

## 패션마스크 디자인 개발

김 정 윤 · 염 미 선\*

성신여자대학교 의류학과 석사과정  
성신여자대학교 의류산업학과 조교수\*

### 요 약

최근 몇 년간 미세먼지와 황사로 심각한 대기 상태가 지속되면서 현대인들의 마스크 착용이 선택이 아닌 필수가 되었다. 이러한 분위기와 더불어 연예인들의 공항패션에서 등장하던 마스크 패션은 일반인들에게도 유행하기 시작하였고, 이제는 마스크의 기능성뿐만 아니라 패션성 또한 요구되는 시대가 되었다. 이에 마스크와 관련된 선행 연구들을 살펴보면 안면부 데이터 분석이나 예술적·미적 분석, 소비자 착용현황이나 제품의 특성 등에 대한 연구는 계속되어 왔으나 패션마스크에 대한 텍스타일 패턴 디자인 개발 연구는 미흡한 실정이다. 이에 본 연구에서는 국·내외 마스크 브랜드 제품의 디자인 현황을 분석한 후 이를 활용하여 독창적이고 다양한 패션마스크를 위한 그래픽 패턴디자인을 개발하여 새로운 마스크 디자인을 제안하고자 한다. 연구 방법으로는 각종 관련 서적과 선행연구를 통해 마스크의 정의 및 역사, 마스크의 특성 및 종류를 이론적으로 고찰하고, 각 브랜드의 웹사이트와 구매처를 통해 국·내외 마스크 브랜드에 나타난 마스크의 형태, 소재, 그리고 패턴을 분석한다. 이러한 분석결과를 반영하여 총 16개의 독창적인 패션마스크 텍스타일 패턴디자인을 개발하였으며, 이 결과물을 앞의 분석에서 대표적으로 나타난 입막음형, 머플러형, 바라클라바형의 3가지 마스크 형태에 적용하였다. 이 연구결과는 다음과 같다. 마스크는 보호성, 상징성, 익명성과 개성표출의 특성을 가지고 있으며, 이러한 특성을 기준으로 보호용, 의례용 그리고 패션용으로 나눌 수 있다. 국내 브랜드의 경우 패션성에 초점을 맞추어 다양한 장식 디테일을 사용하거나 동물·자연물·인공물 모티프, 타이포그래피나 전통문양 등을 활용한 그래픽이 특징이며, 가죽·인조가죽·벨벳 등의 다양한 패션용 소재를 사용하여 디자인한 것이 특징이다. 국외 브랜드의 경우 주로 기능성에 중점을 두어 기능성 소재의 사용과 배기밸브 부착, 코 지지대 사용, 필터 부착 등의 방법으로 차단력과 방어력을 높인 것이 특징이다. 21세기에서 마스크는 중요한 패션아이템으로 떠올랐으며, 이에 따라 많은 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 마스크 디자인을 개발하는 것이 필요한 시점이다. 따라서 마스크의 패션성에 초점을 맞추어 다양하고 독창적인 텍스타일 패턴디자인을 개발하여 이를 현대 패션마스크의 새로운 제안을 시도하였다는 데에 연구의 의의가 있다.

주제어 : 패션마스크, 텍스타일 패턴디자인, 마스크 디자인

이 논문은 2018년도 성신여자대학교 학술연구조성비 지원에 의하여 연구되었음.

\*교신저자: 염미선, [msy0027@gmail.com](mailto:msy0027@gmail.com)

접수일: 2018년 8월 10일, 수정논문접수일: 2018년 8월 29일, 게재확정일: 2018년 9월 7일

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

21세기에 들어서 미세먼지 및 황사의 위협과 신종바이러스의 유행, 한파 등 각종 환경적 요소가 현대인의 일상을 위협하면서 각종 공기청정기부터 미세먼지 차단 화장품과 마스크와 같은 안티폴루션(anti-pollution) 관련 상품의 판매가 급증하고 있다(Kim, 2017). 이렇듯 공기오염의 유해성이 심각해짐에 따라 일상에서 손쉽게 착용할 수 있는 보호용 마스크에 관한 관심과 수요가 높아지고 있다. 2017년에는 마스크의 판매가 전년도보다 5배 넘게 팔렸고 전자상거래 업체의 마스크 매출은 지난해 같은 기간보다 무려 87%나 늘었다고 한다(Byung, 2017). 시중에는 미세먼지와 황사, 그리고 자외선 차단과 방한용까지 다양한 기능을 갖춘 여러 형태와 목적의 마스크가 판매되고 있다. 그 중 젊은 층의 소비자들 경우, 마스크의 단순한 보호적 기능성과 디자인적 요소까지 함께 고려하여 제품을 선택하는 추세이다. 패션업계는 이러한 추세에 따라 최근 ‘페이스웨어(face wear)’로 미세먼지 차단과 함께 패션적 요소를 살릴 수 있는(Yoo, 2017) 패션마스크를 선보이고 있다. 이렇듯 마스크를 일상이나 패션아이템으로 사용하는 사례가 늘면서 마스크는 기능적 역할을 넘어 의사표현의 수단 혹은 패션의 수단으로 자리매김하고 있다. 트렌드 전문가들은 패션아이템에서 마스크의 비중이 지금보다 더 증가할 것이라고 예견했다(Park, 2008). 일상 속 각종 유해환경으로부터 쉽게 방어할 수 있으면서도 세련미와 미적 기능성을 갖춘 패션마스크에 대한 소비자들의 수요는 앞으로 더욱 증가할 것으로 보인다. 이에 따라 여러 마스크의 형태와 패턴디자인의 개발을 통해 현대인들에게 다양한 마스크 패션을 제안하는 것이 필요한 시점이라고 할 수 있다. 이에 본 연구는 기존 국내외 마스크 브랜드의

마스크를 조형적으로 분석하고 그 결과가 반영된 패션마스크의 형태와 독창적인 텍스타일 패턴디자인을 개발하는데 목적이 있다.

### 2. 연구의 내용 및 방법

마스크와 관련된 선행연구를 살펴보면, Song and Yang(2010)에서는 한국인의 안면부데이터를 이용하여 마스크 계면 프로토타입을 설계했고, Kang (2015)에서는 보호마스크에 대한 기초 연구로 마스크 제품에 대한 특성, 착용현황에 대해 조사했다. Han and Chung(2015)에서는 예술과 패션에 나타난 마스크 디자인의 조형성을 비교하였다. 이처럼 현재까지 마스크의 형태 연구를 통한 디자인 개발에 관한 논문과 런웨이나 예술분야에서 활용된 마스크 디자인을 분석하거나 개발한 연구는 이루어졌지만 제품으로서의 실용적인 패션마스크에 대한 디자인 개발은 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 국내외 패션마스크의 조형적 특성분석을 통해 일상적으로 착용 가능한 패션마스크의 형태를 제안하고 독창적인 텍스타일 패턴을 개발하고자 한다.

연구의 내용과 방법은 다음과 같다. 이론적 고찰에서 국내외 관련 전문 서적과 선행연구 및 신문과 잡지 기사 그리고 인터넷 자료들을 통해 마스크의 개념 및 역사 그리고 특성 및 종류를 고찰한다. 또한 국내외 마스크 브랜드에 나타난 마스크의 조형적 특성인 형태, 소재, 그리고 텍스타일 패턴을 분석한다. 연구의 범위로는 키워드 연관검색어에 따른 상위 노출순위에 근거하여 먼저 8개의 국내 브랜드와 8개의 국외 브랜드를 선별하고 각 브랜드의 웹사이트와 구매처를 통해 총 475개의 마스크 제품 이미지를 수집하여 분류 및 분석하였다. 이러한 결과를 토대로 어도비일러스트레이터(Adobe Illustrator) CS6와 어도비 포토샵(Adobe Photoshop) CS6를 이용하여 패션마스크의 형태와 다양하고 독창적인 패션마스크 텍스타일 디자인을

개발하고 최종적으로 이를 다양한 마스크 디자인으로 제안하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 마스크의 정의 및 역사

마스크라는 단어의 어원은 프랑스어 마스크(*masque*)와 이탈리아어 마스크라(*maschera*)이며, 이는 마귀라는 뜻의 중세 라틴어인 마스크(*masca*)에서 유래한다(Kim et al., 2005). 패션전문사전에서는 가면의 개념을 얼굴의 일부 또는 전체를 덮는 물건의 총칭으로 정의하고 있다(*Fashion Speciality Materials Dictionary*, 1999). 마스크는 또 다른 용어로 ‘페르소나 아이템’이라고 칭할 수 있다. 페르소나 아이템은 ‘얼굴을 은폐하여 새로운 페르소나를 들어내는 도구’라고 정의할 수 있고, 마스크 뿐만 아니라 탈, 베일 등 얼굴을 가리는 ‘레이어(layer)’를 말한다(Park, 2008).

