

생활한복의 문화관광 상품화를 위한 패션디자인 개발 연구

이 미 란·김 혜 경·송 혜 련*

동덕여자대학교 패션전문대학원 석사과정
동덕여자대학교 패션디자인학과 교수
가천대학교 패션디자인학과 겸임교수*

요 약

글로벌화의 경향으로 여러 나라의 문화에 대한 관심이 고조되고 있으며 한류열풍으로 인하여 우리나라를 방문하는 외국인 관광객 수가 증가하고 있다. 우리나라를 방문하는 관광객들을 위한 우리 고유의 특징을 가진 문화관광상품 개발이 필요한 상황이다. 이에 본 연구는 전통 가치와 미적 특성, 우리만의 전통적 아름다움을 가지고 있는 한복의 세계화를 위해 한복이 가지고 있는 여러 가지 우수한 특성을 현대적 감각으로 재해석한 활동성과 실용성을 높인 생활한복을 독창적이고 경쟁력 있는 문화관광상품으로 개발함으로써 관광객의 소비를 촉진시켜 한국의 이미지를 표현하고 내재된 가치를 전달하여 한국의 이미지를 높일 수 있도록 하는데 목적이 있다. 선행연구와 문헌연구를 통한 문화관광상품과 생활한복의 이론적 고찰과 관광객들의 문화관광상품 구매요인을 분석하여 생활한복의 특성을 실용성, 상징성, 독창성으로 도출하였다. 이를 토대로 기존 생활한복과 차별화 되는 독창적이고 실용적인 작품 6점을 제작하였다. 문화관광 상품화를 위한 생활한복 작품제작 연구 결론은 다음과 같다. 첫째, 생활한복은 전통 한복의 우수한 특성들을 현대적 감각으로 재해석하여 불편함을 최소화한 활동성과 기능성이 부가된 실용적인 옷이다. 둘째, 우리나라를 상징할 수 있는 색채와 문양이 사용된 생활한복은 관광객들에게 우리나라만의 높은 전통 가치를 가진 의미 있는 문화관광상품이 될 수 있다. 셋째, 우리나라 고유의 전통미와 민족성을 바탕으로 한 독창성이 있는 생활한복은 우리민족의 미를 계승하면서 관광객들의 고감각화에 맞는 고품격 문화관광상품으로 제시할 수 있다. 이를 통해 우리나라의 독창성 있는 문화를 널리 알릴 수 있으며 관광산업을 극대화시킬 수 있는 고부가가치의 패션상품인 생활한복을 문화관광 상품화하여 디자인 개발하여 제안하는데 의의가 있다.

주제어 : 생활한복, 문화관광상품, 패션디자인 개발

*교신저자: 송혜련, songiya@hanmail.net

접수일: 2016년 4월 20일, 수정논문접수일: 2016년 5월 20일, 게재확정일: 2016년 6월 7일

I. 서론

1. 연구 목적 및 의의

21세기 이후 소득 수준의 향상과 여가시간의 확대, 글로벌화의 경향으로 여러 나라의 문화를 접할 수 있는 기회가 많아지고 타문화에 대한 관심이 고조되고 있으며 세계적인 한류열풍으로 우리나라를 방문하는 외국인 관광객 수가 증가하고 있다. 이에 따라 더 많은 외국인 관광객 유치를 위한 여러 가지 문화관광상품을 개발하고 있으나 현재까지 관광객들의 욕구를 충족시킬만한 문화관광상품 개발 수준은 미흡하며 그 분야도 한정적인 상황이다. 따라서 2016년부터 시작되는 ‘한국 방문의 해’를 맞이하여 증가하는 관광객의 욕구를 충족시키며, 동시에 우리나라 고유의 문화적 특징을 가진 다양한 분야의 문화관광상품 개발이 더욱 필요한 시점이다.

문화관광상품에 대한 선행연구 분석(Ahn & Jang, 2015; Yeo & Lee, 2012)에 따르면 현재까지 우리나라에서 개발된 문화관광상품들의 종류는 많은 편이나 소비상품에만 집중되어 있으며 특히 패션분야의 문화관광상품은 찾아보기 힘들다는 것을 알 수 있다. 이에 본 연구는 한국의 전통복식인 한복을 현대적인 감각으로 재해석한 생활한복을 문화관광상품으로 활용하는 방안을 제시하고자 한다. 특히 생활한복은 전통복식의 미를 가지고 있으며, 세계화의 흐름에 맞추어 고유한 가치가 내재된 우수한 문화관광상품으로 발전시킬 수 있는 가능성이 무한하다.

본 연구의 목적은 전통 한복의 여러 가지 우수한 특성을 현대적 감각으로 재해석한 생활한복을 독창적인 우리나라의 문화관광상품으로 개발함으로써 한국의 전통적 이미지를 홍보하고 관광객의 소비를 촉진시켜 한국의 이미지를 표현하고 내제된 가치를 전달하여 한국의 이미지를 높일 수 있

도록 하는 데 있다.

