

블랙의 상징성을 응용한 패션디자인 개발

신은진·최현숙*

장안대학교 패션디자인과 겸임교수
동덕여자대학교 패션디자인과 교수*

요약

현대에 접어들면서 블랙컬러는 이미지 면에서 모던한, 세련된 패션 컬러로 부각되면서 문화의 여러 장르에서 매우 애호되고 있어, 현대 패션을 이해하기 위해 블랙패션에 대한 심도 있는 고찰은 필수적이 되었다. 이에 본 연구는 블랙패션의 특성과 이미지에 대해 문헌을 통해 사적으로 고찰한 후, 현대 블랙 패션에 나타난 긍정적 이미지 중에서 여섯 가지 중심 상징성을 추출하였다. 긍정적 이미지를 바탕으로 여성복 디자인 개발을 시도 하고 이를 상품으로 제작함으로써, 디자인 이론과 실제의 통합 사례를 제시하는데 연구 목적을 두었다. 연구방법으로는 문헌연구, 실증적 연구, 작품제작의 방법을 사용하였다. 먼저 블랙패션이 복식사에 나타난 이미지에 대해 사적으로 고찰한 후, 현대 블랙 패션에 나타난 긍정적 이미지들 중에서 파워풀한 여성성, 부의 상징성, 화려성, 전문성, 세련성, 대중성의 주요한 여섯 가지 중심 상징성으로 범주화 하였다. 실증적 연구로 현대 블랙 패션에 나타난 상징성을 2005-2007년 해외컬렉션 발표작품을 중심으로 작품사진을 고찰하였다. 그리고 범주화된 중심 상징성들을 디자인요소와 소재를 활용하여 구체화 하였다. 각 상징성마다 3가지 아이템으로 구성된 총 6작장, 18가지 아이템이 디자인 개발, 상품화 하였다. 파워풀한 여성성은, 활동적이면서도 사회적으로 지위나 자존감, 당당함 등을 개성 있게 잘 표현 할 수 있는 가죽재킷의 디테일을 이용하여 여전사의 이미지를 표현하는데 중점을 두었다. 부의 상징성은, 숭고미의 수직적이고 확대되어 보이는 면적의 강조의 디테일을 사용하여 무게감이 느껴지는 여성의 부와 권위와 품위를 표현하는데 디자인의 중점을 두었다. 화려성은 블랙소재의 원단의 요철감이 빛의 방향에 따라 화려하게 나타내는데 중점을 두었다. 전문성은 흑백의 대비와 남성복 테일러드 재킷의 디테일로 이용하여 전문성을 표현하는데 중점을 두었다. 세련성은 최소한의 디테일을 사용하여 심플하고 세련되어 보이는데 디자인에 중점을 두었다. 대중성은 편안하고 실용적이며 무난한 이미지를 잘 표현할 수 있는 트렌치코트의 디테일을 이용하여 기본적인 아이템을 표현하는데 중점을 두어 상품을 개발하였다. 앞으로도 블랙패션이 많은 디자이너에게 창작되고 상품으로 개발되어 블랙패션의 시장의 활성화에 기여하고자 한다.

주제어: 블랙, 상징성, 파워풀한 여성성, 부의 상징성, 전문성

본 논문은 석사학위 청구논문의 일부임.

접수일: 2014년 1월 18일, 수정논문접수일: 2014년 2월 20일, 게재확정일: 2014년 3월 12일

교신저자: 최현숙, choywon@gmail.com

I. 서론

1. 연구의 배경과 목적

현대사회에서 블랙컬러의 역할과 그 사용 영역이 점차 확대되고 있다. 역사적으로 흔히 블랙컬러에는 부정적 이미지가 부여 되어 왔으나, 그 영역이 점차 확대되고 있다. 현대까지 계속해서 소비자들에게 받아들여지고 소비되고 있다. 특히 가구, 차, 카드, 핸드폰, 인테리어, 소품, 의류 등에 블랙컬러가 긍정적 이미지인 ‘부와 권력의’ 이미지로 활용되기도 한다. 특히 블랙컬러만 선호하는 소비자들을 위한 ‘블랙라벨(Black Label)’은 고가전략을 고품격이미지로 상품화 되고 있다. 블랙컬러를 이용한 여러 분야의 마켓들 중 블랙패션시장의 활성화를 위해 블랙패션이 소비자의 선호에 부합하고 선도하는 디자인으로 개발되어야만 하는 상황이다. 블랙패션은 현대에 꼭 있어야 하는 필수적인 아이템으로 인정받고 있기 때문이다. 국내외 대부분의 의류브랜드에서 블랙컬러를 기본 컬러로 선정해 놓고 상품기획을 한다. 또한 계절의 변화에도 불구하고 블랙컬러의 옷은 소비자의 옷장에서 기본 아이템으로 항상 존재한다. 많은 디자이너들이 컬렉션에서는 블랙 패션이 기본 테마로 선정되어 모든 패션쇼를 블랙컬러로 물들이면서 소비자들에게 보다 친숙하게 어필하였다. 국내외 디자이너들은 머리부터 발끝까지 블랙으로 통일하는 ‘블랙 코디네이션’과 함께 의상뿐 아니라 장갑, 구두, 가방, 모자 등의 소품까지도 블랙 일색으로 갖춘 ‘블랙 패션’을 앞 다투어 선보였다. 이에 본 연구는 고대에서 현대복식까지 복식사에 나타나는 이미지를 고찰하고, 블랙패션이 복식사에 나타난 긍정적 이미지를 바탕으로 실제 패션 상품을 개발하는데 목적을 둔다. 이를 실제 패션상품의 제시로 패션디자인의 전개방향과 다양성을 모색하고, 블랙 패션을 보다 효과적으로 소비자들에게 다가가

게 하며, 블랙컬러를 이용한 패션 디자인에 있어, 예술 작품이 아니라 체계적이고 효율성 있는 상품화 과정에 기여하는데 본 연구의 목적이 있다.

2. 연구의 방법과 범위

본 연구는 복식사에 표현된 블랙패션의 이미지를 상징성으로 범주화하기 위해 문헌 연구와 실증적 연구 그리고 작품 제작을 병행하였다. 문헌연구로는 고대그리스에서 20세기 현대까지를 사적 범위로 정하고 선행논문과 단행본을 참고하여 복식사에 나타난 블랙패션의 이미지를 추출하였다. 이 결과를 토대로 추출된 상징성을 범주화하였다. 현대패션 나타난 상징성의 경향을 고찰하기 위한 실증연구로는 2005-2007년 해외컬렉션 발표작품을 중심자료를 고찰하였다. 선행연구와 패션트렌드분석에 의하면 블랙패션의 유행주기 중 2004-2008년이 가장 블랙이 유행 했던 시기로 나타났기 때문이다.¹⁾ 상하 모두 블랙컬러인 것만으로 고찰하여 상징성에 맞게 분류하였다. 연구결과 범주화된 중심 상징성들을 디자인요소와 소재를 활용하여 구체화 하였다. 각 상징성마다 3가지 아이템으로 구성된 총 6착장, 18가지 아이템이 디자인 개발, 상품화 되었다.

II. 이론적 고찰

1. 블랙컬러의 사회문화적 이미지

서양에서의 블랙컬러 이미지는 르네상스 시대 이전의 약 4000년 동안 고대인들이 사용한 팔레트는 단순하고 직접적이었으며, 아프리카에서 소아시아, 아시아, 유럽 그리고 남. 북 아메리카의 마야와 잉카 문명에 이르기까지 모든 고대 문명에서 거의 똑 같은 범주의 색상이 사용되었다.²⁾ 블랙컬

〈표 1〉 블랙컬러의 사회문화적 이미지

	블랙컬러의 이미지
근원적 가치	어둠, 밤, 죽음, 죄악, 질병, 마법, 불행, 밤의 욕망, 풍부한 육체
상징적 의미	숫자8, 분해, 발효, 불길, 애도, 자기비하, 영혼의 어둠, 절망, 부패, 사악한, 병, 초상, 노예, 배신, 소수성, 주변성

러가 지닌 이미지 살펴보면 블랙컬러는 숫자 8의 색상이며 연금술에서 블랙컬러는 무채색, 대작업의 제1단계, 분해, 발효, 불길함, 지옥으로 떨어짐을 나타낸다. 아메리카 인디언들에게 블랙컬러는 북쪽을 의미하는 죽은 자에 대한 애도, 낮의 붉은 색에 대립하는 밤의 색상이다. 불교에서는 속박(이연)의 어둠이며, 기독교에서는 어둠의 웅, 지옥, 죽음, 슬픔, 죽은 자에 대한 애도, 자기 비하, 영혼의 어둠, 절망, 부패, 사악한 마술을 뜻하며 죽은 사람을 위한 미사와 성금요일에 드리는 미사에 사용되는 색상이며 힌두교에서는 타마스, 감상에 빠져 하강하는 운동, 시간을 뜻한다. 그리고 중국에서 블랙컬러는 북쪽(양의 대립물(對立物)로 음, 겨울, 오행五行-목(木), 화(火), 토(土), 수(水) 중의) 사신의 하나인 거북(현무)을 나타내는 색상이다.³⁾ 죽음의 이미지를 가지고 있는 블랙컬러는 16세기 영국 왕실에서 상중에 블랙컬러 옷을 입기 시작한 것이 기원이 되어 현재까지 서양에서는 블랙컬러는 상을 상징하고 슬픔을 표시하는 색채로 사용되고 있다.⁴⁾ 옛날부터 일반적으로 허무, 절망, 질병, 죽음, 암흑, 밤, 애도, 슬픔, 엄숙함, 정지, 부정, 파괴, 죄악, 금욕, 수치, 불결, 배반, 저주, 불안, 공포, 불행, 불길함, 음울, 억압 등의 부정적인 이미지를 가지는 색채로 인식되어 왔으며, 시대와 지역에 따라 약간 다르기도 했지만 서구문화에서는 대부분 부정적인 색상으로 인식되어 왔다. 그리고 블랙컬러 ‘잠재적인’ 색감들의 목록에 들어가는 색으로서 일시적이거나 지속적으로 한 공동사회에 속하는 것을 박탈당하는 것을 의미하는 색상이었다.⁵⁾ 위의 내용과 같이 블랙컬러는 부정적인 이미

지의 컬러로 나타나고 있다. 지금까지의 위의 고찰을 <표 1>와 같이 블랙컬러의 이미지를 나누어 정리 하였다.

