

전통 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발

- 모란문양을 중심으로 -

장 소 영⁺

호남대학교 의상디자인학과 조교수⁺

요 약

21세기 현대사회는 지속가능한 국가발전을 위한 메개로 전통문화의 위상을 부각하고 있으며, 패션산업의 영역에서도 전통문화에 대한 애정은 지속적인 트렌드로 제시되고 있다. 지난 세기 산업화와 공업화, 도시화에 따른 과학기술의 발달은 실용적인 생산품을 양산하는데 기여하였으나 점차 양질의 삶을 추구하는 경향이 높아짐에 따라 편안함을 느낄 수 있는 소재와 디자인에 대한 요구 또한 높아지고 있는 추세이다. 이에 본 연구는 전통적인 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발을 목적으로 이루어졌다. 꽃은 미를 대표하는 아름다움의 상징으로 인류의 역사와 함께 변함없이 미적 대상으로 인식되고 있으며, 조형예술에서 가장 많이 애용되는 모티브 중의 하나이다. 특히 모란은 꽃의 여왕으로 불리며 모양이 호화롭고 부귀의 상징으로 생각되어 일명 부귀문(富貴紋)이라고 부른다. 수집된 전통적 꽃문양 중 모란문양을 현대적인 감각으로 재해석하고 변형하였으며 모란문양 모티브를 이용하여 텍스타일 디자인을 개발하고 패션문화상품을 디자인하였다. 마지막으로 개발된 텍스타일 디자인을 디지털 프린터를 이용하여 직물에 프린트하고 패션문화상품을 실물로 제작하였다. 쿠션에 사용된 모란문양은 당초문양과 결합하여 생명을 의미하는 청색 계열로 디지털 프린트한 후 동그라미와 세모 형태, 각각 3가지의 크기 총 6개를 제작하였다. 앞치마에 사용된 모란문양은 수막새 형태로 디자인하고 크게 프린트하여 하나의 모티브가 전체적으로 보이게 하고, 작은 문양을 따로 프린트하여 주머니로 만들어 달았다. 에코백은 휴대하기 간편하게 접어서 매듭으로 묶는 방법으로 디자인하였다. 냄비 장갑은 단순한 기존 형태를 사용하였으나 손바닥 부분에 숨을 넣어 누빔 처리함으로써 기능을 부여하였고, 손등 부분에는 모란무늬 수막새 문양을 표현하여 장식성을 강조하였다. 본 연구에서는 전통 꽃문양 중 모란 문양을 응용하여 현대적 감각으로 재해석하고, 텍스타일 패턴으로 디자인하여 독창적인 생활소품을 개발하였다. 이는 전통문화에 대한 이해를 돕고 이를 계승·발전시키며, 세계적으로 우리 문화의 독창성과 우수성을 알리고 관광수입의 확대에도 기여할 것으로 여겨진다.

주제어 : 패션문화상품, 꽃문양, 모란문양, 텍스타일 디자인, 디지털 프린트

본 논문은 석사학위 논문의 일부임.

+교신저자: 장소영, dommee@honam.ac.kr

접수일: 2016년 5월 23일, 수정논문접수일: 2016년 6월 7일, 게재확정일: 2016년 6월 20일

I. 서론

한국의 드라마, K-pop을 시작으로 한국의 대중 문화가 세계적으로 인기를 얻게 되면서 한류(韓流)라는 합성 신조어가 만들어졌다. 많은 관광객들이 한국을 찾으며 한국의 독특한 문화와 전통을 담은 상품에 대한 관심 또한 높아지고 있다. 이에 따라 문화상품의 경쟁력으로 새로운 기술력이 아니라, 인간의 감성적 본질을 자극할 수 있는 한국적인 디자인을 추구하게 되었다. 이를 통해 우리 문화의 독창성과 우수성을 알리고 한국 전통문화에 대한 친화력을 높여 문화상품 수출을 통한 경제적 효과도 증가할 것으로 예측된다. 따라서 세계시장의 공략이 가능한 고부가가치 패션문화상품을 개발하기 위하여 한류를 대표할 수 있는 우리 고유의 색채감각, 전통미, 우아함이 가미된 독창적인 디자인뿐만 아니라 외국인 시각에 맞게 발전시킴으로써 국제화시대의 세계 흐름에 동승할 수 있을 것이다.

전통문양은 한국의 정서를 가장 잘 표현하고 있으며, 최근 이를 이용한 문화상품 개발에 대한 연구가 활발히 진행되고 있다(Hyun, 2013; Hyun & Bae, 2007; Kang & Cho, 2012; Kim & Oh, 2011).

