

현대 패션디자인에 활용된 한글의 조형성 및 내적 의미에 관한 연구

성 현 진 · 전 재 훈*

서울대학교 의류학과 석사과정
서울대학교 의류학과 조교수†

요 약

훈민정음의 유네스코 등재, 한글날의 공휴일 지정, 다양한 한글 문화 행사의 개최 그리고 한류의 영향 등으로 인해 현대 패션디자인에서의 한글의 활용 사례가 점차 증가하고 있다. 이에 현대 패션디자인에서 한글 활용 사례들의 조형적 특성 및 내적 의미를 유형화하여 분석하는 것이 본 연구의 목적이다. 연구 방법으로는 문헌연구와 사례연구를 병행하였다. 사례연구의 범위는 패션디자인 부문에서 한글의 활용이 주목을 받기 시작한 2006년 이후로 설정하였다. 연구 결과, 조형적 특성은 표현 특성과 배치 특성으로 분류되었다. 표현 특성의 사례로는, 첫째, 한글 글자 활용 디자인은 활자를 디자인하는 타이포그래피의 사례가 두드러졌고, 둘째, 한글 낱자 활용 디자인은 한글의 자음과 모음을 다양한 방식으로 활용한 디자이너들의 아이디어가 돋보였으며, 셋째, 믹스 앤드 매치한 디자인은 한글을 그림 혹은 영어의 알파벳이나 프랑스어와 혼용하는 사례가 있었다. 배치 특성의 사례로는, 첫째, 한글의 낱자 혹은 글자를 반전 혹은 회전 배치한 디자인이 있었고, 둘째, 한글의 텍스트를 세로쓰기 혹은 가로쓰기로 배치한 사례가 있었으며, 셋째, 한글을 디자인의 전체 모티브로 활용 혹은 부분적으로 활용하는 배치가 있었다. 디자인에 사용된 한글의 내적 의미를 유형화하여 분석해 본 결과, 첫째, 감정 표현의 문구를 넣어 정서적 공감을 일으키는 사례, 둘째, 한국의 유행어나 기발한 아이디어의 문구로 즐거움과 웃음을 유발하는 사례, 셋째, 사회적 상황을 대변하는 문구를 통한 사회적 메시지의 전달 사례가 있었다. 본 연구는 현대 패션디자인에 활용된 한글의 조형적 특성 및 내적 의미를 살펴봄으로써 현대 패션디자인에서의 한글의 활용 가치를 확인할 수 있었다는 데에 그 의의가 있다.

주제어 : 한글, 패션디자인, 표현 특성, 배치 특성, 내적 의미

본 논문은 서울대학교 생활과학연구소의 지원으로 수행된 연구임.

*교신저자: 전재훈, kingkem2@snu.ac.kr

접수일: 2017년 4월 7일, 수정논문접수일: 2017년 5월 25일, 게재확정일: 2017년 6월 13일

I. 서론

1997년 훈민정음의 유네스코 세계 문화유산으로의 지정, 2005년 한글날의 국경일로의 격상, 그리고 2013년 공휴일로 재지정 되면서 한글에 대한 가치와 중요성에 대한 인식이 증대되고 있다. 이와 더불어 국내 문화 콘텐츠들에 대한 한류 열풍으로 인한 한국어와 한글에 대한 외국인들의 관심 증가에 따라 한글의 우수성과 조형성을 세계적으로 널리 알리고자 한글을 활용한 디자인 상품들이 시장에서 주목을 받고 있다. 한류가 국가 문화사업과 국가의 이미지 향상에 영향을 미치면서 우리나라 고유의 민족 문화 유산인 한글을 활용한 다양한 콘텐츠 개발에 관심이 늘어나고 있는 추세이다. 외국인에게 한글의 독자성과 한글에 대한 한국인들의 자부심을 알리는 한편, 우리의 모국어에 대한 가치를 환기시키기 위한 목적으로 한글을 주제로 하는 다양한 문화 행사가 꾸준히 개최되어 오고 있다. 또한 디지털 매체의 발달로 한글을 소재로 하는 창의적 디자인 상품과 작품들이 소개되면서 문화 산업뿐만 아니라 문화 예술에서도 대중들의 관심과 접근성이 높아지고 있다. 한글이 패션에 접목되어 주목을 받은 사례로는 2006년 한·불 수교 120주년을 기념하기 위해 개최된 프랑스 파리 갈라 전시에서 한글을 모티브로 진행된 패션쇼가 있었다. 이 행사는 패션을 통해 한글이 한국을 대표하는 문화 키워드로 자리 잡게 한 상징적인 계기가 되었다. 국내 패션업체는 한류 확산과 더불어 세계 시장으로의 진출이 활성화되고 있으며 한국의 패션 산업은 문화 콘텐츠로서 다른 문화와 차별화를 가능하게 하는 한글이라는 매체를 활용함으로써 글로벌 시장에서의 경쟁력을 확보해 나가고 있다.

이에 본 연구는 현대 패션디자인에서의 한글 활용 사례를 표현 특성과 배치 특성의 조형적 관점에서 분석하고, 이와 더불어 사용된 한글의 의

미를 유형화하여 그 내적 의미를 종합적으로 살펴보고자 한다. 본 연구의 목적은 과학적으로 우수한 문자로 인정받은 한글이 디자인 요소로서 현대 패션에서 어떻게 시각화되어 나타나는지, 그리고 어떠한 내적 의미를 지니고 있는지에 대해 분석하는 데에 있으며, 이를 통해 현대 패션에서의 한글의 가치를 살펴보는 데 연구의 의의가 있다.

본 연구를 위해 설정한 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 디자인 분야에서 한글을 활용하게 된 배경을 사적으로 고찰한다. 둘째, 선행연구 분석을 통해 본 연구의 조형성 및 내적 의미 분석 기준을 도출한다. 셋째, 패션디자인에서 한글 활용 사례의 조형적 요소를 표현 특성과 배치 특성으로 나누어 그 구체적 사례를 분석해 본다. 넷째, 사용된 한글의 의미를 유형화하여 내적 의미를 살펴봄으로써 패션에서의 한글의 활용 가치를 살펴본다.

연구 방법은 학위논문과 학술지, 전문서적, 인터넷 자료를 통한 문헌연구를 수행하고, 인터넷에서 한글, 한글 타이포그래피, 한글 디자인, 한글 패션 등의 키워드를 검색한 후, 기사, 브랜드 홈페이지와 소셜 네트워크 서비스(SNS), 유튜브(YouTube) 동영상, 온라인 쇼핑몰 등에서 수집된 자료를 통한 사례연구를 진행하였다. 연구 범위는 한글날이 국경일로 승격되고 한류의 영향력이 증대됨과 더불어 한글 패션쇼로 국제적 관심이 확대되어가는 시점인 2006년 이후부터 현재까지의 사례를 중심으로 연구를 진행하였다.

II. 이론적 배경

1. 한글 활용의 배경

1960년대 이후 근대화된 디자인 교육과 서구 문화와의 빈번한 접촉은 영문 활자의 활용을 가속화시켰다. 1970년대 중반부터 양질의 상품 생산을

통한 정부의 수출 정책이 실효를 거두면서 판매 촉진을 위한 광고 캠페인이나 포장 디자인의 질적 향상을 위해 광고 대행사의 설립과 활동이 활발해졌다. 이러한 디자인에 대한 사회적 요구의 증대가 자연스럽게 디자인의 세분화와 전문화를 확산시켰고 더불어 영문 활자체의 활용도 더욱 가속화되어, 일각에서는 한글이 영문 알파벳보다 열등하다고 생각하는 한글 콤플렉스 현상을 극복하기 위한 한글의 조형 감각 개발을 요구하는 시각이 제기되기도 하였다(Kim & Yu, 2010).

1970년대를 지나면서 활자 제작 도구와 과정이 본격적으로 디지털화되면서 한글 디자인에 대한 접근 방식도 변화를 겪게 되었다. 글씨를 쓰는 도구는 붓이 아닌 펜과 글자판으로 바뀌고, 글자꼴의 생산 과정도 새기고 찍어 내는 과정이 아니라 컴퓨터로 표현하는 디지털 환경으로 자리 잡게 되면서 다양한 형태의 디지털 서체들이 만들어지고 보급되었다(Lee et al., 2009). 이러한 디지털 방식이 디자인의 활발한 생산을 가속화시키면서 한글을 활용하는 디자인의 양적 팽창을 이루어낼 수 있게 하는 기반을 마련하게 되었다.