2. 연구 방법 및 내용

본 연구는 생활한복의 문화관광 상품화를 위하여 선행연구와 문헌연구를 바탕으로 문화관광상품의 개념과 종류를 살펴보고, 선행연구를 통해 분석된 관광객들의 문화관광상품 구매결정요인을 실용성, 상징성, 독창성으로 분류하였다. 이를 바탕으로 전통 한복의 전통적인 미를 유지하면서 우수한 특성들을 현대적 감각으로 재해석한 활동성과 실용성을 높인 생활한복을 세계적인 문화관광 상품화하기 위해 실용성, 상징성, 독창성의 3가지 특성을 중심으로 생활한복이 가지고 있는 형태, 소재, 색상, 문양의 표현적 특성에 집중시켜 현대적 감각으로 재해석한 생활한복을 세계적인 문화관광 상품으로 디자인 개발하고자 한다. 본 연구의 내용 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 생활한복의 문화관광 상품화 디자인개발을 위해 문화관광상품과 생활한복에 대해 고찰하였다. 둘째, 선행연구를 통해 분석된 관광객들의 문화관광상품 구매결정요인을 바탕으로 생활한복의 문화관광 상품화를 위한 특성을 표현적 특성과 내용적 특성으로 분류하여 생활한복을 살펴본다. 셋째, 분류된 표현적 특성과 내용적 특성을 바탕으로 생활한복의 성공적인 문화관광 상품화를 위하여 우리의 전통 가치와 고유한 형태의 아름다움을 현대패션에 맞게 응용한 독창적이고 실용적인 생활한복의 디자인을 제시한다.

II. 이론적 배경

1. 문화관광상품의 개념 및 구매결정요인

문화관광상품이란, Naver Korean Dictionary(2016)

Table 1. 문화관광 상품 형태의 분류.

형태	내용
시각적 이미지	그림엽서, 스냅사진, 사진, 도록(illustrated books), 특별한 장소의 건물이 그려진 카드, 스케치 등
자연물	해변의 조개껍질, 세파이어 숲의 솔잎, 사냥을 통해 얻은 짐승 등 (자연환경에서는 특별한 의미가 없지만 일상 환경으로 옮겨졌을 때 관광상품으로서 의미가 생김)
보편적 상징	특별한 장소의 상징적 기념물(뉴욕의 엠파이어 스테이트 빌딩, 프랑스의 에펠탑 미니어처)
표상	특정한 장소와 시간에 대한 기록을 담고 있는 것, 특정장소의 이름이 적힌 그림이나 볼펜, 라이터 등
지방특산	토속음식, 토속음식에 관련된 용기 및 민속주, 소품류, 민속공예품, 민속의상 등 지방고유의 전통이 담긴 상품

From Cho. (2002). p. 23.

에 따르면 타 지역이나 타국에서 유·무형의 문화적 관광자원을 대상으로 문화적 관광 욕구 충족을 목적으로 관광 활동을 하는 관광객들에게 판매하는 문화상품과 관광상품이 융복합화 된 형태이다.

문화상품은 경제적 영역과 문화의 영역이 결합되어 산업적 생산 및 소비의 대상으로 나타나게 되는 것들을 의미하며 개념 정의 방법 중 가장 넓은 의미로는 ‘문화산업’의 모든 결과물을 뜻한다. 관광상품은 관광객들이 여행지에서 여행을 기념하기 위해 구입 또는 취득하는 모든 상품으로 공예품, 민예품, 토산품등이 이에 속한다. 이들이 융복합화 된 문화관광상품은 고유한 전통성을 가진 문화적 요소를 활용하여 문화적 부가가치가 높은 아이디어와 기술이 결합된 고부가가치의 산물로서 여행지에서 관광객들이 구입하게 할 목적을 가지고 그 나라의 문화가 상품으로 개발되어 관광 상품화 된 것을 말하며 여행에 관련된 기억을 회상할 수 있도록 하는 상품이라고 규정할 수 있다 (Park, 2007). 이러한 문화관광상품은 상품의 형태로서 분류하여 내용에 따라 <Table 1>와 같이 분류할 수 있다(Cho, 2002).

이러한 문화관광상품을 구매하는 관광객들의 구매결정요인을 선행연구(Lee, 2010; Kim et al., 2014)를 통해 살펴본 결과, 관광객들이 문화관광상품을 선물용 및 소장용으로 구매한다는 의견이 많았으며 구매 시 관광지의 특징이 담긴 지역적 상징성과 독창성, 소장가치 등을 고려하는 구매자들

이 가장 많았다. 또한 전통적인 기술이 사용되어 한국에서만 구입이 가능한 희귀성 있는 상품, 실제 사용이 가능하고, 오래 보관이 가능한 실용적인 측면도 중요하게 고려하는 것으로 나타났다.

2. 생활한복의 문화관광상품 개발 사례

각국의 문화를 시공간의 제약 없이 접할 수 있는 기회가 많아지고 타문화에 대한 관심이 고조되고 있으며 Kim(2008)에 따르면 ‘가장 한국적인 것을 세계적인 것으로 만드는 것’이 글로벌 시대의 디자이너에게 과제이자 목표인 현 시대에 문화관광상품 개발을 통한 문화적 가치의식과 국가 경제적 부가가치의 도모 등 여러 가지 효과와 가치를 인정하기 시작하였다. 이에 더 많은 관광객 유치를 위해 정부는 ‘Korea Sparkling’이라는 슬로건 아래 관광산업을 촉진하려 한다. 문화체육관광부는 2015년부터 ‘우수문화상품 지정제도’라는 정책을 마련하여 우수한 문화관광상품을 창출하기 위해 여러 가지 노력을 하고 있다. 2016년 우수문화상품으로 지정된 한복분야를 상품을 살펴보면 궁중 예복인 당의와 거들치마를 재해석하여 한국적인 감성과 모티프를 담은 담연의 K-드레스<Figure 1>, 기존 두루마기 형태에서 벗어나 젊은 감성을 더한 오방잡색의 유희색인 베이지 색상의 꼬마크 (Comaque)의 액주름 두루마기<Figure 2>, 옛 무관의 관복을 재해석하여 만든 다채로운 색과 패턴이



