

해외 패션잡지의 온라인 기사를 활용한 가방 디자인 분석

하 승 연*

국립공주대학교 의류상품학과 교수*

요 약

본 연구는 해외 패션잡지의 온라인 기사를 중심으로 최근 3년간의 가방 디자인을 분석하였다. 선행연구들은 소비자 입장에서 가방의 선호도와 구매행동에 대한 연구가 대부분이었으나, 본 연구는 디자이너 입장에서 가방의 디자인 기획과 제품개발의 관점에서 연구하였다. 연구목적은 패션잡지를 이용한 실증적 연구를 통해 현재 유행하는 가방 디자인을 분석하였다. 연구방법으로는, 선행연구와 참고문헌을 통해 가방 디자인의 분석 기준을 가방의 착용법과 구조형태, 크기, 소재의 종류와 텍스처 기법, 가방의 디테일로 선정하였다. 대중적으로 잘 알려진 글로벌 패션잡지인 보그, 엘르, 하퍼스 바자, 마리 클레르 등을 중심으로, 2020년부터 2022년까지 29개의 온라인 기사를 수집하고, 온라인 기사 of 소재목에 언급된 단어와 어구들을 분류하여 빈도와 내용을 분석하였다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 최근 3년간의 가방 디자인은 클래식하고 레트로한 감성이 강하게 나타났다. 형태는 각진 사각 형태가 가장 많았으며 퀴팅과 모노그램 기법을 활용한 자카드 기법, 프레이밍과 손잡이, 다양한 체인 장식이 두드러진 특징으로 나타났다. 둘째, 최근 가방 디자인은 무엇보다 기능이 중요해졌다. 손을 사용하지 않고 허리, 몸, 어깨에 댈 수 있는 디자인이 많아지고 하나의 가방에 여러 수납공간이 가능한 디자인이 등장하였으며, 아주 크거나 아주 작은 가방 크기의 양극화 현상이 두드러졌다. 셋째, 최근 가방 디자인은 지속가능성을 강조하였다. 착용하는 방식에 따라 가방의 형태가 변하고, 천연가죽의 대체재로서 인조가죽, 재생가죽, 방수와 세탁이 용이한 고무 등이 다양하게 개발되어 가방 디자인에 적용되었다. 넷째, 가방의 형태가 단순해지는 반면에 디테일에 있어서 스텐드 장식이나 버클, 체인 등 금속 부속품들이 강조된 디자인이 증가하였다. 본 연구의 결과는 가방 디자인 개발이라는 관점에서 디자인의 기초자료를 제공하고, 국내 가방브랜드의 제품개발에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대한다.

주제어 : 가방 디자인, 클래식, 기능성, 지속가능성, 미니멀

*교신저자: 하승연, hsywings@kongju.ac.kr

접수일: 2023년 5월 3일, 수정논문접수일: 2023년 6월 29일, 게재확정일: 2023년 7월 10일

I. 서론

인류는 이동할 때 물건을 싸고 들고 다니기 위해 가방의 필요성을 느끼게 되었다. 가방이란 소지품이나 물건을 넣어 보관하고 공간의 이동을 자유롭게 하는 도구로서, 물건을 수납하는 기능뿐만 아니라 자신의 스타일을 표현할 수 있는 대표적인 패션 아이템이다(Lee & Jung, 2020). 현대 패션에서 가방은 개인의 스타일 연출에 있어서 없어서는 안 되는 주요 아이템으로, 의류 및 신발에 못지않은 구매력으로 인하여 패션산업의 측면에서 매우 중요한 아이템이다. 세계 최대의 회계·컨설팅 그룹 딜로이트(Deloitte Touche Tohmatsu Limited.)의 한국지사인 ‘딜로이트 안진회계법인’은 2021년 한 해 동안 세계 럭셔리 브랜드 기업의 실적을 분석하여 ‘100대 럭셔리 기업’을 선정하였다. Top 100 글로벌 기업의 의류 및 신발, 가방 및 액세서리, 화장품 및 향수, 보석 및 시계, 기타 품목 중에서 가방 및 액세서리 부문에 속한 기업은 가장 적은 수로서 총 7개 브랜드이지만, 기업 매출액 평균의 합계 순이익률은 5억 6,500만 달러로 두 번째로 높았다. 이들 가방 및 액세서리 부문의 매출액 증가율은 19.8%였으며, 전체 매출액 순위 중 상위 5개 회사가 22.3%-57.5% 사이의 두 자릿수 증가율을 보였다(Jang, 2023). 가방 산업의 성장은 현대 패션에서 개인의 개성과 미적 취향을 대변하는 가방의 중요성에 대해 시사하고 있다.

소비자의 욕구에 부응하는 가방 디자인을 기획하기 위해서는 지속적으로 패션 트렌드를 반영하는 디자인 기획이 필요하다(Kim, 2009). Lee and Shin(2012)은 20-30대 여성을 대상으로 럭셔리 가방의 구매행동을 연구하였고, Lee and Lee(2008)와 Oh and Bae(2018)는 해외 패션컬렉션과 중국의 여성 소비자를 대상으로 의상과의 착장 코디네이션에 따른 가방 스타일을 분석하였다. Lee(2014)는 여성들을 대상으로 해외 럭셔리 브랜드 가방에 대

한 디자인 선호도를 연구하였으며, Kim(2009)은 2000년대 이후 해외 컬렉션에 나타난 가방 디자인의 특성을 분석하였다. Koo(2008)는 직업여성을 대상으로 가방의 착용실태 및 디자인 선호도를 분석하였고, Kang(2006)은 해외 가방브랜드를 중심으로 한국 가방브랜드의 글로벌 전략에 관해 연구하였다. 기존 가방 디자인에 관련된 선행연구는 대부분 소비자의 입장에서 가방 디자인의 선호도나 구매행동을 연구한 사례가 주를 이루고 있으며, 객관적이고 정량적인 가방 디자인의 트렌드를 연구한 실증적 연구가 많지 않았다. 따라서 본 연구는 디자이너의 입장에서 가방 디자인의 동향을 파악하기 위한 실증적 연구로서, 패션잡지 기사의 내용분석을 중심으로 최근 가방 디자인에 대해 연구하고자 한다.

현대는 다양한 미디어 플랫폼이 존재하는 뉴미디어 시대로, 소비자들은 TV와 라디오뿐만 아니라 인터넷, 신문 잡지 등 다양한 매스미디어를 통해 많은 양의 패션 정보들을 접하고 있다. Yum et al.(2014)에 의하면, 패션잡지는 특정 패션 이미지와 메시지를 우리에게 전달하는 주요한 커뮤니케이션 수단으로서, 글로벌한 패션 트렌드를 주도하는 역할을 담당하고 있다고 설명하였다. Chung and Lee(2016)는 패션잡지가 전 세계적인 이슈와 함께 패션의 트렌드와 패션 아이템을 구체적인 설명으로 제시함으로써, 다른 어떤 매체보다도 전문적인 정보를 전달하고 패션에 대한 독자들의 인식을 넓히며 특정한 트렌드를 주도한다고 주장하였다. Son and Lee(2010)의 연구에 의하면, 패션잡지란 현실을 선별하고 매개하는 미디어의 기능에 덧붙여, 시장 논리에 민감하게 반응하도록 소비자의 능동적 실천을 이끌어내는 특성을 가지고 있다고 주장하였다.

패션잡지를 이용한 실증적 연구 사례는 다음과 같다. Son and Ha(2018)는 패션 스타일별 장신구 유행의 특성을 도출하기 위해 문헌연구와 함께 패

션잡지를 이용한 내용분석 연구를 병행하였다. 내용분석법은 데이터 속에 내포되어 있는 상징적 현상을 파악하는 것으로, Chung and Lee(2016)는 한국과 미국의 「VOGUE」지의 3년간 목차에 나타난 패션 기사 헤드라인에 대한 내용분석과 상호텍스트성을 분석하였다. Shin et al.(2017)은 20대 여성을 대상으로 패션잡지를 통해 젊은 세대의 안티에이징 담론을 분석하기 위해 1994년부터 2016년까지 Ceci 잡지의 안티에이징 관련 기사와 광고의 빈도를 측정하였다. 이를 위해 노화나 안티에이징에 관련된 단어와 의미화를 하고 있다고 판단되는 항목을 선정하여 분석하였다.