본격적인 디지털 문화시대로 접어들 1990년에는 1970년에 공휴일이자 국경일로 지정되었던 한글날이 생산성 향상과 국가발전이라는 경제적 논리로 기념일로 강등되고 공휴일에서 제외되면서 한글과 한글날의 경시 풍조라는 부정적 현상이 만연하게 되었다(Jung, 2011). 한편, 1990년대 이후 계속되는 컴퓨터와 네트워크의 발전은 문화적으로 전 세계를 지구촌 시대로 이끌면서, 문화가 국가의 경쟁력이자 무한한 부가 가치를 창출하는 근원으로 자리 잡게 되었다. 그 결과, 세계화 정책을 통한 개방으로 문화의 동질화 현상을 추구하는 한편, 신도불이의 본질적 한국 문화의 정체성이 차별화된 국가 경쟁력이 되어 한국 문화 시대를 유도하게 되었다(Kim & Yu, 2010). 이러한 시대적 흐름 속에서 1997년 10월에는 훈민정음이 유네스코 세계기록유산으로 등

록되어 세계적으로 인정받았고, 이에 따라 한글의 가치에 대한 재인식의 필요성이 강조되었다.

1990년대 후반부터 시작된 한류는 한글이 국가를 대표하는 상징물로서 자리매김하는 데에 큰 영향을 미치게 되는 계기가 된다. 한국의 영화, 방송, 음악, 패션 등의 대중문화가 해외에서 인기리에 소비되는 문화적 현상인 한류(韓流, Korean Wave)는 1990년대 후반부터 중국에서 시작된 일시적 유행으로 간주되었으나 2000년대 후반부터는 문화 현상으로 인식되면서 우리나라의 문화적 위상을 높이고 있다(Ahn & Geum, 2016). K-Drama와 K-Pop이 주도하는 한류 열풍이 외국인들의 한국어와 한글에 대한 관심으로 확대되고 국내에서는 우리나라의 소중한 문화유산으로서의 한글의 가치와 중요성에 대한 인식을 높이는 계기로 작용함으로써 국가를 대표하는 상징물로서 한글을 알리기 위한 다양한 시도가 이루어지게 되었다.

2005년에는 한글날을 국경일로 추가 지정하자는 의견이 받아들여져 한글날이 ‘국경일에 관한 법률’에 의해 국경일로 격상되었고(Jung, 2011), 위키백과에 따르면 법률 절차를 거쳐 2012년 12월 24일에 국무회의에서 관공서의 공휴일에 관한 일부 개정령안이 통과됨에 따라 2013년부터 다시 공휴일로 지정되었다(한글날 [Hangul Day], 2017). 한글날이 공휴일로 지정되면서 이를 기념하기 위해 <Figure 1>과 같은 한글 패션쇼, 한글폴로 세상과 대화하기 등 한글 관련 행사가 개최되고 있다. 이를 통해 국내에서는 한글의 가치에 대한 인식이 확대되고, 대외적으로는 한글에 대한 한국인들의 자부심을 알리는 동시에 외국인들의 한국 문화에 대한 관심이 한글에 대한 인식으로 이어지게 하는 기회로 작용하고 있다. 이러한 효과를 반영하는 사례로 <Figure 2>와 같이 외국인들 혹은 외국의 유명 연예인이 한글 옷을 입고 다니는 일이 기사화되어 주목을 받은 바 있으며, 가장 최근에는 2014년부터 시즌제로 연속적으로 방영되고 있는



Figure 1. 이상봉 세종대왕과 한글, '美를 탐하다' 패션쇼.
From Jin. (2013).
<http://m.fashion.mk.co.kr>



Figure 2. 외국인 '신희호남향우회' 한글 패션.
From 한글날, 외국인들의 한글사랑 '폭소' [Hangul Day, The love of Korean alphabet by many foreigners 'roar of laughter']. (2012).
<http://news.zum.com>



Figure 3. 프랑스 전력공사 광고 속 외국인 한글 티셔츠 패션.
From Electric EDF | S01 E03 | Allume tout ! [Season01 | Episode03 | All lights!]. (2015).
<https://www.youtube.com>

프랑스 전력공사(Électricité de France) 광고에서 광고의 주인공 중 한 명인 아피드 베나마르(Hafid F. Benamar)가 '오빠', '아직 한잔 남았다', '아줌마 좋아요!', '오구오구'가 적힌 한글 티셔츠를 입고 등장하여 주목을 받았다. 이는 한국어에 대한 외국인들의 관심이 어느 정도로 확대되었는지 짐작할 수 있게 해주는 사례가 된다(Figure 3).

2. 선행연구를 바탕으로 한 조형성 및 내적 의미 분석 기준 도출

디자인에서의 한글 활용 사례에 관한 선행연구를 살펴보면, Yun and Park(2009)은 한글의 구조적 특징과 기하학적 특징을 토대로 패션디자인에 적용된 한글 패턴의 조형적 표현 방법을 모노그램적, 캘리그래피적, 추상화적 표현으로 분류하여 분석하였고, Lee(2010)는 패키지 디자인에서 각 제품별 한글의 상징적 조형성을 서체, 정렬방식, 크기, 간격, 색상으로 구분하여 분석하였다. Park and Lee(2010)는 국가 브랜드의 사례 조사를 통해 국가의 상징물로서의 한글의 필요성을 인식하면서, 자음·모음의 형태의 분리 혹은 재조합의 디자인 단위로 원-웨이(one-way), 투-웨이(two-way), 자유방향의 을

오버(allover) 패턴 전개와 노-리핏(no-repeat)의 원 유닛 디자인 전개를 제시하였다. Park and Park(2010)은 한국 문화 상품 디자인에 한글 단어를 사용하여 문양화하는 세 가지 방법으로 단어의 다른 요소의 혼합, 단어의 분화, 단어의 반복을 제안하였다. Kim(2011)의 연구에서는 전체 타이포그래피의 사례를 통해 도출된 가독성, 회화성, 시각성, 조형성, 장식성의 5가지 특성을 활용하여 가독성, 회화적 표현의 예술성, 조형성, 장식성 특성을 드러내는 한글 타이포그래피를 활용한 셔츠 디자인을 제시하였다. 타이포그래피를 활용한 패션디자인에 관한 연구에서 Huh and Ro(2013)는 타이포그래피를 적용한 디자인의 유형을 정체성의 표현, 사회·문화적 상징, 단순 이미지의 차용, 시각적 유희의 4가지로 구분하였다. Kim, H. J.(2015)는 타이포그래피를 활용한 패션디자인의 조형 의지에 관한 연구에서 조형적 표현을 크게 타이포그래피의 종류, 표현방법, 색채표현, 크기 및 위치로 분류하여 분석하였고, 조형 의지는 사회적 메시지 표현, 유토피아 표출, 감정과 정서의 공감 유발, 자기 존중의 과시적 표현, 자연과 환경의 가치 존중의 5가지로 대표 특징을 도출하여 분석하였다. 가장 최근의 Kim(2017)의 연구에서는 2000년대 이후 남성복에

Table 1. 글자 활용 디자인 관련 선행연구에서 도출된 조형적 특성 및 내적 의미.

