공. 참여형/대화형 학습 등 구원 학습 포털·평가기능 고도화. 정부 표준프레임워크 활용, 유연 기능 탑재 필요.
학회지 논문	Jun (2019)	다양한 목적과 흥미에 따라 오픈코스웨어를 활용. 플립 러닝, 블렌디드 러닝, 오픈코스웨어 활용, 학습자의 참여 독려. K-mooc은 콘텐츠 다운로드가 제한적이라 개방적 시스템 도입 필요.
	Kim (2018)	정부 지원이 없는 J-MOOC 이용자 수가 K-mooc 못지않은 이유로 다양한 플랫폼, 학습 방식, 일자리 관련 실용적인 콘텐츠 제공을 함. 대학강의의 보조자료 중심으로 제공하는 K-mooc도 변화가 필요함.
	Kang et al. (2016)	KOCW 교양강좌와 전공강좌를 운영. K-mooc 전체가 교양과목. KOCW는 학점 부여 X, K-mooc는 학점 부여 O. 기존의 KOCW와 K-mooc 콘텐츠 활용하는 방안에 대한 논의는 활성화되지 못한 실정.
	Oh (2016)	미국 무크의 수강생 상당수는 전문가적인 관심사, 다양한 목적으로 수강. 무크는 지식기반사회에서 대학의 기능과 역할을 향상시키고 평생교육을 위한 이상적인 기반을 제공하는 유용한 방법의 하나.

수업이 주를 이루었다. 선행연구로 Bae(2022), Choi (2020), Kim(2020), Kim(2022a), Kim(2022b), Kwon and Ryu(2018), Pak and Lee(2022)까지 7편의 연구를 살펴볼 수 있었다. 각각의 연구에 관한 내용은 <Table 2>와 같다.

선행연구 7개 중 6개는 1개 과목의 패션원격교육 콘텐츠를 만드는 연구가 주였다. 또한 KOCW와 K-mooc에 속한 전체 패션원격교육 콘텐츠나 해외 플랫폼의 사례를 모두 조사한 경우는 없었다. KOCW, K-mooc, 해외 패션원격교육에 관한 연구와 유사한 것은 Pak and Lee(2022)의 연구 정도였다. 그러나 Pak and Lee(2022)의 연구는 해외 유명 대학의 유료 강의 프로그램이 주여서 앞서 원격교육의 선행연구에서 교육을 공공재로 보며 포스트 코로나19 시대를 계획하고 있는 정부의 방향과는 다르다고 할 수 있다. 그럼에도 Pak and Lee(2022)

는 실제 강의를 위해서 무료 디지털 도구가 필요하다고 언급한바 학습자를 위해서 ‘무료’ 또는 공공재라는 의미를 패션원격교육이 가져갈 필요가 있다고 하겠다.

Kim(2022a, 2022b)을 제외한 선행연구는 패션 실습 강의를 원격교육으로 만든 것이었다. 1개 과목의 패션원격교육 이론 및 실습 콘텐츠를 연구한 모든 연구자는 강의 참여, 편의, 성취감, 관계 형성이 중요한 것으로 나타났다. 패션원격 강의의 효과를 높이기 위해서는 일방향 강의 콘텐츠의 배포 방법, 학습자의 사후 학습, 학습 내용 체크(퀴즈, 형성 평가), 온라인 학습자공동체, SNS 확산, 강의 관리자 등이 필요하여 일방향 온라인 강의인 OCW형 강의의 경우 개편이 필요하다 할 수 있다.

이상과 같이 선행연구는 학습 편의성과 효과 때문에 짧은 강의 시간, 일방향 강의 지양, 디지털

Table 2. 패션원격교육 선행연구.

키포인트	연구자	내용
1학기 간 ‘복식사’ 플립 러닝 강의 개발	Kim (2022a)	‘복식사’ 사전 녹화 강의, 실시간 Zoom, 사후 학습 등 강의방식 병행. 학습자의 확산적, 종합적 사고를 이끔.
13개의 해외 패션교육기관의 디지털 교육 조사	Pak and Lee (2022)	디지털 변혁 필요. 쌍방향 패션교육을 위해 SNS 정보 공유, 무료 디지털 도구 활용, 가상의류 제작-메타버스 강의 필요.
12개의 교육 시청자 중심 ‘패션일러스트레이션’의 1인 강의 개발 및 배포	Bae (2022)	설문조사 기반의 시청 선호도 높은 교육 영상의 시간, 내용, 흥미 유발 요소 등을 적용. 내용은 중요도와 비율을 반영하여 12편의 패션일러스트레이션 교육 영상을 제작 및 배포.
4주간 온라인 PBL 중심 ‘패션마케팅과 머천다이징’의 실시간 강의 개발	Kim (2022b)	‘패션마케팅과 머천다이징’에 4주간의 온라인 PBL 적용. Zoom 플랫폼 활용. 학습자는 자기 주도적 개별 학습, 협력학습, 전공 지식의 확산·적용, 학업 성취감을 느낌.
한 학기용 ‘기초 드레이핑’의 플립 러닝 강의 개발	Kim (2020)	플립 러닝 방식 기초 드레이핑 강의는 학습 영상 자료로 교육의 효율성 저하 보완, 학습 향상성 부여로 만족도가 높음. 학습자 눈높이를 고려한 동영상상이 매우 중요.
15주용 K-mooc 중심 ‘어패럴 캐드’의 강의 개발 및 공개	Choi (2020)	K-mooc의 강의 개발 가이드라인에 따라 ‘어패럴 캐드’ 강의를 위한 사전 조사. 개발한 강의를 K-mooc에 공개. 학습자와 교수자의 상호작용 활성화를 위한 교류 필요.
학습공동체 중심 ‘패션 디자인 스튜디오’의 원격교육 강의 개발	Kwon and Ryu (2018)	블로그 툴을 이용한 가상의 스튜디오 운영을 통해 사전 제작 강의의 문제점 개선. 긍정적 효과가 나타남. 학습공동체와 학습자 간의 친밀도가 중요. 관계 형성 활동 필요.

활용과 학습자 눈높이를 고려한 강의 구성을 주요하게 보았다. 강의 시간은 25분 이하, 반복 학습을 위해서는 이보다 짧은 10분 내외가 좋은 것으로 나타났다. 학습자의 눈높이에 맞춘다는 것은 PPT 화면으로 강의 내용을 설명하고 화면을 전환하여 실제 교수자의 얼굴을 보이며 육성으로 강의를 진행하며 실현 장면을 실제로 촬영하여 보여주고 예시 영상이나 이미지를 곁들여 보여주는 것 등으로 나타났다.

Ⅲ. 국내외 패션원격교육의 플랫폼별 분석

국내 원격교육 플랫폼인 ‘KOCW, K-mooc’, 해외 원격교육 플랫폼인 ‘Coursera(코세라), edX(에드엑스), Future learn(퓨처런), 中国大学mooc(중국대학 무크), xuetaangX(슈에탕X)’의 패션원격교육의 사례 분석을 하였다.

