

기능성 소재 개발을 활용한 애슬레저 웨어 스타일 연구

신 정 경 · 김 은 경 · 이 준 화*

계명대학교 패션디자인과 겸임교수
계명대학교 패션디자인과 교수
계명대학교 패션디자인과 교수*

요 약

오늘날 애슬레저 웨어는 여가 활용에 대한 인식의 변화로 시작되어 홈트레이닝 등의 가벼운 운동과 재택 근무나 외출 등 일상생활에서 자유롭게 입고 다닐 수 있는 용도로 그 범위가 확대되고 있다. 애슬레저 웨어는 다양한 신소재를 사용하여 기능성, 실용성, 심미성을 모두 갖춘 제품으로 출시되고 있다. 본 연구는 이러한 애슬레저 웨어의 특성을 살려 기능성 소재 개발을 활용한 애슬레저 웨어 스타일을 연구하였다. 연구의 목적은 지역 섬유 업체에서 개발한 기능성 소재를 사용하여 20~30대 남녀를 대상으로 운동복과 일상복으로 모두 적합한 의류와 마스크 세트를 디자인하고 제품화하여 패션사업 활성화에 도움이 되고자 한다. 연구 방법은 문헌 연구를 통해 애슬레저 웨어의 개념 및 정의에 대해 알아보고, 실증 연구로 금융감독원의 NICE 평가 정보에 따른 2019년 매출액 기준으로 상위 3개의 애슬레저 웨어 브랜드의 주력 기능성 소재와 제품의 특징을 살펴보았다. 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, ㈜빛살무늬에서는 미라웨이브, 에어로실버, PP DTY 원사와 스판텍스를 사용하여, 흡한속건, 항균작용, 은은한 광택, 부드러운 감촉, 통기성의 특징을 가진 기능성 원단 4종 외플 에이, 외플 비, 외플 씨, 엠피 크레이프를 개발하였다. 둘째, 개발한 원단의 높은 염색성을 토대로 디자인을 차별화할 수 있도록 텍스타일 디자인을 개발하였다. 셋째, 바다를 주제로 애슬레저 웨어와 마스크가 세트를 이룬 총 4세트의 스타일을 디자인하여 시제품으로 개발하였다. 본 연구는 지역 소재 업체의 기능성 소재 개발에 동기 부여를 하고 애슬레저 웨어 스타일 연구를 통해 브랜드 사업화에 기여하였다. 앞으로 더욱 다양한 기능성 소재의 개발과 감성적인 디자인으로 소비자를 만족시킬 수 있는 제품이 출시되기를 바라며, 기능성 소재를 활용하여 보다 다양한 아이템과 디자인 개발에 대한 후속 연구로 진행되길 기대한다.

주제어 : 기능성 소재, 애슬레저, 애슬레저 웨어, 애슬레저 스타일

본 논문은 교육부와 한국연구재단의 재원으로 지원을 받아 수행된 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업의 연구 결과임.

*교신저자: 이준화, jhlee616@kmu.ac.kr

접수일: 2021년 1월 21일, 수정논문접수일: 2021년 2월 23일, 게재확정일: 2021년 3월 3일

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

생활수준의 향상과 여가 활용에 대한 인식의 변화는 산업 전반에 걸쳐 영향을 주었고, 스포츠 웨어(sports wear)의 기능성과 데일리 웨어(daily wear)의 실용적이며 편안함을 모두 추구하는 애슬레저 웨어(athleisure wear) 시장은 확대되고 있다(Shin & Lee, 2020). 2019년 중국 우한에서 시작된 신종 호흡기 전염병인 코로나바이러스-19(Coronavirus-19) (Microbiology Encyclopedia, 2020)로 라이프 스타일은 8가지 생활 영역(일, 학습, 소통, 여행, 소비, 여가, 놀이, 건강)에 걸쳐 구조적, 비가역적 변화가 발생하였다. 일상적으로 이루어지던 기존 소비자 구매 의사결정 과정의 재구조화를 거치며 소비는 주로 가구, 가전, 오락 등 인도어(in-door)형 상품군에서 발생하였으며, 외출을 위한 화장품, 의복, 잡화 등 아웃도어(out-door)형 상품군이 감소하였고, 주요 상권 중심에서 거주지 인근 상권 이용 형태로 변화하였다(“Domestic fashion market analysis in 2020”, 2020). 특별한 일이 아니면 외출을 꺼리는 사람이 많아졌고, 다른 사람들과의 접촉을 피하기 위해 집안에 머무르는 시간이 길어짐에 따라 집안에 꼭 박혀 머무르는 집콕족이 늘어났다(Current affairs common sense dictionary, 2020). 야외 운동보다 실내 운동을 선호하고, 다수가 운동하는 공간보다 가장 안전한 집에서 운동하는 사람들이 많아졌으며, 재택근무나 가벼운 외출 등 일상생활에서도 자유롭게 입고 다닐 수 있는 트레이닝복에 관심이 커졌다. 실내 피트니스 브랜드로 한정되어 있던 기능성 의류가 데일리 웨어로 확장되며 이와 함께 마스크는 실내·외 구분 없이 개인의 안전을 위한 필수품이자 패션 아이템으로 자리 잡고 있다.

이에 본 연구는 애슬레저 웨어 시장의 확대에 따라 지역 섬유 업체인 (주)빛살무늬에서 개발한 기

능성 소재를 사용하여 20~30대 남녀를 대상으로 운동복과 일상복으로 모두 적합한 의류와 마스크 세트를 디자인하고 제품화하여 패션사업 활성화에 도움이 되고자 한다.

2. 연구 방법 및 범위

연구의 방법은 문헌 연구를 통해 애슬레저 웨어의 개념 및 정의에 대해 알아보고, 실증연구를 위해 금융감독원의 NICE 평가정보에 따른 2019년 매출액 기준으로 상위 3개의 애슬레저 웨어 브랜드 안다르(Andar), 켄시믹스(Xexymix), 몰라웨어(Mulawear)의 자사물과 섬유·패션 정보지를 통해 각 브랜드의 주력 기능성 소재와 이를 접목한 제품의 특징을 살펴보았다. 이러한 선행연구를 바탕으로 새로운 애슬레저 웨어 스타일 개발을 위해 지역 소재 업체인 (주)빛살무늬에서 땀 흡수와 쾌적함을 줄 수 있는 흡한속건 기능과 항균성 기능에 중점을 둔 소재를 개발하였고, 이를 사용하여 20~30대 남녀를 메인 타겟층으로 애슬레저 웨어 시장에 적합한 스타일을 개발하여 제안하고자 한다.

