

K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지에 따른 지역별 선호도 및 모방 행동

- 한국, 중화권, 일본, 동남아, 미국을 중심으로 -

최 승 은 · 김 영 인*

남서울대학교 뷰티보건학과 겸임교수
연세대학교 생활디자인학과 교수*

요 약

이 연구는 K-Pop 걸 그룹들의 해외 진출 시 메이크업 전략과 방향성 기획에 도움이 되고자 K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지에 따른 국내·외 팬덤 지역별 선호도와 모방 행동을 규명하였다. 연구 방법은 문헌고찰과 실증적 연구를 병행하였다. 걸 그룹 메이크업 이미지를 분류한 후, 국내·외 팬덤 432명을 대상으로 선호도 및 모방 행동에 대한 설문을 실시하였고, SPSS for Windows 24.0으로 빈도분석, 분산분석을 병행하였다. 그 결과 걸 그룹 메이크업 이미지는 내추럴, 큐트, 로맨틱, 엘레강트, 키치, 섹시 6가지로 나타났다. K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지에 따른 선호도를 지역별로 나누어 분석한 결과는 다음과 같다. 내추럴 메이크업은 동남아에서, 큐트 메이크업은 일본에서, 로맨틱 메이크업은 한국, 일본, 동남아에서 특히 더 선호하고 있었다. 엘레강트와 키치 메이크업은 한국에서 섹시 메이크업은 중화권에서 특히 더 선호하였다. K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지 6가지에 따른 지역별 모방 행동은 다음과 같다. 한국은 내추럴, 로맨틱, 엘레강트 이미지의 모방 행동은 높지만 큐트, 키치, 섹시 이미지의 모방 행동은 낮은 것으로 나타났다. 중화권에서는 내추럴 이미지 그리고 큐트의 눈썹, 섹시의 눈 화장 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 일본에서는 큐트 이미지의 모방 행동과 그리고 키치의 볼 화장의 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 동남아에서는 내추럴 이미지 그리고 로맨틱의 피부, 섹시의 눈과 입술 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 북미에서는 키치, 섹시 이미지의 모방 행동이 더 높은 것으로 나타났다. 이에 따라 메이크업 이미지에 따른 선호도와 모방 행동에는 차이가 있는 것으로 나타났다. 따라서 걸 그룹 해외 진출 시 지역에 따라 메이크업 이미지를 다르게 추구할 필요가 있다.

주제어 : 케이팝, 걸 그룹, 메이크업, 팬덤

*교신저자: 김영인, youngin@yonsei.ac.kr

접수일: 2020년 1월 20일, 수정논문접수일: 2020년 2월 18일, 게재확정일: 2020년 5월 8일.

I. 서론

최근 세계적인 한류열풍에서 K-Pop(Korean popular music)이 한국을 대표하며 한국 문화의 위상을 알리고 있다. K-Pop의 인기와 함께 한국 걸 그룹(Girl group)의 외모에 대한 관심이 증가하며 한국의 뷰티 산업 분야의 한류열풍을 의미하는 K-Beauty라는 신조어와 함께 주목받는 한류 콘텐츠이다.

이러한 K-Pop과 K-Beauty 열풍은 걸 그룹의 팬덤(fandom) 문화에도 변화를 주었다. 특히 K-Pop 한류열풍 수용자들의 대부분은 여성으로, 이들은 동성의 걸 그룹에게 동경과 우상의 감정을 가지고 높은 소비력과 충성도를 가진 K-Pop 팬덤의 주요 세력이다(Yi & Suh, 2017). 따라서 K-Pop 걸 그룹을 추종하는 팬덤의 국적이 다양해지고, 전 세계까지 지역이 확장되고 있다. 이에 따라 걸 그룹 팬덤을 국내·외 지역별로 분류하고 세분화하여 이들을 공략할 수 있는 K-Pop 걸 그룹의 메이크업(make-up) 이미지에 대한 연구가 필요하다.

걸 그룹의 이미지에 관한 선행 연구로는 Choi and Kim(2012), Choi and Kim(2019), Hong and Kim(2012), Yun and Kim(2012) 등이 있으나 대부분이 의복, 패션에 관한 연구가 주를 이루고 있다. 그러나 K-Beauty가 한류열풍의 새로운 콘텐츠로 떠오르는 현 상황에서 메이크업이 패션에 귀속된 개념이 아닌 메이크업만을 분석한 연구가 필요하다. 또한 K-Pop 팬덤이 국내를 넘어 전 세계적으로 확산되고 있지만 기존 선행 연구들은 연구 대상을 국내 팬덤만으로 한정하고 있다. 그러나 K-Pop 걸 그룹 팬덤이 전 세계적으로 확산하고 있는 현 상황에서 다양한 지역별 국내·외 팬덤을 대상으로 한 연구가 필요하다.

이 연구의 목적은 K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지에 따른 국내·외 팬덤의 지역별 선호도와 모방 행동을 규명하는 것이며, 연구 문제는 다음과 같다. 첫째, K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지

를 분류하고 각 메이크업 이미지 특성을 파악한다. 둘째, 메이크업 이미지별 국내·외 팬덤 지역별 선호도를 파악한다. 셋째, 메이크업 이미지별 국내·외 팬덤 지역별 모방 행동을 파악한다.

K-Pop 걸 그룹들의 메이크업을 분석함으로써 K-Pop과 K-Beauty가 강세인 현시대의 메이크업 트렌드를 빠르게 파악할 수 있을 것이다. 이에 다양한 국내·외 지역별 선호하는 메이크업 이미지를 파악하여 K-Pop 걸 그룹들의 해외 진출 시 메이크업 전략과 방향성을 기획하는데 기초자료로 제공될 수 있다는 점에서 의의가 있다. 또한 관련 뷰티 산업의 기획 및 마케팅 전략에도 활용될 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. K-Pop 걸 그룹과 팬덤 현상

K-Pop은 한류열풍의 중심으로 한국의 대형 기획사가 설립되면서 빠른 속도로 발전하였다. K-Pop의 중심은 아이돌 스타(Idol star)라고 할 수 있는데, 아이돌 스타는 한국의 대형 기획사에서 상업적인 목적을 가지고 기획되고 제작된 10대 후반에서 20대 초반의 다인원으로 구성된 그룹을 의미한다(Han, 2017). 아이돌 스타 중 성별에 따라 여성으로만 구성된 그룹은 걸 그룹이라 하며, 남성으로만 구성된 그룹은 보이 그룹(Boy group)이라 분류한다.

