

현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성에 대한 연구

김 세 진*

세종대학교 패션디자인학과 강사*

요 약

현대 패션쇼는 패션 시스템의 변화, 디자이너의 표현적 욕구, 지역 사회의 요구 등이 반영되어 다양한 장소에서 선보이고 있다. 또한 현대 패션쇼는 전형적 형태의 패션 프레젠테이션에서 벗어나 총체적 공연예술로서 그 역할이 변화하고 있다. 이에 본 연구는 최근 다양한 장소에서 열리고 있는 패션쇼를 주목하고, 패션쇼와 장소가 어떻게 관계하는지 장소 특정성의 개념을 통해 밝히고자 하였다. 연구방법으로는 현대 패션쇼에서 장소 특정성의 개념을 도출하기 위한 문헌연구와 2010년부터 2017년 12월까지 121개의 패션쇼를 대상으로 한 사례연구를 진행하였다. 연구결과 현대 패션쇼에서 장소 특정성은 패션쇼를 위한 의상제작에서부터 연출되기까지의 과정이나 효과에 장소성이 관여된 실천을 말한다. 선행연구에서 장소 특정성의 특성을 유사 및 공통 개념으로 범주화하여 물리적 경험, 사회문화, 공적 영역 등의 특성을 도출하였다. 이를 토대로 현대 패션에 나타난 장소 특정성을 분석한 결과는 다음과 같다. 첫째, 현대 패션쇼는 특정 지역문화에서 영감을 받아 의상을 제작하고, 그 장소를 패션쇼의 공간 연출을 위한 장소로 다시 활용하거나, 지역의 기후, 지형성, 건물의 역사나 조형적 특성 등을 패션쇼의 주제와 연결시키고 독특한 패션 이미지를 만들어내는 물리적 경험의 장소 특정성을 나타냈다. 둘째, 현대 패션쇼에 나타난 사회문화적 장소 특정성은 갤러리, 거리, 광장, 역 등에서 확인되었다. 장소가 나타내는 사회문화적 상징성은 패션 브랜드와 디자이너의 정체성 및 메시지와 연결되었다. 셋째, 현대 패션쇼는 실천하는 행위 자체가 공적 영역에 편입되는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다. 현대 패션쇼는 패션쇼가 열리기까지 과정동안 지역 사회의 문제해결을 위해 노력함으로써, 사회문화의 영역에 관계하고, 나아가 새로운 장소 이미지를 형성하는데 기여하는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다. 현대 패션쇼에서 장소는 패션쇼나 의상제작의 영감의 원천이 되거나 창조적 패션 이미지를 연출할 수 있는 도구적 가치가 있다. 또한 패션쇼는 장소 특정성을 통해 일상의 공간을 재발견 할 수 있는 기회를 제공하고 관객과의 유대감을 형성할 수 있는 매개체로서 사회적 가치가 있다.

주제어 : 현대 패션쇼, 장소 특정성, 물리적 경험의 장소, 사회문화적 장소, 공적 영역의 장소

*교신저자: 김세진, clf904@gmail.com

접수일: 2018년 1월 23일, 수정논문접수일: 2018년 2월 27일, 게재확정일: 2018년 3월 15일

I. 서론

뉴미디어의 등장에 의한 패션 시스템의 변화는 패션쇼의 구조와 표현 및 커뮤니케이션 방식을 변화시키고 있다. 현대 패션쇼는 의상을 선보이는 전통적 프레젠테이션의 개념에서 확장하여 다양한 매체를 통해 브랜드나 디자이너의 정체성 혹은 철학을 표현해내는 하나의 공연예술이 되고 있다. 또한 현대 패션쇼는 전형적 방식과 공간에서 탈피하여 특정 장소를 활용한 다양한 시도가 이뤄지고 있다.

최근 뉴욕의 패션쇼들은 디자이너의 차별화의 욕구와 기존 패션쇼장의 상업적으로 과열된 분위기를 피하고자 하는 의도가 반영되어 다양한 장소에서 컬렉션을 선보이고 있다(Lockwood, 2015). 또한 국내의 경우 ‘서울 365 패션쇼’와 같이 서울 내 명소에서 장소와 관련한 주제로 패션쇼가 열리고 있고, 이를 통해 시민의 참여를 이끌어내고 관광 콘텐츠 육성을 위해 노력하고 있다.

패션쇼와 장소와의 관계는 장소 특정성의 개념을 통해 파악할 수 있다. 장소 특정성은 예술분야에서 시작된 개념으로, 작품에서 장소성이 작품의 주제, 목적, 효과 등 제작 과정 전반에 걸쳐 반영되는 것을 말한다. 현대 패션쇼는 전형적 런웨이 공간에서 벗어나 특정 장소를 선택하고, 장소의 특징을 패션쇼의 주제나 공간연출에 적극적으로 반영하는 장소 특정성을 나타내고 있다. 또한 패션 브랜드나 디자이너의 정체성이나 새로운 의상을 표현하는데 있어, 특정 장소의 상징적 의미를 연관시키기도 한다. 따라서 다양한 장소에서 열리고 있는 현대 패션쇼는 장소 특정성의 맥락에서 살펴볼 수 있다. 이에 본 연구는 이러한 특정 장소에서 열리는 패션쇼를 주목하고, 현대 패션쇼와 장소가 어떻게 관계하고 있는지 살피고자 하였다.

이와 관련된 선행연구에는 퍼포먼스로서 패션쇼의 개념을 살핀 연구(Chang & Park, 2001; Chung

& Kim, 2013; Nam & Kim, 2011), 공연학적 관점에서 패션쇼를 고찰한 연구(Cho, 2007), 패션쇼의 예술적 특성을 고찰한 연구(Lee & Lee, 2016), 패션쇼의 연출 방법에 대한 연구(Kim & Kim, 2013; Yun & Lee, 2001), 디지털 패션쇼의 특성에 대한 연구(Cho & Shu, 2014; Hong & Kim, 2014) 등이 있었고, 주로 효과적 마케팅적 수단으로만 논의되어왔다. 다원화되고 있는 현대사회에서 패션쇼에 대한 개념과 역할이 변화하고 있고 현대 패션쇼에서 장소의 중요성이 증가하고 있음에도, 패션쇼와 장소성과의 관계를 다룬 연구는 미비하였다.

현대 패션쇼에서 장소성은 패션을 다차원적으로 표현할 수 있는 도구가 된다. 또한 장소 특정성을 통해 패션쇼와 장소의 관계를 살피는 것은 패션쇼의 상업적 속성을 완전히 배제할 수는 없지만, 패션쇼의 마케팅적 기능을 넘어 패션 시스템 밖과의 관계적 가치를 밝히는데 의의가 있다.

연구방법은 문헌연구를 통해 장소 특정성의 개념을 살피고 선행연구에서 장소 특정성의 특성을 도출하여 분석 기준을 마련하였다. 이를 토대로 현대 패션쇼에 나타나는 장소 특정성의 사례를 분석하여, 다양한 장소에서 열리는 현대 패션쇼와 장소와의 관계를 고찰하였다.