2. 복식사에 나타난 블랙패션의 이미지

고대 그리스에서는 블랙컬러의 의상은 생명의 뜻을 지닌 색으로 여겨졌는데, 이는 어둠에서 새 날이 밝아오는 것으로 얻어진 정서적 반응의 결과로 블랙은 생명의 근원인 비옥한 땅을 의미하기도 했다. 히마티온(himaton)의 색은 여러 가지로 파랑, 장미색, 자색, 흰색, 블랙 등이 쓰였다. 로마시대에는 염색의 발달로 인하여 의복 색으로 직업을 표현하게 되면서 블랙컬러의 의상은 신학자의 의복 색으로 사용되었다.⁶⁾ 이처럼 로마시대의 블랙컬러의 의상은 종교적 의미가 강한 색이었으며, 모직물 자체인 칙칙한 블랙은 서민의 색이었으며, 또한 블랙 가죽으로 된 신발도 나타난다.⁷⁾ 15세기 유럽패션이 주로 프랑스와 버건디(Burgundy) 궁정이 이끌어 가면서 블랙만의 독자적인 미(美)는 의상제작에서 색상을 위한 돋보임으로 인지되었으며, 르네상스의 여명기 무렵 착용자의 개인적 특질을 증진시키는 독특한 색상으로 인식되었다.⁸⁾ 블랙컬러를 패션으로 수용할 때마다 시기가 해당 국가의 국제적 영향력이 가장 컸다. 16세기 스페인의 블랙 의상이 세계적인 엄격함과 위엄을 발견할 수 있다.⁹⁾ 성공한 상인 계급의 부에 기초하여 이루어진 버건디 사회는 15세기에는 상인 모두 블랙 의상을 착용하였고 그들의 블랙의상은 마치 걸치레를 하지 않는 것으로 보여 다른 계급의 사람



<그림 1> 김손걸, 1910년대
(출처: 『세계패션사』, 2005. p.400)



<그림 2> 리틀블랙 드레스, 1920년대
(출처: 『복식미학강의 2』, 2004. p.258)



<그림 3> 요부스타일, 1920년대
(출처: 『세계패션사』, 2005. p.414)



<그림 4> 실크 오간자 드레스, 1930년대
(출처: 『현대패션&디자인』, 2007. p.103)



<그림 5> 검은색와이어 드레스, 1940년대
(출처: 『현대패션&디자인』, 2007. p.126)



<그림 6> 비트 스타일, 1950년대
(출처: 『Street Style』, 1960)

들에게 모욕을 주지 않고도 위엄 있고 믿음직한 상인의 성공을 과시할 수 있는 역설적인 색상이 되었다. 베니스의 상인은 블랙 토가를 착용했고 이것은 권위적이거나 사회에서 부, 지위, 권력을 가진 남성만이 착용할 수 있는 제복과 같은 의미로 상인들이 착용하게 되었다.¹⁰⁾ 프랑스 국왕 헨리 2세는 스페인 패션을 모방하여 우아함을 내포하는 블랙 의상을 항상 착용 하였다.¹¹⁾ 17세기에는 금욕적이라고 느껴질 정도로 상당히 수수하고 간소한 블랙의상은 공동체 안에서 보수주의적인 색채가 짙은 사람들, 특히 오늘날까지도 성직자들만 입게 되었다.¹²⁾ 청교도들의 경우 종교적 이념의 영향으로 현세에서의 물질적 만족을 추구하는 것을 죄악시하고 내세 위주의 검소한 생활을 했기 때문에, 자신을 드러내지 않는 어두운 색상이라는 측면에서 경건한 블랙의 의상을 주로 소박과 검소의 상징으로 착용 했다.¹³⁾ 17세기에 블랙의상은 종교적의미의 숭고미와 금욕성이 남성들

위주의 복식으로 나타났다. 19세기 신사복에서는 가장 중시되었던 것은 차분한 이미지 때문에 색상만은 블랙이나 어두운 색깔로 한정되었다. 이브닝코트도 모양은 다르지만, 모두 블랙이었다.¹⁴⁾ 여성은 테피터 톨로 지은 아름다운 드레스를 입은 그녀는 피부를 비롯하여 머리카락, 눈 까지 온통 새까맣게 치장하였다.¹⁵⁾ 빅토리아 중엽 빅토리아 여왕은 상복을 입도록 강요한 결과 상복만을 전문적으로 취급하는 의상실이 생겨났다.¹⁶⁾ 댄디(Dandy)의 복식을 통하여 일반 대중과 구분되는 그들의 정신적인 우월성을 표현했고, 이에 블랙과 흰색은 매우 효과적이었다. 흰색과 검정색의 대비를 잘 표현하는 대표적 아이템으로 프록코트, 르댕고트, 케이프, 크라바트 등의 아이템에서 주로 블랙을 사용하였으며, 이는 순백의 슈미즈와 대조되어 블랙외투를 더욱 세련되고 단정한 느낌을 주었다. 1838년 당시의 『Le Dandy』라는 잡지에 의하면 “잉글리쉬 블랙(English black)이 가장 많이 입



<그림 7>
시스루 블라우스, 1960년대
(출처: 『현대패션&디자인』,
2007, p.162)



<그림 8>
팬츠 슈트, 1960년대
(출처: 『20세기 패션사』,
2003, p.191)



<그림 9>
보디지 의상, 1970년대
(출처: 『20세기 패션사』,
2003, p.242)



<그림 10>
이브닝 드레스, 1970년대
(출처: 『20세기 패션사』, 2003,
p.245)



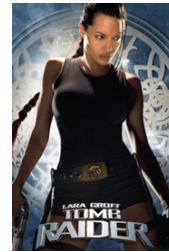
<그림 11>
핑크스타일, 1980년대
(출처: 『현대패션&디자인』,
2007, p.197)



<그림 12>
다이애나 드레스, 1980년대
(출처: 『Vogue』,
1990, 1월호, p.216)



<그림 13>
여성용 슈트, 1980년대
(출처: 『20세기 패션사』, 2003,
p.246)



<그림 14>
틀레이더, 1990년대
(출처: <http://movie.naver.com>)

히는 색상이고 이브닝 파티나 무도회에는 오로지 블랙색상이 쓰였다. 라는 기사가 실렸다. 이처럼 당시 댄디들은 패션에 있어 블랙 의상을 상당히 선호한 것으로 보인다.

1910대에는 기계주의자들의 적합성과 경제성을 받아 들였으며 기능주의 이념에 집착하여 블랙은 정직한 색이다. 라는 통념이 팽배해 있었다. 블랙 패션은 에드워드 시대 이상적 스타일은 미국 찰스 테이너 집슨(Charles Dana Gibson)이 창조해 냈던 소위 '집슨걸'로 집약 되어 표현하고 S 자형 실루엣의 블랙 벨벳 드레스가 인기 얻었다<그림 1>.17) 디자이너 폴 푸아레(Paul poiret)는 의상을 블랙으로 장식하고 눈 주위를 블랙 Kohl)로 분장시켰는데, 할리우드 배우사이에도 창백한 피부를 돋보이기 위해 갈색머리 주위를 어둡고 검게 하는 눈 화장이 유행하였다.18) 1920년대에는 흑백사진과 흑백영화로 블랙컬러가 유행하였고, 샤넬(Gabrielle