선행연구 중 연구보고서를 바탕으로 사례 분석을 위해 크게 패션원격교육 강의명, 학교, 강의 기간, 강의 시간(강의 1개당), 강의 종류(이론, 실습, 자격증, 기타-특강, 외부 강연), 강의방식(강의녹화, 화면녹화, E북아바타, 방송형태, 복합형)으로 나누어 살펴보았다. 강의 기간의 경우 무·유료의 여부를 따로 표시했다.

강의방식에서 ① 강의녹화는 강의 현장 녹화 또는 교수자의 모습만을 녹화한 방식을 말한다. ② 화면녹화는 컴퓨터 화면의 음성 녹음 또는 시현 장면만을 녹화한 것이다. ③ E북아바타는 강의 내용과 강의를 이미지화하여 아바타가 강의를 진행하며 퀴즈 등을 풀어야만 다음 강의로 넘어가는 반응형 콘텐츠이다. ④ 방송형태는 교육 방송이나 다큐멘터리처럼 영상을 편집하여 촬영한 경우를 말한다. ⑤ 복합형은 강의녹화, 화면녹화, E북아바타, 방송형태가 복합적으로 활용된 것이다.

1. 국내 패션원격교육 플랫폼

1) KOCW

KOCW(<http://www.kocw.net/>)는 한국교육학술정보원(KERIS)이 주체로 2007년부터 운영하고 있으며 현재 전체 강의 수는 19,093개(대학강의)로 정규 학위 과정은 없다. KOCW에서 패션원격교육 강의로 분류된 것은 24개였으나 ‘패션’으로 따로 검색해야 나오는 강의도 있으며 자료만 남은 패션 원격교육이 7개가 있었다.

전체 24개 패션원격교육 강의 중 이론 19개, 실습 2개, 기타 강의로는 해외 특강이 2개, 동영상

오류로 재생되지 않는 강의가 1개 있었다. 강의방식은 강의녹화형 6개, 화면녹화 강의 7개, E북아바타 강의 1개, 방송형태 강의 1개, 복합형 강의 8개였다. 예러가 난 강의는 강의계획서상으로는 복합형 강의로 보였다. 쌍방향 강의는 없으며 일부 수강확인증을 발급하는 강의도 있으나 강의는 전부 무료였다. 강의 기간은 1주-1학기 사이였고 학부생들이 듣기 좋은 패션 강의 위주였다. 동영상 강의 1개당 재생 시간이 1시간 30분이 넘는 강의도 있어 학습 편의성과 효과가 낮은 단점이 있다. 강의 방식은 ‘대면 강의’의 강의녹화형이 많았고 화면식별력이 낮으며 마이크의 울림 같은 기술적 문제

Table 3. KOCW 리서치.

강의명	학교	강의 기간	강의 시간(1개당)	종류	방식
슈즈패션디자인	원광대	1주	1시간 30분	이론	강의녹화
서양복식사	국민대	14주	1시간 30분 정도	이론	강의녹화
한국복식사		14주	1시간 30분 정도		
현대디자인의 흐름		14주	1시간 30분 정도		
패션드레이핑	호남대	14주	1시간 30분 정도	이론	강의녹화
패션 스타일리스트	장안대	14주	25분여 2~3개	이론	화면녹화
디지털 패션 디자인	신구대	1주	55분	이론	화면녹화
패션디자인스튜디오	목원대	11주	25분여 2~3개	이론	화면녹화
스타일 분석 및 표현 I	상명대	1주	58분	이론	화면녹화
패션이미지업	동아대	14주	25분여 2~3개	이론	화면녹화
현대생활과 패션	청주대	13주	30분여 2~4개	이론	E북아바타
패션과 이미지	충남대	1~12주 PDF/	13주 7분 영상 3개	이론	방송녹화
현대생활과 패션	부경대	13주	50분 정도	이론	복합형
효과적인 쇼핑몰 촬영과 상세 페이지 디자인	서울사이버대	15주	20분 내외 2~3개	이론	복합형
패션과 문화(21)	광주여대	14주	25분여 2~3개	이론	복합형
테크니컬 디자인	전남대	13주	30분여 2~4개	이론	복합형
패션과 문화	영남대	13주	35분여 2~3개	이론	복합형
패션과 이미지 전략	건국대	14주	20분여 2~3개	이론	복합형
현대패션과 문화	동아대	13주	50분 정도	이론	복합형
특강-패션테크놀로지교수법	영산대	2주	1시간 5분	이론	화면녹화
특강-패션과 명품 회사의 운영	COURS-ERA	6주	3분~10분 2~4개	이론	복합형
기초패션디자인	덕성여대	14주	50분 정도	실습	강의녹화
아트페브릭	동서대	4주	40분 정도	실습	화면녹화
패션 & 디자인	원광대		3주	이론	영상 예러

와 교수자의 반말 사용, 조사 외에 모든 단어를 영어로 썼으며 일부 강의는 시연 장면을 45도로 촬영하여 강의 내용을 동영상으로 식별하기 어려운 등 강의 구성에 미흡함이 있었다.

‘효과적인 쇼핑몰 촬영과 상세 페이지 디자인’, ‘패션과 이미지 전략’은 전체 강의 중 1개당 강의 시간이 20분 내외로 짧은 편이었다. ‘특강-패션과 명품 회사의 운영’은 해외 강의로 강의 시간이 3~10분 정도로 KOCW 강의에 비해 짧았다.

‘현대생활과 패션’은 E북아바타 강의라 화면구성이 텍스트, 이미지, 동영상 등을 활용해 다양하게 구성되었으며 음성 발음과 텍스트가 매우 뚜렷하게 들리고 보여서 학습 효과가 높을 것으로 사료된다. 이를 정리하면 KOCW의 24개 강의는 <Table 3>과 같다.

2) K-mooc

K-mooc(<https://new.kmooc.kr/>)는 국가평생교육진흥원(NILE)이 2015년부터 운영하고 있으며 현재 전체 강의 수는 2,432개이고 학점은행제 강의가 있다. 이 중 패션원격교육 강의는 총 11개로 주로 학생, 일반인을 대상으로 하는 전공 강의였다. 검색시 실제 패션과는 거리가 먼 강의도 검색되었으

며 같은 강의명의 각기 다른 업로드 시점의 동일 교수자의 강의도 있어 강의를 고르는데 어려운 것이 단점이었다.

