

한국의 패션전문학원 교육과정에 대한 연구

한 경 순 · 이 진 화*

부산대학교 의류학과 박사과정
부산대학교 의류학과 교수*

요 약

본 연구는 패션관련 산업의 환경 변화 속에서 국내 패션전문학원의 정규 교육과정을 분석하고 그 실태를 파악함으로써 국내 패션전문학원 교육과정의 새로운 방향을 모색하고자 한 것이다. 이를 위해 국내 패션전문학원들의 정규과정을 비교 분석하고 교육과정의 개선 및 발전에 관한 방향을 제시하였다. 먼저 전국의 지역별 교육청에 등록되어 있는 20개 학원의 교육과정 현황을 조사하였으며 심화 분석을 위해서는 주요 8개 학원을 선정하여 교과 영역을 분류하고 비교함으로써 교육과정을 분석하였다. 선정된 8개의 학원은 서울에 소재한 국제 패션디자인직업전문학교, 에스모드 서울, 라사라 패션직업전문학교, 에스디 패션실용전문학교, 코오롱 패션산업연구원, SADI, 대구에 소재한 에프밀라노 패션디자인학원 그리고 부산에 위치한 노라노 디자인 아카데미이다. 6개의 교과 영역은 패션디자인, 의복구성, 패션일러스트레이션, 패션스타일리스트, MD/VMD, CAD이다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 전문인 양성을 위한 장기적 프로그램보다는 단기적 프로그램이 많다. 둘째, 학원 별 교육과정이 매우 유사하며 학원 별 차별화되고 창조적인 프로그램이 부족하다. 셋째, 교육과정의 대부분이 패션디자인 분야에 과도하게 치중되어 있다. 넷째, 에스모드 서울이 가장 체계적인 교과과정을 마련한 학원으로 분석된다. 다섯째, 라사라 패션직업전문학교는 교과 영역별, 분야별, 난이도별로 하위 교과 과정이 잘 구분되어 있고, 수업의 각 내용이 확실히 명시되어 있어서 학생들의 수업에 대한 이해도를 높이는 것으로 보인다. 여섯째, 코오롱 패션산업연구원은 기업과 연계하는 산학 협동 등 실무 위주의 수업이 체계적으로 구성되어 있다. 일곱째, 노라노 디자인아카데미는 패션디자인 분야뿐만 아니라 패션 분야와 직접적으로 연관이 깊은 멀티미디어, 3D 프린트 모델링 등의 정규과정을 도입하고 있다.

주제어 : 패션전문학원, 교과과정, 패션비즈니스, 패션산업

I. 서론

세계화와 정보 분야의 지속적인 성장과 발전은 패션산업에도 고스란히 영향을 미치게 되어 패션 관련 고용인력 시장에서는 전문적인 지식과 기술을 겸비한 인재가 요구되고 있다. 이에 따라 패션 산업이 미래인적자원 배출과 국가경제 발전에 중요한 역할을 담당하고 있는 한 분야라는 차원에서 패션산업의 역할이 한층 더 중요하게 부각되고 있다. 특히 동아시아에서는 한국이 새로운 패션시장으로 주목 받고 있으며, 패션영역이 더욱 다양해지고 확대되어 가고 있는 만큼, 이에 요구되는 패션전문인력의 육성은 시급히 해결되어야 할 과제라고 할 수 있다. 그러므로 대학 및 전문기관에서는 변화하는 교육 환경을 정확하게 예측하여 시대적 요구 상황에 대응할 수 있는 능력을 배양해야 할 필요가 있다.

한국의 경우 급속한 사회경제적 변화로 인해, 패션관련 전문교육 환경 또한 짧은 주기로 변화를 거듭해 왔으며, 이로 인해 대학과 패션전문학원의 위기가 초래되고 있다. 세계화, 정보화가 급속하게 진행되고 있는 오늘날에는 패션산업에 더욱 우수한 디자인 능력과 생산기술이 요구되며, 소비자의 필요와 욕구를 파악하기 위한 시장조사와 분석, 그리고 이에 따른 유통판매체계와 관련된 기술들이 패션비즈니스로 이어져 나가야 할 것이다. 따라서 국내 패션교육계에서도 패션산업의 발전을 꾀하기 위한 새로운 인재를 발굴하기 위해 그 방향을 모색하고 기존의 교육과정을 특성화할 필요성이 있다.

국내 섬유패션산업은 1980년대 중반 이후에 점점 쇠퇴하기 시작하여, 유통시장의 개방과 섬유교육역자유화를 거쳐, 최근에는 세계 금융위기의 영향으로 세계시장 점유율의 하락세를 보여 온 것으로 보고된다.¹⁾ 이러한 시장변화에 대처하기 위해서는 다양하고 빠르게 변화하는 소비패턴에 대응할 수 있는 생산 및 판매라인의 체계적인 확립도 중요하

지만, 패션교육과정을 통해 기획 및 유통을 담당하는 패션머천다이저와 샵매니저와 같은 패션비즈니스의 전문인력을 육성하는 것이 당면 과제로 부각되고 있다. 이에 따라 대학이나 패션전문학원에서는 이에 대응할 체계적이고 전문적인 교육체계를 시급히 마련해야 할 필요가 있다. 따라서 오늘날 다양화되고 전문화된 인력을 요구하는 사회적 흐름에 발맞추어 더욱 다각화 된 영역에서 기획, 판매, 유통에 관련된 패션산업인력을 양성하여 취업의 문을 넓히는 것은 물론 창업과 관련한 전문화된 교육과정이 필요할 것으로 보인다.

이에 본 연구는 국내 패션전문학원의 교육과정을 조사·분석하고 패션산업교육의 실태를 분석함으로써 국내 패션 교육과정의 새로운 방향을 모색하고자 한다. 본 연구의 분석내용은 향후 패션전문교육기관의 교육과정을 개발하는데 유용한 자료로 활용될 수 있을 것이다. 본 연구가 변화하는 패션시장에 능동적으로 대처할 수 있는 방안을 모색하는데 일조할 수 있기를 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 국내 패션전문 교육현황

현재 한국의 패션산업의 인력은 4년제 대학교, 전문대학, 전문학원 등에서 훈련되는 인력으로 총원되고 있다. 통계청 조사에 따르면 2015년 현재 전국에 있는 4년제 대학교는 국립 34개교, 공립 1개교, 사립 154개교로 총 189개교가 운영되고 있으며 전문대학은 국립 2개교, 공립 7개교, 사립 129개교로 총 138개교가 운영되고 있다. 이호정(2005)²⁾의 연구에 의하면, 전국에 있는 327개의 대학 중 패션관련학과는 89개교에서 개설 중이며 이 중 패션디자인과 개설대학이 73개교, 마케팅관련학과 개설대학이 15개교, 패션코디네이트과 개설

대학이 1개교이다. 여기에 텍스타일디자인관련 학과 19개교와 섬유공학관련 학과 19개를 더해 총 126개교에서 섬유, 패션 관련학과를 개설하고 있는 것으로 집계된다. 또한 전문대학은 53개교에서 패션관련 학과를 개설 중이며 이중 패션디자인과 개설대학이 32개교, 마케팅관련 학과 개설대학이 6개교, 패션코디네이트과 개설대학이 12개교이다. 그리고 텍스타일디자인관련 학과 7개교까지 60개교에서 섬유, 패션관련 학과를 개설 중에 있다. 4년제 대학교와 전문대학의 학과는 패션디자인에 치중(4년제 57.9%, 전문대학 52.3%)되어 있으며 4년제 대학교는 패션산업, 패션비즈니스, 패션마케팅관련 학과가 11.9%를 차지하고 있으나 전문대학에서는 10%에 불과하다. 또한 패션코디네이트과는 전문대학에서는 20%를 차지하고 있으나 4년제 대학 중에는 1곳(0.8%)에 불과하다.

최근의 연구인 임순(2014)³⁾의 연구에 따르면 2014년 현재 4년제 대학교와 전문대학의 패션관련 학과는 203개로 확인 되었다. 이들 학과의 재적생(휴학생 포함)은 총 26,360명(전체 대학 재적생 중 8.8%)이다. 이는 이호정의 연구와 비교하여 4년제 대학은 116개(2005년 92개), 전문대학은 81(2005년 79)개로 약간의 증가를 보이고 있으나 재학생 수는 29,000명에서 26,360명으로 감소하였다.⁴⁾

본 연구에서 다루고 있는 패션전문학원은 서울과 부산, 대구 등 대도시에 집중되어 20개교가 운영 중에 있으며 이 중 서울에는 75%에 해당하는 15개교가 운영 중이며 부산에는 3개교(15%), 대구에는 2개교(10%)가 운영 중인 것으로 파악된다. 이렇듯 패션전문인력을 양성하는 데 있어 큰 역할을 담당하고 있는 패션전문학원에 대한 연구가 미비하여 본 연구에서는 국내 패션전문학원의 교육과정에 관한 세밀한 검토와 함께 지역별 패션전문학원의 특성과 교육과정의 내용 등에 관한 분류와 분석을 통해 패션전문학원의 교육과정을 연구하고자 한다.