II. 애슬레저 웨어에 대한 고찰

1. 애슬레저 웨어의 개념 및 정의

애슬레저라는 용어는 1976년 엘 파소 헤럴드 포스트(El Paso Herald Post)의 미국 신발 제조업체인 던햄(Dunham) 광고 문구에서 처음으로 사용하였고, 1980년대 피트니스 붐(fitness boom)이 일어 에어로빅이나 조깅 등과 같은 가벼운 스포츠를 총칭하는 용어로 등장하였다(Lee, 2018). Fashion specialty materials dictionary(1997)에서는 애슬레저란 운동경기의 애슬레틱(athletic)과 여가의 레저(leisure)를 합친 스포츠 웨어 업계 용어로 가벼운 스포츠로 번역되며, 일반인

들도 스포츠에 흥미를 가지고 일상적으로 받아들여 손쉽게 레저와 같은 즐거움을 맛보자는 경향을 가리킨다. 1980년대의 건강 스포츠 붐을 중심으로 시대에 따라 선호하는 스포츠의 유행은 조금씩 달라졌지만 개인의 라이프스타일을 추구하며 배드민턴, 테니스, 조깅, 에어로빅 등의 가벼운 스포츠를 즐기는 현상은 오늘날까지 계속되고 있다.

애슬레저 웨어는 액티브 스포츠 웨어(active sports wear)의 포괄적 의미에서 파생된 개념으로 액티브 스포츠 웨어의 기능성과 레저 웨어의 자유롭고 편안한함, 즐거움을 포함하는 문화 코드로 소비자들의 기호에 맞는 패션성과 기능성의 하이브리드(hybrid)형 패션의 형태로 나타난다. 기존 스포츠 웨어의 기능적 역할과 활동성뿐 만 아니라, 스포츠 웨어의 디자인 요소인 디테일의 도입, 인체공학적 디자인과 스타일로 다양한 패션 아이템으로 믹스 앤 매치(mix & match) 및 레이어링(layering)을 통해 스포티한 고기능성 캐주얼웨어로 스포츠 패션의 큰 범주에 포함되는 것을 의미한다(Lee & Ahn, 2016). 즉, 애슬레저 웨어는 운동복의 활동적이고 상황에 맞는 필요한 기능과 데일리 룩으로 패션성이 가미되어 다양한 아이템과의 연출이 가능한 스타일이라고 볼 수 있다. 애슬레저 웨어의 믹스 앤 매치는 하나의 패션 이미지로 규정되기는 어려우며, 스포티한 느낌에 엘레강스, 로맨틱, 섹시, 모던한 감성이 모두 한 착장 내에 혼재된 채 연출되기도 한다(Park & Chun, 2018).

2. 애슬레저 웨어 브랜드 특징

1) 안다르

2015년 론칭한 안다르는 요가 강사였던 신애련 대표가 움직임에 방해하지 않고, 다양한 체형에 적합한 요가복을 만들면서 시작되었다. 요가를 하며 신체의 활동성과 함께 누구에게나 잘 어울리는 다양한 사이즈와 기장의 변화에 중점을 뒀다. 주

요 개발 소재로는 미국 듀폰사(DuPont de Nemours, Inc.)의 소재 탁텔(Tactel)과 라이크라(Lycra)를 조합해 에어쿨링(Aircooling) 소재를 개발해 땀 흡수를 높이고, 신축성과 내구성이 높은 기능성 원단과 에어코튼(Aircotton) 소재를 개발해 순면 감촉의 자유롭게 입을 수 있는 제품이 있다. 주력 상품은 레깅스이며, 레깅스에 허리 말림이 없는 입체 패딩을 사용하였고, 절개 라인의 변화를 주면서 Y존에는 봉제선을 없애 불편함을 최소화하는 특허를 가지고 있다. 제품은 여성 라인과 남성 라인으로 나뉘며 상의(브라 톱, 쇼트 슬리브, 롱 슬리브, 슬리브리스, 맨투맨 & 후디), 하의(레깅스, 크롭 레깅스, 쇼트 레깅스, 팬츠, 스커트, 드레스), 아우터(플리스, 재킷, 점퍼, 카디건), 홈트 용품(요가방, 매트, 스틱, 볼, 폼 롤러), 액세서리(마스크, 삭스, 워머, 모자, 헤어밴드, 가방, 이너웨어)로 구성되어 있다(Andar, n.d.).

<Figure 1>의 여성용 레깅스는 나일론 74%, 라이크라 26%의 소재로 자외선을 완벽 차단하며, 날씬해 보이는 무광택 소재, 세탁과 마찰에도 변함이 없는 복원력, 뛰어난 공기 순환의 특징을 가진 에어쿨링 소재를 사용하였다. 또한 어떠한 동작에도 허리 말림이 없는 입체 패딩으로 제작되어 밴드가 접히는 현상을 막고 뒤 허벅지는 탄탄하게 잡아주며, 레깅스 Y존의 봉제를 없애서 활동성이 좋고 편안하여 안다르 자사몰에서 구매 후기가 가장 많은 제품이다. 8.2부와 9부의 기장으로 나뉘며, 5가지 사이즈와 13가지 컬러의 다양한 컬러를 선택할 수 있다. <Figure 2>의 여성용 티셔츠는 에어터치(Airtouch) 원단을 사용하여 공기를 입은 듯 가벼운 착용감과 몸을 부드럽게 감싸는 밀착 핏(fit)이 특징이다. 나일론 47%, 폴리에스터(polyester) 48%, 폴리우레탄(polyurethane) 5%로 구성되었으며, 사계절 모두 입을 수 있는 베이식한 아이템으로 내구성이 좋아 여러 번 착용하여도 모양이 변형되지 않으며 통기성을 기반으로 열과 습기를 빠르게



Figure 1. Andar women's leggings.
From "Aircooling Genie". (2020).
<https://www.andar.co.kr>



Figure 2. Andar women's T-shirt.
From Andar Airtouch face T-shirt. (2019).
<https://www.andar.co.kr>



Figure 3. Andar men's leggings.
From "Airwarm Men's napping". (2020).
<https://www.andar.co.kr>

흡수, 배출하여 땀의 흔적을 최소화하며 자외선을 막아주는 기능, 실크처럼 부드럽게 감기는 멜란지(melange) 워싱 텍스처의 개발 원단으로 제작되었다. 이 티셔츠는 5가지 사이즈에 20가지 컬러의 선택 옵션이 있다. <Figure 3>의 남성용 기모 레깅스는 에어웜(Airwarm) 소재를 사용하여 최상의 보온성을 자랑하며 피부에 자극이 없고 부드럽고 따뜻하며, 공기가 순환할 수 있는 벤틸레이션(ventilation) 구조로 쾌적함이 특징이다. 길은 나일론 74%, 폴리우레탄 25%, 배색은 폴리에스터 91%, 폴리우레탄 9%로 구성되었으며, 8.2부와 9부의 기장이 있고, 5가지 사이즈로 블랙과 그레이 2가지 컬러이다. 레깅스의 내부와 외부의 온도 차이로 내부 표면에 물방울 모양의 이슬이 맺히는 현상을 최소화하는 소재를 개발하여 운동 후에도 쾌적함을 느낄 수 있으며, 레깅스 앞부분에 절개가 없어 Y존의 부각 없이 편하게 착용할 수 있는 장점이 있다.

