

나전과 한지 공예기법을 활용한 신한복 공연의상 개발

민 소 희·서 성 은*

가천대학교 의상학과 석사
가천대학교 패션디자인학과 부교수*

요 약

‘방탄소년단’, ‘블랙핑크’ 등의 케이팝 아티스트, 넷플릭스의 ‘킹덤’과 ‘오징어 게임’ 등의 케이드라마로 대표되는 신한류의 열풍에 따라, 케이팝 아티스트가 출연하는 예능, 유튜브 영상, 케이드라마를 통해 등장하는 패션도 전 세계적으로 주목을 받고 있다. 본 연구에서는 뉴 미디어 환경에서 다양한 한류 문화에 대한 경험과 소비가 증가하는 시점에서, 특별히 케이팝 아티스트들의 공연의상을 통해 표현될 수 있는 한국적 디자인 개발을 시도하였다. 이를 위하여 전통 공예인 나전과 한지 공예를 현대화하여 의복에 적용시키는 방식을 개발하고 이를 활용한 신한복 공연의상을 디자인하였다. 공예 재료와 기법의 특성상 실물 나전과 한지를 일상복에 적용시키기에는 세탁과 내구성 등에 한계가 있지만, 일회성으로 소모되는 공연의상에는 전통 공예를 활용하여 좀 더 화려하고 자유로운 디자인 표현이 가능하였다. 연구 결과로서, 나전을 활용한 공예 기법은 판자개와 가루 자개를 활용한 나전칠기, 자개 비즈를 활용한 비딩, 자개 사진의 디지털 텍스타일 프린트, 나전 칠기를 연상하는 자수 기법으로 개발되었다. 한지를 이용한 공예 기법은 한지 코사주 장식, 한지사를 활용한 스티치, 한지에 민화를 프린트한 아플리케 등의 기법으로 개발되었다. 또한, 개발한 공예 기법을 효과적으로 표현하고 의상에 적용하기 위하여 전통 한복의 디자인 요소를 활용하여 드레스 1벌, 상의 3벌, 하의 3벌, 장식 3개를 디자인하였고, 그 중 드레스 1벌, 상의 1벌, 하의 2벌, 장식 2개를 대표로 제작하였다. 본 연구는 신한복 공연의상의 창의적 디자인 요소로서 전통 공예 기법의 개발 사례를 제시하였으며, 이는 국내외 신한복 시장의 활성화와 한국의 전통 문화 홍보에 기여할 수 있는 기초 자료가 되리라 기대한다.

주제어 : 신한복, 공연의상, 케이팝 아티스트, 나전, 한지 공예

본 논문은 석사학위 논문의 일부임

*교신저자: 서성은, sesuh@gachon.ac.kr

접수일: 2022년 6월 13일, 수정논문접수일: 2022년 7월 25일, 게재확정일: 2022년 10월 21일

I. 서론

‘케이팝(K-POP)’, ‘케이드라마(K-Drama)’, ‘케이뷰티(K-Beauty)’, ‘케이패션(K-Fashion)’ 등 한류의 열풍에 힘입어 한국의 전통 복식 문화가 세계적인 주목을 받고 있다. 한 예로 2019년 넷플릭스(Netflix)에서 방영된 좀비 사극 드라마 ‘킹덤’에서 나온 조선시대 모자 ‘갓’은 해외 시청자들 사이에서 큰 관심을 받았다. 트위터(Twitter)에서 혹자는 킹덤에 대해 ‘멋진 모자와 좀비에 대한 드라마’라고 정의하기도 하였고, 글로벌 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)에서는 갓이 패션 상품으로 판매되기도 하였다(Kim, 2019). 영국 가디언(Guardian)은 케이뷰티, 한류 등 20여개의 한류와 관련된 단어들 이 옥스퍼드 영어 사전 개정판에 추가되었다고 보도했다(Shin, 2021). 케이컬처(K-Culture)가 널리 알려지면서 한복도 더욱 주목받기 시작했고 배우와 가수들이 행사, 시상식, 무대 등에서 착용한 한복의 모습이 화제가 되기도 하였다. 방탄소년단의 멤버 정국의 생활한복 공방패션은 해외 팬들에게까지 큰 이슈가 되었다. 명절에만 잠깐 꺼내 입었던 한복은 점차 현시대에 맞게 변화하고 있으며 이제는 명절뿐 아니라 일상복으로도 착용되고 있다. Choi et al.(2020)은 이러한 신한복을 패션 트렌드를 반영한 새로운 개념의 한복이며 전통과 현대 패션의 경계를 넘나들고 있다고 정의하였다.

트위터 코리아 공식 블로그에 따르면, 2020년 케이팝과 관련된 트윗이 67억 건에 달하였으며 2020년 케이팝 팬 수는 한국이 아닌 일본, 미국, 인도네시아가 각 1, 2, 3순위로 많았다(Kim, 2021). 걸그룹 블랙핑크의 멤버 제니가 캘빈클라인(Calvin Klein) 캠페인에서 입은 속옷은 출시되자마자 품절 대란을 일으켰으며 이례적인 반응에 예약제 판매로 운영되었다(Kang, 2021). 전 세계적으로 케이팝 아티스트들의 영향력이 커지면서 한국의 홍보대사로서 역할을 하고 있다. Lee(2020)에 따르면, 방탄

소년단은 미국 NBC 방송사의 프로그램 ‘더 투나잇 쇼 스타링 지미 펠런’을 통해 신한복 공연의상을 입고 경복궁 경회루에서는 ‘소우주’를 근정전 앞에서 ‘아이돌(IDOL)’ 무대를 보여주었다. 펍시와 가수 지코와 강다니엘이 협업한 ‘리프레쉬(Refresh)’ 뮤직비디오에서 지코는 신한복 브랜드 ‘리을’의 수트를 입고 나왔다(Kim, 2020). 신한복 브랜드 ‘리슬’은 패션브랜드 스파오(SPAO)와 협업하여 생활한복 스타일의 슬립웨어(sleepwear)를 선보이기도 하였다(Kim, 2021). 케이팝 사상 최단 시간 1억 뷰 돌파 신기록을 세운 블랙핑크(Blackpink)의 ‘하우 유 라이크 댓(How you like that)’ 뮤직비디오(Kang, 2020)에서 각 멤버들이 신한복 브랜드 ‘단하주단’의 한복을 입고 나와 국내뿐 아니라 해외에서도 큰 이슈가 되었다. Choi et al.(2020)에 따르면 해당 뮤직비디오에 나온 의상에 대한 평가로 해외 네티즌들은 ‘good’, ‘amazing’, ‘gorgeous’, ‘beautiful’ 등의 긍정적인 키워드들이 주 키워드로 나타났다. 또한 검색엔진 구글(Google)에서 ‘Hanboke(한복)’ 검색량이 급증하였으며 해외 고객들의 문의와 온라인 쇼핑몰의 방문객이 크게 늘었다(Choi, 2020). 신한복 브랜드 리슬에서는 방탄소년단의 지민이 무대에서 리슬의 사폭 바지를 입은 후 해당 바지의 주문량이 크게 증가했음을 밝히기도 하였다(Lee, 2019).

케이팝 아티스트들이 입은 신한복 공연의상이 전통 한복이나 우리가 일상에서 입는 신한복의 모습과는 차이가 있지만, 공연과 뮤직비디오 등에서 다양한 신한복을 선보임으로써 국내외 팬들이 더욱 한복과 한국의 문화에 관심을 가질 수 있게 하는 계기를 마련하고 있다. 반면, 전통 한복이 본연의 모습을 잃고 무분별하게 개량이 되고 있는 것은 아닌지 우려의 목소리도 있다(Im, 2019). 하지만 한복은 수 세기에 걸쳐 변화해 왔으며 각 시대의 문화를 담고 있다. 오늘날의 한복은 전통 한복, 일상복, 행사복, 공연의상 등 다양한 형태로 나타

나고 있으며, 현 세대의 문화를 담고 있다. 케이팝이 한국의 전통 정서는 아니지만 MZ세대의 정서 문화이며 최근 전 세계적으로 주목받고 있는 분야 중 하나이기도 하다. 또한 한복의 문화를 지속 가능하게 계승하기 위해서는 현 세대의 정서에 맞춘 변화가 필요한 시점이다.

