

데이비드 라사펠 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 연구

김 윤 미 · 김 진 영*

홍익대학교 일반대학원 의상디자인학과 석사과정
홍익대학교 섬유미술·패션디자인과 조교수*

요 약

본 연구는 선행연구 분석을 통해 패션 사진에 나타난 성적 표현 유형을 살펴보고 이를 바탕으로 데이비드 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지를 분석하여 이에 나타난 내적 의미를 밝히고자 함에 연구의 목적이 있다. 본 연구의 내용은 다음과 같다. 첫째, 패션 사진의 개념과 선행연구를 통해 패션 사진에서의 여성의 성적 이미지 표현 유형을 정립한다. 둘째, 이론적 고찰을 토대로 데이비드 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 표현 유형을 살펴본다. 셋째, 앞서 분류된 표현 유형에 나타난 내적 의미를 도출한다. 연구의 방법으로는 패션 사진에 대한 문헌 연구와 사진집에 나타난 패션을 매개로 하는 패션 사진 중 여성 신체의 이미지가 잘 표현된 사례를 선별하여 연구하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 데이비드 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 표현 유형으로는 성행위의 직접적 묘사와 집단 성행위, 수간 등을 노골적으로 표현한 직접적 표현, 다른 물체를 통해 성기, 정액 등을 상징적으로 묘사하거나 제3의 상황을 연출함으로써 성적인 상상력을 자극하는 상징적인 표현, 여성의 신체를 우스꽝스럽게 표현하거나 여성과 남성 신체를 결합하여 표현한 왜곡적 표현으로 나타났다. 이러한 표현 유형에 따른 내적 의미는 첫째, 다면화된 여성의 성 역할 표현이다. 둘째, 여성의 독립적이고 주체적인 성 욕망의 표현이다. 셋째, 남성 중심적 사회에 대한 비판이다. 넷째, 플라스틱 섹슈얼리티의 표현으로 도출되었다. 패션 사진을 대표하는 작가로서 자신만의 독특한 관점으로 여성의 신체를 대담하게 표현한 데이비드 라사펠의 패션 사진을 통해 여성의 성적 이미지를 분석하는 것은 의미 있는 연구라 사료된다. 본 연구의 결과가 여성의 다면성과 주체성을 표현하고자 하는 패션 이미지 생산자들에게 방향을 제시하고, 현대 패션 사진작가가 표현한 여성의 성적 이미지에 관한 사례 연구로써 후속 연구에 활용될길 기대해 본다.

주제어 : 데이비드 라사펠, 패션 사진, 성적 이미지 표현, 여성 신체

이 논문은 2019학년도 홍익대학교 학술연구진흥비에 의하여 지원되었음.

*교신저자: 김진영, jyoungkim@hongik.ac.kr

접수일: 2020년 4월 21일, 수정논문접수일: 2020년 5월 18일, 게재확정일: 2020년 5월 20일

I. 서론

SNS의 발달로 시각 이미지의 힘이 강력해진 요즘, 패션 사진은 패션 정보뿐만 아니라 사회적 메시지까지 전달할 수 있는 대표적인 시각 매체이다. 패션 사진은 패션 상품의 정보를 대중들에게 효과적으로 전달하는 것으로 일차적으로는 상업적인 매출과 판매를 촉진하는 역할을 하며 이차적으로는 사회, 문화적 메시지를 담아 선보임으로써 상업적 용도를 넘어 예술 분야로 인정받고 있다. 패션은 몸을 매개로 하는 예술인만큼 패션 사진에는 신체 이미지를 담은 사진이 많으며 특히 신체를 통해 성적 이미지를 표현하는 경우가 많이 있다. Lim(2007)은 그 이유에 대하여 다음과 같이 말한다. 패션 사진에서 성적 이미지는 인간의 강렬한 욕망인 성욕을 원천으로 과감성, 강렬성, 충격성이라는 본능적 욕구를 모두 만족시켜주는 장점이 있다. 또한 성적 이미지는 그 무엇보다도 즉각적인 의미 해석이 가능한 시각언어이다. 그리고 그 이미지의 대상으로는 여성의 이미지가 적극적으로 활용된다. 초기 패션 사진에서 여성의 신체는 정형화된 젠더(gender) 이미지를 표현하고 있다. 사진 속 남녀의 구조는 남성 중심적이며 여성은 남성의 시선 속에 갇혀있다. 남성은 주체이기 때문에 강인하다. 반면 여성은 주체이기보다 대상이고, 여성스러움이라는 사회의 고정관념 안에서 남자들의 환상 또는 남성 모델의 미적 배경으로 머문다. 이러한 패션 사진은 사회적으로 이상적인 여성상을 주입하고, 남성과 여성의 성적 구조를 고착화했다.

그러나 시대가 변해가면서 여성 인권에 대한 담론이 다각도로 이루어지고, 여성의 지위는 향상되었다. 여성은 주체성과 자유를 보장받았으며, 남성과 여성의 이분법적 고정관념에서부터 벗어나고 있다. 이러한 사회적 흐름에 따라 대중매체에서는 여성의 위치를 재정립하고, 남녀 권력 구조에 대

해 비판적인 시각을 드러내고 있다. 패션 사진에서도 마찬가지로 여성 이미지를 재현하는 것에 대해 새로운 시도를 하고 있다. 패션 사진에서 여성의 몸은 물리적 실체이면서 여성의 주체성을 드러낼 수 있는 토대이다. 과거 패션 사진에서 여성 신체 이미지가 이상적인 여성의 몸이라는 육체적 형태에 종속적이라는 의미가 연결되어 있었다면, 현대에는 어떠한 고정관념에도 귀속되지 않고 자유롭거나 강인하고 지배적인 모습으로 접목되어 나타나기도 한다.

여성의 성적 이미지를 활용하여 패션 사진을 찍는 대표적 사진작가로는 데이비드 라샤펠(David LaChapelle)이 있다. 그는 상업과 예술 두 분야에서 성공한 사진가이면서, 두 영역의 경계를 허문 아티스트이기도 하다. 그는 사회적인 문제나 대중문화의 영향력을 고려하여 패션 작품 활동을 해왔다. 특히 성적 이미지를 담은 표현을 자주 찾아볼 수 있는데, 그는 여성의 신체를 통해 노골적인 성적 이미지를 드러내고 이를 통해 사회의 문제를 비판하거나 그만의 가치관을 드러냈다. 또한 독특한 시선으로 패션 사진에 접근하여 이전 패션 사진 작가와는 다른 성향을 드러냄으로써 패션 사진계에 새로운 방향을 제시한 작가로 볼 수 있다. 따라서 그의 작품을 통해 현대 패션 사진에서 여성의 성적 이미지가 어떻게 표현되었는지 분석하기에 적합하다고 판단되어 이를 연구 대상으로 선정하였다.

라샤펠의 선행연구로는 데이비드 라샤펠의 대중성과 예술적 가치에 관한 연구(Kim, E. Y., 2010), 데이비드 라샤펠 사진을 중심으로, 팝아트 이후 사진 매체로 제작된 패러디에 관한 연구(Lim, 2012) 등이 있었다. 선행연구에서는 라샤펠의 세계관과 작품의 특징을 전체적으로 다루거나 팝아트 관점에서 패러디 기법에 대한 부분만을 다루고 있다. 그러나 라샤펠이 성적 표현을 위해 여성을 매개로 많은 작업을 하였고 특히 패션 사진 분야에서 여

성의 이미지 표현이 많이 나타났는데 이에 반해 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 연구는 미비한 실정이라 판단되었다. 또한, 여성의 성적 주체성에 대한 많은 연구가 이루어지고 있는 만큼 패션 사진에 표현된 여성의 성적 이미지에 관한 연구가 현시점에서 필요하다 사료된다.