Figure 1. K드레스.
From K-dress Show@My
Wedding. (2013).
<http://www.damyeon.com>



Figure 2. 액주름 두루마기.
From 액주름 두루마기
[Ak-pleated durumagi]. (n.d.).
<https://kribbon.kr>



Figure 3. 철릭원피스.
From 철릭원피스 [Cheollik
dress]. (n.d.).
<https://kribbon.kr>



Figure 4. 당코깃 한복정장.
From 당코깃 한복정장 [Dangko
collar hanbok suit]. (n.d.).
<https://kribbon.kr>

돋보이는 차이킴(tchaikim)의 철릭원피스<Figure 3>, 일상복으로도 어색함 없이 착용이 가능한 실용성 높은 디자인으로 한복의 깃과 재단법을 활용한 기로에 당코깃 남자 정장<Figure 4>등 우리 고유의 정체성과 핵심 가치를 담은 우수한 문화관광상품들이 있다(Jung, 2016).

III. 생활한복의 고찰 및 특성

1. 생활한복의 개념

생활한복은 개화기를 맞아 서양문화와 교류가 시작되면서 생활에 불편하고 비싸다는 편견이 생겨 일상생활에서 점차 사라져간 한복을 전통문화유산의 세계화를 중심으로 ‘문화융성’이라는 정책적 방향과 발맞추어 현대 생활방식에 맞춰 일상생활 속에서도 편하게 입을 수 있게 다시 만들어진 현대의 우리 옷 이라고 볼 수 있다. 1884년 개화기에 사회와 정치의 커다란 변화로 인해 일상복이 한복에서 양복으로 바뀌었다. 이 시기부터 고름대신 단추나 브로치 등을 사용하여 여미는 형태, 긴 치마 대신 짧은 통치마 등 여러 가지 방법으로 개

량하여 변화하는 우리의 생활과 의식에 맞게 한복을 개량하여 착용하기 시작하였다. 생활한복은 1990년대 중반부터 전통문화를 재조명하고 일상생활 속의 한복 실용화에 따라 활동에 편리하게 디자인하여 실용적인 한복을 착용하지는 취지로 만들기 시작하였다. 1996년 문화 관광부는 매년 첫째 주 토요일을 ‘한복 입는 날’로 지정했으며 ‘생활한복’을 공식 용어로 지정시켰다(Lee, 2002). 2014년부터 한복진흥센터는 전통문화유산인 한복의 대중화를 이루어내기 위하여 ‘신(新)한복 프로젝트’ 사업을 진행하고 있다. 이러한 노력은 자신만의 개성을 중요시하는 젊은 세대의 한복에 대한 인식에 변화를 주어 생활한복을 남다른 자기 표현수단으로 학교나 여행, 출근 복장으로 입는 등의 새로운 문화가 만들어졌으며 대중화되고 있다(Park, 2016). 따라서 생활한복은 ‘한복의 전통적인 미를 유지하면서 현대적으로 구현하고 활동성과 실용성을 높인 일상복으로 착용할 수 있는 복식’으로 정의내릴 수 있다.

2. 생활한복의 표현적 특성

본 장에서는 생활한복의 특성을 디자인의 기본



Figure 5. 형태 특성.
From Lim. (2016).
<http://thecelebrity.net>



Figure 6. 소재 특성 1.
From 경성모던걸 [Kyungsung Modern Girl]. (2016).
<http://www.coomaque.com>



Figure 7. 소재 특성 II.
From PK 여성 한복티셔츠 [PK woman's hanbok t-shirt]. (n.d.).
<http://leesle.com/>



Figure 8. 문양 특성.
From 보그 2010 [Vogue 2010]. (n.d.).
<http://khshan.maru.net>

요소인 형태와 소재, 색상, 문양으로 나누고 상품화 되어있는 생활한복가지고 있는 표현적 특성에 대해 살펴본다.

1) 형태

생활한복에서 볼 수 있는 디자인 형태는 상의의 경우 한복의 넉넉한 품의 형태가 아닌 몸통에 꼭 맞도록 품이 좁아졌으며, 소매는 배래선의 곡선이 사라지고 직선에 가까게 재단되어 수구로 갈수록 꼭 맞게 한 직 배래의 형태와 비슷하나 패턴이 서양복의 소매패턴이 응용되어 좀 더 좁아진 서양식 재단법이 사용되었다. 고름의 형태는 그 길이가 짧아지고 너비가 좁아졌으며 깃과 색상을 맞추는 방식에서 벗어나 다양한 색상과 소재 사용을 통해 현대적 느낌으로 기존의 형태를 과감히 변형되었다. 하의는 허리에 주름을 주어 풍성한 전통적인 A라인 형태를 벗어나 생활한복으로 다시 디자인되면서 한복의 디테일 적 요소들을 변형하여 <Figure 5>처럼 전통적인 조선시대 여성의 하의 속옷 개념의 무지기 치마의 단을 활용하여 치마 위에 입체적 주름 장식을 더하여 현대적으로 단아하면서도 화려하게 디자인하였다. 이외에도 치마바지, 미니스커트 등 다양한 치마길이와 주름 장식, 실루엣의 변형을 시도하였다(Kim, 2013).