본 연구에서는 먼저 문헌 연구를 통해 신한복의 개념과 시장 현황에 대해서 조사하였고, 문화체육관광부가 주최하고 한국공예디자인문화진흥원과 서울디자인재단이 공동 주관하여 2021년 4월 동대문 디자인 플라자에서 개최된 『K-POP x Hanbok』 전시에 참여한 7개의 신한복 대표 브랜드와 8팀의 K-POP 스타들의 신한복 공연의상을 중심으로 주요 디자인 특성을 분석하고자 하였다. 또한, 전통 한복의 디자인 요소와 전통 공예 기법에 관하여 나전과 한지 공예를 중심으로 고찰함으로써, 신한복 공연의상에 적용 가능한 디자인 요소를 도출하고 다양한 방식으로 공예 기법을 개발하고자 하였

다. 이후 개발한 공예 기법을 다양한 공연의상 아이템에 적용하여 신한복 의상을 기획하고 디자인하여 실물로 제작하였다. 이는 미래 사회를 이끌어 나갈 MZ세대의 문화정서에 영감을 주는 케이팝 아티스트들의 공연의상에 적용 가능한 전통 공예 기법을 개발하고 신한복 디자인을 제안한다는 의의를 지닌다. 본 연구를 통해 지속 가능한 전통 문화를 계승하는 현대적 디자인 방식을 개발하고 산업적으로 신한복 시장을 활성화하는 기초 자료를 구축하리라 기대한다.

<Figure 1>은 본 연구의 연구 모델이다. 문헌 연구를 통해 신한복의 개념과 시장 현황, 신한복 공연의상의 사례와 디자인을 분석하였고 신한복 공연의상 디자인에 적용할 전통 한복의 디자인, 전통 공예와 무늬를 연구하였다. 나전과 한지 공예 기법을 개발하고 개발한 공예 기법을 활용하여 신한복 공연의상을 제작하였다.

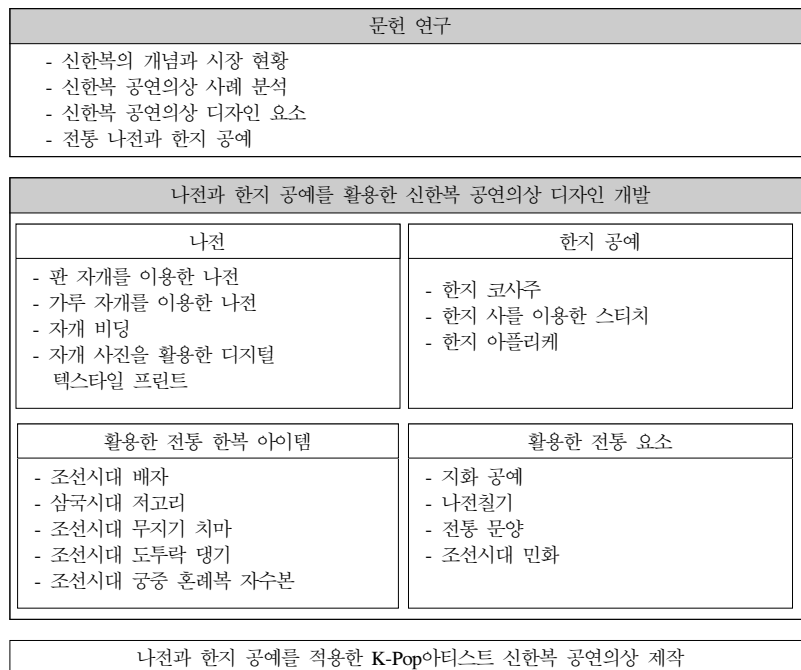


Figure 1. 연구 모델.

II. 이론적 배경

1. 신한복 공연의상

1) 한류와 신한류

‘한류’는 1990년대 후반중국에서 한국 드라마가 큰 인기를 끌면서 중국의 대표 언론『인민일보(人民日報)』에서 “한풍(韓風)이 지나간 후”라는 제목의 기사에서 처음 등장하였으며 ‘다른 문화가 무섭게 파고든다.’라는 뜻의 ‘한류(寒流)’의 동음이의어인 ‘한류(韓流)’를 사용하기 시작하여 오늘날까지 사용되고 있다(Hwang, 2021). 한류는 ‘협의의 한류’와 ‘광의의 한류’로 나누어 정의할 수 있다(Korea Tourism Organization, 2014). 협의의 한류에 대한 선행연구에서 Lee(2002)는 지역적인 특징과 대중문화로 한류를 정의하였고 Ko(2005)는 한류를 대중문화에 대한 열광과 선호하는 현상이라고 정의하고 있다. 광의의 한류의 선행연구를 살펴보면 한류는 패션, 음식 등을 포함하여 한국인의 전반적인 생활양식에 기초하고 있고 전 세계로 범위를 확장시켰다는 특징이 있으며 한류를 해외에서 한국의 대중문화를 동경하고 좋아하는 현상이라고 정의하고 있다(Korea Tourism Organization, 2014).

한류는 크게 3시대로 나뉘며 ‘한류 1.0’시대는 2000년대 초중반 배우와 드라마를 중심으로 중국과 동남아시아를 중심으로 40, 50대가 스타에 열광하였으며 ‘한류 2.0’시대는 2000년대 후반 케이팝과 아이돌, 뮤지컬을 중심으로 일본, 중앙아시아로 확장하였으며 10, 20대가 한국의 문화 콘텐츠에 큰 관심을 가졌던 시대이다. 마지막으로 한류 3.0’시대는 2010년대 초, 중반 유통, 음식 등의 산업 분야로 확산되었으며 유럽, 미국, 남미 등 전 세계가 한국 문화 전반에 대한 호감을 가지기 시작한 시대이다(Maeil Economy Hallyu's true colors project team, 2012).

신한류란 한류의 정의보다는 복합적인 특징을

가지고 있으며 전 세계를 대상으로 하고 있고 한류의 영역 확대에 주목하고 있다(Korea Tourism Organization, 2014). 한류의 영향력을 적극 활용하여 산업 분야에 실질적인 성과를 창출하는 풍조를 말하며 범국가적으로 이익을 도모하고자 하는 의지가 포함되어 있기도 하다(Korea Tourism Organization, 2003). Hwang(2021)은 신한류 확산의 주요인으로 지속성, 현지화, 소비성을 뽑았다. 과학기술의 발전으로 한류 문화 콘텐츠를 시공간의 구애를 받지 않고 다양한 플랫폼에서 쉽게 접할 수 있게 되면서 한류 시장이 더욱 커지게 되고 각 분야별로 팬덤이 형성되었다. 그리고 콘텐츠들이 세계 시장으로 지속적으로 수출되며 신한류가 확산되었다. 현지화는 한류 스타들이 국내 활동에서 그치는 것이 아닌 현지에서 화보, 광고 촬영을 하고 앨범을 발매하고 행사 및 콘서트를 개최하는 등 현지의 최적화된 콘텐츠를 제작하여 현지화 전략을 통해 신한류의 영역을 넓혀가고 있다. 마지막으로 소비성은 음반을 내고 그치는 것이 아닌 굿즈(goods)와 같은 관련 상품들을 제작해 팬덤의 소비심리를 자극하여 한류 관련 상품들의 소비가 증가하고 있다. 또한 이것은 단순 소비에 그치는 것이 아닌 한국 기업과 브랜드에도 긍정적인 영향을 미쳐 경제적으로 커다란 파급 효과를 불러일으키고 있다.