전체 11개 패션원격교육 강의는 이론 강의 3개, 실습 강의 8개로 나타났으며 강의방식은 11개 강의 모두 복합형의 쌍방향 강의로 토론, 퀴즈 참여가 있었으며 강의 관리자가 강의 진도를 관리해주는 장점이 있다. 전체 강의 시간을 제공하여 학습 계획을 짜서 공부할 수 있었으며 화면상의 텍스트화 이미지를 식별하기 용이했고, 최근에 촬영된 강의가 많았으며 수료증은 일부 유료였다. 글로벌 강의는 찾을 수 없었으며 강의 기간은 8주~18주였으며 학부생들이 듣기 좋은 패션 강의 위주였다.

K-mooc에서 조사된 11개의 강의는 <Table 4>와 같다.

2. 해외 패션원격교육 플랫폼

1) Coursera(코세라)

Coursera(<https://www.coursera.org/>)는 미국의 원격교육기관으로 스탠포드 대학교의 앤드류 응(Andrew Ng)과 대프니 콜러(Daphne Koller) 교수가 개발한

Table 4. K-mooc 리서치.

강의명	학교	강의 기간	강의 시간(1개당)	종류	방식
패션 스튜디오	성신여대	13주	7분~28분 5개/실습 1시간 30분	이론	복합형
20세기 패션	장안대	8주	10분~15분 내외 2~3개	이론	복합형
한국복식문화사	전북대	15주	30분 내외 2개씩	이론	복합형
기초 스타일링	장안대	9주	8~16분 내외 3개씩	실습	복합형
방송 무대 스타일링		8주	8~16분 내외 3개씩 3분 내외 유튜브 동영상 활용	실습	
광고&잡지 스타일링		14주	9~15분 내외 3개씩	실습	
뷰티 스타일링		8주	8분 30분 내외 3개씩	실습	
영화 코스튬 디자인	성신여대	9주	10분~20분 내외 2~3개	실습	복합형
웨어러블 컴퓨터 디자인	세종대	15주	5분~15분 내외 2~3개씩 3분 내외 유튜브 동영상 활용	실습	복합형
컴퓨터 패션 일러스트	광주대	15주	30분 내외 1~2개씩	실습	복합형
어패럴 패턴 카드	대구대	18주	10분~25분 2~3개	실습	복합형

플랫폼이다. 이를 민간 기업(유니콘 기업)으로 만들어 2012년부터 운영하고 있으며 현재 전체 강의 수는 5,400개(학업용)이며 학위 과정 또한 운영 중이다.

패션원격교육 강의는 총 12개였고 학생, 전문가, 일반인을 위한 수준으로 fashion으로 검색할 때 62개가 검색되나 실제 관계성이 높은 것은 12개였다. 강의 종류는 이론 강의 11개, 전문 특강 1개로 나타났다.

강의방식은 강의녹화형이 9개, 화면녹화 강의 1개, 방송형태 강의가 2개였다. 1개 강좌는 보통 3~7개 강의로 되어 있다. 강의 1개당 시간은 1-12분 정도였으며 1개 또는 6개까지 있었고 읽기 자료 10~30분, 토론 10~30분, 퀴즈 1-10개 혹은 30분, 테스트, 상호 검토 120분 등의 부분 쌍방향 강의로 이루어졌다. 동영상의 다운로드도 가능하고 자동번역 자막도 있어 유튜브와 유사했다. 강의는 3개의 결제 방식으로 7일 평가판 무료, 월 구독 시 39\$ USD, 특화과정은 월 49\$로 나뉘었다. 강의 기간은 2시간~49시간이었으며 강의의 길이가 짧아

이동 시에도 동영상 강의를 들을 수 있었으며 화질이 좋아 이미지나 텍스트를 식별하기 용이했다. 럭셔리, 지속가능성 등의 강의가 마련되어 있어서 재직자들도 들을 수 있는 수준이었다.

파슨스 스쿨의 강의는 교수자의 얼굴만 부각된 상태로 패션 정보가 텍스트만으로 교수자 얼굴 옆에 삽입되는 수준이었다. 덴마크의 코펜하겐 비즈니스 스쿨의 강의는 촬영 방식, 강의 전달구성, 교수자의 태도, 정보 제공이 복합형으로 자세히 구성되어 있다. Coursera에서 조사된 12개의 강의를 정리하면 <Table 5>와 같다.

2) edX(에드엑스)

edX(<https://www.edx.org>)는 미국의 원격교육기관으로 매사추세츠 공대, 하버드대가 2012년부터 운영하며 전체 강의 수는 4,000개 이상이고 학위 과정도 있다.

패션원격교육 강의는 총 7개이며 학생, 전문가, 일반인 수준의 강의였다. fashion으로 검색 시 24개 강의가 검색되나 관계성이 높은 건 7개이며 강의

Table 5. Coursera 리서치.

강의명	학교	강의 기간/비용	강의 시간	종류	방식
Digital fashion reality	Parsons school of design new school	17시간/월 구독료	강의 1개당 1-12분 내외	이론	강의 녹화
Transforming the fashion business		31시간/월 구독료			
Digital fashion innovation		49시간/월 구독료			
Fashion system		11시간/월 구독료			
Fashion design		10시간/월 구독료			
Fashion retail transformation		10시간/월 구독료			
Digital fashion mindset		16시간/월 구독료			
Digital fashion industry		16시간/월 구독료			
Management of fashion and luxury companies	Università bocconi	12시간/별도 9,99\$		이론	강의 녹화
Fashion classification with deep learning for beginners	Coursera project network	2시간/월 구독료		이론	화면 녹화
Sustainable fashion	Copenhagen business school	5시간/월 구독료	이론	방송 형태	
(특강) Fashion as design	The museum of modern art-MOMA	20시간/월 구독료	이론	방송 형태	

종류는 이론 강의 2개, 실습 강의 4개, 자격증 강의 1개이며 강의방식은 강의녹화형이 2개, 복합형 강의가 5개였다. 중국계 대학이 개설한 5개 강의 중 4개가 에러로 수강할 수 없어 강의계획서와 인트로 영상으로 미루어 보아 복합형 강의로 사료되었다.

edX의 1개 강의는 3-7개로 나뉘어 있으며 동영상 강의는 대체로 1-15분 길이로 여러 개가 있다. 강의 구성은 강의 설명, 이번 강의 요약, 로드맵 제시, 읽기 자료 10~30분, 토론 10~30분, 퀴즈 1-10개 혹은 30분, 테스트 등의 쌍방향 강의 진행 방식으로 이루어졌다. 강의 동영상을 다운로드 받을 수 있고 동영상 자막은 없지만 강의 대본이 제공되었다. 수강 가능 기간이 따로 있는 강의가 있고, 특정 강의는 개설 기간이 따로 있었는데 교수자가 강의를 직접 이끈다는 설명이 첨부되어 있었다. 강의는 대부분 무료이나 유료증은 169\$를 내야 발급 받을 수 있었다.

edX의 동영상 강의는 1-15분 내외로 짧아 데이터 사용량이 적고, 최근 촬영된 여러 나라의 강의가 있고, 강의 수강 기간은 5주-3개월이었으며, 지속가능성에 대한 강의가 있어 패션 종사자들이 들을 수 있는 장점이 있었다. 미국 플랫폼이지만 패션원격교육에 참여한 학교의 국적은 중국, 이탈리아,

아, 네덜란드로 되어 있었다.