연구범위는 최근의 사례를 파악하기 위해 2010년 1월부터 2017년 12월까지 뉴욕, 런던, 밀라노, 파리 등 4대 패션위크에 참가하는 패션쇼로 한정하였다. 연구 대상은 구글(www.google.com)에서 패션쇼 장소, 패션위크 장소, fashion show(fashion week) site, fashion show(fashion week) location, fashion show(fashion week) venue 등의 키워드를 검색한 후, 패션 전문 및 언론 사이트, 유튜브(YouTube), 비메오(Vimeo) 등 동영상 전문 커뮤니티 등을 통해 영상 및 기사 자료를 수집하였다. 키워드 검색으로 총 2,083건의 기사 및 영상을 1차로 수집하였으며, 2차로 내용분석을 통해 관련성 있는 59건의 자료를 추출하였다. 또한 기사에서 언급된 패션쇼 중, 패션위

크 공식 장소(Lincoln center, 180 the strand 등), 브랜드의 플래그십 스토어, 다목적으로 사용되는 행사를 위한 공간 등에서 열린 패션쇼를 배제하였고, 패션쇼가 열린 특정 장소의 특징이 패션쇼 연출을 위해 활용된 121개의 패션쇼를 대상으로 하였다.

II. 이론적 배경

1. 장소 특정성의 개념 정의

1) 장소

장소(place)는 지역, 공간, 집단, 시간 등의 개념과 혼동되며 물리적, 활동적, 상징적 측면을 함께 갖는 복합적인 개념이다(Lee & Hwang, 1997). 공간이 추상적이고 객관적인 개념이라면 장소는 경험적이고 주관적인 개념이다(Foucault, 1966/2014). Relph(1976/2005)는 이러한 장소가 성립되기 위한 기본 요소로 물리적 환경, 인간의 행동, 환경이 갖는 의미 등을 들었다. 다시 말하면, 장소의 정체성은 물질적 배경이 되는 건물이나 도로와 같은 물체, 그와 관계하는 인간의 움직임, 인간의 경험 등을 통해 형성된다는 것이다. 즉, 장소의 본질은 장소의 일반적인 특성보다 장소에 대한 인간의 의도와 경험이 만들어내는 의미에 있다(Relph, 1976/2005). 장소에 대한 현상학적 접근과 태도를 강조한 Tuan(1977/2007)은 공간과 장소의 개념적 차이는 장소와 그 장소에 속한 사람들과의 관계에 있다고 하며 경험이 공간에 가치를 부여하고, 이를 통해 공간은 장소가 된다고 하였다. 즉, 장소의 속성은 그 장소에 속한 사람들과의 관계에 있고, 장소는 물리적 차원을 넘어서 구체적인 체험이 이루어지는 의미 있는 장소 경험을 통해 형성되는 개념이다.

2) 장소 특정성의 개념

장소는 다양한 분야에서 다뤄지는 개념이지만, 특

정 장소와 작품과의 관계에 대한 고민은 예술분야에서 시작되었다. 1960년대 이후 고정된 장소와 작품과의 관계에 대한 대지미술 작가, 일부 미니멀리스트와 모더니스트의 인식, 즉 ‘탈 화이트 큐브’에 대한 자각과 미술작품과 장소 사이의 관계를 재평가하려는 노력으로 시작되었다(Kwon, 2002/2013; Suderburg, 2000). 예술에서 장소 특정적 작업(site-specific work)이란 오브제 혹은 이벤트와 그것이 차지하는 위치 사이의 특정한 관계에서 창출되는 특성이나 의미를 말한다(Kaye, 2000). 다시 말하면, 장소 특정적 예술은 창작의 과정에서 장소성이 관여된 것으로, 구체적인 장소의 특징이나 정체성 및 역사성을 작품의 의미에 연결한 것이라 볼 수 있다(Bang & Yoon, 2010; Yoon, 2013). Melchionne(1997)는 장소와 관련된 작품을 ‘장소에 대한 것이지만 장소를 위한 것 아닌(about but not for place)’, ‘장소를 위한 것이지만 장소에 대한 것은 아닌(for but not about place)’ 그리고 ‘장소를 위한 것이며 장소에 대한 것인(for and about place)’ 등으로 구분하고, 장소 특정적 예술은 세 번째 경우에 해당한다고 하였다. 즉, 장소 특정성은 장소의 고유성이 예술작품의 주제와 목적에 관여된다.

예술에서 장소 특정성은 특정 장르를 지칭하는 용어가 아니라 다양한 예술장르를 아우르는 개념이다. Pearson(2010)은 장소 특정성에 대해 ‘미끌어지는 개념’이라 하였다. 다시 말하면, 장소 특정적 예술은 고정적이고 전형적인 전시 공간을 벗어나 장소의 특성을 담아 표현하는데 의미를 둔다. 따라서 장소에 대한 의미해석에 차이는 있지만, 도구에 의한 전통적 장르의 구분 혹은 매체적 특성으로 설명되기 어려우며 장소와 작품과의 관계를 통해 파악해야 한다.

일반적으로 ‘site’는 ‘place’보다 물리적 환경과 같은 구체성을 띤 용어이지만, 앞서 살펴본 바와 같이 장소 특정적 예술작품에서 장소(site)는 물리적 환경뿐만 아니라 공간이 나타내는 이미지 및 정체성을 포함하는 ‘place’의 개념과 동일하게 사

용되었다(Lee, 2014). 이는 장소 특정성에서 장소가 기후나 지역의 물리적 특징으로 규정되는 공간뿐만 아니라 장소를 형성하는 인간의 활동이나 이데올로기와 같이 탈물질적 개념으로 확장되었기 때문이다(Kwon, 2002/2013). 따라서 본 연구에서 장소 특정성은 확장된 의미의 장소를 전제로 하여, 특정 장소가 어떤 작업의 주제, 목적, 과정, 효과 등에 관계하는 속성으로 정의하고자 한다.

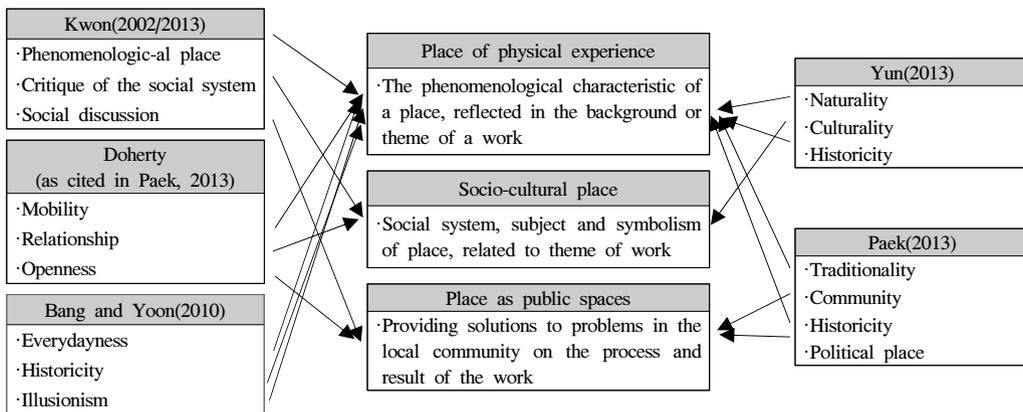
2. 장소 특정성의 특성

장소 특정적 예술작품의 특성에 대한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. Paek(2013)은 장소 특정적 작품의 형태를 비전통적 장소에서 수행된 작업, 특정한 공동체와 관계된 작업, 특정 장소에서 이뤄지면서 장소 자체가 지닌 역사성과 정치적 관점이 반영된 작업 등으로 구분함으로써, 장소 특정성을 역사적, 사회문화적, 정치적 시각으로 바라보았다. Kwon(2002/2013)은 장소 특정적 예술작품의 제작 시기에 따라 장소 특정성을 현상학적, 제도 비판적, 사회적 담론 등의 유형으로 분류하면서, 각 유형들은 서로 중첩된다고 하였다. Bang and Yoon(2010)은 장소 특정성에서 장소를 일상적, 역사적, 환영적 장소로 구분하였다. 또한 Doherty(as cited in Paek,