2) 신한복 공연의상과 시장 현황

Choi et al.(2020)은 신한복에 대해 패션 트렌드를 반영한 새로운 개념의 한복이며 전통과 현대 패션의 경계를 넘나들고 있다고 정의하였다. 또한 신한복에 대해 첫 번째로 한복의 내재된 아름다움의 가치를 이해하고 두 번째로는 현대인의 욕구와 오늘날의 일상생활에 부합해야 한다고 정의하고 있다.

전통 한복시장은 2010년대 초반부터 하락세가 나타나기 시작했다. 통계청에 따르면, 2011년 3,646개였던 한복 제조업체의 수는 2014년 2,054개로 줄

있으며 2011년 989억 원이었던 한복 소매업 총매출액은 2014년 863억 원으로 떨어졌다(Ryu, 2016). 명절이나 경조사 등에서 입었던 한복도 이제는 잘 입지 않거나 대여하여 입는 추세로 변하면서 한복 시장이 위축된 것으로 보고 있다. 반면 최근 2030 세대 사이에는 신한복을 중심으로 한복이 인기를 얻고 있다. 고궁이나 한옥 마을 등에서 한복을 입기도 하며 일상복으로도 입는 모습이 늘어나고 있다(Lee, 2012). Kim and Kim(2017)에 따르면, 2017년 8월 31일을 기준으로 인스타그램에서 ‘한복’을 해시태그로 한 게시글이 84만 7천여 건, ‘한복스타그램’은 15만 6천여 건이었다. 2021년 11월 9일을 기준으로 ‘한복’을 해시태그로 한 게시글이 193만여 건이 검색되었으며 ‘한복대여’는 42만 6천여 건, ‘한복스타그램’은 33만여 건, ‘생활한복’은 27만 7천여 건이 검색되었다. 이를 통해 4년 사이 젊은 세대의 한복에 대한 관심과 인기가 크게 증가한 것을 알 수 있었다. 이것은 클라우드 펀딩 플랫폼 ‘와디즈’의 사례를 통해서도 알 수 있다. Cho (2020)에 따르면, 펀딩으로 트렌드를 이끄는 100개 메이커를 선정하는 ‘와디즈 메이커 어워즈 100’에서 신한복 브랜드 ‘리슬’과 ‘하플리’가 포함되었다. 두 브랜드 모두 1억 원대의 펀딩을 기록하였으며 한복 분야가 펀딩 1억 원을 돌파한 것은 이례적인 일이다. 트렌드에 민감한 곳 중 하나인 가요계에서도 신한복을 입은 케이팝 아티스트들의 모습을 쉽게 볼 수 있었다. 2021년 4월 문화체육관광부가 주최하고 한국공예디자인문화진흥원과 서울디자인재단이 공동 주관한 『K-POP x Hanbok』 전시가 동대문 디자인 플라자에서 열렸다. 해당 전시에는 골든차일드, 모모랜드, 방탄소년단의 슈가와 지민, 에이티즈, 오마이걸, 지코, 청하, 카드 등 8그룹의 케이팝 아티스트들이 무대, 화보 등에서 입고 나온 신한복을 전시하였으며 기로에, 김리을, 단하주단, 리슬, 씨지엔이, 차이킴, 혜온 등 7개의 신한복 브랜드가 참여하였다.

3) 신한복 공연의상 디자인 사례 분석

최신 신한복의 디자인 특성을 알아보기 위해 앞서 『K-POP x Hanbok』 전시에 참여한 7개 브랜드의 신한복 공연의상 사례를 분석하였다. <Table 1>의 <Figure 2>는 기로에에서 디자인한 케이팝 아티스트 골든차일드의 신한복 공연의상이며 환생을 주제로 한 디자인이다. 해당 의상의 전통복식의 특성으로는 조선시대의 포와 저고리, 삼국시대의 저고리, 노리개 장식 등이 있다. 공연의상으로서의 특성은 구두, 체인 장식, 채도 높은 컬러 등이 있다. <Figure 3>은 단하주단에서 디자인한 케이팝 아티스트 오마이걸의 신한복 공연의상이다. 의상의 전통복식의 특성으로는 조선시대의 저고리, 허리치마, 삼국시대의 주름치마, 포, 노리개, 전통무늬 등이 있으며 공연의상 특성으로는 구두, 워커, 짧은 기장의 치마, 화려한 패턴과 색감 등이 있다. <Figure 4>는 리슬과 케이팝 아티스트 카드가 협업한 신한복 공연의상이다. 조선시대의 왕, 장군, 연희패 의상을 현대화하였다. 공연의상으로서의 특성은 강렬한 색채, 화려한 무늬, 구두, 부츠, 운동화, 긴 허리 장식 등이 있다. <Figure 5>는 차이킴에서 디자인한 케이팝 아티스트 청하의 신한복 화보 의상이다. 전통복식의 특성으로는 조선시대 철릭, 저고리, 허리치마 등이 있으며 현대적인 요소로는 무채색의 색조, 화려한 패턴 등이 있다. <Figure 6>은 혜온에서 디자인한 케이팝 아티스트 모모랜드를 뮤즈로 하여 몽원도원이라는 주제로 디자인된 신한복이다. 전통복식의 특성으로는 조선시대의 철릭, 포, 저고리 등이 있으며 현대적인 요소로는 구두, 레이스, 러플, 파스텔 톤의 색감 등이 있다. <Figure 7>은 씨지엔에서 디자인한 신한복이며 케이팝 아티스트 에이티즈의 신한복 공연의상이다. 전통복식의 특성으로는 조선시대의 포와 저고리가 있으며 공연의상으로서의 특성은 소매에 스팅글 장식과 초커, 워커 등이 있다. <Figure 8>은 김리을 디자이너가 디자인한 신한복

Table 1. 케이팝 아티스트들의 신한복 공연의상 착용 사례.

<p>Figure 2. 골든차일드의 기로에 신한복 공연의상 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 3. 오마이걸의 단하주단 신한복 공연의상 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 4. 카드의 리슬 신한복 공연의상 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 5. 청하의 차이킴 신한복 공연의상 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>
<p>Figure 6. 모모랜드의 혜온 신한복 공연의상 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 7. 에이티즈의 써지엔이 신한복 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 8. 지코의 리을 신한복 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>	<p>Figure 9. BTS 지민의 리슬, 슈가의 리을 신한복 착용 사례. From Jung. (2021). http://www.discoverynews.kr</p>

이며 지코가 착용한 신한복 공연의상이다. 전통복식의 특성으로는 전통 문양 자수와 고름 등이 있었고 공연의상 요소로서의 특성으로는 구두, 수트 등이 있다. <Figure 9>는 BTS 지민의 리슬, 슈가의 리을 신한복 착용 사례이며 전통복식의 특성으로는 사복 바지, 전통 무늬 자수, 포 저고리 등이 있으며 공연의상으로서의 특징은 점퍼, 수트, 초커, 구두 등이 있다.

신한복 공연의상은 전통 한복과 달리 원색 위주의 색상보다는 무채색, 채도가 낮은 색상들이 주를 이루고 있었으며 화려한 전통 패턴 프린트, 노리개와 같은 허리 장식을 많이 볼 수 있었다. 형태는 서양복식의 패턴부터 허리치마와 같은 전통 패턴 등 다양했으며 기장도 다양했다. 신발은 공연을 하는 아티스트의 편의를 위해 대부분 현대의 디자인을 하고 있었다. 이에 본 연구에서는 케이

팝 아티스트들의 신한복 공연의상 착용 사례연구를 참고하여 나전과 한지 공예를 활용한 신한복 공연의상 개발 계획을 수립하였다.