마스크의 역사를 살펴보면, 원시시대에 집단생활의 여러 종교 의식에서 신령, 악귀, 요괴 동물 등으로 가장해 주술을 행하기 위해 발생한 것이다(Jeon, 2007). 고대 이집트에서 마스크는 사람을 신과 같은 존재로 격상시키기 위한 종교적인 도구로 사용했다(Mack, 1994/2000). 사후세계를 믿었던 이들은 미라를 만든 후 <Figure 1>에서처럼 고인과 똑같이 생긴 마스크를 씌워 죽은 영혼이 부활할 때 알아볼 수 있

도록 했다(Park, 2008). 마스크는 고대 그리스·로마 때에는 연극이나 무용의 분장 도구로의 역할을 했으며 배역의 종류를 나타내고 캐릭터를 정형화하기 위한 수단이었다(Mack, 1994/2000). 마스크가 중세에 이르러서는 카니발(*carnival*)이라는 세계적으로 가장 유명한 축제의 유흥성을 띤 메인 도구가 되기도 하였다(Park, 2008), (Figure 2). 카니발에 등장하는 많은 마스크들은 <Figure 3>과 같이 16-18세기에 유행한 연극 속 등장인물의 이름을 딴 마스크로 베네치아 카니발을 대표하게 되었다(Davinci festival editorial team, 2016). 중세 유럽에서는 의사들이 돌림병에 전염된 환자를 돌볼 때 장갑과 망토를 착용하고 <Figure 4>와 같은 새 부리 가면을 써서 전염을 방지했다고 한다(Sue, 2015/2017). 14-18세기경까지는 사교모임이나 가장무도회, 연극 등에서 일반 여성이 눈과 코, 얼굴 반을 가린 하프 마스크(*half mask*)가 유행하였다(Kim et al., 2005). 18세기 미국에서는 겨울의 방한용으로 벨벳 소재의 마스크가, 햇빛 차단용으로는 리넨 소재의 마스크가 유행했다고 한다(*Fashion Speciality Materials Dictionary*, 1999). <Figure 5>의 바우타(*bautta*)라는 가면이 달린 짧은 망토는 모든 사람들에게 의해 착용되었다고 한다(Roger, 1958/1994).

오늘날 현대사회에서 마스크는 일상생활 및 특수한 직업과 상황(Kim et al., 2005), 화학적·물리적·자연적 재해에 대한 기능적 욕구의 증가로(Choi, 2013) 각각의 필요성에 맞는 디자인으로 세분화되고 있다. 이처럼 마스크는 현대의 각종 유해환경으로부터 자

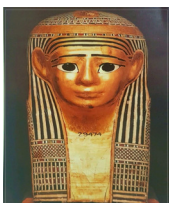


Figure 1. Ptolemaios Dynasty mask from Egypt. From Mack. (1994/2000). p. 37.



Figure 2. Carnival de venice. From Davinci festival editorial team. (2016). p. 400.



Figure 3. Arlecchino mask. From Kim et al. (2005). p. 107.



Figure 4. European dress in the Middle Ages. From Sue. (2015/2017). p. 148.



Figure 5. bautta. From Davinci festival editorial team. (2016). p. 407.

신을 보호하거나 얼굴을 가려 익명성을 가지기 위해 또는 개성을 표출하기 위해 착용되고 있는 추세이다 (Son & Ha, 2018).

## 2. 마스크의 특성 및 종류

21세기에 들어선 오늘날 마스크는 과거의 주술적, 의례적 목적의 디자인과는 확연히 다른 모던한 형태로 인간의 여러 욕구와 맞물려 다양한 형태로 변화 발전하고 있다(Choi, 2013). 이와 같이 마스크는 시대의 흐름에 따라 개념의 범위가 넓어지고 그 안에 내재된 특성 또한 다양해졌는데 이는 크게 보호성, 상징성, 익명성, 개성표출의 특성으로 분류할 수 있다.

마스크의 보편적인 특성 중 첫번째는 보호성이다. 현대사회는 지구 온난화와 환경오염의 문제가 심각한 수준에 이르고, 착용하는 마스크의 가장 보편화된 기능은 미세먼지가 물질이 인체 내에 침입하는 것을 방지하는 것이다(Jang & Kim, 2015). 또한 마스크는 전염병이나 화학물 사고 등 특수 환경에 노출된 상황에 따라 세균이나 바이러스와 같은 생물학적·화학적 위해를 방지하는 보호성의 특성을 보이기도 한다(Choi, 2013).

본래 마스크가 지닌 뚜렷한 특성 중 하나는 상징성이다. 원시시대의 수렵 마스크, 전쟁 마스크, 기도 마스크 등은 주술적 특성이 뚜렷하다(Chae, 2004). 원시사회에서의 상징적 의미는 주술적 신앙과 토tem에 대한 집착성에 따라 여러 설명을 부여할 수가 있다(Kim & Choi, 2006).

사람들은 마스크를 착용함으로써 익명성을 얻을 수 있다. 자신을 숨기거나 드러내기 위한 역할과 인간의 소망과 감정 등의 내면 모습을 표현하는 자유 의지를 담기도 한다(Eom, 2005).

기존의 마스크는 주로 기능적 차원으로 고려되었기에 시각적인 호감도가 낮아 소비자들이 착용하기를 꺼려하는 경우가 많았으며 외모를 중시하

는 여성들은 의복과 패션아이템에 있어 기능성과 함께 심미성을 요구하고 있는 추세이다(Kim & Ro, 2008). 이에 따라 패션업계는 기능성만을 강조하며 획일화되고 평범했던 디자인에서 벗어나 개인의 개성을 표현할 수 있는 마스크를 출시하였다. 따라서 최근 마스크가 기존의 특정한 장소나 목적을 위해서 뿐만 아니라 일상에서 자신의 개성을 표현하는 아이템으로 사용하기 시작하면서 개개인의 다양한 개성을 살릴 수 있는 화려하고 과감한 디자인으로 개성표출의 특성을 보이고 있다. 현대 컬렉션이 선보이는 마스크들은 얼굴의 하단 부분인 입을 가리는 형을 넘어서 독특한 변형된 형태로 개성 및 존재감을 드러내고 있다. 이처럼 현대에 이르러 마스크는 개성표출을 위한 도구로서의 특성이 점차 부각되고 있다.

앞에서 언급한 특성에 따라 생물학적·화학적 환경과 위해로부터 얼굴과 신체를 방어하기 위한 마스크를 보호용 마스크, 축제나 제사 및 벽사 등을 위한 의식과 행사에 사용되는 마스크를 의례용 마스크, 그리고 개성표출을 위한 패션성에 중점을 두고 패턴이나 컬러 또는 소재로 차별화를 준 마스크를 패션마스크로 분류하였다.

보호용 마스크에는 여성 혹은 스포츠를 즐기는 사람들에게 피부보호 목적으로 자외선 차단용 마스크가 있다. 겨울에는 두터운 소재 혹은 열을 보존하는 기능의 방한 마스크, 미세먼지나 황사 같은 대기오염으로부터 보호하기 위해 만들어진 필터 혹은 공기밸브가 장착된 공기정화 마스크, 황사 마스크, 필터 마스크 또한 이에 해당한다. 환경으로부터의 보호를 위한 마스크에는 일상적으로 착용하는 일회용 마스크와 산업현장에서 쓰는 산업용 마스크로 구분할 수 있다. 산업용 마스크에는 <Figure 6>과 같은 방독면이 있고 이는 유독가스를 깨끗한 공기로 걸러 외부 환경으로부터 작업자를 보호한다. <Figure 7>과 같은 황사방지용이나 방역용 마스크의 경우 미세먼지 차단 성능을 가진



Figure 6. military gas mask.  
From 군용 방독면 [Military respirator]. (n.d.).  
<http://www.sgssafety.net>



Figure 7. fine dust mask.  
From 유한킴벌리, 황사방지용 마스크 내놔. [YuhanKimberly released the dust mask]. (2008).  
<http://news.mk.co.kr>



Figure 8. sports mask.  
From Vaughn 7500 Certified Cat Eye Goal Mask - Reaper. (n.d.).  
<http://www.goaliemonkey.com>.



Figure 9. ceremonial mask.  
From Global Folk Museum and Hanyang University Museum. (2007). p. 51.



Figure 10. death mask.  
From Mack. (1994/2000). p. 178.



Figure 11. North America mask.  
From Anawalt. (2007/2009). p. 358.