2. 관련 연구

본 연구와 관련한 국내외 선행연구들을 살펴보면 전반적으로 대학의 교육과정에 대한 연구가 그동안 많이 진행되어 온 것을 알 수 있다.

가장 큰 맥락으로는 대학 교육과정과 교육의 특성화를 위한 교육과정 개발에 관한 연구를 들 수 있는데 교육의 특성화를 위한 교육과정개발에 관한 연구(한연희 외, 2011⁵⁾), 국내 의류/패션관련 학과/전공의 유형 및 교과과정에 관한 연구(도규희 외, 1994⁶⁾; 도규희 외, 1995⁷⁾; 이현진 외, 2013⁸⁾), 국내 4년제 대학에 개설된 의복구성분야 교과목을 비교 분석한 연구(홍성애, 2011⁹⁾; 홍성애, 이진희, 2011¹⁰⁾)를 찾을 수 있다. 또한 패션디자인의 세부 분야와 관련한 연구(김미현, 2008¹¹⁾); 나수임 외, 2008¹²⁾; 박태용, 2005¹³⁾; 신광호, 2001¹⁴⁾; 이승희, 박수경, 2007¹⁵⁾; 이윤정, 2002¹⁶⁾; 전해정, 2000¹⁷⁾; 조정미, 2010¹⁸⁾; 주정아 외, 2011¹⁹⁾)도 수차례 진행되었다. 아울러 산학협력을 통해 지속가능한 패션을 위한 대학교육 프로그램을 제시하는 연구도 이루어지고 있다(장남경, 2015²⁰⁾; 김현주, 나현신, 2015²¹⁾). 그 외에도 국외 패션교육에 관한 연구로는 안인숙, 이현정(2014)²²⁾의 미국 패션디자인 교육과정에 대한 연구가 있고, 김철순, 장영수(2014)²³⁾의 교육모델 개발을 위한 독일의 교육 시스템에 대한 연구와 최경희(2011)²⁴⁾의 유럽의 교과과정과 한국의 교과과정을 비교한 연구가 있다. 또한 추대귀(1997)²⁵⁾의 영국의 패션 및 직물디자인 교육에 관한 연구, 김소현(1996)²⁶⁾의 이태리 패션교육에 관한 연구, 여월(2011)²⁷⁾의 중국 패션산업 및 교육현황에 관한 연구를 들 수 있다. 그리고 한국과 중국의 패션전문 교육현황 연구로는 임순(2014)²⁸⁾의 연구가 있다.

이러한 연구들은 앞서 언급한 바와 같이 주로 학교의 교육체제와 교수 및 패션업체의 실무자들을 대상으로 이루어지고 있으며 패션전문학원에서

진행되고 있는 교과과정이나 교육 현황에 대한 연구는 거의 이루어지지 않고 있다. 패션시장에서 한국의 위상이 끊임없이 상승하고 있고, 특히 아시아 시장에 미치는 영향력이 점점 커짐에도 불구하고 대학과 함께 전문인력을 양성하는 국내 패션디자인 전문학원의 교육과정에 관해 분석한 연구는 거의 없는 실정이다

최근 국내 패션관련 산업은 소비자들의 구매양식에, 양극화 현상이 심화되어 경쟁력이 약화되었고, 내수 상품의 판매부진 등으로 인해 패션전문인력의 수요가 축소되면서 대학지원자 수가 현격하게 감소하고 있다. 패션전공자가 되었다고 하더라도 패션관련 교육과정의 테두리 안에서 자신들의 능력을 성장시키기보다 좀 더 나은 수익성을 추구하는 전공 선택이 이루어짐으로써 자신만의 차별화된 분야를 학습하고 연마하며 전문성을 향상시키는 데에는 취약한 측면이 있다. 또 패션전문인력을 양성하기 위한 국내 교육기관들을 보더라도 끊임없는 교육환경의 변화에 대응하여 살아남기 위한 특성화·차별화 전략에 매진하고 있음에도 불구하고, 혁신적인 교육과정 개발을 위한 투자는 대체적으로 적어, 패션산업계의 발전에 큰 영향을 미치지 못하는 것으로 보인다.

국내 패션전문학원에서는 해외 패션 선진국에서와 같이 대학교육과 더불어 효율적이고 핵심적인 교육과정의 개발을 통해 국가경제발전에 기여할 수 있는 구조를 만들어 가야 한다는 점에서 본 연구의 의의를 둘 수 있겠다.

III. 연구방법

본 연구는 패션산업의 글로벌화와 함께 그에 걸맞은 전문인력이 요구되고 있는 추세에 따라, 전국 패션전문학원의 교과목 및 교육과정에 관한 분석을 통하여 효율적이고 핵심적인 교육과정 모

델을 선정하기 위한 토대를 마련하고, 국내 패션전문학원에 관한 자료를 제공함으로써 새로운 패션 교육의 방향을 모색하고자 한다.

먼저 2015년 8월 1일부터 2016년 1월 3일까지 각 지역별 교육청 및 한국 산업인력공단 홈페이지(www.hrdkorea.or.kr)를 통해 전국에 있는 20곳의 패션전문학원을 확인하였다. 그리고 정규과정 개설현황에 관한 사례 연구를 실시하였는데, 구체적인 연구내용과 범위는 아래와 같다.

첫째, 국내 패션전문학원의 교육영역 현황을 조사하였다. 단기 교육과정의 경우에는 상업적인 목적이 강하고, 지속성이 부족할 수 있으므로 전문인력의 양성에 합당하지 못하다고 판단하고 정규 교육과정만으로 연구 범위를 한정하였다.

둘째, 정규 교육과정을 패션디자인, 의복구성, 패션일러스트레이션, 스타일리스트, MD/VMD, CAD의 6개의 영역으로 분류하여 각 영역 별로 비교 분석 하였다.

셋째, 지속적이고 체계적인 정규 교육과정을 가지고 있는 학원들 가운데 인지도, 교과과정의 다양성을 고려하여 차별화된 교육과정을 제시하고 있다고 판단된 8개 학원을 선정하여 심화 연구를 진행하였다. 선정된 8개의 학원은 서울 지역에서는 국제 패션디자인직업전문학교, 에스모드 서울, 라사라 패션직업전문학교, 에스디 패션실용전문학교, 코오롱 패션산업연구원, SADI이다. 학점은행체를 주로 운영하고 있는 사사다 패션스쿨이나 국비 교육을 전문으로 하는 뉴패션아트학원과 노라노 패션디자인학원은 제외되었으며, 정규교육과정은 있으나 수시모집을 통해 학생을 모집하는 오픈리 패션디자인학원의 경우도 교육과정의 안정성 측면을 고려하여 제외되었다. 또한 지역의 형평성을 고려하여 서울 외 대구에서 에프밀라노 패션디자인학원, 부산에서 노라노 디자인아카데미를 선정하였다.

마지막으로 국내 패션디자인 전문학원 교육과정

분석자료 및 주요 8개 학원의 정규 교육과정 분석 결과를 토대로 패션 교육과정의 문제점과 함께 이에 대한 대안을 제시하였다.

IV. 연구 분석 및 결과

1. 국내 패션전문학원 교육과정 개설 현황 및 분석

1) 국내 패션전문학원 개설 현황

현재 패션 산업 인력은 4년제 대학교, 전문학교, 전문학원 등에서 배출되는 인력으로 충원되고 있

으며, 이 가운데 전문학원은 2015년도 교육청 및 한국 산업인력공단 홈페이지를 통해 확인한 결과 20개원이다<표 1>. 지역별로는 서울에 위치한 학원이 15개원(75%)으로 가장 많았고, 부산 3개원(15%), 대구 2개원(10%) 순으로 대도시에 편중되어 있는 것으로 나타났다.