2013)는 이동성, 관계성, 개방성 등의 특성으로, Yoon(2013)은 자연적, 문화적, 역사적 장소 등으로 구분하였다. 이에 본 연구는 선행연구에서 장소 특정성의 속성을 유사 및 공통된 개념으로 범주화하여 물리적 경험, 사회문화적, 공적 영역의 장소 특정성 등으로 <Table 1>과 같이 도출하였다.

첫 번째는 물리적 경험의 장소 특정성이다. 물리적 경험의 장소는 인간의 경험적 이해를 바탕으로 한다. 일상 속에서 확인될 수 있는 현상학적 장소로 특정 지역의 지형, 건물의 외형, 기후적 특성, 역사 및 시간성 등 실질적으로 그 장소를 규정하는 물리적 속성이 작품의 주제를 나타내면서 동시에 물리적 배경이 되는 장소 특정성이다. 예를 들어, 서울역 고가 도로 재생 프로젝트 ‘서울로 7017’의 오픈 행사로 2017년도 설치미술 작품 『Shoes Tree』가 있다(Figure 1). 환경미술가 황지해는 높이 17m, 길이 100m의 크기로 흰 신발 3만 여족, 철골 구조물, 각종 식물, 독립운동가 강우규 의사의 동상 등을 소재로 한 그루의 나무를 형상화하였다(HuffingtonpostKorea, 2017). 이 작품의 주제이자 배경과 관계되는 서울역 광장은 유동인구가 많은 역사이자 과거 독립 운동이 있었던 역사적 장소이고, 인근 지역에 염천교 수제화 거리가 있는 장소이다. 서울역 광장에서 설치된 이 작품은 고가도로, 신발,

Table 1. Characteristic distinctions of site-specificity.



동상 등을 활용하여 물리적 경험의 장소 특정성을 나타냈다.

둘째, 장소 특정성은 물리적 장소뿐만 아니라 장소를 형성하는 주체 및 주체가 속하는 사회적 틀로 확장될 수 있다. 사회문화적 장소는 인종, 젠더, 색, 슈얼리티 등과 같이 관람 주체가 포함된 사회적 제도의 장소, 특정 사회문화를 반영하는 상징적 의미의 장소를 말한다. 사회문화적 장소 특정성은 궁극적으로 작품이 장소를 통해 사회와 연결되는 관계적 특성을 갖는다는 점에서 물리적 경험의 장소와 구분된다. 또한 사회문화적 장소 특정성은 장소를 통해 제도의 관습이나 이데올로기의 틀에 대한 태도를 작품에 반영함으로써 사회적 관계를 맺는다. 예를 들어, 크리스찬 필립 뮐러(Christian Philipp Müller)의 2010년 작품 『Burning Love』가 있다. 이 작품은 로덴(loden)으로 연결된 사람들은 스티리아(Styria)의 트라우텐펠스 성(Schloss Trautenfels) 주변과 객실 주위를 둘러 걸어가는 퍼포먼스와 이때 사용했던 로덴을 전시한 설치물로 구성된다(Figure 2). 20명의 사람들이 연결된 큰 직물인 로덴은 뮐러가 오스트리아의 특정 지역에서 울 소재로 짠 흰색 천으로 사람들이 들어갈 수 있도록 구멍을 내었고, 그것을 시작으로 작업장에서부터 약 42km 떨어진 트라우텐펠스 성의 전시실까지 보내졌다(Rottmann, 2010). 지역의 사회문화적 의미를 담은 로덴은 사람의 몸에 입혀졌지만, 기능적 의미가 아닌 문화적

기억과 전통이 현전되는 지역의 노동 역사를 나타냈다(Budak, 2010). 뮐러는 사회적 응집력을 형성하지만 주체성은 분명치 않게 하는 직물 조각을 통해, 예술작업과 관계하는 지역적 정체성 및 제도에 대한 영향력을 비판하였다.

세 번째, 공적 영역의 장소 특정성은 작품을 제작하는 과정이나 실천을 통해 사회적 이슈에 직접 참여함으로써 작품 자체가 사회 영역에 일부가 되는 것을 말한다. 장소 특정적 작품은 장소를 통해 사회적 담론을 반영하고 공동체 내 쟁점을 해결할 수 있는 방안을 제시한다. 예를 들어, 미국 개념주의 작가 마크 디온(Mark Dion)은 지역 단체 자원 봉사팀과 함께 1999년 여름 동안 런던 템즈 강변에서 단편적 역사의 파편들을 발굴하고, 수집물들을 분류하여 나무 캐비닛에 진열해놓은 1999년 작품 『Tate Thames Dig』을 발표했다(Figure 3). 수집은 현재 테이트 브리튼(Tate Britain) 갤러리가 된 그 지역 부근에서 이뤄졌다. 작품을 구성하는 조각들은 런던의 장소가 형성되고 템즈강이 만들어질 수 있게 된 원인들을 알 수 있는 단초를 제공하는 것들로, 델프트 도기(delft ware), 토관(clay pipe), 동물뼈, 광물, 플라스틱 장난감 등과 같이 다양한 유물 및 인공물들로 구성되었다(Fiske & Bottinelli, 2002). 그 자연 및 역사적 징표들은 세척되었지만 시간의 흔적이 고스란히 남은 조각들은 뼈, 도자기, 금속 등의 유형으로 분류되어 테이트 갤러리에



Figure 1. 『Shoes Tree』.
From Kim. (2017).
<http://iilyo.co.kr>



Figure 2. 『Burning Love』.
From Müller. (2010).
<http://www.christianphilippmuller.net>



Figure 3. 『Tate Thames Dig』.
From Fiske and Bottinelli. (1999).
<http://www.tate.org.uk>

서 미술작품처럼 전시되었다. 이는 환경문제와 문화적 재현이라는 사회적 쟁점을 템즈강과 테이트 갤러리의 특정 장소에서 그 지역 사회 단체와의 협업으로 실행된 작품 제작 과정을 통해 문제 해결을 시도한 공적 영역의 장소 특정성이다.