연구자	특성	유형
Yun and Park (2009)	조형적 특성	모노그램적, 캘리그래피적, 추상화적
Lee (2010)	조형적 특성	서체, 정렬방식 , 크기, 간격, 색상
Park and Lee (2010)	조형적 특성	자음·모음의 분리 , 가독성을 살린 단어의 조합, 원·웨이, 투·웨이, 자유방향의 올오버 패턴 , 노·리프트 원 유닛 패턴
Park and Park (2010)	조형적 특성	다른 요소와 혼합 , 단어의 분화 , 단어의 반복
Kim (2011)	조형적 특성	가독성 , 회화성 , 시각성 , 조형성 , 장식성
Huh and Ro (2013)	조형적 특성	단순 이미지의 차용, 시각적 유희
	상징적 특성	정체성의 표현, 사회·문화적 상징
Kim, H. J. (2015)	조형적 특성	타이포그래피의 종류, 표현방법 , 색채표현, 크기 및 위치
	상징적 특성	사회적 메시지 표현 , 유토피아 표출, 감정·정서의 공감 유발 , 자기 존중의 과시적 표현, 자연과 환경의 가치 존중
Kim (2017)	조형적 특성	이미지로 사용
	상징적 특성	브랜드 정체성 표현 사회 문화적 의미 전달

본 연구의 분석 기준		
조형성	표현 특성	한글 글자 활용, 한글 낱자 활용, 그림 혹은 다른 언어와 믹스 앤드 매치
	배치 특성	한글 낱자·글자의 단위 배치, 한글 텍스트의 정렬 방식, 한글의 전체 혹은 부분 배치
내적 의미		정서적 공감 유발, 한국식 유머, 사회적 메시지 전달

나타난 타이포그래피의 유형을 브랜드 정체성의 표현, 사회 문화적 의미 전달, 이미지로의 사용으로 구분하여 분석한 바가 있다.

이와 같은 선행연구들은 패션디자인에서의 한글 활용 사례를 타이포그래피 디자인에 한정하거나, 표현적 측면을 중점적으로 분석한 사례가 대부분이었다. 따라서 조형적 특성 및 상징적 특성을 모두 다룬 Huh and Ro(2013) 및 Kim(2015)의 분석 내용을 중심으로 하고, 다른 선행연구의 분석 내용들을 참고로 하여, 본 연구의 조형성 및 내적 의미의 분류 기준을 세우고자 하였다. 특히 조

형성 분석은 크게 한글 자체의 형태적 특성에 집중한 표현 특성과 의복 내에서의 구성 부분에 초점을 맞춘 배치 특성으로 구분하여 정리하였으며, 내적 의미는 크게 세 가지로 유형화하여 종합적으로 분석하고자 하였다(Table 1).

III. 현대 패션디자인에 활용된 한글의 조형성 및 내적 의미

1. 현대 패션디자인에서의 한글 활용 경향

2006년 <Figure 4>와 같이 한글을 접목시킨 패션쇼를 통해 한글의 독자성을 알리고, 한류를 통한 K-Fashion의 영향력으로 인해 패션이 한글을 널리 알리는데 활용되는 주요한 매체로 부상함에 따라, 다른 문화와 차별화 되는 디자인 요소로 한글을 보다 적극적으로 활용하고 있다. 또한 한글날의 승격과 공휴일 지정으로 한글에 대한 가치가 재인식되면서 다양한 문화 행사의 일부로 한글과 패션이 조화를 이룬 패션쇼가 개최되거나, 한글날을 기념하는 문화 상품에 한글을 디자인의 요소로 채택하고 있다. 뿐만 아니라 한국에 관광 온 해외 여행객들 사이에서 한글을 새겨 넣은 티셔츠들이 인기를 얻게 되면서 기성 디자이너들도 한글을 세련된 디자인으로 패션 분야에서 활용하는 사례가 점점 증가하고 있다. 이에 본 연구는 현대 패션디자인 분야에서 한글의 활용 경향에 대한 사례들을 살펴보고자 한다(Table 2).

의류 브랜드 베이직 하우스(Basic House)는 2008년 베이징 올림픽 행사로 한글의 자음과 모음을 사람 및 운동 종목을 형상화 하는 디자인의 요소로 추출하여 조합한 티셔츠 디자인을 선보였다(Figure 5). 2010년 8번째 '코리안 디자인 프로젝트'에서 동덕여대 패션디자인과 학생들은 디자이너 각자의 개성을 살린 독창적인 아이디어로 한글을 재구성해 패션과 접목시켰다(Figure 6). 2012년 한글날을 기념하는 패션쇼에서 디자이너 이상봉은 손 글씨체의 한글 디자인을 패션디자인의 일부로 <Figure 7>과 같이 활용하였으며, 2013년에 한글날이 공휴일로 재지정됨에 따라 이를 축하하는 의미로 의류브랜드 잠뱅이는 옥필로 쓰여진 '한글 다시 날아오르다'라는 글자를 티셔츠에 새겨 판매하였다(Figure 8). <Figure 9>와 같이 2014년 '안녕! 우리말 콘서트'에서 주최한 한글 패션쇼는 한글의 자음과 모음을 활용한 디자인을 선보였으며, 같은 해에 베이직 하우스가 진행한 프로모션인 '입는 한글展'에서는 한글을 디자인한 그래픽 디자이너들의 작품을 <Figure 10>과 같

이 티셔츠에 프린트하여 판매하였다. 또한 채규인 디자이너와의 콜라보로 한글을 카무플라주화한 텍스타일 디자인의 패션을 선보이기도 했다(Figure 11). 유니섹스 브랜드 노앙(Nohant)의 서브레이블 뉴키즈 노앙(New Kids Nohant)은 재치 있는 아이디어로 한글과 영문을 조합한 '러브 시티(LOVE CITY)' 시리즈 티셔츠를 선보였다(Figure 12). 테리정(Terry Jung)은 '한글은 촌스럽다'는 편견을 깨기 위해 한글 자음을 입체적으로 디자인하여 패션 아이템에 접목한 '가나다라 프로젝트(GANADARA Project)'를 2015년부터 진행하고 있다(Figure 13). 한글을 브랜드의 이미지를 전달하기 위해 적극적으로 활용하는 배달의 민족은 제한된 패션 디자이너와 협업하여 2016년 S/S 헤라 서울패션위크를 통해 배민 의류를 선보였는데, 한글을 콘셉트로 하는 현대적 패션 디자인으로 주목을 받았다(Figure 14). 2016년에는 SPA브랜드 에잇세컨즈(8 Seconds)와의 콜라보로 한글을 접목시킨 패션 아이템들을 판매하였다(Figure 15).













2. 조형적 특성

본 장에서는 선행연구를 토대로 하여, 현대 패션디자인의 한글 활용 사례의 조형적 특성을 크게 표현 특성과 배치 특성으로 나누어 분석하였다. 한글의 구조적, 기하학적 특징을 고려한 글자 혹은 낱자의 디자인과 다른 요소들과 혼합된 디자인을 포괄하는 특성인 표현 특성과 패션디자인에 접목되어 한글의 구현 방식이 글자 혹은 낱자의 배치, 텍스트의 정렬 방식, 한글의 전체 혹은 부분적 배치를 포괄하는 특성인 배치 특성을 중심으로 분석을 진행하였다(Table 3), (Table 4).

1) 표현 특성

첫째, 한글 글자 활용 디자인은 시각전달 디자인의 타이포그래피(typography)를 한글 디자인을

Table 2. 한글을 활용한 현대 패션디자인의 사례.

패션디자인				
				
Figure 4. 이상봉 작품 1. From Fulwell. (2009). http://se.fashionnetwork.com	Figure 5. 베이직 하우스, 한글 픽토그램 티셔츠. From Lee. (2008). http://apparelnews.co.kr	Figure 6. 남슬기, 이원미, 정민경 작품. From Lee and Kwon. (2010). http://designlib.tistory.com	Figure 7. 이상봉 작품 2. From Heo. (2012). http://news.zum.com	
				
Figure 8. 잠뱅이, ‘한글 다시 날아오르다’ 티셔츠. From Fashionn journalism division. (2015). http://fashionn.com	Figure 9. 안녕! 우리말 콘서트 작품 1. From Park. (2014b). http://news.join.com	Figure 10. 베이직 하우스, 입는 한글 티셔츠. From Yu. (2014a). http://www.fashionseoul.com	Figure 11. 베이직 하우스 & 채규인 콜라보 티셔츠 1. From Yu. (2014b). http://www.fashionseoul.com	
				
Figure 12. 유아인 & 뉴키즈 노앙, 러브 시티 티셔츠. From newkidz nohant. (2014). http://the-nohant.com	Figure 13. 테리정, 가나다라 프로젝트 티셔츠. From Jang. (2015). http://www.kstarfashion.com	Figure 14. 계한희 & 배달의 민족, 배민 의류. From Koo. (2015). http://www.fashionseoul.com	Figure 15. 에잇세컨즈 & 배민 의류 콜라보 티셔츠 1. From Moon. (2016). http://www.fashionseoul.com	