따라서 본 연구의 목적은 글로벌 패션잡지의 온라인 기사의 내용분석을 통해 최근 가방 디자인의 트렌드를 규명하고자 한다. 연구방법으로 첫째, 참고문헌과 선행연구를 통해 가방 디자인의 종류와 디자인 요소를 파악하였다. 둘째, 2020년부터 2022년까지의 최근 3년간 글로벌 패션잡지를 중심으로 가방 트렌드에 대한 기사를 수집하고, 헤드라인과 소재목의 단어(key word)와 어구(key phrase)를 추출하였다. 연구에 사용된 자료는 해외 패션잡지 기사 수집의 용이성을 위해 온라인 기사로 한정하였다. 셋째, 추출한 단어와 어구들을 중심으로 가방 디자인을 분석하였다. 본 연구의 결과가 국내 가방브랜드에게 디자인의 기초자료를 제공하며 제품개발과 디자인 기획에 도움이 될 것으로 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 가방의 종류

현대인이 사용하고 있는 가방 형태의 본격적인 등장은 19세기에 들어서부터였다. 소가죽으로 만든 트렁크가 등장하여 기존의 쇠 가방을 대체하기

시작하였고 점차 가볍고 저렴한 형태로 발전하였다. 20세기에 들어서 원자재가 광범위하게 개발되면서 가방의 형태가 더욱 다양해졌는데, 가죽의 고급화가 이루어지고 합성수지를 이용한 인조가죽이 등장하여 종래의 무겁고 큰 가방의 형태로부터 값이 싸고 가볍고 다양한 규격의 가방을 만들 수 있게 되었다. 특히 석유화학공업의 발달로 인한 피브시(Poly Vinyl Chloride Leather; PVC)의 개발은 금속제 및 봉제 위주의 기존의 가방 제조과정과 전혀 다른 성형 가방의 제조가 가능하게 되었고, 이는 가방의 대량 수요를 유발하는 중요한 촉진제가 되었다. 한편 지퍼 등 가방의 부착물이 개발되어 가방 디자인의 혁명을 초래하였다(Kang, 2006).













가방은 사용자가 착용하는 방법과 용도에 따라 종류를 크게 세 가지로 분류할 수 있다. 첫째는 손을 이용하여 가방을 들거나 잡는 클러치 백(clutch bag)과 핸드헬드 백(handheld bag) 유형이며, 둘째는 끈을 이용하여 가방을 몸체나 어깨에 착용하는 크로스바디 백(crossbody bag)과 숄더 백(shoulder bag) 유형이고, 셋째는 손이나 끈을 이용하지 않고 허리나 등에 가방을 착용하는 웨이스트 백(waist bag)과 백팩(backpack) 유형이다. 손을 이용하여 가방을 드는 유형은 손에 들거나 거드랑이에 끼어서 사용하는 클러치(Figure 1), 사각형의 본체에 두 줄의 끈이 둘러져 있으며 잠금장치로 지퍼가 사용되고 레저용 가방으로 사용되기도 하는 보스턴백(Figure 2), 최소한의 잠금장치와 큰 수납공간으로 사용하기에 편리한 토트백(Figure 3), 서류가방의 일종으로 각진 밑면에 플랩과 버클로 구성되는 사첼백(Figure 4)이 있으며, 이 외에도 파우치, 닥터백 등이 있다. 긴 어깨끈을 이용하는 가방의 종류는 몸을 가로질러 착용하는 크로스바디백(Figure 5), 중앙과 밑면이 둥글게 파이고 어깨끈이 하나인 호보백(Figure 6), 밑면이 둥글고 오픈된 윗부분에 끈이나 버클, 또는 스냅 잠금장치를 사용하는 버킷백(Figure 7), 말, 자전거 등의 안장에 부착하던 주머니나 작은 가방 형

태의 새들백(Figure 8)이 있으며, 이외에도 바게뜨백, 캔틴백 등이 포함된다. 손이나 끈을 사용하지 않는 가방은 허리에 두르는 벨트백(Figure 9), 손목에 착용할 수 있는 브라슬렛백(Figure 10), 허리 주변에 두르는 작은 크기의 가방으로 운동선수나 여행자들이 주로 사용하는 패니백(Figure 11), 양쪽 어깨끈으로 등에 매는 가방으로 학생들이 사용하기에 편리한 백팩(Figure 12) 등이 있다(Fashionary Team, 2021; Schaffer & Saunders, 2012).

Kim(2009)은 가방을 착용하는 방식에 따라 드는 형, 한쪽 어깨에 매는 형, 양쪽으로 매는 형, 쥐

는 형, 차는 형으로 세분하고, 용도에 따라 캐주얼, 파티, 포멀, 아트, 유틸리티 가방으로 구분하였다. Koo(2008)는 가방의 종류를 손잡이 없이 손에 들고 다니는 클러치형, 손잡이가 부착된 그립형, 거드랑이에 끼고 다닐 수 있도록 끈이 부착된 언더암형, 어깨에 댈 수 있는 긴 끈이 부착된 것을 솔더형으로 분류하고, 그립형, 언더암형, 솔더형, 클러치형의 순서로 가방의 선호도를 분석하였다. Kim(2017)은 가방의 착용법에 따라 가방의 종류를 분류하고, Lee(2014)는 가방의 종류를 이브닝용과 데이타임용으로 분류하였다. 착용법에 따른 가방의 종류를

Table 1. Bag types according to wearing method.

Clutch bag & Handheld bags			
			
Figure 1. Clutch bag. From Cary & Lischke. (2022). https://www.vogue.co.uk	Figure 2. Boston bag. From Pieri. (2021). https://www.harpersbazaar.com	Figure 3. Tote bag. From Nicholas. (2022). https://www.whowhatwear.com	Figure 4. Satchel bag. From Alamassi. (2021). https://www.whowhatwear.co.uk
Crossbody bags & Shoulder bags			
			
Figure 5. Crossbody bag. From Gall. (2021b). https://www.marieclaire.com	Figure 6. Hobo bag. From Gall. (2021a). https://www.marieclaire.com	Figure 7. Bucket bag. From Alamassi. (2021). https://www.whowhatwear.co.uk	Figure 8. Saddle bag. From Cary & Lischke. (2022). https://www.vogue.co.uk
Waist bags & Backpack			
			
Figure 9. Belt bag. From Pithers. (2020). https://www.vogue.co.uk	Figure 10. Bracelet bag. From Pithers. (2020). https://www.vogue.co.uk	Figure 11. Fanny pack. From Holzman. (2021). https://www.marieclaire.com	Figure 12. Backpack. From "The best designer". (2023). https://www.lechicstreet.com

정리하면 <Table 1>과 같다.

2. 가방의 디자인 요소

1) 형태

가방의 형태는 수납을 어떻게 분할하고 분할된 공간을 어디에 배치하는가의 문제로 가방 디자인을 결정하는 중요한 요소이다(Koo, 2008). Kim(2009)은 가방의 형태를 가방의 구조, 크기, 착용법과 용도로 분류하고, 내용물을 담는 가방의 구조를 상자형, 삼각기둥형, 변형 삼각기둥형, 원기둥형, 반달형, 평면형, 자루형 등으로 세분화하였다. Lee and Lee(2008)는 가방의 형태를 바디구성, 단면형태, 바디사이즈, 핸들길이를 분류한 후, 바디구성을 정사면체, 원기둥으로 세분하고, 단면형태를 사각형, 사다리꼴, 반원형 등으로 분류하였다. Park(2010)도 가방의 형태를 다양한 기하도형의 형태로 세분화하였고, Kim(2017)은 착용법, 본체의 형태, 크기로 분류하였다. Koo(2008)는 그의 연구에서, 여성들이 가장 선호하는 가방의 형태를 가로가 긴 사각형, 호보형, 세로로 긴 사각형의 순으로 분석하였고, Lee and Lee(2008)는 사각형과 사다리꼴의 단면형태와 정사면체의 바디구성의 선호도가 가장 높게 나타났다고 설명하였다. Lee(2014)는 가방의 크기를 A4 크기를 기준으로, A4 서류가 들어가는지의 여부에 따라 구분하였으며, Kim(2009)은 가방의 크기를 빅, 미디움, 스몰로 분류하였다. Lee and Lee(2008)와 Lee(2014)는 그들의 연구에서 모든 연령층에서 중간 사이즈의 선호도가 가장 높게 나타났다고 분석하였다.

이외에도 가방의 형태는 본체를 구성하는 봉제 방법에 따라 턴드(turned), 로우 엣지(raw edge), 버티드(butted)로 분류할 수 있다. 턴드 방식은 가방의 겉면을 마주 대고 박은 후에 뒤집는 방식으로 유연한 소재로 제작할 때 적합한 방식이다. 로우 엣지는 가방의 겉면을 마주 대고 박은 후 뒤집지 않고 스티치가

그대로 보이도록 구성하는 방식이다. 버티드는 겉면을 마주 대고 박은 후에 엣지를 형성하고 뒤집는 방식이다. 한편 가방의 본체를 구성하는 패턴 스타일에 따라서는 원피스(one-piece) 구조, 투피스(two-piece) 구조, 멀티폴피스(multiple-piece) 구조로 구분할 수 있다. 원피스 구조는 티베이스(T-base) 구조, 더블유베이스(W-base) 구조, 크로스(cross) 구조로 세분화되며, 멀티폴피스 구조는 사이드인셋거셋(side-inset gusset) 구조, 올어라운드거셋(all-around gusset) 구조, 레이즈드베이스(raised base) 구조, 호스슈(horseshoe) 구조로 세분할 수 있다(Schaffer & Saunders, 2012).