2. 나전과 한지 공예

현재 신한복에 대한 연구(Cha et al., 2020; Cha et al., 2021; Kim and Kim, 2017; Lee, 2016)와 전통 공예를 패션에 접목한 연구(Ko & Jang, 2015; Lee & Choi, 2009)는 있었지만 나전칠기와 한지 공예를 적용시킨 연구는 많지 않다. 또한 케이팝 아티스트들을 위한 신한복 공연의상 디자인 연구는 아직 부족한 상황이다.

1) 나전







나전은 전복, 소라, 진주 등의 껍데기를 총칭하

는 ‘소라 라(螺)’와 조개껍데기를 보석같이 가공한다는 뜻의 ‘비녀 전(鈿)’을 사용한다. 칠기의 시원은 중국에서 찾아볼 수 있으며 채도문화가 연결된 기원전 2500년에서 기원전 500년보다 이전이거나 동시대로 추정하고 있다. 한반도에서는 청동기시대인 3세기경으로 추정하고 있다(Lee, 2000). 삼국시대 이전의 칠기는 옷칠로만 장식하고 문양을 표현하였다면 삼국시대부터는 금, 비단벌레의 등껍질 등 여러 재료를 활용하여 장식하기 시작하였다. 1971년 무령왕릉에서 발견된 왕과 왕비의 두침에 사용된 기법은 후에 나전칠기의 평탈과 묘금기법의 기원이라고 보고 있다(Lee, 2009). 나전칠기는 고려를 대표하는 공예품중 하나이며 고려시대 때 나전칠기의 급격한 발전이 있었다. 『동국문헌비고(東國文獻備考)』의 기록을 보면, 요(遼)나라에 나전칠기를 선물로 보냈다는 기록을 통해 고려시대의 나전칠기의 우수성을 알 수 있다(Lee, 2000). 고려시대에 큰 발전을 이룬 나전칠기는 조선시대까

지 이어졌다. <Table 2>는 나전칠기와 한지 공예의 예시이며 <Figure 10>과 같이 작은 화문을 반복 사용하여 도안적인 특징을 가졌던 고려시대의 나전칠기와는 달리 <Figure 11>처럼 조선시대의 나전칠기는 대형문을 사용하여 회화적인 느낌을 주는 특징을 지닌다(Ye, 1966).

<Figure 12>는 나전칠기 전용복 장인이 여러 국내 기업에 협업을 제안해왔지만 나전칠기는 옛것이라는 이유로 여러 차례 거절당했고 결국 2008년 일본 시계 브랜드 세이코(Seiko)와 협업하여 옷칠과 자개로 장식한 시계들을 선보였다. 그중 가장 비싼 시계는 당시 환율로 5억 7000만원이었음에도 불구하고 출시 하루 만에 완판 되었다(Bang, 2021). 전통 공예도 충분히 현대에 맞게 변화할 수 있고 그 또한 아름다울 수 있다는 것을 보여주는 대표적인 예이며 국내에서도 전통 공예의 아름다움을 알리려는 적극적인 노력이 있어야 한다. 본 연구에서는 현대화된 방법으로 나전칠기를 적용한

Table 2. 나전과 한지 공예 예시.

나전	 <p>Figure 10. 나전국화닝쿨무늬합, 고려. From No. (2020). https://www.hani.co.kr</p>	 <p>Figure 11. 나전이충농, 조선. From Lee. (2013). http://news.heraldcorp.com</p>	 <p>Figure 12. 전용복 장인과 시이코의 콜라보 나전칠기 시계. From Bang. (2021). https://www.wikitree.co.kr</p>
한지 공예	 <p>Figure 13. 지승공예 작품. From Kim. (2010). http://www.goodtms.net</p>	 <p>Figure 14. 지호 공예 ‘호랑이베개. From Kim. (2018). https://www.jjan.kr</p>	 <p>Figure 15. 지화 공예. From Kim. (2015). http://www.dongponews.net</p>

디자인을 전개할 계획이다. 자개는 얇고 딱딱하여 유연한 의복에서 부서지기 쉽고 바느질이 아닌 옷칠과 같은 공정을 거쳐야지만 고정이 되는 특성 때문에 의복에 활용하는 것이 쉽지는 않다. 하지만 나전칠기는 우리나라를 대표하는 수공예 중 하나이며 유약을 칠한 자개의 영롱함과 광택의 아름다움이 매우 뛰어나기 때문에 이번 연구를 통해 그 아름다움을 전 세계에 알릴 수 있는 기초 자료가 되길 기대한다.

2) 한지 공예

제지 기법이 우리나라에 처음 들어온 시기는 불교가 전파되던 고구려 소수림왕 때로 알려져 있지만 낙랑시대 고분의 관 안에서 닥종이 문치가 발견되면서 우리나라 종이의 역사가 훨씬 전부터 시작되었다고 추정된다. 우리나라 고유의 전통 한지는 오랜 역사를 지니고 있다. 한지는 주로 닥나무의 섬유질로 만들어지는데 이는 매우 단단하여 질긴 종이를 만들어낼 수 있다(Jeung & Choi, 2013). 중국 송나라 시대의 「고려도경」, 명나라 시대의 「고반역사」 등의 문헌을 보면 전통 한지를 매우 귀하다고 표현하며 그 우수성을 칭찬했다는 것을 알 수 있다(Sang, 2002). 한지는 여러 방면에서 기능이 우수하여 기록이나 회화의 목적인 아닌 건축 재료로도 사용되었는데 습기, 빛과 바람 등 자연 친화성이 좋아 창호지로 사용하였으며 습도 조절에도 용이하였을 뿐만 아니라 빛과 바람도 잘 통하였다(Jeung & Choi, 2013).

한지 공예에는 지승공예, 지호공예, 지화공예, 후지공예, 장지공예가 있다. 지승공예는 옛날 글씨를 연습하고 버린 종이를 모아 지승공예를 하는 데서 시작되었다(Figure 13). 한지를 길고 얇게 잘라서 자른 종이를 꼬아서 노끈 형태로 만든 후 엮어서 여러 기물을 만드는 공예이다. 지승공예품은 무겁지 않고 깨지지 않는 장점이 있어 망태기, 바구니, 버릇집 등 생활용품이나 문방용품으로 만들어

어 사용하였다. 지호공예는 다 쓰고 버려진 한지를 밀푼을 썩은 물에 녹여 이것을 빚어 그릇이나 여러 기물을 만드는 기법이다(Figure 14). 만들어진 공예품에 무늬를 바르거나 색지를 발라 꾸미기도 하였다. 한지로 만들어진 닥 인형도 지호공예를 응용한 것이다. 지화 공예는 한지를 이용한 조화를 만드는 공예이다(Figure 15). 장식용 꽃을 만들거나 장원 급제자의 어사화를 만드는데도 사용되었다. 색지를 붙일 골격을 먼저 만든 후 그 위에 여러 겹의 색지를 붙여 만든다. 후지공예는 한지를 여러 겹으로 붙여 두겹게 만든 후 접어서 형태를 만드는 공예이다. 그 후 칠을 하여 견고하게 만들기도 했으며 가죽과 비슷한 질감을 가지기도 한다. 장지공예는 골격을 만들어준 후 초배지를 붙이고 검정색 한지나 흰색 한지를 붙여 만든다. 기름칠이나 옷칠을 하여 마무리한다(Jeung & Choi, 2013). 본 연구에서는 지화공예와 현대적인 방법을 혼용하여 작품을 디자인할 계획이다.

한지를 직접적으로 활용하는 방식은 장식적인 부분에 활용될 예정이다. 한지가 질기며 습도 조절과 통풍성도 우수하지만 의복으로 활용하기에는 한계가 있으며 세탁에 있어서도 어려움이 있는 것이 사실이다. 하지만 한지는 우리나라 고유의 것이며 우리나라의 멋을 보여줄 수 있는 우수한 공예이다. 케이팝 아티스트의 퍼포먼스 의상은 일상복이 아닌 일회성으로 소모되는 경우가 많으며 간결하기보다는 화려한 디자인이 많다는 특성상 앞서 언급한 단점이 상쇄되고 한지 공예의 아름다움이 더욱 돋보일 것이라 기대한다.