2) 체크믹스

2016년에 론칭한 체크믹스는 최적의 아시안 핏 요가복을 개발하기 위해 필라테스, 요가 강사들을 찾아다니며 사전 조사를 하여 제품을 만들었다. 2017년 22억 원의 매출을 시작으로 2018년 220억 원, 2019년 555억 원을 달성하였고, 특히 지속적인 연구 개발을 통한 차별화된 제품을 선보이며 국내

에슬레저 마켓에서 경쟁력을 갖추며 브랜드로서의 입지를 구축하여, 미디어 커머스 업계 최초 코스닥 상장을 했다(Lee, E. S., 2020). 주요 개발 소재로는 시원하고 가벼운 쿨맥스(Coolmax) 원단으로 탁월한 땀 흡수와 빠른 건조, 50회 세탁 시까지 은은한 정원의 식물 향기가 나는 에어센트(Airscent)와 몸의 열을 낮춰주고 자외선 차단 기능이 추가되어 햇빛이 강한 여름 야외에서도 착용하기 좋은 아이스 페더(Ice feather), 천연 소재의 감촉을 재현하여 면과 같은 부드러운 착용감과 우수한 내구성인 셀라(Cella) 소재가 있다. 소비자 직접 판매 D2C(Direct to Consumer) 사업을 가장 선도적으로 하는 브랜드로 온라인에서 시작해 자사몰 판매 비중이 85% 이상을 차지하며, 재구매율이 70% 이상이다. 주 고객은 2030의 밀레니얼 세대이며, 2주에 한번 카테고리별 신상품을 출시한다. 기존 3040 남성 타겟의 클래식한 스타일에서 스트리트 유니섹스 캐주얼로 젊어졌으며, 남성과 여성 모두 입을 수 있도록 사이즈 범위를 확장하였다(Jeong, 2020). 제품 구성은 남성과 여성으로 나뉘고 아우터(패딩, 플리스, 후드 집업(zip-up), 재킷), 상의(탑, 브라 톱), 하의(레깅스, 크롭 레깅스, 쇼츠, 팬츠), 에슬레저, 슈즈, 블랙라벨, 스웬 웨어, 액세서리(마스크, 이너웨어, 양말, 요가 매트, 가방 등)로 구분되어 있다.

<Figure 4>의 여성용 레깅스는 폴리에스터 85%와 폴리우레탄 15%를 사용해 개발한 셀라 원단으로 면과 같은 부드러운 착용감과 흡한속건과 내구성인 우수한 기능성을 갖고 있다. 허리 라인 커팅에 변화를 주어 허리 밴드 부분의 말림이 없으며, 옆선 솔기가 없고, 부위별 스트레칭성을 달리해 압박 밸런스를 맞췄다. 이 레깅스는 6가지 사이즈와 20가지 컬러 옵션이 있다. 켄시믹스 자사에서 구매후기가 10만 건 이상으로 가장 많으며, 탄성력이 좋아 옆구리, 허벅지, 엉덩이 등의 신체를 잡아주고, 활동하기 편하다는 후기가 대부분으로 누적 500만 장 이상을 판매한 제품이다. <Figure 5>의 여성용 티셔츠는 폴리에스터 92%, 폴리우레탄 8%의 제품으로 기능성 쿨링 소재인 아이스 패더를 사용하여 몸의 열을 낮춰주고 자외선 차단 기능이 추가되어 햇빛이 강한 여름 야외에서도 착용하기 좋은 아이템이다. 레글런 라인으로 편한 어깨 착용감과 프린세스 라인으로 슬림하게 보이며 뒤 밑단을 둥글게 커팅하여 힙 라인을 자연스럽게 커버해 주는 장점이 있다. 이 티셔츠는 4가지 사이즈와 19가지 컬러 옵션이 있다. <Figure 6>의 남성용 레깅스와 팬츠 세트는 나일론 83%, 폴리우레탄 17%의 레깅스와 폴리에스터 86%, 폴리우레탄 14%의 팬츠로 구성되어있다. 레깅스는 활동 시

근육을 받쳐주는 독자적인 동체 패턴을 개발하여, 남성 스포츠 활동성에 중점을 맞추어 4방향 스트레치가 가능한 소재를 사용하였다. 레깅스 길이는 한국인 체형에 맞는 길이로 별도의 수선 없이 입을 수 있으며, 바깥 사이드 절개가 없는 심리스(seamless) 패턴으로 편안한 착용감이 특징이다. 팬츠는 비침이 없고 냉감 기능이 있는 경량 소재로 시원하며 자연스러운 텐션감을 구현하고 있으며, 허리에 스트링을 넣어 사이즈 조절이 가능하다. 레깅스와 팬츠 세트는 4가지 사이즈와 4가지 컬러 옵션이 있다.

3) 물라웨어

2011년 론칭한 물라웨어는 스타일리시한 명품 피트니스 웨어를 추구하며 한정 수량 생산을 차별화 전략으로 운영해왔으나, 소비자들의 재생산 요구가 많아지며 베이식 아이템은 대량 생산으로 진행하고 있다. 대표 아이템인 레깅스와 플레어 팬츠는 체형의 굴곡에 맞게 3D 패턴 기술을 적용한 것이 특징으로 전체 매출의 55%를 차지한다. 물라웨어는 자체 디자인 센터, 생산 시설을 갖추고 있어 기획부터 생산까지 높은 기준의 제품을 생산하는 것이 브랜드 강점이다(Kim, 2019). 물라웨어 상품군은 여성복과 남성복으로 나뉘며 상의(스포츠



Figure 4. Xexymix women's leggings.
From Cella Vup 3D. (2019).
<https://www.xexymix.com>



Figure 5. Xexymix women's T-shirt.
From Ice feather. (2018).
<https://www.xexymix.com>

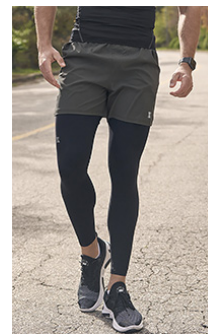


Figure 6. Xexymix men's leggings & pants set.
From "Basic support leggings."
From Xexymix. (2020).
<https://www.xexymix.com>

브라, 탱크, 탑 & 티셔츠, 후드티 & 맨투맨, 재킷 & 베스트), 하의(레깅스, 쇼트 팬츠, 팬츠, 스커트, 원피스), 애슬레저(아우터, 상의, 하의), 용품(양말 & 토 삭스, 매트, 언더웨어, 가방, 기타용품)으로 구성되어 있다. 개발한 기능성 원단을 살펴보면, 물라웨어 최초 신소재로 신축성과 내구성이 좋은 뮤렉스(Mulex), 순면 감촉의 마일드(Mild), 탄성이 좋은 물라웨어의 시그니처 소재 노블럭스(Noblelux), 가벼운 무게감과 신축성을 갖춘 네오플렉스(Neoflex), 공기처럼 가볍고 쾌적한 에어스트림(Air steam), 부드러운 터치감과 높은 내구성의 무레이블(Murable)이 있다. 무레이블보다 가벼운 무레이블 라이트(Murable light), 강한 내구성과 부드러운 터치감의 뮤렉스 플러스(Mulex plus), 뮤렉스 플러스보다 가벼워진 무게로 개발된 뮤렉스 플러스 라이트(Mulex plus light), 니트 짜임 기법으로 만든 프리브 니트(Freeve knit)가 있다. 또한, 다양한 영감을 나타낸 화려한 패턴 원단 브릴란테(Brillante), 대나무에서 얻은 향균 방취 효과 원단 퓨어 코튼(Pure cotton), 너도밤나무로 만든 친환경 섬유 베스킨(Baskin), 선염 기법으로 뚜렷해진 컬러감의 스페이스(Space), 다채로운 멜란지 컬러의 기능성 원단 엔피 헤더(N/P header), 실크처럼 부드러운 터치감의 실크린(Silkreen) 등이 있다(Mulawear, n.d.).