Figure 12. BLINDNESS.  
From Fall/Winter 2018 Ready To Wear Seoul BLINDNESS. (2018).  
<http://runway.vogue.co.kr>



Figure 13. 99%IS-.  
From Fall/Winter 2018 Ready To Wear Seoul 99%IS-. (2018).  
<http://runway.vogue.co.kr>

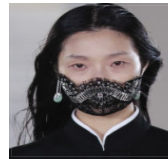


Figure 14. Alexander Wang.  
From Spring/Summer 2019 Ready To Wear Alexander Wang. (2019).  
<http://runway.vogue.co.kr>



Figure 15. Gucci.  
From Fall/Winter 2018 Ready To Wear Gucci. (2018).  
<http://runway.vogue.co.kr>

보건용 마스크의 범주로 통합 분류한다. 또한 <Figure 8>과 같이 스포츠나 레저활동에 사용하는 마스크 또한 보호용 마스크라 할 수 있다.

의례용 마스크는 마스크의 특성 중 상징성과 의명성을 띤다고 할 수 있다. 사람들은 호신과 위협의 목적으로도 착용하여 악령·악귀로부터 몸을 보호하는 기능을 위해 <Figure 9>와 같은 의식용 마스크를 사용하기도 하는데, 자신을 위장하여 오히려 적을 위협하는 힘을 부여하는 이중적인 효과를 가지기도 한다(Park, 2008). 이집트를 포함한 여러 지역에서는 죽은 영혼을 붙잡아두기 위해 죽은 사람의 얼굴에 씌우거나 분묘의 내벽에 거는 <Figure 10>과 같은 장례식 가면을 사용했다(Eom, 2005). 북아메리카 젊은이들이 비밀결사체 집단의 입회식에도 가면이 사용되었는데, 콰카와쿠 족의 비밀결사체는 <Figure 11>과 같은 새 괴물의 가면을 쓰고 무대극을 했다고 한다(Anawalt, 2007/2009).

최근 다원화된 사회의 도래와 함께 개성을 중시하는 사회적 매커니즘에 따라 마스크에 패션적 요소를 더한 일명 ‘패션마스크’가 대두되고 있

다. 오늘날에는 자신의 개성과 스타일을 강조하거나 얼굴을 가림으로써 발생하는 궁금증과 신비로움을 위해 마스크를 착용하기도 한다.

본 연구에서는 패션마스크를 개성표출을 위한 패션성에 중점을 두고 화학적 및 물리적 보호의 기능성은 선택적으로 포함될 수 있으며 패턴이나 컬러 혹은 소재로 차별화를 준 마스크로 분류하였다. 2018년 블루오션이 된 마스크는 국내와 해외의 컬렉션에서 역시 매우 패셔너블한 다양한 형태와 소재로 볼 수 있었다. 한국 브랜드 블라인드니스(Blindness)는 <Figure 12>와 같이 진주 장식이나 꽃 문양과 독특한 패턴 등이 들어간 마스크로 전체적인 의상에 포인트를 준 것을 볼 수 있다(Jung, 2018). 또 나인티나인퍼센트이즈(99%IS-)의 한국 디자이너, 바조우(Bajowoo)의 <Figure 13>과 같이 일부러 일부분을 찢어서 착용하는 마스크 역시 기존의 단순한 보호용 목적이 아닌 패션의 아이템으로 사용하는 마스크가 패션마스크에 해당된다. 뉴욕 컬렉션에서 알렉산더왕(Alexander Wang) 브랜드에서도 <Figure 14>와 같이 레이스와 옷핀 등의 장식이 들

어간 하드한 느낌의 마스크를 선보였고, 이탈리아 밀라노 패션위크에서 구찌(Gucci)는 <Figure 15>와 같이 바라클라바(balaclava)형 마스크 그리고 화려한 크리스탈과 같은 악세사리를 사용한 마스크를 선보였다.

### III. 국내·외 마스크의 조형적 특성 분석

한국 마스크 시장은 지속적으로 성장하여 보건용 마스크 생산실적이 2014년 61억 원에서 2016년 153억 원 규모로 증가하였으며, 2017년 기준 ‘보건용 마스크’는 50여 개 제조사에서 280여 종이 생산되었다(Lee, 2017). 일본, 중국, 카타르 등 해외 국가의 마스크의 시장 역시 확대되고 있는 추세이다. 그 중 패션마스크는 위에서 언급한 마스크의 기존 특성 외에 개성표출을 위한 패션성을 높이기 위해 형태의 변형과 컬러와 패턴의 다양화 또는 장식적 디테일을 사용하는 것이 특징이다. 따라서 현대 패션마스크의 디자인 개발을 위해 『Fashionbizz』, 『Allure』, 『GQ Korea』 등의 매거진과 온라인 뉴스 미디어에서 인지도, 성장도, 역량을 기준으로 노출이 높은 국내·외 브랜드를 선별하였다.

형태는 먼저 크게 얼굴의 반인 코와 입인 입막음(half)형, 코와 입 그리고 목까지 감싸는 머플러(muffler)형, 눈만 내놓고 머리부터 목까지 감싸는 바라클라바형으로 나누었으며 이는 다시 세부적으로는 다트와 절개라인이 보이지 않는 한판형, 중앙에 절개가 있는 중앙절개형과 상단이나 하단 혹은 측면에 다트가 있는 다트형으로 분류하였다.

#### 1. 국내 브랜드

##### 1) 사쿰

사쿰(SAKUN)은 가장 먼저 스트릿 패션과 함께

패션마스크의 유행을 가져온 스트릿 브랜드이다. 형태는 모두 입막음형으로 한판형이 대부분이며, 중앙절개형과 다트형 그리고 따로 턱 부분을 감싸는 턱받침이 있는 형태의 마스크가 있다. 소재로는 코딩 종이 소재 그리고 면, 인조가죽, 가죽, 테 님 등 다양하게 사용했다. 화려한 그래픽 패턴을 사용하기보단 솔리드의 블랙이나 화이트 소재 자체의 화려함이나 텍스처 혹은 심플한 타이포그래피나 로고 및 캐릭터를 사용하여 포인트를 준 것이 특징이다. 또한, 코르셋을 연상시키는 디테일, 정면부분의 강한 지퍼, 엠보싱처리, 참(charm)과 징 장식 등 다양한 디테일 장식을 사용하여 패션성을 높였다. <Figure 16>의 경우 레드컬러의 바탕에 크랙 무늬를 입혔고 그 위에 사쿰 로고를 화이트컬러로 중앙에 배치하였으며, 그 외 가죽 소재에 스테드 장식을 더하여 스트릿한 볼드함을 강조했다.

##### 2) 르마스카

르마스카(LeMASKA)는 콜라보레이션을 통해 다양한 컬렉션을 선보이며 감각적인 패턴으로 패션성이 높은 것이 특징이다. 형태는 입막음형의 중앙절개형태로 얼굴형에 맞게 이루어진 3D 입체형태가 특징이다. 소재의 경우 스판덱스(Spandex)와 자외선을 99.9% 차단하는 소재를 사용한다. 패턴의 경우 유니크한 솔리드 컬러, 주얼리를 연상시키는 화려한 기하학적 패턴, 카무플라주나 페이지리 패턴과 수채화를 연상시키는 그라데이션 패턴이 보여지며, 타이포그래피와 로고를 활용한 패턴 등을 볼 수 있다. <Figure 17>은 르마스카의 프리미엄라인 마스크로 핑크와 실버톤의 샤이니한 재질의 인조가죽 소재에 중앙에 크로스 장식용 지퍼를 넣어 강한 느낌을 주었으며 측면에는 별무늬로 박음질을 넣어 포인트를 주었다. <Figure 18>의 경우 주얼리의 형상을 변형한 기하학적 패턴을 올 오버로 넣어 세련되고 유니크함을 강조하였다.



Figure 16. Sakun.  
From A-UNDER ELEPHANT  
MASK(RED). (n.d.).  
<http://www.sakun.co.kr>



Figure 17. LeMASKA 1.  
From [LeMASKA]  
Starlord\_zipper- PINK. (n.d.).  
<http://lemaskakorea.com>



Figure 18. LeMASKA 2.  
From [LeMASKA] edge  
collection-J05. (n.d.).  
<http://lemaskakorea.com>



Figure 19. MISK.  
From [Secret Alex]  
시크릿알렉산더 [[Secret Alex]  
Secret alexander]. (n.d.).  
<http://www.miskmall.com>

### 3) 미스크

미스크(MISK)는 기능성과 패션성을 적절하게 강조한 것이 특징이다. 베이직 라인은 그래픽 없이 솔리드한 컬러지만 고급스러운 소재 텍스처로 패션성을 높였고 프리미엄라인은 매우 화려하고 유니크한 것을 볼 수 있다. 형태의 경우 입막음형에 한판형, 닥트형, 중앙절개형이 있다. 소재의 경우 천연 황토 안감을 사용하여 향균과 탈취를 높이고, 순면, 리넨, 면마, 스판덱스, 가죽, 스웨이드, 벨벳, 보카시 원단 등 다양한 텍스처를 사용했다. 프리미엄라인의 제품의 경우 뱀피나 동물의 피를 연상시키는 소재 자체의 패턴으로 포인트를 주고 아일렛 장식으로 통기성 및 장식효과를 준 것이 특징이다. <Figure 19>는 미스크의 프리미엄 라인으로, 골드컬러의 인조가죽에 스와로브스키를 둘러 장식하고 화려함을 강조했다.