Chanel)은 기존의 부유층에게는 상복의 색이요, 서민들에게는 벗어버리고 싶은 색이었던 블랙컬러를 우아한 모드의 색상으로 승화시켰다. 샤넬은 심플한 리틀 블랙 드레스(little black dress)를 발표하였다. 블랙을 현대여성에게 가장 잘 어울리는 패셔너블한 색으로 만들었다. 샤넬디자인의 단순미를 강조하기에 가장 적합한 색이었던 블랙컬러는 대중이 원하는, 그리고 대중에게 가장 잘 어울리는 익명의 색으로 현대적 감각을 지닌 컬러로 정착되었다<그림 2>.19) 요부 스타일은 여성들은 눈은 블랙 메이크업의 초점이 두어 눈가에는 블랙 선을 그려 두르고 속눈썹은 마스카라로 돋보이게 했다 <그림 3>.20) 1930년대에는 경제공황과 침울한 사회 분위기로 인해 도시의 컬러인 블랙으로 선보여졌다. 비요네(Madeline Vionnet)는 1932년 블랙컬러에 실크 오간자 드레스블랙패션을 만들기도 했다 <그림 4>. 1939년대 스키아파렐리(Elsa Schiaparelli)

가 관능적인 드레스와 블랙 슈트를 선보였다. 1940년대 크리스찬 디오르(Christian Dior)는 장식 없는 A라인 뉴룩스타일의 블랙드레스를 발표하여 여성적이고 우아함을 보여주고 있다.²¹⁾ 1940년 영화 길다(Gilda)에서 리타 헤이워드(Rita Hayworth)가 입고 나온 블랙와이어 드레스가 주목을 받았다<그림 5>.²²⁾²³⁾ 1946년에는 큰 모자와 검은 드레스로 전후의 엘레강스를 집약시키는 스타일이 등장하였다.²⁴⁾ 1950년대에는 스페인 취향의 흑색 부활과 청소년의 하위문화로 발렌시아가(Cristóbal Balenciaga)의 비트(beats) 스타일로 나타났다. 비트족 여자들은 창백한 얼굴에 온통 블랙의 요란한 아이 메이크업에 립스틱을 하지 않고 블랙 스웨터에 어두운 색의 짧은 블랙 스커트 의상과 블랙 스타킹 신고 블랙의 가죽 부츠를 신었다<그림 6>.²⁵⁾

1960년에는 젊음의 폭발 시대, 성의 개방 청소년의 하위문화로 1963년 가죽이 유행되면서 블랙은 또다시 관심이 집중되었고²⁶⁾, 1965년에는 블랙 비닐을 이용한 기하학적인 스타일이 유행하였다. 구찌(Gucci)가 발표한 가죽 재킷은²⁷⁾ 블랙의 빛 반사에 의해 표면의 감이 더욱 살아나게 표현되었고, 니콜 파리(Nicoloe Farhi)는 비닐 재킷에 블랙을 사용하여 광택감이 더욱 강하게 보이게 하였다.²⁸⁾ 이브 생 로랑(Yves Saint Laurent)은 속이 비치는 시스루 룩(seethrough look) <그림 7>과 1968년 블랙 팬츠 슈트를 발표하였다<그림 8>. 1970년대 후반에는 젊은이들이 기성사회에 대한 불만과 앞날에 대한 절망, 두려움, 공포, 불만을 핑크 패션(punk fashion)의 블랙 컬러로 표현하였다. 1976년 비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood)와 맬컴 맥라렌(Malcolm McLaren)이 디자인한 본디지(bondage) 의상은 블랙 면 새틴으로 만들어졌다<그림 9>. 1977년 잔드라 로즈(Zandra Rhodes)는 이브닝드레스에서 전통과 핑크의 미학을 병치하여 전통적인 실크와 찢어진 저지 드레스를 안전핀으로 연결하고 스커트에 구멍을 내 다리가 섹시하게 노출되

록 했으며, 지그재그 스티치로 정교하게 마무리하였다 <그림 10>.²⁹⁾ 쇠사슬 장식과 징으로 장식된 블랙가죽소재의 의상을 입은 핑크 커플은 블랙 패션 잘 나타내고 있다<그림 11>. 1980년대에는 블랙은 가장 강력한 색상이 되어 거의 10년간 그 시기보다 지배적이었다. 이에 대해「Vogue, Jan. 1990」에서 ‘1980년대에 가장 선호하는 색은 블랙이었고 장식적이지 않고 심각한 디자인을 좋아하는 젊은 층에게 확산 되었다.³⁰⁾ 라는 기사가 나왔다. 1980년대 초 이세이 미야케(Issey Miyake), 레이 가와쿠보(Rei Kawakubo), 요지 야마모토(Yohji Yamamoto) 등의 일본 디자이너들은 빅 룩(big look)인 재패니스 룩(Japanese look)을 유행시켰으며, 블랙을 비롯한 무채색을 많이 사용하였다. 여성의 건강에 대한 새로운 인식으로 운동 붐이 일어나고 그들의 신체에 모든 관심이 쏠렸다. 옷은 품위를 드러냄 보다는 그들의 매력적인 몸매를 잘 드러낼 수 있는 수단이 되었다.³¹⁾ 칼 라거펠드(Karl Lagerfeld)는 패션 포인트를 호리호리한 블랙 레깅스(leggings)에 있다고 하였다.³²⁾ 신체에 관심이 집중하여 성에 관해 관심이 많아지고 청소년 하위문화인 핑크스타일, 페티쉬스타일, 악마에 대한 관심으로 바다킨서스 블랙패션, 성을 강조한 노출블랙패션, 블랙의 가죽을 사용하거나 고무를 사용하여 블랙 패션이 나타났다.³³⁾ 또한 1981년 다이애나 스펜서(Diana Spencer)는 찰스 윈저(Charles Philip Arthur George Windsor)왕세자와의 약혼식에 블랙 드레스를 착용하여 고급스럽고 귀족적인 세련됨이 나타났다<그림 12>. 1980년대 중반의 전형적인 깔끔한 슈트는 야망 있는 여성의 능력과 적극성을 표현 했다. 잘록한 허리와 짧은 스커트가 아름다운 몸매를 드러내는 반면, 패드를 넣은 커다란 어깨는 자신감을 표현 했다. 선글라스와 뒤로 깨끗이 빗어 넘긴 단발머리로 파워 룩을 완성 했다<그림 13>. 1990년대는 1996년 출시된 멀티미디어 게임 톰 레이더(Tomb Raider)의 <그림

〈표 2〉 복식사에 나타난 블랙패션의 이미지와 대표복식

시대	대표복식	이미지
고대	고대 그리스의 블랙 튜닉 상복, 로마의 신학자의복	생명, 서민, 종교, 죽음, 비애, 엄숙
15~16세기	15세기의 버건디 궁정의상, 16세기 스페인왕국의 블랙의상, 베니스상인의 블랙토가	위엄, 권위, 부, 지위, 권력, 비애, 죽음
17~19세기	영국 남성의 댄디 의상, 여성의 상복	검소, 종교, 소박, 음울, 저항, 반항, 비애
1910년대	테일러드슈트, 블랙드레스	활동적, 합리적, 실용적, 기능주의, 관능적
1920년대	리틀블랙드레스	기능적, 실용적, 단순한, 화려한
1930년대	관능적인 드레스, 블랙슈트	관능적, 실용적, 우울한
1940년대	주름과 서양의 드레스, 블랙시스드레스, 블랙와이어드레스	유광의 화려한, 관능적, 우아한
1950년대	블랙터틀 넥티, 블랙스웨터, 블랙스커트, 블랙가죽재킷	반항적, 절망, 젊음, 활동적
1960년대	블랙드레스, 가죽재킷, 비닐재킷, 바지슈트	미래지향적, 화려한, 관능적, 활동적
1970년대	핑크패션, 블랙재킷, 가죽재킷, 그물티셔츠, 페티쉬 패션	반항적, 절망, 공포, 불만, 관능적
1980년대	큰 재킷, 혈령한 스웨터, 레깅스, 점퍼슈트, 페티쉬 패션	건강, 젊음, 편안한, 관능적, 세련된, 악마
1990년대	미니멀리즘, 직선적인 팬츠와 스커트	수축, 심플, 모던, 세련, 강한 여성

14> 여자 주인공 라라 크로프트(Lara Croft)가 표현하는 여성적이면서도 거침없는 여전사 모습의 선풍적 인기는 1990년대 여성상의 변화를 보여주고 있다. 1996년 지아니 베르사체(Giani Versace)와 도나 카렌(Donna Karan)의 디자인으로 신축성이 큰 블랙 소재로 몸에 매우 밀착되는 형태를 보이고 있어, 착용 자를 더 날씬하게 보이게 한다. 위의 내용의 복식사에 나타난 블랙패션의 이미지를 <표 2>와 같이 정리 하였다.