2) 색채

색채는 가방의 이미지에 영향을 미치는 주요한 요소이다(Schaffer & Saunders, 2012). 많은 선행연구에서 가방의 색채를 색상과 배색으로 분류하였다(Kim, 2009; Lee & Lee, 2008; Park, 2010). 배색이란 가방의 색상이 의상이나 구두와 같은 색상인가 혹은 대조적 색상인가를 의미한다. Kang(2006)은 그의 연구에서, 가방의 색상은 옷과의 매치가 가장 중요한 이슈라고 설명하였고, Lee(2014)는 가방의 색상으로 모든 연령층에서 의상에 상관없이 활용할 수 있는 블랙을 가장 선호한다고 분석하였다. 이들 선행연구에 의하면, 가방의 색상은 블랙과 브라운 등 어두운 계열이 주를 이루며, 때로 골드나 실버와 같은 금속성 색상이나 선명한 색상이 강조점으로 추가되기도 한다고 분석되었다.

3) 소재

선행연구를 살펴보면, 가방의 소재를 재질과 문양으로 세분화한 연구(Koo, 2008; Lee & Lee, 2008)와 원단과 문양으로 분류한 연구(Kim, 2009; Kim, 2017; Lee, 2014; Park, 2010), 원단만으로 분류한 연구(Kang, 2006; Kim, 2017), 그리고 문양으로 분류한 연구(Oh & Bae, 2018)가 있다. 가방에 사용되는 소재는 천연가죽, 인조가죽, 원단, 합성수지, 기

타 등으로 분류할 수 있다. 재질이란 부드러운, 딱딱한, 광택 있는, 광택 없는, 기모감이 있는, 폭신한, 보송보송한, 처지는, 얇은, 유연한 등을 의미하며, 문양은 무지, 스트라이프, 기하학, 추상, 인공, 사실적, 브랜드 로고 등으로 분류할 수 있다.

Koo(2008)의 연구에 의하면, 소비자가 선호하는 가방의 소재는 가죽이며, 다음으로 원단이라고 분석하였다. 또한 가방은 어떤 소재와 어떤 방법으로 디자인하느냐에 따라 다양한 이미지 연출이 가능하며, 같은 원단을 사용하더라도 심지의 사용 여부에 따라 가방을 딱딱하게 표현할 수도 있고 부드럽게 표현할 수도 있다고 설명하였다. Lee and Lee(2008)는 딱딱하거나 부드러운 재질, 무지 문양의 선호가 가장 높게 나타났다고 분석하였으며, Lee(2014)는 사용하기 편리하고 관리가 쉬운 소가죽과 단순한 민무늬의 선호도가 가장 높으며, 그 뒤를 이어 양가죽, 원단 순으로 나타났다고 설명하였다.

Kang(2006)의 연구에 의하면, 천연가죽은 다양한 동물의 가죽이나 특수하게 코팅한 원단을 의미하며 천연가죽으로 제작된 가방이 가장 고급품인 이유는 원피의 공급이 제한되어 있는 동시에 원피 가공 및 피혁가방 제조에 많은 노력이 따르기 때문이라고 주장하였다. 천연가죽에는 소, 버팔로, 양, 사슴, 돼지, 뱀, 송아지, 염소, 램, 엘크, 악어, 개구리, 타조, 연어, 울프피쉬, 뱀장어, 스티그레이, 도마뱀, 캥거루, 퍼치, 코드, 틸라피아, 토끼, 말 등의 가죽이 포함된다. 원단으로는 면캔버스, 데님, 스트로, 인조가죽, 스웨이드, 코듀라, 나일론팩클로드, 립스톱나일론, PVC원단, 메쉬원단 등이 있다 (Fashionary Team, 2021). 인조가죽은 에나멜, 스웨이드, 비닐, 모피, 메탈메쉬 등의 소재가 해당되며, 합성수지제 가방은 원단 가격이 저렴하고 색상을 다양하게 처리할 수 있고 내구성도 강하여 오래 사용할 수 있는 장점이 있다. 한편 직조된 원단을 가방 소재로 사용하면, 세탁이 가능하고 부드러운

감촉이 장점이 될 수 있다. 특히 가방의 소재는 색상이나 텍스처를 변화시킴으로써 가방의 부가가치를 높이고 다른 제품과 차별화가 되도록 만드는 중요한 디자인 요소이다.

4) 디테일

Koo(2008)는 가방의 디테일로서 잠금장치, 연결고리, 스트랩 등의 품질이 가방의 상품가치를 높이고 다른 제품과 차별화를 만드는 요소라고 설명하였다. 또한 가방의 디테일은 기능성에 영향을 미치는 동시에 장식성을 부여한다고 주장하였다. 특히 스트랩은 가방의 이미지를 좌우하며, 스티치 장식도 가방 디자인의 부가가치를 높이는 수단이 될 수 있다고 설명하였다. Kim(2009)은 가방의 디테일을 기능장식, 표현장식, 복합장식으로 분류하고, 기능장식에는 여밈, 손잡이, 체인, 버클, 스트링, 루프, 끈 등으로 세분화하고 표현장식은 탑스티치, 자수, 솔기장식, 비즈(beads), 스톤, 체인, 스티드(stud), 리벳, 아이렛 등으로 세분화하였다. 복합장식은 코너 장식의 금속판 등으로 분류하였다. Lee and Lee(2008)는 가방의 디테일을 무기적 장식과 복합장식으로 분류하였다. Park(2010)은 가방의 디테일을 무장식, 금속 장식, 브랜드 상징적 장식, 수공예적 장식, 복합적 장식으로 분류하였으며, Lee(2014)는 잠금장치, 포켓, 스트랩으로 분류하였다.

Schaffer and Saunders(2012)은 가방의 디테일을 잠금장치, 핸들, 스트랩, 포켓, 기타 장식으로 분류하였다. 잠금장치란 어떻게 가방을 열고 닫는지의 방식을 말한다. 미적인 측면과 구성적 측면을 모두 고려해야 하며, 가방의 전형적인 잠금장치로는 지퍼, 드로우스트링, 플랩, 프레임, 락(locks)이 있다. 핸들이란 가방을 어떻게 운반하는지에 대한 방식을 말하며, 핸들의 재료는 금속, 나무, 플라스틱 등 다양하다. 스트랩은 기성성과 장식성의 목적뿐만 아니라 길이나 크기를 조정할 수 있는지 혹은 탈부착할 수 있는지의 여부가 가방 디자인에

서 중요한 문제이다. 스트랩의 재료는 우븐 원단 또는 가죽으로 만들어진 어깨끈, 금속이나 플라스틱으로 제작하는 체인 등 다양하다. 포켓은 가방 디자인에 있어서 기능성과 시각적 영향력에 있어 중요한 요소로서, 가방의 형태, 볼륨, 선을 다양하게 변화시킬 수 있는 요인이다. 부가장치에 속하는 D-링은 가방의 본체와 스트랩을 연결하기 위한 금속 부속품으로, 주로 금속으로 만들어지며 크기와 형태가 다양하다.

III. 연구방법 및 절차

본 연구에서 사용한 가방 디자인 요소의 기준은 참고문헌(Fashionary Team, 2021; Schaffer & Saunders, 20120)과 선행연구(Kang, 2006; Kim, 2009; Kim, 2017; Koo, 2008; Lee, 2014; Lee & Lee, 2008; Oh & Bae, 2018; Park, 2010)를 참고하였으며, 최종적으로 가방의 형태, 소재, 디테일로 분류하였다.