주요 모티브로 사용하였다. 시각 언어를 활용하여 디자인 하는 시각전달 디자인은 시각적 특성과 커뮤니케이션의 기능적 특성을 모두 만족시킬 수 있다는 점에서 디자이너의 창작 활동의 모티브로 폭 넓게 활용되고 있다. 타이포그래피란 활자를 디자인하고, 활자를 포함한 글자, 기호, 사진, 인쇄와 뉴미디어를 수단으로 삼아 어떤 뜻을 표현하고 전달하는 것으로(Lee et al., 2009), <Figure 16>과 같

이 ‘꽃’이라는 단어를 디자인한 한글 타이포그래피를 티셔츠에 새겨 활용한 예가 있다. 마찬가지로 <Figure 17>의 티셔츠에도 ‘꽃’라는 글자를 활용하여 디자이너의 감각으로 새로운 조형성을 부여한 타이포그래피 디자인이 새겨져 있다. 타이포그래피의 큰 범주에 포함되는 디자인으로 캘리그래피는 전달하고자 하는 문자 또는 문장을 디자인의 콘셉트에 맞춰 붓과 먹, 혹은 여러 재료로 작가

의 의지와 창작 능력, 감성, 자유로운 사상 등을 반영하여 기술적으로 표현하는 것을 말한다(Lee, 2008). <Figure 18>은 ‘사랑, 그 보다 더 아름다운 것은 없다’ 라는 문구를 캘리그래피로 표현한 티셔츠 디자인이다. 한글 캘리그래피 패션디자인의 선두주자 이상봉 디자이너는 캘리그래피로 작업한 한글을 텍스타일 디자인으로 활용한 패션으로 일찍이 주목을 받았다. 소리패 장사의 선생과 화가 임옥상 선생의 동적이고 유연한 선의 손 글씨체를 <Figure 19>와 같이 패션에 접목시켰다.

둘째, 한글 낱자 활용 디자인은 자음과 모음을 디자인 요소로 추출하여 활용하는 표현 방식에 해당한다. 해당 사례로 베이직 하우스는 2008년 베이징 올림픽을 기념해 <Figure 20>과 같이 사람의 얼굴과 공을 형상화하는 것으로 한글의 자음 ‘ㅇ’을, 다리를 형상화하는 것으로 자음 ‘ㄴ’을 사용하고, 모음 ‘ㅡ’와 ‘ㅣ’를 몸통과 다리, 운동기구를 형상화 하는 그림의 한글 올림픽 픽토그램 티셔츠를 선보였다. <Figure 21>은 이견만 AnF(Art and Future)의 모노그램 넥타이로 한글 자음을 조합하여 디자인의 요소로 활용하였다. 스타일 디렉터 테리 정은 한글의 기본 자음 14개를 2차원의 공간에서 입체적으로 디자인하여 패션에 접목시켰다(Figure 22). 또한 한국패션디자이너연합회에서 진행한 공모전에서 한글 자음 ‘ㄱ’, ‘ㄷ’, ‘ㅁ’, ‘ㅇ’을 입체적인 3차원 형상의 패션디자인 요소로 활용한 사례가 있었다(Figure 23).

셋째, 한글이 이미지 혹은 다른 문자와 믹스 앤드 매치된 디자인의 사례는 한글의 글자들이 모여 이미지화되거나 글자와 이미지가 결합된 사례와 한글과 영어 혹은 프랑스어와 믹스된 디자인의 사례가 있다. 한글 디자인 브랜드 히웅에서 제작한 <Figure 24>의 티셔츠는 한글 자음과 모음을 적절히 조화시켜 해골 이미지로 형상화하였다. <Figure 25>은 ‘존경 받는 상사’라는 문구와 ‘최고’라는 의미가 담긴 손 모양의 이미지를 적절히 매치한 사

례에 해당한다. <Figure 26>은 한글의 자음 ‘ㅅ’, ‘ㅋ’, ‘ㄷ’과 모음 ‘ㅏ’가 비슷한 소리를 가지는 영어 알파벳 ‘S’, ‘K’, ‘R’과 ‘W’를 부분적으로 대체하여 ‘ˆEOUL’, ‘NEᄇYORK’, ‘TOˆYO’, ‘PAᄇIS’, ‘ᄇONDON’, ‘MIᄇANO’와 같이 한글과 영문이 적절하게 믹스된 디자인이다. <Figure 27>은 한글 ‘월요일’과 프랑스어로 월요일을 의미하는 ‘lundi’를 믹스 앤드 매치시킨 OUI빠담 브랜드의 티셔츠이다.

2) 배치 특성

첫째, 한글 낱자 혹은 글자의 개별적인 요소의 배치 변형은 글자를 반전시키거나 회전시켜 배치하는 것으로 나타난다. <Figure 28>은 ‘안녕! 우리 말 콘서트’에서 선보인 디자인으로 한글 자음 ‘ㄷ’을 시계 방향으로 90°회전 시켜가며 배치에 변형을 주었다. 또한 <Figure 29>와 같이 ‘예뻐’라는 단어에서 글자 ‘빠’를 수직으로 반전시킨 형태로 배치한 사례도 있다. <Figure 30>은 박동준 디자이너의 작품으로 한글의 ‘나’를 수평으로 반전시킨 한국화가 김호득의 ‘돌아선 나’ 작품을 모티브로 하여 반복적으로 배치하였다. <Figure 31>은 ‘빠딱하게’라는 단어에서 글자 ‘빠딱’을 수평으로 반전시키고 ‘게’는 반시계 방향으로 90°회전한 배치 형태를 보여주고 있다.

둘째, 한글 텍스트의 배치방식으로 세로쓰기 혹은 가로쓰기로 그 특성을 구분할 수 있다. 2007년 S/S컬렉션에서 이상봉 디자이너는 긴 줄글 형태의 문장을 세로로 반복적으로 배치하였다(Figure 32). 마찬가지로 김여경 디자이너는 세로쓰기의 훈민정음 언해본의 한글을 디자인의 모티브로 활용하였다(Figure 33). 가로쓰기의 배치 형태로는 2010년 모스크바 패션쇼에서 선보인 이상봉 디자이너의 디자인으로 <Figure 34>와 같이 한글의 텍스트가 가로쓰기의 줄글 형태로 드레스를 감싸고 있다. 또한 배민 의류의 <Figure 35>와 같이 상의에 가로

Table 3. 한글 활용 패션디자인의 표현 특성 사례.



















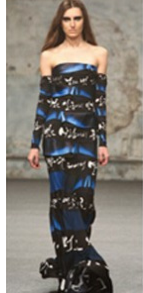

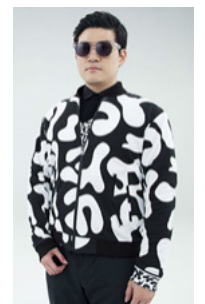



한글 글자 활용 디자인			
			
<p>Figure 16. 베이직하우스 '꽃'티셔츠 1. From Yisk. (2014). https://vimeo.com</p>	<p>Figure 17. 베이직하우스 '꽃'티셔츠 2. From Yu. (2014a). http://www.fashionseoul.com</p>	<p>Figure 18. 한글티셔츠. From 한글티셔츠[사랑] [Hangul t-shirt[Love]]. (n.d.). http://www.maumoduk.com</p>	<p>Figure 19. 이상봉 작품 3. From Kim. (2006). http://weekly1.chosun.com</p>
한글 날자 활용 디자인			
			
<p>Figure 20. 베이직하우스 배드민턴 픽토그램 티셔츠. From Kwak. (2008). http://www.fashionbiz.co.kr</p>	<p>Figure 21. 뉴 한글 모노그램 넥타이. From New한글 모노그램 넥타이 [New Hangul monogram necktie]. (n.d.). http://www.lgmmall.com</p>	<p>Figure 22. 가나다라 프로젝트 티셔츠. From GM-001-G. (2015). http://ganadara.kr</p>	<p>Figure 23. 한글 패션디자인 작품. From Council of Fashion Designers of Korea. (2013). https://www.facebook.com</p>
한글이 이미지 혹은 다른 문자와 믹스 앤드 매치된 디자인			
			
<p>Figure 24. 한글 야광 티셔츠. From 한글 야광 Nightglow Skull [Hangul luminous nightglow Skull]. (n.d.). http://www.heeut.co.kr</p>	<p>Figure 25. 상사 티셔츠. From 상사 티셔츠 [Superior t-shirt]. (n.d.). http://www.ban8.co.kr</p>	<p>Figure 26. 러브 시티 티셔츠. From Love City Seoul T-shirt. (n.d.). http://the-nohant.com</p>	<p>Figure 27. 월요일 셔츠. From 월요일 브이넥 스웨트셔츠 (블랙). [Monday v-neck sweatshirt (bk)]. (n.d.). http://store.musinsa.com</p>

Table 4. 한글 활용 패션디자인의 배치 특성 사례.