블랙패션은 종교적, 죽음, 상복의 어둡고, 슬픈, 무서운 부정적인 이미지 외에 현대에는 다양한 이미지로 나타났다. 문혜정, 김민자(1998)³⁴에 따르면 블랙컬러는 화려하고, 위엄성, 우아성으로 긍정적으로 나타났고 광혜선, 금기숙(1998)³⁵에 따르면 블랙컬러는 패션에 있어 시크와 모던을 표하는 이미지라고 했다. 임정순(1999)³⁶에 따르면 복식에서 블랙은 위엄이나 권위와 엄격함 등 긍정적인 의미를 나타내기도 하고 송금옥(2000)³⁷에 따르면 블랙컬러는 산업혁명 이후의 모든 디자인 분야에 기본인 색상으로 정착하였다고 했으며 이정미, 조진숙(2006)³⁸에 따르면 블랙의상의 독특한 미적 특성으로 위엄성, 여성성, 모던성 긍정적 이미지가

있다고 했다. 김효정(2008)³⁹에 따르면 강인함, 합리주의, 순수, 정적임, 신비로움, 포용, 멋스러운, 진보, 선진의 의미, 고급스럽고 유일무이한 프리미엄의 의미의 긍정적 이미지를 포함한다고 하였으며, 유명희(2009)⁴⁰에 따르면 블랙패션은 고귀하고 우아하며 패션의 중심이미지로 무난하면서도 고급스런 이미지로 많은 소비자들이 선호한다고 했으며, 김여원, 최종명(2010)⁴¹에 따르면 심플 /클래식, 우아함, 현대적, 위엄성 등 긍정적인 상징성이 난다고 하였다. 현대 복식사적 고찰을 토대로 주목되는 다양한 이미지와, 선행 연구들에서 밝혀진 긍정적 이미지를 참고하여 주목되는 긍정적인 이미지 중에서 대표적인 여섯 가지 상징성으로 파워풀한 여성성, 부(富)의 상징성, 화려성, 전문성, 세련성, 대중성을 추출하여 범주화 하였다. <표 3>은 이상의 내용을 정리한 것이다.

<표 3> 블랙 패션의 복식 이미지 상징화

블랙 복식에 나타난 긍정적 이미지	상징성의 범주화
젊음의 이미지, 활동적인 이미지, 강한 여성적 이미지, 건강한 여성의 이미지	파워풀한 여성성
위엄의 이미지, 부유한 이미지, 권위적 이미지, 권력이미지	부의 상징성
빛의 이미지, 화려한 이미지, 유행의 이미지	화려성
전문적 이미지, 지적인 이미지, 커리어우먼 이미지, 합리적 이미지	전문성
단순한 이미지, 우아한 이미지, 세련된 이미지, 도시적 이미지	세련성
편안한 이미지, 무난한 이미지, 실용적 이미지	대중성

III. 현대패션에 나타난 블랙패션의 상징성

1. 파워풀한 여성성

파워풀한 여성성은 젊음의 이미지, 활동적인 이미지, 여전사 이미지, 미래 지향적 이미지, 캐주얼한 이미지, 건강한 여성 이미지를 파워풀한 여성성으로 범주화하였다. 1963년 가죽이 유행되면서 블랙은 또다시 관심이 집중되었고 미국 패션에서 새로운 흐름은 가죽이 유행하였다.⁴²⁾ 1980년대는 레깅스 스타일을 위한 가장 적합한 색채로 블랙이 선택되었다.⁴³⁾ 장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier)의 블랙 점퍼 슈트로 가죽과 스트레치 소재를 사용하여 몸의 윤곽이 적나라하게 드러내어 여성의 자존감을 나타내었다.⁴⁴⁾ 1996년 출시된 멀티 미디어 게임 톱 레이더는 여주인공 라라 크로프트가 표현하는 여성적이면서도 거침없는 여전사 모습의

선봉적 인기는 1990년대 여성상의 변화를 보여주고 있다. 여성의 능력과 적극성으로 지위가 높아지면서 자존감이 강한 여성이 주변에 많이 나타났다. 영화속 안젤리나 졸리(Angelina Jolie)처럼 강한 여성의 이미지를 긍정적으로 받아들여 파워풀한 여성성으로 잘 나타내고 있다. 2006년 현대 패션에서 부디카(Boudicca)는 젊음의 이미지를 대표하는 가죽재킷의 디테일을 활용하여 상의는 광택 점퍼를 디자인하고 하의는 여성스러운 비데칭의 스커트를 디자인하여 활동적이며 캐주얼하고 건강한 여성성을 표현하고 있다<그림 15>. 샤론 워쇼(Sharon Wauchob)도 상의는 가죽 재킷의 디테일을 변형한 가죽조끼에 허리를 강조하는 벨트를 디자인하고 하의는 여성스럽고 부드러운 소재의 스커트를 코디하여 활동적이고 건강한 여성성을 표현하고 있다<그림 16>. 2007년 캘빈클라인(Calvin Klein) 비데칭네크라인으로 자유로운, 활동적인 캐주얼한 디테일을 사용한 상의와 몸에 딱 달라붙는



<그림 15> Boudicca
(출처: 「2005-2006 F/W gap press VOL.63」, 2005, p.156)



<그림 16> Sharon Wauchob
(출처: 「2005-2006 F/W gap press VOL.64」, 2005, p.118)



<그림 17> Calvin Klein
(출처: 「2007 S/S gap press VOL.72」, 2006, p.120)



<그림 18> Giles
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.64』, 2005, p.139)



<그림 19> Balenciaga
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.64』, 2005, p.164)



<그림 20> Ralph Lauren
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.63』, 2005, p.139)

팬츠의 하의는 건강한 이미지와 활동적 이미지를 잘 표현하고 있다<그림 17>. 21세기에 여성의 사회 진출의 영향은 여성의 지위와 자존감의 향상으로 파워풀한 여성성을 블랙패션에 다양하게 나타나고 있다.

2. 부의 상징성

부의 상징성은 위엄의 이미지, 귀족적 이미지, 부유한 이미지, 권위적 이미지, 권력이미지를 범주화한 것으로 미적 범주에서는 위엄성이라고 할 수 있다. 위엄성은 대상이 엄숙하고 장중하며 고귀한 기품 있고, 엄격하며 숭고한 존엄성을 가질 때 전달되는 감정으로, 블랙컬러의 의복에서의 숭고(sublime)의 미에 해당한다고 할 수 있다.⁴⁵⁾ 복식에서 숭고미의 추구는 수직적 강조, 면적의 강조 등 복식을 이용한 신체 확장의 효과로 인간의 위엄과 지위를 과시하는 자에서 볼 수 있다.⁴⁶⁾ 예를 들어 역사상 가장 웅대한 느낌을 주는 르네상스 시대에는 리프칼라의 사용과, 남성은 블랙컬러 여성은 전반적으로 어두운 색조를 주류로 함으로써 복식이 더욱 권위적으로 보였으며 위엄이 고조 되었고, 면적의 강조를 통한 인간의 존엄이 복식의 숭고미로 표현되었다.⁴⁷⁾ 2005-2006년 컬렉션에서 자일스(Giles)는 확대되어 보이는 면적의 강조의 디테일을 사용하여 소매부분을 확대하고 목판과 소매부

분의 소재를 달리하여 무게감이 느껴지는 텐트라인 실루엣으로 여성의 부와 권위와 품위를 표현 잘 나타내고 있다<그림 18>. 발렌시아가는 허리를 강조한 여성스러운 재킷에 권위와 부유함을 잘 나타내는 풍성하고 고급스러운 털 칼라를 부착하여 숭고미의 수직적 강조의 디테일을 사용하여 부유한 상징성을 디자인에 잘 표현하고 있다<그림 19>. 랄프 로렌(Ralph Lauren)은 광택소재의 재킷에 허리는 강조해 주고 풍성하고 여성스러운 네크라인에 털 칼라를 부착하여 숭고미의 수직적, 면적의 강조의 디테일을 사용하여 부의 상징성을 잘 나타내고 있다<그림 20>.

3. 화려성

빛의 이미지, 광택의 이미지, 유광의 이미지, 화려한 이미지, 부드러운 이미지, 매끄러운 이미지를 화려성으로 범주화하였다. 블랙컬러의 벨벳옷감은 표면에 있는 털들에 의한 빛의 반사로 인해 옷감 표면의 광택이 풍부해지면서 더 짙으면서 부드럽고 화려한 느낌을 주다고 할 수 있다.⁴⁸⁾ 1930년대의 환상적인 패션 중에서 디너 슈트는 윤이 나는 새틴 소재로 사용 했다. 그 대표적인 직물은 표면이 마치 왁스를 입힌 것처럼 윤이 난다고 하여 시레(cire)라는 블랙소재를 사용하였다.⁴⁹⁾ 2007년 나르시소 로드리게즈(Narciso Rodriguez)는 심플한 디

자인에 소재가 요철 표면감이 있어 빛에 반사해 화려해 보이는 심플한 코트를 디자인하여 블랙패션의 화려함을 나타냈다<그림 21>. 프라다(Prada)는 표면에 요철감이 있는 블랙소재를 사용하여 화려한 장식적 요소가 없어도 그 어떤 컬러 보다 화려하게 나타내고 있다<그림 22>. 2007년 플링글(Pringle)은 심플한 드레스에 요철감 있는 무늬로 화려하게 표현 하였다<그림 23>. 21세기에는 합성소재의 발달로 빛의 방향에 따라 의복의 소재가 다양하게 표현 되는 화려한 이미지로 많이 나타나는 것을 볼 수 있다. 다른 유채색과는 다르게 원단의 질감의 요철감에 따라 다양한 이미지를 표현한다. 21세기 현재에 많은 시상식에서 영화배우들이 다양한 블랙드레스를 착용하여 블랙 컬러의 화려성을 강조하여 나타나고 있다.