가방의 형태는 착용법(wearing method)과 구조 형태(structure shape), 크기(size)로 세분하였다. 선행연구에서 사용한 단면형태는 최근 유행경향 중 하나인 형태변형이 가능한 가방의 디자인과 소재를 표현하는 데 한계가 있다고 판단하였다. 따라서 입체와 평면을 통합하여 가방의 전체적인 구조를 파악하기 위해 ‘구조형태’로 정의하였다. 가방의 크기는 A4 크기를 기준으로 빅(big), 미디움(midium), 스몰(small), 미니(micro mini)로 구분하였다. 가방이 A4보다 크면 ‘빅’, A4 정도의 크기라면 ‘미디움’, A4보다 작으면 ‘스몰’, 손바닥 크기이거나 핸드폰 또는 동전지갑 정도만 들어가는 크기라면 ‘미니’로 구분하였다. 소재는 원단(fabric)과 텍스처 기법(texture technique), 문양(Pattern)으로 세분하였다. 선행연구들은 가방의 소재를 ‘딱딱하다’, ‘부드럽다’, ‘광택있다’, ‘폭신하다’ 등 소비자가 가방 표면에서 느낄 수 있는 재질감으로 분류하였는

데, 본 연구는 퀼팅(quilting), 자카드(jacquard), 프린팅(printing), 엠보싱(embossing), 니팅(knitting), 패치워크(patchwork) 등 가방 디자인 개발에 실제적으로 적용할 수 있는 텍스처 기법으로 분류하였다. 가방의 디테일은 잠금장치(closing)와 핸들(handle), 스트랩(strap), 포켓(pocket)으로 분류하고, 잠금장치는 버클(buckle), 플랩(flap), 프레임(frame), 드로우 스트링(drawstring), 지퍼(zipper)로 세분하였다. 스트랩은 생글과(sangle), 가죽 어깨끈(leather strap), 체인(chain)으로 세분하였다. 본 연구는 단어와 어구의 내용분석을 중심으로 진행하였으므로, 기사에 나타난 단어와 어구만으로 그 특징을 파악하기에 한계가 있으므로 색체에 대한 내용은 본 연구의 분석대상에서 제외하였다.

가방 디자인에 대한 해외 패션 기사는 구글(Google) 사이트를 이용하여, 2020년부터 2022년까지 3년간 발표된 기사 29건을 수집하였다. 해외 패션잡지의 수집 용이성을 위해 온라인 기사를 사용하였고, 연도별로는 2020년 기사 8건, 2021년 기사 9건, 2022년 기사 12건을 수집하였다. 검색어로는 ‘bag design’, ‘bag trend’, ‘best bag’, ‘most popular bag’ 등을 이용하였으며, 연구에 사용한 자료는 보그(Vogue), 엘르(Elle), 하퍼스 바자(Harper's Bazaar), 마리 클레르(Marie Clare), 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 더블유더블유디(WWD), 후 왓 웨어(Who What Wear) 등의 글로벌 패션잡지의 영문 기사들만을 이용하였다. 연구 대상으로 해외 패션잡지의 기사를 사용한 이유는 동일한 패션잡지라도 한국보다 미국의 경우에 패션 아이템 및 소재와 관련된 어휘가 많이 표현된다는 Chung and Lee(2016)의 연구 결과에 근거하였다. 이들 패션잡지 기사는 가방 디자인의 특징을 다양한 헤드라인과 소재목으로 표현하였으며, ‘le croissant’, ‘small and mighty’, ‘top-handled leather bag’과 같이 단어와 어구의 조합으로 이루어져 있다. 본 연구는 기사 제목에 언급된 키워드를 모두 추출하여 가방의 디자인 요소로 분류하여 분석하였다. 예를 들면,

‘triangle glitter purse’, ‘slouchy banana leather shoulder bag’, ‘mini chain-embellishment leather tote’, ‘baby lizard-effect leather tote’와 같은 소재목을 triangle(구조형태), glitter(텍스처 기법), purse(착용법), slouchy(구조형태), banana leather(소재), shoulder bag(종류), mini(크기), chain-embellishment(디테일), leather(소재), tote(착용법), baby lizard-effect(텍스처 기법)로 각 단어나 어구를 디자인 요소로 분류하였다. 때로 ‘She’s a lady’, ‘bottomless bags’와 같이 가방 디자인의 특징을 상징적으로 표현한 경우는 온라인 기사에 포함된 사진자료와 본문 내용을 중심으로 해석하여 디자인요소로 분류하였다.

IV. 연구 결과

1. 가방 디자인 요소

1) 형태

가방의 형태는 착용법과 구조형태, 크기로 분류하였다. 가방의 착용법은 어깨에 메거나, 몸에 둘러메는 형태의 가방, 손으로 드는 형태의 가방, 그리고 손을 사용하지 않고 허리에 메거나 등에 메는 형태의 가방으로 분류하였다. 가방의 착용법은 총 167개의 빈도 중에서 어깨에 메거나, 몸에 둘러메는 형태의 가방이 75점(44.9%), 손으로 드는 형태의 가방이 75점(44.9%)으로 동일하게 나타났으며, 손을 사용하지 않고 허리 또는 등에 착용하거나 신체 일부에 두르는 형태의 가방이 17점(10.2%)으로 나타났다.

가방의 구조형태는 <Figure 13>과 같이 네모나거나 각진 형태, <Figure 14>와 같이 구름 또는 베개와 같이 착용하는 방법에 따라 가방의 모양이 자유롭게 변형되는 형태, <Figure 15>와 같이 원형처럼 둥글거나 완전한 곡선 형태, <Figure 16>과 같이 반달 또는 크루아상 형태, <Figure 17>과 같이

공간이 분리되어 다양한 수납이 가능한 형태, <Figure 18>과 같이 바나나처럼 가늘고 긴 형태, <Figure 19>와 같이 삼각뿔 형태이거나 삼각형의 꼭지점을 활용한 형태, <Figure 20>처럼 심장이나 새장과 같이 자유로운 형태로 분류할 수 있다. 가방의 구조형태는 총 119개의 빈도 중에서 네모나거나 각진 형태가 31점(25.2%)으로 가장 빈번히 나타났으며, 구름 또는 베개와 같이 착용자가 손으로 잡는 형식에 따라 가방의 모양이 자유롭게 변형되는 형태가 29점(23.5%), 원형처럼 둥글거나 완전한 곡선의 형태가 26점(21.9%)의 순으로 나타났다. 다음으로는 반달 모양이나 크루아상 형태가 10점(8.4%), 바나나처럼 가늘고 긴 형태가 7점(6.7%)으로 나타났으며, 공간이 분리되어 다양한 수납이 가능한 형태가 7점(6.7%)으로 나타났다. 삼각뿔 형태가 5점(4.2%), 꽃이나 입술모양, 새장과 같이 자유로운 형태가 5점(4.2%)으로 나타났다.

가방의 크기는 총 100개의 빈도 중에서 <Figure 21>과 같이 마이크로 미니 가방이 34점(34%)으로 가장 많이 나타났으며, <Figure 22>와 같이 보통 작은 크기의 가방이 28점(28%)으로 나타났다. 그리고 <Figure 24>와 같이 아주 커다란 크기의 가방이 22점(22%)으로, <Figure 23>과 같이 중간 크기의 가방이 16점(16%)으로 나타났다. 아주 작은 크기의 가방이 많이 나타난 이유는 핸드폰을 보관하는 용도로서 파우치 등이 다양한 착용법과 디자인으로 제작되기 때문으로 파악되었다.

2) 소재

가방의 소재에 대해서는 가방에 사용된 원단의 종류와 가방의 장식적, 기능적 역할을 부여할 수 있는 텍스처 기법, 그리고 문양으로 분류하였다. 가방에 사용된 원단으로는 송아지가죽, 양가죽, 염소가죽, 소가죽을 포함한 천연가죽이 많은 디자인을 차지하였다. 본 연구에서 수집한 자료 중 많은 경우도 천연가죽을 사용한 디자인이므로, 이를 제외



Figure 13. Square shape.
From Childs. (2023).
<https://www.marieclaire.com>



Figure 14. Slouch cloud shape.
From Gall. (2021b).
<https://www.marieclaire.com>



Figure 15. Circular shape.
From Bruno & Adhav. (2021).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 16. Croissant shape.
From Mayhew. (2020).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 17. Multi compartment form.
From Cary & Lischke. (2022).
<https://www.vogue.co.uk>



Figure 18. Cylinder shape.
From Rodriguez & Jahncke. (2023).
<https://www.elle.com>



Figure 19. Triangle shape.
From Flum. (2020).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 20. Artistic shape.
From Cary & Lischke. (2022).
<https://www.vogue.co.uk>



Figure 21. Mini size.
From Mayhew. (2020).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 22. Small size.
From Almassi. (2021).
<https://www.whowhatwear.co.uk>



Figure 23. Medium size.
From Block. (2020).
<https://www.whowhatwear.co.uk>



Figure 24. Big size.
From Fass. (2021b).
<https://www.vogue.com>

하고 분류하였다. <Figure 25>와 같은 캔버스, 벨벳, 린넨, 자카드원단, 데님 등을 포함한 우븐, <Figure 26>과 같은 네오프렌, 나일론, 폴리에스터, 고무 등을 포함한 신소재 원단, <Figure 27>과 같은 비건가죽, 나노가죽, 바나나가죽, 재생가죽 등을 포함한 인조가죽, <Figure 28>과 같은 라피아, 스트로 등을 포함한 라탄소재, <Figure 29>와 같은 스웨이드, <Figure 30>과 같이 우븐과 가죽, 자카드원단과 가죽, 혹은 인조소재와 가죽 등 여러 소재를 복합적으로 사용한 경우, <Figure 31>과 같은 모피나 인조 모피, 그리고 실크나 새틴으로 분류하였다. 가방 소

재의 총 빈도 189점 중 천연가죽이 89점(47.0%)로 약 절반의 비중을 차지함으로써 여전히 가방의 주요 소재임을 확인할 수 있었다. 다음으로는 우븐 소재가 20점(10.6%), 신소재가 18점(9.5%), 인조가죽이 14점(7.4%). 라탄 소재가 14점(7.4%), 스웨이드가 11점(5.8%), 원단과 가죽의 복합소재가 10점(5.3%), 모피가 8점(4.2%), 실크나 새틴이 5점(2.7%) 순위로 나타났다. 이로써 가죽 외에도 다양한 재료가 가방 소재로 사용되고 있음을 파악할 수 있었고, 새롭게 등장한 가방 소재로는 세척과 방수처리가 가능한 고무 소재의 등장이 눈에 띄었다. 고무

소재 가방은 여름철에 실용적으로 사용할 수 있으며 디자인과 색상이 다양하게 나타났다.