그러므로 본 연구는 선행연구를 통해 패션 사진에 나타난 성적 표현 유형을 살펴보고 이를 바탕으로 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지를 표현 유형별로 분류, 분석하여 이에 나타난 내적 의미를 밝히고자 함에 목적이 있다.

본 연구의 내용은 다음과 같다. 첫째, 패션 사진의 개념과 선행연구를 통해 패션 사진에서 여성의 성적 이미지 표현 유형을 정립한다. 둘째, 이론적 고찰을 토대로 라사펠의 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 표현 유형을 살펴본다. 셋째, 앞서 분류된 표현 유형에 따라 라사펠 패션 사진의 내적 의미를 도출한다. 연구의 방법으로는 문헌 연구와 사례 연구를 병행하였는데 이론적 배경은 패션 사진과 관련된 학술지, 학위논문, 국내외 단행본을 활용하였고 사례 분석을 위한 연구로는 라사펠 관련 단행본 및 인터넷 자료, 공식 홈페이지, 전시회를 개최했던 갤러리 자료, 인터뷰 기사를 활용하였다. 연구의 범위로는 라사펠이 현역으로 패션 사진 활동을 하던 1985년부터 2006년 사이의 작품 중 공식적으로 발간된 작품집 4권에 실린 이미지를 연구 대상으로 선정하였다. 이 기간과 작품집 4권을 연구 대상으로 선택한 이유는 다음과 같다. 라사펠은 공식적인 활동 기간 동안 총 4권의 작품집을 발간하였는데 「LaChapelle Land」, 「Hotel LaChapelle」, 「Heaven to Hell」은 3부작으로 구성된 것이며 「Artists and Prostitutes」는 전체 공식적인 활동 기간에 발표된 대표 작품을 모아 발간한 것이다. 그러므로 라사펠이 공식적으로 활동한 기간을 대표하는 작품들은 직접 발간한 4개의 작품집에 실렸다고 볼 수 있어 이 책에 실린 이미지 중

패션을 매개로 한 작업을 선별하여 연구 대상으로 선정하였다. 2006년 이후에도 일부 개인 작품을 선보였지만 패션 사진이라는 것을 고려할 때 패션 에디토리얼(editorial)이나 패션 광고 등 패션을 매개로 목적성을 가지고 분명하게 패션 사진으로 분류할 수 있는 작업은 2006년 이후 나타나지 않고 있어 연구 대상에서 제외하였다. 연구 이미지 선별 과정은 패션 에디토리얼이나 패션 광고, 패션 모델과의 작업 등 패션이 매개체가 되어 제작된 사진을 1차 선별하였다. 이 중 여성 1인이 있거나 여성 집단 혹은 여성이 주인공으로 여성의 나체 피사체가 제일 앞에 있거나 가장 크게 표현되어 전체 이미지에 중심이 되는 이미지를 2차 선별하여 연구 대상으로 선정하고 분석하였다.

II. 이론적 고찰

1. 패션 사진

패션 사진은 패션에 관련한 다양한 요소들을 광고의 목적을 두고 제작한 사진이며, 모드(mode) 사진이라고도 한다(Kim & Kim, 2016). 패션 사진은 한 시대의 패션 및 유행에 관련된 정보들을 대중들에게 효과적으로 전달한다. 이를 위해 사진작가는 제품의 특성을 살리면서 소비자의 구매 욕구를 자극하고 문화적, 시대적 상황에 맞추어 표현해야 한다(Nam, 1998). 패션 사진을 구성하는 요소는 4가지를 들 수 있다. 사진 작가, 사진, 소비자, 사회환경이다. 이 요소들은 유기적 관계를 맺는다. 우선, 사회적 환경에 따라 개인의 취향과 가치관이 형성된다. 사진작가 또한 사회에 속한 개인이며, 시대의 영향을 받으며 그의 가치관을 사진에 풀어낸다. 그리고 그 가치관을 담은 사진은 그 시대의 같은 감성을 공유하는 대중들에게 소비된다. 대중들은 사진을 보고 영향을 받고, 자신이 속한 사회적 배경에 이미지를 대입하여 새로운 가치관을

정립하기도 한다. 소비자가 형성한 가치관들은 또 다시 모여 새로운 이데올로기를 탄생시킨다(Park, 2012). 이에 따라 패션 사진은 인간에 대한 탐구인 동시에 각 시대의 유행과 상황이 어떻게 바뀌어 가는 지 전달해주는 매개체가 된다(Kim, 2004). 종합해보면 패션 사진이란 한 시대를 이끌었던 패션의 유행을 이미지화하여 표출하는 상징적 기호이자 예술, 미, 사랑, 희망, 성, 나르시시즘(narcissism), 욕망의 개념까지 함축적으로 보여주는 의미전달의 수단인 것이다(Park, 2012). 효과적인 패션 사진을 만들기 위해서는 순간적인 관심을 끌고, 흥미를 유발할 수 있어야 한다. 또, 그 관심을 통해 구매 욕구를 일으킬 때 비로소 패션 사진의 기능을 발휘하게 되는 것이다(Lee, M. H., 2009).

패션 사진은 일반적으로 패션 매거진에 많이 나타나는 애드버타이징(advertising) 패션 사진과 에디토리얼 패션 사진으로 구분된다(Cho, 2000). 애드버타이징 패션 사진은 제품 판매 촉진을 위해 소비자들에게 구매 의욕을 불러일으키는 목적을 가지고 촬영된다. 애드버타이징 패션 사진은 작가의 의도보다 미술감독, 광고주, 디자이너의 요구에 우선적으로 맞춰지고, 메시지의 전달보다 상품이 잘 소비될 수 있는 것에 주안점을 둔다. 에디토리얼 패션 사진은 주로 패션 매거진의 화보에 사용할 목적으로 촬영되고, 매거진 편집자와 작가의 의도가 잘 반영되어있다. 또, 스토리텔링이 가능하고, 다양하고 복잡한 메시지를 전달할 수 있다(Park, 2012). 사진작가는 브랜드와 매거진의 무드를 균형 있게 맞춰야 하고 독자들의 상상력을 자극할 수 있는 이미지를 선택해야 한다. 에디토리얼 패션 사진은 애드버타이징 패션 사진에 비해 다양한 사회적, 문화적, 개인의 심리적 요소가 반영되어 보다 효과적으로 패션의 흐름을 전달할 수 있다(Cho, 2000). 따라서 본 연구에서는 사진에 담긴 의미를 분석하고, 그 사회적 영향을 살펴보고자 하는 연구 방법에 따라 에디토리얼 패션 사진을 분석 자

료로 삼고 그 특성을 파악하고자 한다.

2. 패션 사진에 나타난 여성 성적 이미지 표현 유형

현대 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 표현 유형을 도출하고자 선행연구를 살펴보았다. 패션 사진 중 성적 이미지에 해당하는 에로티시즘(eroticism) 섹슈얼리티(sexuality), 동성애 등을 연구한 선행연구에 나타난 이미지 표현 유형을 정리하면 다음과 같다. Kim(2017)은 패션 사진에 나타난 여성 동성애 이미지에 대해 연구하였는데 여성 성적 이미지 표현 유형으로 직접적 표현, 암시적 표현, 복장 도착의 표현, 관음증적 표현, 사도마조히즘(sadomasochism)적 표현으로 이미지 표현 유형을 분류하였다. Baek et al.(2014)은 마리오 테스트노(Mario Testino)의 패션 사진에 나타난 섹슈얼리티 표현 유형을 직접적으로 표현하는 에로티시즘, 자아도취적 표현을 하는 나르시시즘(narcissism), 왜곡된 표현으로 페티시즘(fetishism), 관음증, 동성애로 나누어 유형을 분석하였다. Lim(2005)은 패션 광고에 표현된 섹스어필(sex-appeal)한 사진에 관한 연구로써 그 표현 유형을 직접적 표현, 연상적 표현, 상징적 표현으로 분류하여 연구하였다. Kwon(2004)은 패션 잡지 광고에서 보이는 성 혼돈 경향에 관한 연구에서 이미지 표현 유형을 친밀한 신체접촉, 복장 도착, 동성애자 표현, 양성적 신체 표현으로 나누어서 분석하였다. 선행연구를 표로 정리하면 <Table 1>과 같다.