4. 전문성

전문적 이미지, 지적인 이미지, 커리어우먼 이미지, 합리적 이미지를 전문성으로 범주화하였다. 16세기 후반까지 블랙컬러 의상이 스페인 궁정에서 남녀 공용으로 유행되었을 때 남자들은 블랙컬러의 겹옷의 목이나 소매부분에 흰색 옷이 조금 나오도록 옷을 착용하였다. 이러한 스타일은 완전한 블랙 의상이나 동일한 영역의 블랙과 흰색으로

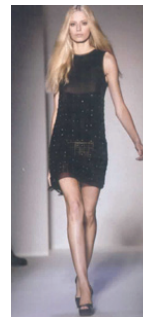
된 의상과는 아주 특별한 의미를 지닌 경우로서, 그들이 겉으로 보기에는 침울하고 위험해 보이지만 내면세계는 숭고하고 순수한 의도를 밝히고자 했다. 당시 네덜란드의 여성복식으로, 블랙 드레스의 소매 끝과 네크라인을 흰색으로 덧대어 흑백의 대비로 더 단아하고 깨끗한 느낌을 주었다.⁵⁰⁾ 19세기 댄디(Dandy)의 복식을 통하여 일반 대중과 구분되는 그들의 정신적인 우월성을 표현했고, 이에 블랙과 흰색은 매우 효과적이었다. 흰색과 블랙의 대비를 잘 표현하는 블랙외투를 더욱 세련되고 단정한 느낌을 주었다.⁵¹⁾ 19세기 후반부에는 관습적이고 수수한 특성으로 인해 공무원, 사무원, 법률가, 의사, 연장자들에 의해 블랙 의상이 착용되었다.⁵²⁾ 2005-2006년 질 샌더(Jil Sander)는 남성들의 대표적인 아이템인 테일러드슈트의 요소를 가미하여 여성스러운 라인의 블랙슈트로 여성의 능력과 전문성을 잘 나타내고 있다<그림 24>. 루이비통(Louis vuitton)는 남성더블 재킷에서 디테일을 사용하여 허리를 강조한 여성스러운 롱코트를 디자인하여 지적이며 능력 있는 전문적인 이미지를 잘 나타내고 있다<그림 25>. 프라다는 남성복 테일러드 코트의 디테일을 이용한 롱 재킷을 심플하고 여성적 이미지로 표현하여 커리어우먼의 전문성 디자인 하였다<그림 26>. 21세기 흑백 대비를 이용한 블랙패션은 주목성을 높이고 확실한 이



<그림 21> Narciso Rodriguez
(출처: 「2007 S/S gap press VOL.64」, 2006, p.129)



<그림 22> Prada
(출처: 「2005-2006 F/W gap press VOL.63」, 2005, p.16)



<그림 23> Pringle
(출처: 「2007 S/S gap press VOL.72」, 2006, p.69)



<그림 24> Jil Sander
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.63』, 2005, p.45)



<그림 25> Louis vuitton
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.64』, 2005, p.42)



<그림 26> Prada
(출처: 『2005-2006 F/W gap press VOL.63』, 2005, p.14)

미지를 만드는 데 도움이 되기 때문에 전문가 이
미지, 커리어 우먼의 이미지로 전문성이 나타나고
있다.

5. 세련성

단순한 이미지, 우아한 이미지, 세련된 이미지,
도시적 이미지는 세련성으로 범주화하였다. 1920
년 화려함이란 심플한 요소를 눈에 띄게 만들어
주는 것"이라고 말한 샤넬은 심플한 리틀 블랙 드
레스를 발표하였다. 블랙을 현대여성에게 가장 잘
어울리는 패셔너블한 색으로 만들었다. ‘샤넬디자
인의 단순미를 강조하기에 가장 적합한 색이었던
블랙컬러가 현대적 감각을 지닌 컬러로 정착되었
다.’⁵³⁾라고 했으며 세계 유명 패션디자이너 지아
니 베르사체는 ‘블랙은 단순함과 우아함의 정수
다.’⁵⁴⁾라고 한 2010년 11월 25일 아시아 투데이 기
사에서는 ‘머리부터 발끝까지 블랙 의상은 기본.
검게 번진 눈가, 검은 음영의 입술이 무심한 듯 거
리를 누빈다. 올 가을 블랙은 시크하다는 설명으
론 부족하다. 세련된 분위기 스타일 등으로 변신
을 거듭 한다.’⁵⁵⁾라고 기사화 하였다. 2007년 질센
더는 장식요소를 배제하고 심플한 라인으로 단순
하면서도 현대적인 디자인으로 세련성을 표현했다
<그림 27>. 2007년 캘빈클라인은 단순하고 심플한
축소되어 보이는 심플한 디자인으로 세련성을 나
타내고 있다<그림 28>. 2005-2006년 프라다는 심

플하면서도 우아하고 도시적 이미지의 드레스를
세련성을 나타내고 있다<그림 29>. 21세기는 최소
한의 디테일 사용과 심플한 실루엣을 이용한 디자
인은 블랙패션 세련성으로 나타내고 있다.

6. 대중성

대중성은 편안한 이미지, 수수한 이미지, 실용
적 이미지, 기본적인 이미지로 대중성으로 범주화
하였다. 의류학자 앤 홀랜더(Anne Hollander)는 블
랙을 착용하는 습관은 다른 어떤 색상의 착용보다
더 강력하고 오랫동안 지속되어온 한결 같은 흐름
이라고 함으로써 블랙컬러는 독특한 힘과 개성을
지닌 색상임을 언급하고 있다.⁵⁶⁾ 블랙패션은 지속
적인 이미지의 변화 속에서도 일관된 고유의 이미
지를 형성해왔다.⁵⁷⁾ “보틀레르는 블랙 옷(black
suit)은 항상 같지만 어느 계절, 하루 중 어느 때라
도 문제가 없으니 얼마나 놀라운 일인가?”⁵⁸⁾ 라는
찬사를 아끼지 않았다. 엘자 스킴파렐리(Elsa
Schiaparelli)는 블랙 슈트와 블랙 드레스를 옷장 안
에 기본적으로 갖추어야 할 아이템이라고 강조했다.⁵⁹⁾ 2005-2006년 질센더는 대중들에게 가장 기본
적 아이템으로 트렌치코트 아이템의 디테일을 변
형하여 만든 코트를 발표하여 대중적으로 입을 수
있는 편안한 H 라인의 코트를 발표했다<그림 30>.
안나 몰리나리(Anna Molinari) 디자이너는 세미A라
인에 여성스러우면서 편안하고 기본적인 롱 재킷



<그림 27> Jil Sander
(출처: 「2007 S/S gap press VOL.72」,
2006, p.31)



<그림 28> Calvin Klein
(출처: 「2007 S/S gap press VOL.72」,
2006, p.120)



<그림 29> Prada
(출처: 「2005-2006 F/W gap press
VOL.63」, 2005, p.14)



<그림 30> Jil Sander
(출처: 「2005-2006 F/W gap press
VOL.63」, 2005, p.45)



<그림 31> Anna Molinari
(출처: 「2005-2006 F/W gap press
VOL.63」, 2005, p.62)



<그림 32> Veronique Branquinho
(출처: 「2005-2006 F/W gap press
VOL.64」, 2005, p.72)

을 발표하여 대중성을 나타냈다<그림 31>. 베로니크 브란킨호 (Veronique Branquinho) 디자이너는 트렌치코트 디테일을 이용하여 디자인으로 표현해 베이직 아이템으로 대중성을 잘 나타내고 있다<그림 32>. 21세기에는 편안한, 실용성, 기본적인 이미지로 대중성은 상징성으로 많이 나타난다.

콘셉트로 상품으로 디자인을 개발하고 제작하여 블랙패션 시장에서 소비자들에게 새롭게 평가되게 한다. 이에 본 장에서는 2007년 F/W 상품 기획을 제안해 보았다. 상품기획은 여섯 개의 상징성을 콘셉트로 파워풀한 여성성, 부의 상징성, 화려성, 전문성, 세련성, 대중성의 상품을 전개하였다.

IV. 블랙 패션 디자인 개발

1. 작품 제작 의도 및 디자인 기획

21세기에는 블랙마케팅으로 블랙라벨 고품격, 고가전략, 귀족마케팅, VVIP 등으로 나타나고 있다. 상품가치를 높이기 위해 우수한 디자인 개발과 상품가치를 담아낸 블랙 패션개발은 블랙패션 시장을 활성화할 수 있다. 여섯 가지의 상징성을

1) 콘셉트(concept)

현대 블랙패션이 대두되고 있는 파워풀한 여성성, 부의 상징성, 화려성, 전문성, 세련성, 대중성의 여섯 가지의 상징성을 콘셉트로 블랙패션의 긍정적 상징성을 표현하고자 하였다.

2) 타깃(target)

20대 중반에서 30대 후반 까지 문화를 선두하고 어느 정도 시간과 문화, 금전적인 여유를 가져 자신의 생활을 즐길 줄 아는 대상을 주요 고객층

으로 선정하였다. 창작적인 디자인을 추구하고 자신을 고품격화 할 수 있는 고급스러움과 개성을 동시에 추구하는 소비자를 타겟으로 하였다.