### 4) 식스마스크

식스마스크(6Mask)는 같은 형태의 마스크에 다양한 그래픽 패턴을 적용하여 소비자의 개성에 맞춘 것이 특징이다. 형태는 입막음형에 상·하단 닥트형이며 소재는 기능성 극세사 원단을 사용하였으며, 그래픽 패턴은 자연물과 동물의 패턴부터 기하학적인 체크나 비대칭의 화려한 패턴까지 매우 다양한 것이 특징이다. <Figure 20>은 블랙과 그레이의 체크 패턴에 화이트 컬러의 포인트 모티브가 배열되어있으며 <Figure 21>은 마스크가 목 뒷부분까지 이어져 감싸는 형태에 기하학적인 패

턴으로 배치되어 있으며 한쪽에 배기밸브가 부착되어 있다.

### 5) 이호토

브랜드 이호토(Ehoto)의 경우 스포츠를 목적으로 한 마스크이다. 입막음형, 머플러형, 바라클라바형 등 다양하며, 절개가 많고 귀걸이를 부착하여 편리성을 높였다. 소재의 경우 매쉬 소재를 많이 사용하며 쿨에버(Coolever)같은 기능성 소재와 ATB-UV+의 향균 및 자외선 차단 소재, 극세사 섬유로 부드러운 촉감과 가벼움을 더했다. 패턴이나 장식의 경우 특별히 없는 것이 특징이다. <Figure 22>의 경우 코와 입과 목까지 덮는 머플러형으로, 매쉬소재를 덧대 시원한 느낌을 주었으며 <Figure 23>은 이호토의 바라클라바형 디자인으로 절개를 통해 입체감을 높이고 스포츠에 적합하도록 밀착도를 높였다.

그 외의 브랜드를 살펴보면 밴보시(BanBossy) 마스크의 경우 대체적으로 깔끔한 솔리드 컬러의 패턴이 없는 것이 특징이며 소재의 경우 부드러운 초미세 벨크로를 사용하고 가볍고 청량감 있는 면과 마, 폴리에스터와 레이온의 소재를 사용하였다. 메멘모리(Memenmori)는 전체적으로 기능성과 패션성을 적절히 조율한 것이 특징이다. 소재의 경우 주로 면 소재를 사용하였으며 패턴은 소재 자체의 텍스처나 그라데이션의 패턴을 사용하였다. 포커페이스(Pokerface)는 한국적인 소재와 모티브를 사용하여 한국적인 디자인이 큰 특징이다. 소



Figure 20. 6mask 1.  
From 2Way mask - 2020  
그레이스타 [2Way mask -  
2020 greystar]. (n.d.).  
<http://6mask.com>



Figure 21. 6mask 2.  
From 글로리오(glorio) sm-015  
남여공용(성인용) 스포츠 마스크  
[glorio sm-015 unisex sports  
mask]. (n.d.).  
<http://6mask.com>



Figure 22. Ehoto 1.  
From M1 마스크 플러스  
[M1 mask plus]. (n.d.).  
<http://ehotodesign.com>



Figure 23. Ehoto 2.  
From M2 바라클라바 오리지널  
[M2 balaclava original]. (n.d.).  
<http://ehotodesign.com>

재의 경우 가죽부터 인조가죽, 데님과 같은 다양한 소재를 사용했다. 패턴은 한국 전통문양을 울 오버로 넣거나 타이포그래피를 활용한 것도 볼 수 있다.

## 2. 국외 브랜드

### 1) 보그 마스크

보그 마스크(Vog mask)는 N99필터를 사용하여 공기 중 오염물질을 99%이상 차단해준다는 높은 기능성이 특징이다. 형태의 경우 입막음형의 다투형이며 소재는 면소재로 매우 다양한 패턴의 적용을 보이는데, 동물가죽 및 자연물 모티브를 사용한 그래픽부터 색감부터 모티브까지 화려한 그래픽을 볼 수 있다. <Figure 24>의 경우 정신적 에너지인 차크라를 상징화한 기하학적이면서도 세련된 그래픽과 컬러의 프린팅을 볼 수 있으며 그 외의 매우 인공적이고 사이버틱한 기하학적인 프린팅에 배기밸브를 부착하여 기능성까지 부각되는 디자인을 보여준다.

### 2) 프레카

프레카(FREKA)는 국내 기업인 베이스원과 테일러의 공동 프로젝트로 탄생한 영국 브랜드로 패션성과 기능성 둘 다 높은 것이 특징이다. 형태의 경우 입막음형의 중앙절개형으로 역 U자형 디자인으로 다른 마스크보다 매우 라운드한 각도로 세련된 외관이 특징이다. 패턴의 경우 솔리드한 컬러

감과 소재의 텍스처를 돋보이게 하는 것이 특징이며 <Figure 25>처럼 거친 느낌의 추상적 패턴과 타 브랜드와 달리 마스크 테두리의 컬러도 배색되어 화려함을 더하고 있다.

### 3) 케임브리지

영국 대표적인 마스크 브랜드 케임브리지(Cambridge)는 기능성과 패션성 둘 다 추구하는 브랜드이다. 형태의 경우, 입막음형으로 상·하단 다투형으로 호흡을 원활하게 하고 내부 습기를 차단하는 배기밸브가 부착되어있다. 소재의 경우 기능성 원단을 사용한다. 패턴의 경우 자연물 모티브의 패턴부터 캐릭터를 활용한 패턴까지 다양하다. 기본 체크 패턴에 비비드한 컬러들을 사용함으로써 주목성이 있고 유니크한 패턴을 사용하였다. <Figure 26>의 디자인은 영국의 국기를 패턴화하여 상징적이면서도 자유롭게 풀어냈으며, 측면에 배기밸브를 부착하여 기능성 또한 부각시킨 것이 특징이다.

### 4) 레스프로

레스프로(Respro)는 스포츠에 적합한 기능성을 중점으로 한 것이 특징이다. 형태는 입막음형, 머플러형의 중앙절개형으로 코 부분이 높고 주위에 구멍이 뚫려있어 호흡을 원활하게 하며, 소재의 경우 네오펜부터 매쉬와 기능성 소재 등을 사용한다. 패턴의 경우 비대칭적이고 아트적인 느낌의 그래픽을 사용하였다. <Figure 27>은 동물의 거친 표면을 강조한 그래픽을 넣어 와일드한 느낌을 준



Figure 24. Vog mask.  
From Chakra, (n.d.).  
<https://www.vogmask.com>



Figure 25. Freka.  
From FREKA Flow2 Mars, (n.d.).  
<http://freka.co.kr>



Figure 26. cambridge.  
From M1 마스크 오리지널  
[M1 mask original], (n.d.).  
<https://cambridgemask.com>



Figure 27. Respro.  
From Marcelo Burlon X Respro®  
Masks, (n.d.).  
<http://respro.com>

다. 화려한 컬러의 조합과 유기적이면서 러프한 브러쉬 디테일 그래픽의 사용으로 강한 느낌을 주는 것이 특징이다.

##### 5) 미하우

미하우(Mehow)는 아트적인 그래픽과 장식적인 디테일로 패션성에 중점을 둔 마스크가 특징이다. 형태로는 입막음형의 다투형을 볼 수 있다. 소재로는 면, 데님, 스팅글, 레이스, 네오프렌 등 매우 다양한 소재를 사용했다. 패턴으로는 별, 우주의 모티브 사용이 보여지며 프린팅 위에 레이스나 진주, 자수패치, 레이스, 스팅글 등 수작업적인 디테일을 가미하여 패션성을 높인 것이 특징이다.