선행연구에 나타난 성적 이미지 표현 유형은 크게 3가지로 나눌 수 있는데 첫째, 친밀한 신체접촉이나 직접적인 성행위를 표현하는 직접적인 표현, 둘째, 성행위를 연상케 하거나 자위, 암시적 행위, 동성애를 암시하는 표현 등 상징적 표현, 셋째, 복장 도착, 사도마조히즘, 페티시즘, 양성적 신체 등 성에 대한 왜곡된 표현으로 나누어 볼 수 있다.

Table 1. Expression types of sexual images in fashion photography.

연구자	성적 이미지 표현 유형
Kim (2017)	직설적 표현 암시적 표현 복장 도착의 표현 관음증적 표현 사도마조히즘적 표현
Baek et al. (2014)	에로티시즘: 직접적 표현 나르시시즘: 자아도취 표현 페티시즘: 왜곡된 표현 관음증적 표현 동성에 암시하는 표현
Lim (2005)	직접적 표현 연상적 표현 상징적 표현
Kwon (2004)	친밀한 신체접촉 복장 도착 동성애자 표현 (가족 묘사, 컴퓨터 복제) 양성적 신체 표현

따라서 본 연구에서는 선행연구를 종합하여 직설적 표현, 상징적 표현, 왜곡적 표현으로 분류하였다. 직설적 표현은 말하고자 하는 바에 대하여 은유나 상징을 사용하지 않고 그대로 적나라하게 표현하는 것이다. 즉, 성행위에 대한 직접적인 묘사가 담겨있다. 이에 직설적 표현의 패션 사진들은 보는 즉시 상황 해석이 가능하고, 보편적인 감성과 욕구를 강렬하게 자극하여 소비자에게 가장 즉각적으로 받아들여지기 때문에 작품의 의도를 전달하기 수월하다(Choi, 2006). 예를 들어 직설적 표현은 성적 이미지를 다루는 패션 사진에서 자주 등장한다. 여성의 누드나 포르노그래피(pornography) 등의 육체적인 강조는 직설적 표현의 가장 대표적인 예시이며(Lim, 2005), 그 안에 여성의 신체 일부를 강조하여 노출하거나 노골적인 성행위 자세를 선보인다. 상징적 표현은 전달하려는 메시지를 상징하는 사물을 이용하거나 상황, 콘셉트를 연상하게 표현하는 방법이다. 주제에 대해 상징화하고, 은유적 표현을 통해 상황을 연상하게 하는 것은 소비자들의 사고를 자극하여 더욱 적극적으로 작품에 개입할 수 있도록 하고, 그 이상의 것을 연상할 수 있도록 한다. 직설적 표현이 즉각적이라면

상징적 표현은 연속적이다. 상징적 표현에서는 노골적인 노출이나 포즈 등의 육체적 강조보다 개념적, 감정적 강조의 표현이 자주 나타난다. 여성의 표정과 감정에 집중하거나 상징을 담은 사물, 여성의 간접적 모습을 통한 스토리텔링 기법이 사용된다. 왜곡적 표현은 페티시즘 등의 성적 도착증에 따른 왜곡된 성적 이미지 표현과 신체를 왜곡하여 표현하는 양성적 신체, 기괴한 신체 표현을 의미한다(Lee, S. H., 2009). 특히 여성 신체에서의 왜곡적 표현은 가부장적 사회에서 제시한 이상적인 여성의 몸과 여성성을 파괴한 표현이다(Park, 2014). 예를 들어, 이분법적 성별에서 벗어나 양성 혹은 무성을 나타내거나 신체를 파편화하여 여성을 둘러싼 관습을 해체한다. 또, 여성의 신체를 비현실적으로 과장하거나 기괴하게 나타내어 여성성을 파괴한다. 이상으로 패션 사진에서의 여성의 성적 이미지 표현 유형에 대해 정리하면 <Table 2>와 같다.

3. 라사펠

라사펠은 80년대 등장하여 현재까지 활발하게 활동하는 사진작가이다. 그는 상업과 예술 두 분야에서 성공한 사진작가이며 최근에는 사진 전문지 『American Photo』가 선정한 세계 사진계의 가장 중요한 인물 10명에 선정되었다.

라사펠은 1984년 뉴욕의 친구 집 옥상에서 첫 개인전과 두 번째 개인전을 가졌다. 이 전시회로 잡지사의 기자들을 알게 되었으며 앤디 워홀(Andy Warhol)과 함께 일을 시작한다. 라사펠은 자신의 포트폴리오를 들고 무작정 앤디 워홀을 찾아가 보여줬고, 앤디 워홀은 라사펠에게 자신의 잡지 『Interview』 촬영을 맡긴다. 라사펠은 앤디 워홀의 팝아트에 직접적인 영향을 받았고, 대중들의 주목을 받기 시작하여 『ARENA』, 『VOGUE』 등 다양한 잡지의 촬영을 했다. 잡지뿐만 아니라 디젤 진(Diesel Jean), 리바이스

Table 2. Derivation of expression types of sexual images in fashion photography.

	선행연구	표현 방법
직설적 표현	직설적 표현 에로티시즘: 직접적 표현 직접적 표현 친밀한 신체접촉 직접적 동성애 표현 복장 도착의 직접적 행위 묘사 사도마조히즘 행위 묘사	-노골적이고 강렬한 성적 표현 (포르노그래피) -성행위 직접적 표현 -도발적 자세, 시선 -직접적 신체 접촉
상징적 표현	암시적 표현 나르시시즘: 자아도취 표현 연상적 표현 상징적 표현 간접적 동성애 암시	-소품의 활용 -상징, 은유, 성적 연상 -상황적 연출, 스토리텔링 -감성적 공감
왜곡적 표현	페티시즘: 왜곡된 표현 양성적 신체 표현	-과장된 성 이미지 표현 -왜곡된 성행위 -무성, 양성의 신체 -이상적 여성성 파괴

(Levi's), 볼보(Volvo) 등 다양한 글로벌 브랜드의 광고 캠페인도 촬영하였다.

라샤펠 작품의 가장 큰 특징은 여성의 신체 이미지를 통한 성적 표현이다. 그가 활동하기 시작한 1980년~1990년대를 지배하던 개념은 포스트모더니즘이다. 포스트모더니즘은 탈창조, 붕괴, 해체, 탈중심, 분산, 차이, 불연속성, 분열, 소멸, 분해, 탈정의, 탈총체화 등의 용어로 묘사된다(Kim, E. Y., 2010). 이 당시에는 예술계와 대중문화는 성문화에 매료되어 있었으며, 사진계에서도 헬무트 뉴튼(Helmut Newton), 기 보팅(Guy Bourding)이 파격적인 섹슈얼리티 패션 사진을 선보였다. 라샤펠 또한 이러한 경향에 영향을 받았고, 성적 표현은 그의 작품의 가장 큰 특성으로 자리 잡았다. 포스트모더니즘은 ‘다양성과 해체’를 구호로 외쳤고, 성소수자를 인정하는 분위기가 형성되었다. 라샤펠은 동성애자였는데, 그도 이러한 사회적 경향에 영향을 받아 양성애자나 동성애자가 등장하는 이미지를 그려냈다(David, 2006). 라샤펠을 포함한 포스트모더니즘을 표방하는 작가들은 다양한 장르를 넘나들며 기존 가치체제를 타파하는 작품 활동을 했다. 1990년대에 들어서면서 라샤펠은 파격적인

셀러브리티 포트레이트(celebrity portrait)와 에디토리얼 패션 사진으로 더욱 명성을 떨쳤다. 그는 2006년 상업 촬영을 중단하고 개인 작품 활동에 집중하고, 현재까지 전세계적으로 개인전을 진행하고 있다(Kim E. Y., 2010).