초기의 국내 패션 교육은 가정에서의 합리적인 의생활을 목표로 했기 때문에 수선 및 리폼 등의 개인적인 범위에서 소비되었다. 이후 산업화, 정보화 사회에서의 의류학 분야는 대량 생산체제에 적합한 의류의 생산과 유통으로 초점이 옮겨졌으며, 이에 따라 국내 패션교육과정의 주된 목표도 가정 생활 중심의 교육에서 패션 분야의 전문인력 양성

<표 1> 국내 패션전문학원 현황 및 정규과정 교과영역 분류

NO	학원명	지역	홈페이지	정규과정 교과영역 분류						
				패션 디자인	의복 구성	패션일러스트 레이션	스타일리스트	MD/VMD	CAD	총계
1	국제패션디자인직업전문학교	서울	www.fashiontop.or.kr	○	○	○	○	○		5
2	SADI		www.sadi.net	○	○	○		○		4
3	서울사사다패션스쿨		www.ssi-edu.com	○	○	○	○	○	○	6
4	에스모드서울		www.esmod.co.kr	○	○	○		○	○	5
5	이엘패션디자인학원		www.elschool.kr	○	○	○				3
6	오픈리패션디자인학원		www.hfdi.co.kr	○	○	○	○	○	○	6
7	에스디패션실용전문학교		www.sdfc.ac.kr	○	○	○	○	○	○	6
8	라사라패션직업전문학교		www.rasara61.com	○	○	○	○	○	○	6
9	디아프패션디자인학원		www.diaf.co.kr	○	○	○	○	○	○	6
10	모다랩패션스쿨		www.modalab.co.kr	○	○	○	○	○	○	6
11	세라패션디자인학원		www.sfda.co.kr	○	○	○		○		4
12	뉴패션아트학원		www.new-fashion.co.kr		○					1
13	노라노패션디자인 학원		www.norano.co.kr	○	○	○	○			4
14	코오롱산업연구원		www.fik.com	○	○		○	○	○	5
15	글로벌패션아카데미		www.g-fa.co.kr	○	○	○	○			4
16	FIC 패션전문학원	www.fic-ac.co.kr	○	○	○	○	○	○	6	
17	부산패션디자인학원	부산	www.dmrk.kr	○	○					2
18	노라노 디자인아카데미		www.norano.com	○	○	○		○	○	5
19	대구종합예술학원	대구	www.daeguart.co.kr	○	○	○	○		○	5
20	에프밀라노패션디자인학원		www.efmilano.com	○	○	○	○			4

(출처: www.sen.go.kr, www.pen.go.kr, www.dge.go.kr, www.hrdkorea.or.kr 및 학원 홈페이지를 바탕으로 재구성)

으로 바뀌었다. 이러한 교육목표의 변화에 따라 패션디자인 전문학원의 교과과정에서 변화가 필요하게 되었다.²⁹⁾ 전체적인 교과영역 분류의 출현빈도를 살펴보면 패션디자인 관련 수업을 개설한 학원이 19개원, 의복구성 분야가 20개원, 일러스트레이션 과정이 18개원, MD/VMD가 13개원, 스타일리스트 13개원, CAD 분야는 11개원 순이다. 특히 패션디자인은 1곳(뉴패션아트학원)을 제외하고 모두 개설되어 있으며 의복구성은 20개원 모두에 개설되어 있었다. 패션일러스트는 조사한 20개원 중 세 곳(뉴패션아트학원, 부산패션디자인학원 및 코오롱산업연구원)을 제외하고는 모두 개설되어 있었다. 그러나 스타일리스트는 13개원, MD/VMD는 13개원으로 패션디자인 및 구성, 제작 분야에 비해 패션비즈니스 분야의 출현빈도가 더 낮음을 알 수 있었다. 또한 CAD는 11개원에서 교과를 개설하고 있어 컴퓨터 기술의 발달에 따른 교과과정의 변화를 감지할 수 있다.

2) 국내 패션디자인 학원 교육과정 분석

국내 패션전문학원의 패션디자인 세부전공 영역의 교과목 유형은 학원별로 유사하게 나타나는 것을 볼 수 있는데, 크게 패션디자인, 의복구성 및 제작, 패션일러스트레이션, 스타일리스트, 패션비즈니스, CAD 및 기타 영역으로 구분된다.

첫째, 영역별 세부내용을 살펴보면 <표 2>에서 알 수 있듯이 패션디자인 영역에는 패션디자인, 패션전문가 양성과정, 애견의상디자인 과정, 테크니컬 디자인 등이 있으며, 애견의상이나 남성복, 액세서리 등의 특정분야 디자인 수업도 진행되는 것을 알 수 있다. 의복구성 및 제작 영역에는 고급의복구성, 입체패턴, 웨딩드레스, 모델리스트, 홈패션, 옷수선 및 리폼, 패션연구과정, 드래프팅, 패션메이킹 등이 있다. 이 영역은 교과목 수가 가장 많고 한 학원 내에서도 수준별로 다양한 세부 교과영역을 만들어 학생의 실력에 맞춘 수준별 강의를 진행하고 있다. 패션일러스트레이션 영역에는 패션일러스트레이션, 고급일러스트, 일러스트레이션, 도식화 등이 있으며 역시 수준별 수업이 진행되고 있는 것을 살펴볼 수 있다. 스타일리스트 영역에는 패션스타일리스트, 스타일리스트 등의 과정을 포함하고 있는데, 에스디 패션실용전문학교에서는 스타일리스트학과가 따로 개설되어 패션코디네이션뿐만 아니라, 메이크업, 헤어, 화장 등의 영역까지 포함하여 포괄적인 내용으로 수업을 진행하고 있다. 패션비즈니스 영역에는 샵마스터, 패션샵창업과 패션머천다이징, 비주얼 머천다이징 등의 교과과정이 있다. CAD 영역에는 패턴카드 전문과정, Fashion CAD, 그레이딩 수업을 하고 있는 것으로 나타났다.

<표 2> 국내 패션전문학원 교과영역별 교과목 분류

교과영역	교과목 분류
패션디자인	패션디자인, 스마트패션디자인실무, 패션전문가양성과정, 애견의상디자인과정, 남성복디자인반, 액세서리 디자인
의복구성 및 제작	고급의복구성, 패턴제작실무, 입체패턴, 웨딩드레스, 모델리스트, 홈패션, 전통한복, 생활한복, 옷수선 및 리폼, 고급패션트렌드패턴, 프로모넨리스트강사양성, 양장기능사과정, 패션메이킹, 실무옷 제작, 실무패턴제작과정, 의류제작, 패션연구과정, 드래프팅, 테크니컬 디자인
패션일러스트레이션	패션일러스트레이션, 고급일러스트, 일러스트레이션, 도식화, 스틸리즘, 패션일러스트레이션실무
스타일리스트	패션스타일리스트, 스타일리스트, 배색의 이해, 소재의 이해, 패션아이템분석, 스타일링
패션비즈니스	샵 마스터, 패션MD실무, 패션샵 창업과, 패션머천다이징, 비주얼머천다이징, VM, 패션VMD실무과정
CAD	패턴카드 전문과정, Fashion CAD, 그레이딩
기타	짜깁기 과정, 포트폴리오과, 패션문화교실, 자격증 취득 대비반, 컬러리스트, 자수 과정, 제품디자인, 3D프린트 모델링

둘째, 대부분의 학원은 영역별로 수업을 분류하여 학생들이 선택하여 수강하는 형식으로 교과과정이 진행되지만 SADI나 에스디 패션실용전문학교에서 보면 패션디자인과라는 명칭 하에 디자인, 의복구성, 일러스트레이션 등의 교과 형태가 포괄적으로 진행되는 등 예외적인 모습을 보인다. 에스모드 서울도 위와 비슷한 커리큘럼 형식을 운영하고 있는데 모델리즘과 스틸리즘이라는 교과목 아래 패션디자인, 의복제작, 일러스트레이션, 패션비즈니스를 포괄한 학년별 수업을 진행하고 있다.

셋째, 패션비즈니스 관련 정규수업을 운영하는 학원은 전체 20곳의 학원 중13개원으로(65%)로 나타났다. 패션디자인 영역의 교과목을 운영하는 학원은 19곳으로 95%, 의복구성은 100%를 나타낸 것과 비교하면 상대적으로 적은 수치이다. 이는 학원에서 기존의 실습위주의 수업 체제를 유지하기 때문으로 풀이된다. 또한, 실습 강의에 비해 학술 강의가 가능한 인력 공급이 어렵다는 문제도 있다.

넷째, 대부분의 학원은 정규과정뿐만 아니라 특강반, 단기반, 방학특강, 주말반, 자격증반 등 비교적 기간이 짧은 단기 교과과정 또한 운영한다. 단기과정은 여러 가지 목적이 있는 것으로 파악되는데, 패션디자인, 의복구성 등의 일반적인 정규과목 외에 패션비즈니스, CAD 등 타 분야의 수요가 발생하는 경우와 자격증, 취업, 유학 등의 특정한 목적을 지니고 개설되는 경우이다. 또한 방학기간이나 주말 등의 특정한 기간과 날짜에 발생하는 수요로 인해 개설되는 것을 볼 수 있다. 마지막으로 타 학원과의 교과과정 차별화와 특별화 전략에 따라 필요한 교과를 채택하는 과정에서 개설되는 경우도 있는 것으로 파악된다. 그러나 정규과정과 비교하면 한시적으로 지도하는 방식이어서 체계적인 전문인력 양성과는 거리가 있으므로 본 연구에서는 다루지 않았다.