가방에 표현된 텍스처는 <Figure 32>, <Figure 33>과 같은 퀴팅 기법, <Figure 34>와 같은 자카드 기법, <Figure 35>와 같은 스터드 장식, <Figure 36>과 같은

비즈 장식, <Figure 37>과 같은 끈(fringe) 이용, <Figure 38>과 같은 엠보싱 기법, <Figure 39>와 같은 니팅 기법, <Figure 40>과 같은 주름(pleating, ruched) 기법, <Figure 41>과 같은 프린팅 기법, <Figure 42>와 같은 패치워크 기법, <Figure 43>과 같은 위빙(weaving) 기



Figure 25. Woven.
From Leblanc. (2022).
<https://www.elle.com>



Figure 26. Rubber.
From Keiderling. (2022).
<https://www.vogue.com>



Figure 27. Faux leather
From Mayhew. (2020).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 28. Laffia.
From Pieri. (2020).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 29. Suade.
From Pithers. (2020).
<https://www.vogue.co.uk>



Figure 30. Mixed materials.
From Leblanc. (2022).
<https://www.elle.com>



Figure 31. Fur.
From Pithers. (2020).
<https://www.vogue.co.uk>



Figure 32. Quilting.
From Carreon. (2020).
<https://www.elle.com>

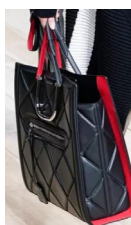


Figure 33. Quilting.
From Mayhew. (2020).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 34. Jacquard.
From Fitzpatrick. (2022).
<https://www.whowhatwear.co.uk>



Figure 35. Stud.
From Cary & Lischke. (2022).
<https://www.vogue.co.uk>



Figure 36. Beading.
From Fass. (2021b).
<https://www.vogue.com>



Figure 37. Fringe.
From Pithers. (2020).
<https://www.vogue.co.uk>

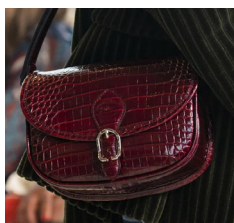


Figure 38. Embossing.
From Flum. (2020).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 39. Knitting.
From Bruno & Adhav. (2021).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 40. Folding.
From Rodriguez & Jahncke. (2023).
<https://www.elle.com>



Figure 41. Patchwork.
From Flum. (2020).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 42. Printing.
From Carreon. (2020).
<https://www.elle.com>



Figure 43. Weaving.
From Liao. (2020).
<https://www.marieclaire.com>



Figure 44. Cutout.
From Pithers. (2020).
<https://www.vogue.co.uk>

법, <Figure 44>와 같은 컷아웃(cut-out) 기법으로 분류하였다. 결과는 총 136건의 빈도 중에서 퀴팅 기법이 26점(19.1%)으로 가장 많이 나타났고, 자카드 기법으로 모노그램 등을 제작한 경우가 23점(17.0%)으로 나타났다. 다음 순위로는 스티드나 비즈를 이용하여 가방의 표면을 반짝거리도록 장식한 경우가 19회(14.0%), 가죽 끈이나 로프 등 프린트 기법으로 빈티지한 감성을 표현한 경우가 14점(10.3%), 악어나 도마뱀 등 가죽 표면의 요철감 있는 텍스처를 표현한 경우가 11점(8.1%), 크로셰 등 니팅 기법을 이용한 경우가 7점(5.1%), 부드러운 가죽 소재의 자연스러운 주름 기법을 이용한 경우가 7점(5.1%), 동물이나 기하학적 문양을 프린팅한 경우가 6점(4.4%), 가죽이나 원단을 서로 패치워킹한 가방 디자인이 6점(4.4%)으로 동일하게 나타났다. 이 외에도 가죽을 잘라 서로 엮은 위빙 기법이 5점(3.7%), 컷아웃 기법이 4점(3.0%), 스티치 기법이 3점(2.2%), 그리고 염색기법이 3점(2.2%), 브러쉬 기법이 2점(1.4%)으로 나타났다. 가방에 사용된 문양의 종류는 총 31건의 빈도 중에서 모노그램이 15점(71.4%)으로 가장 많이 나타났다. 모노그램이란

브랜드의 로고를 자카드 기법이나 프린팅 기법을 사용하여 표현한 문양으로, 루이비통, 펜디, 구찌, 디오르 등에서 많이 사용하였다. 다음 순으로 스트라이프나 체크 문양이 3점(14.2%), 그래픽, 동물 문양, 꽃 문양이 각각 1점(4.8%)씩 나타났다.

3) 디테일

가방의 장식 및 부속품으로는 가방의 스트랩으로 체인 장식이 가장 두드러졌다. 다음으로 핸들 장식, 버클 장식, 탈부착과 길이 조절이 가능한 가죽 어깨끈, 플랩, 지퍼, 포켓, 프레임, 드로잉스트링, 우븐으로 만들어진 어깨끈의 순으로 나타났다. 가방의 디테일은 총 161건의 빈도 중 <Figure 45>와 같이 다양한 재질과 색상의 체인이 35점(21.7%)으로 가장 많이 나타났으며, 탈부착이 가능하고 길이 조절이 가능한 가죽 어깨끈이 20점(12.5%)과 <Figure 46>과 같이 우븐 원단으로 만들어진 생글이 2점(1.2%)로 나타남으로써 스트랩이 차지하는 비중이 컸다. <Figure 47>과 같이 대나무나 다양한 재료를 이용한 핸들로 강조한 디테일이 26점



Figure 45. Chain strap.
From Bruno & Adhav. (2021).
<https://www.cosmopolitan.com>



Figure 46. Detachable strap.
From Pieri. (2021).
<https://www.harpersbazaar.com>



Figure 47. Bamboo handle.
From Fass & Ramzi. (2021).
<https://www.vogue.com>



Figure 48. Buckle.
From Keiderling. (2022).
<https://www.vogue.com>



Figure 49. Flap.
From Schuessler. (2022).
<https://www.whowhatwear.com>



Figure 50. Frame.
From Liao. (2020).
<https://www.marieclaire.com>



Figure 51. Drawstring.
From Rutkowski. (2022)
<https://wwd.com>



Figure 52. Pocket.
From Almassi. (2021).
<https://www.whowhatwear.co.uk>

(16.2%), <Figure 48>과 같이 커다란 버클을 가방의 디자인 장식적 요소로서 활용한 디자인들이 25점 (15.5%)으로 나타났다. 한편 가방의 잠금장치로서 <Figure 49>와 같이 플랩을 이용한 가방 디자인은 18점(11.2%)으로 나타났다. 플랩을 이용한 디자인은 샤넬이 대표적이었으나, 최근에는 다양한 브랜드에서 이용하고 있다. <Figure 50>과 같이 프레임 을 이용한 디자인이 6점(3.7%), <Figure 51>과 같이

드로우스트링을 이용한 디자인이 5점(3.1%)으로 나타났다. 그리고 <Figure 52>와 같이 포켓이 가방의 기능과 장식성을 강조한 디자인이 10점(6.2%)로 나타났다.

최근 3년간 해외 패션잡지의 온라인 기사에 나타난 단어나 어구를 중심으로 분석한 가방 디자인의 형태와 소재, 디테일의 특징을 정리하면 <Table 2>와 같다.

Table 2. Words and phrases that describe the design of the bag.