III. 나전과 한지 공예 기법 개발

1. 나전의 기법 개발 및 제작 과정

나전칠기를 활용한 방법에는 4가지의 방법을

활용하였다. <Table 3>은 나전칠기를 현대적 방식으로 의복에 적용하기 위해 활용한 제작 과정을 정리한 것이다. 실제 판 자개를 나전칠기를 활용한 제작 과정이며, <Table 4>는 <Table 3>과 같은 방식으로 재료만 가루 자개를 사용하여 제작한 과

정을 정리하였다. <Table 5>는 비즈나 오브제 형태의 자개를 원단 혹은 다른 장식물에 비딩하는 제작 과정이며, <Table 6>은 판 형태로 가공된 자개를 촬영하여 일러스트레이터로 도안을 만들어 원단에 디지털 텍스타일 프린트하는 제작 과정이다.

Table 3. 판 자개를 이용한 나전 제작 과정.






순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	자개와 가죽 원단을 사이즈에 맞게 채단하고 가죽 원단 2장의 뒷면끼리 맞붙인 후 사방을 박음질 한 후 뒷면에 고리를 단다.	
2	가죽 원단에 레진을 소량 분포한 후 자개의 종이 부분을 위로 향하게 하여 원하는 위치에 배치 후 UV 램프에 30초간 큐어링 한다.	
3	물수건을 올려두고 종이를 충분히 불린다.	
4	핀셋으로 종이를 벗겨 낸다. 자개 위에 남은 풀기를 닦아 낸다.	
5	자개 위에 레진을 도톰하게 올리고 라이터로 표면을 가열하여 기포를 제거해준 후 UV 램프에 3분간 큐어링 해준다. 가죽 원단 테두리에 엠티코트를 발라 마무리 한다.	

Table 4. 가루 자개를 이용한 나전 제작 과정.




순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	가죽 원단을 사이즈에 맞게 채단하고 가죽 원단 2장의 뒷면끼리 맞붙인 후 사방을 박음질 한다.	
2	가죽 원단 위에 레진을 얇게 펴 발라준 뒤 가루 자개를 원하는 위치에 뿌리고 형태를 도안에 맞게 정돈 한다. UV 램프에 3분간 큐어링 한다.	
3	레진을 도톰하게 올린 후 3분간 큐어링 해준 뒤 원단 테두리에 엠티코트를 발라 마무리 한다.	

Table 5. 자개 비딩 제작 과정.



순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	꽃 모양의 비즈를 레이어드하여 모양을 만들고 실로 엮는다.	
2	만든 비즈를 한지 코사주 위에 비딩한다.	

Table 6. 자개 사진을 활용한 디지털 텍스타일 프린트 제작 과정.


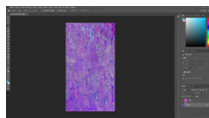

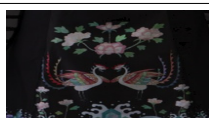


순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	실제 나전칠기에 사용하는 자개를 구입 후 촬영한다.	
2	촬영한 사진을 어도비 포토샵 프로그램을 사용하여 다양한 색감으로 보정한다.	
3	어도비 일러스트레이트 프로그램을 사용하여 도안을 그리고 1번에서 작업한 사진을 도안에 채워 넣는다.	
4	완성된 도안을 원단에 프린트한다.	

Table 7. 나전칠기 모티프 자수 제작 과정.

순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	어도비 일러스트레이터 프로그램에서 바지 치수에 맞추어 틀을 만든 후 자수 도안을 그린다.	
2	도안을 디지털 자수 프로그램에 맞게 변형 시킨 후 디지털 자수 기계를 활용하여 자수를 놓는다.	

마지막으로 <Table 7>은 어두운 색의 원단에 은사로 자수를 넣어 나전칠기를 연상시키는 방법에 대

한 제작 과정이다. 제작 과정의 이미지 사진은 모두 직접 촬영한 것이다.

2. 한지 공예의 기법 개발 및 제작 과정

한지 공예를 활용한 방법에는 4가지 방법을 활용하였다. <Table 8>은 한지와 한지 가죽을 이용하여 코스주 형태의 꽃을 제작하여 장식하는 방법에 대한 제작 과정을 정리한 것이며 <Table 9>는 한지사를 이용하여 원단에 장식하는 방법에 대한 제작 과정이다. <Table 10>은 한지에 민화를 프린트하고 레진으로 코팅하여 어플리케를 만들어 장식하는 방법에 대한 제작 과정을 정리한 것이다.

IV. 신한복 공연의상 작품 기획 및 제작

1. 작품 기획

전 세계적으로 케이컬처가 확산되면서 한복도 더욱 주목받고 있다. 케이컬처 확산에 중심에 있는 것 중 하나는 케이팝 아티스트이며 많은 케이팝 아티스트들이 신한복 공연의상을 입고 그 모습들이 국내뿐 아니라 해외에 있는 팬들에게까지 확산되어 좋은 반응들을 이끌어 내면서 한국 문화를 알리는 홍보대사의 역할까지 하고 있다.

Table 8. 한지 코스주 제작 과정.

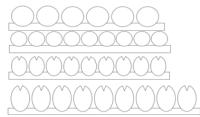


순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	아플리케의 도안을 그린다.	
2	그린 도안을 참고하여 한지를 오리고 풀로 꽃잎을 붙인다.	
3	만든 코스주를 원단 위에 손 바느질하여 고정한다.	

Table 9. 한지사를 이용한 스티치 제작 과정.





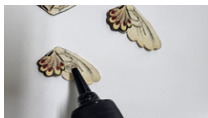
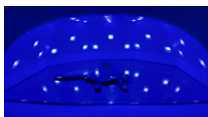

순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	한지사를 꽃 모양으로 만들어 원단 위에 고정하고 상침하여 원단에 부착한다.	
2	꽃의 가장자리 혹은 가운데에 물감을 칠하여 그라데이션 효과를 준다.	
3	한지사를 이용하여 전통 매듭 중 하나인 생쪽 매듭을 만들어 원단에 손 바느질로 고정한다.	

Table 10. 한지에 민화를 프린트하여 어플리케이션을 제작하는 과정.

순서	제작 방법	제작 과정 이미지
1	신사임당의 초충도 민화에 나오는 나비를 어도비 포토샵 프로그램을 이용하여 명도와 색감을 조정한다. 한지에 양면으로 컬러 프린트 한다.	
2	프린트된 한지를 나비 모양에 맞게 오린 후 레진을 얇게 펴 바른 후 1분간 UV 램프에 큐어링 한다.	
3	마지막으로 레진을 도톰하게 펴 바른 후 UV 램프에 3분간 큐어링 해준다.	
4	테두리가 매끄러워 지도록 사포로 마무리 한 후 나비의 날개를 세우고 날개가 서로 맞닿는 부분에 레진을 바르고 UV 램프로 3분간 큐어링해 고정한다.	

이에 나전과 한지 공예를 활용하여 신한복 공연의상 디자인을 개발하는 본 연구에서는 나전과 한지 공예를 현대화하여 의복에도 적용할 수 있는 공예 기법으로 나전은 5가지 방법을, 한지 공예는 3가지 방법을 개발하였다. 또한 전통 한복의 디자인 요소를 활용하여 공예 기법을 적용한 공연의상을 기획하였고 케이팝 아티스트가 공연용으로 입을 수 있도록 화려한 패턴, 장식적인 요소를 더하여 드레스 1벌, 상의 3벌, 하의 3벌, 장식3개를 디자인하였고 대표 작품으로 드레스 1벌, 상의 1벌, 하의 2벌, 장식 2개를 제작하였다(Table 11).