K-Pop 걸 그룹은 1990년대 후반 등장하여 가요계의 음반 판매, 음원 순위에서 걸 그룹이 상위권을 차지하며 2010년부터 강세를 보이기 시작하였다. 특히 기존의 가요계가 가창력, 음악성을 중시하였다면 K-Pop 걸 그룹은 화려한 안무, 의상, 메이크업을 강조하며 시각적인 요소를 강조하고 있다.

팬덤은 열광을 의미하는 'fanatic'과 영토, 영역

을 의미하는 접미사 '-dom'의 합성어이다. 특정 연예인이나 대중문화 콘텐츠에 대해 열정적인 관심을 공유하는 팬들의 공동체를 의미한다(Fiske, 1992). 한국 음악 산업은 K-Pop을 통해 한류라는 전 세계적 열풍을 이끌며 K-Pop 팬덤 역시 국적, 연령, 성별이 다양해졌다. 한국은 물론 아시아권을 넘어 비아시아권까지 팬덤의 국적이 전 세계적으로 확장된 것이다. 또한 과거에는 남성의 경우 여성 팬덤이, 여성의 경우 남성 팬덤이 우세했으나 최근에는 고정관념을 깨고 여성 아이돌 스타를 지지하고 모방하고자 하는 여성 팬덤 또한 생성되었다. 20·30대 여성 팬덤은 걸 그룹을 이상적인 여성 모델로 여기며 모방과 동경의 욕구를 가지고 있다(Choi & Kim, 2019). 이에 팬덤 문화는 단순한 활동이 아닌 사회현상으로 발전하였다. 이들은 적극적으로 능동적인 활동을 통해 일반인들과 구분을 지으려는 특성이 있다.

K-Pop 팬덤을 지역적으로 분류하면 아시아권과 비아시아권으로 나눌 수 있다. 아시아권 팬덤은 거리상으로 가깝고 유교 문화와 한자를 사용한다는 공통점으로 친밀성을 가지고 있다. 또한 오래된 한류 역사를 가지며 한국의 문화를 꾸준히 접하였기 때문에 친근함을 가지고 있다. 비아시아권 팬덤은 한류와 K-Pop에 대하여 짧은 역사를 가지고 있지만, 잠재력과 발전 가능성이 있는 지역이다. 특히 거리가 멀지만 아시아권의 문화가 다르기 때문에 이국적 매력을 느끼는 K-Pop 팬덤이 많다. 이처럼 전 세계 K-Pop 팬덤은 국경선을 초월하며 K-Pop의 발전을 뒷받침하고 있다.

걸 그룹에 관한 선행 연구는 걸 그룹의 의상, 팬덤, 특성 등에 관한 연구로 나뉜다. Kim(2010)은 2세대 걸 그룹을 대상으로 걸 그룹 의상 특성을 외형적 특성, 내적 특성으로 구분하였다. 외형적 특성으로는 활동성, 통일성, 관능성, 복고풍 및 향수의 자극, 믹스 앤 매치(mix and match)로 구분하였고, 내적 특성으로는 변신, 이중성, 판타지로 구

분하였다. Yi and Suh(2017)는 팬덤 유형에 따른 걸 그룹 패션 이미지를 분석하였다. 걸 그룹 팬덤 유형을 10대 청소년, 30·40대 삼촌, 20대 여성 팬덤으로 구분하였으며 걸 그룹의 패션 이미지를 관능성, 순수성, 시대 반영성으로 구분하였다. 그 결과 걸 그룹 패션 이미지는 특정 팬덤에게 어필할 수 있게 기획되고 팬덤 내부에서 자체적으로 의미가 부여되고 재해석되며 다양화되어가고 있으므로 팬덤을 고려한 걸 그룹의 패션 이미지 구축이 필요하다 하였다. Choi and Kim(2019)은 3세대 걸 그룹의 패션 스타일 유형별 특성을 분석하고 국내 팬덤을 연령과 성별에 따라 구분 후(10·20대 남성, 20·30대 여성, 30·40대 남성) 선호도와 관심도를 분석하였다. 그 결과 걸 그룹 패션 스타일은 스쿨 룩(school look), 믹스매치 스쿨 룩(mix match school look), 레트로(retro), 섹시(sexy), 키치(kitsch), 로맨틱(romantic), 캐주얼(casual), 스포티(sporty) 등이 있으며 각 팬덤 유형별로 더 선호하고 관심을 가지는 패션 스타일이 다르게 나타나 팬덤 유형별로 어필할 수 있는 패션 스타일을 기획할 필요가 있다 하였다.

2. 메이크업 이미지

메이크업은 인간을 아름답게 연출하는 행위이며 좁게는 얼굴을 대상으로 꾸미는 행위를 의미한다. 메이크업의 디자인적 요소는 형태, 색채, 질감으로 구분된다. 또한 베이스 메이크업(피부), 포인트 메이크업(눈, 눈썹, 볼, 입술 등)으로 분류된다. 이미지는 마음속에 그려지는 심상, 영상을 의미하며 메이크업에 따라 이미지는 변화한다. 메이크업 이미지 유형으로는 내추럴, 페미닌(feminine), 시크(chic), 섹시, 큐트(cute) 등이 있다.

걸 그룹의 메이크업에 관한 연구로 Choi and Kim(2012)은 2011년 활동 중인 걸 그룹 미쓰에이(Miss A), 에프엑스(f(x)), 포미닛(4minute)을 대상으로 메

이크업을 분석하였다. 그 결과 눈매는 자연스러운 아이새도, 라인으로 연출하고, 입술은 핑크, 누드, 오렌지 계열로 매트(matte)하거나 글로시(glossy)한 입술을 표현하는 것으로 나타나 내추럴한 이미지가 가장 많은 것으로 나타났다. Lee(2012)는 2세대 걸 그룹을 대상으로 메이크업 이미지와 색채를 분석하였다. 그 결과 걸 그룹이 과감한 색조 메이크업에서 동일한 이미지를 표현하여도 색상과 강조 부분에서 다양한 느낌이 나타나고 있으며, 이미지 변신에서 메이크업이 중요하다 하였다. Youn(2017)은 걸 그룹 소녀시대(Girls generation), 씨스타(SISTAR), 트와이스(TWICE)를 대상으로 트렌드 메이크업 선호도 및 표현기법 선호도를 분석하였다. 그 결과 걸 그룹의 메이크업 트렌드는 10대부터 30대까지 메이크업 스타일에 미치는 영향력이 크다 하였다. Lee(2018)는 2·3세대 걸 그룹 소녀시대, 트와이스를 대상으로 이미지 메이킹을 위한 뷰티 스타일링을 분석하였다. 그 결과 메이크업은 뷰티 스타일링 요소 중 가장 변화가 적었으며 2세대 걸 그룹 소녀시대는 신곡이 발표될 때 기존과 다른 새로운 이미지를 추구하며 아티스트로 성장하는 모습을 보여주었고, 3세대 걸 그룹 트와이스는 지속해서 귀여운 이미지를 표현하며 대중과의 친밀감을 유도하는 것으로 나타났다.