3. 현대 패션쇼와 장소 특정성

1) 현대 패션쇼의 개념과 역할변화

사전적 의미에서 패션쇼는 관객을 위해 새로운 디자인의 의상 컬렉션을 보여주는 이벤트를 말한다(Fashion show, n.d.). 패션쇼와 유사한 개념인 패션 컬렉션(fashion collection)은 한 그룹의 의상이나 패션쇼와 같이 다양한 방식으로 이뤄지는 패션 프리젠테이션을 모두 포괄하는 용어이다(Renfrew & Renfrew, 2016). 패션쇼는 패션 디자이너 혹은 브랜드 및 유통 업체에서 새로운 시즌에 선보일 스타일을 특정 장소, 무대, 시간에 언론 매체나 소비자 및 바이어에게 선보이기 위한 쇼의 한 형태를 말한다(Hong & Kim, 2014). 전통적 패션 시스템 내에서 패션쇼는 상업적 목적에 의해 특정 디자인이나 브랜드의 정체성, 유행에 대한 정보를 한정된 특정 관계자에게 전달하고 소비자에게 확산시키기 위한 중간 단계의 역할을 해왔다. 그러나 포스트모더니즘의 영향으로 현대 패션쇼는 연극이나 퍼포먼스의 요소가 가미되면서 패션문화를 체험하는 문화공연형태의 대중적 이벤트 예술로 변모하고 있다(Chang & Park, 2001; Cho & Suh, 2014). 즉, 현대 패션쇼는 패션 업체와 소비자 간의 정보 거래를 위한 산업적 역할뿐만 아니라 친선을 위한 목적, 오락적 기능의 엔터테인먼트로서 역할을 하고 있다(Cho, 2007). 종합해보면, 현대 패션쇼는 패션을 의상 중심에서 엔터테인먼트의 서비스로 변화시키고, 상업적 목적에서 대중을 위한 공연예술로 역할이 변화하고 있다.

2) 현대 패션쇼에서 장소 특정성

장소는 의상, 모델, 무대, 음악, 관객 등과 함께 패션쇼를 구성한다. 패션쇼의 역할변화는 의상 외의 다른 요소들의 역할을 강조시키는데, 장소는 패션쇼의 주제를 전달하고 관객과 소통할 수 있는 장치가 된다. 일반적으로 패션쇼는 패션위크 동안 정해진 공식적 장소에서 시간 차이를 두고 여러 디자이너의 패션쇼가 함께 치러진다. 한 장소에서 여러 패션쇼가 치러지는 방식은 이전의 관객들, 즉 바이어와 같은 업계 관계자나 언론 관계자들에게 효율적일 수 있다. 그럼에도 최근 패션 브랜드나 디자이너들은 텐트(tent)라 불리는 공식 이벤트 홀에서 벗어나 다양한 장소에서 패션쇼를 열고 있고, 장소는 패션쇼의 주제나 의상의 콘셉트와 관계하며 새로운 관객과 만나는 기회를 제공하고 있다. 또한 미디어의 기술적 발전은 패션의 모습을 전달하는데 영향을 미치고 있다. 뉴미디어 환경에서 현대 패션쇼는 의상뿐만 아니라 시공간 전체가 담기는 동영상 형태로 전달됨으로써, 패션쇼에서 장소나 공간연출이 더욱 중요해지고 있다.

현대 패션쇼와 장소와의 관계는 앞서 살핀 장소 특정성의 맥락에서 살펴볼 수 있다. 현대 패션쇼에서 장소 특정성은 디자이너가 컬렉션을 전개하고 패션쇼가 연출되기까지의 과정과 효과에 있어 특정 장소성이 관여된 실천을 말한다. 현대 패션쇼에서 장소는 건축물의 역사나 조형성, 지형과 기후적 특성, 시대성 등 장소가 지닌 물리적 환경이나 특징을 패션쇼의 주제와 연결시키고 패션쇼를 위한 공간으로 활용되고 있다. 또한 패션쇼는 장소의 상징적 의미나 장소를 형성하는 주체와도 관계된다. 예를 들어, 장소는 특정 계층의 문화나 제도를 상징한다. 패션쇼는 이러한 장소를 통해 라이프스타일이나 문화 상징적 의미를 반영하고, 관객으로 하는 지역 주민이나 사회적 의미를 주제와 관련시켜 나타낸다. 나아가 패션쇼는 공연예술로서 인권문제나 다문화 갈등과 같은 사회적 쟁점

에 관심을 가지고, 쇼가 연출되기까지 과정에서 문제해결을 위한 방법을 모색하고 있다. 이는 패션쇼가 지역 사회의 요구와 관계하고 있음을 의미한다. 이처럼 현대 패션쇼에서 장소는 패션쇼와 다양하게 관계하는 장소 특정성을 나타낼 수 있으며, 본 연구는 사례 분석을 통해 현대 패션쇼에서 장소 특정성이 어떻게 나타나고 있는지 파악하고자 하였다.

III. 현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성의 분석과 논의

1. 현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성의 사례 분석

장소 특정적 특성에 따라 121개의 패션쇼를 분석한 결과 물리적 경험, 사회문화적, 공적 영역의 장소 특정성이 각각 64%, 33%, 3% 등의 비율로 나타났으며 구체적 내용은 다음과 같다.

1) 물리적 경험의 장소 특정성

현대 패션쇼에서 물리적 경험의 장소 특정성은 패션쇼가 열리는 특정 장소의 현상학적 특성이 주제와 관련성 있거나 콘셉트를 전달하기 위해 활용되는 것을 말한다. 장소의 물리적 특성은 조형적 특징만 아니라 시간의 흐름, 즉 역사도 포함한다. 현대 패션쇼에서 물리적 경험의 장소성은 특정 지역의 기후, 지역 문화, 역사적 건물의 조형적 특성 등이 패션쇼의 주제와 관계되며 나타났다.

먼저, 패션쇼의 주제가 특정 지역의 기후나 지역 문화와 관계하는 사례는 크루즈 패션쇼에서 찾아볼 수 있다. 미국은 15년 9월 18일 쿠바(Cuba)와의 엠바고(embargo) 완화 조치를 발표하였고, 이는 관광지로써의 쿠바의 이국적 분위기와 문화에 대한 관심이 더욱 급증하는 계기가 되었다. 샤넬(Chanel)

은 2016/17년 크루즈 패션쇼를 쿠바의 수도 하바나(Havana)의 프라도 거리(Paseo del Prado)에서 열었다(Figure 4). 샤넬의 패션쇼는 쿠바의 문화에서 영감을 받은 다채로운 색감과 패턴, 빈티지한 모티브 프린트, 'COCO CUBA' 레터링 등을 디자인에 반영하였고 쿠바 문화 중심지인 프라도에서 패션쇼를 열어 주제와 지역문화를 관계시킨 물리적 경험의 장소 특정성을 나타냈다. 디올(Dior)은 2018년 크루즈 패션쇼를 미국 캘리포니아(California)에 있는 칼라바사스(Calabasas)에서 해가 지고 있는 시간에 산타모니카 산맥(Santa Monica Mountains)을 배경으로 열었다(Figure 5). 패션쇼는 칼라바사스의 갈색빛의 평지, 대중해성 기후, 해질녘 등의 물리적 환경을 배경으로 미국 서부의 이국적 스타일의 의상을 선보임으로써 의상의 주제와 지역적 기후 및 지형을 관련시키는 물리적 경험의 장소 특정성을 나타냈다. 루이비통(Louis Vuitton)은 2016년 크루즈 패션쇼를 팜 스프링스(Palm Springs)의 밥 앤 돌로레스 호프 에스테이트(Bob and Dolores Hope Estate)에서 열었다(Figure 6). 아트디렉터 니콜라스 제스키에르(Nicolas Ghesquiere)는 장소에 대해 건축물이 끊임 없는 영감을 제공한다고 하였다(Kim, 2015). 건축물에서 영감을 받은 의상들은 건물 내부의 복도, 계단, 건물 바깥 정원, 호수 외곽이 연결되는 자연 그대로의 길을 런웨이로 하여 걸어 나오는 모델들에 의해 연출되었다. 패션쇼에서 장소는 의상 제작에 영감을 주고, 독특한 건물의 조형미와 자연 경관이 패션쇼의 물리적 배경을 제공함으로써 의상과 장소가 관계하는 장소 특정성을 나타냈다.