다섯째, 국내 패션전문학원 세부 교과과목 중에

제작, 실무 등 실용성을 강조하는 과목이 많다. 라사라 패션직업전문학교의 스마트 패션디자인 실무 및 패턴제작실무, 패션MD실무, 여성복 패턴제작실무, 디아프 패션디자인학원의 패션실무단과 여성복제작실무, 뉴패션아트학원의 실무패턴제작과정, 실무의류제작과정, 실무패턴제작기능인 양성과정, 노라노 패션디자인학원의 패턴봉제실무, 의상제조실무, 글로벌 패션디자인학원의 패션VMD 실무과정과 패션일러스트레이션실무, 부산 패션디자인학원의 실무홈패션, 실무대비반-전통한복/생활한복 등이 있다. 주로 패션디자인, 의복구성 및 제작 교과영역 명에 사용되며, 취업과 유학 등의 목적을 가지거나 실습 위주의 실용적인 성격을 지닌 교과영역을 강조한다. 이는 패션전문학원의 경우 4년제 대학이나 패션전문대학에 비해 학문의 실용성을 더욱 강조한다는 것을 의미한다.

여섯째, 패션디자인 세부전공의 교과과정은 학원별로 유사하였으나 차별화된 교과목을 제시하는 경우도 있었다. 노라노 디자인아카데미의 경우 패션디자인 이외에도 멀티미디어, 환경&시각디자인, 3D프린트 모델링 교과과정이 있다. 멀티미디어 과정의 경우 일러스트레이션, 포토샵, CAD 전반의 패션관련 프로그램 등을 운용한다. 환경&시각디자인 과정의 경우 VM, 인테리어 디자인에 필요한 컬러리스트, VMD자격증 이론 및 실기를 진행하고 있는 것을 볼 수 있다. 3D 프린트 모델링은 제품디자인, 프로젝트기획, 리서치, 전략수립, 비주얼아이데이션, 3D제품 모델링, 모형제작 등의 수업으로 진행된다. SADI는 시각디자인(Communication Design), 제품디자인(Product Design) 등 패션디자인 이외에도 상품, 커뮤니케이션 분야의 디자인 과정을 제공한다. 노라노 패션디자인학원은 짜깁기과정, 세탁반과정, 한복과정, 자수과정 등의 세부적인 의복제작과정을 제공한다. 모다랩 패션스쿨은 패션디자인 이외에도 주얼리, 가방, 액세서리, 구두 등 특정 카테고리 상품의 디자인 수업을 진행

한다. 이러한 학원 별 특징적인 교과목의 운영은 학원 간의 경쟁에 의한 차별화에서 비롯되는 것으로 보인다.

2. 주요 패션전문학원 교육과정 개설 현황 및 분석

1) 주요 패션전문학원 교육과정 개설 현황

교육과정 체계의 안정도, 인지도, 교과과정의 다양성, 지역 등을 고려하여 차별화된 교육과정을 제시하고 있다고 판단된 8개 학원을 선정하여 심화 연구를 진행하였다. 선정된 학원은 국제 패션디자인직업전문학교, 에스모드 서울, 라사라 패션직업전문학교, 에스디 패션실용전문학교, 코오롱산업연구원, SADI, 에프밀라노 패션디자인학원,

노라노 디자인아카데미이다. 선정된 학원의 교과목체계를 분석을 위하여 패션디자인, 의복구성, 패션일러스트레이션, 패션스타일리스트, MD/VMD, CAD의 6가지 교과영역으로 구분하였으며 선정된 8개 학원의 주요 교과목 분류는 <표 3>과 같으며 영역별 주요 교과목명은 다음과 같다.

(1) 국제 패션디자인직업전문학교

국제 패션디자인직업전문학교는 78년의 역사를 가지고 있으며, 국내 최초로 패션교육을 실시한 전통 있는 패션전문학원이다. 이 학원은 <표 4>에서 알 수 있듯이 평면패턴, 의복구성, 패션드레이핑, 패션일러스트레이션, 패션디자인발상, 포트폴리오제작 등의 세부적인 패션교육으로 전문성이 높다. 그러나 체계적인 정규과정의 커리큘럼(학과

<표 3> 국내 선정 8개 학원의 주요 교과목 분류

교과영역	주요 교과목
패션디자인	패션디자인, 패션디자인학과, 패션연구과정
의복구성	평면패턴, 의복구성, 패션드레이핑, 패턴메이킹, 의복구성, 입체패턴, 테크니컬 디자인, 드레이핑, 고급의복구성
패션일러스트레이션	패션일러스트레이션, 패션디자인 발상, 포트폴리오 제작, 도식화, 고급 패션일러스트
스타일리스트	패션스타일리스트, 스타일리스트학과, 배색의 이해, 소재의 이해, 스타일링, 패션아이템 분석
MD/VMD	패션/비주얼머천다이징, 패션/비주얼머천다이징학과, VM
CAD	패턴캐드전문과정, Fashion CAD
기타	모델리즘 (패션 전반에 관한 요소와 의복의 구성 원리로써 스타일화, 도식화 뿐 아니라 지역별 패션마켓 조사, 트렌드 이해 등의 여러 과목이 혼재됨) 스틸리즘 (의복 제작의 구성 원리로써 소재, 봉제 및 디자인, 트렌드 분석 등이 혼합된 과목)

<표 4> 국제 패션디자인직업전문학교의 교육과정

교육과정	교육내용
평면패턴	원형 및 소매, 칼라, 블라우스, 원피스와 투피스
의복구성	제도 I, 스커트 제작하기, 제도II
	원형보정, 블라우스 또는 셔츠 블라우스 제작, 다프활용 I, 슬렉스 제작 다프활용II, 원피스 제도, 원피스 제작, 테일러드 재킷 제작
패션드레이핑	드레스 기초선 잡는 법, 상의원형, 베이직 스커트, 플레이어 스커트, 드레이퍼리, 프린세스라인드레스, 돌만슬리브 하이웨스트드레스, 허리선 미드리프 플레이어게더 디자인드레스, 재킷
패션일러스트레이션, 패션디자인발상, 포트폴리오제작	선 연습, 손, 팔, 발, 다리, 도식화 포트폴리오 레이아웃 잡기, 내용전개, 마무리 작업

(출처: www.fashiontop.or.kr을 바탕으로 재구성)

제 운영, 패션디자인 패션비즈니스 분야)을 따르기 보다는 교과영역별 세분화를 통해 단기형식의 수업이 주를 이루고 있는 구조를 지니고 있다.

(2) 에스모드 서울

에스모드 서울은 서울에서 파리의 패션을 배운다는 모토를 가지고 1989년 설립되어 한국 패션교육을 선도해오고 있다. <표 5>에 알 수 있듯이 의상디자인(스틸리즘)과 패턴디자인(모델리즘)을 병행하여 교육하고 있는데, 이러한 학과제 형식의 교육방식은 패션전문인 양성을 위한 방법으로 매우 우수하다고 생각된다. 왜냐하면 패션은 의복구성, 디자인, 일러스트레이션 등의 모든 분야를 균형 있게 습득해야하기 때문이다. 또한, 국내 패션전문기관 가운데 유일하게 복식사와 관련된 수업을 교양형식으로 제공하는 것도 인상적이다. 하지만 패션산업의 원리를 제대로 이해하기 위해서는 패션비즈니스 분야에 관한 교과영역도 정규과정에 강화해야 할 것으로 보인다.

(3) 라사라 패션직업전문학교

라사라 패션직업전문학교는 1961년 8월 설립된 우리나라의 대표적인 전문학원으로 디자인산업 인재를 육성하는 목적으로 설립된 학점은행제 교육기관이다. 교육의 경우 기본 학과목인 패턴, 봉제, 스케치 등을 진행한 뒤 전공심화과정을 실시하고 있다. 원피스 및 베스트 패턴의 기본형을 바탕으로 응용 디자인의 패턴을 제작하고 깊이 있는 연구로 다양한 아이템의 패턴을 실습한다. 교육과정은 패션디자인 정규과정, 패턴 정규과정이 개설되어 있다. <표 6>은 라사라 패션직업전문학교의 교육내용이다. 그러나 역시 패션디자인, 의복구성, 일러스트레이션으로 이루어진 패션디자인 분야의 교과영역만 개설되었다는 한계를 가진다.