한글 낱자 혹은 글자의 배치			
			
Figure 28. 안녕! 우리말 콘서트 작품 2. From Park. (2014d). http://news.joins.com	Figure 29. 안녕! 우리말 콘서트 작품 3. From Park. (2014c). http://news.joins.com	Figure 30. 박동준 작품. From Choi. (2010). http://m.imaeil.com	Figure 31. 에잇세컨즈 & 배민 의류 콜라보 티셔츠 2. From Moon. (2016). http://www.fashionseoul.com
한글 텍스트의 세로쓰기, 가로쓰기 배치			
			
Figure 32. 이상봉 작품 4. From Nam. (2006). http://m.jungle.co.kr	Figure 33. 김여경 작품. From Cho. (2012). http://www.yonhapnews.co.kr	Figure 34. 이상봉 작품 5. From Busan Fashion Center. (2010). http://bfc.busan.kr	Figure 35. 배민 의류 패션쇼 작품. From Kim, S. H. (2015). http://www.tinnews.co.kr
한글의 패턴화 혹은 부분적인 배치			
			
Figure 36. 베이직하우스 & 채규인 콜라보 작품 2. From Yu. (2014b). http://www.fashionseoul.com	Figure 37. 안녕!우리말 콘서트 작품 4. From Park. (2014a). http://news.joins.com	Figure 38. 한국 패션 디자이너연합회 작품. From Council of Fashion Designers of Korea. (2013). https://www.facebook.com	Figure 39. 노애다 작품. From Lee and Kwon. (2010). http://designlib.tistory.com

쓰기로 글자를 배치한 사례도 있다.

셋째, 한글이 패션의 모티브로 활용되는 범위에 관한 배치 특성은 한글을 전체적으로 패턴화하거나 부분적으로 배치한 것으로 구분할 수 있다. <Figure 36>은 베이직하우스와 채규인 디자이너의 콜라보로 탄생한 한글 카무플라주 디자인이 의복 전체에 패턴화되어 있다. <Figure 37>은 ‘안녕! 우리말 패션쇼’에서 선보여진 디자인으로 한글 자음 ‘ㄴ’, ‘ㄹ’, ‘ㅇ’이 불규칙적으로 배열되어 전체 문양으로 활용되었다. 부분 배치된 사례로는 <Figure 38>과 같이 한글 자음들을 디자이너가 강조하고 싶은 부분에 한정적으로 배치한 사례가 있다. 글자에 시선이 집중될 수 있도록 하기 위해 중앙에 배치한 사례로는 <Figure 39>와 같이 ‘코리안 디자인 프로젝트’에서 동덕여대 디자인과 학생이 제작한 패션디자인으로 상의의 중앙 부분에 한글 자음 ‘ㅎ’이 배치되어 글자가 돋보인다.

3. 내적 의미

현대 패션디자인은 글자를 디자인의 요소로 사용함으로써 패션의 표현영역을 넓혀나가고 있다. 글자를 디자인의 창작 모티브로 활용한 현대 패션 디자인은 단순한 시각적 표현 수단을 넘어서 소통과 공감을 이루는 역할을 담당하고 있기에 본 연구는 디자인에 활용된 한글의 의미를 유형화하여 내적 의미를 분석해봄으로써 한글을 활용한 패션의 기능과 가치를 살펴보고자 하였다. 내적 의미를 갖는 한글 활용 패션디자인의 사례는 정서적 공감을 일으키는 사례, 한국식 유머로 즐거움과 웃음을 유발하는 사례, 사회적 메시지를 전달하는 사례의 세 가지로 구분하여 분석하였다.













첫째, 정서적 공감을 일으키는 사례는 감탄사나 감정 표현의 문구를 활용하는 것으로 나타났다. <Figure 40>은 ‘흥’이라는 감탄사를 통해 감정을 표출하고 있으며, <Figure 41>은 ‘웃어요’라는 문

구로 행동으로 감정을 일으키는 표현을 사용하고 있다. 배민 의류는 <Figure 42>와 같이 상의에 ‘사랑해주셔서 감사합니다’라는 문구를 새겨 디자이너의 감성을 전달하였다. <Figure 43>은 ‘사랑해’라는 한글 텍스트에서 한글 자음 ‘ㅇ’을 하트 문양으로 대체하여 티셔츠에 사랑이라는 긍정적인 감정을 표현함으로써 정서적 공감을 유발시킨다.

둘째, 즐거움과 웃음을 유발하는 한국식 유머가 돋보이는 사례로는 한국인들에게 친숙한 문구나 유행하는 어구, 기발한 어구를 활용한 디자인으로 나타난다. <Figure 44>의 티셔츠는 인기 만화 ‘슬램덩크’의 명대사 ‘원손은 거들 뿐’이라는 문구를 남성 긴팔 티셔츠의 왼팔에 새겨 보는 사람으로 하여금 웃음을 유발시키고 있다. <Figure 45>와 <Figure 46>은 반8브랜드에서 제작한 티셔츠로 ‘있는 집 자식’, ‘금사빠’와 같이 한국인들이 이해할 수 있는 재치 있는 상징적인 문구로 디자인한 사례이다. <Figure 47>은 배달의 민족에서 선보인 티셔츠로 배달 어플리케이션이라는 브랜드의 특성과 한글을 적절히 조합한 ‘살찌는 것은 죄가 아니다’라는 유머러스한 문구가 디자인으로 삽입되었다. 티셔츠의 뒷면에는 ‘넌 먹을 때가 제일 이빠’라는 문구를 넣어 웃음의 효과를 더욱 배가시켰다.

셋째, 사회적 메시지를 전달하는 사례는 사회적 상황을 대변하는 단어나 문장을 활용하여 표현하였다. <Figure 48>은 ‘독도는 한국의 아름다운 섬입니다’라는 문구를 티셔츠의 가슴 부분에 새겨 독도에 관한 명확한 인식을 일깨워주고 있다. <Figure 49>는 안티소셜클럽의 티셔츠로 검은색 바탕에 흰색으로 ‘자살’이라는 글자를 새겨 사회적 책임감을 부여하는 무거운 메시지를 전달하고 있다. <Figure 50>은 ‘내 말을 알아듣는 나라’라는 문구로 공감과 소통이 필요한 시대적 상황을 반영한 티셔츠 디자인이다. 사회 비판적인 메시지를 그들만의 방식으로 유쾌하게 풀어내는 스트릿 브랜드 크리티크(CRITIC)에서 제작한 <Figure 51>의

Table 5. 한글 활용 패션디자인의 내적 의미 표현 사례.