<Figure 7>의 여성용 팬츠는 폴리에스터 83%,

폴리우레탄 17% 소재로 구성되어 보온성을 높인 겨울용 기모 팬츠로 안쪽에 피치기모 원단을 사용하여 따뜻하고 편안한 제품이다. 물라웨어에서 재구매율이 가장 높은 아이템이며, 무릎에서 발목까지 플레어 스타일로 데일리 웨어에도 적합하며, 종아리까지 모두 압박하는 레깅스보다 착용감이 편하다. 원단 사이 통기성을 위한 에어홀(air-hole)을 특수한 형태로 변형해 습기를 배출하는 장점이 있다. 이 팬츠는 5가지 사이즈에 블랙, 네이비, 그레이 3가지의 컬러 옵션이 있다. <Figure 8>의 여성용 스포츠 브라는 나일론 67%, 폴리우레탄 33% 소재로 구성되어 후크형 백 스트립이 특징이며, 후크를 사용하지 않을 경우 데일리 브라로 착용 가능하며, 후크를 착용 시 무게 중심이 변경되며 운동 중 가슴이 흔들리지 않도록 고정해 스포츠 브라로 입을 수 있다. 가슴 모양을 기억하는 메모리폼 패드와 함께 자체 개발 원사를 이용하였고, 무접점 봉제 마감을 하여 피부 마찰을 최소화하였다. 이 스포츠 브라는 5가지 사이즈와 6가지 컬러 옵션이 있다. <Figure 9>의 남성용 조거 팬츠는 코튼 77%, 폴리에스터 18%, 폴리우레탄 5%로 코튼 함유량이 많아 촉감이 부드럽고, 폴리에스터와 폴리우레탄이 적절히 배합되어 신축성이 좋고 변형이 작은 장점이 있다. 사계절 활용도가 높으며 무릎 절개 라인이 있어 무릎 부분의 늘어짐 현상을



Figure 7. Mulawear women's pants.
From Cozy warm flared pants. (2020).
<http://www.mulawear.com>



Figure 8. Mulawear women's sport bra.
From Two-in-one sport bra. (2020).
<http://www.mulawear.com>

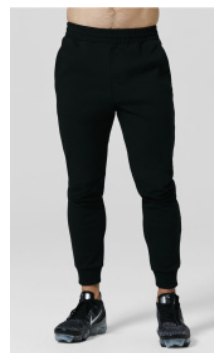

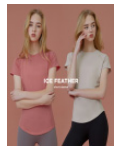



Figure 9. Mulawear men's jogger pants.
From Cotton touch jogger pants. (2020).
<http://www.mulawear.com>

Table 1. 애슬레저 웨어 브랜드 분석.

분류	이미지	아이템	사이즈	소재	컬러	디테일	특성
안다르		레깅스, 팬츠, 탑, 아우터, 마스크 등	3~5 사이즈, 레깅스 기장 선택 가능	에어쿨링, 에어코튼 등 자체 개발 소재	최소 2컬러 ~ 최대 13컬러	봉제선 최소화	기능성 실용성 심미성
젝시믹스		레깅스, 팬츠, 탑, 아우터, 마스크 등	3~6 사이즈	아이스 페더, 셀라 등 자체 개발 소재	최소 2컬러 ~ 최대 20컬러	커팅 라인의 간소화	기능성 실용성 심미성
몰라웨어		레깅스, 팬츠, 탑, 아우터 등	4 사이즈	뮤렉스, 노블렉스 등 자체 개발 소재	최소 1컬러 ~ 최대 4컬러	무릎 절개 라인, 후크 등 기능성 디테일의 최소화	기능성 실용성 심미성

최소화 할 수 있으며, 매시 원단의 주머니가 있어 가볍고 얇아 자연스러운 핏이 특징이다. 이 팬츠는 4가지 사이즈에 블랙과 그레이 2가지 컬러 옵션이 있다.

이를 종합해 3개의 애슬레저 브랜드를 분석 정리하면 다음과 같다(Table 1).

III. 소재 기획 및 개발

1. 소재 기획

(주)빛살무늬에서는 2021년 S/S 시즌의 애슬레저 웨어 소재를 개발하기 위해 땀 흡수와 쾌적함을 줄 수 있는 흡한속건 기능과 항균성 기능을 중점으로 한 소재 개발을 목표로 소재 기획을 하였다. 여러 원사 중 가격과 기능성, 직조 방법 등을 고려하여 3종류의 원사와 스판덱스(spandex)를 사용하였다.

1) 미라웨이브(Mirawave)

휴비스(Huvis)에서 개발한 미라웨이브는 폴리에

스터 원료인 PTA(고순도 테레프탈산)와 EG(에틸렌글리콜)를 열과 압력이 가해지는 중합반응을 통해 겔(gel) 형태의 폴리머(polymer)를 실로 뽑아내는 방사 과정과 다양한 물성을 부여하는 연신 과정을 거친 후 실의 형태로 만들어지는 장섬유이다. 섬유 내 혼입된 지르코늄은(Zirconium-silver) 화합물에 의해 항균 기능을 가지는 소재로서 반복 세탁 후에도 반영구적으로 항균 기능이 지속된다. 원사에 항균 기능이 있는 물질을 삽입하여 반영구적인 항균성을 부여한 제품으로 식중독 및 땀 냄새의 원인인 황색 포도상구균, 각종 호흡기 감염증의 원인인 폐렴균 등을 99.9% 살균한다. 품종은 DTY 75/36, 150/72가 있다(Huvis, n.d.). 항균사인 미라웨이브사는 섬유 안에 미세입자 상태의 바이오세라믹(bioceramic)을 첨가해 인체와 같은 파장의 원적외선을 영구적으로 발산하는 기능이 있으며, 섬유에 혼입된 미세입자의 운모 성분이 우리 몸에 유익한 원적외선을 지속적으로 방출한다. 은은한 광택과 부드러운 촉감이 있어서 천연섬유 및 기타 합섬과 혼방을 통한 다양한 기능성 제품에도 접목이 가능하다. 주로 스포츠 아웃도어, 셔츠, 내의용 편물 등에 사용된다(Lee, K. J., 2020).