한편 꽃은 미를 대표하는 아름다움의 상징으로 인류의 역사와 함께 변함없이 미적 대상으로 인식되고 있으며 조형예술에서 가장 많이 애용되는 모티프 중 하나이다. 전통 꽃문양을 활용한 디자인 개발에 대한 연구 또한 많은 학자들(Hong & Kim, 2011; Jung, 2004; Kim, 2009; Song, 2010)에 의해 지속적으로 이루어지고 있다. 구체적으로 Jung(2004)은 연꽃문양을 이용한 텍스타일 디자인을 개발하여 문화상품을 제작하였고, Hong and Kim(2011)은 도류·당초문양을 활용하여 여성 생활한복용 직물 디자인을 개발하였다. Kim(2009)은 매화꽃을 모티브로 하여 티셔츠, 넥타이, 스카프 등의 패션문화상품을 제작하였다. 이와 같이 상품 디자인 개발

이 지속적으로 이루어졌음에도 불구하고 쿠션, 앞치마 등의 생활소품에 대한 문화상품 디자인 개발에 대한 연구는 미비한 실정이다. 기존에 판매되고 있는 문화상품들은 한국적인 전통미와 독창성이 뛰어나고 공예품과 기념품으로서의 가치가 매우 높다. 그러나 제품의 가격이 일반 제품에 비하여 비싸고 실용성이 낮은 경향이 있다.

따라서 본 연구는 장식적인 기념품에만 그치지 않고 생활에 밀접하며 대량생산이 가능한 패션문화상품 개발을 목적으로 모란문양을 현대적 감각의 텍스타일 패턴으로 디자인하고 디지털 프린터를 이용하여 독창적인 생활소품을 제작하고자 하였다. 연구방법으로 유물에 표현된 모란문양을 수집하여 연구방향에 적합하고 현대적인 이미지 변화에 용이한 문양을 선정하여 모티브를 디자인하였다. 모티브를 이용하여 텍스타일 디자인을 개발하고 디지털 프린터로 출력한 후 쿠션, 앞치마, 에코백, 냄비 장갑으로 제작하였다. 연구의 결과는 빠르게 진행되고 있는 글로벌 시대에 우리 문화의 독창성을 유지하고 관광수입을 확대하며 우리 문화와 전통을 계승·발전시키는데 기여할 것으로 여겨진다.

II. 이론적 배경

1. 전통 꽃문양

꽃이 가지는 상징성은 동서양이 조금씩 차이를 보이고 있다. 그리스와 로마에서는 축제 때 꽃으로 만든 화환을 착용하였고, 장례식 때 시신위에 꽃을 뿌리기도 하였으며, 중국에서는 꽃이 인생의 덧없음과 짧은 쾌락을 상징한다고 한다(Jung, 2008). 꽃은 색체에 따라 여러 가지 의미가 부여되는데 붉은 계열의 꽃은 생명과 죽음 부활을 의미하는 반면에 푸른 꽃은 불가능을 의미한다. 같은 색이라 하더라도 동서양에 따라 다른 의미를 내포

하는 경우가 있는데 주황색이나 노란색이 동양에서는 고결함을, 서양에서는 허물을 뜻하여 부정적 의미를 내포한다. 꽃은 계절을 상징하기도 한다. 모란은 봄을, 연꽃은 여름을, 국화는 가을을 그리고 개자두는 겨울을 상징한다(Williams, as cited in Jeong & Kim, 2011).

문양은 그것을 공유하는 집단 사이에서 어떤 상징성을 부여받게 된다. 이 때문에 사물을 묘사한 문양은 그 사물이 눈앞에 존재하지 않아도 사람들에게 문양을 보면서 그것이 가지는 상징성을 떠올리며 가치를 생각할 수 있게 한다. 활짝 핀 모란꽃을 그린 문양은 부에 대한 소망의 표현이며, 석류문양이나 포도문양은 다남(多男)을 소망하는 주술적인 심리가 깔려있다. 꽃은 색채와 형태가 아름답게 조화를 이루어 인간의 행복과 사랑을 대신 표현해 주는 역할을 해주었다. 이런 상징성을 담은 꽃문양은 아름답고 장식미가 뛰어나 생활용품 뿐만 아니라 미술과 공예품에 응용되었다.

꽃문양의 구성에 따라 단독문양과 복합문양으로 나눌 수 있다. 단독문양은 꽃문양만을 사용한 것으로 꽃의 형태 및 종류, 꽃의 배치 및 구성, 줄기와 잎의 세 가지로 나눌 수 있으며, 복합문양은 다른 패턴과 조합되어 표현된 것으로 꽃문양이 돋보이게 다른 패턴이 부수적인 구성이나 배경으로 사용된다(Kang, 2011).

전통 꽃문양의 활용 빈도는 연꽃(33%), 모란(17%), 당초(17%), 국화(13%), 보상화(8%) 등의 순으로 나타나고 있다(Hong & Kim, 2011). 연꽃문양은 동서양 구분 없이 사실적, 또는 도안화 되어 오랫동안 널리 사용되어 왔다. 동양에서 연꽃장식은 불교에 바탕을 두고 있으나 현대에는 장식적인 의미가 커지면서 장식문양으로 자리 잡게 되었다(Kim, 2007). 연꽃문양이 가장 많이 나타나고 있는 것은 기와이며 연꽃문양의 수막새는 중앙에 연꽃씨를 담고 있고 주변에 연꽃잎이 둘러져있다. 연꽃문양은 자수문양에도 많이 사용되어 부인들의

의복에 자주 등장하고, 이는 연꽃의 다산성에 힘입어 자손을 많이 낳기를 기원한 것이었다. 국화문양은 중국이 원산지로 장수를 상징한다. 매화, 난초 대나무와 함께 4군자로 강인함을 나타내며 귀하게 인식된다(Kim, 2007). 국화는 고려 이래로 가장 많이 사랑 받는 문양 중의 하나로 어디에나 잘 어울리고 표현이 쉽기 때문에 고려시대 이후 각종 공예품에 많이 쓰이던 문양 소재이며(Gu, as cited in Kim, 2007), 조선시대에는 도자기, 떡살, 자수에 많이 나타났다.