정서적 공감 유발			
 <p>Figure 40. ‘흥’ 티셔츠. From Moon, (2016). http://www.fashionseoul.com</p>	 <p>Figure 41. ‘웃어요’ 티셔츠. From smile in Korean T-shirt. (n.d.). http://www.zazzle.com</p>	 <p>Figure 42. 배민 의류 패션쇼 작품. From Koo, (2015). http://www.fashionseoul.com</p>	 <p>Figure 43. ‘사랑해’ 티셔츠. From SexeMara Korean Shirt Hangul Text Love You Letter Print Women T Shirt Casual Cotton Funny Shirt. (n.d.). https://ko.aliexpress.com</p>
한국식 유머			
 <p>Figure 44. ‘왼손은 거들 뿐’ 티셔츠. From 2016F/W[배달의민족]화이트 ‘왼손은 거들뿐’ 스웨트 셔츠 [2016F/W[Baemin]White ‘the left hand only helps’ sweat shirt]. (2016). http://www.ssfshop.com</p>	 <p>Figure 45. ‘있는 집 자식’ 티셔츠. From [베이비]있는 집 자식 (아동용) 티셔츠 [[Baby]A son with a silver spoon (for children) t-shirt]. (n.d.). http://www.ban8.co.kr</p>	 <p>Figure 46. ‘금사빠’ 티셔츠. From 금사빠 티셔츠 [Geumsappa T-shirt]. (n.d.). http://www.ban8.co.kr</p>	 <p>Figure 47. ‘살찌는 것은 죄가 아니다’ 티셔츠. From 배달의 민족 티셔츠: 살찌는 것은 죄가 아니다 [Baedal Minjok t-shirt: Fattening is not sin]. (n.d.). http://www.10x10.co.kr</p>
사회적 메시지			
 <p>Figure 48. 독도 사랑 티셔츠. From 독도 사랑 티셔츠 [Dokdo love t-shirt]. (n.d.). http://m.10x10.co.kr</p>	 <p>Figure 49. 안티소셜클럽, ‘자살’ 티셔츠. From Baek. (n.d.). http://visla.kr</p>	 <p>Figure 50. 바꾸네, ‘내 말을 알아듣는 나라’ 티셔츠. From 내 말을 알아듣는 나라 티셔츠 [A country that understands my words t-shirt]. (2015). https://tumblrbug.com</p>	 <p>Figure 51. 크리틱, ‘자연보호’ 티셔츠. From HIPHOPER. (2012). http://www.criticwear.com</p>

티셔츠는 ‘자연보호’라는 문구로 사회적인 메시지를 전달하고자 하였다.

위에서 살펴본 바와 같이, 조형적 측면에서는 활자를 디자인하는 타이포그래피가 기능적 가치와 디자이너의 감성을 시각화하여 전달하는 예술적 가치를 모두 충족시킬 수 있다는 점에서 패션에서 예술적 디자인뿐만 아니라 상업적 디자인으로도 활용도가 두드러졌다. 한글 낱자 활용 디자인은 시각적 가치가 보다 강조될 수 있기에 아트 웨어에서 장식적인 패턴으로 활용되는 사례가 많았다. 이미지를 활용한 디자인은 글자의 의미 전달을 보다 분명하게 하면서 시각적 효과를 높였고, 다른 조형적 특성을 지닌 언어와의 조합은 새로운 심미적 효과를 나타내었다. 반전, 회전, 규칙, 불규칙의 다양한 배치의 변용은 패션에 접목되어 색다른 조합을 이루었고, 무엇보다 텍스타일 디자인으로 그 효과가 두드러졌다. 한글 활용 패션디자인의 내적 의미에 대한 고찰 결과, 패션이 디자이너나 대상의 경험 또는 감성을 전달할 뿐만 아니라, 많은 대중의 관심을 받음에 따라 사회적 분위기를 대변해 줄 수 있는 강력한 매체적 특성을 지니고 있음을 확인할 수 있었다.

IV. 결 론

디지털 매체의 발달, 한류의 확산, 한글날의 공휴일 지정 등과 같은 환경을 배경으로 하여 현대 패션디자인 분야에서 문화 산업 및 예술의 주도적 역할을 하는 디자이너들의 적극적인 한글 활용 시도가 이루어지고 있고, 이에 대한 대중들의 관심도 증가하면서 한글 활용 디자인의 창작 범위가 점점 넓어지고 있다. 이에 본 연구는 패션디자인에 접목된 한글 활용 사례의 다양한 유형을 조형적 관점으로는 표현 특성과 배치 특성으로 구분하여 분석하였고, 의미의 유형화라는 관점에서 디자

인 속에서 전달되고 있는 내적 의미를 고찰해보고자 하였다.

실증적 연구를 통한 표현 특성 분석의 결과, 첫째, 한글 글자 활용 디자인에서는 타이포그래피 활용 사례가 가장 많았다. 둘째, 한글 낱자 활용 디자인에서는 한글의 자음과 모음을 각각 개별적인 요소로 활용하거나 자음과 모음을 조합하여 다양하게 디자인한 사례들이 있었다. 셋째, 한글을 조합하여 이미지화 하거나 또는 이미지나 다른 언어와 믹스 매치한 사례가 있었다. 배치 특성의 분석 결과로는 첫째, 한글의 낱자 혹은 글자를 반전 시키거나 회전시켜 배치에 변형을 준 사례가 있었다. 둘째, 한글의 텍스트를 세로쓰기 하거나 가로쓰기로 배치한 사례가 있었고 셋째, 한글을 패션 디자인에 전체적으로 패턴화하거나 부분적으로 배치한 사례가 있었다.

현대 패션디자인 속에 내포된 한글의 의미들을 고찰한 결과, 감탄사나 감정 표현의 문구를 사용하여 정서적 공감을 유도하거나, 한국인에게 친숙한 어구나 유머러스하고 재치 있는 문구로 즐거움과 웃음을 유발하는 한국식 유머가 돋보이는 사례가 있었다. 또한 사회적 상황을 대변하는 단어나 문장을 활용하여 사회적 메시지를 전달하는 사례도 있었다. 이러한 유형화를 통한 내적 의미의 도출은 한글을 활용함으로써 한글이 현대 패션 속에서 커뮤니케이션의 수단으로서도 다양하게 활용됨을 확인할 수 있었다.

한글은 그 자체로 한글 낱자를 구성하는 기초적인 단위가 기본적인 수직선, 수평선, 사선, 원, 사각형 등의 기하학적 도형들로 이루어져 디자인 요소로서 다양한 활용 가치를 지닌다. 나아가 패션에 접목되는 경우, 글자를 이루는 기본 단위, 글자, 글자들의 조합이 여러 방식으로 배치되어 패션의 창작 범위를 넓힘으로써 다양한 디자인이 가능하다는 잠재적 활용 가치를 지닌다. 또한 의미 전달이 가능한 형태이기에 글자 자체 혹은 이미지

및 다른 언어와의 조합을 통해 미적 가치의 범위를 확장시킬 수도 있다. 훈민정음의 유네스코 등재를 통해 과학적 문자로서 한글의 기능적 가치를 인정받고, 나아가 한국의 문화적 위상이 높아짐에 따라 한글이 한국을 대표하는 상징물로서 디자인에 다양하게 활용되면서 예술적 가치 또한 인정받고 있다. 국제적으로 한글의 위상이 높아지고 있는 시대적 흐름 속에서 한국적인 감성을 담아낼 수 있는 한글은 디자인 요소로서, 또한 내·외국인들과의 커뮤니케이션 수단으로써 패션디자인에서 그 활용 가치가 무궁무진하다고 판단된다.

본 연구를 통해서 한글은 디자이너의 개성 발휘를 가능케 하는 디자인 요소로서 다양하게 활용됨은 물론, 패션 상품에서의 한글의 적극적 활용은 소비자들의 이목 집중과 아울러 한글 패션에 대한 접근성도 높임을 확인할 수 있었다. 국가의 상징물로서 자리매김한 한글은 패션디자인에서 시각전달 매체로서의 훌륭한 조형적 가치와 상징적 가치를 지니고 있으므로, 본 연구는 한글의 적극적 활용을 통한 디자인의 차별화 및 패션의 예술적 가치 고양이라는 목적 달성을 위한 기초 자료로서의 의의를 지닌다. 연구의 한계점으로는 패션 디자인에 활용된 한글의 형태 및 구성에 대한 조형적 분석에만 집중하여 색채, 소재, 문양 등 보다 디테일한 요소들을 포괄하여 분석하지 못했다는 점이다. 이에 후속 연구가 이러한 측면까지 아우르는 다각적 연구로 시행된다면 현대 패션디자인에서의 한글 실용화 확산에 더 큰 도움이 될 것으로 사료된다.