2) 에어로실버(Aerosilver)

효성티앤씨(주)에서 개발한 원사로 흡한속건 기능과 항균 기능을 동시에 발휘하는 복합 기능성 소재로 스포츠웨어부터 이너웨어까지 사용 가능한 범용성 헬스케어 섬유이다. 에어로실버는 짧은 시간에 포도상구균과 폐렴균, 내성이 강한 메타실린 내성 황색포도알균의 성장을 감소시키는데 도움을 주며, 강력한 항균 효과, 흡한속건, UV 차단 특성이 있다. 스포츠웨어, 이너웨어, 플리스, 담요, 테넬 등의 제품에 사용되며, 품종은 DTY 75/36, 75/72, DTY 150/72, 150/144가 있다("Polyester yarn", n.d.).

3) 폴리프로필렌(polypropylene draw textures yarn: PP DTY)

피피앤에프(PP&F) 업체의 PP DTY는 단섬유로 통기성이 뛰어나며 화학 섬유 중 태워도 다이옥신 독소가 없으며, 아토피에도 좋은 친환경 기능사이다. 이너웨어, 기능성 스포츠 웨어, 아웃도어용 소재로 각광받고 있으며, 수분을 함유하지 않고 바로 배출하여 터치감이 좋고, 빠르게 건조되어 쾌적한 느낌을 주며 정전기 발생이 낮고, 강산성, 강알칼리 등에 뛰어난 내약품성으로 세균, 곰팡이 번식 방지하는 장점이 있다(Park, 2014).

2. 소재 개발

지역 소재 업체 (주)빛살무늬는 이 세 종류의 원사를 이용하여 앞면과 뒷면의 조직을 설계하였다. 개발한 소재는 엠피 크레이프(MP crepe)와 직조된 모양이 와플을 닮아 원단 이름이 된 와플 시리즈가 있다. 와플 시리즈 원단은 결합하는 원사의 종류와 굵기에 따라 와플 에이(Waffle A), 와플 비(Waffle B), 와플 씨(Waffle C)로 구분하여 명명하였다. 엠피 크레이프는 36개의 필라멘트사를 이용한 75데니어(d)의 에어로실버 원사 44%와 48개의

필라멘트사를 이용한 75d의 PP DTY 44%, 20d 스판덱스 12%를 사용하여 제작하였다. 가용/가공 폭은 58/60인치이며 1야드 중량은 327g이다. 앞면은 기능사를 사용하고, 바닥면은 폴리에스터 계열을 사용하여 염색성이 높아 디자인 표현이 좋고, 가볍고 터치감이 우수하며 빠른 땀 흡수와 배출이 뛰어나다. 와플 에이는 72개의 필라멘트사를 이용한 75d의 미라웨이브 50%와 36개의 필라멘트사를 이용한 75d의 PP DTY 50%를 사용하여 제작하였다. 가용/가공 폭은 58/60인치이며 1야드 중량은 223g이다. 와플 비는 36개의 필라멘트사를 이용한 75d의 에어로실버 50%와 48개의 필라멘트사를 이용한 75d의 PP DTY 50%를 사용하여 제작하였다. 가용/가공 폭은 58/60인치이며 1야드 중량은 193g이다. 와플 씨는 36개의 필라멘트사를 이용한 75d의 에어로실버 50%와 72개의 필라멘트사를 이용한 75d의 PP DTY 50%를 사용하여 제작하였다. 가용/가공 폭은 58/60인치이며 1야드 중량은 210g이다(Table 2).

개발한 소재를 한국의류시험연구원에 의뢰하여 변퇴색, 면과 폴리에스터에서의 오염 정도인 세탁 견뢰도와 산성과 알칼리성에서의 땀 견뢰도를 테스트하였다. 등급은 1등급에서부터 5등급까지 나뉘며, 가장 높게 나오는 부정적인 결과는 1등급이며 가장 긍정적인 등급은 5등급이다. 세탁 견뢰도는 40℃ ±2℃에서 30분 동안 세제를 사용한 결과 개발한 소재 4개 모두 4-5등급으로 변퇴색이 낮고, 폴리에스터와 면으로 이염되는 정도도 낮음을 알 수 있다. 땀 견뢰도는 37℃ ±2℃에서 4시간 동안의 결과 엠피 크레이프 원단이 산성과 알칼리성에서 폴리에스터와 면의 오염도가 4등급으로 다른 소재에 비해 상대적으로 높게 나왔으나, 그 외에는 거의 4-5등급으로 산성과 알칼리성에서 변퇴색과 오염 정도가 낮게 나타난 것을 알 수 있다(Table 3).

Table 2. 개발 소재.







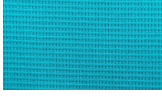

개발 소재	앞면 (face)	뒷면 (bottom)	혼용률	폭 (inch)	중량 (g/yd)	특성
MP Crepe			Aerosilver 44% PP DTY 44% Spandex 12%	58/60	327	흡한속건, 항균 작용, 원적외선 방출, 신축성, 부드러운 감촉
Waffle A			Mirawave 50% PP DTY 50%	58/60	223	은은한 광택, 부드러운 감촉, 원적외선 방출, 통기성, 흡한속건
Waffle B			Aerosilver 50% PP DTY 50%	58/60	193	흡한속건, 항균 작용, 원적외선 방출, 부드러운 감촉
Waffle C			Aerosilver 50% Mirawave 50%	58/60	210	은은한 광택, 부드러운 감촉, 원적외선 방출, 흡한속건, 항균 작용

Table 3. 개발 소재 시험 성적서.

시험 항목	시험 결과			
	MP Crepe	Waffle A	Waffle B	Waffle C
세탁견뢰도	KS K ISO 105-C06:2010 A2S호 ((40 ± 2)℃, 30분, ECE 세제)			
변퇴색	4-5	4-5	4-5	4-5
오염(폴리에스터)	4-5	4-5	4-5	4-5
오염(면)	4-5	4-5	4-5	4-5
땀견뢰도	KS K ISO 105-E04:2013 ((37 ± 2)℃, 4시간)			
산성				
변퇴색	4-5	4-5	4-5	4-5
오염(폴리에스터)	4	4-5	4-5	4-5
오염(면)	4	4-5	4-5	4-5
알칼리성				
변퇴색	4-5	4-5	4-5	4-5
오염(폴리에스터)	4	4-5	4-5	4-5
오염(면)	4	4-5	4-5	4-5

*시험 성적서의 숫자는 등급으로 1~5등급까지 나뉘며, 등급이 높을수록 긍정적 평가를 의미한다.