또한, 현대 패션쇼는 오래된 극장, 호텔, 교회 등과 같은 역사적 건축물의 시대성과 조형적 특징을 패션쇼의 공간 연출에 활용하고 디자이너의 철학이나 시즌 주제를 장소와 관련시켰다. 구찌(Gucci)는 2017년 크루즈 패션쇼를 런던의 웨스트민스터 교회당(Westminster Abbey)에서 열었다(Figure 7). 패션쇼는 오래되고 낡은 석조 기둥과 벽으로 둘러



Figure 4. 2016/17 Cruise Chanel Fashion Show.
Captured by the author from CHANEL. (2016).
<https://www.youtube.com>



Figure 5. 2018 Cruise Dior Fashion Show.
Captured by the author from Christian Dior. (2017).
<https://www.youtube.com>



Figure 6. 2016 Cruise Louis Vuitton Fashion Show.
Captured by the author from Louis Vuitton. (2015).
<https://www.youtube.com>



Figure 7. 2017 Cruise Gucci Fashion Show.
Captured by the author from GUCCI. (2016).
<https://www.youtube.com>



Figure 8. 2016 S/S Stella McCartney Fashion Show.
Captured by the author from Stella McCartney. (2015).
<https://www.youtube.com>



Figure 9. 2017 F/W Stella McCartney Fashion Show.
Captured by the author from Stella McCartney. (2017).
<https://www.youtube.com>

짜인 공간에서 핑크 분위기의 스쿨룩과 빅토리안 무드의 스타일을 선보였다. 이는 영국의 과거와 현대가 섞인 스타일을 17세기의 영국의 고딕 양식이 남아있는 건물의 역사성과 연결시킨 물리적 경험의 장소 특정성을 나타낸 것이다. 또한, 스텔라 맥카르니(Stella McCartney)는 패션쇼를 2011년 S/S부터 최근까지 오페라 극장인 팔레 가르니에(Palais Garnier)에서 열고 있다(Figure 8), (Figure 9). 19세기 보자르(Beaux-Arts) 건축 양식이 그대로 남아 있는 오페라 하우스는 조각, 회화, 대리석, 모자이크, 거울, 상들리에, 금색 칠 등 화려한 실내장식으로 유명한 곳이다. 패션쇼는 호화스러운 장식으로 과거의 고급스러움을 간직한 장소에서 지속 가능성이 현대적 럭셔리함이라는 철학으로 친환경과 동물 보호의 메시지를 담은 의상을 선보였다. 이는 장소성과 디자이너의 정체성을 연결시킨 물리적 경험의 장소 특정성이다.

2) 사회문화적 장소 특정성

사회문화적 장소는 현상학적 장소에서 확장된

개념의 장소이다. 사회 문화적 장소 특정성은 장소를 형성하는 주체에 초점을 맞추고, 장소의 사회문화적 상징성, 장소와 관계된 특정 집단이 갖는 생각이나 생활 방식 혹은 사회적 쟁점과 관계된다. 다양한 장소에서 열리는 현대 패션쇼가 물리적 공간을 이용한다는 측면에서 기본적으로 물리적 경험의 장소를 반영하지만, 패션쇼의 사회문화적 장소 특정성은 장소의 외적 특성을 직접 반영하기보다 장소의 상징적 의미에 무게를 두고 장소와 관계한다는 점에서 다르다. 패션 브랜드나 디자이너들은 마켓, 갤러리, 광장이나 거리, 공원, 역 등과 같이 문화 상징적 의미를 갖거나 특정 사건이 일어났던 장소와 의미를 의상의 주제 혹은 디자이너의 철학이나 태도를 관련시켰다.

먼저, 현대 패션쇼는 특정 문화를 상징하거나 사회적 이슈를 반영한 의상을 문화 상징적 장소와 연결시킨 사회문화적 장소 특정성을 나타냈다. 라프 시몬스(Raf Simons)는 뉴욕의 맨하튼 브릿지(Manhattan Bridge) 근처의 차이나타운(Chinatown Supermarket)에서 2018년 S/S 패션쇼를 열었다(Figure 10). 의상은

1982년에 발표된 SF 영화 『Blade Runner』에서 영감을 받아 동서양 문화의 만남을 주제로 디자인 되었다 (Johnson, 2017; Yotka, 2017). 뉴욕의 차이나타운은 중국 이주민이 생활권을 형성하는 곳으로 동서양의 문화가 공존하는 장소이다. 라프 시몬스의 패션쇼는 차이나타운을 사회문화 상징적 장소로 하여 주제와 연결시켰다. 한편, 차이나타운은 미국 내 중국을 비롯한 이민자들이 모여 있는 곳으로, 다민족 사람들의 생활 터전을 상징하는 사회문화적 장소이기도 하다. 퍼블릭 스쿨(Public School) 역시 2018년 S/S 패션쇼를 차이나타운 마켓의 카날 아케이드(Canal Arcade)에서 열었다(Figure 11). 패션쇼는 수석 디자이너들의 이민자로서 경험을 스트리트 스타일로 해석한 의상들을 선보였다(Singer, 2017). 패션쇼는 의상의 주제와 차이나타운의 의미를 관련시키는 사회문화적 장소 특정성을 나타냈다.

또한, 갤러리나 박물관은 예술문화를 상징적으로 나타내는 사회문화적 장소가 될 수 있다. 파리의 경우 패션 디자이너들은 명성 있는 장소, 예를 들어 루브르

박물관(Louvre Museum), 그랑 팔레(Grand Palais), 팔레 드 도쿄(Palais de Tokyo), 국립 고등 미술학교(Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts) 등의 장소에서 패션쇼를 열고 있는데, 이는 하이패션과 예술영역과의 관계를 강화시키는 역할을 한다(Rocamora, 2009). 다음은 2015년 S/S와 2016년 S/S 패션쇼를 <Figure 12>, 루이비통의 2017년 F/W 패션쇼는 루브르 박물관에서 열렸고<Figure 13>, 랑방(Lanvin)은 2016년 S/S 패션쇼를 파리 국립 고등 미술학교에서 선보였다. 또한 베트멍(Vetements)은 2017년 F/W 패션쇼를 소비에트 예술전(Soviet art exhibition)이 열리고 있었던龐피두 센터(Pompidou Center)에서<Figure 14>, 릭오웬(Rick Owens)은 2018년 S/S 패션쇼를 도쿄 드 팔레에서 열었다. 다른 지역 패션위크로는 캐롤리안 헤레라(Carolian Herrera)가 2018년 S/S 패션쇼를 뉴욕 현대 미술관에서 <Figure 16>, 크리스토퍼 케인(Christopher Kane)의 2015년 F/W 패션쇼<Figure 15>와 탑샵(Topshop)의 2017년 F/W 패션쇼는 테이트 모던(Tate Modern)에서 패션쇼를 열었고, 오스카 드 라 렌타(Oscar de la Renta)



Figure 10. 2018 S/S Raf Simons Fashion Show.
Captured by the author from FF Channel. (2017a).
<https://www.youtube.com>



Figure 11. 2018 S/S Public School Fashion Show.
Captured by the author from FF Channel. (2017c).
<https://www.youtube.com>



Figure 12. 2016 S/S Dior Fashion Show.
From Farmer. (2015).
<http://www.dailymail.co.kr>



Figure 13. 2017 F/W Louis Vuitton Fashion Show.
Captured by the author from Louis Vuitton. (2017).
<https://www.youtube.com>



Figure 14. 2017 F/W Vetments Fashion Show.
Captured by the author from VETEMENTS OFFICIAL. (2017).
<https://www.youtube.com>



Figure 15. 2015 F/W Christopher Kane Fashion Show.