3) 소재

콘셉트에 따라 소재를 달리 사용하되, 상징성을 잘 표현 하는데 염두에 두어 소재를 선택하였다. 겉감은 울 소재를 많이 사용하고 나일론, 폴리에스테르, 울 저지, 폴리에스테르 와 폴리우레탄 혼방, 폴리우레탄 등의 소재에 광택 가공이나 구김 가공을 하여 소재를 다양하게 선택 사용 하였다.

2. 콘셉트에 따른 작품 개발

1) 파워풀한 여성성

활동적이면서도 사회적으로 지위나 자존감, 당당함 등을 개성 있게 잘 표현 할 수 있는 가죽재킷의 디테일을 이용하여 여전사의 이미지를 표현 하는데 중점을 두었다. 탑의 경우도 캐미솔 네크 라인으로 디자인 하였고, 팬츠는 몸에 딱 붙는 레깅스로 건강함과 당당함을 표현하고 가죽재킷에서 디테일을 이용하여 점퍼를 디자인 하고 광택 나일론소재를 사용하여 제작 후 전체적으로 불규칙한 구김을 주어 활동성을 강조한 젊음의 이미지와 강

<표 4> 파워풀한 여성성 디자인 설명

	작품 I-1 (TOP)	작품 I-2 (PANT)	작품 I-3 (JUMPER)	전체모습
소재	폴리우레탄100%	폴리우레탄100%	나일론100%	
컬러	블랙	블랙	블랙	
실루엣	피트 라인	피트라인	슬림 라인	
디테일	캐미솔 네크라인에 끈 부분을 폴리 테이프를 사용하여 활동성을 표현, 앞판에 문자 프린트를 네크라인에 찍어 포인트를 줌	한쪽에만 라운드 포켓을 달고 벨트부분과 지퍼 부분을 이미지로만 보이도록 장식스티치 디테일을 줌 바지부리는 밑단을 넓게 접어 올림	상단에 버튼드 포켓을 양쪽 달고 스탠드 업 칼라, 앞쪽 여밈은 숨은 단추로 하고 고인찌로 처리 전체적으로 불규칙 주름 잡아 활동성을 고려한 디테일 사용	
디자인 특성	탑은 몸에 밀착한 라인으로 활동성과 젊음의 건강한 이미지를 강조한 디자인으로 파워풀한 여성성을 표현	레깅스는 허리에 고무 밴드 처리하여 활동성을 강조하고 몸에 밀착시킨 레깅스는 건강한 여성의 당당함과 자신감을 파워풀한 여성성으로 표현	점퍼는 가죽재킷의 디테일을 변형하고 광택 나일론 소재를 사용하고 전체적 불규칙 주름을 잡아 활동성을 주어 파워풀한 여성성을 강조	
도식화				
작품 사진				

한 자신감이 돋보이는 여전사를 표현하여 파워풀한 여성성을 표현했다. 파워풀한 여성성은 <표 4>와 같이 디자인 하였다.

2) 부의 상징성

송고미의 수직적이고 확대되어 보이는 면적의 강조의 디테일을 사용하여 무게감이 느껴지는 여성의 부와 권위와 품위를 표현 잘 나타내는 디자인의 중점을 두었다. 깊이 파인 네크라인을 강조

한 여성스러운 심플한 재킷에 송고미의 수직적인 디테일을 이용하여 권위와 부유함을 잘 나타내는 풍성하고 고급스러운 털 칼라를 부착하여 부의 상징성을 디자인에 잘 표현하고 있다. 소재로는 고급스러운 울 펠트를 사용하였고 칼라부분에 풍성한 폭스 털을 트리밍 부착하였다. 스커트는 얇고 부드러운 울 소재로 여성스러운 A라인 스커트를 만들어 우아하고 고급스럽게 디자인으로 표현하였다. 블라우스는 스퀘어 네크라인으로 우아하

<표 5> 부의 상징성의 디자인 설명





	작품 II-1 (BLOUSE)	작품 II-2 (SKIRT)	작품 II-3 (JACKET)	전체모습
소재	폴리에스테르 90% 폴리우레탄10%	울100%	울펠트100%	
컬러	블랙	블랙	블랙	
실루엣	슬림 라인	A라인	프린세스 라인	
디테일	스퀘어 네크라인, 밴드 소매는 넓은 카우스와 긴 단작에 셔링을 잡아 볼륨을 줌	앞판은 네 쪽으로 절개하고 뒤판은 두 쪽으로 절개 후 앞판과 뒤판의 가장 차이를 줌	오프 숄더 네크라인(off shoulder neckline) 에 퍼 트리밍(fur- trimming)을 달아주고 소맷자락을 삼각형 모양으로 뾰족 하게 처리	
디자인 특성	블라우스는 네크라인이 귀족적으로 보이도록 디자인하였고 밴드소매는 풍성하고 무게감이 느껴져 위엄있게 부의 상징성을 표현	A라인스커트는 기본스커트와 다르게 앞판과 뒤판의 절개를 다르게 나누고 밑단을 비대칭으로 하여 고급스럽게 창작 디자인하여 부의 상징성을 잘 표현	숏 재킷은 깊이 파인 네크라인에 고급스러운 폭스 털을 트리밍 하여 울 느낌의 재킷으로 위엄과 권위가 잘 표현되도록 부의 상징성을 표현	
도식화	 <p>소매 부리위 단작에 셔링 기법 사용</p>	 <p>앞쪽 옆단, 뒷쪽 옆단, 앞판과 뒤판의 비대칭 홈</p>	 <p>밑단 소매부리 커팅 기법 사용</p>	
작품 사진				

게 디자인 하고 밴드 소매에 주름 디테일을 넣고 소매가 풍성하게 보이도록 강조하였다. 전체적으로 고급스러움을 강조하여 부의 상징성을 표현 하였다. 부의 상징성은 <표 5>과 같이 디자인 하였다.

3) 화려성

화려한 장식적 요소가 없어도 빛의 방향에 따라 그 어떤 컬러 보다 화려하게 나타내고 있어 소재의 원단표면의 요철감에 따라 화려하게 나타내는데 중점을 두었다. 광택 폴리 소재로 힙 덮는 롱 블라우스를 디자인하여 전체적으로 주름을 잡아 빛과 관계하

<표 6> 화려성의 디자인 설명

	작품 III-1 (BLOUSE)	작품 III-2 (SKIRT)	작품 III-3 (JACKET)	전체모습
소재	폴리에스테르 90% 폴리우레탄10%	울100%	라메 울 니트(knit)	
컬러	블랙	블랙	블랙	
실루엣	프린세스 라인	A라인	슬림 라인	
디테일	퍼널(funnel) 네크라인으로 앞판과 뒤판을 두 쪽으로 절개하고 밑단을 앞 중심과 뒤 중심을 뺀쪽하고 길게 한 후 뒤 중심에 트임을 줌 소매는 벨 소매로 하고 소매 부리에 트임을 줌	앞판과 뒤판을 불규칙한 절개를 주고 불규칙한 밑단은 두 단으로 한 후 전체적 불규칙한 주름으로 처리	반팔의 숏 길이 재킷은 라메 울 니트 소재를 사용하고 앞 여밈은 넓은 브레이드 트리밍 (braid trimming)은 무광의 울 소재를 사용함	
디자인 특성	블라우스는 프린세스 라인으로 힙까지 덮는 길이로 전체적으로 불규칙한 주름을 잡아 주름의 요철 표면이 빛과 관계하여 화려하게 표현, 라메 소재로 벨트를 만들어 화려성을 더욱 강조	스커트는 광택 소재를 사용하여 불규칙한 절개와 밑단 라인으로 디자인 한 후 불규칙한 주름이 어우러져 화려성을 강조, 꽃 벨트를 만들어서 코디하여 화려성을 더욱 강조	반팔의 숏 재킷은 라메 울 니트를 소재를 사용하여 소재표면의 조직 감의 요철에 따라 불빛의 반사로 더욱 화려해 보이도록 디자인 함	
도식화				
작품 사진				

여 화려하게 표현 하였다, 스커트는 불규칙절개를 이용하여 플레어스커트로 디자인하고 제작 후 불규칙 주름을 잡아 주름의 요철 표면이 화려해 보이게 디자인하였다. 반팔 재킷 디자인은 심플한 라인으로 디자인하고 라메(lamé) 원사로 조직감 있게 짠 니트 소재를 사용하여 화려성을 표현 하였다. 화려성은 <표 6>과 같이 디자인 하였다.