그 외의 락브로스(ROCKBROS)는 스포츠에 적합한 마스크를 만드는 브랜드로 기능성에 초점을 맞춘 것이 특징이다. 형태는 입막음형, 바라클라바형이 나타났으며, 중앙절개형을 볼 수 있다. 소재의 경우 부직포, 면 플란넬, 활성탄 필터 등을 사용한다. 패턴의 경우에는 솔리드한 컬러로 심플하게 기능성을 더욱 강조시키거나 강렬하고 화려한 그래픽으로 역동성을 부각시켰다. 샤오미(Xiaomi)의 마스크는 저렴한 가격에 모던한 디자인과 높은 기능성을 갖춘 것이 특징이다. 형태의 경우, 입막음형의 한판형과 중앙절개형이 있다. 패턴은 특별한 패턴 없이 솔리드 컬러로 단순한 것을 볼 수 있다. 나루(NAROO)는 스포츠에 적합하고 미세먼지와 자외선 등 극한의 환경에서 보호할 수 있는 기능성에 초점을 맞춘 마스크다. 형태는 입막음형, 머플러형, 바라클라바형이 있다. 소재의 경우 나일

론, 폴리에스터, 폴리우레탄부터 기능성 원단을 사용하였다. 패턴의 경우 패턴이 없고 블랙이나 화이트의 깔끔한 컬러만을 사용했다.

국내·외 브랜드의 마스크를 분석한 결과 국내 브랜드의 경우 상대적으로 다양한 형태와 소재가 보이며 패턴의 적용과 각종 장식적인 디테일의 추가로 높은 패션성의 특징을 보였다. 형태로는 크게 입막음형, 머플러형, 바라클라바형에 중앙절개형, 다투형, 한판형이 보이는 것으로 나타났다. 소재는 면, 마, 가죽, 스웨이드, 벨벳, 기능성 소재 및 폴리와 나일론의 합성소재 등이 사용되었다. 패턴은 동물 및 자연물, 인공물 모티브 사용의 추상적이거나 기하학적인 그래픽, 그 외 타이포그래피나 전통문양의 활용이 보였으며 오히려 패턴 없이 다양한 컬러로 패션에 매치하기에 용이하게 한 것도 보여졌다. 또한 부분 자수나 스티드와 아이렛 등의 장식적인 디테일이 추가된 것을 알 수 있었다.

국외 브랜드의 마스크 경우 상대적으로 기능성이 강조된 특성을 가지고 있었다. 형태로는 크게 입막음형, 머플러형, 바라클라바형, 그리고 작게는 중앙절개형, 다투형, 한판형으로 분류되었다. 소재로는 면, 매쉬, 네오프렌, 부직포, 극세사 등의 합성소재와 기능성 소재를 많이 사용하였다. 패턴의 경우 추상적 혹은 기하학적인 그래픽과 동물 및 자연물을 활용한 그래픽 등이 다양하고 화려하게 활용되었으나 장식적인 디테일은 1개의 브랜드 외에는 사용하지 않았음을 알 수 있었다. 위의 조형적 특성 결과를 표로 정리하면 다음 <Table 1>과 같다.

Table 1. Formative characteristics of domestic and foreign mask brands.

|          | Domestic brands  | Foreign brands  |
|----------|--|---|
| Form     | half type > muffler type > balaclava type<br>dart type, center cutting type > unmodified type  | half type > muffler type > balaclava type<br>dart type, center cutting type > unmodified type   |
| Material | cotton, linen, functional material, synthetic leather, real leather, denim, velvet, mesh, silk, microfiber, synthetic fiber(spandex)   | cotton, neoprene, mesh, functional material, non-woven fabric, denim, synthetic fiber(nylon, spandex, polyester)  |
| Pattern  | abstract pattern<br>- gradation, spray, splash, camouflage<br>geometric pattern<br>- check, geometric figure<br>natural motive<br>- paisley, animal-leather-pattern, animal-fur-pattern, butterfly, flower, leaf<br>artificial motive<br>- typography, brush stroke, crack, line, figure, korean-traditional pattern, jewelry, character | abstract pattern<br>- gradation, spray, splash, camouflage<br>geometric pattern<br>- check, geometric figure, Chakra<br>nature motive<br>- paisley, animal-leather-pattern, animal-fur-pattern, butterfly, flower, wing, bird, star, wave, animal<br>artificial motive<br>- line, figure, brush stroke, check, herringbone, character, car, national flag |

## IV. 패션마스크 디자인 개발

### 1. 디자인 의도 및 전개 방법

앞에서 분석한 국내·외 브랜드의 마스크의 디자인 현황 분석 결과를 반영하여 <Table 2>와 <Table 3>과 같이 총 16개의 마스크 텍스타일 디자인을 개발하고 이를 다양한 마스크 형태에 적용하였다. 국내외 브랜드의 특성 분석 결과, 브러쉬 스트로크(brush strokes), 크랙(crack), 그라데이션(gradation), 스플래시(splash) 등의 효과가 나타난 추상적 패턴, 라인이나 특정 모티브를 사용하여 전개한 기하학적 패턴, 동물의 가죽무늬나 나뭇잎, 꽃의 자연물 모티브를 활용한 그래픽 패턴, 그 외 타이포그래피나 전통문양을 활용한 그래픽 등이 나타났다. 따라서 기존 마스크에서 보여졌던 타이포그래피(typography)와, 브러쉬 스트로크, 라인, 꽃, 동물가죽 등의 모티브를 사용하여 추상적과 기하학적 패턴의 범주 안에서 새롭게 독창적이고 다양한 텍스타일 디자인을 개발하였다. 이렇게 개발한 텍스타일 패턴을 앞의 분석에서 국내외 브랜드에 가장 대표적으로 나타나는 마스크의 세가지 형태인 입막음형, 머플러형, 바라클라바형으로 적용하였다.

디자인 1은 <Figure 28>의 여러 색상의 기하학적인 도형을 다양한 각도로 배열한 후 크리스탈라이즈(crystallize), 앵글드 스트로크(angled strokes), 러프 파스텔 이펙트(rough pastels effect)를 사용하고 브러쉬로 색을 입힌 이미지를 기본 모티브로 사용했다. <Figure 29>를 위해 이미지의 컬러를 블루계열로 조정하여 시원한 느낌을 준 후 대각선의 라인을 패턴화시켜 체크무늬 레이어를 병합한다. <Figure 30>처럼 체크무늬의 클래식한 느낌과 비비드한 컬러들을 포인트로 넣어 경쾌한 느낌이 드는 추상적 패턴을 완성했다. <Figure 31>은 기본 이미지에 추가로 블러(blur) 효과를 주어 부드러운 느낌을 살렸다. 체크무늬를 그 위에 오버레이(overlay)시켰으며 <Figure 32>처럼 전체적으로 딥한 레드 컬러의 성숙한 느낌의 추상적 패턴을 완성했다. <Figure 33>은 기본 이미지에 거친 텍스처를 강조해 주고 난색계열의 밝고 다채로운 컬러감을 주어 경쾌함을 높였다. <Figure 34>처럼 자연물의 모티브에서 착안된 페이지러리 무늬의 브러쉬를 사용하여 이를 다양한 크기로 배치한 후 컬러 닷지(color dodge) 하였다.

디자인 2는 기하학적인 문자를 자유롭게 배열하여 하나의 모티브 개체를 만든 후 올오버로 전

Table 2. Fashion mask design 1, 2, 3 development.

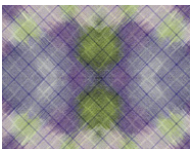


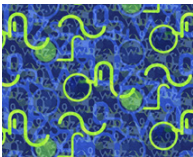
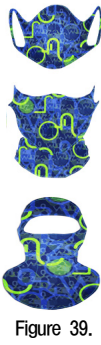








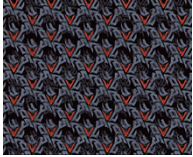

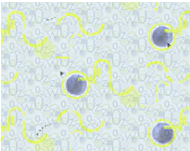
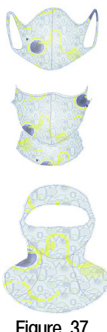
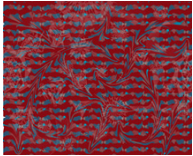







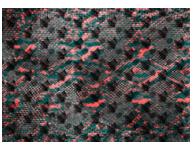
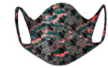






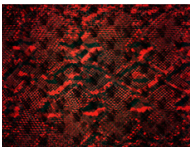



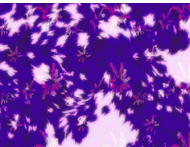



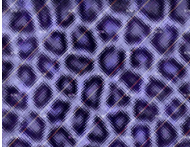
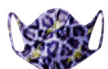






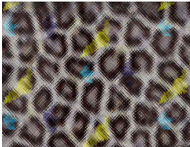
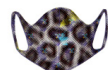