Captured by the author from British Fashion Council. (2015).
<https://www.youtube.com>



Figure 16. 2018 S/S Carolina Herrera Fashion Show.

Captured by the author from Carolina Herrera. (2017).
<http://www.youtube.com>



Figure 17. 2018 S/S Oscar de la Renta Fashion Show.

Capture by the author from FF Chanel. (2017b).
<http://www.youtube.com>



Figure 18. 2011 S/S Topshop Unique Fashion Show.

From Lela London. (2010).
<http://www.lelalondon.com>



Figure 19. 2017 S/S Rebecca Minkoff Fashion Show.

From Footwear News. (2017).
<http://footwearnews.com>

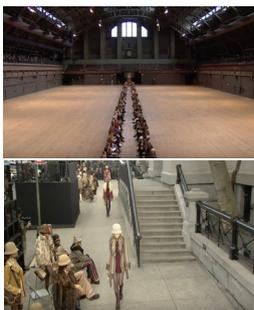


Figure 20. 2017 F/W Marc Jacobs Fashion Show.

Captured by the author from FF Channel. (2017).
<https://www.youtube.com>



Figure 21. 2016 S/S Daniel Fletcher Fashion Show.

From Carvell. (2016).
<http://www.gq-magazine.co.uk>

의 2018년 S/S 패션쇼는 뉴욕의 소더비 갤러리 (Sotheby's York Avenue Galleries)에서 패션쇼를 열었다(Figure 17). 이는 장소의 물리적 특성을 패션쇼의 주제와 직접적으로 연결시키기보다 예술문화를 상징하는 권위적 장소를 디자이너의 패션에 대한 태도와 관계시키는 사회문화적 장소 특정성을 나타냈다.

한편, 탑샵 유니크(Topshop Unique)는 2011년 S/S 패션쇼를 과거 유로스타 국제 터미널이었던 런던의 워털루역(Waterloo Station) 플랫폼에서 선보였다(Figure 18). 플랫폼은 교통수단과 승객이 만나 가치의 교환이 이뤄지는 장소이다(Noh, 2014). 즉, 플랫폼은 관계를 상징하는 사회문화적 장소이다. 글라스턴버리의 천사(Glastonbury Angel)라는 가상의 뮤즈를 주제로 한 의상들은 플랫폼이라는 사회문화적 장소를 통해 상상의 존재를 현실과 연결시키는 장소 특정성을 나타냈다.

또한 광장이나 거리는 많은 사람들이 모이는 곳으로 일상생활의 장소이며 여러 사람들의 생각을 공유하고 의견을 드러낼 수 있는 장소로 의미되어 왔다. 현장 직구 시스템을 도입하고 있는 레베카 밉코프(Rebecca Minkoff)는 2017년 S/S 패션쇼를 로스 엔젤레스(Los Angeles)의 그로브 쇼핑센터(Grove shopping center)에서 열었다(Medina, 2017)(Figure 19). 패션쇼가 개최된 시기의 로스 엔젤레스는 비교적 따뜻한 기후적 특징을 나타냈고, 미국 남서부 이미지에서 영감 받은 의상을 이 지역에서 선보였다(Paniogue, 2017). 의상은 지역 환경적 특성과 관련되었지만, 패션쇼가 쇼핑센터 앞의 개방된 공간인 광장을 런웨이로 삼아 진행했다는 점은 의미가 있다. 광장이라는 쇼핑을 위해 거처야 하고 대중들의 일상생활의 일부가 되는 상징적 장소는 소비자 중심의 현장 직구라는 새로운 유통 시

시스템을 선보이는 브랜드의 마케팅 방향성과 관계되었고, 이는 사회문화적 장소 특정성을 나타낸 것이다. 또한, 마크 제이콥스(Marc Jacobs)는 뉴욕의 아모리 빌딩(Seventh Regiment Armory)과 그 앞 거리에서 2017년 F/W 패션쇼를 진행하였다(Figure 20). 패션쇼에서는 고등학생시절의 힙합에서 영감을 받은 일상 외출복 콘셉트의 의상들을 선보였다(Foley, 2017). 모델들은 강당을 가로질러 나와 거리를 런웨이로 하여 걸어 나왔고, 워킹을 마친 후 간의 의자에 앉아 모바일 폰으로 다른 모델들과 주위 경관을 사진 찍는 퍼포먼스를 선보였다. 패션쇼가 진행되는 동안 관객들의 옷에 대한 평가를 하는 말소리, 거리 행인의 대화, 자동차 경적 소리 등에 그대로 노출되었다. 이는 거리의 모습이 강조될 수 있도록 의도적으로 연출된 것인데, 거리는 대중의 삶의 공간이자 일상생활의 일부를 상징하는 장소이며, 패션쇼는 장소를 일상의 옷이라는 디자이너의 메시지를 장소와 연결시킨 사회문화적 장소 특정성을 나타냈다. 또한 거리에서 열린 패션쇼로 영국 신진 디자이너 다니엘 플레처(Daniel W. Fletcher)의 2016년 S/S 패션쇼를 들 수 있다. 패션쇼는 패션위크 공식장소였던 180 The Strand의 건물 앞 거리에서 선보였는데, 모델들은 건물 바깥 거리에서 'STAY' 문구가 적힌 트랙수트를 입고, 유럽 연합국기, 'SS17'와 'STAY'가 쓰인 깃발을 흔들었다(Figure 21). 이는 거리라는 대중들과 만날 수 있는 관계 상징적 장소에서 2016년 블랙 시트 결정에 대한 디자이너의 태도를 나타낸 사회문화적 장소 특정성이다.

3) 공적 영역의 장소 특정성

현대 패션쇼는 특정 지역의 물리적 특성과 사회문화적 상징성을 모두 반영하며 지역 사회의 공공의 목적에 참여함으로써 이벤트 자체가 하나의 공적 영역에 편입되는 공적 영역의 장소 특정성을 나타낸다. 펜디(Fendi)는 2016년 F/W 패션쇼를 브랜드의 정

체성을 상징하는 장소인 로마의 트레비 분수(Fontana di Trevi)에서 열었다(Figure 22). 관광지로서도 유명한 트레비 분수는 2012년 처마 조각의 파손 이후 분수대 물을 뺀 상태로 보수 중이었기 때문에 가려져 있었다. 펜디는 90주년을 기념하는 프로젝트의 일환으로 트레비 분수의 재건사업을 위해 220만 달러를 기부하고 약 1년 6개월 이후 물이 흐르는 분수대를 만들어 '전설과 동화'를 주제로 한 의상들을 선보였다(Lee, 2017; Neuendorf, 2015). 패션쇼는 트레비분수가 상징하는 문화정체성 및 공간 연출을 위한 물리적 배경뿐만 아니라 진행 과정에서 지역 단체의 요구에 응하는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다.