2. 모란꽃 문양의 조형성

꽃의 여왕으로 불리며 봄을 상징하는 모란은 그 모양이 호화롭고 부귀의 상징으로 생각되어 일명 부귀문(富貴紋)이라고 부른다. 우리나라에서 모란꽃에 대한 기록은 삼국유사에서 처음 나타난다. 당나라 태종이 홍색, 자색, 백색의 모란꽃을 그린 그림과 씨앗 3되를 보내왔다고 신라 제37대 선덕여왕의 기록사에 기록되어 있어 우리나라에 모란이 처음 소개된 시기가 신라시대임을 알 수 있다(Jung, 2006).

모란은 아름다운 꽃을 활짝 피우고 푸른 잎이 계속 유지될 경우 행운의 징조로서 간주된다. 그러나 일사귀들이 한꺼번에 마르고, 꽃이 갑자기 지면서 굵지 못한 빗줄을 떨 경우 가난과 가족에게 재난이 닥치게 될 것을 예고하는 상징적 의미를 지닌다(Williams, as cited in Jeong & Kim, 2011).

모란문양은 문양을 단독으로 쓰이는 경우와 다른 문양과 함께 쓰이는 경우가 있다. 바늘을 넣어 보관하는 주머니 <Figure 1>은 모란꽃과 일사귀만을 간결하게 수놓은 침낭이다. 활짝 핀 모습의 모란꽃과 작은 일사귀, 작은 꽃봉오리와 함께 나타내어 단독문양으로 보인다. 연두색 바탕의 명주에 복자문과 꽃을 수놓아 장식한 버선본집 <Figure 2>

는 복자를 새기고 사방으로 분홍 연꽃, 노란 매화, 붉은 모란, 덩굴 등 다양한 꽃문양들을 함께 수놓은 형태로 복합문양으로 보인다. 베갯모 <Figure 3>은 활짝 핀 모란꽃 모습에 몇 개의 잎사귀를 더하고 세 마리의 나비를 각기 다른 모습으로 표현하여 수놓았으며 모란을 꽃, 잎사귀, 덩굴, 나비를 함께 수놓은 경우이다. 모란의 줄기와 잎사귀가 변형되어 덩굴무늬의 형태로 나타나는 경우가 있다. 덩굴은 한자로 당초(唐草)라 하는데 이는 당나라풍의 덩굴무늬라는 말로 겨우살이덩굴, 인동초라는 의미를 지닌다. 동서양을 막론하고 조형미술 전반에 걸쳐 많이 사용되어온 문양이며 당초문양은 단독으로 쓰이는 것보다 다른 무늬와 복합적으로 사용하는 경우가 많고 단독무늬에서 줄기에 여러 개의 꽃 봉우리가 연결되는 연속무늬로 발전되거나 당초무늬와 결합한 형태가 일반적이다. 연화문양과 함께 불교 장식문양의 주류를 이루었으며 대표 문양으로 포도당초문, 보상당초문, 연화당초문, 모란당초문 등이 있다(Jung & Kim, 2009).

한편 모란문양은 드물게 수막새에서 그 형태를 찾아 볼 수 있다(Figure 15). 수막새는 기왓골 끝에 사용되었던 기와로 연꽃문양이 주를 이루나 시기에 따라 변화된 모습을 보여 준다. 또한 수막새에 장식된 무늬 그 자체는 미술사의 연구 대상이 되고 있다(Encyclopedia of Korean Culture, 2016).

3. 모란문양을 이용한 문화상품의 사례

모란문양을 이용한 문화상품은 고급스러우며 수공예로 제작된 경우가 많았다. 신부의 예복인 원삼이나 활옷에 모란꽃을 수놓았다는 전통에서 남성보다는 여성이 주로 사용하는 생활용품에 더 많이 활용되고 있었다.

모란문양을 활용한 문화상품 <Figure 4>는 탐스러운 모란꽃잎이 아름다운 선으로 새겨져 있는 모란금속접시세트이다. 두 개의 작은 접시로 찻잔을 받치는 용도로 제작되었고 각각 다른 형태로 제작되어 수공예적인 느낌을 준다. 알루미늄을 재료로 사용하여 은으로 만든 것 같은 귀금속의 느낌과 모란문양의 아름다운 표현으로 소장가치가 높아 보인다. 그러나 찻잔 받침으로 사이즈가 매우 작고 알루미늄으로 제작되어 쉽게 구부러질 수 있다. 찻잔 받침으로는 높은 가격 또한 단점이며 생활용품이라기 보다는 장식용으로 더 적합한 것으로 보인다.