라샤펠은 인터뷰에서 현실을 자주 언급해왔다. 그만큼 그는 현실적인 문제에 관해 관심을 가지고 작품에 이미지를 담아냈는데, 그 표현 방식은 두 가지로 나누어 볼 수 있다(Kim. E. Y., 2010). 첫 번째는 그가 바라보는 현상 그 자체를 직시하여 드러내는 방법이고, 두 번째는 현실로부터 도피하여 초현실적으로 환상을 그려내는 것이다. 전자의 경우 일부 사람들은 라샤펠의 사진을 보고 불쾌함을 느낄 수 있다. 그러나 라샤펠은 불쾌한 현실을 그대로 드러내어 사람들에게 문제를 환기하고, 우리가 불쾌감을 가질 수밖에 없는 현실에 대해 풍자한다. 다시 말해, 표현하고자 하는 현상에 대한 관객들의 시선에 서서 바라볼 수 있는 이미지를 나타낸 것이다. 후자의 경우 어두운 현실을 숨겨주는 비현실적인 환상을 제공한다. 현실이라고 믿고 싶은 비현실을 표현하고, 관객들이 환상 속으로 도피하면서 그 너머의 현실을 바라볼 수 있게

한다. 라사렐의 사진은 재치있고 화려하지만, 사회의 어두운 단면이 드러나 있다.

라사렐의 사진에 나타난 성적 표현은 사회학자 앤서니 기든스(Anthony Giddens)이 말한 ‘플라스틱 섹슈얼리티(Plastic sexuality)’ 개념을 빌려 설명할 수 있다(Kim, E. Y., 2010). 플라스틱 섹슈얼리티란 성 욕구 충족을 목적으로, 생식과 본질적인 관계에서 벗어난 성행위를 말한다. 성행위의 옳고 그름의 잣대가 모호해지면서 성행위는 출산을 위한 행동이 아니라 선택과 결정의 문제로 변하고 있다. 이에 따라 기든스는 현대 사회의 성의 특징을 플라스틱 섹슈얼리티라고 규정했다. 이것은 여성의 개인적인 영역에 집중하여 성적인 자유를 보장하고 기존 성적 권력 관계에 따른 임신과 출산이라는 의무가 없어졌음을 나타낸다. 라사렐의 표현에서 여성의 신체는 출산, 가정이라는 연결고리와 연관이 없어지고 독립된 성적 주체로 표현된다.

III. 라사렐의 작품 속 여성의 성적 이미지 표현 유형

1. 직설적 표현

직설적 표현이란 성적인 행위에 대한 직접적인 표현, 친밀한 신체접촉, 구체적인 성행위 묘사 등의 이미지를 예로 들 수 있다. 포르노그래피에서 보일법한 성행위 모습, 여성의 신체가 노골적으로 드러나는 누드, 적극적이고 직접적이며 성행위를 설명하는 포즈 등이 있다. 본 논문에서는 직설적 표현의 분류 기준을 성행위 모습, 여성 신체가 노골적으로 드러나면서 성적 행위가 직접적으로 묘사된 이미지로 삼았다. 라사렐의 직설적 표현은 굉장히 강렬하고 파격적이어서 수많은 논란을 낳기도 하였다. <Figure 1>의 배경 속에는 3명의 남성이 한 명의 여성을 대상으로 집단 강간하는 모

습이 직설적으로 묘사되어 있다. 노골적인 포르노그래피를 보는 듯한 이 사진은 도덕적인 관념에서의 성이 아닌 인간의 내면에 있는 원초적 성적 욕망, 금지된 욕망을 드러내었고 전통적 남성 중심적 시선에서 남성의 성적 판타지가 잘 드러나 있다. 여성의 신체는 무력화되어 있고, 남성들은 여성을 힘으로 제압하여 겁탈하고 있다. 라사렐은 여성을 힘으로 억누르고 성적 노리개로 여기는 남성들을 그대로 드러내어 직설적으로 풍자하였다. 그는 사회적 문제나 개인적 욕망의 문제를 감추지 않고 있는 그대로, 또는 비현실적으로 과장하여 표현했다. <Figure 2>에서는 남성이 밧줄에 포박되어 있고, 여성 한 명은 그 끈을 묶고 있다. 다른 여성 한 명은 가학적인 구도로 남성에게 키스하고 있다. 여성들은 남성보다 높은 위치에서 팔다리를 자유롭게 사용할 수 있지만, 남성은 완전히 포박되어 있다. 모델들의 표정은 성적 행위를 하는 것에 대해 장난을 치듯 즐거워하고 있고 여성들의 숨겨진 성적 패티시를 노골적으로 드러내고 있다. 과거 섹슈얼리티 사진에서 남성이 여성을 둘러싸거나, 여성이 수동적인 모습을 보이는 구도와 정반대이다. <Figure 3>은 성행위를 하는 포즈의 모델과 표범으로 수간을 연상하게 한다. 여성은 작품 밖 관객들의 관음 대상이 되었지만, 관객을 바라보는 여성의 표정과 포즈는 당당하다. 이것은 여성의 성적 자유와 원초적 본능을 드러냈고, 단순한 쾌락과 유희를 추구하는 플라스틱 섹슈얼리티를 표현하였다. <Figure 4>는 유희가 뒷골목에서 성행위를 하다가 들킨 듯한 장면으로 직접적인 성행위가 묘사된 표현이다. 마치 성행위 중 다른 사람에게 의해 발각된 듯한 시선 처리로 성적 쾌락에 대한 이미지를 강조하고 있다.

이렇듯 라사렐 사진에 나타난 여성 성적 이미지 표현 중 직설적 표현은 여성의 신체를 노골적으로 노출한 채 집단 성행위, 수간, 성행위 직접적 묘사 등 다소 불편할 수 있는 성적 장면을 노



Figure 1. 『Guilty thing, 2003』.
From David LaChapelle. (n.d.a).
<https://www.artsy.net>

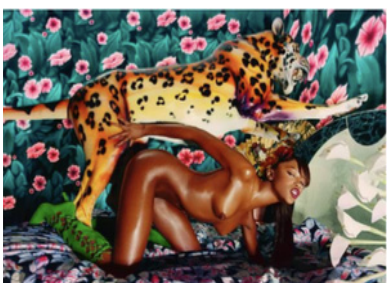


Figure 3. 『Naomi Campbell: Cat house, 1999』.
From Artnet. (n.d.).
<http://www.artnet.com>



Figure 2. 『Thai me up, thai me down, 2006』.
From Tarantino by LaChapelle. (n.d.).
<https://www.quentintarantinoclub.com>



Figure 4. 『Taxi driver, 2002』.
From Pokpokindustrias. (2011).
<https://pokpokindustrias.wordpress.com>

골적으로 표현하는 것이 특징이며 이를 통해 여성의 성이 전통적 관념의 성이 아닌 플라스틱 섹슈얼리티, 혹은 자신의 선택에 의해 스스로 선택하는 주체적이며 적극적인 여성의 이미지를 표현하고 있다.