(4) 에스디 패션실용전문학교

에스디 패션실용전문학교는 우리나라의 대표적인 패션전문학원이다. 교과과정을 보면 패션산업 분야의 전문인력인 패션스페셜리스트를 양성하는

<표 5> 에스모드 서울의 교육과정

교육과정		교육내용
1학년	패션 전반에 관한 기본적인 요소와 의복의 구성 원리를 학습하는 과정	
	스틸리즘	패션에 필요한 기본적인 요소를 이해하는 단계 색채와 소재에 대한 이해, 의복의 실물제작에 필수적인 도식화
	모델리즘	의복제작의 기초적인 구성 원리와 기본 아이템의 실물 제작을 습득하는 단계 기초나 부분봉제 및 직물의 조직과 특성 파악
	교양과목	마케팅, 서양복식사, 프랑스어
2학년	다양한 워크숍을 통해 현장실무를 파악하는 패션산업화 과정	
	스틸리즘	디자이너의 전문적인 자질을 갖추고 창의성을 상품화하는 단계 디자인 연구 및 컬렉션 분석, 시장조사, 상품개발
	모델리즘	기업현장에서 사용되는 산업화 된 기술을 습득하는 단계 프레타포르테 아이템의 볼륨연구 및 실물제작
	교양과목	마케팅, 서양복식사, 한국 전통문화, 프랑스어
3학년	여성복, 남성복, 아동복, 란제리 등 전공별로 자신의 컬렉션을 창작하는 과정	
	스틸리즘	자신만의 독창적인 컬렉션 구성단계. 전공 선택(여성복, 남성복, 아동복, 란제리) 및 기업연수
	모델리즘	컬렉션 제작을 위한 창작단계. 전공별 특성에 맞는 최신 해외 컬렉션 아이템 연구

(출처: www.esmod.co.kr을 바탕으로 재구성)

<표 6> 라사라 패션직업전문학교의 교육과정

교육과정	교육내용
패션디자인	패션디자인 기초 및 실무, 패션일러스트레이션, 디자인 & 패턴봉제, 포트폴리오 제작
패션일러스트레이션	드로잉, 일러스트, 디자인스케치, 도식화
패션스타일리스트	배색 및 소재의 이해, 스타일링 및 패션이미지 분석, 모의테스트, 스타일리스트 자격증
패턴메이킹	의복설계 기초 및 실무, 패턴제작실무, 패턴전문 모델리스트
의복구성	의복제작 기초 및 실무, 고급봉제

(출처: www.rasara61.com을 바탕으로 재구성)

<표 7> 에스디 패션실용전문학교의 교육과정

교육과정	교육내용
패션디자인학부	패션디자인 기초, 평면패턴, 입체패턴, 의복구성, 테일러링, 패션일러스트레이션, 패션컬렉션, 토탈콤 비네이션, 패션포트폴리오, 어패럴패턴 CAD실습
패션비즈니스학부	어패럴 MD 실습, 패션 바잉&리테일링, 패션마케팅, 패션머천다이징, 패션상품기획, 어패럴 생산시스템, 의류제품의 평가, 패션컬렉션

(출처: www.sdfc.ac.kr을 바탕으로 재구성)

<표 8> 코오롱 패션산업연구원의 교육과정

교육과정	교육내용
패션디자인	창작디자인, 패션그래픽, 패션일러스트레이션 테크닉, 산학연계프로젝트, 의류생산공정, 가방, 구두디자인
테크니컬 디자인	패션디자인개론, 패션디자인 실습과 도식화, 샘플매니지먼트, 생산관리
패션머천다이징	현장견학, 예산물량계획, 패턴메이킹, e-마케팅, 패션전략 및 상권분석, 유통의 이해, 신발 & 용품기획
비주얼머천다이징	유니크한(unique) 교육으로 시각영역과 소비자와의 마켓터를 양성 어패럴디자인, 공간스타일링, 비주얼프리젠테이션, 인턴쉽

(출처: www.fik.com을 바탕으로 재구성)

데 꼭 필요한 과목을 다양하게 유기적으로 교육하도록 구성되어 있다. 정규과정의 내용은 <표 7>과 같다. 패션디자인학부와 패션비즈니스학부로 나누어 학과제 운영을 통해 체계적인 교과과정을 제공하는 것처럼 보인다. 또한 심화과목이라는 명목 하에 비즈니스 영어, 비즈니스 중국어, 뷰티스타일링, 특수 분장, 모바일어플리케이션, 스타일리스트 자격증특강, 패션산업기사자격증특강, 유학대비포트폴리오등 다양한 교양과목 및 전문 과목이 있는 점이 특징이다.

(5) 코오롱 패션산업연구원

코오롱 패션산업연구원(FIK)은 1989년 패션 선

진국으로 도약하기 위해 미래지향적인 패션전문인 양성을 목적으로 설립되었다. FIK에서는 <표 8>에서 볼 수 있는 바와 같이 전공과정&계좌제, 실무자과정, 컨소시엄과정 등으로 분류하여 교육하고 있다. 전공과정 외에도 실무자과정을 통해 패션 MD, 브랜드사업계획서실무, 영업MD, 바잉MD, 생산MD, 신발MD, 잡화&용품MD, 온라인유통&마케팅, VMD, 플래그쉽 스토어 기획, 색채&소재기획, 테크니컬 패션디자인, 디자인CAD, 패턴메이킹실전, 샵매니저, 패션입문으로 세분화하여 교육과정을 개설하고 있는 것을 볼 수 있다.

<표 9> SADI의 교육과정

교육과정	교육내용
Foundation	전 과목 발표와 객관적인 토론을 유도하는 크리틱(critic) 수업 방식으로 진행. 학생들은 전공학습 전에 폭넓게 디자인을 이해함으로써 디자인의 기본기를 충실하게 다지고, 희망분야의 적성을 가늠하고 잠재력을 개발
Fashion Design	디자인 개발 능력과 문제해결 능력 배양 패션현장에 대한 실무능력을 익히고 산업현장의 다양한 프로젝트를 완벽하게 수행 현재 패션업계와 동일한 교육환경을 제공

(출처: www.sadi.net을 바탕으로 재구성)

<표 10> 에프밀라노 패션디자인학원의 교육과정

교육과정	교육내용
패션디자인	시장조사, 상권분석, 패션정보, 타깃설정분석, 소재기획, 색채기획, 어패럴 판매관리, 상품구성, 상품 전략, 홍보전략
패션연구과정	신·편입준비, 각종경연대회, 졸업작품준비, 학과과제연구, 각종의류관련 자격증대비, 패션디자인기초 이해, 정보분석, 디자인포트폴리오제작, 이미지맵, 이미지컨설팅, 쇼윈도디스플레이, 패션과 관련된 헤어메이킹, 패션코디네이션
드레이핑	기초봉제, 각종스커트제도봉제, 각종팬츠제도봉제, 각종블라우스제도봉제, 원피스제도봉제, 베스트제도봉제, 코트제도봉제, 창작의상제작, 드레스 재킷 제작
일러스트레이션	인체 프로포션, 패션디자인을 접목시킨 일러스트레이션, 인체크로키, 정밀묘사, 컬러링기법, 소재기법, 이미지메이킹, 디테일 도식화 작업, 코스튬드로잉, 자유표현훈련, 포트폴리오, 실무 도식화 수업

(출처: www.efmilano.com을 바탕으로 재구성)

(6) SADI

SADI는 1995년 삼성에서 설립한 디자인학원으로 글로벌 디자이너 양성을 목표로 삼고 있다. SADI는 기업과 시장의 요구를 실제 교육과정에 적용함으로써 현장과 실무를 이해하고 이론과 실무의 균형감각을 갖춘 인재를 육성하기 위해 노력하고 있다. 특히 SADI 패션디자인과는 엄격한 학사관리를 통해 우수한 학생을 배출하기로 유명한 곳으로 교수 1인당 14명의 학생 비율을 자랑하고 있으며 3년간 정규 코스를 제공하고 있다. <표 9>는 SADI의 정규 교육과정으로 산업현장의 다양한 프로젝트를 완벽하게 수행할 수 있도록 현재 패션업계와 동일한 교육환경을 제공하고 있다. SADI의 학과는 시각디자인, 제품디자인, 패션디자인의 세 분야로 구성되어 있으며 그 중 패션디자인만을 조사하였다.

(7) 에프밀라노 패션디자인학원

에프밀라노 패션디자인학원은 대구에 위치한 패션디자인학원으로, 교육과정을 통해 디자인을 창의적으로 표현할 수 있는 개인의 독창성과 잠재적 능력을 개발하는데 중점을 두고 있다. 디자인 발상의 체계와 능력을 습득할 수 있는 교육과정을 개설하고 있으며, 정규과정 내용은 <표 10>과 같다. 패션연구과정은 패션디자인의 심화과정으로 분류되어 있다. 디자인에 중점을 둔 학원인 만큼 패션디자인과 의복구성, 일러스트레이션의 패션디자인 분야만 개설되어 있는 것이 아쉽지만, 하위 교육과정이 세분화되어 명시되어 있다는 점이 유익하다고 볼 수 있다.