IV. 디자인 개발

1. 제작 의도 및 방법

20~30대 남녀를 메인 타겟층으로 한 2021년 S/S 시즌 디자인 개발을 진행하였다. 선행연구를 통해

애슬레저 웨어의 일반적인 제품은 대체로 단색이 많았으나, 개성이 강한 20~30대를 위해 자체 개발 텍스타일 디자인을 비롯하여, 한 아이템에도 여러 컬러 매치를 통해 보다 특색있는 애슬레저 웨어 스타일을 개발하고자 하였다. 쥘잇살무늬에서 개발한 4가지 소재(엠펙 크레이프, 와플 에이,

와플 비, 와플 씨)를 사용하여 기능성, 실용성, 심미성의 특성을 반영한 운동복과 일상복 모두 착용이 가능한 의류와 마스크 세트를 제품화하여 패션 사업 활성화에 도움이 되고자 한다. ‘바다’라는 주제를 가지고 각각 다른 소주제로 4개의 스타일을 개발하였다.

2. 작품 및 해설

1) 스타일 1 - Water Wave

바다에서 출렁이는 파도 물결을 테마로 여성복 디자인을 전개하였다(Figure 10, 11). 바다를 연상하는 블루, 네이비, 화이트 컬러를 중심으로 물결의 형상을 추상화하여 반복 패턴으로 텍스타일을 개발하였다. 28 x 35cm의 탑은 가슴과 허리 라인을 돋보이게 하며 신축성이 강하고 원단의 조직이 단단한 엠피 크레이프 원단을 사용하여 가슴 라인을 잡아주었고, 뒷모양 X자형 끈을 활용해 활동성을 강조하였다. 36 x 65cm의 재킷은 중심 지퍼가 있으며, 겨드랑이 부분에서 내려오는 프린세스 라인에 개발한 텍스타일 디자인의 원단을 매치하여

더욱 날씬해 보이는 효과가 있다. 흰색 부분은 엠피 크레이프 원단을, 프린트 부분은 와플 에이 원단을 사용하였고, 소매와 옆 프린세스 라인의 파이핑(piping)은 와플 씨 원단을 사용하였다. 29 x 36cm의 하의는 엠피 크레이프 소재로 만든 팬츠 스커트로 여성스러운 아름다움과 활동성의 편리함을 모두 갖춘 아이템이다. 32 x 14cm의 마스크는 와플 에이 원단으로 만들어 은 항균 작용과 부드러운 감촉의 장점이 있다. 스타일 1은 애슬레저 웨어 특성 중 기능성, 실용성, 심미성을 모두 반영하여 제작하였다(Table 4).

2) 스타일 2 - Cool Clam

바다 생물인 조개를 테마로 조개의 다양한 조형성에서 나타나는 선의미를 곡선과 직선의 조화된 형태로 여성복 디자인을 전개하였다(Figure 12, 13). 상의는 35 x 58cm의 티셔츠로 바다를 연상하는 네이비, 스카이 블루, 화이트 컬러를 사용하였다. 조개의 곡선과 직선을 활용한 패턴으로 솔리드 컬러의 원단은 모두 엠피 크레이프이며, 레글런 소매를 곡선으로 몸판과 이어지도록 디자인하

Table 4. 스타일 1.



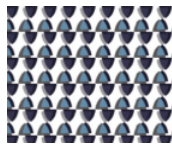


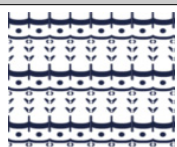
앞		뒤		아이템	사이즈
				탑 점퍼 팬츠 스커트 마스크	탑: 28 x 35 cm 점퍼: 36 x 65 cm 하의: 29 x 36 cm 마스크: 32 x 14 cm
				소재	색상
				MP Crepe Waffle A Waffle C	White Navy Multi color
				텍스타일 디자인	특징
					팬츠 스커트로 아름다움과 편리함 모두 갖춘, 자체 개발 텍스타일
				애슬레저 웨어 특성	
				기능성, 실용성, 심미성	

Figure 10. 스타일 1 앞.
Photographed by the author.
(January 18, 2021)

Figure 11. 스타일 1 뒤.
Photographed by the author.
(January 18, 2021)

Table 5. 스타일 2.

앞	뒤	아이템		사이즈
		티셔츠 레깅스 마스크	상의: 35 x 58 cm 하의: 30 x 86 cm 마스크: 32 x 14 cm	
		소재	색상	
		MP Crepe Waffle B	White Sky Blue Navy	
		텍스타일 디자인	특징	
			목둘레와 허리 밑단, 허리, 무릎의 프린트 배색	
애슬레저 웨어 특성				
기능성, 실용성, 심미성				

였고, 양쪽 허리 라인에 스카이 블루 배색을 넣어 면적이 작아 보이도록 제작하였다. 또한 목둘레와 허리 밑단 부분에 조개 모티프를 활용한 프린트를 배치하여 포인트가 되도록 디자인하였다. 하의는 30 x 86cm의 레깅스로 네이비 컬러의 엠피 크레이프 원단과 조개 모티프 프린트의 와플 비 원단을 허리와 무릎 라인에 배색하여 활동성과 심미성을 모두 표현하였다. 32 x 14cm의 마스크는 조개 모티프의 프린트 와플 비 원단으로 티셔츠, 레깅스와 조화를 이룬다. 스타일 2는 애슬레저 웨어 특성 중 기능성, 실용성, 심미성을 모두 반영하여 제작하였다(Table 5).

3) 스타일 3 - Modern Dolphin

바다를 연상하면 떠오르는 돌고래의 형태를 절개 라인으로 표현하였고, 헤엄칠 때 날렵하고 활동적인 모습을 단순화 시킨 뒤 반복과 규칙을 통해 기하학적 구조로 텍스타일 디자인을 개발하여 여성복으로 전개하였다(Figure 14, 15). 상의는 36 x 69cm의 점퍼로 돌고래의 매끄러운 유선 라인을 여성의 신체와 잘 조화를 이루도록 패턴을 절개하여 네이비 컬러의 신축성이 강한 엠피 크레이프와

파이핑 및 패턴 배색의 와플 에이 원단을 이용하였다. 집업 재킷 형태로 착장의 편의성과 양쪽 주머니를 두어 실용성을 높였다. 하의는 30 x 86cm의 레깅스로 착용했을 때, 바디 라인이 잘 드러나며, 돌고래 꼬리 라인으로 배색 패턴을 넣은 것이 특징이다. 허리 밴드를 넓게 하여 밴드가 말리지 않도록 했으며, 엉덩이가 튀어나오는 만큼의 절개를 넣어 움직임에 용이하며 무시접 봉제(flatlock stitch)를 하여 원단과 피부에 쓸리는 현상이 없고, 원단끼리 겹치지 않아 오래 착용해도 자국이 잘 남지 않도록 제작하였다. 32 x 14cm의 마스크는 와플 에이 원단을 사용하여 세탁에 용이하며, 점퍼, 레깅스 착장과 세트 아이템으로 조화를 이룬다. 스타일 3은 애슬레저 웨어 특성 중 기능성, 실용성, 심미성을 모두 반영하여 제작하였다(Table 6).

4) 스타일 4 - Ice Crystal

지구 온난화로 빙하가 녹아 바닷속으로 들어갈 때, 얼음이 부서지면서 생기는 불규칙한 균열과 빙하 결정체의 실루엣을 텍스타일 디자인으로 개발하여 남성복으로 전개하였다(Figure 16, 17). 네이비 컬러의 엠피 크레이프 원단과 자체 개발 텍

Table 6. 스타일 3.