2. 상징적 표현

라샤넬의 패션 사진에는 상징적 기법이 많이 사용되었는데 이는 직설적인 표현에 비해 더 많은 내적 의미를 내포할 수 있고 이에 다양한 메시지를 담을 수 있기 때문이다. 본 연구에서의 상징적 표현 분류 기준은 드러나는 성적 행위는 없지만 표정, 다른 사물로 성적인 것을 연상시키는 이미지를 기준으로 하였다. 대중매체의 발달로 포르노그래피를 쉽게 접하게 되면서, 성적 상징을 묘사하는 이미지가 넘쳐나게 되었다. 라샤넬은 이

현상 자체를 관심을 두고 상징적 표현을 즐겨 사용하였다. 특히 성행위를 암시하는 정액, 오르가즘(orgasm), 체위, 성기를 상징적으로 나타내었다.

<Figure 5>에서 우유갑의 위치나 보편적인 성적 상징으로 보아 우유는 남성의 정액을 상징한다. 여성은 우유를 스스로 자신의 몸에 뿌리고 있다. 타자에 의해서가 아니라 스스로 성적 행위를 결정했다는 것을 알 수 있다. <Figure 6>은 표정이나 자세에서 오르가즘에 도달한 것을 연상할 수 있다. 오르가즘을 느낀 여성 뒤에 펼쳐진 낙원과 같은 화사한 배경과 작품의 제목은 성행위의 건강함, 쾌감을 비유한 것이라고 유추해 볼 수 있다. 즉, 여성의 성적 주도권을 여성 스스로 가지고 있음을 의미하며 적극적인 여성의 모습을 묘사했다고 볼 수 있다. 또한 여성의 오르가즘과 성행위를 보편적이고 자유로운 것으로 나타내고 있다. <Figure 7>은 여성의 성기를 과일에 빗대어 상징적으로 표



Figure 5. 『Naomi Campbell: Have you seen me, 1999』.
From "Naomi Campbell". (n.d).
<https://artsandculture.google.com>



Figure 7. 『Amanda Lepore: Melon, New York, 1998』.
From "Amanda Lepore". (n.d.).
<https://www.mutualart.com>

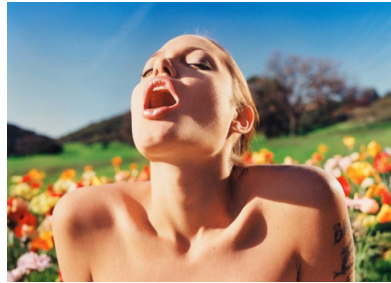


Figure 6. 『Angelina Jolie: Lusty spring, 2001』.
From "David LaChapelle". (n.d.).
<https://www.provokr.com>



Figure 8. 『Steroids shrink balls, 2004』.
From David LaChapelle. (n.d.b).
<http://www.artnet.com>

현하고 있다. 모델 어맨다 레포어(Amanda Lepore)가 흑인으로 분장하고 자신의 성기를 상징한 수박을 들고 우스꽝스러운 포즈를 취함으로써 키치(kitsch)한 섹슈얼리티를 표현하고 있다. <Figure 8>은 남자 트레이너와 함께 두 명의 여성이 운동하는 모습이지만 여성의 가운데 솟아있는 남성의 모습은 남성의 성기를 연상케 하며 여성 역시 성적 체위를 연상하는 포즈로 간접적인 성행위를 묘사하고 있다. 그러나 여성들의 모습은 마네킹과 같이 생명이 없는 모습으로 가벼운 섹슈얼리티를 보여주고 있다.

이렇듯 라사펠 사진에 나타난 여성 성적 이미지 표현 중 상징적 표현은 남성의 정액, 성기 등을 다른 물체에 빗대어 묘사하거나 표면적으로는 운동 등의 성적인 상황과는 전혀 관계없는 모습이지만 몸짓과 화면 구성에서 성적인 연상을 하게 함으로써 성적 이미지를 표현하였다. 이에 성을 즐

기고 스스럼없이 표현하는 여성의 모습과 함께 전통적 성 관념에서 벗어나 즐기는 한 도구로써 성을 바라보는 플라스틱 섹슈얼리티를 강조하여 나타내었다.

3. 왜곡적 표현

왜곡적 표현은 여성의 신체를 기존의 미의 기준과는 달리 우스꽝스럽게 표현하거나 여성과 남성의 신체를 결합해 새로운 형태를 만들어 내기도 하고 신체를 훼손하여 기괴한 형태의 모습으로 표현하기도 한다. 본 연구에서는 일반적 신체 형태에서 변형되어 새로운 이미지로 표현되거나 신체 훼손된 이미지를 왜곡적 표현으로 규정하여 분류하였다. 라사펠은 왜곡적 표현을 즐겨 사용하지는 않았지만, 명화에 대한 패러디나 종교적 소재를 이용한 키치한 표현 등에서 왜곡적 표현 기법을



Figure 9. 『Hollywood Babylon, 2001』.
From LaChapelle, D. (2006).
p. 174.



Figure 10. 『My own Marilyn, 2002』.
From Indiepost. (2017).
<https://www.indiepost.co.kr>



Figure 11. 『Mike Myers: Om, Hollywood, vanity fair, 1999』.
From Rediff.com. (n.d.).
<https://www.rediff.com>



Figure 12. 『London Sunday Times, 1998』.
From Papathanasiou. (2019).
<https://thevalemagazine.com>

사용하였다.

<Figure 9>는 라샤넬의 뮤즈였던 트랜스 섹슈얼 어맨다 레포어를 모델로 한 작품이다. 그는 레포어를 자주 모델로 등장시켰는데, 성형수술로 여성이 된 남성인 레포어를 통해 전통적인 성 역할에 대해 비판하고자 하였다. 사진에서의 포즈 또한 여성의 성적 어필 포즈 보다 보디빌더의 포즈와 비슷하고, 까만 피부와 근육질의 체형을 가지고 있다. 그러나 하이힐을 신고 여성의 가슴 형태를 가지고 있으며, 여성의 얼굴 가면을 쓰고 있다. 이상적인 여성의 몸의 형태에서 벗어났지만 ‘여성’임을 나타내는 인위적인 가면을 통해 여성에게 이상적 여성성이라는 사회적 관념을 강요하는 현실을 풍자하고 있다. <Figure 10>은 앤디 워홀의 작품을 오마주(hommage)한 것으로 아름다운 마릴린 먼로(Marilyn Monroe)의 모습이 아니라 우스꽝스러운 화장을 한 여성의 모습이 보인다. 이것은 아름다운 여성을 대표하는 마릴린 먼로와 대비되어 이상적 여성상을 파괴한다. <Figure 11>은 마이크 마이어스(Mike Myer)를 촬영한 에디토리얼로써 모델들의 포즈와 공간의 연출까지 힌두교의 이미지를 표현하였다. 그러나 종교적 이미지를 단순히 재현하기보다는 우스꽝스럽게 표현함으로써 가볍고 키치하게 그려내었다. 또한, 마이어스 주변의 여성의 이미지를 힌두교 도상에 빗대어 왜곡적으로 표현하였다. <Figure 12>는 데본 아오키(Devon Aoki)를

모델로 촬영한 에디토리얼이다. 사진 속 분장한 아오키의 모습은 전통적인 아름다움을 표현한 모델의 모습이 아니다. 온몸에 폭발하는 듯한 기괴한 금속으로 장식되어 있고 성기 부근에는 불꽃이 활활 타오르고 있어 자위행위에 의한 오르가즘을 묘사하고 있으며 여성의 신체를 기괴하게 분장함으로써 여성의 성적 모습을 전통에서 벗어나 새롭게 표현하고 있다. 라샤넬은 동성애자로서 이렇듯 여성의 모습을 사회적 관점의 젠더 담론으로 표현한 남성 중심의 아름다운 여체를 표현하기보다는 생물학적인 개념으로 여성 즉, 인간의 모습을 표현했다고 볼 수 있다.