또한 물양단 소재에 모란꽃을 전통 손자수로 수놓아 제작한 앞치마 <Figure 5>는 조선시대의 예복인 당의의 아름다운 곡선과 저고리의 웃고름을 모티브로 하여 디자인한 문화상품이다. 물양단은 폴리에스테르 100%로 물세탁이 가능하여 실용성 면에서 적합하다. 그러나 한국적인 이미지를



Figure 1. 바늘집.

From 바늘집(77098) [Needlecase(77098)]. (n.d.). From 바늘집(77098) [Needlecase(77098)]. (n.d.). <http://www.culture.go.kr>



Figure 2. 버선본집.

<http://www.culture.go.kr>



Figure 3. 베갯모.

From 베갯모(81796) [Pillow-end(81796)]. (n.d.). <http://www.culture.go.kr>

나타낼 수 있는 전통 손자수의 모티브가 너무 작고 비싼 공임과 오랜 작업시간 또한 문제점으로 생각된다. 컴퓨터 자수나 디지털 프린트 같은 다른 대안도 고려해 보아야 할 것이다.

나전칠기로 제작된 문화상품 <Figure 6>은 모란 문양사각과반으로 받침대가 포함되어 있어 장식용으로도 사용이 가능한 상품이다. 물론 자주 씻어야 하는 과반을 나전칠기로 제작한다는 것은 실용성보다는 장식용에 더 적합하며 수작업으로만 제작이 가능한 고가의 공예품이다. 대량생산에 적합하고 실용성에 무게를 둔 상품의 제작방법에 대한 연구가 필요할 것이다.

판매되고 있는 문화상품들은 한국적인 전통미와 독창성이 뛰어나 공예품과 기념품으로서의 가치가 높아 문화상품으로 적합하다. 그러나 제품의 가격이 일반 제품에 비하여 비싸고 실용성이 낮은 것으로 보인다. 따라서 본 연구에서는 대량생산에 적합하고 장식적인 기념품에만 그치지 않는 생활에 밀접한 문화상품을 개발하고자 한다.

III. 연구방법

모란문양을 이용한 패션문화상품 개발을 위한 프로세스는 <Figure 7>과 같다. 한국전통의 문화상품 이미지를 갖도록 문화체육관광부에서 제공하는 전통문양 자료를 활용하여 유물에 표현된 모란문양을 수집하였다. 수집된 자료 중 연구방향에 적합하고 현대적인 이미지 변화에 용이한 문양을 선정하여 모티브로 디자인하고, 문화상품의 제작을 위한 텍스타일 디자인을 완성하였다. 디자인 개발을 위하여 어도비(Adobe)사의 디자인 소프트웨어인 일러스트레이터(Illustrator CS5)와 포토샵(Photoshop CS5)을 이용하여 단순화하고 변형한 후 모티브를 디자인하고, 선정된 모티브를 패터닝하여 텍스타일 디자인을 개발하였다. 개발된 디자인은 디지털 프린팅 시스템을 이용하여 출력하고 쿠션, 앞치마, 에코백, 냅비 장갑으로 제작하였다.



Figure 4. 모란금속접시세트.
From 모란금속접시세트 [Dish set with peony patterns]. (n.d.).
<http://www.khmall.or.kr>



Figure 5. 당의앞치마.
From 당의앞치마 [Dangui apron]. (n.d.).
<http://www.khmall.or.kr>



Figure 6. 모란사각과반.
From 모란사각과반 [Square mother-of-pearl tray(peony)]. (n.d.).
<http://www.khmall.or.kr>

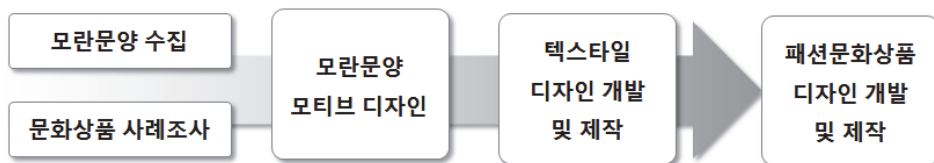


Figure 7. 모란문양을 이용한 패션문화상품 제작 프로세스.

IV. 모란문양을 응용한 문화상품 개발

1. 텍스타일 디자인 개발

1) 모티브 디자인

전통 모란문양을 두 가지 방법으로 현대화하여 모티브를 디자인하였으며 유물을 통하여 확인된 문양을 사용하였다. 첫째, 모란문양에서 가장 많이 보이는 형태인 모란-당초문양 스타일로 디자인하였고 둘째, 원형의 단순문양이 특징인 수막새 스타일로 디자인하였다.

모란-당초문양 스타일 모티브 디자인 1, 2, 3은 <Table 1>에 제시한 것과 같이 모란꽃과 함께 줄기, 잎사귀, 당초문양을 결합하여 디자인한 것이다 (Figure 8), (Figure 9), (Figure 10), (Figure 11). 활짝 핀 모란꽃을 중심으로 뺀어 나온 당초문양을 원형으로 크게 돌려 간결하지만 비정형화된 곡선을 이용하여 모란-당초문양 모티브를 디자인하였다.