2. 작품 제작

<Table 12>는 제작한 작품의 사진과 설명이다. <Table 11>의 I, IV, V, VI, VII, VII 총 6가지 아이템을 실물로 제작하였다. 실물로 제작한 작품의 1번은 디지털 텍스타일 프린트 기법을 사용한 오프숄더(off shoulder) 형태의 A라인 미니 드레스이다. 소매는 오간자 소재를 사용하여 제작하였으며 조선시대의 색동저고리에서 착안하여 디자인하였다.

소매 끝에는 모란 문양이 직조된 원단으로 장식하였고 같은 원단으로 어깨끈을 달았다. 드레스 부분은 은은한 광이 도는 새틴 소재를 사용하여 우아한 느낌을 주고자 하였으며 조선시대 혼례복의 자수본을 응용하여 도안을 디자인하였다. 어도비 일러스트 프로그램을 활용하여 디자인한 도안에 배경을 검정으로 하고 자개 사진을 채워 넣어 나전칠기를 연상하게 하도록 하였다. 색상은 산과 파도를 상징하는 아랫부분의 무늬에는 청록색과 푸른 계열의 색상을 모란꽃은 연분홍색과 산호색 색상을 봉황은 붉은 계열의 색상, 푸른 계열의 색상을 적절히 사용하였다.

두 번째로 제작한 실물 작품은 서양복식인 뷔스티에와 전통 공예 나전칠기와 한지 공예의 결합으로 디자인한 작품이다. 흰색 한지 가죽으로 뷔스티에를 만들었으며 연분홍색, 산호색과 같이 밝고 은은한 색상의 한지로 코사주를 제작하였다. 한지로 표현되기 어려운 색상은 물감으로 칠해 색상을 표현하였으며 자개 비즈를 활용하여 장식하기도 하였다. 한지에 민화 나비를 프린트하여 레진으로 코팅한 후 입체적으로 모양을 세워 뷔스티






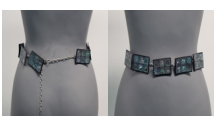
Table 11. 작품 기획 표.

번호	아이템	모티프 소스	기법	소재	도식화
I	드레스	조선시대 궁중 혼례복 자수본, 나전칠기	디지털 텍스타일 프린트	새틴, 오간자	
II	베스트	조선시대 배자	한지 가죽을 이용한 의상 제작	한지 가죽	
III	블라우스	삼국시대 저고리	한지사를 이용한 스티치, 한지 공예, 한지 코사주	오파린, 한지, 한지사	
IV	뷔스티에	지화 공예	한지를 이용한 코사주, 한지에 민화를 프린트한 아플리케	한지가죽, 한지, 자개	
V	랩 스커트	조선시대 무지기 치마, 나전칠기	자개를 활용한 디지털 텍스타일 프린트	오간자	
VI	숏 팬츠	나전칠기	나전칠기 모티프 자수	트월	
VII	장식 패널	전통 문양, 조선시대 도투락 땡기	나전칠기 모티프 자수	오간자	
VIII	벨트	나전칠기, 전통 문양, 고려시대 과대	실제 나전칠기	한지가죽, 자개	
IX	벨트	나전칠기 전통 문양	실제 나전칠기	한지가죽, 가루자개	

에 꽃과 우울어지도록 장식하였다. 세 번째로 제작한 실물 작품은 조선시대의 무지기 치마에서 착안하여 디자인하였다. 서로 다른 색상의 자개 사진이 그라데이션 되도록 디자인하였다. 허리 치마 형태이며 다른 아이템과 레이어드하여 스타일링하기 위해 치마 부분이 앞 중심까지 오지 않고 오픈되어 있도록 디자인하였다. 실제 판 자개를

촬영하고 포토샵 프로그램을 활용하여 자개의 색감을 조정한 후 디지털 텍스타일 프린트하였다. 풍성한 느낌을 주기 위해 본 원단 뒤에 메쉬 원단을 덧 대었고 허리끈을 길게 하여 장식 효과를 두었다. 네 번째 제작한 실물 작품은 숏 팬츠로 조선시대 혼례복 자수본의 일부를 응용하여 도안을 디자인하였다. 검정색의 원단에 은사로 자수를 넣어

Table 12. 제작 작품의 사진과 설명.

No.	작품 사진	작품 설명
1		사용 기법: 디지털 텍스타일 프린트
		아이템: 오프 숄더 형태의 A라인 미니 드레스
		소매는 색동저고리에서 착안하여 디자인하였으며 드레스 부분은 조선시대 혼례복의 자수본을 응용하여 도안을 디자인하였다.
2		사용 기법 : 한지 코사주, 한지가죽 코사주, 자개 비딩
		아이템: 뷔스티에
		서양복식인 뷔스티에 위에 한지로 제작한 코사주와 심사임당의 초충도에 나오는 나비로 장식하였다. 코사주는 모란을 주 장식으로 하였으며 자개 비즈로 장식하였다.
3		사용 기법: 디지털 텍스타일 프린트
		스타일: 레이어드 플레어 허리 치마
		조선시대의 무지기 치마에서 착안하여 디자인하였다. 실제 판 자개를 촬영해 포토샵을 이용하여 텍스타일 디자인 한 후 원단에 디지털 텍스타일 프린트하여 치마를 제작하였다.
4		사용 기법: 나전칠기 모티프 자수
		아이템: 숏 팬츠
		조선시대 혼례복 자수본의 일부를 응용하여 도안을 디자인하였고 검정색 원단에 은색 실로 자수를 놓아 나전칠기를 연상시키도록 제작하였다.
5		사용 기법: 디지털 텍스타일 프린트
		아이템: 장식 패널
		조선시대의 큰 땡기라고도 불린 도투락 땡기에서 착안하여 디자인하였으며 상의의 뒤쪽에 달거나 허리띠로 매는 등 장식을 목적으로 하는 장식 패널이다. 실물 판 자개 사진을 디지털 텍스타일 프린트하여 제작하였다.
6		사용 기법: 나전칠기
		아이템: 벨트
		고려시대 과대에서 모티프를 가져 왔으며 커팅되어 있는 자개를 구입하여 나전칠기를 약식으로 제작하여 만든 벨트이다.

나전칠기가 연상될 수 있도록 제작하였다. 다섯 번째 제작한 실물 작품은 조선시대의 큰 땡기라고도 불린 도투락 땡기에서 착안하여 디자인한 작품이다. 첫 번째 작품처럼 실제 판 자개 사진을 이용하여 디지털 텍스타일 프린트하여 제작하였으며 상의의 뒤쪽에 달거나 허리띠로 매는 등 장식을 목적으로 하는 장식 패널이다. 아티스트가 무대에서 퍼포먼스를 할 때 같이 흔들리며 장식 효과 퍼

포먼스 효과를 극대화하는 효과를 기대한다. 마지막으로 제작한 실물 작품은 나전칠기를 약식으로 제작하여 만들었으며 고려 시대의 과대에서 모티프를 가져왔다. 전통 문양으로 커팅되어 있는 자개를 구입하여 한지 가죽으로 만든 직사각형의 패널에 나전칠기로 장식하였고 뒷부분에 고리를 달아 체인으로 연결하여 벨트를 완성하였다. <Table 12>의 작품 사진은 모두 직접 촬영한 것이다.