Form	Content		Frequency
Wear method	1	Crossbody bag and shoulder bag : bucket bag, hobo bag, baguette bag, saddle bag...	75 (44.9%)
	2	Handheld bag and clutch bag : tote bag, clutch bag pouch, boston bag, shopper bag, duffel bag, satchel bag...	75 (44.9%)
	3	Waist bag, backpack and handsfree purse : mobile phone case or purse, belt bag, backpack...	17 (10.2%)
			167 (100%)
Structure shape	1	Square, rectangular, boxy, geometric form antigona shape, hexagon shape...	30 (25.2%)
	2	Slouchy, cloud, pillow and cushion shape, balloon shape...	28 (23.5%)
	3	Circle, curve and scoop, hourglass shape, organic form...	26 (21.9%)
	4	Crescent shape, half moon shape	10 (8.4%)
	5	Multi compartments form	8 (6.7%)
	6	Cylinder shape, banana shape, slim fit shape	7 (5.9%)
	7	Pyramid, triangle form, on-point shapes	5 (4.2%)
	8	Artistic form, heart shape, sculptural silhouette hardshell shape, cage shape...	5 (4.2%)
			119 (100%)
Size	1	Micro, mini, XX mini size	34 (34%)
	2	Small size	28 (28%)
	3	Large, big, oversiz, maxi size	22 (22%)
	4	Medium, Mid size	16 (16%)
			100 (100%)

Materials		Content	Frequency
Fabric	1	Calf leather, lamb leather, goat leather, cow leather...	89 (47.0%)
	2	Woven, canvas, velvet, linen, jacquard, denim...	20 (10.6%)
	3	Synthetic materials, neoprene, nylon, polyester, rubber...	18 (9.5%)
	4	Faux leather, vegan leather, banana leather, nano leather recycled leather...	14 (7.4%)
	5	Raffia, rattan, straw, basket, mesh, net...	14 (7.4%)
	6	Suede	11 (5.8%)
	7	Mixed materials, woven+leather, jacquard+leather leather trim...	10 (5.3%)
	8	Fur, furry, faux-fur, mohair...	8 (4.2%)
	9	Silk, satin, matelasse...	5 (2.7%)
			189 (100%)
Texture technique	1	Quilting, bubbles, padding, puffy...	26 (19.1%)
	2	Jacquard, monogram...	23 (17.0%)
	3	Stud, roman stud, beads, glitter, star, crystal pearls...	19 (14.0%)
	4	Leather string, fringe, rope...	14 (10.3%)
	5	Crocodile-effect, baby lizard-effect, leather embossing...	11 (8.1%)
	6	Knot, knitting, macrame, crochet, link...	7 (5.1%)
	7	Pleats, pleating, fold, tuck...	7 (5.1%)
	8	Patchwork, panel, puzzle...	6 (4.4%)
	9	Prints, printing	6 (4.4%)
	10	Weave, intrecciato	5 (3.7%)
	11	Cut-out	4 (3.0%)
	12	Stitch	3 (2.2%)
	13	Dye, tie-dye, die-cut	3 (2.2%)
	14	Brush painting	2 (1.4%)
			136 (100%)
Pattern	1	Monogram, logo, logo-graphy...	15 (71.4%)
	2	Geometric, check...	3 (14.2%)
	3	Graphic	1 (4.8%)
	4	Animal...	1 (4.8%)
	5	Flower, lotus flower...	1 (4.8%)
			21 (100%)

Detail		Content	Frequency
Strap	1	Big chain, chunky chain, chain embellishment...	35 (21.7%)
	2	Detachable and adjustable shoulder strap, belted strap, double strap...	20 (12.5%)
	3	Wide woven strap	2 (1.2%)
Handle	4	Top handle, bamboo handle, beads handle...	26 (16.2%)
Closing	5	Buckle, metal buckle, metal logo, silver hardware...	25 (15.5%)
	6	Flap closure. double flap, classic flap...	18 (11.2%)
	7	Zip closure, interior zipper, expandable side zipper two way zipper...	14 (8.7%)
	8	Frame, classic frame, vintage frame...	6 (3.7%)
	9	Drawstring	5 (3.1%)
Pocket	10	Inner pocket, flap pocket, patch pocket, inside zip pocket...	10 (6.2%)
			161 (100%)

2. 가방 디자인 분석

최근 3년간 해외 패션잡지 온라인 기사에 나타난 헤드라인과 소재목을 중심으로 가방 디자인을 분석하면 다음과 같다. 첫째, ‘the retro revivals’, ‘vintage is back’, ‘classic statement’, ‘a classic return’, ‘modern heritage’, ‘neo classic’ 등의 복고적 트렌드를 강조하는 어구들이 가장 많이 나타났다. 이러한 표현은 네모지고 각진 형태의 가방을 나타내는 ‘square’, ‘rectangular’, ‘box-game’과 가방의 디테일을 표현하는 ‘frame’, ‘bamboo handle’ 등의 단어와 함께 언급되었다. 이는 전형적인 사각형의 가방 형태와 더불어 보다 딱딱하고 각진 형태로서 클래식한 감성을 지닌 가방 디자인이 등장하고 있음으로 해석하였다. 또한 구찌의 재키백, 디오르의 새들백, 에르메스의 버킨백, 샤넬의 2.55백 등 과거의 시대적 상징성을 지닌 가방이 현대적으로 해석되며 빈티지한 감성으로 재현되었다. 이러한 특징들은 가방 디자인에 퀼팅 기법

과 모노그램 자카드 기법, 그리고 다양한 재료와 굵기의 체인으로 변형되어 나타났다.

둘째, ‘look, no hands’, ‘large and functional everyday bag’, ‘larger than life’, ‘micro modular’, ‘day to night versatility’와 같이 손을 사용하지 않는 착용법이라든가 실용성과 기능성을 표현하는 어구들이 반복적으로 언급되었다. 이러한 어구들은 ‘handsfree purse’, ‘multi compartment’, ‘pocket size’, ‘supersized’, ‘bottomless’ 등의 가방의 착용법, 구조형태, 그리고 크기를 나타내는 단어들과 함께 언급되었다. 이는 글로벌 패션잡지에 언급되어진 해외 럭셔리 브랜드들이 장소와 목적에 구애받지 않고 일상생활에서 기능적으로 사용할 수 있는 디자인을 적극적으로 개발하고 있음을 시사하였다.

셋째, ‘return to nature’, ‘sustainability first’, ‘sustainable materials’ 등의 표현들이 언급되었다. 여전히 천연 가죽이 전체 가방 원단의 절반 가량을 차지하고 있지만, 인조가죽, 비건가죽, 재사용가죽 나노가죽,

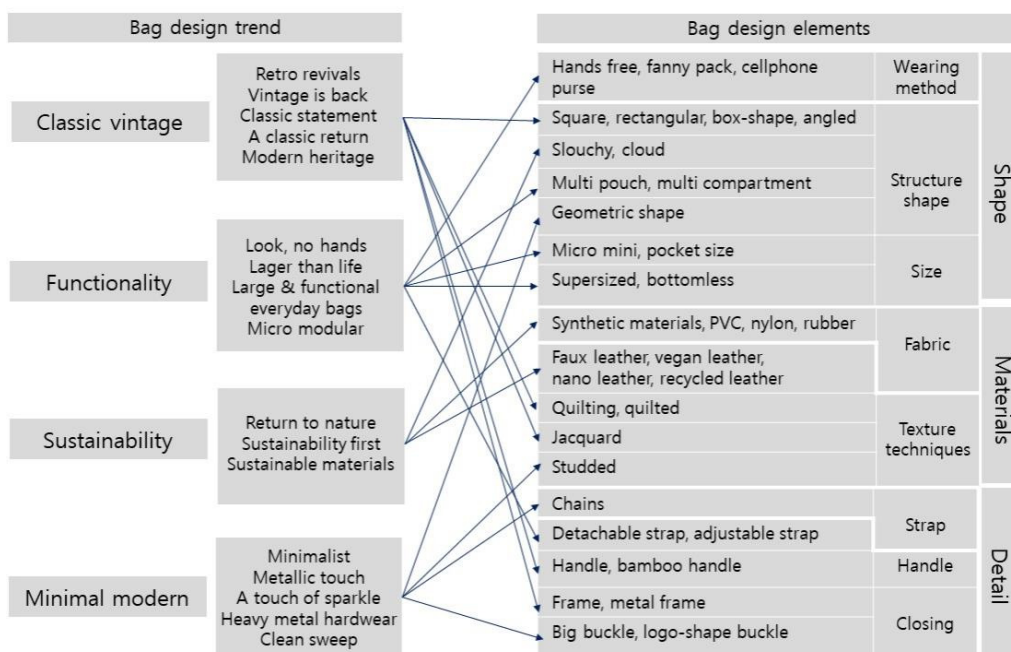


Figure 53. Characteristics of bag design appearing in fashion magazines for the last 3 years.

바나나가죽 등 천연가죽을 대신할 지속가능한 소재 개발이 계속되고 있으며, 최근 가방 디자인에 시도되고 있음을 알 수 있었다. 또한 라피아와 같은 자연의 재료를 이용하거나 PVC, 나일론 등 다양한 신소재가 가방의 원단으로 이미 적극적으로 활용되었다. 특히 최근에는 발렌시아가, 보테가베네타, 구찌, 랑방, 메종마르지엘라 등에서 가방의 지속가능한 원단으로 세탁이 수월하고 여름철에도 방수가 가능한 고무 소재를 제안하였다.