2) 소재

전통 한복소재인 천연 직물을 염색한 소재에서 벗어나 서양의복에서 사용되는 다양한 신소재와 입체적인 수공예법이 가미된 소재, 세탁이 편리한 면 소재들이 많이 활용됨으로 실용적이며 가격이나 의복관리에 있어 부담이 없어지고 화려해지며 다양한 연출이 가능해졌다(Park, 2001). 다양한 레이스 소재<Figure 6>과 노방과 비슷한 시각적 연출이 가능하지만 좀 더 부드럽게 드레이핑 되는 시폰 소재를 사용하여 단아하면서도 화려하고 고급스러운 로맨틱 스타일을 연출하였다.

이와 같이 과거 한복에 사용되었던 소재는 한정적이었으나, 오늘날의 생활한복은 이전 한복에서 사용되지 않은 다양한 소재들이 사용되면서 <Figure 7>처럼 활동성 있고 현대적인 새로운 감각적 스타일의 연출들이 가능해졌다. 이로 인해 개성 있는 스타일을 요구하는 소비자들의 관심을 유도하기 좋아졌다.

3) 색상

생활한복에서 자주 사용된 색상의 경향을 보면 전반적으로 채도 높은 선명한 색상보다는 온화하고 부드러운 느낌의 색상들이 많이 사용되었다. 다양한 소재들을 겹쳐 사용함으로써 단일색으로

디자인 하는 것이 아닌 새로운 색상이 연출될 수 있도록 하였다. 또한 두 가지 이상의 색상을 그래픽 테이션 배색, 색이 다른 비치는 시스루 소재를 이 중으로 겹치면서 전통적인 한복의 단색사용에서 벗어나 이중색이 보이게 되었다. 생활한복에는 색상의 제한 없이 매년 색상 트렌드에 맞추어 여러 가지의 색상들이 다채롭게 사용되고 있다.

4) 문양

전통문양은 현대 생활방식에 맞춰 개량되어 만들어진 생활한복에 전통적 이미지를 강조하기 위해 많이 사용되는 요소 중 하나이다. 한민족의 미의식, 정신적 가치, 생활의 여건과 감정 등이 담겨 있는 전통문양의 활용은 전통성과 고유성을 가지고 있어 글로벌 시대에서 차별화되고 독창적인 모습을 보여준다(Chae, 2006). <Figure 8>은 번 아웃 소재를 사용하여 화이트와 블랙 색상의 대비를 통해 모란문양을 강조하여 현대적이며 강렬한 연출 효과를 주었다. 이외에도 전통 문양을 조정적으로 재구성하여 디지털프린팅, 비즈 장식 등 서양복의 고급스럽고 화려한 장식적 요소들을 적극적으로 도입하였다.

3. 생활한복의 내용적 특성 분석

앞서 살펴본 관광객들의 구매결정요인에서 가장 크게 고려되는 실용성, 상징성, 독창성을 기초하여 생활한복의 내용적 특성에 어떻게 반영되었는지 살펴본다.

1) 실용성

생활한복은 한복의 기본적인 구조와 양식을 유지하면서 저고리의 옷고름을 대신하여 단추나 지퍼를 사용하거나 안감에 주머니를 달아 주었으며 치마를 돌려 입는 형식 대신 서양의 스커트 패턴으로 <Figure 9>처럼 지퍼나 단추를 사용하는 등

현대 생활양식에 맞추어 한복이 가지고 있는 불편함을 보완하여 활동성과 기능성, 실용성을 높였다(Yoo, 1998). 기존 전통 한복소재에 국한되지 않고 양단이나 명주, 갑사와 같은 실크에서 벗어나 면이나 린넨, <Figure 10>에 사용된 레이스 원단 등과 같은 여러 가지 소재를 사용함으로써 세탁에 용이하며 가격도 전통 한복에 비해 저렴하다. 또한 상하의를 세트에 맞춰 입을 필요 없이 <Figure 11>과 같이 생활한복을 기성복과 함께 연출하여 입을 수 있으며 서양복의 아이템들과 액세서리를 이용하는 등 여러 가지로 믹스 앤 매치하여 입을 수 있는 실용성 높은 옷이다.

2) 상징성

생활한복에 표출되는 색채에는 우리 민간신앙에 깊이 자리 잡고 있던 음양오행설이 바탕이 된 전통색인 오방색<Figure 12>과 무채색<Figure 13>을 기본으로 할 수 있다(Kim et al., 2014). 한국인의 정서와 어우러져 고유한 색채관이 형성되어 계승되었으며 그 중 백색 색상은 예로부터 태양광의 하얀색을 숭상하는 경천사상을 바탕으로 자연의 이치와 우주질서에 순응하는 한국인의 꾸밈없는 솔직함과 담백함, 간결함이 담겨있다(Yeon, 2015). 또한 절제된 실루엣은 자연에 적응하는 조화와 절제된 아름다움을 추구하는 우리 민족적 특성이 담겨있다. 그리고 한류 확산 등으로 한국의 국가이미지가 높아지면서 전통문양이 새롭게 주목받고 있어(Kim, 2007) 생활한복에 패턴화 된 원단이 많이 이루어지고 있다. 전통문양의 패턴 활용은 우리 민족의 미의식, 생활의 여건, 감정과 정신적 가치 등이 반영되어 우리 민족의 시대와 민족의 특징적 양상과 미의식, 정서를 상징적으로 나타낸다. <Figure 14>은 전통 매화문양을 사용하였는데 Song(2010)에 따르면 매화는 인간의 고상한 품격에 비유되기도 하며 절개와 순결, 장수를 상징한다. 이렇게 전통 색상과 문양을 사용한 생활

Table 2. 생활한복의 내용적 특성.