‘Pattern Studying and Making’ 강의는 다큐멘터리처럼 실습과 시현이 자세히 촬영되어 있어 자막 없이도 강의를 따라 실습할 수 있을 정도로 강의 구성이 뛰어났다. edX에서 조사된 7개의 강의는 <Table 6>과 같다.

3) Future learn(퓨처런)

Future learn(<https://www.futurelearn.com/>)은 영국의 원격교육기관으로 Open University, SEEK이 공동소유로 2012년부터 운영하고 있으며 현재 전체 강의 수는 700개 이상이며 학위 과정 또한 운영 중이다.

패션원격교육 강의는 총 21개이며 강의 내용도 다양했으며 학생, 전문가, 일반인도 들을 수 있었다. fashion으로 검색할 경우 59개의 강의가 검색되며 관련도에 따라 상위 검색되었는데 대학에 준하는 기관이 아닌 곳의 강의만 조사에 제외했다.

패션원격 강의의 종류는 이론 강의 15개, 실습 4개, 전문 특강 2개로 강의 기간은 2주~19주였다. 지속가능성, 럭셔리, 패션의 가치 등 여러 각도의 패션 강의가 있어 학생, 재직자, 일반인도 들을 수 있으며 강의는 미국, 프랑스, 영국 등의 학교에서 제작되었다. 강의방식은 21개 강의 모두 복합형이

Table 6. edX 리서치.

강의명	학교	강의 기간/비용	강의 시간	종류	방식
Circular fashion: Design, science and value in a sustainable clothing industry	Wageningen university & research	5주 과정	강의 1개당 1-15분 내외	이론	강의녹화
Sustainable fashion: Brand and business strategy program	SDA bocconi	6주 과정		이론	강의녹화
Pattern studying and making	Tsinghua university	12주 과정		실습	복합형
Future trends of fashion and textiles	Hong Kong polytechnic university	에러/6주 과정	알 수 없음	실습	복합형 예상
Designing and creating skirts		에러/5주 과정		실습	
Designing and creating trousers		에러/5주 과정		실습	
Fashion design and creation		에러/3개월/178\$		자격증	

Table 7. Future learn 리서치.

강의명	학교	강의 기간	강의 시간	종류	방식
Innovation: The fashion industry	University of leeds	2주 2시간	강의 1개당 1-15분 내외	이론	복합형
Understanding fashion: from business to culture	Institut français de la mode	4주 3시간		이론	복합형
A history of royal fashion	The university of glasgow	19주 과정		이론	복합형
Fashion values: cultures	London college of fashion	4주 3시간		이론	복합형
Fashion values: economy		4주 3시간			
Fashion values: society		3주 3시간			
Fashion & sustainability: Understanding luxury fashion in a changing world		3주 3주 6주 3시간			
Fashion values: nature		4주 3시간			
Your role in sustainable fashion: Sustainable practices across the fashion ecosystem	Parsons school of design	3주 3시간		이론	복합형
Sustainable fashion: current systems and the future of fashion		9주 4시간			
The here and now of sustainable fashion		3주 4시간			
The web of sustainable fashion: Relationships in the fashion industry		3주 4시간			
Key concepts of sustainable fashion		3주 4시간			
Sustainable luxury fashion	Condé nast college	3주 3시간		이론	복합형
The future of fashion		3주 3시간			
Ethics and diversity in fashion		3주 3시간			
The future of fashion and media with condé nast		15주 3시간			
Digital fashion media	Condé nast college	3주 3시간		실습	복합형
Fashion technology: a beginner's guide to CLO 3D	University for the creative arts	4주 5시간		실습	복합형
Introduction to digital fashion design skills		5주 4시간			
Fashion technology: An advanced guide to CLO 3D		4주 5시간			

고 1개 강의는 보통 3~7개로 나뉘어져 있다. 강의 동영상은 1-15분 정도였으며 타 플랫폼에 비해 동영상 강의의 개수가 1개 또는 3개 정도로 적은 단점이 있다. 강의는 읽기 자료 10~30분, 퀴즈, 오디오 파일, 토론, 테스트 등으로 구성된 쌍방향 강의였다. 각 강의 주차 별로 볼 수 있는 강의 차수가 있고 동영상은 다운로드할 수 없다. 강의는 4주간은 무료이고 이후부터는 매달 구독 시 27\$, 강의에 따라 39\$-99\$, 영구 구매는 159\$였다.

파슨스 스쿨의 강의가 5개 있었는데 Coursera와 달리 복합형 강의였다. Future learn에서 조사된 21

개의 강의를 정리하면 <Table 7>과 같다.

4) 中国大学mooc(중국대학 무크)

中国大学mooc(<https://www.icourse163.org/>)는 iCourses가 소유한 중국의 원격교육기관으로 2014년부터 운영하고 있으며 현재 전체 강의의 수는 1,000개 이상으로 학위 과정도 운영하고 있다. 中国大学mooc의 로그인은 위챗 등의 중국 앱 계정으로 인증을 해야만 가능해서 외국인인 사용하기 어려웠다. 사례 분석을 위해 예시 영상과 강의계획서 분석을 하였는데, 강의 예시 영상이 영어로

Table 8. 中國大學mooc 리서치.

강의명	학교	강의 기간	강의 시간	종류	방식
패션디자인 의류전문영어를 위한 영어	Zhejiang sci-tech university	10강 16주	알 수 없음	이론	복합형 예상
패션산업개론		9강 20주 과정			
의류 패션 분석 및 예측		8강 과정			
스타일과 패션	Henan institute of engineering	6강 16주 과정		이론	복합형 예상
의상마스터의 디자인과정	Zhejiang sci-tech university	19주 과정		실습	복합형 예상
의류상품 개발 및 기획(모두 영어)		6강 14주			
아트 날실과 위사: 직물디자인 및 제작 기술		7강 20주 과정			
패션 브랜드 의류 디자인 및 제작 / 직업 교육 과정	Zhejiang fashion institute of technology	9주 과정	실습		

후시 녹음이 되어 있어 강의 내용을 쉽게 이해할 수 있는 것이 장점이었다.

패션원격교육 강의는 무료이며 내부 검색으로는 29개의 패션 강의가 검색되나 실제로는 8개만 패션 강의였고 강의는 학생, 일반인 대상이었다. 개설된 강의 수는 이론 강의가 4개, 실습 강의 3개, 직업 교육 강의가 1개였고 강의계획서를 보면 8개의 강의 모두 복합형으로 사료되었다. 동영상 강의 1개당의 강의 시간은 알 수 없었다.