한편, 패션위크는 의류 매장의 수익뿐만 아니라 부수적 관광 관련 수익 및 지역 사회의 이익을 창출한다(WWD, 2015). 경제적 이익뿐만 아니라 패션쇼는 하나의 문화적 행사로서 지역사회에 긍정적 이미지 구축에 기여할 수 있다. 파리의 주요 지역에서 열리는 패션쇼는 2015년 11월 13일 연쇄 테러 사건으로 침체되어있는 도시 분위기를 환기시킬 수 있는 도구가 될 수 있다. 그동안 많은 패션쇼가 파리의 명소에서 열려왔다. 그러나 패션쇼로서는 처음 선보이는 곳들은 그 지역에 대한 관심을 집중시킬 수 있다. 예를 들어, 지방시(Givenchy)는 2018년 S/S 패션쇼를 파리 중심에 위치한 최고재판소(Palais de Justice)에서 열었다. 최고재판소는 프랑스 혁명 이전까지는 왕실 법정으로 사용되었고 19세기 재건축되어 현재 까지도 법원으로 사용되고 있는 파리의 유서 깊은 장소이다(Palais de Justice Law Court, Paris, n.d.). 이 건물은 외부 행사로는 처음으로 개방된 엄숙한 장소이며, 마리 앙투와네트(Marie Antonia)가 사형 판결을 받았던 파리의 역사적 명소이다. 파리의 전통적 패션 하우스인 지방시는 클레어 웨이트 켈러(Claire Waight Keller)의 새로운 영입과 함께 로마네스크 양식의 석조 기둥과 조형물의 고전적 장소를 배경으로 패션쇼를 열었다. 이는 파리의 역사적 장소를 통해



Figure 22. 2016 F/W Fendi Fashion Show. Captured by author from FF Channel. (2016). <https://youtube.com>



Figure 23. 2017 F/W Saint Laurent Fashion Show. Captured by author from FF Channel. (2017d). <https://www.youtube.com>



Figure 24. 2016 S/S Givenchy Fashion Show. From Sowa. (2015). <https://www.aol.com>

그 지역과 패션 하우스의 정체성을 연결시키고, 패션쇼라는 새로운 행사를 통해 지역에 대한 관심을 집중시켰다. 또한 생 로랑(Saint Laurent)은 샤이요 궁(the palace of Chaillot) 아래 에펠탑의 경관이 가장 좋아 관광객들에게 인기 있는 장소인 트로카드로(Jardins du Trocadero) 광장에서 2017년 F/W 패션쇼를 선보였다(Klein, 2017)(Figure 23). 이러한 패션쇼들은 장소의 물리적 환경이나 사회문화적 의미를 모두 반영한다. 또한 동시에 도시에 대한 국제적 관심을 이끌고 지역의 분위기를 전환시킬 수 있는, 도시의 홍보적 역할을 수행할 수 있다는 점에서 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다.

한편, 지방시의 2016년 S/S 패션쇼는 2001년 9월 11일 미국 대폭발 테러사건을 추모하며 2015년 9월 11일, 세계무역센터(World Trade Center)가 잘 보이는 허드슨 강변(Hudson River)에서 열렸다(Figure 24). 패션쇼가 시작되기 전 희생자를 추모하기 위한 티벳 승려의 기도, 음악 공연 및 퍼포먼스가 진행되었고, 공연은 일반인들에게 공개되었다. 패션쇼의 관객들은 지방시가 특별 초대한 셀러브리티 나 관계자뿐만 아니라 약 1,200명의 일반인들로 구성되었다. 지방시는 해당 브랜드의 비구매자인 일반 대중은 물론 뉴욕 패션기술학교(Fashion Institution of Technology), 파슨스 디자인 스쿨(Parsons The New School for Design), 프랫 인스티튜트(Pratt Institute) 등 그 지역 패션스쿨 학생들을 위해 무료 티켓을 배포하였다(Klein, 2017). 지방시의 패션쇼는 특정 사

건을 상징하는 사회문화적 장소에서 뉴욕시민을 위한 특별한 볼거리를 제공할 뿐만 아니라 관계 산업 육성에 협조하는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다.

2. 현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성의 종합적 논의

현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성의 사례들을 분석해본 결과는 다음과 같다. 첫째로 현대 패션쇼는 지역 문화, 자연 환경, 건물의 조형성, 역사성 등의 물리적 경험의 장소를 패션쇼의 공간연출 및 주제 표현에 관계시키는 장소 특정성을 나타냈다. 장소는 패션쇼의 영감의 원천이 되고, 프리젠테이션의 공간으로 다시 활용됨으로써 효과적 주제 전달을 위한 물리적 배경을 제공하였다. 또한 특정 장소가 갖는 시간성, 즉 건물이 지닌 역사성이나 시간의 흐름에 따라 자연스럽게 변화하는 지역의 모습은 의상이 찰나의 순간에 나타낼 수 없는 시공간과 분위기를 조성하였고, 현대 패션쇼는 이러한 장소 특정성을 통해 다양한 패션 이미지를 표현해냈다.

둘째, 패션 브랜드와 디자이너는 사회문화적 상징성을 나타내는 장소에서 그 의미를 패션쇼의 주제에 반영하였다. 이러한 패션쇼에서 장소는 그 지역을 상징하는 특정 영역이나 주체와의 유대감을 강화시키는 역할을 하였다. 갤러리나 박물관과 같이 예술문화를 상징하는 장소는 패션쇼의 배경

이 되어 예술과 패션 분야의 관계를 강화시키는 역할을 하였고, 역, 광장, 거리 등과 같이 대중들의 일상생활을 상징하거나 다수의 사람들과 만날 수 있는 공개된 장소는 패션과 관객과의 사회적 관계를 맺을 수 있는 매개가 되었다.

셋째, 현대 패션쇼는 지역사회가 갖는 문제에 주목하고 패션쇼가 진행되는 과정에서 문제 해결을 위해 노력함으로써 문화재 재건, 도시 관광 수익성, 관계사업 육성 등 패션 시스템 밖의 영역과 관계하는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다. 패션쇼는 패션 업체의 상업적 목적만을 위한 행사가 아니라 지역 사회가 갖는 문제에 참여함으로써 패션 영역과 사회적 영역의 경계를 모호하게 하였다. 이를 통해 패션쇼는 사회적 영역의 일부가 되고, 또한 패션쇼의 이러한 사회 참여를 통해 지역 공동체의 경제적 이익을 넘어 장소의 새로운 이미지를 형성하는데 기여한다.