생활한복의 특성		생활한복의 응용		
실용성	단추지퍼 서양패턴 다양한 소재 세탁용이 믹스-매치	 <p>Figure 9. 단추 사용. From 버튼허리치마 [Button waist skirt]. (n.d.). http://leesle.com</p>	 <p>Figure 10. 다양한 소재. From TG015050002. (n.d.). http://www.thegoeun.co.kr</p>	 <p>Figure 11. 믹스-매치. From IYJAE-체크 중치마 코트 [IYJAE-Check outer coat with large sleeves]. (n.d.). https://happily.co.kr</p>
		 <p>Figure 12. 오방색 응용. From 우리의 옷 '한복', 서울의 밤을 화려하게 물들이다 [Traditional cloth 'hanbok' dye to splendor night in Seoul]. (2015). http://www.ayounghanbok.com</p>	 <p>Figure 13. 무채색. From [가을한복] 다섯번째 촬영_黑 [[Autumn hanbok] The Fifth film_Black]. (2015). http://blog.naver.com</p>	 <p>Figure 14. 매화문양. From Kim and Kim. (2016). http://www.wef.co.kr</p>
		 <p>Figure 15. 형태의 동양미 I. From [한국의상 백옥수] 보그(VOGUE KOREA) 2012년 8월 한복 화보 [[Korean traditional cloth Beak Ok Soo] VOGUE KOREA August, 2012 hanbok Pictorial]. (2012). http://blog.naver.com</p>	 <p>Figure 16. 형태의 동양미 II. From Scene of Seoul. (2013). http://www.vogue.co.kr</p>	 <p>Figure 17. 형태의 동양미 III. From 정동무용단과 발인 춤판 (Dancing of spring) [Dancing performance with Jeong-dong dance company (Dancing of spring)]. (2013). http://blog.naver.com</p>
독창성	형태의 동양미			

한복은 우리 전통과 현대가 조화롭게 이루어져 있으며 우리민족에 대한 상징성을 가지고 있다 (Moon, 2012).

3) 독창성

세계화되는 사회 속에서 국가의 문화적 다양성 및 고유성에 가치를 둔 독창성 확립이 중요하다. 더욱이 21세기로 접어들면서 세계는 동양을 주목하고 있다. 동양적인 아름다움에 매료된 세계는 오리엔탈 르네상스 시대를 맞이하게 되었다. 동양의 독창적 문화와 민족성을 가진 우리 민족의 생활양식에 의해 발전된 한복은 형태적 특징인 실루엣과 고름, 깃 등 우리 고유의 전통미를 가지고 있는 고유 의상으로 독특한 아름다움을 가진 복식이며 <Figure 15>처럼 서양식 패턴의 H라인 스커트에 저고리를 매치하거나, 기본 전통의 미를 토대로 한 생활한복<Figure 16>은 무비판적인 외국 문화 수용이나 모방의 수준에서 벗어나 <Figure 17>처럼 우리만이 가지고 있는 전통미와 민족성을 바탕으로 한 독창성이 있는 옷이다.

IV. 생활한복의 문화관광 상품화 디자인 개발

1. 디자인 의도 및 방법

본 연구는 세계화 시대에 우수한 상품으로 발전시킬 수 있는 우리의 전통복식인 한복을 응용하여 우리나라를 찾는 문화관광객들을 위한 생활한복을 문화관광 상품화 시키고자 하였다.

성공적인 문화관광 상품화를 위해서는 관광객들의 구매 욕구를 불러일으킬 수 있을 만한 상품성을 가지고 있으면서 동시에 우리의 전통 가치와 미적 특성, 고유한 형태의 아름다움을 가지고 현대에 맞게 응용하고 발전시켜야 할 것이다. 생활

한복을 문화관광 상품화시킴으로써 우리 민족만이 가지고 있는 전통성과 독창성을 국제적 감각에 맞는 디자인으로 승화시키고 우리의 전통 의상인 한복이 현대화 되고 세계화 될 수 있는 방향성을 제시하고자 한다. 한복의 형태적 특징인 실루엣과 고름, 깃 등 우리 고유의 전통미를 현대적으로 재해석하여 표현하였으며, 한국인의 꾸밈없는 솔직성과 담백성, 간결성 등 우리 민족을 상징할 수 있는 오방색과 우리 민족의 미의식, 생활의 여건, 감정과 정신적 가치 등을 상징하는 전통문양을 사용하였다. 마지막으로 한복의 전통적인 소재인 한복 원단과 여러 가지 기성복에 사용되는 원단을 함께 사용하면서 한국적인 이미지와 현대적인 이미지를 동시에 표현할 수 있도록 하였다.