中国大学mooc는 자세한 강의계획서와 강의에 필요한 부가적인 정보를 사이트 내에서 바로 볼 수 있도록 했다. 학제 간의 차이로 6강의 내용을 14주차 동안 진행하는 방식을 취하고 있었다. 강의 기간은 9주~20주였으며, 직업 교육 강의가 있고 해외학교 결연을 통해 학교 커리큘럼을 개선한다고 명시하고 있었다. 中国大学mooc에서 조사된 8개의 강의는 <Table 8>과 같다.

5) xuetangX(슈에탕X)

xuetangX(<https://www.xuetangx.com/>)는 2013년부터 운영된 중국의 원격교육기관으로 칭화대와 중국 정부가 소유하고 있으며 현재 전체 강의의 수는 8,406개로 학위 과정도 운영하고 있다.

xuetangX는 中国大学mooc와 달리 외부인 학습

이 가능한 장점이 있으며 패션원격교육 강의는 58개가 검색되나 총 27개만 패션 강의였다. 강의는 대부분 무료이며 수수료는 299위안으로 환경보호를 위해 디지털로 발급된다. 강의 종류는 이론 강의 3개, 실습 24개, 전문 특강 1개로 타 플랫폼과 달리 실습 강의가 주였다. 강의방식은 27개 강의 모두 복합형으로 보통 1개 강의 전체가 2-10개로 나뉘어져 있고 강의 기간은 4주~12주였으며 강의 동영상은 1-10분 길이의 강의 3개~5개로 구성되어 있었다. 강의는 읽기 자료 10~30분, 퀴즈, 토론, 테스트 등의 쌍방향 강의 진행 방식이었다.

xuetangX는 강의계획서가 영어로 되어 있으며 필요한 부가 정보를 사이트 내에서 바로 열람할 수 있었고 동영상 강의 중 일부는 영어 자막을 제공하고 있었다. 강의실에서 촬영한 실습 강의가 많아 학교에서 수업을 듣는 것 같으며 화질이 좋아 텍스트 및 이미지 자료를 잘 식별할 수 있었다. 전문 특강으로 프랑스의 케링 그룹 강의가 있다. xuetangX에서 조사된 8개의 강의를 정리하면 <Table 9>와 같다.

3. 종합적 분석

국내 원격교육 플랫폼인 KOCW, K-mooc과 해

Table 9. xuetangX 리서치.

강의명	학교	강의 기간	강의 시간	종류	방식
패션 바이어 양성캠프	Beijing institute of fashion technology	11주 과정	강의 1개당	이론	복합형
의류생산관리	Jiangxi institute of fashion technology	7주 과정		이론	복합형
패션구매자	Jiangxi institute of fashion technology	7주 과정		이론	복합형
패션과 지속가능성 - 끊임없이 변화하는 럭셔리 산업에 대한 이해	캐링 그룹	6주 과정		이론	복합형
의류 패턴 디자인	Xi'an academy of fine art	6주 과정		실습	복합형
Draping for fashion design	Zhejiang sci-tech university	12주 과정		실습	복합형
Foundation of draping for fashion design		10주 과정			
옷 고르는 법 나한테 배워봐		9주 과정			
패션 메이크업 스타일링	Zhejiang fashion institute of technology	7주 과정		실습	복합형
의상마스터의 디자인과정	Beijing institute of fashion technology	4주 과정		강의 1개당	실습
의류 디지털 기술		6주 과정			
의류 CAD 응용프로그램		6주 과정			
Digital fashion technology		6주 과정			
여성의류디자인	Jiangxi institute of fashion technology	9주 과정	1-10분 내외	실습	복합형
중국전통 의상과 기술		9주 과정			
디지털 제품 디자인		5주 과정			
의류 CAD/CAM		4주 과정			
무대의상디자인		9주 과정			
산업용 프로토타입 디자인		12주 과정			
남성복 디자인		5주 과정			
의류 역사		8주 과정			
의류 구조 설계		6주 과정			
의상 쇼		13주 과정			
남성복 구조설계 및 장인정신		9주 과정			
의류 스타일 디자인		7주 과정			
의류 디지털 기술		6주 과정			
의류 패턴 디자인		8주 과정			

외 원격교육 플랫폼인 Coursera(코세라), edX(에드엑스), Future learn(퓨처런), 中国大学mooc(중국대학 무크), xuetangX(슈에탕X)는 <Table 10>으로 정리하였으며, 종합적 분석은 다음과 같다.

첫째, KOCW를 제외한 원격교육 플랫폼의 패션 동영상 강의는 1강의 평균 강의 개수는 3개~4개, 강의 1개당 재생 시간은 10분 전후로 되어 있었다. 선행연구처럼 10분 내외의 짧은 강의로 구

성된 동영상은 반복 학습을 위해 용이한 부분도 있으며 쌍방향 학습을 위해 읽기 자료, 토론, 퀴즈, 테스트 등과 병행하게 되어 있었다. 실제로 사례 연구를 위해 해당 강의를 모바일로 수강해 본 경우 10분 이상의 고화질의 동영상 강의를 재생하는 경우 와이파이나 데이터가 끊기는 경우가 더러 있어 학습자가 실제 수강할 때의 편의를 배려한 것으로 사료된다. 쌍방향 교육과 학습자 편의는 교

육부에서 2022년, 2023년에 연이어 발행한 보고서에서 지속적으로 강조한 바 있다.

둘째, 해외 플랫폼은 대부분 다양한 형태의 강의 자료를 활용한 복합형 강의, 쌍방향 패션원격교육 강의를 주를 이루고 있었다. 국내 원격교육 플랫폼인 KOCW의 패션 강의는 대부분 단순히 교수자의 모습만 크게 찍은 ‘강의녹화’형, PPT를 읽고 메모하는 화면 ‘화면녹화’형이 주였으며 이마저도 음향 불량, 강의 이미지 자료의 선명도가 낮아 강의 수강이 어려운 경우가 대부분이었다. KOCW의 강의 중 일부 다큐멘터리 같은 ‘방송 형태’, 아바타를 활용한 ‘E북아바타’형 강의는 고화질로 동영상 강의의 텍스트, 이미지, 음성 및 소리를 분명하게 인식할 수 있었다. 같은 국내 원격교육 플랫폼이나 K-mooc는 해외 플랫폼에 준하는 형태의 패션 강의를 있었다. 그러나 동명의 교수 및 강의 제목까지 동일한 강의를 2020년, 2021년에 함께 검색되어 강의를 선별하여 듣는 데는 어려운 단점도 있었다.

셋째, 평생교육을 위한 전문가 특강, 지속가능성을 반영한 강의처럼 패션원격교육에서만 접할 수 있는 특징적 강의를 원격교육 플랫폼이 기존 대학 강의의 보조적 역할 외의 소임을 수행할 수 있는 부분으로 사료된다. 지속가능성, 럭셔리, 친환경 이슈는 당장 대학 교과목의 하나로 편성하기 어려운 부분이 있다. KOCW, Future learn(퓨처런), xuetangX(슈에탕X)의 특강은 잘 알려지지 않았을 뿐 이런 역할을 충분히 할 수 있으며 ESG가 대두되는 요즘 일선 기업의 인재 재교육 프로그램으로도 활용할 수 있을 것으로 사료된다.