넷째, ‘minimalist’, ‘clean sweep’, ‘metallic touch’, ‘heavy metal hardware’ 등의 표현이 언급되었다. 이는 ‘slim fit’과 같이 가방의 단순한 형태를 언급하는 단어와 함께 ‘ornate gold’, ‘high shine’, ‘a touch of sparkle’ 등 주로 색상을 나타내는 어구들과 언급되었는데, 가방의 형태나 텍스처 기법이 최소화되는 반면에 가방의 디테일로서 금속 부속품들이 많이 사용되고 있음으로 분석하였다. 예를 들면, 슬림하고 단순한 형태의 가방에 커다란 골드색상 버클을 사용하거나 실버색상의 스테드 장식 또는 볼드한 금속 체인 스트랩이 강조된 디자인이 많이 나타났다.

최근 3년간 해외 패션잡지 온라인 기사에 나타난 가방 디자인의 특징을 종합적으로 정리하면 <Figure 53>과 같다.

V. 결론 및 제언

현대는 다양한 미디어 플랫폼이 존재하는 뉴미디어 시대이다, 특히 패션잡지는 시각적이고 언어적 요소로 패션 이미지와 메시지를 전달하며 패션 트렌드를 주도하는 역할을 담당하며, 소비자의 행동적 실천을 이끌어내는 특성을 가지고 있다. 이에 본 연구는 해외 가방 디자인을 분석하기 위해 패션잡지를 이용하여 실증적 연구를 진행하였다. 본 연구는 구글 사이트를 이용하여, 2020년부터

2022년까지 가방 디자인에 대한 해외 패션잡지의 온라인 기사 29건을 수집하였다. 참고문헌과 선행 연구를 중심으로 가방 디자인 분석의 기준을 가방의 형태, 소재, 디테일로 분류하였다. 형태는 다시 착용법, 구조형태, 크기로, 소재는 원단과 텍스처 기법, 문양으로, 그리고 디테일은 스트랩, 핸들, 잠금장치, 포켓으로 분류하였다.

가방의 착용법은 어깨 또는 몸에 둘러메거나 손으로 들 수 있는 형태가 대부분을 차지하나, 손을 사용하지 않고 허리나 등에 착용하는 형태의 가방도 점차 늘어나는 경향이다. 가방의 구조형태는 네모지고 각진 형태가 가장 많이 나타났으며 이와 더불어 착용자가 사용하는 방식에 따라 가방의 형태를 자유롭게 변형할 수 있는 비정형화된 디자인도 나타났다. 아울러 반달이나 크루아상 형태, 원형이나 삼각뿔 형태 또는 완만한 곡선형 디자인, 그리고 새장이나 입체적 꽃의 형상과 같이 다양한 형태의 디자인이 시도되었다. 가방의 크기는 아주 크거나 핸드폰과 같이 최소한의 소지품의 수납만 가능한 마이크로 미니가 많이 나타남으로 인하여 기능성을 강조한 양극화가 두드러지게 나타났다. 가방의 원단은 약 50%의 비중을 차지하는 천연가죽에 이어 우븐, 신소재, 인조가죽, 라탄, 스웨이드, 원단과 가죽의 복합적 사용, 모피, 실크나 새틴 순으로 다양한 재료가 가방 디자인에 시도되었다. 가방에 표현된 텍스처 기법은 켈팅, 모노그램, 스테드, 끈, 엠보싱, 니팅, 주름, 프린팅, 패치워크, 위빙, 스티치, 염색, 브러쉬, 컷아웃 기법의 순으로 나타났다. 가방의 디테일로는 체인 장식, 탑 핸들, 버클 장식, 탈부착이 가능하거나 길이 조절이 가능한 스트랩, 플랩, 지퍼, 포켓, 프레임, 드로우스트링 순으로 나타났다.

최근 3년간 패션잡지 온라인 기사에 나타난 디자인의 요소별 특징을 중심으로 가방 디자인의 경향을 분석하면 다음과 같다. 첫째, 최근 기사에 ‘the retro revivals’, ‘vintage is back’, ‘classic statement’,

‘a classic return’, ‘modern heritage’ 등의 어구들이 나타남으로써, 클래식하고 복고적인 감성이 두드러졌다. 사각형 등 각진 형태가 많이 나타났으며, 퀼팅과 자카드 기법을 활용한 모노그램 디자인, 프레임과 핸들을 활용한 디자인, 다양한 체인 장식이 두드러진 특징으로 나타났다. 이는 과거에 사람들의 사랑을 받던 클래식한 가방 디자인들이 현대 라이프스타일에 맞게 재해석되어 나타나는 것으로 해석할 수 있다. 둘째, 최근 가방 디자인은 기능이 매우 중요해졌다. ‘look, no hands’, ‘large and functional everyday bag’, ‘larger than life’, ‘micro modular’, ‘day to night versatility’ 등 가방의 기능과 실용성을 강조한 표현들이 많이 나타났다. 이를 대변하는 디자인으로, 손을 이용하지 않고 허리나 어깨에 둘러메는 형태가 많아졌으며, 한 개의 가방에 복합적인 수납공간이 가능한 디자인이 등장하고, 가방의 크기가 아주 크거나 아주 작아지는 양극화 현상이 두드러졌다. 셋째, ‘return to nature’, ‘sustainability first’, ‘sustainable materials’ 등의 표현을 통해, 가방의 형태와 소재 면에서 지속가능성이 강조되었다. 착용자의 착용법에 따라 형태가 자유롭게 변형되는 디자인들이 나타남으로써 가방의 유동적 변형이 가능해졌고, 가변적 형태를 제작할 수 있는 부드러운 소재 개발과 천연가죽을 대체할 수 있는 다양한 지속가능한 재료가 시도되었다. 특히 인조가죽, 재생가죽 등 가죽을 대체할 수 있는 소재와 고무와 같이 방수가 가능하고 세탁이 용이한 소재들이 다양하게 개발되어 가방디자인에 적용되었다. 넷째, ‘minimalist’, ‘clean sweep’, ‘metallic touch’, ‘heavy metal hardware’ 등의 표현이 나타났다. 가방의 형태와 텍스처 기법이 최소화되는 반면에 가방의 디테일로 금속 부속품들이 많이 사용되는 디자인이 나타났다.

연구의 한계점으로는 색채라는 요소를 단어나 어구로만 분석하기에는 한계가 있었기 때문에, 본 연구에서 가방 디자인 요소 중 색채에 대한 분석

을 진행하지 못하였다. 향후 후속 연구로는 사진 자료를 중심으로, 최근 유행하는 가방의 색채에 대해 집중적으로 연구할 필요성이 있겠다. 아울러 본 연구는 가방 디자이너의 관점에서 패션잡지를 활용한 실증적 연구로서, 가방 디자인의 기초자료 제공과 실질적인 제품개발에 도움이 될 것으로 기대한다.

References

- Almassi, H. (2021, September 21). The only designer bags you'll need to know in 2021. *Who What Wear*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.whowhatwear.co.uk/best-designer-bags-2021>
- Block, E. (2020, September 13). Trust me-These 8 autumn bag trends will be future classics. *Who What Wear*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.whowhatwear.co.uk/autumn-winter-2020-handbag-trends>
- Bruno, E., & Adhav, L. (2021, November 15). 10 stylish 2021 bag trends you should shop before the year ends. *Cosmopolitan*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g35001727/2021-bag-trends/v>
- Carreon, J. (2020, November 7). 20 designer bags worth the splurge this fall. *Elle*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.elle.com/fashion/shopping/g34551759/fall-investment-bags-2020/>
- Cary, A., & Lischke, H. (2022, September 6). The 10 major AW 22 bag trends to buy into now. *Vogue*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.vogue.co.uk/fashion/gallery/bag-trends-autumn-winter-2022>
- Childs, E. (2022, December 8). The 12 best cell phone purses you'll use every day. *Marie Claire*. Retrieved September 22, 2023, from <https://www.marieclaire.com/fashion/g32883210/cell-phone-purse/>
- Childs, E. (2023, February 03). The Spring 2023 Bag Trends Celebrate the Power of Purses. *Marie Claire*. Retrieved September 22, 2023, from <https://www.marieclaire.com/fashion/g37895666/spring-2022-bag-trends/>
- Chung, K. H., & Lee, M. S. (2016). An analysis of the intertextuality of a licensed fashion magazine from the globalization viewpoint: Focusing on the Vogue of Korea and the USA. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 22(3), 447-459.
- Chwatt, N. (2023, March 17). The best designer handbags from top luxury purse brands, according to experts. *WWD*. Retrieved July 18, 2023, from <https://wwd.com/shop/shop-fashion/best-designer-handbags-brands-1235131858/>
- Comroe, S. (2020, March 17). The best investment bags of