작품의 전체적인 구성은 관광객들의 문화관광 상품 구매결정요인을 바탕으로 생활한복을 문화관광 상품화 하는데 필요한 생활한복의 내용적 특성 3가지를 토대로 각각 2점씩 총 6점을 제작하였다. 각 특성에 맞추어 특징적인 내용들을 선정하여 상품성을 부각시켜 디자인 하는데 역점을 두었다. 관광객들에게 문화관광상품으로서 인정받기 위한 한국의 전통한복에 현대적인 감각을 더한 디자인을 콘셉트로 관광객을 위한 원피스, 재킷, 블라우스, 스커트, 원피스 드레스 등으로 구성하였다.





이처럼 전통 한복의 내용적 특성들을 바탕으로 디자인된 생활한복은 우리만의 전통을 살리고 전통복식을 문화관광상품으로 상품화 하여 발전시킬 수 있을 것이다.

2. 작품해설

작품 I 은 데님원단을 사용하여 활동성 있는 실용적인 작품이다. 활동성을 고려해 허리 라인이 들어가지 않은 디자인으로 편하게 입을 수 있고 발달한 분위기를 연출하였다. 한복의 깃과 고름, 플리츠 스커트를 결합한 원피스로 전통미와 현대

Table 3. 생활한복의 문화관광 상품화를 위한 디자인 총정리.

분류	특징	내용적 특성	아이템	디자인 요소	도식화	작품
작품 I	실용성		원피스	소재: 데님 컬러: 블루		
작품 II			원피스	소재: 면 컬러: 화이트, 네이비		
작품 III	상징성		블라우스	소재: 인견 컬러: 화이트, 블랙, 레드 특징: 디지털 프린팅		
작품 IV			블라우스, 스커트	소재: 린넨, 옥스퍼드 컬러: 화이트, 블루, 블랙 특징: 디지털 프린팅		

분류	특징	내용적 특성	아이템	디자인 요소	도식화	작품
작품 V	독창성		재킷	소재: 캐시미어 컬러: 베이지		
작품 VI			원피스 드레스	소재: 면, 오간자, 레이스 컬러: 블랙, 화이트		

미의 결합을 보여준 디자인이다.

작품 II는 면 원단을 사용하여 세탁과 보관이 용이한 실용성 있는 디자인이다. 전체적인 실루엣에서는 단아한 절제된 아름다움을 표현하였다. 치마는 전통적인 거들 치마에서 모티브를 얻어 전통 한복이 가지고 있는 한국적 미를 나타내려고 하였고 저고리와 치마를 상하의 세트로 착용해야하는 한복에 비해 저고리 대신 블라우스나 셔츠 등 기성복과 매치하여 착용할 수 있어 실용적인 디자인이다.

작품 III는 무채색을 기본으로 하여 오방색의 붉은색을 포인트 색상으로 사용하여 현대적인 감각을 살리면서 한국의 관광장소를 패턴 속에 넣어 디지털프린팅 함으로써 한국의 상징성을 보여준다. 목둘레의 깃과 고름의 디자인은 단아한 한국의 이미지를 고취시킨다. 한국 전통소재인 인견을 사용하여 현대미와 전통미를 조화시킨 작품이다.

작품 IV는 한국 전통문양인 꽃문양 기하 문을

디지털프린팅 하여 우리 민족의 미의식과 정서의 상징성을 표현한 작품이다. 서양식 패턴을 이용한 치마는 지퍼를 사용하여 착장에 편리함을 더했다. 전통문양이 생활한복의 패턴으로 이용되어 현대적 감각과 한국적인 정서가 상징적으로 어우러져 표현된 작품이다.

작품 V의 전체적인 실루엣은 허리에 라인이 들어가 피트 되고 재킷의 단에 주름을 잡아주어 조형성을 강조한 여성스러움이 돋보이는 작품이다. 재킷에서 저고리와 치마의 형태를 모두 보여주고자 디자인하였으며 전통 한복의 저고리와 치마의 형태를 응용한 전체적인 실루엣에서 절제된 우리의 미와 전통 한복이 가지고 있는 독창성을 생활한복으로 재해석하여 나타낸 작품이다.

작품 VI는 한복의 실루엣과 서양의 드레스를 결합한 원피스로 상의 부분은 비치는 시스루 원단을 사용하여 전통 한복과는 색다른 생활한복에서만 표현될 수 있는 색다름과 고급스러움을 연출하

었다. 전체적인 색채는 무채색을 기본으로 하여 우리 민족만이 가지고 있는 독창성을 국제적 감각에 맞는 디자인으로 승화시킨 작품이다(Table 3).

V. 결론

글로벌화로 인해 증가하는 관광객들을 위한 차별화된 문화관광상품의 개발을 필요로 하며, 이러한 글로벌화의 흐름에 맞는 상품으로 생활한복은 우리나라를 상징할 수 있는 경쟁력 있는 문화관광상품이 될 수 있음을 알 수 있었다. 관광객들이 문화관광상품의 구매결정요인을 실용성, 상징성, 독창성 등으로 분류 하였으며 이러한 특성들을 생활한복 디자인 개발에 접목시킨 본 연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 생활한복은 실용성을 위해 한복의 기본적인 형태적 특징인 실루엣과 고름, 깃 등 우리 고유의 전통미 구조와 양식을 유지하고 불편함을 최소화하여 현대 생활양식에 맞춘 활동성과 기능성이 부가된 실용적인 옷이다. 또한 기존 전통 한복소재에 국한되지 않은 소재 사용의 다양화로 인해 세탁과 보관이 용이해지고, 가격이 한복에 비해 저렴하여 쉽게 구입이 가능한 실용적인 기성복화되었다.