III. 연구 방법

이 연구에서는 일차적으로 K-Pop 걸 그룹의 메

이크업 사진, 영상자료를 수집한 뒤 메이크업 이미지를 분류하였다. 이차적으로 각 메이크업 이미지를 명명하고 특성을 도출하였으며 문헌 연구, 실증적 연구를 병행하였다. 이후 각 메이크업 이미지에 대한 국내·외 팬덤 지역별(한국, 중화권, 일본, 동남아, 북미) 선호도와 모방 행동에 대한 설문조사를 실시하였다.

연구 범위는 K-Pop 걸 그룹 중 5개 팀을 선정하였으며 <Table 1>과 같다. 선정 기준은 최근 3년간(2017년 1월부터 2019년 4월까지) 총 음반 판매량, 뮤직비디오(music video) 조회 수, 연간 음원 차트 등을 바탕으로 선정하였다. 음반 판매량은 국내 대표 공인 차트인 가온차트(www.gaonchart.co.kr)를 기준으로 상위 50위권 이내에서 선정하였다. 음원 차트는 국내 최대 규모 멜론(www.melon.com)을 기준으로 연간 차트 50위권 이내에서 선정하였다. 뮤직비디오 조회 수는 전 세계 최대 동영상 사이트 유튜브(www.youtube.com)를 기준으로 조회 수 5천만 회 이상에서 선정하였다.

이후 메이크업 이미지를 분류하기 위해 방송 메이크업 경력이 있는 2인, 스타일리스트 경력이 있는 1인, 미용 전공 박사학위 이상 2인을 선정하였다. 메이크업 이미지 분석을 위한 사진과 영상 자료는 2017년 1월부터 2019년 4월까지 K-Pop 걸 그룹 5개 팀의 타이틀(title) 총 23곡 중 메이크업 이미지가 분명하지 않은 7곡을 제외한 16곡을 기준으로 선정하였다. 해당 타이틀곡의 이미지가 잘 나타나는 유튜브의 뮤직비디오 이미지 캡처 중 총 157장의 사진 중 전문가 5인의 선별을 통해 각 대

Table 1. The girl groups selected for the study.

No.	Female K-Pop star	Number of members	Debut year	Affiliation
1	TWICE	9	2015	JYP Entertainment
2	BLACKPINK	4	2016	YG Entertainment
3	Red velvet	5	2014	SM Entertainment
4	IZ*ONE	12	2018	Off the Record
5	GFRIEND	6	2015	SOURCE MUSIC

표 사진으로 총 109장을 최종 선정하였다. 메이크업은 피부, 눈, 눈썹, 볼, 입술로 구분하였고 형태, 질감, 색상으로 나누어 분석하였다. 색채 분석은 KSA 0011 물체색의 색 이름에 근거하여 유채색 12색상과 무채색 3색으로 나누어 분류한 후, 계통색명을 사용하여 구체적으로 표기하였다.

메이크업 이미지의 지역별 선호도와 모방 행동을 파악하기 위한 설문조사는 2019년 4월 26일부터 6월 2일까지 한국인과 중화권, 일본, 동남아, 북미 국적자 중 K-Pop 공연을 위해 한국을 방문한 여성 청소년(14세~22세)을 대상으로 실시하였다. 총 650부의 설문지를 배포하여 그 중 내용이 불성실하거나 정확하지 않은 설문지 218부를 제외한 432부가 분석에 사용되었다. 설문지의 구성은 Choi and Kim(2019)의 연구를 바탕으로 선호도 3문항, 모방 행동에 관한 5문항, 국적 및 연령에 대한 인구통계학적 문항 2문항이며 5점 리커트 척도를 사용하였다.

각 메이크업 이미지별 명칭, 대표 사진과 각 부위별 세부 사진자료를 제시한 후 이에 대하여 호감을 느끼는지, 호의적인 평가를 하는지에 대한 선호도 그리고 메이크업 부위별로(피부, 눈, 눈썹, 볼, 입술) 모방 행동을 한 적이 있는지에 대한 설문조사를 실시하였다. 자료 분석은 SPSS for Windows 24.0을 이용하였고 빈도분석, 분산분석 등을 이용하였다.

연구 대상자 특성 빈도분석을 실시한 결과는 <Table 2>와 같다. 연령은 20~22세(38.0%), 17~19세(36.1%), 14~16세(25.9%)의 순으로 나타났으며, 지역은 한국(28.7%), 중화권(27.8%), 일본(19.4%), 동남아(13.9%), 북미(10.2%)의 순으로 나타났다.

IV. 연구 결과

1. K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지 및 특성

K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지 분석을 통한 전문가 심층 워크숍 결과, K-Pop 걸 그룹의 타이틀 총 16곡 중 메이크업 이미지는 내추럴, 큐트, 로맨틱, 엘레강트, 키치, 섹시 6가지로 분류되었다. 이 중 빈도는 섹시(4개), 내추럴, 엘레강트(3개), 큐트, 로맨틱, 키치(2개)의 순으로 나타났다.

1) 내추럴 메이크업

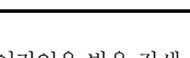
내추럴 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀 3곡이 해당되었으며 여자친구(GFRIEND)의 『Summer rain』(Figure 1), 트와이스의 『Heart shaker』(Figure 2), 『Dance the night away』(Figure 3)이다. 꾸미지 않은, 있는 그대로의, 인위적이지 않은, 자연의 편안한 느낌으로, 분석 결과는 <Table 3>과 같다. 피부는 화장을 거의 하지 않은 듯한 얇은 두께로 원래 피부색과

Table 2. Feature of subject.

Variable	Item	Frequency (N)	%
Age	14-16	112	25.9
	17-19	156	36.1
	20-22	164	38.0
Region	Korea	124	28.7
	Greater China	120	27.8
	Japan	84	19.4
	Southeast Asia	60	13.9
	North America	44	10.2
Total		432	100

Table 3. Natural make-up features.