모티브 디자인 4, 5, 6은 <Table 2>에 제시한 것과 같이 중앙에 활짝 핀 모란을 배치하였고 잎이 꽃을 감싸듯 둥글게 배치한 모란문양에 원형 수막새 형태를 결합하여 디자인한 것이다(Figure 12), (Figure 13), (Figure 14), (Figure 15). 모란문양 4, 5, 6에서 도출된 모란꽃 두 송이를 중앙에 맞붙게 놓고, 그 사이에는 잎사귀를 돌아나게 배치하여 질제되고 정형화된 선으로 표현하여 원형 수막새 형태의 모티브 디자인을 완성하였다.

2) 텍스타일 디자인 개발

수집된 문양을 이용하여 모티브 1, 2, 3, 4, 5, 6을 디자인한 후, 모티브 3과 6을 사용하여 텍스타일 디자인을 개발하였다(Table 1), (Table 2). 텍스타일 1, 2, 3의 색상은 생명을 의미하는 청색계열을 사용하였으며, 텍스타일 4, 5, 6의 색상은 수막새가 가진 고유한 황토색계열을 적용하였다. 개

발된 디자인은 헤링본 트윌(herringbone twill) 조직의 100% 폴리에스테르 소재에 디지털 프린트하였다.

디지털 프린트는 섬세한 이미지 표현과 색상들의 오버랩(over-wrap) 등이 가능하며 출력 후 바로 색감을 확인할 수 있고 컴퓨터를 이용하여 색상과 사이즈를 간단히 교정할 수 있다. 또한 디지털 프린트는 종래의 날염 방식에 비하여 시간, 공간, 원가 등의 절감 효과를 가져 올 뿐 만 아니라 제품의 고급화에 기여하게 되었고 다품종 소량생산에 적합하다는 장점이 있다(Kang & Cho, 2010). 무엇보다도 원단뿐만 아니라 완성된 아이템의 표면에 도 직접 출력할 수 있고 데이터를 저장하여 언제나 출력이 가능하다. 따라서 본 연구에서는 문화상품 개발에 디지털 프린터를 활용하였고, 완성된 텍스타일을 다양한 사이즈로 출력하였다.

2. 패션문화상품 디자인과 제작

1) 쿠션 디자인과 제작

<Table 3>의 쿠션 디자인 1, 2, 3, 4는 두 가지 컬러의 세모형태와 그라데이션 컬러의 동그라미 형태로 디자인하였다. 쿠션 디자인 1과 2는 텍스타일 1의 한 가지 출력물, 텍스타일 2의 두 가지 출력물, 쿠션 디자인 4는 텍스타일 3의 세 가지 출력물을 이용하여 제작하였다. 쿠션 디자인 1, 2, 4는 크기가 다른 6개의 쿠션으로 파이핑 솔기 처리하고, 쿠션 디자인 1과 2에는 짙은 청색 파이핑으로 처리하였으며, 쿠션 디자인 4에는 흰색 파이핑으로 변화를 주어 제작하였다(Figure 16).

2) 앞치마, 에코백, 냄비 장갑 디자인과 제작

앞치마, 에코백, 냄비 장갑은 <Table 1>, <Table 2>에 제시한 각 아이템의 디자인 4에 대하여 텍스타일 디자인 4과 6을 이용하여 제작하였다. 앞치마는 모란문양이 눈에 잘 띄도록 중앙에 크게 배

Table 1. 텍스타일 디자인 개발과정.



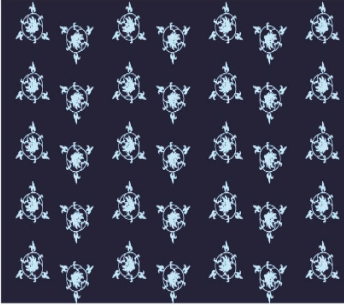


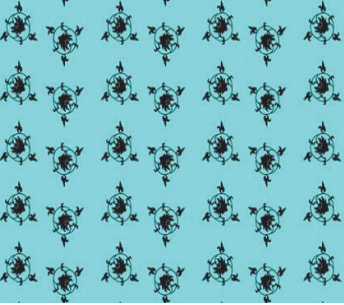


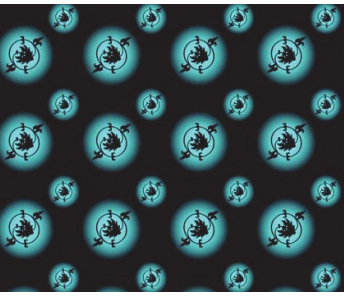

	문양 선정	모티브 디자인	텍스타일 디자인
<p>모란 문양 1</p>	 <p>Figure 8. 청자목단문대접. From 청자목단문대접(7521) [Celadon bowl with peony patterns(7521)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 1</p>	 <p>텍스타일 1</p>
<p>모란 문양 2</p>	 <p>Figure 9. 백자청화모란문병. From 백자청화모란문병(24110) [White ware with blue peony patterns(24110)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 2</p>	 <p>텍스타일 2</p>
<p>모란 문양 3</p>	 <p>Figure 10. 청자상감모란절지문합. From 청자상감모란절지문합(7275) [Celadon-Hap with inlaid image of peony patterns(7275)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 3</p>	 <p>텍스타일 3</p>
<p>당초 문양</p>	 <p>Figure 11. 청자철화당초문합. From 청자철화당초문합(77447) [Celadon-Hap with iron arabesques(77447)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	<p>+</p>	<p>+</p>

Table 2. 텍스타일 디자인 개발과정.