라샤넬 사진에 나타난 여성 성적 이미지 표현 중 왜곡적 표현은 여성과 남성의 인체를 결합하여 무성의 인간으로 표현하거나 기존의 여성의 미에서 벗어난 우스꽝스러운 모습으로 여성의 성적 이미지를 표현하였다.

IV. 라샤넬 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지의 내적 의미

이상의 연구를 통해 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지는 직설적 표현, 상징적 표현, 왜곡적 표현으로 나누어 볼 수 있었고 이 기준에 따라 라샤넬의 패션 사진을 분석한 결과, 다면화된 여

성의 성 역할 표현, 여성의 독립적이고 주체적인 성 욕망, 남성 중심적 사회 비판, 플라스틱 섹슈얼리티의 표현으로 내적 의미를 도출할 수 있었다.

1. 다면화된 여성의 성 역할 표현

전통적으로 이상적인 여성의 모습은 우아하고 가정적이며, 남성에게 종속적이다. 기존 패션 사진에 드러난 아름다움 여성의 모습은 여성 스스로 바라본 여성의 특징이 아니라, 여성의 아름다움을 소비하는 남성적 시선에 맞추어 바라본 여성의 모습으로 볼 수 있다(Jeong, 2005). 그러나 라사펠은 여성에게 내재하여 있는 다양한 모습들을 다면화된 여성의 모습으로 패션 사진에 드러내었다. 다면화된 여성이란 능동적 노출, 관능적 자세, 지배적 여성의 모습으로, 순종적인 여성상에서 탈피한 이미지의 표현을 의미한다(Park, 2012). 오히려 여성이 강인한 모습으로 남성을 지배하거나, 화면 밖에서 여성의 성적 행위를 관음하는 남성들을 똑바로 응시하며 남성의 시선을 차단한다. 여성의 강인함을 드러내는 것은 ‘남성적’ 특징에서 가져온 강인함이 아니라 여성 고유의 강인함이다(Park, 2012). 우스꽝스러운 화장이나 포즈는 여성이 아름답다고 믿는 정형화된 여성상을 파괴한다. 근육질의 여성, 중성적 이미지의 여성, 뚱뚱한 여성 모두 여성이라는 정체성을 가진 존재이다. 여성스러움이라는 것은 오히려 여성의 본질을 감추는 모순적인 가면이다.

그러나 전통적 여성상으로부터의 탈피가 여성의 복식이나 여성의 특성을 또 다른 의미의 ‘탈피’라는 울타리에 가두는 것은 아니다. 여기서 ‘여성의’는 ‘여성적’과 다르다. ‘여성적’은 사회적으로 만들어진 이미지이다. ‘여성의’ 이미지는 여성임을 드러내는 특징적 이미지이다(Lee, 2013). 라사펠은 여성의 특징을 무시하는 것이 아니라, 여성의 특성을 통해 정형화된 여성적 특성을 해

체하려 한다. 우아함이 고정 관념적 이미지였다고 해서 우아함을 부정하는 것이 아닌 우아함을 추구하는 스스로가 주체가 되어야 자신만의 우아함을 만들어 내는 것이다(Shin & Yang, 2004). 즉, 전통적 여성상의 탈피란 고정적 기준에 얽매이지 않고 개인의 독립적인 성향에 따라 다양한 이미지를 추구할 수 있다는 것을 말하며 라사펠은 패션 사진을 통해 이러한 다면화된 여성의 성 역할을 표현하고 있다.

2. 여성의 독립이고 주체적인 성적 욕망

과거에는 여성의 성욕이 저급하게 여겨졌다. 남성의 정복성, 여성의 정숙성이라는 전통적 관념은 남성의 섹슈얼리티만을 자연스러운 것으로 인정하고, 여성의 섹슈얼리티는 억압하였다. 여성의 섹슈얼리티는 출산, 모성과 동일시되었다. 그러나 현대에는 여성의 성적 결정권과 성욕을 인정하고, 더 나아가 페티시, 오르가즘 등의 요소를 이미지의 표현요소로 적극적으로 활용한다. 여성은 주체적으로 성행위를 하고 성적 욕구를 느낀다. 성욕은 본능적이기 때문에 일상적일 수 있다(Ryu, 2012). 그래서 라사펠은 여성의 성욕을 일상적으로 풀어내고 페티시적인 심리를 가시화하였다. 여성은 더 이상 성적 행위의 배경이 아니다. 라사펠의 사진에서는 여성이 성행위의 주체로 드러난다.

또한, 성행위를 남성과 여성이 만나서 함께 하는 이분법적 성적 구도에서 벗어나 성적 행위를 표현한 사진에 대상을 제거하여 상징적으로 표현함으로써 스스로 만족하는 여성의 모습을 그려내기도 했다. 즉, 남성의 부재는 여성의 결핍으로 표현하지 않고 여성 자체의 존재에 집중하여 성적 쾌락을 표현하였다. 누구도 성적 대상이 되지 않으며 양성은 독자적 위치에서 존재하고, 이로 인해 단순한 쾌락을 위한 성행위 또한 가능하다는 것이다(Kim, 2007). 여성의 주체성이란 여성의 성

적 결정권과 다양한 성적 정체성, 취향을 존중하고 남성의 성적 대상에서 벗어나는 것을 의미하는 것이다(Park, 2017). 라샤넬은 패션 사진을 통해 전통적 여성상을 파괴하면서 여성 중심의 패션 사진을 통해 여성의 독립적이고 주체적인 성적 욕망을 표현하였다.

3. 남성 중심적 사회 비판

수많은 현대 패션 사진작가들과 라샤넬이 여성의 성적 이미지를 통해 궁극적으로 말하고자 하는 것은 남성 중심적 사회에 대한 비판이다. 기존의 남성과 여성의 이미지를 고착화한 기저에는 남성 중심적 이념이 깔려있다. 남성 중심적 시각은 이분법적 성 구조와 권력 관계를 더욱 확고하게 만든다(Jeong, 2005). 라샤넬은 여성이 양성의 권력 관계 속에서 성적 대상이 되는 현실을 그대로 사진에 재현, 남성의 성적 판타지와 남성 우월적인 사상을 그대로 드러냈다. 그러나 이러한 현실에 대해 어둡게 비판하거나 혐오하지 않고 오히려 화려하고 키치하게 표현하여 포르노그래피처럼 그려냈다. 그러나 그가 전달하고자 하는 메시지는 외면하고 싶은 현실을 그대로 직시하고, 사진을 통해 논쟁을 끌어내 사회적 담론을 형성하는 것에 목적을 두었다. 그는 사진을 바라보는 시선을 관객에 맞추었고 이를 통해 사회 비판이라는 강력한 메시지를 끌어냈다. 현실을 회피하고 여성의 지배욕과 우월함에 대한 성적 판타지를 보여준다. 현실과는 반대되는 권력 관계를 맺고 여성이 역으로 남성을 억압하고 있다. 이 사진 또한 관객에게 불편함을 줄 수도 있고, 성적 판타지를 자극할 수도 있다. 받아들이는 것은 관객의 몫이고 라샤넬은 관객에게 이미지를 전달하여 현상에 대해 환기해 주었다(Kim, E. H., 2010). 관객들은 패션 사진을 보며 현실과 다름을 느끼고, 여성 중심적인 시각과 남성이 성적 대상 될 수도 있다는 상상을 통해

궁극적으로 남성 중심적 사회의 현실에 대해 인식하게 되는 것이다. 즉, 라샤넬은 남성 중심적 사회에 대해 어둡고 우울하게 비판하기보다, 채치 있고 가볍게 사회문제에 대해 환기하는 방법을 선택했고 이를 통해 남성 중심적 이분법적 사회에 대해 비판하였다.