Type 1. Natural make-up	
	
<p>Figure 1. GFRIEND - Summer rain. Captured by the author from 1theK. (2017a). https://www.youtube.com</p>	
	
<p>Figure 2. TWICE - Heart shaker. Captured by the author from JYP Entertainment. (2017a). https://www.youtube.com</p>	
	
<p>Figure 3. TWICE - Dance the night away. Captured by the author from JYP Entertainment. (2018a). http://www.youtube.com</p>	

Make-up	Feature	Examples	
Skin	Texture	Very thin texture	
	color	Clean and natural skin color	
Eye	Shape	Shadow: shade for eye correction at the end of the eye Eyeline: Close to the eyes and thin	  
	Color	Shadow: beige, caramel, brown Eyeline: caramel, brown, chestnut brown	
Brow	Shape	Original eyebrow shape	
	Color	Brown, beige gray	
Cheek	Shape	To give the center of the cheek a blood color	
	Texture	Semi-matte	
	Color	Peach, apricot, baby pink	
Lip	Shape	Original Shape of the lips	 
	Texture	Natural glossy texture	
	Color	Coral, yellow red, apricot	

차이가 나지 않게 깨끗하고 자연스럽게 표현하며, 눈은 흐린 노랑, 밝은 갈색, 갈색을 이용하여 눈매 보정

을 위한 음영을 표현하고, 아이라인은 밝은 갈색, 갈색, 진한 갈색으로 점막을 채우는 정도로 원래 눈매

모양을 살려 자연스럽게 표현하였다. 눈썹은 원래 눈썹과 비슷한 갈색 또는 황회색을 이용하여 원래 눈썹 모양을 해치지 않게 자연스럽게 표현하였다. 볼 화장은 흐린 분홍, 연한 분홍, 연한 노란 분홍을 이용하여 볼 중앙에 혈색을 주는 정도로 은은하게 표현하였다. 입술은 분홍, 주황, 연한 노란 분홍 등의 자연스러운 혈색을 표현하고 원래 입술 형태대로 물들인 듯 표현하였다.

2) 큐트 메이크업

큐트 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀 2곡이 해당되었으며 레드벨벳(Red Velvet)의 『Rookie』(Figure 4), 트와이스의 『Knock knock』(Figure 5)이다. 귀여운 어린아이 같은, 어려 보이는 느낌의 이미지로(Choi & Kim, 2012), 분석 결과는 <Table 4>와 같다. 피부는 원래 피부색보다 같거나 한 단계 밝은 색상의 보송보송한 질감으로 표현하고, 눈은 흐린 노랑, 흐린 분홍, 주황, 갈색 등을 이용하여

Table 4. Cute make-up features.



Figure 4. Red Velvet - Rookie.
Captured by the author from SMTOWN. (2017a).
<http://www.youtube.com>



Figure 5. TWICE - Knock knock.
Captured by the author from JYP Entertainment. (2017b).
<http://www.youtube.com>

Make-up		Feature	Examples
Skin	Texture	Soft texture	
	Color	Like or one ton lighter than the original skin color	
Eye	Shape	Shadow: Give top and bottom shading for round eyes Eyeline: round shape	
	Color	Shadow: beige, baby pink, yellow red, brown Eyeline: brown, chestnut brown	
Brow	Shape	Straight Brow	
	Color	Beige, caramel	
Cheek	Shape	Lovely artificial cuteness in the center of the Cheek	
	Texture	Moist texture	
	Color	Baby pink, pink, peach, madder red	
Lip	Shape	Outer curving lip for babyish lip	
	Texture	Use lip gloss, plumpers to make it look moist and puffy	
	Color	Gradation in dark color on the inside and light on the outside	

위, 아래 크게 음영을 주어 둥근 모양의 눈이 되도록 표현하였다. 눈썹은 눈썹이 진하게 강조되지 않도록 흐린 노랑, 밝은 갈색을 이용하여 일자 눈썹으로 하고, 볼은 촉촉한 질감의 흐린 분홍, 분홍, 연한 분홍, 밝은 빨강 등으로 볼 중앙에 인위적인 귀여움을 연출하였다. 입술은 안쪽에는 짙은색, 바깥쪽에는 연한색을 이용하여 그라데이션 표현으로 원래 입술보다 커 보이는 아웃커브(out curve) 형태로 하였으며 립글로스(lip gloss)나

립플러퍼(lip plumper)를 이용하여 도톰해 보이게 표현하였다.

3) 로맨틱 메이크업

로맨틱 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀 2곡이 해당되었으며 여자친구의 『Love whisper』(Figure 6), 아이즈원(IZ*ONE)의 『Violeta』(Figure 7)이다. 낭만적이고, 사랑스러운 여성미와, 소녀 같은, 부드러운 이미지이며(Cho, 2018), 분석 결과는

Table 5. Romantic make-up features.



Figure 6. GFRIEND - Love whisper.
Captured by the author from 1theK. (2017b).
<http://www.youtube.com>



Figure 7. IZ*ONE - Violeta.
Captured by the author from Stone Music Entertainment. (2019).
<http://www.youtube.com>

Make-up		Feature	Examples
Skin	Texture	glossy skin with a slight shine	
	Color	Brighter than the original skin color	
Eye	Shape	Shadow: slightly larger than the original eye Eyeline: Extend slightly longer than the original eye	
	Color	Shadow: white, pink, lilac, purple Eyeline: chocolate, blackish brown	
Brow	Shape	Natural rounded arched eyebrow	
	Color	Caramel, gray	
Cheek	Shape	At the center of the Cheek with round shape	
	Color	Pink, lilac, purple, magenta	
Lip	Shape	Natural lip line Shape	
	Texture	Moisture texture with lip gloss	
	Color	Pink, magenta, madder red	

<Table 5>와 같다. 피부는 원래 피부색보다 한 단계 밝게 약간의 광이 있는 윤기 있는 피부를 표현하였다. 눈은 하양, 분홍, 연한 보라, 보라 등으로 원래 눈보다 살짝 크게 음영을 주고 아이 라인으로 원래 눈 길이보다 살짝 길게 연장하였다. 눈썹은 밝은 갈색, 회색 등으로 자연스러운 둥근 아치형으로 은은하게 표현하였다. 볼은 광택이 있는 촉촉한 질감의 분홍, 연한 보라, 보라, 밝은 자주 등으로 볼 중앙에 둥근 모양으로 혈색을 주었다. 입술은 촉촉한 광택이 있는 립글로스 질감의 분홍, 밝은 자주, 밝은 빨강 등으로 본래 입술에 맞게 물들어듯 표현하였다.

4) 엘레гант 메이크업

엘레гант 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀

곡 3곡이 해당되었으며 블랙핑크(BLACKPINK)의 『Ddu du ddu du』(Figure 8), 아이즈원의 『La vie en rose』(Figure 9), 여자친구의 『Sunrise』(Figure 10)이다. 우아하고, 고상하고, 성숙하고, 고급스러운 이미지이며(Cho, 2018), 분석 결과는 <Table 6>과 같다. 피부는 원래 피부색보다 같거나 한 단계 어둡게 표현하고 매트한 질감에 펄 하이라이터(pearl highlighter)를 이용하여 광을 표현하고 셰이딩(shading)을 이용하여 골격을 뚜렷하게 하였다. 눈은 금색, 흐린 노랑, 주황, 탁한 황갈색, 갈색 등과 글리터(glitter) 또는 펄 파우더(pearl powder)를 이용하여 원래 눈보다 가로로 길어 성숙해 보이게 표현하고, 아이 라인도 원래 눈 길이보다 수평으로 길게 연장하였다. 눈썹은 흐린 노랑, 밝은 갈색, 갈색 등으로 살짝 산이 있는 각진 눈썹으로 표현하고 볼은 매트

Table 6. Elegant make-up features.