(8) 노라노 디자인아카데미

노라노 디자인아카데미는 부산의 패션디자인 교육기관으로 1961년 창립하여 오직 인류의 행복을 위하여 봉사하는 프로 디자이너를 양성하는 것

<표 11> 노라노 디자인아카데미의 교육과정

교육과정	교육내용
멀티미디어	Auto CAD - 3D설계, 컴퓨터그래픽(일러스트레이션, 포토샵), 광고디자인, 패키지디자인, 편집디자인, CI·BI 디자인
패션디자인	의복구성, 패션일러스트레이션, 고급의복구성학과(여성복, 남성복), 자격증실기(양장기능사, 패션디자인산업기사), 고급일러스트레이션과, 인터넷쇼핑몰 포토그래퍼 과정, 티셔츠페인팅
환경&시각 디자인, 3D프린트 모델링	디스플레이코디네이트과, VM 공간과 색채-VM분석, VP디자인기획, 매장연출실무, 인테리어디자인, 제품디자인기획, 포토샵, 일러스트레이션, 시안디자인개발, 비주얼아이테이션, 3D프린트 모델링, 모형제작, 기본설계, 자격증 지도

(출처: www.norano.com을 바탕으로 재구성)

을 목표로 삼고 있다. 한국 최초로 최대의 디자인 전문도서관을 구비하고 있으며, 전국 최우수 교육 기관으로 선정되기도 하였다. 패션의 글로벌화와 최신 트렌드에 부합하는 교과과정들이 개설되어 있는데, 3D프린트 모델링학과는 차별화된 교과과정이라 할 수 있다. 정규 교육과정과 내용을 살펴보면 <표 11>과 같다. 노라노 디자인아카데미의 경우, 타 학원과는 달리 패션분야와 직·간접적으로 연계되는 시각, 환경, 멀티미디어 분야의 수업이 개설되어 있다. 패션디자인 분야 역시 학과제로 운영되고 있어 디자인, 의복구성 분야를 체계적으로 교육하고 있다. 또한 VM과 CAD까지도 서로 연계하여 교육과정을 진행하고 있다.

2) 주요 패션전문학원 교육과정 분석

앞에서 8개의 국내 주요 패션전문학원의 교육 내용을 검토함으로써 개설 교과목 유형을 6가지 교과영역으로 나누어 고찰했다. 여기서는 6가지 교과영역을 중심으로 8개 국내 주요 패션전문학원의 교과과정 개설상태를 비교 분석한다.

패션디자인 교과영역은 모든 학원에 개설되어 있다 <표 12>를 보면 대부분의 학원에서 패션디자인, 패션디자인학과 등의 명칭을 사용하지만 에스모드 서울의 경우, 모델리즘이라는 교과목명 아래 학년별 수업을 진행하는 차별화된 모습을 보인다. 에스디 패션실용전문학교 역시 패션디자인학부라는 명칭으로 학년별 수업을 진행하고 있다.

또한 대부분의 학원에서는 패션디자인 교과영역 아래 세분화된 하위 교과과정을 추가해서 수업을 진행한다. 예를 들어, 라사라 패션직업전문 학교는 패션디자인 수업을 기초과정과 심화과정으로 분류하고 있다. 기초과정은 패션모델리즘, 패션트레이닝 등의 수업으로 나누어지며, 심화과정은 패션아트워크, 패션아틀리에, 패션컬렉션 실습 등으로 나누어져 학생이 자신의 수준과 필요에 따라 적합한 수업을 선택할 수 있도록 구성되어 있다.

<표 13>을 보면 의복구성 교과영역은 선정된 8개 학원에서 모두 정규과정으로 운영되고 있다. 대학에 비해 실용성이 강조되는 패션전문학원은 실습위주의 수업인 의복구성 교과영역이 가장 중요하다는 사실을 알 수 있다. 패턴메이킹, 입체패턴, 테크니컬 디자인 등 다양한 명칭이 사용되고 있으며, 하위 교과과정 역시 모든 개설 교과과정을 통틀어 가장 세분화되고 전문화되어 있다. 분야별, 아이템별, 수준별로 세분화되어 학생의 수준에 맞는 수업을 제공하기 위해 힘쓰고 있는 것을 확인할 수 있다.

패션일러스트레이션 교과영역은 코오롱 산업연구원을 제외한 총 8개 중 7개 학원에 개설되어 있다. <표 14>을 보면 교과영역은 일러스트레이션, 패션일러스트레이션 등의 명칭을 사용하며, 에스디 패션실용전문학교이나 SADI처럼 패션디자인학과(또는 학부)나 에스모드 서울처럼 스티리리즘이라

<표 12> 학원별 패션디자인 교과영역 개설 현황

학원명	패션디자인	
	기초	심화
에스모드 서울	과목	모델리즘
	내용	1학년: 기초 봉제 및 부분 봉제, 창작디자인 2학년: 산업용 패턴제작, 트렌드에 따른 창작모델 3학년: 컬렉션 제작을 위한 창작단계
	특이사항	1, 2, 3 학년별 레벨에 따른 수업 진행
라사라 패션직업전문학교		기초
	과목	패션모델리즘, 패션트레이닝 등
	내용	패션아트워크, 패션이플리에, 패션컬렉션 실습 등
에스디 패션실용전문학교		기초
	과목	패션디자인학부
	내용	새로운 시대의 감성과 가치를 창조하는 패션디자이너로 입문하는 코스, 이론적 학습 및 패션의 이해를 하고 실기수업으로 테크닉을 기르는 토털컴비네이션 교육
코오롱 패션산업연구원		기초
	과목	패션디자인
	내용	창의적 감성을 지닌 마켓 지향적 패션디자이너 양성
SADI		기초
	과목	패션디자인
	내용	2학년: 기초 디자이너의 자질을 습득하기 위한 폭넓은 교육 3학년: 유명 디자이너들이 크리틱 교수로 참여해 학생들의 컬렉션을 준비하는 프로그램 운영
	특이사항	기초 과정 있음.
에프밀라노 패션디자인학원		기초
	과목	패션디자인 (시장조사, 소재기획, 상품구성)
노라노 디자인아카데미		기초
	과목	패션디자인, 패션모델리즘
	내용	패션디자인의 기초부터 시장조사, 트렌드분석 및 창작디자인
	특이사항	시장조사, 소재기획, 상품기획의 하위과정 포괄

는 학과명 및 교과명으로 분류되어 학년별 수업이 진행되기도 한다.

스타일리스트 교과영역은 <표 15>에서 알 수 있듯이 라사라 패션직업전문학교에서 제공되고 있다. 라사라 패션직업전문학교는 난이도별로 하위 교과과정을 개설하는 방식으로 구성되어 있다.

머천다이징 관련 MD/VMD 교과영역은 <표 16>에서 알 수 있듯이 에스디 패션실용전문학교, 코오롱 패션산업연구원, 노라노 디자인아카데미 세

곳에서 개설되어 있다. 코오롱 패션산업연구원의 경우 머천다이징 계열이 매우 세분화되고 활성화 되어 있는 것을 볼 수 있다. 마지막으로 Fashion CAD 교과영역은 <표 17>에서 알 수 있듯이 노라노 디자인아카데미와 에스디 패션실용전문학교에서만 제공되고 있다. 그러나 노라노 디자인아카데미의 경우 전공과목으로 개설되어 3D설계, 컴퓨터 그래픽(일러스트레이션, 포토샵), 광고디자인, 패키지디자인, 편집디자인, CI·BI 디자인 등 CAD 관련