4. 플라스틱 섹슈얼리티 표현

라샤넬의 패션 사진 전반에는 직접적, 상징적, 왜곡적 표현을 통해 즐기는 성, 쾌락을 위해 존재하는 성을 의미하는 플라스틱 섹슈얼리티가 드러난다. 라샤넬은 사회가 여성에게 부여한 임신, 출산이라는 성행위의 목적이 결여된 여성의 자유로운 성적 행위들을 표현하였다. 또한, 마네킹과 같은 감정이 없는 모델의 표정 및 피부 표현을 통해 감정이 결여되고 오직 성행위만 존재하는 쾌락의 관점에서 성적 이미지를 표현하였다. 이는 여성의 성적 행위에 큰 목적이 있는 것이 아닌 오로지 쾌락과 자기만족이라는 관점으로만 해석하는 플라스틱 섹슈얼리티에 대한 표현이라고 볼 수 있다. 라샤넬은 가벼워진 성문화에 대해 비판하지 않는다. 오히려 인간의 주체성으로 성행위를 선택하고 가볍게 즐기는 놀이로써 보여주는 성적 행위에 대해 찬양하며 이를 가볍고 유희있게 패션 사진으로 표현하였다. 특히 여성의 성행위에 있어서 출산, 임신 등의 목적이 아닌 단순히 쾌락을 위한 행위로 표현함으로써 여성 또한 즐기는 성으로써 성적 쾌락을 받아들이며 이를 유희하게 표현하고자 하였다. 그러므로 라샤넬의 패션 사진에는 성적 쾌락을 즐기는 여성의 이미지, 즉 플라스틱 섹슈얼리티 이미지가 잘 드러났다고 볼 수 있다.

이상 라샤넬 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지 표현 유형과 내적 의미를 정리하면 <Table 3>과 같다.

Table 3. Expression types of sexual images of women in fashion photography of David LaChapelle and their inner meanings.

구분	표현 방식	이미지	내적 의미
직설적 표현	-성행위의 직접적 묘사 -집단 성행위, 수간 등을 표현 -여성의 신체 노골적으로 노출		
상징적 표현	-다른 물체를 통해 성기, 정액 등을 상징적으로 묘사 -제3의 상황을 연출함으로써 성적인 상상력을 자극		-다면화된 여성의 성 역할 표현 -여성의 독립적이고 주체적인 성 욕망 -남성 중심적 사회 비판
왜곡적 표현	-여성의 신체를 우스꽝스럽게 표현 -여성과 남성의 신체를 결합하여 양성성 표현		-플라스틱 섹슈얼리티의 표현

V. 결 론

현대에 이르러 사람들의 가치관은 다양해지고 있다. 새로운 이념이 등장하고 전통적 사회, 문화적 구조의 탈피를 시도하고 있다. 사회의 성 구조 또한 여성의 권위 향상과 함께 확장되고 있지만, 여전히 남성 중심적이고 전통적인 성 가치체제가 일부 남아있다. 이에 따라 현대의 사진작가들은 전통적인 성적 시각에서 탈피하기 위해 다양한 방식으로 여성의 이미지를 재생산해냈다(Lee & Shin, 2016). 라사펠은 대표적인 현대의 사진작가 중 한 명으로서 여성의 성적 이미지에 대해 다양한 모습으로 패션 사진에 담아 표현하였다.

본 연구는 라사펠의 패션 사진에 드러난 여성의 성적 이미지 표현 유형을 분석하고, 내재된 의미를 도출하였다. 이에 도출된 결론은 다음과 같다. 첫째, 다면화된 여성의 성 역할을 표현하였다. 전통적으로 여성들은 이상적인 여성상을 강요당하

고 다면성에 대해 억압받아왔다. 그러나 라사펠은 전형적인 여성의 모습을 파괴하고 다양하게 나타내었다. 여성의 섹슈얼함을 극대화하여 능동적인 성적 어필을 표현하기도 하고, 여성성을 해체하여 ‘여성스러움’의 코르셋을 파괴하기도 하였다. 여성스러움이라는 틀 속에 갇혀있던 다면성을 드러낸 것이다. 둘째, 여성의 독립적이고 주체적인 성 욕망을 표현하였다. 여성에게 내재된 다양한 모습 중 자신에게 맞는 성향을 찾는 행위는 주체적이다. 모든 행위의 목적도 자신이 선택할 수 있다. 라사펠은 여성의 자율적인 성적 행위와 페티시, 오르가즘을 자주 표현하였고, 성행위의 목적을 제거하여 여성의 본능적인 성욕을 인정하였다. 셋째, 남성 중심적 사회에 대해 비판하였다. 라사펠은 현실에 대한 적나라한 표현 또는 여성의 힘과 자유로움을 강조하는 풍자를 통해 관객들에게 문제의식을 불러일으켰다. 남성 중심적 사회에 대한 비판적 수용을 유도한 것이다. 넷째, 플라스틱 섹슈

얼리타를 표현하였다. 여성의 전통적인 성적 목적을 배제하고 쾌락과 놀이의 대상으로써 여성의 성을 유희적으로 표현하였다.

많은 패션 사진작가들은 대중들에게 전달하는 정보, 이미지에 사회적 메시지를 담고 있다. 패션 사진에 나타난 여성의 성적 이미지는 사회의 인식에 따른 변화된 의미를 담고 있다. 라사렐의 패션 사진은 20세기 후반~21세기 초에 나타난 작업이지만 아직도 남성 중심적 이미지가 생산되고 있는 현실에서 처음으로 여성의 성적 이미지를 대담하게 표현하였던 라사렐의 패션 사진을 통해 여성의 성적 이미지를 분석하는 것은 의미 있는 연구이다. 본 연구는 라사렐의 여성 성적 이미지 표현을 통해 우리의 무의식에 깔려있던 양분화된 성의 구조에 대해 고찰하였다. 후속 연구로는 여성의 성적 이미지를 표현한 다른 패션 사진작가의 작업도 함께 연구되어야 할 것이다. 본 연구의 결과가 여성의 다면성과 주체성을 표현하고자 하는 이미지 생산자들에게 방향을 제시하고, 다양한 현대 패션 사진작가들이 표현한 다양한 여성의 성적 이미지에 관한 연구의 사례로 활용되길 기대한다.