Type 4. Elegant make-up	
	 <p>Figure 8. BLACKPINK - Ddu du ddu du. Captured by the author from BLACKPINK. (2018a). http://www.youtube.com</p>
	 <p>Figure 9. IZ*ONE - La vie en rose. Captured by the author from Stone Music Entertainment. (2018). http://www.youtube.com</p>
	 <p>Figure 10. GFRIEND - Sunrise. Captured by the author from 1theK. (2019). http://www.youtube.com</p>

Make-up		Feature	Examples
Skin	Texture	Light on matted skin with a pearl highlighter	
	Color	Same or slightly darker than the original skin, shading the skeleton	
Eye	Shape	Shadow: longer horizontal than the original eye Eyeline: Longer than the original eye	
	Color	Shadow: gold, beige, yellow red, khaki, brown, glitter, pearl Powder Eyeline: chocolate, chestnut brown, blackish brown	
Brow	Shape	Slightly angular brow	
	Color	Beige, caramel, brown	
Cheek	Shape	Surrounding cheekbones	
	Texture	Powdery texture	
	Color	Coral, peach, apricot, yellow red	
Lip	Shape	Natural lip line Shape	
	Texture	Matte texture overall but slightly glossy in the middle of the lips	
	Color	Yellow red, reddish brown, plum	

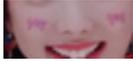
한 질감의 분홍, 연한 분홍, 연한 노란 분홍, 주황으로 광대를 감싸는 사선 방향으로 표현하였다. 입술은 전체적으로 매트하지만 입술 중앙에는 광이 있는 립글로스 제형을 사용하고 주황, 빨간 갈색, 진한 빨강 등을 이용하여 원래 입술 모양에 맞춰 표현하였다.

5) 키치 메이크업

키치 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀 2곡이 해당되었으며 블랙핑크의 『As if it's your last』(Figure 11), 트와이스의 『Yes or yes』(Figure 12)이다. 저속한, 질 낮은 예술품이라는 의미로 독특하고, 특이한, 장난스러운 이미지이며(Choi & Kim, 2019), 분석 결과는 <Table 7>과 같다. 피부는 광이

Table 7. Kitsch make-up features.

Type 5. Kitsch make-up	
	
<p>Figure 11. BLACKPINK - As if it's your last. Captured by the author from BLACKPINK. (2017). http://www.youtube.com</p>	
	
<p>Figure 12. TWICE - YES or YES. Captured by the author from JYP Entertainment. (2018b). http://www.youtube.com</p>	

Make-up		Feature	Examples
Skin	Texture	Very matte texture	
	Color	Face painting, slightly dark skin color	
Eye	Shape	Shadow: interesting eyes with glitter or painting Eyeline: extend the eyeline, highlight the eyes with false eyelash	
	Color	Shadow: pink, magenta, purple, reddish brown, plum Eyeline: plum, black, blackish, brown	
Brow	Shape	Straight or angular brow	
	Color	Wine red, brown, reddish brown, cover with glitter	
Cheek	Shape	Thickly surrounding cheekbones	
	Texture	Very matte texture	
	Color	Face painting, wine red, madder red, reddish brown	
Lip	Shape	Outer curving lip	
	Texture	Very matte texture	
	Color	Red, magenta, plum	

없는 매트한 질감으로 원래 피부색과 같거나 한 단계 어둡게 표현하고 페이스 페인팅(face painting) 등을 이용하여 키치함을 표현하였다. 눈은 분홍, 밝은 자주, 보라, 빨간 갈색, 진한 빨강 이외에도 페인팅, 글리터를 이용하여 재미있고 개성 있는 눈매를 연출하고 진한 빨강, 검정, 흑갈색 아이라인으로 눈꼬리를 위, 아래로 길게 연장하고 인조 속눈썹으로 개성 있는 눈매를 연출하였다. 눈썹은 진한 빨강, 갈색, 빨간 갈색 등으로 일자 눈썹이나 산이 있는 눈썹을 표현하고 글리터 등을 이용하여 눈썹의 결을 강조하였다. 볼은 매트한 질감으로 진한 빨강, 밝은 빨강, 빨간 갈색 등으로 진하게 골격을 따라 표현하고 입술은 매트한 질감의 빨강, 밝은 자주, 진한 빨강 등으로 원래 입술보다 크게 아웃커브로 표현하였다.

6) 섹시 메이크업

섹시 메이크업은 K-Pop 걸 그룹의 타이틀 4곡이 해당되었으며 레드벨벳의 『Peek a boo』(Figure 13), 『Bad boy』(Figure 14), 『RBB』(Figure 15), 블랙핑크의 『Kill this love』(Figure 16)이다. 성적 매력이 있는, 육감적이고, 도발적인, 성숙한 이미지이며(Choi & Kim,

2012), 분석 결과는 <Table 8>과 같다. 피부는 원래 피부보다 한 단계 이상 어두운색으로 매트하지만 태닝한 듯한 건강미를 표현하고 웨이딩과 브론저(bronzer)를 이용하여 얼굴의 골격을 뚜렷하고 선명하게 하였다. 눈은 검정, 회색, 흑갈색, 남색으로 원래 눈보다 크고 올라간 듯한 모양과 인조 속눈썹으로 눈매를 강조하고, 아이라인은 원래 눈보다 더 길고 크게 표현하여 강렬한 눈매를 연출하였다. 눈썹은 눈매가 돋보이도록 흐린 노랑, 밝은 갈색으로 하거나 검정으로 선명하게 표현하고 눈썹 산을 강조한 상승형 눈썹을 연출하였다. 볼은 매트한 질감의 진한 빨강, 빨간 갈색, 흐린 노랑, 갈색 등으로 사선 방향으로 얼굴의 골격을 뚜렷하고 성숙하게 표현하였다. 입술은 매트한 질감으로 눈매가 강조되도록 흐린 노랑으로 하거나 빨강, 진한 빨강, 밝은 자주 등으로 강렬하게 원래 입술보다 크게 아웃커브로 연출하였다.

2. K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지에 따른 지역별 선호도

K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지 6가지에 따른 지역별 선호도를 알아보기 위해 일원배치 분

Table 8. Sexy make-up features.