둘째, 생활한복은 우리나라를 상징할 수 있도록 사용된 색채와 디자인에 한국인의 꾸밈없는 솔직함과 담백함, 간결함이 담겨있으며 절제된 실루엣에서는 자연과 조화되며 조화와 절제된 아름다운 추구하는 우리 민족적 특성이 담겨있다. 이렇게 우리나라 고유의 상징성을 가지고 있는 생활한복은 우리나라를 방문한 관광객에게 의미 있는 기념품으로서 높은 가치를 가진 문화관광상품이 될 수 있다.

셋째, 생활한복은 현대화된 기성복이나 독창적이고 한국적인 형태와 색채, 문양을 사용함으로써 우리나라 고유의 전통미와 민족성을 바탕으로 한

독창성이 있는 옷이기 때문에 다른 외국 문화관광상품과는 차별화 되는 독창성을 가지고 있다.

이러한 결론을 바탕으로 생활한복은 한복이 가지고 있는 전통적 표현적 특성을 현대적 시각으로 재해석 하고 디자인함으로써 국제화 시대에 우리 민족의 미를 계승하면서 관광객들의 고감각화에 맞는 고품격 패션 문화관광상품으로 제시할 수 있었다. 이를 통해 생활한복의 문화관광 상품화는 우리나라의 독창성 있는 문화를 널리 알릴 수 있으며 관광산업을 극대화시킬 수 있는 고부가가치의 패션상품이 될 수 있음을 알 수 있었다. 향후 우리 고유의 전통미를 가지고 있는 생활한복의 세계적인 문화관광 상품화 연구에 있어 다양하게 활용될 수 있기를 기대해 본다.

References

- Ahn, M. H., & Jang, A. R. (2015). Development of textile pattern design and fashion cultural products for Jeju gosari festival. *Design Forum*, 49(-), 129-144.
- Chae, S. H. (2006). *Study on living 'Hanbok' or Korea traditional costume that applied the traditional patterns*. Unpublished master's thesis, Kookmin University, Seoul.
- Cho, E. J. (2002). *Study of a controversial and remedy design for the Korea-souvenir*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- IYJAE-체크 중치막 코트 [Check outer coat with large sleeves]. (n.d.). *Happy*. Retrieved May 7, 2016, from <https://happy.co.kr/shop/product/53>
- Jung, H. M. (2016, March 6). 전통문화 상품에 날개를 달다 '메이드 인(人)코리아'전 [Wing to the traditional cultural products 'Made in (人) Korea' exhibition]. *Joongang SUNDAY*. Retrieved April 1, 2016, from <http://sunday.joins.com/archives/123318>
- K-dress Show@My Wedding. (2013). *DAMYEON*. Retrieved April 1, 2016, from <http://www.damyeon.com/archive/archive.asp>
- Kim, E. H., & Kim, H. R. (2016, February 3). [스페셜 웨딩] ② “가장 새로운 한복을 만나다” [[Special Wedding] ② “Meet the new Hanbok”]. *WEF*. Retrieved April 1, 2016, from http://www.wef.co.kr/bbs/board.php?bo_table=life&wr_id=93230
- Kim, E. P., Lee, H. S., & Lee, M. A. (2014). A research