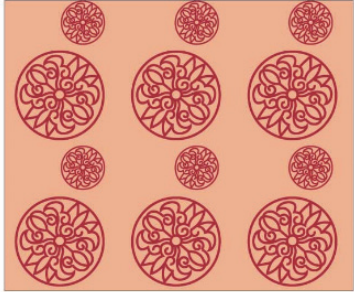


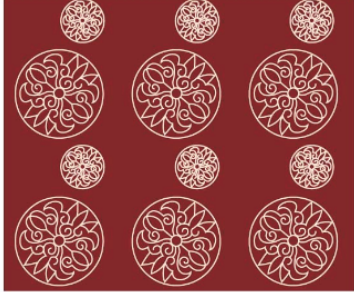


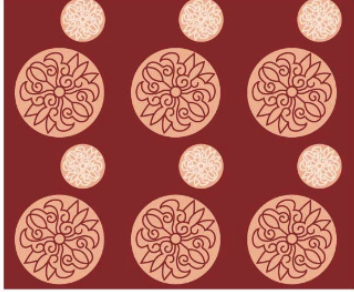


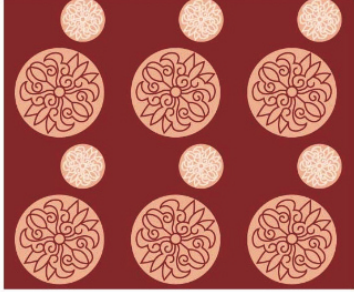



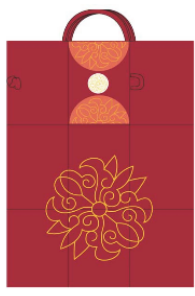
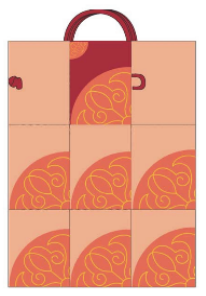
문양 선정	모티브 디자인	텍스타일 디자인
<p>모란 문양 4</p>  <p>Figure 12. 보자기. From 보자기(76517) [Wrapping-cloth (76517)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 4</p>	 <p>텍스타일 4</p>
<p>모란 문양 5</p>  <p>Figure 13. 굴레. From 굴레(76457) [Bridle(76457)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 5</p>	 <p>텍스타일 5</p>
<p>모란 문양 6</p>  <p>Figure 14. 수저집. From 수저집(75931) [Case of spoon and chopsticks(75931)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	<p>=</p>  <p>모티브 6</p>	 <p>텍스타일 6</p>
<p>+</p> <p>수막새</p>  <p>Figure 15. 모란무늬수막새. From 모란무늬수막새(52626) [Wadang with peony patterns(52626)]. (n.d.). http://www.culture.go.kr</p>	 <p>모티브 6</p>	 <p>텍스타일 6</p>

Table 3. 패션문화상품 디자인.

종류	디자인 1	디자인 2	디자인 3	디자인 4
쿠션				
앞치마				
에코백				
넙비 장갑				

치하여 강조하고, 사용자가 착용하기 쉬운 방식으로 디자인하였다. 어깨끈은 미리 고정시켜 머리부터 끼워 옷처럼 입고 허리 뒤쪽에서 단추만 잠그도록 편리성을 고려하였다. 에코백은 간편하게 휴대하도록 가로, 세로로 3등분하여 접고 전통매듭

에 고리를 끼우는 방법으로 기능성을 강조하여 디자인하였다. 넙비 장갑은 기존의 단순한 형태를 사용하여 기능성을 강조하고 손등 부분에는 모란 문양이 오도록 디자인하여 장식성을 강조하였다



Figure 16. 실물 제작된 패션문화상품 I.

(Table 3). 문양에는 스티치를 사용하여 수공예적인 느낌을 주어 고급스러움이 가미되도록 하였다 (Figure 17).

IV. 결론 및 제언

전통문양을 응용하여 현대화된 다양한 디자인을 개발하고 새로운 문화상품을 제작하여 브랜드화하는 것은 빠른 속도로 진행되고 있는 글로벌 시대에 우리문화의 독창성을 유지하며 현대적 감성을 표현함으로써 민족의 주체성을 살리고 세계 무대에서의 경쟁력을 확보할 수 있다는 점에서 그 의미가 크다고 할 수 있다.