Type 6. Sexy make-up	
	 <p>Figure 13. Red Velvet - Peek a boo. Captured by the author from SMTOWN. (2017b). http://www.youtube.com</p>
	 <p>Figure 14. Red Velvet - Bad boy. Captured by the author from SMTOWN. (2018a). http://www.youtube.com</p>
	 <p>Figure 15. Red Velvet - RBB. Captured by the author from SMTOWN. (2018b). http://www.youtube.com</p>
	 <p>Figure 16. BLACKPINK - Kill this love. Captured by the author from BLACKPINK. (2019). http://www.youtube.com</p>

Make-up		Feature	Examples
Skin	Texture	Matte but healthy skin with tanning	
	Color	Dark skin color, shading the skeleton	
Eye	Shape	Shadow: bigger than the original eyes like cat's eye, Highlight with false eyelashes, smoky eyes Eyeline: longer and bigger than the original eyes	
	Color	Shadow: black, gray, blackish brown, purple blue Eyeline: black, blackish brown	
Brow	Shape	Raised eyebrows with angles	
	Color	Beige, caramel or black	
Cheek	Shape	Oblique direction, the skeleton of the face clearly and maturely	
	Texture	Matte texture	
Lip	Color	Wine red, reddish brown, beige, brown	
	Shape	Out-curve larger than the original lip	
	Texture	Matte texture	
	Color	Beige, red, wine red, magenta	

Table 9. Regional preference by K-Pop girl groups make-up image.

Type	Mean	Korea (n=124)	Great China (n=120)	Japan (n=84)	Southeast Asia (n=60)	North America (n=44)	F-Value
Natural	4.12	4.08 C	4.31 B	3.80 D	4.70 A	3.50 E	35.67***
Cute	2.53	1.95 C	2.06 C	4.19 A	3.20 B	1.40 D	166.45***
Romantic	3.29	3.64 A	2.85 B	3.57 A	3.66 A	2.50 C	47.63***
Elegant	3.29	4.14 A	3.30 B	2.11 C	3.16 B	3.27 B	149.70***
Kitsch	3.57	4.41 A	3.71 B	2.85 C	2.43 D	3.77 B	100.95***
Sexy	2.91	2.11 D	4.26 A	1.69 E	2.83 C	3.90 B	267.92***

* $p<0.05$; ** $p<0.01$; *** $p<0.001$. A)B)C)D)E).

산분석과 던컨 검증(Duncan test)을 병행한 결과는 <Table 9>와 같다.

K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지 선호도의 전체 평균은 내추럴(M=4.12), 키치(M=3.57), 로맨틱(M=3.29)과 엘레강트(M=3.29), 섹시(M=2.91), 큐트(M=2.53)의 순서로 나타났다. 내추럴 메이크업에 대한 선호도가 가장 높게 나타나, 이는 Kim and Li(2014)의 연구에서 내추럴하고 편안한 이미지와 자연스러운 색상이 전체적인 국적에서 선호도가 가장 높게 나타난 결과와 일치한다.

지역별 선호도별로 살펴보면 내추럴 메이크업은 특히 동남아에서 가장 높은 선호도를 보였다. 큐트 메이크업은 일본에서 특히 높은 선호도를 보였고 한국, 북미 등의 지역에서 가장 낮은 선호도를 보였다. 이는 Kim and Li(2014)의 연구에서 일본이 귀여운 이미지를 가장 높게 인식하고, 한국과 중화권이 귀여운 이미지에 대한 인식이 가장 낮게 나타난 결과와 일치한다. 로맨틱 메이크업은 한국, 일본, 동남아에서 특히 더 선호하고 있어 이는 Kim and Li(2014)의 연구에서 한국, 일본, 태국이 분홍 계열을 가장 많이 선호한다는 결과와 일치하였다. 키치 메이크업은 일본, 동남아에서는 낮은 선호도를 보였지만, 한국에서 가장 높은 선호도를 보였다. 이는 Choi and Kim(2018), Choi and Kim(2019)의 연구에서 한국이 아이돌 패션 스타일 중 키치 유형을 선호한다는 결과와 일치한다. 섹

시 메이크업은 중화권에서 특히 높은 선호도를 보였고, 한국, 일본에서 낮은 선호도를 보였다.

이에 팬덤 지역별 선호하는 메이크업 이미지에 대한 차이가 있는 것으로 나타났다. 따라서 K-Pop 걸 그룹의 해외 진출 시 지역에 따라 메이크업 이미지를 다르게 추구할 필요가 있다. 같은 동북아시아권이라도 일본에서는 큐트, 로맨틱 이미지를 추구하고 섹시, 엘레강트, 키치 이미지는 지양하는 것이 좋으며, 중화권에서는 섹시, 내추럴 이미지를 추구하고 큐트, 로맨틱 이미지는 지양할 필요가 있다. 동남아의 경우 내추럴 이미지를 추구하고, 키치, 섹시 이미지는 지양해야 할 것이다. 북미에서는 섹시, 키치 이미지를 추구하고 큐트 이미지를 지양해야 할 필요가 있다.

3. K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지에 따른 지역별 모방 행동

각 메이크업 이미지의 5개 부위(피부, 눈, 눈썹, 볼, 입술)에 따른 모방 행동을 한 적이 있는지에 대한 결과는 <Table 10>과 같다. 모방 행동의 전체 평균과 부위별 모방을 살펴보면 한국은 내추럴, 로맨틱, 엘레강트 이미지의 모방 행동은 높지만 큐트, 키치, 섹시 이미지의 모방 행동은 낮은 것으로 나타났다. 중화권에서는 내추럴 이미지 메이크업 그리고 큐트의 눈썹, 섹시의 눈 화장 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 일본에서는 큐트의 모

Table 10. Imitation behavior by K-Pop girl groups make-up image.