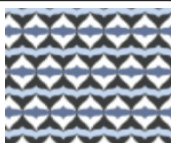
앞	뒤	아이템	사이즈
 <p>Figure 14. 스타일 3 앞. Photographed by the author. (January 18, 2021)</p>	 <p>Figure 15. 스타일 3 뒤. Photographed by the author. (January 18, 2021)</p>	점퍼 레깅스 마스크	상의: 36 x 69 cm 하의: 30 x 86 cm 마스크: 32 x 14 cm
		소재	색상
		MP Crepe Waffle A	White Navy Multi color
		텍스타일 디자인	특징
			집업, 파이핑 디테일, 무시접 봉제
		에슬레저 웨어 특성	
		기능성, 실용성, 심미성	

Table 7. 스타일 4.

앞	뒤	아이템	사이즈
		탑 팬츠 레깅스 마스크	상의: 47 x 72 cm 팬츠: 39 x 42 cm 레깅스: 37 x 88 cm 마스크: 34 x 15 cm
		소재	색상
		MP Crepe Waffle B	Navy Green
		텍스타일 디자인	특징
			탑의 지퍼의 기능성과 연출성, 팬츠의 밴딩, 끈 조절
에슬레저 웨어 특성			
기능성, 실용성, 심미성			

스타일 디자인의 외플 비 원단을 사용하였고, 상의는 47 x 72cm의 탑으로 스탠드 칼라, 양쪽 가슴에서 시작되어 칼라 끝까지 이어지는 지퍼가 특징이다. 이 지퍼는 옷을 입고 벗을 때의 기능과 양쪽 지퍼를 다르게 내릴 경우 세련된 연출이 가능하다. 하의는 39 x 42cm의 팬츠와 37 x 88cm의 레깅스로 구성하였으며, 팬츠는 뒤쪽만 밴딩 처리를 하고, 앞쪽은 끈으로 조절할 수 있도록 하였다. 밑단

과 탑의 소매 뒤쪽, 레깅스의 옆선에 빙하 결정체 프린트 배색을 넣어 포인트를 주었다. 34 x 15cm의 마스크는 외플 비 원단을 사용하여 항균 작용과 부드러운 감촉을 장점으로, 탑, 팬츠, 레깅스 착용과 한 세트에 제작하였다. 스타일 4는 에슬레저 웨어 특성 중 기능성, 실용성, 심미성을 모두 반영하여 제작하였다(Table 7).

V. 결 론

오늘날 애슬레저 웨어는 여가 활용에 대한 인식의 변화로 시작되어 홈트레이닝 등의 가벼운 운동과 재택근무나 외출 등 일상생활에서 자유롭게 입고 다닐 수 있는 용도로 그 범위가 확대되고 있다. 애슬레저 웨어 브랜드의 제품 분석을 통해 각 브랜드에서는 기능성 원사를 이용한 자체 개발 소재의 상품이 누적 판매량이 많고, 구매 후기가 좋은 것을 알 수 있었다. 즉, 소재 개발을 가장 큰 차별화 전략으로 내세우고 있으며, 기능성, 실용성, 심미성을 모두 갖춘 제품이 주를 이루고 있었다.

연구 결과는 다음과 같다. 첫째, ㈜뽀빠이에서는 미라웨이브, 에어로실버, PP DTY 원사와 스판텍스를 사용하여, 흡한속건, 항균작용, 은은한 광택, 부드러운 감촉, 통기성의 특징을 가진 기능성 원단 4종 와플 에이, 와플 비, 와플 씨, 엠피 크레이프를 개발하였다. 이는 애슬레저 웨어 스타일 연구에서 가장 중요한 차별화 전략을 기능성 소재 개발을 활용한 제품 디자인에 두었기 때문이다. 둘째, 개발한 원단의 높은 염색성을 토대로 디자인을 차별화할 수 있도록 텍스타일 디자인을 개발하였다. 기존 애슬레저 웨어 브랜드 제품은 자체적인 텍스타일 디자인이 거의 없는 솔리드 컬러의 제품이 대부분으로, 텍스타일 디자인 개발을 통해 낮은 연령대의 소비자를 겨냥하고, 제품에 특색을 주었다. 셋째, 바다를 주제로 애슬레저 웨어와 마스크가 세트를 이룬 총 4세트의 스타일을 디자인하여 시제품으로 개발하였다. 의류와 마스크를 세트로 개발한 이유는 동반 판매를 유도하고, 개인의 개성과 감성에 맞는 스타일을 추구하기 위함이다.

본 연구의 한계점은 통기성, 흡한속건, 항균성에 초점을 둔 소재 개발로 탄성과 신축성이 높아 몸의 밸런스를 극대화 할 수 있는 원단의 개발이 필요하며, 이를 통해 보다 완성도 높은 기능성 제품으로의 경쟁력이 요구된다. 본 연구는 지역 소

재 업체의 기능성 소재 개발에 동기 부여를 하여 애슬레저 웨어 스타일 연구를 통해 브랜드 사업화에 기여하였다. 앞으로 더욱 다양한 기능성 소재의 개발과 감성적인 디자인으로 소비자를 만족시킬 수 있는 제품이 출시되기를 바라며, 이에 관한 후속 연구가 진행되길 기대한다.

References

- 2020 국내 패션 마켓 분석 [Domestic fashion market analysis in 2020]. (2020, September 21). SDN. Retrieved January 15, 2021, from <http://www.samsungdesign.net/Fashion/Report/Content.asp?an=40630&keyword=%BE%D6%BD%BD%B7%B9%C0%FA+%BA%EA%B7%A3%B5%E5>
- Andar. (n.d.). andar. Retrieved January 15, 2021, from <http://www.andar.co.kr/brandstory.html>
- Current affairs common sense dictionary. (2020). 집콕족 [Zipcock-tribe]. Naver dictionary. Retrieved January 15, 2021, from <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=5943538&cid=43667&categoryId=43667>
- Fashion 전문 자료사전 [Fashion specialty materials dictionary]. (1997). Seoul: KOREA DICTIONARY RESEARCH PUBLISHING
- Jeong, J. S. (2020, December 2). 썬믹스, D2C전략으로 2배 이상 성장 [Xexymix, more than double growth with D2C]. Korea Fashion + Tex News. Retrieved January 15, 2021, from <http://www.ktnnews.com/news/articleView.htm?idxno=117371>
- Kim, S. H. (2019, June 1). 3조원 시장을 바라보는 애슬레저 웨어의 화려한 비상이 시작됐다 [Athleisure wear's splendid flight over the 3 trillion won market has begun]. TENANT NEWS. Retrieved January 15, 2021, from <http://tnnews.co.kr/archives/28839>
- Lee, D. A., & Ahn, I. S. (2016). A study on characteristics of athleisure design in domestic and international brands. The Korean Society of Illustration Research, 17(48), 27-36.
- Lee, E. S. (2020, July 21). 애슬레저 빅3, 자본시장 업고 글로벌 브랜드로 도약 [Athleisure big 3, leap forward as a global brand in the capital market]. Fashion Insight. Retrieved January 15, 2021, from <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?idx=69658>
- Lee, K. J. (2020, May 20). 웰컴! 항균 기능성 섬유 [welcome! Antibacterial functional fiber]. Fashionbiz. Retrieved January 15, 2021, from <https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=28284108&memberNo=8224272&vType=VE RTICAL>
- Lee, K. Y. (2018). A study on athleisure look in current fashion. Journal of the Korean Society of Design Culture, 24(1),