<표 13> 학원별 의복구성 교과영역 개설 현황

학원명	의복구성	
	기초	심화
국제 패션디자인직업전문학교	과목	평면패턴, 의복구성 / 패션드레이핑
	내용	소매, 칼라, 블라우스, 원피스 평면재단, 제도법 / 드레스, 재킷 제작
에스모드 서울	기초	심화
	과목	모델리즘
	내용	1학년: 기초 봉제 및 부분 봉제, 창작디자인 2학년: 산업용 패턴제작, 트렌드에 따른 창작모델 3학년: 컬렉션 제작을 위한 창작단계
특이사항	1, 2, 3 학년별 레벨에 따른 수업 진행	
라사라 패션직업전문학교	기초	심화
	과목	패턴메이킹 (패턴모델리즘(1), 의복제작 실무(1)) / 패턴메이킹(패턴테크닉, 입체패턴)
	의복구성 (어페럴소양(1), 의복제작실무(1))	의복구성(어페럴소양(2), 의복제작실무(2))
	내용	의복설계를 위한 제작 테크닉과 봉제법 익히기
특이사항	패턴메이킹 심화단계에 패턴카드 의복구성과정을 패턴메이킹과 의복구성으로 분류	
에스디 패션실용전문학교	기초	심화
	과목	패션디자인학부
내용	새로운 시대의 감성과 가치를 창조하는 패션디자이너로 입문하는 코스, 이론적 학습 및 패션의 이해를 하고 실기수업으로 테크닉을 기르는 토털컴비네이션 교육	
코오롱 패션산업연구원	기초	심화
	과목	테크니컬디자인
내용	패턴, 원부자재, 소싱, 품질관리, 생산의뢰 및 관리를 체계적인 이론과 실습으로 전문화하여 제공	
SADI	기초	심화
	과목	패션디자인
에프밀라노 패션디자인학원	기초	심화
	과목	기초 봉제 / 창작의상제작, 입체재단
내용	각종 스커트, 팬츠, 블라우스 제도 봉제 / 드레스, 재킷 제작	
노라노 디자인아카데미	기초	심화
	과목	의복구성 / 입체패턴, 고급의복구성
내용	기초 손바느질, 기초 봉제 및 각종 부분 봉제, 패턴메이킹 바디스, 원피스, 블라우스 제도, 다트의 활용, 소매 및 칼라의 변형 / 여성복, 웨딩드레스, 아동복, 드레이핑·드레스, 재킷, 패턴메이킹 실무, 작품제작(졸업 작품, 공모전 작품)을 위한 창작 의복제작	

<표 14> 학원별 패션일러스트레이션 교과영역 개설 현황

학원명	패션일러스트레이션	
	기초	심화
국제 패션디자인학원	과목	일러스트레이션
	내용	패션디자인 발상, 포트폴리오제작 선 연습, 인체구조 묘사, 도식화, 인체 비례에 따른 도식화 표현
에스모드 서울	과목	스틸리즘
	내용	1학년: 색채와 소재에 대한 이해, 도식화 2학년: 디자인연구 및 컬렉션 분석 3학년: 자신만의 독창적인 컬렉션 구성단계, 포트폴리오
	특이사항	1, 2, 3 학년별 레벨에 따른 수업 진행
라사라 패션직업전문학교	과목	패션드로잉, 패션일러스트레이션트레이닝
	내용	패션스케치, 패션일러스트스튜디오 등 드로잉, 일러스트, 디자인 스케치, 도식화 과정
에스디 패션실용전문학교	과목	패션디자인학부
	내용	새로운 시대의 감성과 가치를 창조하는 패션디자이너로 입문하는 코스, 이론적 학습 및 패션의 이해를 하고 실기수업으로 테크닉을 기르는 토탈콤비네이션 교육
SADI	과목	패션디자인
	내용	패션디자인학부
에프밀라노 패션디자인학원	과목	일러스트레이션
	내용	인체프로포션, 크로키, 정밀묘사 디테일 도식화 작업, 자유표현 훈련
노라노 디자인아카데미	과목	패션일러스트레이션
	내용	인체프로모션, 묘사, 패션드로잉 및 컬러링 디자인 발상, 창작 일러스트레이션, 도식화, 샘플, 작업지시서, 취업, 유학 포트폴리오

<표 15> 학원별 스타일리스트 교과영역 개설 현황

학원명	스타일리스트	
	기초	심화
라사라 패션직업전문학교	과목	배색의 이해, 소재의 이해
	내용	스타일링, 패션아이템 분석 등

<표 16> 학원별 머천다이징 교과영역 개설 현황

학원명	MD/VMD	
	기초	심화
에스디 패션실용전문학교	과목	패션비즈니스학부
	내용	패션머천다이징
코오롱 산업연구원	과목	패션, 비주얼머천다이징
	내용	패션머천다이징 (현장견학, 유통의 이해, 예산물량계획) 비주얼머천다이징 (어페렐 디자인, 공간스타일링)
노라노 디자인아카데미	과목	VM
	내용	VM, 디스플레이디자인 패션코디, 색채 VM실무 과정 상품제안, 공간연출

<표 17> 학원별 캐드 교과영역 개설 현황

학원명		CAD	
		기초	심화
노라노 디자인아카데미	과목	Fashion CAD (컴퓨터 패턴) 패턴배치, 디지털타이저, 플루터	
		기초	심화
에스디 패션실용전문학교	과목	패션디자인학부	
	내용	어패럴패턴 CAD실습	

다양한 과목을 교육하고 있는 것이 특징이다. 특강 형식의 단기 CAD 과정을 운영하는 학원들은 있으나 전문성을 지니고 있지 않으므로 체계적인 시스템 구축을 통한 CAD 정규 교과과정 교육이 필요할 것으로 보인다.

VI. 결론 및 제언

본 연구에서는 패션산업의 환경 변화 속에서 국내 패션교육의 새로 방향을 모색하고자 국내 패션전문학원의 정규 교육과정을 분석하고 그 실태를 파악하였다. 또한 한 단계 높은 교육과정의 이수를 통한 패션전문인 양성을 목적으로 한 정규과정 교과내용의 문제점들을 제시하고, 교육과정의 개선 및 발전에 관한 방향을 제안하였는데 그 내용을 요약하면 아래와 같다.

첫째, 국내 패션전문학원의 대부분은 심화 연구를 위하여 선정된 8곳을 제외하고는 패션전문인 양성 등의 장기적인 목적보다는 실리에 따른 수업을 단기형식으로 제공하는 측면이 강하다. 둘째, 학원별 교육과정이 매우 유사하다. 학원 간의 차별성이 부족하고 패션디자인 분야의 수업 외에 복식사나 패션관련 기술(記述)에 관한 수업은 매우 기 힘든 실정이다. 셋째, 국내 패션전문학원 정규 교과영역 개설현황을 분석한 결과, 패션비즈니스 관련 교육과정과의 병행이 필요하다. 현대의 기업

이 요구하는 패션전문인 양성을 위해서는 패션비즈니스 교과영역과 디자인 교과영역의 병행을 통해 변화하는 패션산업의 환경 변화에 대응할 필요가 있겠다.

심화 조사한 8개의 학원 중 교과과정의 체계성이나 차별화된 양식, 세분화된 교육이라는 측면에서 우수한 사례로 선정된 학원은 에스모드 서울, 라사라 패션직업전문학교, 코오롱 패션산업연구원, 노라노 디자인아카데미이다. 이들 학원의 교육과정에 대한 분석은 다음과 같다.

에스모드 서울의 경우 타 학원에서 패션디자인과 의복구성으로 분리해서 운영하는 교과과정을 모델리즘이라는 교과목으로 통합하여 학년별 수업을 도입하는 등 정규과정 체계가 잘 마련되어 있는 것으로 보인다. 또한 모델리즘, 스틸리즘의 교과영역 아래 각각의 하위 교과과정이 홈페이지에 자세히 명시되어 있어 학생이 수업을 효율적으로 선택할 수 있게 되어 있다. 라사라 패션직업전문학교의 경우도 교과 영역별, 분야별, 난이도별로 하위 교과과정이 잘 구분되어 있고, 수업의 각 내용이 확실히 명시되어 있어서 학생들의 수업에 대한 이해도를 높인다. 코오롱 패션산업연구원은 기업과 연계하여 산학협동 등 실무위주의 수업이 체계적으로 구성되어 있다. 의복구성 분야도 테크니컬 디자인이라는 명칭아래 패턴, 원부자재, 소싱, 품질관리, 생산의뢰 등 실질적으로 패션기업에서 요구하는 패션전문인 양성에 특성화된 모습을 보

인다. 또한, 머천다이징 교육과정도 패션, 비주얼 머천다이징이라는 교과영역 아래 현장건축, 유통의 이해, 예산 물량계획, 어패럴 디자인, 공간 스타일링 등 타 학원과는 차별화된 구체적이고 세부적인 하위 교과과정으로 구성되어 있다. 코오롱 패션산업연구원 이외에도 수도권 지역 패션디자인 학원의 교육과정은 패션 관련 기업과의 연관성이 높을수록 더욱 정밀하고 글로벌한 교육과정이 개설되어 있음을 발견할 수 있고, 해외교류 및 산업체 연계 교육이 잘 진행되고 있는 것을 확인할 수 있었다. 노라노 디자인아카데미는 패션디자인 분야뿐만 아니라 패션분야와 직접적으로 연관이 깊은 멀티미디어, 환경&시각디자인, 3D프린트 모델링 등의 정규과정을 운영하고 있는 것이 특징이다. 또한 색채학, VM, 패션코디네이트, 디스플레이 이론 및 실무, 시안디자인 개발, Auto CAD, 3D 등의 다양한 하위 교과과정을 마련하고 있다.