Make up	Mean	Korea (n=124)	Great China (n=120)	Japan (n=84)	Southeast Asia (n=60)	North America (n=44)	F-Value	
Natural	Skin	4.46	4.41 B	4.50 B	4.19 C	4.80 A	4.54 B	8.08***
	Eye	3.74	4.29 A	4.36 A	3.19 C	3.60 B	1.72 D	78.52***
	Brow	4.02	4.16 B	4.36 AB	3.42 C	4.46 A	3.27 C	26.87***
	Cheek	3.88	4.12 B	4.33 AB	2.80 D	4.46 A	3.27 C	45.37***
	Lip	3.42	4.00 A	4.33 A	2.47 C	2.86 B	1.90 D	63.69***
Cute	Skin	3.10	2.22 D	2.93 C	4.33 A	3.73 B	2.81 C	62.32***
	Eye	2.74	1.96 D	2.80 C	4.09 A	3.40 B	1.27 E	76.86***
	Brow	3.13	2.19 C	3.96 A	4.23 A	3.20 B	1.36 D	119.79***
	Cheek	2.99	2.51 C	2.96 B	4.57 A	2.86 BC	1.54 D	63.81***
	Lip	2.65	1.80 D	2.30 C	4.57 A	3.06 B	1.81 D	157.61***
Romantic	Skin	4.25	4.32 AB	4.00 B	4.57 A	4.26 AB	4.18 B	4.70**
	Eye	3.45	4.09 A	3.30 C	3.71 B	3.00 C	2.18 D	37.16***
	Brow	3.61	4.35 A	3.20 C	3.71 B	3.40 C	2.72 D	45.75***
	Cheek	3.54	4.16 A	3.10 CD	3.85 B	3.20 C	2.90 D	42.84***
	Lip	3.62	4.45 A	3.10 C	3.71 B	3.26 C	3.00 C	45.76***
Elegant	Skin	3.65	4.51 A	3.33 B	2.76 C	3.33 B	4.27 A	78.91***
	Eye	3.55	4.67 A	3.13 C	2.66 D	3.40 B	3.45 B	138.83***
	Brow	2.84	2.96 B	3.03 B	2.23 C	2.53 C	3.54 A	15.61***
	Cheek	3.54	4.16 A	3.10 B	3.85 D	3.20 C	2.90 B	62.65***
	Lip	3.26	4.06 A	3.10 C	2.28 D	3.13 C	3.54 B	70.63***
Kitsch	Skin	2.36	2.03 C	2.03 C	2.80 AB	2.60 B	3.00 A	20.33***
	Eye	2.99	1.74 D	3.43 B	3.57 B	2.86 C	4.36 A	61.53***
	Brow	2.50	1.58 C	2.60 B	2.61 B	2.80 B	4.27 A	65.44***
	Cheek	2.92	1.70 D	2.93 B	4.33 A	2.53 C	4.18 A	126.64***
	Lip	3.08	1.64 D	3.56 BC	3.66 B	3.33 C	4.36 A	114.06***
Sexy	Skin	2.33	1.38 E	3.10 B	1.71 D	2.53 C	3.81 A	87.32***
	Eye	2.91	1.51 D	4.23 A	1.95 C	3.93 AB	3.72 B	177.66***
	Brow	2.64	1.38 D	3.96 B	1.57 D	2.93 C	4.27 A	373.67***
	Cheek	2.85	1.38 D	4.06 B	2.57 C	2.66 C	4.45 A	220.29***
	Lip	3.36	2.74 B	4.30 C	2.04 A	4.06 A	4.09 A	89.32***

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$. A>B>C>D>E.

방 행동 그리고 키치의 볼 화장의 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 동남아에서는 내추럴, 그리고 로맨틱의 피부 화장과 섹시의 눈과 입술 화장의 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 북미에서는 키치, 섹시의 모방 행동이 더 높은 것으로 나타났다. 이에 따라 각 해외 팬덤 지역별 메이크업 모방

행동에는 차이가 있는 것으로 나타났다.

V. 결론

이 연구는 K-Pop 걸 그룹의 메이크업 이미지를

분류하고, 각 이미지별 특성을 규명하고, 메이크업 이미지에 대한 국내·외 지역별 선호도와 모방 행동을 규명하였다. 결과를 요약한 결론은 다음과 같다.

첫째, K-Pop 걸 그룹 메이크업 이미지는 내추럴, 큐트, 로맨틱, 엘레강트, 키치, 섹시 6가지로 나타났다. 내추럴 메이크업은 꾸미지 않은 있는 그대로의 인위적이지 않은 편안한 이미지이며, 큐트 메이크업은 귀여운 어린 아이같이 어려 보이는 느낌의 상큼하고 생기 있는 이미지이며, 로맨틱 메이크업은 낭만적이고 사랑스러운 여성미와 소녀 같은 부드러운 이미지로 나타났다. 엘레강트 메이크업은 우아하고 고상하고 품위 있는 분위기의 성숙하고 고급스러운 이미지이며, 키치 메이크업은 독특하고 특이한 장난스러운 이미지이며, 섹시 메이크업은 성적 매력이 있는 육감적이고 도발적인 성숙한 이미지의 메이크업으로 나타났다.

둘째, 여성 K-Pop 스타 메이크업 유형에 따른 선호도의 전체 평균은 내추럴, 키치, 로맨틱, 엘레강트, 섹시, 큐트의 순서로 나타났다. 지역별로 살펴보면 내추럴 메이크업은 동남아에서 큐트 메이크업은 일본에서 로맨틱 메이크업은 한국, 일본, 동남아에서 특히 더 선호하고 있었다. 엘레강트와 키치 메이크업은 한국에서 섹시 메이크업은 중화권에서 특히 더 선호하였다. 각 국내·국외 지역별 선호하는 메이크업 이미지에 차이는 있는 것으로 나타나 여성 K-Pop 스타의 해외 진출 시 해외 지역에 따라 메이크업 이미지 콘셉트를 다르게 추구할 필요가 있다.

셋째, 여성 K-Pop 스타 메이크업 이미지에 따른 모방 행동을 해외 팬덤 지역별로 나누어 분석한 결과는 다음과 같다. 한국은 내추럴, 로맨틱, 엘레강트 이미지의 모방 행동은 높지만 큐트, 키치, 섹시의 모방 행동은 낮은 것으로 나타났다. 중화권에서는 내추럴 이미지 그리고 큐트의 눈썹, 섹시의 눈 화장 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 일

본에서는 큐트 이미지의 모방 행동 그리고 키치의 볼 화장의 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 동남아에서는 내추럴 이미지 그리고 로맨틱의 피부, 섹시의 눈과 입술의 모방 행동이 높은 것으로 나타났다. 북미에서는 키치, 섹시 이미지의 모방 행동이 더 높은 것으로 나타났다. 이에 따라 각 해외 팬덤 지역별 메이크업 모방 행동에는 차이가 있는 것으로 나타났다.

본 연구의 제한점은 다음과 같다. 연구 대상을 K-Pop 걸 그룹으로 한정하고 있어 후속 연구에서는 여성뿐 아닌 남성 스타에 대한 연구가 필요하다. 또한 국내·외 팬덤을 한국, 중화권, 일본, 동남아, 북미 등으로 한정하고 있어 후속 연구에서는 더 세분화된 지역의 팬덤 유형을 대상으로 한 연구가 필요하다.