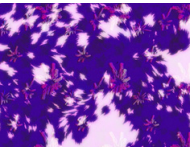



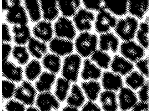
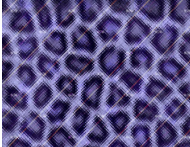
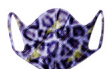






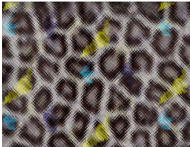
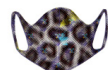


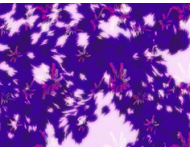



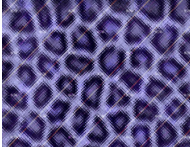
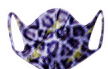






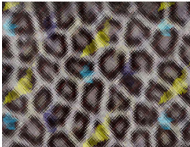
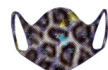


|          | Source image  | Textile design  | Mask design   |          | Source image  | Textile design   | Textile design  |
|----------|---|---|---|----------|---|--|---|
| Design 1 |   | <br>Figure 29.   | <br>Figure 30.   | Design 2 | <br>Figure 35.   | <br>Figure 38.   | <br>Figure 39.   |
|          |   | <br>Figure 31.   | <br>Figure 32.  |          |   | <br>Figure 40.   | <br>Figure 41.  |
|          | <br>Figure 28. |   |   |          |   |  |   |
|          |   | <br>Figure 33. | <br>Figure 34. | Design 3 | <br>Figure 42. | <br>Figure 43. | <br>Figure 44. |
|          |   |   |   |          |   |  |   |
|          |   |   |   |          |   |  |   |
| Design 2 |   | <br>Figure 36. | <br>Figure 37. |          |   | <br>Figure 45. | <br>Figure 46. |
|          |   |   |   |          |   |  |   |

Table 3. Fashion mask design 4, 5, 6, 7 development.

|          | Source image  | Textile design  | Mask design   |          | Source image  | Textile design   | Textile design  |
|----------|---|---|---|----------|---|--|---|
| Design 4 | <br>Figure 47.   | <br>Figure 48.   | <br><br><br>Figure 49.       | Design 6 | <br>Figure 57.   | <br>Figure 58.   | <br><br><br>Figure 59.       |
|          |   | <br>Figure 50.   | <br><br><br>Figure 51.       |          |   | <br>Figure 60.   | <br><br><br>Figure 61.       |
|          |   | <br>Figure 53. | <br><br><br>Figure 54. |          |   | <br>Figure 63. | <br><br><br>Figure 64. |
|          |   | <br>Figure 55. | <br><br><br>Figure 56. |          |   | <br>Figure 65. | <br><br><br>Figure 66. |
| Design 5 | <br>Figure 52. | <br>Figure 53. | <br><br><br>Figure 54. | Design 7 | <br>Figure 62. | <br>Figure 63. | <br><br><br>Figure 64. |
|          |   | <br>Figure 55. | <br><br><br>Figure 56. |          |   | <br>Figure 65. | <br><br><br>Figure 66. |
|          |   | <br>Figure 53. | <br><br><br>Figure 54. |          |   | <br>Figure 63. | <br><br><br>Figure 64. |
|          |   | <br>Figure 55. | <br><br><br>Figure 56. |          |   | <br>Figure 65. | <br><br><br>Figure 66. |

개하여 타이포그래피 기반의 <Figure 35>의 기본 이미지를 만든다. <Figure 36>는 기본 이미지 위에 문자 모티브를 합치고 변형주어 색을 채우고 이를 포인트 레이어로 만들어 기본 이미지 위에 배치하여 <Figure 37>을 완성했다. <Figure 38>의 경우 기본 이미지에서 바탕은 네이비, 모티브는 라이트한 블루 컬러로 변형하여 사용했다. 알파벳을 선택하여 패스파인더(pathfinder)로 자르거나 합치고 형광기가 도는 그린 컬러를 포인트로 사용하여 레이어를 만들어 그 위에 배치했다. 블루톤의 컬러를 사용하여 <Figure 39>처럼 청량감이 느껴지고 해체된 타이포그래피를 통해 경쾌함을 느낌을 주고자 하였다. <Figure 40>은 기본 이미지를 옐로우 톤을 가진 그린, 네이비, 그레이 컬러로 바꾸어 패턴화한 다음, 그 모티브를 선택하고 필(fill)과 스트로크(stroke)를 바꾸어 깨지고 분해된 느낌으로 변형시켰으며 다시 패턴으로 만들고 병합시켜 <Figure 41>처럼 스포티한 패턴으로 완성하였다.

디자인 3은 기하학적인 문자를 반복시켜 개체를 만들고 이를 <Figure 42>의 기본 이미지로 만들었다. <Figure 43>을 위해 기본 이미지 안의 개체를 그레이톤으로 변경하고 스케일을 줄인 후 기본 이미지 위에 오버레이 시킨다. <Figure 43>처럼 전체적인 블랙과 그레이톤 컬러에 포인트 컬러인 레드를 사용한 타이포그래피의 변형을 통해 <Figure 44>에서처럼 리프하고 운동감 있는 느낌을 주고자 하였다. <Figure 45>에서는 먼저 모티브를 수평으로 연속되게 하여 스트라이프의 패턴을 만든 후 앵글드 스트로크 효과를 주어 몽개지고 덩어리지게 보이게끔 변형한다. 필터(filter)-리퀴파이(liquify)를 선택하고 브러쉬를 이용하여 패턴을 변형하며 최종적으로 <Figure 46>처럼 추상적이면서 역동적인 패턴을 완성하였다.

디자인 4는 추상적인 형태를 <Figure 47>의 기본 이미지로 만들기 위해 유기적이고 자유로운 느낌의 선을 옐로우 그린과 퍼플, 블루 컬러를 사용

하여 간격을 넓게 와 같이 올오버 패턴으로 만든다. <Figure 48>은 추상적 형태의 기본이미지를 활용하여 지그재그의 역동적인 라인을 어두운 블루 컬러를 사용하여 올오버 패턴으로 만들고 숫자를 이용한 타이포그래피를 넣어 <Figure 49>처럼 더욱 경쾌하며 세련된 느낌으로 완성했다. <Figure 50>은 먼저 기본 이미지에 블랙과 그레이 컬러로 도트무늬 느낌의 패턴을 만들어 레이어드 한다. 거친 외각의 브러쉬를 사용하여 동물의 가죽 무늬 같은 불규칙한 패턴을 만들어 멀티플라이(multiply)시킨다. <Figure 51>과 같이 거칠면서도 독특한 색채감의 추상적인 느낌을 주고자 하였다.

디자인 5는 동물의 가죽무늬를 연상케 하도록 거친 외각을 가진 브러쉬를 마젠타 컬러로 이용하여 <Figure 52>의 기본 이미지를 만든다. <Figure 53>에서는 먼저 자연물인 꽃을 연상케 하는 모티브를 추상적으로 그린 후 패턴화하여 레이어드 한다. 그 위에 얇은 굵기의 지그재그 느낌이 나는 선을 넓게 배치하고 숫자 타이포그래피를 추가하여 패턴화한다. 이를 다시 블랙과 그레이 톤의 컬러를 사용한 도트무늬를 연상케 하는 레이어를 만들어 오버레이 시키고 그레인(grain) 효과를 준 후 <Figure 54>의 블루와 퍼플의 화려한 컬러에 자연적인 느낌이 드는 패턴을 완성시켰다. <Figure 55>는 동물 가죽 느낌이 나는 기본 이미지에 추상적인 꽃과 같은 모티브를 그려 패턴화시킨 레이어를 멀티플라이 한다. 핑크와 블루 컬러의 선을 사용하여 스플래쉬 느낌의 올오버 패턴으로 만든 레이어를 추가하여 오버레이 시킨다. <Figure 56>의 네이비와 블루계열의 시원한 컬러에 마젠타와 민트 컬러의 포인트 컬러가 돋보이는 패턴을 완성했다.

디자인 6은 먼저 동물 중 뱀의 가죽 텍스처를 연상시키는 <Figure 57>의 기본 이미지를 만든다. <Figure 58>을 위하여 기본 이미지를 레드와 그린의 컬러의 혼합으로 색상을 변환시키되 3D 느낌이 나도록 한다. 도트무늬를 연상시키는 짧은 스

트로크를 패턴화시킨 레이어를 멀티플라이 하여 컬러감을 극대화시킨다. 브러쉬를 이용하여 크랙(crack) 효과를 주어 <Figure 59>에서 처럼 블랙과 레드와 그린 컬러가 오묘한 패턴을 완성시켰다. <Figure 60>의 경우 기본 이미지를 팔레트 나이프(palette knife)효과를 주어 변형한 뒤 그 위에 레드 컬러를 입힌 레이어를 멀티플라이 시킨다. 도트무늬를 연상시키는 블랙과 그레이 컬러의 짧은선을 패턴화시킨 레이어를 배치한 뒤 투명도를 낮춰 자연스럽게 오버랩 시킨다. 그 후 체크무늬 레이어를 겹친 후 <Figure 61>과 같이 레드 컬러의 강한 느낌의 패턴을 완성시켰다.