이에 본 연구에서는 전통 꽃문양 중 모란문양을 당초문양 및 수막새 형태와 결합하여 현대적인 감각으로 재해석·변형한 모티브를 디자인하였으며, 개발된 문양으로 텍스타일 디자인을 완성하여 쿠션, 앞치마, 에코백, 냄비 장갑의 패션문화상품을 제작하였다. 구체적으로 쿠션에 사용된 모란문양은 당초문양과 결합하여 생명을 의미하는 청색



Figure 17. 실물 제작된 패션문화상품 II.

계열로 디지털 프린트한 후 동그라미와 세모 형태, 각각 3가지의 크기 총 6개를 제작하였다. 앞치마에 사용된 모란문양은 수막새 스타일로 디자인하고 크게 프린트하여 하나의 모티브가 전체적으로 보이게 하고, 작은 문양을 따로 프린트하여 주머니로 만들어 달았다. 에코백은 휴대하기 간편하게 접어서 매듭으로 묶는 방식으로 디자인하였다. 냄비 장갑은 단순한 기존 형태를 사용하였으나 손바닥 부분에 솜을 넣어 누비 처리함으로써 기능성을 부여하였고, 손등 부분에는 모란무늬 수막새를 표현하여 장식성을 강조하였다.

국내 패션문화상품 산업에 종사하고 있는 업체의 절대 다수는 그 규모가 영세할 뿐만 아니라 전문 디자이너들의 부족으로 디자인 개발 과정에 어려움을 겪고 있다. 이에, 본 연구에서 결과물로 제시한 패션문화상품은 전문 디자이너가 컴퓨터 그래픽과 디지털 프린터 등을 이용하여 제작하고, 21세기 디지털 시대에 부합하는 새로운 디자인 개발 방향을 제시하였음에 의의를 두고자 한다. 전통문화에 나타난 전통미를 응용하여 현대화하고 관련 상품을 개발하기 위해서는 전통문화에 대한 올바른

른 인식과 디자인 개발에 따른 체계적인 연구가 필요하다고 본다. 따라서 본 연구는 전통문양의 실용화를 위한 연구의 저변을 확대하였으며, 개발된 패션문화상품은 전통문화에 대한 이해를 돕고 이를 계승·발전시키며, 세계적으로 우리문화의 독창성과 우수성을 알리고 관광수입의 확대에도 기여할 것으로 여겨진다.

References

- Encyclopedia of Korean Culture. (2016). 와당 [wadang]. *Encyclopedia of Korean Culture*. Retrieved March 18, 2016, from http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents_id=E0038928
- Hong, J. H., & Kim, H. K. (2011). The development of woman's daily Hanbok textile design applying Korea traditional flower pattern. *Journal of the Korean Society of Clothing Industry*, 13(6), 848-855.
- Hyun, J. Y. (2013). A study on the development of cultural product using Taegeuk pattern. *Journal of Basic Design & Art*, 14(5), 689-697.
- Hyun, S. H., & Bae, S. J. (2007). Development of textile design for fashion cultural products. *Journal of the Korea society of Clothing and Textiles*, 31(6), 985-996.
- Jung, H. L. (2006). *A Study on the floral figure shown in the women's dress and ornaments in the age of Chosun*. Unpublished master's thesis, Chungang University, Seoul.
- Jung, J. J. (2004). The development of textile design and the manufacture of cultural merchandise by using Lotus flower patterns (II). *Journal of the Korean Society of Clothing Industry*, 6(4), 421-426.
- Jung, M. J. (2008). *꽃문양과 테크놀러지패션* [Flower patterns and Technology Fashion]. Seoul: Jipmoondang press.
- Jung, S. E., & Kim, H. K. (2009). A study of modern fashion shoes applying a pattern of vines. *The Korean Society of Fashion Design*, 9(2), 1-11.
- Kang, J. J. (2011). The study for ceramic aroma vessel design using flower pattern. *Journal of the Korean Society of Floral Art & Design*, 25(-), 135-153.
- Kang, K. M., & Cho, K. H. (2010). The development of neckties as cultural products for tourists. *The Korean Society of Fashion Design*, 10(3), 55-74.
- Kang, M. J., & Cho, J. S. (2012). Development of a modern one-piece design using a traditional pattern. *The Research Journal of the Costume Culture*, 20(3), 330-346.
- Kim, J. S. (2007). *Symbolic meanings and formative characters in shapes and colors of Korea traditional flower motifs*. Unpublished doctoral dissertation, Yonsei University, Seoul.
- Kim, J. Y., & Oh, Y. J. (2011). Design development for fashion-cultural products using traditional Tteoksal patterns. *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(5), 993-1008.
- Kim, S. Y. (2009). Development of fashion culture goods designs motivated by ume flowers. *The Research Journal of the Costume Culture*, 17(6), 972-980.
- Song, H. R. (2010). A study on fashion design by application of Korean traditional flowered-wall motives: Focused on flower patterns. *The Korean Society of Fashion Design*, 10(1), 41-56.
- 굴레(76457) [Bridle(76457)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=76457&reffer=shape&xdimension=all&sType=12&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&pages=20&cPage=8&cPage=7&cPage=6&cPage=5&cPage=4&cPage=3&cPage=2>
- 당의알치마 [Dangui apron]. (n.d.). *KHMALL*. Retrieved May 23, 2016, from <http://www.khmall.or.kr/goods/content.go?snum=358&big=3&middle=2&small=3>
- 모란금속접시세트 [Dish set with peony patterns]. (n.d.). *KHMALL*. Retrieved May 23, 2016, from <http://www.khmall.or.kr/goods/content.go?snum=383&big=3&middle=4&small=4>
- 모란무늬수막새(52626) [Wadang with peony patterns(52626)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=52626&reffer=shape&xdimension=2D&sType=03>
- 모란사각과반 [Square mother-of-pearl tray(peony)]. (n.d.). *KHMALL*. Retrieved May 23, 2016, from <http://www.khmall.or.kr/goods/content.go?snum=77&big=3&middle=1&small=2>
- 바늘집(77098) [Needlecase(77098)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=77098>
- 백자청화모란문병(24110) [White ware with blue peony patterns(24110)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=24110&reffer=shape&xdimension=all&sType=12&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&pages=20&cPage=27&cPage=26&cPage=25&cPage=24&cPage=23&cPage=22&cPage=21&cPage=20&cPage=19&cPage=18&cPage=17&cPage=16&cPage=14&cPage=15&cPage=16&cPage=15&cPage=14&cPage=13&cPage=12&cPage=11&cPage=10&cPage=9&cPage=8&cPage=7&cPage=6&cPage=5&cPage=4&cPage=3&cPage=2>
- 머선분집(75329) [Beoseon-pattern-case(75329)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=75329&reffer=sha>