- 443-453. doi:10.18208/ksdc.2018.24.1.443
- Microbiology Encyclopedia*. (n.d.). Coronavirus. *Naver dictionary*. Retrieved January 15, 2021, from <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=5894275&cid=61232&categoryId=61232>
- Mirawave. (n.d.). *Huvis*. Retrieved February 17, 2021, from https://www.huvis.com/kor/product/ProductDetail.asp?product_seq=76&cate_seq=0400&cate2_seq=0402
- Mulawear. (n.d.). *Mulawear*. Retrieved January 15, 2021, from https://www.mulawear.com/board/board.html?code=jo112_board7
- Park, J. H., & Chun, J. H. (2018). The characteristics of a mix and match of an athleisure wear: Focused on street fashion. *Journal of Fashion Design*, 18(2), 55-72. doi:10.18652/2018.18.2.4
- Park, S. T. (2014, January 13). 유망 중소기업-PP의류용 원착사 전문 피피엔에프 [Promising small and medium-sized enterprises-PP&F, specialized in original clothes for PP clothing]. *Fashion Journal*. Retrieved January 15, 2021, from <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=30553&thread=81r03>
- Shin, J. K., & Lee, J. H. (2020). The development of athleisure wear style using velvet material. *Journal of Fashion Design*, 20(3), 1-18. doi:10.18652/2020.20.3.1
- 베이직 서포트 레깅스 + 엑시드 쿨링 5인치 쇼츠 SET [Basic support leggings + acid cooling 5inch shorts set]. (2020). *XEXYMIX*. Retrieved February 22, 2021, from http://www.xexymix.com/shop/shopdetail.html?branduid=2060989&xcode=011&mcode=002&scode=&type=X&sort=manual&cur_code=011&GfDT=bW53UA%3D%3D
- 셀라V업 3D [Cella Vup 3D]. (2019). *XEXYMIX*. Retrieved January 15, 2021, from <https://www.xexymix.com/shop/shopdetail.html?branduid=2058201&xcode=006&mcode=002&scode=&special=3&GfDT=bmx1W18%3D>
- 아이스 패더 [Ice feather]. (2018). *XEXYMIX*. Retrieved January 15, 2021, from http://www.xexymix.com/shop/shopdetail.html?branduid=2058430&xcode=005&mcode=002&scode=&type=X&sort=manual&cur_code=005&GfDT=aG93UA%3D%3D
- 안다르 에어터치 페이스 티셔츠 [andar Airtouch face T-shirt]. (2019). *andar*. Retrieved January 15, 2021, from https://www.andar.co.kr/product/detail.html?product_no=3969&cate_no=1118&display_group=1
- 에어웜 팬츠 기모 지니 9부 & 8.2부 [Airwarm Men's napping Genie 9parts & 8.2parts]. (2020). *andar*. Retrieved January 15, 2021, from https://www.andar.co.kr/product/detail.html?product_no=5984&cate_no=1118&display_group=1
- 에어쿨링 지니 시그니처 8.2부 & 9부 [Aircooling Genie signature 8.2parts & 9parts]. (2020). *andar*. Retrieved February 22, 2021, from https://www.andar.co.kr/product/detail.html?product_no=5752&cate_no=1&display_group=45
- 코지 워플 플레어 팬츠 1+1 [Cozy warm flared pants 1+1]. (2020). *Mulawear*. Retrieved January 15, 2021, from http://www.mulawear.com/shop/shopdetail.html?branduid=498523&xcode=037&mcode=001&scode=&type=Y&sort=manual&cur_code=037001&GfDT=bGx3VQ%3D%3D
- 코튼 터치 조거 팬츠 [Cotton touch jogger pants]. (2020). *Mulawear*. Retrieved January 15, 2021, from https://www.mulawear.com/shop/shopdetail.html?branduid=10182736&xcode=008&mcode=001&scode=&type=Y&sort=manual&cur_code=008001&GfDT=aG13UQ%3D%3D
- 투인원 스포츠 브라 [Two-in-one sport bra]. (2020). *Mulawear*. Retrieved January 15, 2021, from http://www.mulawear.com/shop/shopdetail.html?branduid=498120&xcode=037&mcode=001&scode=&type=Y&sort=manual&cur_code=037001&GfDT=bm55W11A
- 폴리에스터 원사: 일반 원사부터 고기능성 특수사까지 차별화된 제품 [Polyester yarn: Differentiated products from general yarn to high-functional special yarn]. (n.d.). *HYOSUNG TNC*. Retrieved February 17, 2021, from <https://www.hyosungtnc.com/kr/fiber/polyester.do>

Athleisure Wear Style Research Using Functional Material Development

Shin, Jeong Kyung · Kim, Eun Kyoung · Lee, Joon Hoa⁺

Concurrent Professor, Dept. of Fashion Design, Keimyung University

Professor, Dept. of Fashion Design, Keimyung University

Professor, Dept. of Fashion Design, Keimyung University⁺

Abstract

Today, athleisure wear begun with a change in the perception of leisure is expanding its scope to include uses for light exercise such as home training and freely worn in everyday life such as working from home or going out. This study researched the athleisure wear style utilizing the development of functional materials by utilizing the characteristics of such athleisure wear. The purpose of the study is to design and commercialize clothing and mask sets suitable for both sports wear and daily wear for men and women in their 20s and 30s using functional materials developed by a local textile company to help revitalize the fashion business. The research method is to find out the concept and definition of athleisure wear and the main functional materials and product characteristics of the top three athleisure wear brands are analyzed based on 2019 sales according to the NICE evaluation information of the financial supervisory service. The conclusions drawn from this study are as follows. First, the Bitsalmooni uses Mirawave, Aerosilver, PP DTY yarn and spandex, 4 types of functional fabrics with features of perspiration absorption, quick drying, antibacterial action, soft touch, and breathability, Waffle A, Waffle B, Waffle C, MP Crepe were developed. Second, a textile design was developed to differentiate the design based on the high dye-ability of the developed fabric. Third, with the theme of the sea, a total of 4 sets of styles were designed and developed as prototypes, which consist of athleisure wear and masks. In the future, we hope that products that can satisfy consumers with the development of more diverse functional materials and emotional designs will be released, and further research on the development of more diverse items and design using functional materials is expected.

Key words : functional material, athleisure, athleisure wear, athleisure style