References

- Ahn, B., & Geum, K. S. (2016). A study on the situation and perspective of K-fashion. *Journal of Basic Design & Art*, 17(1), 349-362.
- Baek, Y. B. (n.d.). Anti Social Club, Dover Street Market. *VISLA MAGAZINE*. Retrieved January 31, 2017, from <http://visla.kr/?p=30817&>
- Busan Fashion Center. (2010, April 26). 한·러 詩聖 김소월·푸시킨 이상봉 옷으로 부활하다 [Korean·Russian a great poet Kim Sowol·Pushkin are resurrected with the clothes of Liesangbong]. *Busan Fashion Center*. Retrieved October 24, 2016, from http://bfc.busan.kr/home/board_list/content.asp?table_name=board_20081020111256&idx=3159
- Cho, J. H. (2012, October 25). 2012 BIFOT 개막, 신발·섬유패션 흐름 ‘한눈에’ [2012 BIFOT opening, shoes and textile fashion flow ‘at a glance’]. *Yonhapnews*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.ynhnews.co.kr/bulletin/2012/10/25/0200000000AKR20121025082400051.HTML>
- Choi, S. J. (2010, September 25). 박동준 패션이 한글을 만나면 [When Park Dongjoon encounters Hangul]. *The Maeil Shinmun*. Retrieved January 31, 2017, from http://m.imaeil.com/view/m/?news_id=38754&yy=2010
- Council of Fashion Designers of Korea. (2013, October 5). 디자이너 이상봉과 함께하는 CFDK 한글패션디자인 공모전 [CFDK Hangul fashion design competition with designer Liesangbong]. *facebook*. Retrieved January 31, 2017, from <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.313922958749196.1073741866.270658696408956&type=3>
- Electric EDF | S01 E03 | Allume tout ! [Season01 | Episode03 | All lights!]. (2015, June 4). *YouTube*. Retrieved October 24, 2016, from <https://www.youtube.com/watch?v=cq23XqH0OzA>
- Fashion Journalism Division. (2015, October 10). 순 우리말 브랜드 ‘잠뱅이’, 한글날 프로모션 [Pure Korean language brand ‘jambangee’, Hangul Day promotion]. *FASHIONn*. Retrieved October 24, 2016, from http://fashionn.com/board/read_new.php?table=1006&number=13566&page=118
- Fulwell, J. (2009, April 15). Lie Sang-Bong exhibits in London. *FASHION NETWORK*. Retrieved January 2, 2017, from <http://se.fashionnetwork.com/news/Lie-Sang-Bong-exhibits-in-London,60295.html#.WJbrrxLrPY>
- GM-001-G. (2015). *GANADARA PROJECT*. Retrieved October 24, 2016, from <http://ganadara.kr/product/gm-001-g/113>
- Heo, G. (2012, October 9). 한글 의상 패션쇼 [Hangul fashion show]. *zum*. Retrieved December 31, 2016, from <http://news.zum.com/articles/3990879>
- HIPHOPER. (2012, November 19). ‘URBAN SCOUT’ CRITIC 2012 FALL/WINTER COLLECTION LOOKBOOK. *HIPHOPER*. Retrieved September 18, 2017, from http://www.hiphoper.com/maz/board.php?bo_table=magazine&wr_id=42323&sfl=wr_4&stx=%ED%8C%A8%EB%94%A9&sop=and
- Huh, J. S., & Ro, M. K. (2013). A study of symbolism expressed in typography fashion. *Journal of the Korean*

- Society of Fashion Design*, 13(4), 173-187.
- Jang, K. S. (2015, November 26). '꽃보다 남자', '상속자들' 스타일디렉터 테리 정, '한글은 촌스럽다' 편견 깨다 ['Boys over flowers', 'Inheritors' style director Terry Jung breaks the stereotype of 'Hangul is old-fashioned']. *STARFashion*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.kstarfashion.com/news/articleView.html?idxno=112909>
- Jin, Y. S. (2013, October 8). [MK현장패션]한글날 맞아 열린 한글 패션쇼 [[MKfieldfashion]Hangul fashion show to celebrate Hangul Day]. *Chic News*. Retrieved October 24, 2016, from <http://m.fashion.mk.co.kr/view.php?year=2013&no=955424&41502013>
- Jung, G. Y. (2011). *한글날 공휴일 지정에 관한 연구* [A study on the designation of Hangul Day as a national holiday]. Sejong: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- Kim, H. J. (2015). *A study on the aesthetic intention of fashion design adapting typography*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
- Kim, J. G. (2006, April 3). 파리 패션계서 한글 디자인 옷 인기 [Hangul design clothes is popular in Paris fashion world]. *THE CHOSUNILBO*. Retrieved January 25, 2017, from http://weekly1.chosun.com/site/data/html_dir/2006/03/29/2006032977026.html
- Kim, J. H., & Yu, J. S. (2010). *한글공감* [Hangul empathy]. Seoul: Ahn Graphics.
- Kim, M. H. (2011). Study of shirt design utilizing Hangeul typography. *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(4), 697-711.
- Kim, S. H. (2015, October 20). 한글 활용해 패션위크에 도전 장 내민 '배달의 민족' [Using Hangul to challenge fashion week, 'Baemin']. *TINNews*. Retrieved January 31, 2017, from http://www.tinnews.co.kr/sub_read.html?uid=10498
- Kim, H. E. (2017). A research into the types and characteristics of typography in menswear since the 2000s. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 17(1), 19-34. doi:10.18652/2017.17.1.2
- Koo, H. N. (2015, October 18). [헤라 SFW 3DAY] 배민 의류 2016 S/S컬렉션, '한글의 아름다움' [[Hera SFW 3day] Baemin clothing 2016 S/S collection, 'the beauty of Hangul']. *FASHION SEOUL*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.fashionseoul.com/?p=94640>
- Kwak, S. M. (2008, July 1). 「베이직 하우스」, 금메달을 기원하며 [「Basic House」, Wishing for a gold medal]. *Fashionbiz*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.fashionbiz.co.kr/WW/?cate=2&idx=108469>
- Lee, A. R. (2008, July 28). 올림픽 관련 상품 출시 판촉 경쟁 [Sales promotion competition for the launch of Olympic-related products]. *apparelnews*. Retrieved October 24, 2016, from http://apparelnews.co.kr/PDF/show_one_paper_news.php?date=200807281101
- Lee, D. E., & Kwon, H. J. (2010, October 13). 코리안 디자인 프로젝트 ⑧ 동덕여대 패션디자인과 학생들 '한글의 재구성' [Korean design project ⑧ Dongduk Women's University fashion design students 'reconstruction of Hangul']. *DeBrarian*. Retrieved October 31, 2016, from <http://designlib.tistory.com/2494>
- Lee, H. R. (2010). A study on package design, formative characteristics for the Hangeul. *A Journal of Brand Design Association of Korea*, 8(3), 153-162.
- Lee, K. B. (2008). *캘리그래피* [Calligraphy]. Seoul: Ahn Graphics.
- Lee, Y. J., Ahn, S. S., & Han, J. J. (2009). *한글 디자인 교과서* [Hangul design textbook]. Seoul: Ahn Graphics.
- Love City Seoul T-shirt. (n.d.). *NOHANT*. Retrieved October 24, 2016, from http://the-nohant.com/product/detail.html?product_no=276&cate_no=49&display_group=1
- Moon, M. H. (2016, July 21). 에잇세컨즈, 배달의민족과 콜라보레이션 [8 Seconds collaboration with Baemin]. *FASHION SEOUL*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.fashionseoul.com/?p=118471>
- Nam, K. K. (2006, December 4). 제1회 홍미진진, 2006년 디자인 분야별 이슈 [The first exciting event, 2006 issue of design field]. *Design jungle*. Retrieved October 24, 2016, from http://m.jungle.co.kr/magazine/articleView?searchBbsId=BBSMSTR_00000000001&searchNttId=1573newkidz_nohant
- newkidz nohant. (2014). *newkidz nohant*. Retrieved October 24, 2016, from <http://the-nohant.com/newkidz/collaboration/2014.html>
- NEW한글 모노그램 넥타이 [New Hangul monogram necktie]. (n.d.). *Lee geon maan*. Retrieved September 18, 2017, from http://lgmmall.com/product/detail.html?product_no=2177&cate_no=258&display_group=1
- Park, J. N., & Park, Y. S. (2010). How to apply Hangul characters for representing meanings in the Korean cultural goods. *Journal of Korea Design Forum*, 28(-), 67-78.
- Park, M. H. (2014a, September 3). 김슬에 아나운서, '발랄하게!' [Kim Seulae announcer, 'livelily!']. *JoongAng Ilbo*. Retrieved October 24, 2016, from <http://news.joins.com/article/15729839>
- Park, M. H. (2014b, September 3). 한글 무늬 옷 입은 로빈 [Robin wearing Hangul pattern clothing]. *JoongAng Ilbo*. Retrieved October 24, 2016, from <http://news.joins.com/article/15729796>
- Park, M. H. (2014c, September 3). 한글 무늬 옷 입은 이재은 아나운서 [Lee Jaeun announcer wearing Hangul pattern clothing]. *JoongAng Ilbo*. Retrieved October 24, 2016, from <http://news.joins.com/article/15729795>
- Park, M. H. (2014d, September 3). 한글 옷 입은 양현민 아나운서 [Yang Hyunmin announcer wearing Hangul clothes]. *JoongAng Ilbo*. Retrieved October 24, 2016, from <http://news.joins.com/article/15729827>
- Park, S. R., & Lee, H. J. (2010). Fashion graphic design based on national brand of Korea: With a focus on pattern design utilizing Korean font. *Journal of Korea Design Forum*, 28(-), 131-142.