- pe&xdimension=all&sType=01&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&pages=20&cPage=14&cPage=13&cPage=12&cPage=11&cPage=10&cPage=9&cPage=8&cPage=7&cPage=6&cPage=5&cPage=4&cPage=3&cPage=2
베갯모(81796) [Pillow-end(81796)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=81796&reffer=shape&xdimension=all&dpid=139&sType=01&xtaxonomy=%EC%9D%B8%EB%AC%BC%EB%AC%B8&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80&pages=20>
- 보자기(76517) [Wrapping-cloth(76517)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=76517&reffer=shape&xdimension=all&sType=12&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&pages=20&cPage=7&cPage=6&cPage=5&cPage=4&cPage=3&cPage=2>
- 수저집(75931) [Case of spoon and chopsticks(75931)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=75931&reffer=shape&xdimension=all&sType=12&sWord=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&pages=20&cPage=11&cPage=10&cPage=9&cPage=8&cPage=7&cPage=6&cPage=5&cPage=4&cPage=3&cPage=2>
- 청자목단문대접(7521) [Celadon bowl with peony patterns(7521)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=7521&reffer=shape&xdimension=3D&dpid=141&sType=03&xtaxonomy=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8>
- 청자상감모란절지문합(7275) [Celadon-Hap with inlaid image of peony patterns(7275)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/patternOrigin.do?did=7275&reffer=shape&xdimension=3D&dpid=141&sType=03&xtaxonomy=%EB%AA%A8%EB%9E%80%EB%AC%B8&cPage=3&cPage=4&cPage=3&cPage=2>
- 청자철화당초문합(77447) [Celadon-Hap with iron arabesques(77447)]. (n.d.). *Culture Portal*. Retrieved May 20, 2016, from <http://www.culture.go.kr/tradition/useOrigin.do?did=77447&reffer=use&xdimension=all&sType=01&sWord=%EB%8B%B9%EC%B4%88&gubun=all&pages=20>

Design Development for Fashion Cultural Product Using Traditional Flower Patterns - Focused on Peony Pattern -

Chang, So Young⁺

Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, Honam University⁺

Abstract

Recently, the status of traditional culture has been raised; it has become a medium to indicate the standing, expertise and heritage of a nation. One result of the affection for, and pride in, these traditions is that they have now begun to affect the fashion industry. In the last century, the development of technology, industrialization and urbanization all contributed to building products of practical use. However, it is now becoming the case that, as people want a higher quality of life, there are increased demands for materials and designs that not only are functional and comfortable to use but also make the user more aesthetically aware. The purpose of the current research is to develop the design for cultural products that make use of traditional flower patterns. The peony, called the queen of flowers, represents wealth and honor. I have collected floral designs and reinterpreted various patterns including peonies, arabesques and wadang in a modern way - that is, using floral motives to develop the design for cultural textile products suitable for the present time. In addition, I have printed the new designs on textiles using a digital printer for the creation of products such as cushions, aprons, eco-bags and oven gloves. The important and innovative idea is that the products developed in this research are not only fashionable and cultural, and have been made using the most modern techniques, but also they have the advantage of being useful daily items rather than just ornamental souvenirs. This research will help us understand and appreciate our traditional culture, as well as making use of it and developing it. Furthermore, it will also let others throughout the world know about and appreciate our cultural originality and expertise, and so will contribute to an expansion of tourism and the income it generates.

Key words : fashion cultural product, flower patterns, peony patterns, textile design, digital print