디자인 7의 경우 팔레트 나이프와 글라스(glass) 효과를 준 레오파드 무늬를 <Figure 62>의 기본 이미지로 사용했다. <Figure 63>은 기본 이미지에 퍼플 컬러의 색 변형을 주었다. 사선의 그라데이션이 들어간 스트로크를 활용하여 사선의 넓은 간격의 스트라이프 패턴의 3개의 레이어를 만들어 그 위에 멀티플라이 시켰다. 그 후 숫자 텍스트를 배치하여 패턴을 만들어 합치고 <Figure 64>의 터프하면서도 경쾌함이 있는 마스크 패턴을 완성하였다. <Figure 65>는 기본 이미지 위에 지그재그의 얇은 라인의 스트로크를 간격을 넓게 하여 패턴화시킨 레이어를 오버랩 시킨다. 그 다음 블루와 레드, 그린과 블루 등 다양한 컬러를 텍스트별로 다르게 설정한 타이포를 패턴화 시켜 멀티플라이 시킨다. <Figure 66>에서처럼 레오파드 무늬가 돋보이면서도 컬러의 혼합으로 인해 단조로운 기본 이미지를 재미있게 변형하여 패턴으로 제작하였다.

## V. 결 론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 마스크는 얼굴의 일부 또는 전부를 가리는 오브젝트로서 원시시대부터 현시대까지 다양한 지역에서 여러 형태와

목적에 따라 발전 및 변형되어왔다. 이러한 마스크의 특성으로는 첫째, 유해물질 차단과 새로운 공기의 공급, 독성물질 흡입 방지, 자외선 차단 및 방한 효과 등의 기능적 측면에서 보호성의 의미를 가진다. 둘째, 주술적인 의미의 상징성을 가진다. 셋째, 얼굴을 가림으로써 자신을 외부로부터 분리 또는 고립시켜 자기를 방어하고 그와 동시에 자유와 해방을 취하는 익명성을 가진다. 마지막으로 최근 마스크의 착용 목적과 사용 범위가 확대되면서 차별화된 형태와 다양한 소재 그리고 화려한 패턴을 강조한 개성표출의 특성을 가진다.

국내·외 브랜드 마스크의 디자인 조형적 특성 분석 결과, 국내 브랜드 마스크의 경우 다양한 소재와 형태의 변형, 타이포그래피나 전통문양활용 등의 다양한 패턴의 적용을 보이며 패션성에 대한 초점이 높은 것을 알 수 있다. 형태로는 크게 입막음형, 머플러형, 바라클라바형으로 나타났으며 세부적으로는 중앙절개형, 닥트형, 한판형으로 나타났다. 소재는 가죽, 벨벳, 면, 기능성 소재 및 폴리와 나일론의 합성소재 등이 사용되었다. 패턴으로는 먼저 라인, 브러쉬, 모티브를 사용하거나 그라데이션이나 크랙, 스프레이, 스플래쉬 효과 등을 통한 추상적 혹은 기하학적 패턴과 페이즐리와 같은 꽃, 잎, 나비, 동물가죽 등의 자연물 모티브를 활용한 패턴, 그리고 그 외에 타이포그래피나 전통문양을 활용한 그래픽 패턴이 보인다. 또한 부분 자수 혹은 스티드, 아일렛 등의 장식 사용이 보여졌다. 국외 브랜드 마스크의 경우 3D 입체 디자인을 사용하거나 노즈 실리콘, 고성능 필터, 벨브를 부착하는 등 착용감 및 기능성에 대한 초점이 높았다. 형태로는 크게 입막음형, 머플러형, 바라클라바형이 있고, 세부적으로는 중앙절개형, 닥트형, 한판형으로 나타났다. 소재로는 매쉬, 네오프렌, 극세사 등의 합성 소재와 기능성 소재가 보여졌다. 패턴의 경우에는 라인이나 브러쉬, 모티브, 그라데이션 효과나 체크무늬 등을 활용한 추상적

이거나 기하학적인 패턴과 동물 캐릭터나 꽃, 나뭇잎, 동물가족무늬 등의 자연물을 활용한 그래픽이 나타났으며 장식적 요소가 적게 나타났음을 알 수 있다.

이러한 최근 국내·외 마스크 디자인의 분석을 활용하여 16개의 독창적인 마스크 텍스타일 패턴 디자인을 개발하여 마스크 디자인으로 적용하였다. 마스크 착용이 필수가 되어가고 있는 요즘 현대 마스크 패션의 새로운 제안을 시도하였다는 데에 이 연구의 의의가 있다.

## References

- Anawalt, P. R. (2009). *The worldwide history of dress* (The Korean Society of Costume., Trans.). Seoul: Wisdomhouse. (Original work published 2007)
- A-UNDER ELEPHANT MASK(RED). (n.d.). *Sakun*. Retrieved March 28, 2018, from [http://www.sakun.co.kr/product/detail.html?product\\_no=5312&cate\\_no=363&display\\_group=1](http://www.sakun.co.kr/product/detail.html?product_no=5312&cate_no=363&display_group=1)
- Byung, M. J. (2017, May 17). ‘에어포칼립스’ 신조어 등장... ‘불청객’ 미세먼지, 언제까지? [The new word ‘Airfocalyps’ appears... ‘uninvited’ fine dust, until when?]. *SBSCNBC*. Retrieved October 30, 2017, from <http://sbscnbc.sbs.co.kr/read.jsp?pmArticleId=10000859196>
- Chae, H. W. (2004). *탈춤* [Mask dance]. Seoul: Daewonsa.
- Chakra. (n.d.). *Vogmask*. Retrieved March 28, 2018, from <https://www.vogmask.com/products/turqchakra-n99cv>
- Choi, J. H. (2013). An analysis on the application of functional mask for protection in fashion mask. *Fashion & Textile Research Journal*, 15(6), 851-861. doi:10.5805/SFTI.2013.15.6.851
- Davinci festival editorial team. (2016). *100 festival around the world*. Seoul: Davinci.
- Eom, S. I. (2005). *The research of textile design in terms of mask image*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Fashion Speciality Materials Dictionary*. (1999). Seoul: Korea Dictionary Research Publishing.
- Fall/Winter 2018 Ready To Wear Seoul 99%IS-. (2018). *VOGUE KOREA*. Retrieved May 25, 2018, from [http://img.vogue.co.kr/runway/2018/04/style\\_5ad1df8c5ae34-683x1024.jpg](http://img.vogue.co.kr/runway/2018/04/style_5ad1df8c5ae34-683x1024.jpg)
- Fall/Winter 2018 Ready To Wear Seoul BLINDNESS. (2018). *VOGUE KOREA*. Retrieved May 25, 2018, from <http://runway.vogue.co.kr/2018/04/14/seoul-collection-2018-fw-blindness/#0:24>
- Fall/Winter 2018 Ready To Wear Gucci. (2018). *VOGUE KOREA*. Retrieved May 25, 2018, from <http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0:46>
- FREKA Flow2 Mars. (n.d.). *FREKA*. Retrieved March 28, 2018, from [http://freka.co.kr/product/detail.html?product\\_no=74&cate\\_no=1&display\\_group=16](http://freka.co.kr/product/detail.html?product_no=74&cate_no=1&display_group=16)
- Global Folk Museum., & Hanyang University Museum. (2007). *The faces of global village*. Seoul: Daewonsa.
- Han, J. Y., & Chung, K. Y. (2015). A comparative analysis of masks adapting design in art and fashion. *Korean Society of Design Science*, 26(1), 113-130. doi:10.15187/adr.2015.02.113.1.113
- Jang, J. Y., & Kim, S. W. (2015). Evaluation of filtration efficiency performance of commercial cloth masks. *Journal of Environmental Health*, 41(3), 203-215. doi:10.5668/JEHS.2015.41.3.203
- Jeon, K. W. (2007). *韓國의 假面劇* [Korean mask-dance drama]. Paju: Youlhwadang.
- Jung, H. E. (2018, April 11). [SS스타일] “마스크 is 패션” 미세먼지, 패션을 만들다 [[SS Style] “Mask is fashion” fine dust, made fashion]. *Sportsseoul*. Retrieved April 20, 2018, from <http://www.sportsseoul.com/news/read/621538>
- Kang, Y. S. (2015). The research of the lifestyle facial masks characteristics and consumer's wearing attitude. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 15(3), 1-20. doi:10.18652/2015.15.3.1
- Kim, H. K., Lee, Y. I., Ahn, S. H., Rhee, H. K., & Ko, H. S. (2005). *가면과 욕망* [Mask and desire]. Seoul: Worin.
- Kim, B. O., & Choi, Y. O. (2006). A study on the fundamental of masks and graphic images from a shamanic perspective. *Journal of Korea Design Forum*, 14(-), 79-89.
- Kim, C. J., & Ro, M. K. (2008). The development of face cover designs to activate outdoor life. *Journal of the Korean Society of Costume*, 59(1), 47-59.
- Kim, E. Y. (2017, April 19). [라이프] 18만원대 고가 마스크 부터 방진 재킷까지 돌풍... 미세먼지가 바꾼 패션 기상도 [[Life] From expensive masks to dustproof jackets... fashion charts changed by fine dust]. *ChosunBiz*. Retrieved October 26, 2017, from [http://news.chosun.com/site/data/html\\_dir/2017/04/19/2017041900774.html](http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/19/2017041900774.html)
- Lee, D. S. (2017, March 30). 기능성과 디자인으로 승부하는 일본 마스크 시장 [Japan mask market to play with functionality and design]. *Kotra*. Retrieved August 21, 2018, from <http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/4/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=157853>
- [LeMASKA 2] edge collection - J05. (n.d.). *LeMASKA*. Retrieved March 28, 2018, from [http://lemaskakorea.com/product/detail.html?product\\_no=57&cate\\_no=51&display\\_group=1](http://lemaskakorea.com/product/detail.html?product_no=57&cate_no=51&display_group=1)
- [LeMASKA] Starlord zipper - PINK. (n.d.). *LeMASKA*. Retrieved March 28, 2018, from [http://lemaskakorea.com/product/detail.html?product\\_no=27&cate\\_no=51&display\\_group=1](http://lemaskakorea.com/product/detail.html?product_no=27&cate_no=51&display_group=1)