넷째, 패션원격교육 활성화를 위해서 일정 수준의 쌍방향 커뮤니케이션, 강의 종료 후의 청강의 기회가 부여되어야 한다. 쌍방향 강의의 장점은 교수자와 플랫폼이 읽기 자료, 퀴즈, 토론, 테스트 등으로 실제 수업처럼 진행되는 장점이 있다. 그러나 중도 참여자나 일부 수업 내용만이 필요한

경우에는 이에 참여하기 어렵다. 또한, 학기 중에만 강의를 열고 이후에는 닫아두는 강의가 국내 및 해외에도 일부 있어서 학습의 기회를 놓칠 수 있었다. 강의의 일부만이라도 청강이 가능하도록 오픈하는 유연한 운영으로 UNESCO Korea Commission(2022)가 내세운 ‘미래 교육 전환의 양질 평생교육·학습권 보장’을 수행할 필요가 있다.

다섯째, 패션 교과목의 명확한 분류나 연계성, 즉 직무 연계성, 유사 전공과 목표 전공 강의 간의 차이(예. 패션디자인, 산업디자인), 학습 난이도 등을 분류 또는 설명해 주는 검색엔진이나 콘텐츠가 부족한 것으로 나타났다. 예를 들어 ‘컬러 트렌드’ 강의는 패션 전공에서 배우지만 산업디자인 전공에서도 배우는데 강의명은 같아도 그 내용에는 차이가 있을 수밖에 없다. 이럴 때 어떤 강의를 선택해서 학습해야 할지 학습자의 입장에서 명확히 분류하여 제시할 필요가 있다. 선행연구였던 Jung(2022)에서도 이에 대해 연구된 바가 있으며 해외 원격교육플랫폼에서도 같은 문제가 있는 것으로 본 연구에서도 조사된 바 있다. Korean Ministry of Education (2022)에서 빅데이터를 활용해 맞춤형 강의 추천을 개발하고 있으니 이와 연계하여 좀 더 긍정적인 방향으로 개선될 수 있을 것이다.

여섯째, 직무 연계성을 패션원격교육 강의계획서에 따로 설명하여 학습자가 평생교육 또는 직무 역량 강화용으로 활용할 수 있도록 독려할 필요가 있다. 예를 들어 패션 강의를 검색했을 때 ‘SCM-공급망 관리’가 함께 검색된다면 ‘왜 함께 검색됐는지’에 대해 플랫폼 내에서 ‘인포그래픽’ 등으로 설명하여 학습자의 이해를 도와야 한다. SCM은 산업의 물류 및 생산 유통을 위해서 학습이 필요한 부분이며 패션은 제조업이자 유통업이라 1차적으로 패션 전공 강의를 들은 후에 2차적으로 심화 학습을 위해 SCM 강의를 들으라는 설명을 곁들이면 학습자가 주도적으로 학습 계획을 짜기 용이할 것으로 사료된다.

Table 10. 종합적인 정리.

	KOCW	K-mooc	Coursera	edX	Future learn	中国大学mooc	xuetangX
국가	한국	한국	미국	미국	영국	중국	중국
운영기관-주체	한국교육학술정보원 (KERIS)	국가평생교육진흥원 (NILE)	민간 기업 (유니콘 기업)	메시추세즈 공대, 하버드 대	Open University, SEEK 공동소유	iCourses	중국 칭화대와 중국 정부
운영개시	2007년	2015년	2012년	2012년	2012년	2014년	2013년
플랫폼	http://www.kocw.net/	https://new.kmooc.kr/	https://www.coursera.org/	https://www.edx.org/	https://www.futurelearn.com/	https://www.icourse163.org/	https://www.xuetangx.com/
전체 강의 수	19,093개(대학강의)	2,432개	5,400개(학업용)	4,000개 이상	700개 이상	1,000개 이상	8,406개
강의 수	24 (서면 자료 7)	11	12	7	21	8	27
강의 대상자	학생, 일반인	학생, 일반인	학생, 전문가, 일반인	학생, 전문가, 일반인	학생, 전문가, 일반인	학생, 일반인	학생, 일반인
진공-교양	진공 강의	진공 강의	진공 및 교양	진공 및 교양	진공 및 교양	진공 강의	진공 강의
강의 의	20	3	11	2	15	4	3
실습	2	8	-	4	4	3	23
자격증	-	-	-	1	-	-	-
기타	1(특강) / 1(에러)	-	1	-	2 (전문가용)	1 (직업 교육)	1
강의특화	6	-	9	2	-	-	-
화면특화	7	-	1	-	-	-	-
E북아바타	1	-	-	-	-	-	-
방송형태	1	-	2	-	-	-	-
복합형	8 / 1(에러)	11	-	5	21	8	27
쌍방향 유무	X	△ 일부	△ 일부	△ 일부	X	△ 일부	△ 일부
강의 관리자	X	△ (칭강은 X)	-	-	-	△ 일부	-
수료증 유무	X 수강확인증	O 일부 유료가능	O 일부 유료가능	O 일부 유료가능	O	O 일부 유료가능	O 일부 유료가능
유-무료 여부	무료	무료	7일 평가판 무료 월 39\$ USD 투화과정 월 49\$	대부분 무료 수료증은 169\$ 수료증 X시 무료	구독 27,99\$-39\$ 영구구매 159\$ 4주 내 수강 무료	대부분 무료 수료증 299위안 수료증 X시 무료	대부분 무료 수료증 X시 무료
학습 편의성	좋지 못함	좋음	좋음	일부 강의 에러	매우 좋음	알 수 없음	매우 좋음
클로빙 다양성	낮음, 한국 외 Coursera가 유일	낮음.	높음, 미국, 이탈리아, 덴마크	높음, 중국, 이탈리아, 네덜란드	높음, 미국, 프랑스, 영국	보통, 영어 강의 및 해외학교 결연	보통, 중국 외에 캐랑그룹 유일
강의 기간	1주~1학기	8주~18주	2시간 미만~3개월	5주~3개월	2주~19주	9주~20주	4주~12주
직무 연결성	일부, 학부생들이 듣기 좋은 패션 강의 위주.	일부, 학부생들이 듣기 좋은 패션 강의 위주.	좋음, 럭셔리, 지속가능성 등 강의가 있음.	좋음, 지속가능성 강의가 있음.	좋음. 전문 강의, 럭셔리, 지속가능성 강의가 있음.	직업교육과정이 따로 마련되어 있음.	일부, 학부생들이 듣기 좋은 패션 실습강의 위주.