References

- Amanda Lepore: Melon, New York, 1998. (n.d.). *MutualArt*. Retrieved March 18, 2020, from <https://www.mutualart.com/Artwork/Amanda-Lepore—Melon—New-York/49FC12405215CE2F>
- Artnet. (n.d.). *Artnet*. Retrieved March 22, 2020, from <http://www.artnet.com/artists/david-lachapelle/naomi-campbell-ca-t-house-new-york-gLF73SZgTpsRKUbemRlXJw2>
- Baek, S. J., Park, H. J., & Kan, H. S. (2014). Types of sexuality shown up in fashion advertisement pictures of Mario testino. *Journal of Fashion Design*, 14(2), 75-87.
- Cho, S. H. (2000). *Fashion photography Cho Seihon*. Seoul: Gimm-young publishers.
- Choi, N. R., & Woo, J. H. (2006). Expression of eroticism according to body part in modern fashion: Focused on editorial fashion photography. *Journal of the Korean Society of Costume*, 56(9), 24-36.
- David LaChapelle. (n.d.a). *Artsy*. Retrieved April 1, 2020, from <https://www.artsy.net/artwork/david-lachapelle-guilty-things>
- David LaChapelle. (n.d.b). *Artnet*. Retrieved March 15, 2020, from http://www.artnet.com/usernet/awc/awc_workdetail.asp?aid=425015535&gid=425015535&cid=127775&wid=425300370&page=3
- David LaChapelle, Lusty Spring (Angelina Jolie), 2001. (n.d.). *Provokr*. Retrieved April 3, 2020, from <https://www.provokr.com/photography/the-provocative-photographer-helmut-newton/91upmcxgxo/>
- Han, S. H. (2004). *Aesthetic contemplation on body, walking and pose of fashion models*. Unpublished master's thesis, Kookmin University, Seoul.
- Hong, J. P. (2002). A study on constituent unit and expression of editorial fashion photography. *The Society of Modern Photography & Video*, 5(-), 61-69.
- Hong, M. H. (2005). *상상력과 가스통 바슐라르* [Imagination and Gaston Bachelard]. Seoul: Sallimbooks.
- Indiepost. (2017, May 11). *그림 같은 사진을 마주하다, <데이비드 라사렐 전>* [Face the picture like a drawing <David LaChapelle>]. *INDIEPOST*. Retrieved March 18, 2020, from <https://www.indiepost.co.kr/post/2319>
- Jeong, E. J. (2005). *A social semiotic analysis of female sexuality in digital advertisement photographs*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- Kim, E. H. (2010). A study on the conception of sexuality and sexual ethics. *Journal of the Society of Philosophical Studies*, 89(-), 99-128.
- Kim, E. Y. (2010). *A study on works of david Lachapelle: Focusing on his works in between 1985 and 2006*. Unpublished master's thesis, Sangmyung University, Seoul.
- Kim, H. J. (2004). *A study on the sexual deviation shown in modern fashion photography: Focused on the since 1970*. Unpublished master's thesis, Sookmyung University, Seoul.
- Kim, S. Y. (2007). The study on the mage of a woman's body exposure expressed in modern fashion. *Journal of the Korean Society of Costume*, 57(1), 28-38.
- Kim, S. Y. (2017). Expressive characteristics and internal meaning of female homosexual images in fashion photographs. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 23(3), 75-90.
- Kim, Y. M., & Kim, Y. S. (2016). Analysis of vogue magazine on forms of image expression and utilization of model poses in fashion photos. *Journal of the Korean Society of Costume*, 66(4), 111-127. doi:10.7233/jksc.2016.66.4.111
- Kwon, G. Y. (2004). The study of ambiguous sex identity appearing in fashion advertisements. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 28(1), 100-111.
- LaChapelle, D. (2006). *Artists and prostitutes*. Germany: Taschen.
- Lee, C. Y., & Shin, H. Y. (2016). Critical representation of stereotyped female image: Centered on fashion photographs by Miles Aldridge. *Journal of Fashion Design*, 16(1), 151-169.

- doi:10.18652/2016.16.1.10
- Lee, M. H. (2009). *A study of eroticism shown in modern fashion photograph: Centering on narcissism*. Unpublished master's thesis, Kyungil University, Gyeongsan.
- Lee, S. H. (2009). *A study on the body perception of modern fashion*. Unpublished doctoral dissertation, Ewha Woman's University, Seoul.
- Lee, Y. H. (2013). *The women's bodies in fashion photography: On theory of feminism and gaze*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul.
- Lim, H. B. (2007). Effect of sex appeal advertising. *Journal of the Korea Contents Association*, 7(11), 158-166. doi: 10.5392/JKCA.2007.7.11.158
- Lim, S. T. (2005). A study The expression of femininity through the image of human body on sex-appealing photographs used on a fashion advertising. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 11(2), 29-37.
- Lim, S. T. (2012). A research about the produced Parody by Photography medium after Pop Art: Focused on David LaChapelle's Photographs. *Communication Design Association of Korea*, 39(2012), 91-100.
- Nam, J. H. (1998). The study of contemporary fashion photography: In the center of 'the color'. *The Society of Modern Photography & Video*, 1(-), 117-127.
- Naomi Campbell: Have Your Seen Me. (n.d.). *Google Arts & Culture*. Retrieved March 3, 2020, from <https://artsandculture.google.com/asset/naomi-campbell-have-your-seen-me/IgHrpNSZEaLL2w>
- Papathanasiou, J. (2019, January 26). "THIERRY MUGLER: COUTURISIME" EXHIBITION AT THE MMFA. *Vale Magazine*. Retrieved March 18, 2020, from <https://thevalemagazine.com/2019/01/26/thierry-mugler-mmfa-exhibition/>
- Park, J. S. (2012). *A study on expressive characteristics of the third wave feminism in fashion photographs*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Park, J. Y. (2017). *The expression of femininity through the image of human body*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
- Park, M. R. (2014, 5). A gender's innovative image in contemporary fashion. *Proceeding of the Korean Association of Human Ecology Summer Conference*, Seoul, 23-27.
- Pokpokindustrias. (2011, february 21). TAXI DRIVER. LAC HAPELLE, ILUMINADO GENIAL. *Pokpokindustrias*. Retrieved March 27, 2020, from <https://pokpokindustrias.wordpress.com/2011/02/21/taxi-driver-lachapelle-iluminado-genial/>
- Rediff.com. (n.d.). *Rediff.com*. Retrieved March 30, 2020, from <https://m.rediff.com/news/1999/may/12vani2.jpg>
- Ryu, C. L. (2012). *A qualitative study on sexuality of Korean single women in their 20s*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul.
- Shin, H. D., & Yang, S. H. (2004). *A study on the Influences of feminism on modern fashion photographs*. Unpublished master's thesis, Sookmyung University, Seoul.
- Tarantino by LaChapelle. (n.d.). *Quentin Tarantino Fan Club*. Retrieved April 5, 2020, from <https://www.quentintarantinoanclub.com/?p=news&id=31&article=Tarantino-by-Lachapelle>

A Study on Sexual Images of Women Expressed in the Fashion Photography of David LaChapelle

Kim, Yun Mi · Kim, Jin Young⁺

Master's course, Dept. of Fashion Design, Graduate School, Hongik University
Assistant Professor, Dept. of Textile Art & Fashion Design, Hongik University⁺

Abstract

This study aims to examine the types of sexual expression in fashion photography through the survey of previous studies, and based on this, to analyze the expression types of sexual images of women in the editorial fashion photography of David LaChapelle, eventually analyzing the inner meanings therein. For this purpose, this study was conducted as follows. First, through the concept of fashion photography and the survey of previous studies, the expression types of sexual images of women in fashion photography were defined. Second, based on the theoretical analysis, the expression types of sexual images of women revealed in the fashion photography of David LaChapelle were investigated. Third, inner meanings associated with the expression types classified earlier were derived. Research methods were the literature survey on fashion photography and the case analysis based on editorial images in photograph collections. The results are as follows. It was found that sexual images of women in the fashion photography of David LaChapelle were expressed in three types. First is the direct expression where the sexual act is directly expressed, or group sex or bestiality is explicitly described. Second is the symbolic expression where sexual organs or semen is depicted symbolically through other objects, or sexual imagination is stimulated by producing the suggestive situation. Third is the distorted expression where women's body is expressed absurdly or bodies of a woman and a man are expressed as if they were combined. Inner meanings of these expression types are as follows. First, they expressed the multifaceted sexual role of women. Second, they expressed the women's own independent sexual desire. Third, they criticized androcentric society. Fourth, they were derived as the expression of plastic sexuality.

Key words : David LaChapelle, fashion photography, expression types of sexual images, women's body