V. 결 론

뉴 미디어 환경에서 다양한 한류 문화에 대한 경험과 소비가 증가하고 있으며 특별히 케이팝 아티스트들의 신한복 공연의상이 해외 팬들에 의해 더욱 주목을 받고 알려지는 계기가 되었다. 본 연구에서는 신한복 공연의상 디자인 개발을 위하여 한국의 전통 공예인 나전과 한지 공예의 활용 기법을 연구하였다. 나전과 한지 공예는 전통 공예법을 따른 것이 아닌 현대화하여 제작하였으며 의복에 활용될 수 있도록 다양한 기법을 연구 개발하였다. 나전을 활용한 제작 기법으로는 판 자개를 이용한 나전 기법과 가루 자개를 이용한 나전 기법, 자개 비즈를 활용한 비딩 기법, 나전에 실제로 사용되는 자개 사진을 촬영해 도안에 자개 사진을 입히고 원단에 디지털로 프린트하는 디지털 텍스타일 프린트 기법, 나전칠기를 모티프로 한 자수 기법을 개발하였다. 한지 공예를 활용한 제작 기법으로는 한지를 꽃 모양 코사주로 만드는 기법, 한지 사를 이용한 스티치 기법, 한지에 민화를 프린트하여 어플리케이션을 제작하는 기법을 개발하였다.

또한, 개발한 공예 기법들을 활용한 신한복 공연의상을 개발하기 위해 전통 한복의 다양한 요소를 반영하였다. 상의에서는 조선시대 저고리의 소매, 삼국시대의 저고리에서 디자인 요소를 가지고 왔고, 하의에서는 조선시대의 무지기 치마에서 디자인 요소를 가지고 왔다. 장식 패널과 벨트는 각각 조선시대 여자 혼례복의 도투락 당기와 조선시대 궁중 혼례복 자수본에 나온 무늬와 전통 문양, 고려 시대의 과대에서 디자인 요소 및 패턴을 가지고 왔다. 그 외 패턴은 조선시대 경복궁의 단청과 전통 회화에서 디자인 요소를 가지고 왔다. 결과물로써 드레스 1벌, 아우터 1벌, 상의 2벌, 스커트 2벌, 팬츠 1벌, 장식 패널 1개, 벨트 2개 총 10개의 아이템을 디자인하였고, 대표적 아이টে

드레스 1벌, 상의 1벌, 하의 2벌, 장식 2개를 제작하였다.

본 연구에서는 세탁과 내구성의 문제로 일상복에 적용이 어려운 실물 나전과 한지 공예를 공연의상에 활용할 수 있도록 시도하였다. 공연의상의 특성상 화려한 비주얼이 우선시 되는 만큼 디자인적으로 나전과 한지 공예를 적용하는데 부담이 없었으며 일회성으로 소모되는 공연의상의 특성상 세탁과 내구성의 단점도 상쇄 시킬 수 있었다. 케이팝 아티스트의 신한복 공연의상을 통해 해외에 한국의 전통복식과 공예를 홍보하는 계기를 마련할 뿐만 아니라 전통 문화를 지속가능하게 계승하는 현대적 디자인 방식을 개발하였다. 산업적으로 신한복 시장을 국내 뿐 아니라 해외에까지 활성화시킬 수 있는 기초 자료를 마련하였다는 의의를 지닌다. 후속 연구로는 나전과 한지 공예 뿐 아니라 다양한 전통 공예를 활용한 신한복 공연의상과 더불어 일상복으로서의 신한복 디자인 연구가 진행되기를 기대하며 캐드(CAD) 프로그램과 3D 프로그램 클로(CLO)를 통하여 의상을 직접 제작하지 않고도 시뮬레이션하는 후속 연구를 계획하고 있다.

References

- Bang, J. H. (2021, February 18). 5억7000만원짜리 유명 명품시계, 알고 보니 이 한국인이 만들었다고 합니다 [570 million won, a famous luxury watch. It's made by this Korean.] Wikitree. Retrieved November 16, 2021, from <https://www.wikitree.co.kr/articles/620706>
- Cha, S.-J., Heo, S.-Y., & An, M.-S. (2020). Comparison of New Hanbok Jeogory pattern for customizing system development. *Journal of the Korea Society of Computer and Information*, 25(11), 167-178. doi:10.9708/jksci.2020.25.11.167
- Cha, S. J., An, M. S., & Heo, S. Y. (2021). Comparison of New Hanbok Cheollik dress pattern for development of customizing system. *Journal of Basic Design & Art*, 22(2), 631-642. doi:10.47294/KSBDA.22.2.44

- Cho, E. H. (2020, January 14). 전통한복 지고, 모던한복 뜬다 [Traditional hanbok is on the decline, and modern hanbok is floating]. *Apparelnews*. Retrieved November 9, 2021, from http://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=180398
- Choi, S. H. (2020, September). 전 세계에 한복 열풍 일으킨 블랙핑크 뮤직비디오 ‘그 옷’ [BLACKPINK’s music video “That outfit” that caused the hanbok wave all over the world]. *Topclass*. Retrieved December 9, 2021, from <http://topclass.chosun.com/board/view.asp?catecode=L&tnu=202009100013>
- Choi, Y.-H., Chen, T., & Lee, K.-H. (2020). The global response to K-POP idol group’s New Hanbok: The case of Black Pink fashion. *Journal of Digital Convergence*, 18(12), 533-541. doi:10.14400/JDC.2020.18.12.533
- Hwang, N. G. (2021, September 13). 한류에서 반한류, 그리고 디지털 시대의 신한류 [Korean Wave, anti-Korean Wave, and New Hallyu in the digital age]. *Hallyu now*, pp. 18-25.
- Im, J. S. (2019, February 7). ‘전통의 진화’ vs ‘국적 불명’...개량 한복 둘러싼 논란 [“The Evolution of Tradition” vs “Nationality Unknown”...Controversy over modernized hanbok]. *JTBC NEWS*. Retrieved September 16, 2021, from https://news.jtbc.joins.com/article/article.aspx?news_id=NB11766056
- Jeung, M. J., & Choi, K. S. (2013). Study on figurative art work using traditional Korean paper. *The Eastern Art*, -(21), 403-435.
- Kang, B. R. (2021, September 16). 블랙핑크 제니, 한국인 최초 美 캘빈클라인 빌보드 장식...완판 파워 [BLACKPINK’s JENNIE is the first Korean to decorate the US Calvin Klein Billboard...Sold out power]. *SINGLELIST*. Retrieved September 16, 2021, from <http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=286529>
- Kang, H. R. (2021, June 11). ‘한복은 우리 것’ 뉴욕 타임스퀘어에 한 달간 1000회 홍보영상 [1,000 promotional videos for “Hanbok is ours” in New York Times Square]. *The JoongAng*. Retrieved October 20, 2021, from <https://www.joongang.co.kr/article/24080065>
- Kang, Y. W. (2020, June 29). K팝 걸그룹 새 역사 쓰는 블랙핑크 [K-pop girl group. BLACKPINK writes a new history]. *Maeil Economy*. Retrieved June 22, 2021, from <https://www.mk.co.kr/news/culture/view/2020/06/664942/>
- Kim, B. H. (2018, April 15). 인내의 멋, 소박한 멋...‘지호공예’ 매력 속으로 [The style of patience, the simple style...Into the charms of “Jiho Crafts”]. *Jeonbuk Ilbo*. Retrieved December 1, 2021, from <https://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=2004831>
- Kim, B. N. (2021, May 26). ‘BTS도 입은 생활한복’ 리슬X스파오 협업 상품 출시 [“BTS Daily Hanbok” release collaboration product for Lysl X SPAO]. *Herald*. Retrieved September 16, 2021, from <http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20210626000076>
- Kim, E. Y. (2019, February 25). 집에서 왜 안 벗지?...서양에서 뜻밖의 ‘갓’ 열풍[Why don’t they take it off at home?...Unexpected “Got” craze in the foreign]. *ECONOMY Chosun*. Retrieved September 16, 2021, from <https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=18033828&memberNo=35002835&vType=VERTICAL>
- Kim, J. P. (2010, January 27). 지승공예란? [About the Jiseungcrafts]. *Goodtimes*. Retrieved December 1, 2021, from <http://www.go.odtms.net/news/articleView.html?idxno=673>
- Kim, J. T. (2015, December 09). 꽃으로 핀 한지의 아름다움 [The beauty of Hanji blooming with flowers]. *dongponews.net*. Retrieved December 1, 2021, from <http://www.dongponews.net/news/articleView.html?idxno=30551>
- Kim, S. H., & Kim, E. J. (2017). The study on the design of new Hanbok by digital textile printing(DTP) culture resource in Seoul. *Journal of Korean Traditional Costume*, 20(4), 97-111. doi: 10.168855/jkctc.2017.12.20.4.97
- Kim, Y. J. (2021, February 3). #KpopTwitter 2020 신기록 달성, 전 세계에서 67억 트윗 발생 [#KpopTwitter 2020 achieved a new record and 6.7 billion tweets occurred worldwide]. *Twitter Blog*. Retrieved June 22, 2021, from https://blog.twitter.com/ko_kr/topics/insights/2021/kpoptwitter-2020-recap
- Ko, J. M. (2005). A study on competitiveness of Korean wave contents. *Journal of Cultural Industry Studies*, 5(2), 5-18.
- Ryu, S. K. (2016, July 7). 한복, 잊혀가던 그 아름다움 [Hanbok. The forgotten beauty]. *KOSTAT Blog*. Retrieved October 20, 2021, from https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=hi_nso&logNo=220756132864
- Ko, S. H. & Jang, H. J. (2015). A design development of kindergarten uniforms and textiles using Korean Traditional Bowknot patterns. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 17(1), 83-92.
- Korea Tourism Organization. (2003). 신한류 관광 마케팅 [New Hallyu Tourism Marketing.]. Wonju: Korea Tourism Organization.
- Korea Tourism Organization. (2014). 한류관광시장 조사 연구 [Rarch on the Korean Wave Tourism Market]. Wonju: Korea Tourism Organization.
- Jung, K. H. (2021, April 13). 동대문디자인플라자에서 2021 봄 한복문화주간 ‘케이팝X한복’ 전시 열려[The 2021 Spring Hanbok Culture Week “K-pop X Hanbok” exhibition will be held at Dongdaemun Design Plaza]. *DiscoveryNews*. Retrieved December 1, 2021, from <http://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=388140>
- Lee, E. S. (2002). A study of the popular Korean wave in China. *Journal of Literature and Film*, 3(2), 31-59.
- Lee, K. (2009). The study regarding formative characteristics of a Chosun Dynasty lacquer ware inlaid with mother-of-pearl pattern. *Journal of Basic Design & Art*, 10(2), 311-318.
- Lee, H. M. (2000). 한국 전통 나전칠기의 예술성 [The artistry of traditional Korean lacquerware]. *Journal of Asian Ethnology*, 1(-), 111-117.
- Lee, J.-H. (2016). A study on the New-Hanbok style from the