- spring 2022. *Marie Claire*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.marieclaire.com/fashion/g31080834/designer-bags-investment/>
- Fashionary Team. (2021). *Bag Design*. Hong Kong: Fashionary International Ltd.
- Fass, M. (2021a, March 19). If you buy a new bag this spring, make it one of these. *Vogue*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.vogue.com/article/spring-2021-handbag-trends>
- Fass, M. (2021b, October 6). To have and to hold: 7 fall handbag trends to shop now. *Vogue*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.vogue.com/article/fall-2021-handbag-trends>
- Fass, M. (2022, April 26). The bucket list: 19 brilliant bucket bags to shop ahead of spring. *Vogue*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.vogue.com/slideshow/best-bucket-bags-spring-2020-trends>
- Fass, M., & Ramzi, L. (2021, November 4). From the Birkin to the Baguette, a history of the most iconic it bags. *Vogue*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.vogue.com/article/it-bags>
- Fitzpatrick, E. (2022, August 5). The 3 most popular investment designer bags right now. *Who What Wear*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.whowhatwear.com/best-investment-designer-handbags-2022>
- Flum, D. (2020, August 20). 10 gorge winter bag trends for 2020 that'll make you wish it was cold out. *Cosmopolitan*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.cosmopolitan.com/style-beauty/fashion/g33626118/bag-trends-winter-2020-2021/>
- Gall, J. (2021a, May 21). The bag trends you're going to see all 2021 long. *Marie Claire*. Retrieved July 18, 2023, from <https://www.marieclaire.com/fashion/a36256954/bag-trends-2021/>
- Gall, J. (2021b, July 31). Fall 2021 handbag trends to carry into a brighter tomorrow. *Marie Claire*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.marieclaire.com/fashion/g35621230/fall-bag-trends-2021/>
- Holzman, S. (2021, June 4). 15 fanny packs that scream "fashion". *Marie Claire*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.marieclaire.com/fashion/g26427196/best-fanny-packs/>
- Jang, Y. R. (2023, January 10). 글로벌 패션 럭셔리 기업, 한국엔 없다 Global fashion luxury company does not exist in Korea. *Tin News*. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.tinnews.co.kr/24134>
- Kang, J. C. (2006). *A study on the global brand strategy of the Korean bag companies: Focused on the comparative case study with overseas advanced companies*. Unpublished doctoral dissertation, Kunkuk University, Seoul.
- Keiderling, G. (2022, July 22). Summer 2022's newest bag trend? flexy, rubbery bags. *Vogue*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.vogue.com/slideshow/rubber-bags>
- Kim, J. Y. (2009). Bag design appeared in fashion collections after 2000s. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 15(3), 79-92.
- Kim, R. R. (2017). *The type and characteristics of fashion image and handbag design preferred by Korean women according to daily situations*. Unpublished doctoral thesis, Yonsei University, Seoul.
- Koo, I. S. (2008). A study on the wearing pattern and design preference of handbag for career women. *Journal of Fashion Business*, 12(4), 1-14.
- Leblanc, K. (2022, July 13). The 6 best fall 2022 bag trends from the runways. *Elle*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.elle.com/fashion/trend-reports/a39028260/fall-2022-bag-trends/>
- Lee, A. Y. (2014). *Study of consumer preference for luxury brand handbag design*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul.
- Lee, G. N., & Shin, S. Y. (2012). Purchase Behaviors on Imported Fashion Luxury Brand's Bag according to the Types of Consumption Values of Female Consumers in 20's and 30's. *Fashion & Textile Research Journal*, 14(4), 554-566.
- Lee, J. Y., & Jung, H. J. (2020). Exploring consumers' perceptions of bags using the SNS big data. *A Journal of Brand Design Association of Korea*, 18(1), 55-70. doi:10.18852/bdak.2020.18.1.55
- Lee, W. J., & Lee, K. H. (2008). Design properties of bags of famous overseas brands in fashion collections. *Journal of the Korean Society of Clothing and textiles*, 32(10), 1487-1496.
- Liao, M. (2020, June 26). The top 2020 handbag trends to know. *Marie Claire*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.marieclaire.com/fashion/a30271692/bag-trends-2020/>
- Mayhew, S. (2020, August 22). The bags we're shopping for now and later. *Harper's Bazaar*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g33605545/bag-trends-winter-2020-2021/>
- Nichols, K. (2022, April 28). 16 designer bags I know celebs will wear in 2022. *Who What Wear*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.whowhatwear.com/cool-designer-bags>
- Oh, H. A., & Bae, S. J. (2018). Analysis of bag style of Chinese young generation according to fashion images: Focused in Beijing from 2013 to 2017. *Journal of the Korean Society and Design Culture*, 24(2), 417-434.
- Park, C. R. (2010). *Formative characteristics of and brand values pursued by shoes and bags in contemporary fashion*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Pieri, K. (2020, February 14). 26 of the very best spring bags to buy now. *Harper's Bazaar*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g28988643/spring-2020-bag-trends/>
- Pieri, K. (2021, January 21). The bag updates to shop now for spring 2021. *Harper's Bazaar*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.harpersbazaar.com/fashion/g340462>

- 18/spring-2021-bag-trends/
- Pithers, E. (2020, August 23). The 8 definitive bag trends of autumn/winter 2020. *Vogue*. Retrieved December 21, 2022, from <https://www.vogue.co.uk/fashion/gallery/bag-trends>
- Rodriguez, B., & Jahncke, T. (2023, March 28). 20 surprisingly trendy handbags we found on Amazon. *Elle*. Retrieved July 18, 2023, from <https://www.elle.com/fashion/accessories/g39025045/best-amazon-purses/>
- Rutkowski, K. (2022, December 6). The 20 best designer work bags for women to commute in style. *WWD*. Retrieved December 26, 2022, from <https://wwd.com/shop/shop-fashion/best-designer-work-bags-for-women-1235437605/>
- Schaffer, J., & Saunders, S. (2012). *Fashion design course: Accessories*. New York: Barron's.
- Schuessler, B. (2022, July 28). I'm a handbag expert—these styles are popular and very chic. *Who What Wear*. Retrieved December 26, 2022, from <https://www.whowhatwear.com/popular-handbag-styles>
- Shin, H. Y., Ahn, J. H., & Ha, J. S. (2017). Anti-aging discourses targeted at women in their 20s: Young fashion magazine Ceci. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 41(4), 599-614. doi:10.5850/JKSCT.2017.41.4.599
- Son, H. J., & Ha, J. S. (2018). A study on Korean women's accessory and fashion trend: Focused on the 1990s. *Journal of The Korean Society of Fashion Design*, 18(1), 119-136. doi:10.18652/2018.18.1.8
- The best designer backpacks that are not childish. (2023, March 21). *Le Chic Street*. Retrieved June 18, 2023, from <https://www.lechicstreet.com/the-best-designer-backpacks-that-are-not-childish>
- Yum, H. J., Kim, E. J., Kim, J. S., Kim, C., & Chung, S. S. (2014). Comparative study between the design modifier appearing in Korea and Japan in the overseas licensed fashion magazine Vogue. *Journal of Fashion Business*, 18(4), 45-65. doi:10.12940/jfb.2014.18.4.45

Analysis of Bag Designs Using Online Articles in Fashion Magazines

Seung Yeon Ha⁺

Professor, Dept. of Fashion Design and Merchandising, Kongju National University⁺

Abstract

This study analyzed bag designs using overseas online fashion magazine articles. While most of the preceding studies focused on consumers' preferences for and behaviors in purchasing bags, this study emphasizes the design planning and product development of bags from the perspective of designers. The study aimed to analyze the current trending bag designs through an empirical study using fashion magazines. As a research method, based on previous studies and references, the criteria for analyzing bag designs were established, including the wearing method, structural form, size, material, texture techniques, and bag details. Focusing on popular global fashion magazines including Vogue, Elle, Harper's Bazaar, and Marie Claire, 29 online articles published from 2020 through 2022 were collected. The study categorized the words and phrases mentioned in the subheadings of the online articles and analyzed their frequency and content. Firstly, bag designs have been characterized by a strong classic and retro sensibility. The most common shapes were angular and square, featuring quilting techniques, monogrammed jacquard techniques, frames, handles, and various chain embellishments. Secondly, bag designs have become more functional, featuring designs that can be worn around the waist, body, or shoulder without the use of hands, designs with multiple compartments in a single bag, and a polarization of bag sizes between very large and very small. Thirdly, recent bag designs have emphasized sustainability. The bag's shape changes depending on wearing methods and various materials such as artificial and recycled leather were used; waterproof washable rubber has been developed as an alternative to natural leather. Fourthly, while the shape of the bag became simpler, the design emphasized metal accessories such as studs, buckles, and chains in the details. The results of this study are expected to provide foundational data for bag design development and to assist bag brands in their product development.

Key words : bag design, classic, functionality, sustainability, minimal