해외 패션전문 교육기관은 국내 교육기관과 비교하였을 때 고부가가치의 창출이라는 측면에서 탁월한 우위를 지니고 있는 것을 쉽게 발견할 수 있다. 그 중에서도 미국지역은 주로 마켓지향의 창의성 개발이라는 교육의 방향에 집중하고 있고, 유럽지역은 마켓과 전통을 바탕으로 하여 기술지향적인 창의성 개발을 초점으로 한 교육이 진행되고 있다. 특히 세계의 우수 패션교육기관들은 공통적으로 다양한 산학협동 프로그램을 갖추고 있으며 현장 중심의 교과과정을 통해 교육을 진행하고 있다. 패션 교육과정의 세부내용을 보면 워크샵, 전문가 특강, 업체 프로젝트, 전문가 클리닉이나 인턴십 등과 같은 교과과정의 이수를 졸업의 필수 요건으로 제도화하고 있고, 이러한 실무위주의 교육들은 업계에 재직 중인 교강사진들의 영입을 통해서 이루어지고 있다. 이러한 교육 환경은 패션산업계로 이어져 자연스러운 현장 적용 능력을 향상시킬 수 있게 되고, 산업계에서의 업무 진행에 상당한 효율과 이익을 가져다주고 있다. 국

내의 패션전문 교육기관들도 이와 같은 해외의 모범사례를 거울삼아 국내 패션 산업계에 이바지 할 수 있도록 장기적 안목의 목표 설정과 투자가 필요하리라고 본다. 이를 통해서 현 패션 산업계에 적합한 특성 있는 교육과정을 개발하여 지역성과 국제적인 감각을 겸비한 개성 있는 인재 양성이 가능할 것이다. 이를 위하여 국내 패션전문학원 및 학계의 지속적인 소통이 요구되며 현 시대를 반영하는 교육과정을 개발하기 위한 융합적인 노력이 필요할 것으로 생각한다. 더불어 국내 패션전문기관은 교과과정의 혁신을 통하여 국제화 및 글로벌화를 실현해 나가며 패션산업에 주도적인 역할을 담당해 나갈 수 있을 것이다.

참고문헌

- 1) 최경희 (2011). 유럽과 한국의 패션디자인 교육에 관한 비교연구, 한국의류학회지, 35(10), pp.1199-1214.
- 2) 이호정 (2005). 패션산업의 글로벌화 대응을 위한 패션전문인력 육성방안, 한국의류산업학회지, 5(37), pp. 463-466.
- 3) 임순 (2014). 한국과 중국 패션전문 교육 현황 연구, 복식, 64(6), pp.16-32.
- 4) 이호정. 앞의 책, pp.463-466.
- 5) 한연희, 정재은, 이주원 (2011). 국내대학 패션분야 교육의 특성화를 위한 교육과정 개발: 패션비즈니스 교육을 중심으로, 패션비즈니스, 15(1), pp.1-19.
- 6) 도규희, 최경, 이정옥, 조차 (1994). 복식산업발전을 위한 패션전문 교육에 관한 연구, 복식, 23(2), pp.225-248.
- 7) 도규희, 최경, 이정옥, 조차 (1995). 복식산업발전을 위한 패션전문 교육에 관한 연구Ⅱ, 산업기술연구, 5(-), pp.207-213.
- 8) 이현진, 추태귀, 구양숙 (2013). 텍스타일 디자인 전문 인력양성을 위한 교과과정 연구, 한국의류산업학회지, 15(6), pp.899-911.
- 9) 홍성애 (2011). 의복구성분야 교육과정 비교분석을 통한 패션산업 활성화 방안, 한국의류학회지, 35(11), pp. 129-138.
- 10) 홍성애, 이진희 (2011). 의복구성분야 교육과정 비교 분석을 통한 패션산업 활성화 방안: 4년제 국내 대학을 중심으로, 한국의류학회지, 35(11), pp.1399-1408.
- 11) 김미현 (2008). 디자인 교육 강화를 위한 패션 일러스트레이션 교육과정의 개선방안 연구, 대한가정학

- 회지, 46(6), pp.115-122.
- 12) 나수임, 권혜숙, 이정순 (2008). 패션관련학과의 전공 교과과정 현황분석, 패션비즈니스, 12(5), pp.54-66.
 - 13) 박태용 (2005). 부산 패션디자인 교육의 현황에 관한 연구, 한국의류학회지, 29(5), pp.585-594.
 - 14) 신광호 (2001). 패션머천다이어지 교육내용 개발, 직업 교육연구, 20(2), pp.191-204.
 - 15) 이승희, 박수경 (2007). 글로벌 패션마케팅 전문인력 양성 방안 모색을 위한 연구: 한·미 대학원의 교과 과정 비교분석, 한국의류학회지, 31(3), pp.420-432.
 - 16) 이윤정 (2002). 한국과 미국의 패션마케팅 교육에 관한 연구(제1보), 한국의류학회지, 26(5), pp.727-736.
 - 17) 전혜정 (2000). 패션 머천다이어지 교육 방향, 패션비즈니스, 4(1), pp.1229-3350.
 - 18) 조정미 (2010). 패션디자인 교육에 있어서 기초조형 교육내용 개발, 한국의류학회지, 34(8), pp.1265-1276.
 - 19) 주정아, 유효선, 김현아 (2011). 의류학 분야 대학교육내용의 산업 실무 활용에 관한 연구: 의류소재 관련 교과목 분석을 중심으로, 한국의류학회지, 35(3), pp.325-335.
 - 20) 장남경 (2015). 산학협동 캡스톤 디자인을 통한 패션 디자인 교육: 지속가능한 패션을 중심으로, 한국패션디자인학회지, 15(1), pp.1-14.
 - 21) 김현주, 나현신 (2015). 지속가능 패션 디자인의 사례연구, 한국패션디자인학회지, 15(3), pp.53-68.
 - 22) 안인숙, 이현정 (2014). 미국의 패션 디자인 교육 과정에 대한 연구: 의복구성 교육을 중심으로, 기초조형학연구, 15(1), pp.346-355.
 - 23) 김철순, 장영수 (2014). 창의성 패션디자인 교육모델 개발을 위한 독일의 교육 시스템 및 포르츠하임 조형대학과 베를린 예술디자인대학 교과과정 분석, 한국의류산업학회지, 16(5), pp.745-755.
 - 24) 최경희 (2011). 유럽과 한국의 패션디자인 교육에 관한 비교연구: 영국, 프랑스, 이태리, 한국의 교육사례를 중심으로, 한국의류학회지, 35(10), pp.1199-1214.
 - 25) 추대귀 (1997). 영국의 패션 및 직물 디자인 교육에 관한 연구, 복식, 33(-), pp.55-72.
 - 26) 김소현 (1996). 이태리 패션 교육에 관한 고찰, 복식, 28(-), pp.147-161.
 - 27) 여월 (2011). 세계 패션디자인 교육: 중국의 패션산업 및 교육현황: 중국의 개혁 개방정책 이후를 중심으로, 패션정보와 기술, 8(-), pp.19-34.
 - 28) 임순. 앞의 책, pp.16-32.
 - 29) 오수진, 나건 (2015). 신진 패션디자이너의 양성을 위한 국내·외 정책 비교 및 분석, 디자인지식저널, 34(-), pp.63-73.

A Study on the Curriculum of Fashion Academies in Korea

Han, Kyung Soon • Lee, Jin Hwa[†]

Doctorial course, Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University
Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University[†]

Abstract

The purpose of this study is to analyze an actual situation of the regular curriculums of fashion academies in Korea and try to seek for solution for future development of a more desirable and effective curriculum. In order to analyze the current curriculum structure, Homepages of 20 registered design academies are investigated and for a deeper research, 8 major academies are selected and 6 areas of curriculum are examined. 8 major academies are Kukje fashion design academy, Esmod Seoul, Rasara fashion design academy, SD fashion design academy, Fashion Institute of KOLON, and Samsung Art and Design Institute in Seoul, F. Milano fashion design institute in Daegu, and Norano design academy in Busan. 6 areas are fashion design, clothing construction, fashion illustration, fashion stylist, merchandizing(MD)/ visual merchandizing(VMD), and fashion CAD. The findings are as follows: First, it needs to establish a curriculum with a long term perspective for prospective professionals. Second, most of the programs operated by the academies are comparable, lacking in differentiated and creative programs such as fashion history and fashion culture. Third, programs are biased towards fashion design area compared with fashion business area. Fourth, Esmod Seoul serves the most systematic curriculums. Fifth, Rasara fashion design academy provides well-suited programs for each level of students. Sixth, Fashion institute of KOLON is specialized in academic industrial cooperation. Seventh, Norano design academy provides various programs related with fashion like multi-media, 3D printing and Auto CAD.

Keyword : fashion academy, curriculum, fashion business, fashion industry