- perspective of vernacular design. *Journal of the Korean Society of Costume*, 66(7), 69-88. doi:10.7233/jksc.2016.66.7.069
- Lee, J. Y. (2020, November 2). 경복궁·에버랜드...BTS가 가면 ‘핫플레이스’[Gyeongbokgung Palace and Everland...When BTS goes, “Hot Place”]. *SPORTS DONGA*. Retrieved October 14, 2021, from <https://sports.donga.com/article/all/20201101/103740824/3>
- Lee, M.-J., & Choi, H.-S. (2009). A study on contemporary fashion design with the application of Korean Traditional Embroidery II. *The Korean Society of Fashion Design*, 9(1), 77-90. doi: 10.9708/jksci.2020.25.11.167
- Lee, M. S. (2012). A study on expression of phoenix pattern in Korean artworks. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 14(1), 175-191.
- Lee, Y. R. (2013, September 30). 옛 규방 장식했던 나전칠기 장...이것이 진정한 ‘조선의 럭셔리’ [The lacquerware that decorated the old Gyubang...This is the true luxury of Joseon]. *Herald*. Retrieved December 1, 2021, from <http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20130930000615>
- Lee, Y. S. (2019, March 31). ‘리슬’의 CEO 황이슬이 밝힌 방탄소년단 지민이 입어 화제가 된 한복 비하인드 [Behind story of BTS Jimin’s Hanbok, revealed by Hwang Yi-seul, CEO of “Lysal,” which became a hot topic]. *Kukinews*. Retrieved October 20, 2021, from <http://www.kukinews.com/newsView/kuk201903310050>
- No, H. S. (2020, July 02). 세계 단 3점 ‘고려 나전칠기’ 귀환...국화넝쿨, 정교함의 극치[The world’s only three “Goryeo’s lacquerware” returns...Chrysanthemum vines. Extreme sophistication]. *Hankyoreh*. Retrieved December 1, 2021, from https://www.hani.co.kr/arti/culture/culture_general/952023.html
- Maeil Economy Hallyu’s true colors project team. (2012). *한류본색* [Hallyu’s true colors]. Seoul: Maeil Economy Newspaper.
- Sang, K. H. (2002). *전통오색전지공예* [Traditional colorful paper craft]. Seoul: Hollym.
- Shin, H. Y. (2021, October 5). 옥스포드 영어 사전 휩쓴 한류... ‘케이뷰티’부터 ‘먹방’까지 등재[The Korean Wave swept through the Oxford English Dictionary...From “K-Beauty” to “Eating Show,” it’s listed in the dictionary]. *The JoongAng*. Retrieved September 16, 2021, from <https://www.joongang.co.kr/article/25012473>
- Yu, K.-W., & Lim, S.-Y. (2006). A study on fashion design by Korean traditional accessory Daengi. *Journal of Korean Traditional Costume*, 9(1), 11-26.
- Ye, Y. H. (1966). 나전칠기[Lacquerware]. *MUN HWA JAE Korean Journal of Cultural Heritage Studies*, 2(-), 99-106. doi:10.22755/kjchs.1966.2.99

Developing ‘New Hanbok’ Performance Costumes Based on Najeon and Hanji Craft Techniques

Min, So Hee · Suh, Sungeun⁺

Master, Dept. of Fashion Design, Gachon University
Associate Professor, Dept. of Fashion Design, Gachon University⁺

Abstract

Following craze of the new Korean wave represented by K-POP artists such as ‘BTS’, ‘Blackpink’ and K-Dramas such as ‘Kingdom’ and ‘Squid Game’, the fashion in K-Dramas and Youtube videos in which many K-POP artists appear is in the global spotlight. At a time when experience and consumption of various Korean cultures have increased in the new media environment, in particular, this study attempted to develop Korean design that can be expressed through K-pop artists’ performance costumes. To this end, we wanted to modernize traditional crafts, Najeon and Hanji, develop techniques to apply them to clothing, and design new Hanbok costumes using them. There are limitations in washing and durability to apply real Najeon and Hanji to everyday wear due to the nature of the performance costumes consumed one-time. However, it was possible to express more colorful and freer designs using traditional crafts. As a result of research, craft techniques using Najeon were developed as Najeon lacquerware using plate and powdered pearl, beading using pearl beads, digital textile printing of pearl photography, and embroidery techniques reminiscent of Najeon. The craft techniques using Hanji include techniques to make a decoration of Hanji corsage, a stitch using Hanji yarn, and an applique which printed folk printing on Hanji. In addition to the craft techniques developed, 1 dress, 3 tops, 3 bottoms, and 3 decorations were designed by using the design elements of traditional Hanbok, and we made 1 dress, 1 tops, 2 bottoms, and 2 decorations on behalf of them. This study presented the development case of traditional craft techniques as a creative design element of new Hanbok performance costumes, which is expected to be basic resources that can contribute to the revitalization of the domestic and foreign new Hanbok market and promotion of traditional Korean culture.

Key words : New Hanbok, performance costume, K-pop artist, Najeon, Hanji crafts