References

- 1theK. (2017a, September 13). [MV] GFRIEND_Summer Rain. *YouTube*. Retrieved April 10, 2019, from https://youtu.be/ZsYwEV_ge4Y
- 1theK. (2017b, August 1). [MV] GFRIEND_LOVE WHISPER. *YouTube*. Retrieved April 10, 2019, from <https://youtu.be/lnXXfYA91Y8>
- 1theK. (2019, January 14). [MV] GFRIEND_Sunrise. *YouTube*. Retrieved April 10, 2019, from <https://youtu.be/ficiFwCnsyY4>
- BLACKPINK. (2017, July 22). BLACKPINK - 'AS IF IT'S YOUR LAST' M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/Amq-qlqbjYA>
- BLACKPINK. (2018, June 15). BLACKPINK - DDU-DU DDU-DU M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/IHNzOHf8sJs>
- BLACKPINK. (2019, April 5). BLACKPINK - 'Kill This Love' M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/2S24-y0lj3Y>
- Cho, M. J. (2018). Analysis of image makeup using color trends. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 16(4), 499-507. doi:10.20402/ajbc.2018.0242
- Choi, S. E., & Kim, Y. I. (2018). Adolescents' preference and imitation behavior by fashion style type of Korean 3rd-generation male Idol star. *Journal of the Korean Society of Costume*, 68(7), 90-103. doi:10.7233/jksc.2018.68.7.090

- Choi, S. E., & Kim, Y. I. (2019). Fandom type's preference and interest by fashion style of Korean 3rd-generation female Idol star. *Journal of Fashion Design*, 19(1), 19-35. doi:10.18652/2019.19.1.2
- Choi, S. H., & Kim, S. H. (2012). Analysis of Korean Idols' makeup: Focusing on both male and female Idols in full swing in 2011. *The Korean Society of Beauty and Art*, 13(2), 7-23.
- Han, C. Y. (2017). An analysis of the social-cultural meaning of Korean girl groups' appearances: Focusing on the change of girl groups' appearances across generations. *Journal of Fashion Business*, 2(1), 12-32. doi:10.12940/jfb.2017.21.1.12
- Hong, E. J., & Kim, K. J. (2012). Era image analysis of male Idol stars. *Journal of the Korean Beauty art Society*, 6(4), 143-152.
- JYP Entertainment. (2017a, December 11). TWICE "Heart Shaker" M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/rRzxEiBLQCA>
- JYP Entertainment. (2017b, February 20). TWICE "KNOCK KNOCK" M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from https://youtu.be/8A2t_tAjMz8
- JYP Entertainment. (2018a, July 9). TWICE "Dance The Night Away" M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/Fm5iPOS1z9w>
- JYP Entertainment. (2018b, November 5). TWICE "YES or YES" M/V. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/mAKsZ26SabQ>
- Kim, S. K. (2010). Characteristics of the female Idol groups' costumes. *Korea Society of Design Trend*, 33(-), 329-342. doi:10.21326/ksdt.2011..33.030
- Kim, S. Y., & Li, S. H. (2014). A study on point make up preference and image of Korean, greater Chinese, Japanese and Thai women. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 12(5), 709-717.
- Lee, J. R. (2012). *The study on the make-up image and color of Korean pop girl-groups: Focusing on Korean pop girl-groups since 2007*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Lee, S. K. (2018). *Beauty styling analysis for image making of K-Pop girl groups: Focused on music videos of girls' generation and TWICE*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.
- SMTOWN. (2017a, February 1). Red Velvet 'Rookie' MV. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/J0h8-OTC38I>
- SMTOWN. (2017b, November 17). Red Velvet 'Peek-A-Boo' MV. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/6uJf2ITZzh8>
- SMTOWN. (2018a, January 29). Red Velvet 'Bad Boy' MV. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from https://youtu.be/J_CFBjAyPWE
- SMTOWN. (2018b, November 30). Red Velvet 'RBB (Really Bad Boy)' MV. *YouTube*. Retrieved April 12, 2019, from <https://youtu.be/IWJUPY-2EIM>
- Stone Music Entertainment. (2018, October 29). IZ*ONE - La Vie en Rose MV. *YouTube*. Retrieved April 15, 2019, from https://youtu.be/WZwr2a_IFWY
- Stone Music Entertainment. (2019, April 1). IZ*ONE - Violeta MV. *YouTube*. Retrieved April 15, 2019, from <https://youtu.be/6eEZ7DJMzuk>
- Yi, J. A., & Suh, S. H. (2017). A study on the characteristics of female Idol star's fashion image depending on the different type of fandom. *Journal of the Korean Society of Costume*, 67(8), 1-19. doi:10.7233/jksc.2017.67.8.001
- Youn, J. H. (2017). *Preference for color and expression technique of make up trend of girl group in Korea*. Unpublished master's thesis, Hannam University, Chung-nam.
- Yun, U. J., & Kim, H. K. (2012). A study of beauty image on Korean male idol star. *Journal of Digital Convergence*, 10(11), 651-658.

Regional Preference and Imitation Behavior by Make-up Image of K-Pop Girl Groups

- In Korea, Greater China, Japan, Southeast Asia, North America -

Choi, Seung Eun · Kim, Young In⁺

Concurrent Professor, Dept. of Beauty Health, Namseoul university
Professor, Dept. of Human Environment & Design, Yonsei university⁺

Abstract

The purpose of this study is to classify the make-up image of K-Pop Girl Groups and identify the characteristics of each type. It identified preference and imitation behavior of domestic and overseas fandom about the make-up image of K-Pop Girl Groups. After classifying the K-Pop Girl Groups' make-up images, it surveyed their preference and imitation behavior for 432 female youth fandom at home and abroad. Frequency and variance analyses were conducted with the SPSS 24.0 for Windows. K-Pop Girl Groups' make-up images appeared in 6 types: Natural, Cute, Romantic, Elegant, Kitsch and Sexy. The results of analyzing preferences according to Girl Groups' make-up image by region are as follows. Natural make-up is especially preferred in Southeast Asia, Cute make-up is especially preferred in Japan, Romantic make-up is especially preferred in Southeast Asia, Japan and Korea. Elegant and Kitsch make-up is especially preferred in Korea, Sexy make-up is especially preferred in Greater China. The results of analyzing imitation behavior according to Girl Groups' make-up image by region are as follows. In Korea, imitation behavior of the types Natural, Romantic and Elegant was high. In Greater China, the imitation behavior of natural make up and cute eyebrows and sexy eye make-up was high. In Japan, imitation behavior of cute make-up and cheek make-up of kitsch are found high. In Southeast Asia, Natural make-up and romantic typed-skin and sexy typed-eye and lip makeup are highly imitated. North America, kitsch and sexy types are higher. There is a difference in imitation behavior and preferred make-up images by region. Therefore, when K-Pop Girl Groups enter foreign markets, it is necessary to pursue different make-up images depending on regions.

Key words : K-Pop, girl group, make-up, fandom