패션원격교육

IV. 결론

본 연구는 국내외 패션원격교육을 조사 및 분석하여 포스트 코로나19 시대의 미래 환경에서 양질의 평생교육 학습 환경을 위한 제언을 하는 데 그 목적이 있다.

문헌 고찰 중심의 이론적 연구를 토대로 국내외 원격교육 플랫폼의 사례 분석을 하였다. 국내외 원격교육의 선행연구는 원격교육이 공공재 또는 평생교육으로 가야 하며 패션원격교육 선행연구는 학생의 강의 참여, 편의, 성취감, 관계 형성을 주요하게 보며 일방향보다 쌍방향의 원격교육으로 변모해야 한다고 했다. 원격교육과 패션원격교육에 도출된 내용을 바탕으로 국내외 'KOCW, K-mooc', 해외의 'Coursera(코세라), edX(에드엑스), Future learn(퓨처런), 中国大学mooc(중국대학 무크), xuetaangX(슈에탕X)'의 사례를 분석했다.

전체 패션원격교육 플랫폼 중 한국의 KOCW만 예외적으로 강의 1개당 1시간 가량의 단순 동영상 촬영 형태의 강의 콘텐츠를 제공하고 있었다. 그 외 국내외 원격교육 플랫폼은 대부분은 복합형 패션 강의 콘텐츠를 강의 1개당 1분~15분 정도의 짧은 동영상을 1개~7개 가량으로 편성하여 제공했다. 해외 플랫폼은 전문가 특강, 지속가능성을 반영한 강의처럼 패션원격교육에서만 접할 수 있는 특정적 강의를 있는 것으로 조사되었다. 그러나 국내외 모두 교과목의 명확한 분류나 연계성을 설명해 주는 콘텐츠가 부족하였다. K-mooc는 해외 패션원격교육 플랫폼과 같이 강의 관리자를 따로 두고 있어 쌍방향 강의의 형태로 학습자가 토론이나 과제 등으로 강의에 참여할 수 있는 것으로 나타났다.

포스트 코로나19 시대의 패션원격교육을 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 강의 난이도를 표시하여 학습자가 강의를 큐레이션해서 수강할 수 있도록 해야 한다. 대학

교 1학년의 전공과목과 4학년 강의의 난이도는 다르니 강의 설명에 '본 강의는 대학교 1~2학년이 듣는 전공과목입니다' 같은 설명으로 학습자가 어떤 난이도의 강의를 들을지 강의 설명을 통해 큐레이션할 수 있는 선택권을 줘야 한다.

둘째, KOCW의 경우 기존 강의 동영상의 길이를 짧게 나누고 읽기 자료, 퀴즈 등을 더하여 콘텐츠를 재활용할 것을 제언한다. 이는 기존 자료의 재활용이 아닌 새로운 강의를 기획하고 촬영하는 것보다 비용이나 시간 절감도 가능할 것으로 사료된다.

셋째, 반복 학습이 필요한 강의는 E북아바타형으로 제작할 것을 제언한다. 예를 들어서 서양 복식사, 한국 복식사, 패션 디자인론 등은 패션을 학습할 때 필요한 기본 교과목으로 반복 학습이 필요하다. 패션 트렌드처럼 급격한 변화를 반영해야 할 필요 또한 적으니 이러한 패션 교과목을 KOCW의 '현대생활과 패션(청주대학교)' 같은 강의처럼 E북아바타형으로 만들면 일선 대학의 패션 전공자나 평생교육을 위해 패션을 학습하고자 하는 일반인의 반복 학습에 도움이 되며 강의 콘텐츠의 사용 기간 또한 길어질 수 있을 것이다.

넷째, 평생 교육형 패션 재직자를 위한 학습 큐레이션이 필요하다. 패션산업 재직자 중 패션 전공자가 아닌 경우도 있고 비전공자가 SNS로 패션 창업을 하는 경우가 빈번하다. 이때 학습자는 디자이너나 제조 공장과의 커뮤니케이션을 위해서 따로 패션 학습이 필요하게 된다. 또한 이직을 위해서 관련 패션 업무의 기초지식을 쌓기 위한 교육 과정으로 KOCW나 K-mooc를 활용할 수도 있다. 현재 KOCW, K-mooc의 강의 중에서 해당 패션 업무 관련도가 높은 주치의 내용을 패션 전공자나 교수자가 비전공자, 재직자, 일반인을 위해서 강의를 추천하거나 큐레이션 한 것을 온라인 콘텐츠(카드 뉴스, 블로그, 인스타그램)로 만들고 배포하여 재교육 및 평생 학습을 독려할 수 있다.

다섯째, 패션원격콘텐츠를 만들기 위한 점검표

와 같은 가이드라인이 필요하다. 현재 KOCW와 K-mooc의 강의 가이드라인을 간소화하여 학회지에 투고 전에 작성하는 ‘자가 점검표’처럼 반말 사용, 외래어 사용, 콘텐츠 식별력, 출처 불분명, 촬영 각도나 상태, 음질 등을 직접 점검토록 하여 교수자 또는 해당 교수자의 학교 관계자가 자발적으로 체크하여 패션원격교육 강의의 질을 높일 것을 제안한다.

여섯째, 해외 이용자를 배려하여 강의 콘텐츠 내의 외국어 표기나 번역이 필요하다. xuetangX(슈에탕X)처럼 동영상 강의 일부에라도 영어 자막을 사용하거나 프로그램 소개에 영어 번역본을 함께 넣어 외국인 또는 외국인 유학생들의 강의 접근성을 높일 필요가 있다. 특히 한국, 한복 등과 관련된 K-콘텐츠는 해외의 관심이 높은 만큼 외국어 병기 표기가 필요할 것으로 사료된다. 또한 외국인의 학습을 고려하여 해당 콘텐츠에 대해서는 자료의 출처나 내용의 정확성을 글로벌한 관점에서 점검해야 할 것이다.

포스트 코로나19 시대의 원격교육은 사회의 변화와 정부 및 교육부의 방침에 따라 평생교육의 방향으로 변모하고 있어 패션원격교육 또한 이에 따라 새롭게 개편되어야만 하는 상황에 이르렀다. 따라서 해외의 사례를 분석하고 국내 KOCW와 K-mooc의 개선 방향을 도출하여 대학만을 위한 패션원격교육 콘텐츠뿐만 아니라 평생교육의 관점에서 패션원격교육 콘텐츠 기획과 플랫폼 운영의 방향성을 깊게 고민해야 할 시점이라 하겠다.

본 연구는 패션원격교육의 분야가 좁고 플랫폼 내의 패션 강의 수가 국내외를 모두 합해도 100여 개 남짓이라 그 정확도에는 한계가 있다고 하겠다. 후속 연구를 통해 더 많은 패션원격교육 강의를 사례 분석한다면 더 정교한 제언이 가능할 것으로 사료된다.