- on the design preference based on the survey of purchasing cultural sightseeing souvenirs by foreign tourists: Based on the sales results of cultural sightseeing souvenirs in Insa-dong, Seoul. *KOREA SCIENCE & ART FORUM*, 15(-), 103-114. doi:10.17548/2014.03.15.103
- Kim, K. A. (2008). A development of contents for globalizing cultural product design using korean image: The textile art handbag using Ham-Dae embroidered pattern. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 8(1), 1-14.
- Kim, M. Y. (2013). An expressive property of fusion style in contemporary female Korean costume. *Journal of Korean Traditional Costume*, 16(2), 123-139. doi:10.16885/2013.08.16.2.123
- Kim, Y. R. (2007). Modern re-analyzing of tradition presented in fashion design since 21th century: With emphasizing on four Korean designer. *Journal of Korean Traditional Costume*, 7(2), 51-69.
- Lee, J. W. (2002). Strategies for cultural commercialization of Korean costumes for practical life. *Journal of Korean Traditional Costume*, 5(4), 87-95.
- Lee, J. Y. (2010). *The study of foreign tourist's preference and purchasing behavior for planning Korean traditional souvenir*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.
- Lim, J. Y. (2016, January 28). 거리로 나온 맑은 빛깔의 패러다임 [Clear color of paradigm on the street]. *THE CELEBRITY*. Retrieved April 1, 2016, from http://thecelebrity.net/201602_fashion_002
- Moon, S. J. (2012). *Study on everyday formal dress using formative aesthetic of Korean traditional clothing*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Naver Korean Dictionary. (2016). 관광과 문화 [Tourism and Culture]. *NAVER*. Retrieved March 29, 2016, from <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2083662&cid=44412&categoryId=44412>
- Park, S. B. (2007). A study on development for culture tourism goods with Korean traditional beauty: Related with personal works. *The Institute of Welfare Administration*, 23(-), 103-121.
- Park, S. S. (2001). *Study on the design of for woman Korean clothes*. Unpublished master's thesis, Chonnam National University, Gwangju.
- Park, Y. S. (2016, February 2). 2016 한복트렌드 '일상 속으로 스며들다' [2016 Hanbok trend 'bleed into everyday life']. *Data news*, Retrieved April 1, 2016, from <http://www.datanews.co.kr/news/article.html?no=90773>
- PK 여성 한복티셔츠 [PK woman's Hanbok t-shirt]. (n.d.). *Leesle*. Retrieved May 7, 2016, from http://leesle.com/product/detail.html?product_no=152&cate_no=49&display_group=1
- Scene of Seoul. (2013, August 5). *VOGUE KOREA*. Retrieved April 1, 2016, from <http://www.vogue.co.kr/2013/08/05/scene-of-seoul>
- Song, H. R. (2010). A study on fashion design by application of Korean traditional flowered wall motives: Focused on flower patterns. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 10(1), 41-56.
- TG015050002. (n.d.). *The goeun*. Retrieved May 7, 2016, from http://www.thegoen.co.kr/product/detail.html?product_no=161&cate_no=42&display_group=1
- Yeo, S. W., & Lee, S. E. (2012). Awareness analysis about fashion cultural products with tradition. *Journal of Korean Traditional Costume*, 15(2), 19-29.
- Yeon, M. H. (2015). The study on Obanggan colors of the clothing of the Joseon Dynasty. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 15(2), 165-179.
- Yoo, S. O. (1998). *한국복식사* [Korea Costume history]. Seoul: Soohaksa.
- [가을한복] 다섯번째 촬영_黑 [[Autumn Hanbok] The Fifth film_Black]. (2015, August 22). *CLeeAll*. Retrieved April 1, 2016, from http://blog.naver.com/c_lee_all/220458519529
- 경성 모던걸 [Kyungseung Modern Girl]. (2016, April 28). *CCOMAQUE*. Retrieved May 7, 2016, from <http://www.ccomaque.com/shop/board/view.php?id=pr&no=14>
- 당코깃 한복정장 [Dangko collar Hanbok suit]. (n.d.). *K-RIBBON SELECTION*. Retrieved April 1, 2016, from <https://kribbon.kr/index.html?menu=15>
- 버튼 허리치마 [Button waist skirt]. (n.d.). *Leesle*. Retrieved May 7, 2016, from http://leesle.com/product/detail.html?product_no=190&cate_no=51&display_group=1
- 보그 2010 [Vogue 2010]. (n.d.). *kimhyesoon.com*. Retrieved April 1, 2016, <http://khshan.maru.net/?portfolio=%eb%b3%b4%ea%b7%b8-2010>
- 우리의 옷 '한복', 서울의 밤을 화려하게 물들이다 [Traditional cloth 'Hanbok' dye to splendor night in Seoul]. (2015, October 30). *AYEONG HANBOK*. Retrieved May 7, 2016, from <http://ayounghanbok.com/220523995187>
- 액주름 두루마기 [Ak-pleated durumagi]. (n.d.). *K-RIBBON SELECTION*. Retrieved April 1, 2016, from <https://kribbon.kr/index.html?menu=15>
- 정동무용단과 벌인 춤판 (Dancing of spring) [Dancing performance with Jeong-dong dance company (Dancing of spring)]. (2013, May 9). *design eve*. Retrieved April 1, 2016, from <http://blog.naver.com/heewoong0316/80189635677>
- 철릭원피스 [Cheollik dress]. (n.d.). *K-RIBBON SELECTION*. Retrieved April 1, 2016, from <https://kribbon.kr/index.html?menu=15>
- [한국의상 백옥수] 보그(VOGUE KOREA) 2012년 8월 한복 화보 [[Korean traditional cloth Beak Ok Soo] VOGUE KOREA August, 2012 Hanbok Pictorial]. (2012, July 26). *한국의상 백옥수*. Retrieved April 1, 2016, from <http://blog.naver.com/kokorie/162768581>

Design Development Research in Purpose of Merchandising Modernized Hanbok as Cultural Tourist Commercialization

Lee, Mi Lan · Kim, Hye Kyung · Song, Hye Ryeon⁺

Master's course, Dept. of Fashion Design, Graduate School of Fashion Design, Dongduk Women's University

Professor, Dept. of Fashion Design, Dongduk Women's University

Concurrent Professor, Dept. of Fashion Design, Gachon University⁺

Abstract

Due to globalization, general interests in other cultures have emerged and the number of inbound foreign tourists visiting Korea has been increased as per growing fever of Hallyu, so called Korean wave. A need of development of cultural merchandise consisting of unique Korean cultural characteristics has been arising in order to attract more foreign tourists. A modernized Hanbok can be seen as Korean clothes of today to be made to wear in everyday life by increasing the effectiveness and practical attribute based on typical Hanbok and by keeping traditional beauty for globalization. Modernized Hanbok has an infinite potential to be developed as magnificent cultural tourist merchandise when the new beauty of it is created along with its unique value on the top of modern sense. The study intends to enhance the image of Korea by delivering the internal value and by along with expressing and promoting Korean image to increase the consumption of the tourists through developing competitive yet unique cultural tourists merchandise of modernized Hanbok that contains Korean traditional value, artistic characteristics and one of a kind pattern. The method of the study centered on consideration of reference research based on pre-study about cultural tourist merchandise and modernized Hanbok, defining the characteristics of modernized Hanbok as practicality, symbolization and originality, and six unique and practical fashion-designed pieces differentiated with other cultural tourist merchandises application have been produced.

Key words : modernized Hanbok, cultural tourist commercialization, fashion design development