- Mack, J. (2000). *마스크 투탄카멘에서 할로윈까지* [From Tutankhamun to Halloween] (Yoon, G. S., Trans.). Seoul: Kaemagowon publishing Co. (Original work published 1994)
- Marcelo Burlon X Respro. ® Masks. (n.d.). *RESPRO*. Retrieved March 28, 2018, from <http://respro.com/store/product/marcelo-burlon-x-respro-masks>
- M1 마스크 플러스 [M1 mask plus]. (n.d.). *EHOTODESIGN*. Retrieved March 28, 2018, from [http://ehotodesign.com/product/detail.html?product\\_no=370&cate\\_no=41&display\\_group=1](http://ehotodesign.com/product/detail.html?product_no=370&cate_no=41&display_group=1)
- M1 마스크 오리지날 [M1 mask original]. (n.d.). *Cambridge*. Retrieved March 28, 2018, from <https://cambridgemask.com/buy-a-mask/international/the-jack-adjustable>
- M2 바라클라바 오리지날 [M2 balaclava original]. (n.d.). *EHOTODESIGN*. Retrieved March 28, 2018, from [http://ehotodesign.com/product/detail.html?product\\_no=376&cate\\_no=42&display\\_group=1](http://ehotodesign.com/product/detail.html?product_no=376&cate_no=42&display_group=1)
- Park, J. H. (2008). *A study on specialty of persona item at fashion show*. Unpublished doctoral dissertation, Kyunghee University, Seoul.
- Roger, C. (1994). *놀이와 인간* [Play and human] (Lee, S. R., Trans.). Seoul: Moonye. (Original work published 1958)
- [Secret Alex] 시크릿알렉산더 [[Secret Alex] Secret alexander]. (n.d.). *MISK*. Retrieved March 29, 2018, from <http://www.miskmall.com/product/secret-alex%ec%8b%9c%ed%81%ac%eb%a6%bf%ec%95%8c%eb%a0%89%ec%82%b0%eb%8d%94>
- Son, H. J., & Ha, J. S. (2018). A study on Korean women's accessory and fashion trend: Focused on the 1990s. *Journal of Fashion Design*, 18(1), 119-136. doi:10.18652/2018.18.1.8
- Song, Y. W., & Yang, W. H. (2010). Half-mask interface prototype design using Korean face anthropometric data. *Journal of Korea Safety Management & Science*, 12(4), 87-92.
- Sue, S. H. (2017). *새부리 가면을 쓴 의사와 이발소 의사* [A doctor in a bird's beak and a barber's] (Kim, S. I., Trans.). Seoul: SilkRoad Agency. (Original work published 2015)
- Spring/Summer 2019 Ready To Wear Alexander Wang. (2019). *VOGUE KOREA*. Retrieved July 25, 2018, from <http://runway.vogue.co.kr/2018/07/20/ready-to-wear-2019-s-alexander-wang/#0:45>
- Vaughn 7500 Certified Cat Eye Goal Mask - Reaper. (n.d.). *GoalieMonkey*. Retrieved June 24, 2018, from <https://www.goaliemonkey.com/equipment/masks/goalie-masks/vaughn-goalie-mask-7500-certified-cat-eye-reaper.html>
- Yoo, K. A. (2017, May 23). *이젠 패션도 “웰빙”...미세먼지까지 막아줘야 ‘패션의 완성’* [For now, fashion also follows “well-being”...blocking the fine dust makes ‘the completion of the fashion’]. *enewstoday*. Retrieved October 30, 2017, from <http://www.enewstoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=1063136>
- 군용 방독면 [Military respirator]. (n.d.). *SG SAFETY CORPORATION*. Retrieved December 7, 2017, from <http://www.sgsafety.net/safety/defenseindustry.html>
- 글로리오(glorio) sm-015 남녀공용(성인용) 스포츠 마스크 [glorio sm-015 unisex sports mask]. (n.d.). *6mask*. Retrieved March 29, 2018, from [http://6mask.com/product/detail.html?product\\_no=94&cate\\_no=68&display\\_group=1](http://6mask.com/product/detail.html?product_no=94&cate_no=68&display_group=1)
- 유한킴벌리, 황사방지용 마스크 내파 [Yuhan-Kimberly released the yellow dust mask]. (2008, April 29). *MK News*. Retrieved July 13, 2018, from <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2008&no=270963>
- 2Way mask-2020 그레이스타 [2Way mask-2020 greystar]. (n.d.). *6mask*. Retrieved March 29, 2018, from [http://6mask.com/product/detail.html?product\\_no=139&cate\\_no=79&display\\_group=1](http://6mask.com/product/detail.html?product_no=139&cate_no=79&display_group=1)

# The Development of Fashion Mask Design

Kim, Jung Yoon • Yum, Mi Sun<sup>+</sup>

Master's course, Dept. of Clothing, Sungshin Women's University  
Assistant Professor, Dept. of Fashion Industry, Sungshin Women's University<sup>+</sup>

## Abstract

In recent years, the serious atmosphere caused by fine dust has made wearing mask is not an option but a necessity. Along with this atmosphere, the mask fashion that appeared in the airport fashion of celebrities has become popular among the general public, and now the fashion needs and values the functionality and fashionity. In the preceding studies, research on facial data, artistic and aesthetic analysis of mask, wearing conditions of consumer has been conducted, but the research on 'the textile pattern designs development of fashion mask' is still insufficient. In this study, we intend to analyze the design status of domestic and foreign mask-brand products, and to develop graphic patterns for a variety of creative fashion masks and to suggest new mask design. For the research methods, the research examines the definition and history of mask through various books and prior studies, and classifies their characteristics and types. It analyzes the shapes, materials, and patterns of masks that appear in foreign and domestic mask-brands through websites of each brand. A total of 16 unique fashion mask pattern designs are developed. These results are applied in mask figures of half, muffler, Baraclava type. The mask has characteristics of protection, symbolism, anonymity and individuality, and can be divided into protective, ceremonial, and fashion uses of mask. For domestic brands, it focuses on fashionity by using various decorations and motives such as animal, natural object, artificial object, typography, and traditional patterns for graphic. For overseas brands, the main focus is on functionality, which increases the defense and protection. In the 21st century, masks have emerged as an important fashion item, and it is time to develop various mask designs to meet the needs of consumers. Therefore, the study holds significance in that it developed various and unique textile pattern designs and attempted the new suggestion for modern fashion mask.

Key words : fashion masks, textile pattern designs, mask designs