References

- Bea, Y. J. (2022) Development of fashion illustration education contents using personal media. *Journal of fashion design*, 22(2), 1-14. doi:10.18652/2022.22.2.1
- Choi, Y. L. (2020) K-mooc course development and learners' satisfaction analysis: Focusing on apparel pattern CAD education. *Journal of the Korean society of clothing and textiles*, 44(2), 369-383. doi:10.5850/JKSC.2020.44.2.369
- Han, S. S. (2021, June 18). 비대면 수업 2년차, 선호도는 높아졌지만 수업의 질은 영...[2nd year of non-face-to-face classes, preference has increased, but the quality of classes is still low]. *news.knsu.ac.kr*. Retrieved April 1, 2023, from <https://news.knsu.ac.kr/news/articleView.html?idxno=273>
- Jang, Y. E. (2020, May 28). 사티아 나델라 “코로나19, 2년 걸릴 디지털전환 2개월로 단축” [Satya Nadella: “Covid-19 shortens digital transformation that would take 2 years to 2 months”]. *Edaily*. Retrieved August 20, 2021, from <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03854006625773512&mediaCodeNo=257>
- Jun, S. (2019). Exploration on educational use of open course ware: Focusing on Kocw and K-mooc. *The journal of humanities and social science* 21, 10(6), 1169-1178. doi:10.22143/HSS21.10.6.86
- Jung, Y. S. (2022). *K-mooc 강좌 분류체계 연구* [Research on K-mooc course classification system]. Seoul: National Institute of Lifelong Learning.
- Kang, S. Y., Kim, J. S., & Kim, J. K. (2016). 대학교육에서 K-MOOC와 KOCW 온라인 강의의 활용성 비교 분석 [Comparative analysis of the usability of K-mooc and Kocw online lectures in university education]. *Proceeding of the Korean Journal of General Education Conference*, Seoul, 283-293.
- KERIS. (2023). *대학 원격교육 실태 및 만족도 조사* [University distance education status and satisfaction survey]. Daegu: KERIS.
- Kim, J. H. (2020). Educational effects of flipped learning on fashion practical course. *Journal of Korea academia-industrial cooperation society*, 21(4), 497-508. doi:10.5762/KAIS.2020.21.4.497
- Kim, M. H. (2018). The comparison and implications of Korean K-mooc and Japanese J-mooc. *The journal of humanities and social science* 21, 9(1), 345-358. doi:10.22143/HSS21.9.1.28
- Kim, T. Y. (2022a). The effect of non-face-to-face class on core competencies of college students in clothing major: focused on application case of flipped learning. *Journal of Home Economics Education Research*, 34(1), 151-165. doi:10.19031/jkheea.2022.3.34.1.151
- Kim, T. Y. (2022b). Learning performance of real-time online classes using PBL for clothing and textiles majors in college. *Journal of Home Economics Education Research*, 34(4), 143-161. doi:10.19031/jkheea.2022.12.34.4.143

- K-mooc. (2023). (교육부 보도자료) 평생학습시대, 케이무크가 함께합니다 [(Ministry of education press release) K-MOOK is with you in the era of lifelong learning]. *K-mooc*. Retrieved May 19, 2023, from https://www.kmooc.kr/comm_view/N/1/598
- Korea Educational Research Service. (2022). *K-mooc 강좌 분류체계 연구* [Research on guidelines for university distance education content development and operation]. Seoul: Korea Educational Research Service.
- Korean Education Ministry. (2020). *코로나 이후, 미래 교육 전환을 위한 10대 정책과제* [After Covid 19, for the transformation of future education 10 major policy tasks (draft)]. Seoul: Korean Education Ministry.
- Korean Ministry of Education. (2022). *2022년 한국형 온라인 공개강좌 (K-mooc) 기본계획* [Basic plan for Korean massive open online course (K-mooc) in 2022]. Seoul: Ministry of Education, Vocational and Continuing Education Bureau.
- Kwon, Y. J., & Rhew, S. (2018). Teaching a fashion design studio course in distance education: A case study. *Journal of the Korean society of costume*, 68(5), 107-127. doi:10.7233/jksc.2018.68.5.107
- Lee, J. K. (2015). *온라인 대학교 교육* [Online college education]. Seoul: Communication Books.
- Lee, K. N. (2021, June 6). 대면수업 재개하는 대학가...온라인 수업 선호하는 학생들? [Universities resuming face-to-face classes... students who prefer online classes?]. *KBS news*. Retrieved May 1, 2022, from <https://news.kbs.co.kr/news/mobile/view/view.do?ncd=5202682>
- Oh, Y. (2016). A study on Mocc in the USA and its' implications. *The Journal of Lifelong Education and HRD*, 13(1), 103-135. doi:10.35637/klehrd.2017.13.1.001
- Pak, O. M., & Lee, W. Y. (2022) Digital fashion design education in the post-covid era: Focusing on the cases of overseas fashion education institutions. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 28(1), 149-160. doi:10.18208/ksdc.2022.28.1.149
- Seoul National University Education Research Institute. (1995). *Dictionary of Educational Terms*. Seoul: Haudongsul.
- UNESCO Korea Commission. (2022). *2022 유네스코 미래 교육 전환을 위한 국회 포럼 자료집* [Proceedings of the 2022 UNESCO national assembly forum on transforming education for the future]. Seoul: UNESCO Korea Commission.

Analysis of Fashion Distance Education in the Post COVID-19 Era

- Focused on South Korea and Global Online Learning Platforms -

Park, Sohyun⁺

Ph.D, Dept. of College of Arts, Major of Clothing Science, Chung-Ang University⁺

Abstract

This study analyses distance fashion education in Korea and overseas. It aims to provide recommendations for a high-quality learning environment suitable for lifelong learning in the post-COVID-19 era. In 2023, the Ministry of Education announced its plan to promote customized (interactive) lectures with enhanced accessibility and convenience for learners through K-mooc, in response to the rapidly changing future society (K-mooc, 2023). The literature review was carried out using national, international and fashion correspondence courses. This study examines domestic platforms 'KOCW' and 'K-mooc', as well as overseas platforms 'Coursera', 'edX', 'Future learn', 'Zhongyu University MOOC', and 'xuetangX'. To increase the effectiveness of fashion distance learning, it is recommended to provide complex lecture content, special lectures by experts, and lectures reflecting sustainability. Additionally, clear classification between subjects and two-way communication are necessary. Suggestions for fashion distance learning include: indicating lecture difficulty levels, shortening video lengths, adding interactive content to existing lectures, and creating avatar-style e-book lectures. Programmes for the working population are also necessary for lifelong learning. This study has significance in that it provided recommendations for fashion distance education in the post-COVID-19 era, based on a case analysis of national and international fashion distance education platforms.

Key words : post COVID-19, distance education, fashion lecture, lifelong education, education platform