4) 전문성

덴디 복식에서 보이는 것과 같이 흰색과 블랙의 대비는 단정함을 잘 표현하고 있어 흑백의 대비와 남성복 테일러드 재킷의 디테일로 이용하여 전문성을 표현하는데 중점을 두었다. 셔츠는 심플한 디테일에 높은 목 밴드에 폭넓은 칼라를 달고 7부 소매에 넓은 밑단을 디자인 포인트로 이용하

<표 7> 전문성의 디자인 설명

	작품 IV-1 (SHIRT)	작품 IV-2 (PANTS)	작품 IV-3 (BURBERRY)	진체모습
소재	면 100%	폴리에스테르 90% 폴리우레탄 10%	폴리에스테르 100%	
컬러	화이트	블랙	블랙	
실루엣	프린세스 라인	A라인	프린세스 라인	
디테일	셔츠는 높은 밴드에 넓은 칼라(collar)을 달고 밑단과 소매 부리는 넓은 단으로 접어주고 소매부리는 맞트임을 줌	주머니 없는 넓은 통바지에 벨트 고리를 달아 줌	앞판에는 플랩 포켓을 달고 뒤판 중심에 셔링 을 잡아 날개로 덮는 창의적 디테일사용	
디자인 특성	셔츠는 기존의 기본 셔츠 디자인에서 변형하고 화이트 셔츠를 제작. 흑백의 대비로 전문성을 표현	팬츠는 헐이 타이트 하고 허벅지 아래쪽으로 통이 넓은 팔라초 팬츠로 멋스럽게 표현하여 커리어 우먼의 전문성을 표현	롱 재킷은 테일러드 재킷의 디테일을 변형하여 프린세스 라인으로 뒤판 중심에 셔링과 날개장식의 디테일을 창의적으로 디자인하여 커리어우먼의 전문성을 표현	
도식화				
작품 사진				

였고 화이트면의 소재를 사용하여 단정하고 깔끔한 이미지를 표현 하였다. 팬츠는 심플하면서 A라인 넓은 통바지는 멋스러움을 강조 하였다. 롱 재킷은 프린세스라인으로 앞부분은 심플한 디테일로 플랫포켓을 달고 뒷부분은 중심에 서링 처리하여 디자인하였다. 전문성을 표현하기 위해 전체적으로 블랙과 화이트를 대비시켜 전문성을 표현 하였다. 전문성은 <표 7>와 같이 디자인 하였다.

5) 세련성

심플한 요소는 눈에 띄게 만들어 주목성을 높이고 세련되어 보이게 하고 현대적으로 표현되기 때문에 최소한의 디테일을 사용하여 날씬하고 세련되어 보이는데 디자인에 중점을 두었다. 터틀넥 티셔츠는 네크라인에 원 포인트 주어 절제미와 심플함을 표현하고 소재로는 고급스러운 울을 사용하였다. 후드 니트 코트는 디테일을 최소한의 디

<표 8> 세련성의 디자인 설명

	작품 V-13 (KNIT-TEE)	작품 V-2 (PANTS)	작품 V-3 (COAT)	전체모습
소재	울100%	폴리에스테르100%	울 니트100%	
컬러	블랙	블랙	블랙	
실루엣	피티드 라인	벨보텀 라인	H라인	
디테일	터틀넥 칼라링 네크라인과 언밸런스하게 떨어뜨리는 디테일	기본팬츠 디테일로 뒤판 양쪽에 아웃 포켓을 달아 줌	앞판은 가슴에 절개하고 하이 네크라인에 후드를 부착	
디자인 특성	울 니트 티는 네크라인에 원 포인트로 디테일 하여 심플한 디자인으로 세련성을 표현	팬츠는 인조세무 합성섬유 소재를 사용하고 디테일을 최대한 절제 하여 벨보텀 팬츠로 세련성을 표현	롱 코트는 디테일을 최소화 하고 길쭉하고 날씬해 보이는 H라인으로 디자인하여 심플함과 세련성을 강조	
도식화				
작품 사진				

테일을 사용하여 심플하면서 날씬해 보이게 디자인 하였다. 팬츠는 최소한의 디테일을 사용하여 라인이 세련된 벨보텀 팬츠로 디자인 하였다. 세련성은 <표 8>과 같이 디자인 하였다.

6) 대중성

편안하고, 실용적이며, 대중들에게 가장 기본적인 아이템으로 트렌치코트의 디테일을 이용하거나 변형하는데 중점을 두었다. 롱 코트는 소비자들이

선호하는 프린세스라인을 이용하고 앞부분은 실용적이게 주머니를 달아 주었고 뒷부분은 트렌치코트의 디테일을 이용하여 날개 장식 달아 주어 코트의 무거움을 한층 가볍게 표현 했고 털 칼라 장식은 탈착 식으로 하여 실용성을 표현하였다. 소재는 면지가 잘 붙지 않고 펄링이 잘 일어나지 않는 울 펠트를 사용하여 실용성을 표현하였다. 밴드칼라 티는 고급 울 소재를 사용하고 앞부분에

<표 9> 대중성의 디자인 설명

	작품 VI-1 (TEE)	작품 VI-2 (PANTS)	작품 VI-3 (COAT)	전체모습
소재	울100%	스트라이프 울 저지	울 펠트100%	
컬러	블랙	블랙	블랙	
실루엣	슬림 라인	스트레이트 라인	프린세스 라인	
디테일	밴드칼라, 몸판과 같은 소재로 테이프를 만들어 앞판에 영국 국기 모양으로 패치 하여 포인트를 줌	기본디자인에 같은 소재로 벨트를 만들어 포인트를 줌	뒤판 상단에 날개를 달아 코트의 무거운 느낌을 가볍고 편안한 디테일로 표현	
디자인 특성	티는 편안하게 입을 수 있고 체형에 상관없이 무난하게 입을 수 있도록 디자인 하여 대중성을 표현	팬츠는 구김이 가지 않는 울 소재를 사용하여 실용성을 강조하고 스트레이트 라인으로 체형에 상관없이 입을 수 있도록 디자인 하여 대중성을 표현	롱 코트는 프린세스라인에 종아리 까지 오는 길이로 디자인하고 소재는 면지가 묻지 않는 울 펠트를 사용하여 실용성을 강조하여 대중성을 표현	
도식화	 <p>앞판과 소매부리 나뉘지 않음</p>			
작품 사진				

영국 국기를 디테일로 이용하였다. 하의는 골지 니트 소재로 심플하게 디자인 하여 신체에 체형과 상관없이 입을 수 있는 스트레이트 팬츠로 디자인 하여 대중성을 표현하였다. 대중성은 <표 9>과 같이 디자인 하였다.

V. 결론

본 연구에서는 블랙 패션의 중요성에도 불구하고 심도 있게 논의되지 못한 블랙 패션을 고찰함으로써 블랙 패션이 복식사에서 가지는 중요성과 변화된 이미지를 살펴보고, 그 중 가장 대표적인 여섯 가지의 상징성을 추출한 후 이를 실제 상품에 적용하여 제작하였다. 이를 통해 패션 연구에서 사적 고찰과 의미추출이 실제 상품 제작과 연계되는 사례를 제시하는데 연구의 목적과 의의를 두었다. 블랙컬러의 이미지는 고대에는 죽음, 상복, 어둠, 불행 등 일반적으로 부정적 이미지였는데 반해 20세기 초에는 반항, 고독, 관능적, 절망 등으로 나타났고 20세기 후반으로 갈수록 모던함, 세련됨, 건강한 여성, 화려함, 우아함, 귀족적인 부의 상징 등의 긍정적인 이미지로 변화되었다. 본 연구에서는 특히 주목되는 이미지에서 여섯 가지의 상징성을 추출하여 디자인을 개발하고 상품화하였다.

파워풀한 여성성은, 활동적이면서도 사회적으로 지위나 자존감, 당당함 등을 개성 있게 잘 표현할 수 있는 가죽재킷의 디테일을 이용하여 여전사의 이미지를 표현하는데 중점을 두었다. 탑은 문자가 나열된 캐미술 네크라인으로 디자인 하였고, 폴리우레탄 소재의 몸에 달라붙는 팬츠와 광택 나일론 소재에 구김을 주어 활동성을 강조한 점퍼를 매치하여 파워풀한 여성성을 돋보이게 표현하였다. 부의 상징성은, 숭고미의 수직적이고 확대되어 보이는 면적의 강조의 디테일을 사용하여 무게감