- SexeMara Korean Shirt Hangul Text I Love You Letter Print Women T Shirt Casual Cotton Funny Shirt. (n.d.). *AliExpress*. Retrieved September 18, 2017, from <https://ko.aliexpress.com/item/SeXeMara-Korean-Shirt-Hangul-Text-I-Love-You-Letter-Print-Women-T-Shirt-Casual-Cotton-Funny/32829481527.html?spm=a2g12.10010108.1000016.1.3ca4afdetKfFnr&isOrigTitle=true>
- smile in Korean T-shirt. (n.d.). *Zazzle*. Retrieved January 31, 2017, from https://www.zazzle.com/smile_in_korean_t_shirt-235153308551280557
- Yisk. (2014). #입는한글 sound01 [#Hangul to wear sound01]. *vimeo*. Retrieved September 7, 2017, from <https://vimeo.com/95488252>
- Yu, S. H. (2014a, May 19). 베이직하우스, 아티스트와 협업 ‘입는 한글’ 한정판 출시 [Basic House, collaboration with artists ‘Hangul to wear’ releases limited edition]. *FASHION SEOUL*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.fashionseoul.com/?p=27864>
- Yu, S. H. (2014b, October 1). 베이직하우스, 채규인 디자이너와 ‘한글 카무플라주’ 론칭 [Basic House, Launching ‘Hangul camouflage’ with Chae Kyuin designer]. *FASHION SEOUL*. Retrieved October 24, 2016, from <http://www.fashionseoul.com/?p=32370>
- Yun, E. Y., & Park, S. K. (2009). Fashion design utilizing Korean characters pattern. *The Journal of the Korea Contents Association*, 9(3), 164-174.
- 금사빠 티셔츠 [Geumsappa T-shirt]. (n.d.). *10x10*. Retrieved October 24, 2016, from http://www.ban8.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=164882&xcode=009&mcode=005&scode=&type=X&sort=order&cur_code=009&GfDT=bm56W11D
- 내 말을 알아듣는 나라 티셔츠 [A country that understands my words t-shirt]. (2015). *tumblbug*. Retrieved October 24, 2016, from <https://tumblbug.com/baggunetshirts>
- 독도 사랑 티셔츠 [Dokdo love t-shirt]. (n.d.). *10x10*. Retrieved October 24, 2016, from http://www.10x10.co.kr/shopping/category_prd.asp?itemid=191419
- 배달의 민족 티셔츠: 살찌는 것은 죄가 아니다 [Baedal Minjok t-shirt: Fattening is not sin]. (n.d.). *10x10*. Retrieved January 31, 2017, from http://www.10x10.co.kr/shopping/category_prd.asp?itemid=1381595
- [베이비]있는 집 자식 (아동용) 티셔츠 [[Baby]A son with a silver spoon (for children) t-shirt]. (n.d.). *10x10*. Retrieved October 24, 2016, from http://www.ban8.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=140584&xcode=009&mcode=004&scode=&type=X&sort=order&cur_code=009004&GfDT=bmh%2FW1o%3D
- 상사 티셔츠 [Superior t-shirt]. (n.d.). *10x10*. Retrieved October 24, 2016, from http://www.ban8.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=140472&xcode=009&mcode=002&scode=&type=X&sort=order&cur_code=009&GfDT=Z2p3U1o%3D
- 월요일 브이넥 스웨트셔츠 (블랙). [Monday v-neck sweatshirt (bk)]. (n.d.). *MUSINSA STORE*. Retrieved September 18, 2017, from <http://store.musinsa.com/app/product/detail/466752/0>
- 한글날 [Hangul Day]. (2017, January 28). *WIKIPEDIA*. Retrieved June 1, 2017, from <https://ko.wikipedia.org/wiki/%ED%95%9C%EA%B8%80%EB%82%A0>
- 한글날, 외국인들의 한글사랑 ‘폭소’ [Hangul Day, The love of Korean alphabet by many foreigners ‘roar of laughter’]. (2012, October 9). *zum*. Retrieved October 24, 2016, from <http://news.zum.com/articles/3990946?t=t>
- 한글 야광 Nightglow Skull [Hangul luminous nightglow skull]. (n.d.). *HANGEUL DESIGN HEEUT*. Retrieved October 24, 2016, from http://www.heeut.co.kr/shop/goods/goods_view.php?goodsno=9&category=001
- 한글티셔츠[사랑] [Hangul t-shirt[Love]]. (n.d.). *CALLIGRAPHY ART SHOP*. Retrieved February 5, 2017, from http://www.maumdoduk.com/front/html/art_view.php?vCatCode=301002&vCatNo=64&vGoodsNo=960&listPerPage=9&currPage=1&pagesPerNavi=10
- 2016F/W[배달의 민족]화이트 ‘왼손은 거들뿐’ 스웨트 셔츠 [2016F/W[Baemin]White ‘the left hand only helps’ sweat shirt]. (2016). *SSF SHOP*. Retrieved October 24, 2016, from <http://m.ssfshop.com/8SECONDS/GM0016070798668/good?brandShopNo=BDMA07A01&brndShopId=8SBR>

A Study on the Formative Characteristics and Internal Meaning of Hangul in Contemporary Fashion Design

Seong, Hyun Jin • Chun, Jae Hoon⁺

Master's course, Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul National University
Assistant Professor, Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul National University⁺

Abstract

The use of Hangul in design is increasing in line with the registration of Hunminjeongeum as a cultural heritage of UNESCO, the designation of Hangul Day as a national holiday, various cultural events related to Hangul, and also the influence of Korean Wave. The purpose of this study is to analyze cases of the contemporary fashion design using Hangul in terms of formative characteristics and internal meanings. A documentary research and a case study were conducted for this study. The target period for analysis ranges from 2006 to the present because since then, interest in Hangul design has begun to grow. As a result of the study, the formative characteristics of Hangul design could be classified into two categories, expressive characteristics and arrangement characteristics. The features of expressive characteristics are as follows. Firstly, the design using Hangul words is characterized by typography. Secondly, every designer has his/her own unique ideas in the way of using Hangul letters(the consonants and vowels) in fashion design. Thirdly, mixed and matched design of Hangul with pictures or other languages like English or French is very characteristic. The features of arrangement characteristics are as follows. Firstly, Hangul letters or words are reversed or rotated. Secondly, Hangul texts are arranged vertically or horizontally. Thirdly, Hangul is used as a whole motif of design or partially arranged. The analysis on internal meanings of Hangul words used in design is as follows. Firstly, to encourage emotional empathy by using emotional phrases. Secondly, to cause fun and laughter with Korean fad phrases and brilliant ideas. Thirdly, to convey social messages through phrases that represent social situations. This study has significance in that Hangul confirms its value in contemporary fashion design in various ways.

Key words : Hangul, fashion design, expressive characteristics, arrangement characteristics, internal meaning