이 느껴지는 여성의 부와 권위와 품위를 표현 잘 나타내는 디자인의 중점을 두었다. 고급소재인 울 펠트 재킷에 폭스 털을 트리밍 하여 부유함을 더욱 강조 하였다. 스커트는 얇고 부드러운 울 소재로 여성스러운 A라인으로 디자인하였고, 크레이프 조직의 블라우스는 우아함을 강조한 스퀘어 네크 라인과 밴드 트리밍의 소매로 전체적으로 고급스러움을 드러내었다. 화려성은 블랙소재의 원단의 요철감에 빛의 방향에 따라 화려하게 나타내는데 중점을 두었다. 소재의 빛을 반사하는 성격을 드러내기 위해 광택 폴리에스테르 소재의 블라우스에 전체적으로 주름을 잡아 화려함이 강조되게 디자인 하였고, 구김 공단 소재의 스커트는 제작 후 불규칙한 주름의 요철 표면이 화려해 보이게 하였다. 라메원사의 니트 소재로 반팔 재킷을 디자인 하여 화려한 상징성을 표현하였다. 전문성은 댄디 복식에서 보이는 것과 같이 흰색과 블랙의 대비는 단정함을 잘 표현하고 있어 댄디에서 보이는 흑백의 대비와 남성복 테일러드 재킷의 디테일로 이용하여 전문성을 표현하는데 중점을 두었다. 화이트 코튼 소재로 7부 소매에 넓은 단을 매치한 셔츠가 단정하고 시크한 느낌을 주게 했고, 팬츠는 심플한 넓은 통바지 라인으로 커리어우먼의 멋스러움을 강조하였다. 후면에 셔링 처리한 트렌치코트는 기존의 스타일을 탈피하여 지적인 이미지로 디자인하고 전체적으로 블랙과 화이트의 강한 대비로 전문성을 표현하였다. 세련성은 최소한의 디테일을 사용하여 심플하면서 쉬크해 보이고 현대적으로 표현하는데 중점을 두었다. 울 니트 소재의 티셔츠를 네크라인에만 원 포인트 디테일로 디자인 하여 심플함과 쉬크함을 표현하고, 후드 니트 코트도 디테일이 최대한 절제된 디테일은 단순성을 강조하였다. 팬츠는 벨 바텀 형태로 간결한 라인만을 살려 세련성을 표현하였다. 대중성은 편안하고, 실용적이며, 대중들에게 가장 기본적인 아이템으로 트렌치코트의 디테일을 이용하거나 변형하는데

중점을 두었다. 울 펠트 소재로 롱 코트에 후면의 날개 장식으로 코트의 전체 이미지를 한층 가볍게 표현했고 탈착 식 칼라로 실용성을 추구하였다. 얇은 울 테리 소재의 편안한 밴드 티셔츠와 니트 소재의 일자 펜츠로 체형과 무관하게 착용 가능한 대중성을 강조하였다.

연구의 결과 블랙컬러가 고대에는 부정적 이미지에서 출발하여 제한된 이미지와 국한된 표현기법으로 디자인되어 온데 반해, 현대의 블랙패션은 다양한 긍정적 이미지를 지니면서 패션 아이콘으로 까지 인식되고 있음을 알 수 있었다. 본 연구는 사적고찰에 근거한 이미지의 변화를 밝히고 이를 적절한 디자인기법과 소재와 결합시켜 실제 상품으로 개발되는 방안을 제시함으로써, 블랙 패션의 발전에 기여함을 연구의 의의로 삼았다. 향후 남성복의 경우에 대한 연구와 아트 웨어에 적용된 블랙패션의 연구가 보완되기를 제언하는 바이다.

참고문헌

- 1) 석순화 (2011). 현대 한국 여성의 블랙패션 선호에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p.39.
- 2) Birren, Faber. 색채의 영향, 김진한 옮김 (1996). 서울: 시공사, p.78.
- 3) 문혜정 (1998). 서양 복식에 나타난 검정색 이미지- 르네상스 시대부터 19세기 말까지를 중심으로, 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.20.
- 4) 위의 책, p.20-21.
- 5) Brusatin, M. 색 - 역사와 이론을 중심으로, 이수균 옮김 (1996). 서울: 미진사. p.31.
- 6) 장문호 (1977). 복식미학, 서울: 서울문화사, p.120.
- 7) 블랑쉬 페인 (1965). 복식의 역사, 이종남 외 옮김 (1994). 서울: 까치, p.115.
- 8) Hollander Anne (1993). Seeing through Clothes, L.A: University of California Press, pp.365-366.
- 9) Harvey John (1996). Men in Black, Chicago: The University of Chicago Press, p.156.
- 10) Ibid., p.63-69.
- 11) Laber James (1982). Costume & Fashion, London : Thames and Hudson, p.88.
- 12) Ibid., p.246.
- 13) 이은영 (1995). 복식의장학, 서울: 교문사, p.28.
- 14) Black, J.J. Anderson & Garland, Madge. 세계 패션사, 윤길순 옮김(2005). 서울: 간디서원, p.375.
- 15) 위의 책, p.367.
- 16) 위의 책, p.377.
- 17) J.앤더슨 블랙, 매취가랜. 앞의 책, p.400.
- 18) 임정순 (1999). 블랙의상의 에로티시즘 표현에 관한 연구: 20세기를 중심으로, 국민대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.33.
- 19) 전해정 (2007). 현대패션&디자인, 서울: 신정, pp.79-80.
- 20) J.앤더슨 블랙, 매취가랜. 앞의 책, p.414.
- 21) 김기례 (2003). 현대 패션에 나타난 블랙 드레스의 이미지 변화에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p.23.
- 22) 전해정. 앞의 책, p.126.
- 23) 위의 책, p.126.
- 24) 위의 책, p.148.
- 25) Patricia Baker (1991). Fashion of Decade: the 1950s, London: B.T. Bastsford, p.52.
- 26) Vogue USA 잡지 (1963 .Feb). p.56.
- 27) 송명희 (1997). 현대패션에 나타난 블랙의 미의식에 관한 연구: 20세기 후반을 중심으로, 패션 비즈니스, 1(1), p.115.
- 28) 송금옥 (2000). 패션색채를 위한 검정색의 색채특성, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, p.44.
- 29) 김기례. 앞의 책, p.34.
- 30) Vicky Carnegy (1990). Fashion of decade: The 1980's, London: B.T Batsford, p.20.
- 31) Mendes, Valerie & de la Haya, Amy. 20세기 패션, 김정은 옮김 (2003). 서울: 시공사, p.255.
- 32) Vogue. 앞의 책 p.216.
- 33) 송금옥. 앞의 책, p.41.
- 34) 문혜정, 김민자 (1998). 서양 복식에 나타난 검정색의 이미지: 르네상스 시대부터 19세기 말까지를 중심으로, 복식, 13(2), p.213.
- 35) 광혜선, 금기숙 (1998). 흑색의상의 조형성과 상징성에 한 연구, 복식, 37(-), p.231-252.
- 36) 임정순, 앞의 책, p.33.
- 37) 송금옥. 앞의 책, p.41.
- 38) 이정미, 조진숙 (2006). 검은색 의상의 이미지 연구, 복식문화연구, 14(2), pp.247-259.
- 39) 김효정 (2008). 블랙컬러마케팅과 소비자 제품선호도의 상관성 연구: 20대 여성을 위한 IT제품 중심으로, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p.52.
- 40) 유명희 (2009). 검정색의 이미지가 제품 선호도에 미치는 영향에 관한 연구: 블랙마케팅 사례를 중심으로, 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.26-27.
- 41) 김여원, 최종명 (2010). 블랙컬러 패션소재의 색채감성과 선호도, 감성과학, 13(2), p.342.
- 42) Vogue. 앞의 책, p.56.

- 43) 송금옥. 앞의 책, p.41.
- 44) 위의 책, p.41.
- 45) 이은영. 앞의 책, p.140-153.
- 46) 문혜정, 김민자. 앞의 책, p.213.
- 47) 위의 책, p.214.
- 48) 문혜정, 김민자. 앞의 책, p.210.
- 49) J.앤더슨 블랙, 매취가랜. 앞의 책, p.435.
- 50) 위의 책, p.45.
- 51) 송명희. 앞의 책, pp.20-21.
- 52) Lurie, A. 의복의 언어, 유태순 옮김 (1986). 서울: 경
춘사, p.178.
- 53) 전혜정. 앞의 책, p.79-80.
- 54) 김미강 (2003). 심벌컬러의 용황에 대한 연구, 건국
대학교 대학원 석사학위논문, pp.13-15.
- 55) 석순화 (2011). 앞의 책, p.89.
- 56) Anne Hollander. op. cit., p.365.
- 57) 문혜정, 김민자. 앞의 책, p.208.
- 58) Steele, Valerie (1991). Women of fashion, New York:
Rizzoli p.82-83.
- 59) 김기례. 앞의 책, p.18.

Fashion Design Development Based on the Symbolism of the Color Black

Shin, Eun Jin · Choi, Hyon Sook+

Concurrent Professor, Dept. of Fashion Design, Jangan University
Professor, Dept. of Fashion Design, Dongduk Women's University +

Abstract

As we enter the modern age, black has come to be highlighted as a fashion color that has a sophisticated image in terms of color image. As the color black is widely used in various genres of modern culture, a thorough inquiry into this color has become indispensable to the understanding of modern fashion. This study inquires into the characteristics and image of the color black, and extracted six main themes from positive images in modern black fashion. Thus, the purpose of this study is to present examples of integration between design theory and practice. The methodology of this study is inquiry into the definition of the color black, its characteristics, and image in terms of color tone through literature review. Research on vicissitudes within black fashion throughout fashion history covers from antiquity to the 20th century. The positive images black fashion has in women's fashion of late should be noted, and six significant image types have been extracted; powerful femininity, symbolization of affluence, glamour, professionalism, sophistication, and popularity. Three items for each of these six themes were designed and manufactured. The positive images black fashion has in women's fashion of late should be noted, and six significant image types have been extracted; powerful femininity, symbolization of affluence, glamour, professionalism, sophistication, and popularity. Three items for each of these six themes were designed and manufactured in accordance with current trends.

Key words: black, symbolism, powerful femininity, symbolization of affluence, professionalism