IV. 결 론

현대 패션쇼는 공연예술로서의 역할변화와 미디어 기술의 발전으로 전형적 공간을 벗어나 다양한 장소에서 열리고 있으며, 현대 패션쇼에서 장소는 단순히 행사를 위한 물리적 공간을 제공하는 데 그치지 않고 패션쇼의 주제나 디자이너의 메시지를 반영하고 관객과 사회를 이어주는 매개의 역할을 하고 있다. 본 연구는 장소 특정성의 개념을 통해 현대 패션쇼가 장소와 어떻게 관계하고 있는지 현대 패션쇼에 나타난 장소 특정적 특성을 밝히고자 하였다. 장소 특정성에 대한 선행연구를 통해 물리적 경험, 사회문화적, 공적 영역의 장소 특정적 특성을 도출하였다. 또한 이를 토대로 현대 패션쇼에 나타난 장소 특정성의 구분에 따라 사례를 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 현대 패션쇼는 특정 지역 문화에서 영감

을 받아 의상을 제작하고 그 장소를 패션쇼의 공간 연출을 위한 장소로 다시 활용하거나, 지역의 기후 및 지형적 특성, 건물의 역사나 조형적 특성을 패션쇼의 주제와 연결시키고 독특한 패션 이미지를 만들어내는 물리적 경험의 장소 특정성을 나타냈다. 둘째, 현대 패션쇼에 나타난 사회문화적 장소 특정성은 갤러리, 거리, 광장, 역 등에서 확인되었는데, 장소가 갖는 사회문화적 상징성은 패션 브랜드와 디자이너의 정체성 및 메시지와 연결되어 특정 영역이나 주체가 패션과 사회적 관계를 맺을 수 있는 계기를 제공하였다. 셋째, 현대 패션쇼는 특정 장소의 물리적 특징이나 사회문화적 상징성을 동시에 갖지만 여기서 더 나아가 패션쇼를 실천하는 행위 자체가 공적 영역에 편입되는 공적 영역의 장소 특정성을 나타냈다. 현대 패션쇼에서 공적 영역의 장소 특정성은 패션쇼가 시행되기까지의 과정 동안 지역 공동체의 요구와 관계하고 사회적 쟁점의 해결에 참여함으로써 패션이 사회적 영역에 참여할 수 있는 역할을 하였다.

앞서 살펴본 바와 같이, 현대 패션쇼에서 장소는 패션쇼 연출을 위한 영감의 원천이 되거나 창조적 패션 이미지 연출을 위한 표현적 도구이자, 패션이 사회적 관계를 맺을 수 있는 수단이 되고 있다. 또한, 현대 패션쇼에서 장소는 패션을 통해 일상의 공간을 재발견 할 수 있는 계기를 제공하고, 관객과의 유대감을 형성할 수 있는 매개체가 되며, 새로운 장소 이미지를 창출하는데 기여함으로써 사회문화적 가치가 있다. 본 연구에서 도출된 결과는 패션쇼를 기획하고 연출하는데 실무적 시사점이 있을 것으로 사료된다. 본 연구는 국외 사례들을 분석대상으로 하였으나 추후 국내 패션쇼와 장소성과의 관계를 다각적으로 고찰한 후속 연구로 확대될 수 있기를 기대한다.

References

- Bang, S. A., & Yoon, J. S. (2010). A study on the relation between space-specificity and site-specificity. *Journal of Basic Design & Art*, 11(3), 173-181.
- British Fashion Council. (2015). Christopher Kane AW15 at London Fashion Week. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from https://www.youtube.com/watch?v=4HyG3_D5X-8
- Budak, A. (2010). "Christian Philipp Müller 'Burning Love,' or the Performative Portrait of a Local Hero" (2010). *Christianphilippiemüller*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.christianphilippmueller.net/index/texts/budak-ad-am/burning-love>
- Carolina Herrera. (2017). 2018 S/S Carolina Herrera Fashion Show|Carolina Herrera New York|. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=v2BOxmjq6Jc>
- Carvell, N. (2016, June 27). What Brexit means for Daniel W Fletcher, one of Britain's coolest young designers. *GQ*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.gq-magazine.co.uk/article/brexit-daniel-w-fletcher-eu-interview>
- CHANEL. (2016, May 4). Cruise 2016/17 CHANEL Show in Cuba. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=o6PEVrQNk4w>
- Chang, A. H., & Park, M. N. (2001). Performance as a factor in the contemporary fashion show: Focus on the Paris and London collections since the 1990s. *Journal of the Korean Society of Costume*, 51(4), 71-80.
- Cho, I. S. (2007). *A study on fashion show in the view of performance studies: Focusing on <Prêt-à-Porter Busan 2007 S/S>*. Unpublished master's thesis, Chungang University, Seoul.
- Cho, W. I., & Suh, S. H. (2014). Cultural features in modern digital fashion shows focusing on hybrid digital culture. *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(6), 131-147. doi:10.7233/jksc.2014.64.6.131
- Christian Dior. (2017, June 28). Cruise 2018 Show - 360. *YouTube*. Retrieved March 18, 2018, from https://www.youtube.com/watch?v=dUIFBdBriTg&list=PLzPXOOq1r2gHhZyETGb6TWmrj_Biq2kuE&index=1
- Chung, J. S., & Kim, J. H. (2013). A study of Alexander McQueen's fashion performance. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 11(3), 82-94.
- Farmer, C. (2015, October 2). Rihanna wears one-sleeved cape dress with sexy PVC boots as she leads arrivals at star-studded Dior show at PFW. *MailOnline*. Retrieved February 19, 2018, from <http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-3257642/Rihanna-leads-arrivals-star-studded-Dior-Paris-Fashion-Week.html>
- Fashion show. (n.d.). *Collins*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fashion-show>
- FF Channel. (2016, July 7). Fendi|Haute Couture Fall Winter 2016/2017 Full Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=OfTa2UfatEO>
- FF Channel. (2017, February 16). Marc Jacobs|Fall Winter 2017/2018 Full Fashion Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from https://www.youtube.com/watch?v=y4lwv_PXKQWY&t=457s
- FF Channel. (2017a, July 12). Raf Simons|Spring Summer 2018 Full Fashion Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=tZnISLU0VG4&t=58s>
- FF Channel. (2017b, September 11). Oscar de La Renta|Spring Summer 2018 Full Fashion Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved March 18, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=ZO1BHtrgDuo>
- FF Channel. (2017c, September 21). Public School|Spring Summer 2018 Full Fashion Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=qltO4rcqQ20>
- FF Channel. (2017d, October 2). Saint Laurent|Spring Summer 2018 Full Fashion Show|Exclusive. *YouTube*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=ssdkv0UC7ek>
- Fiske, T., & Bottinelli, G. (2002, February). Mark Dion: Tate Thames Dig 1999. *Tate*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.tate.org.uk/art/artworks/dion-tate-thames-dig-t07669>
- Foley, B. (2017a, February 16). Marc Jacobs RTW Fall 2017. *WWD*. Retrieved January 19, 2018, from <http://wwd.com/runway/fall-ready-to-wear-2017/new-york/marc-jacobs/review>
- Footwear News. (2017, February 5). Rebecca Minkoff Spring 2017 Show at The Grove. *FN*. Retrieved January 19, 2018, from <http://footwearnews.com/gallery/rebecca-minkoff-spring-2017-show-at-the-grove/#.1/rebecca-minkoff-62>
- Foucault, M. (2014). *헤테로토피아* [Heterotopia] (Lee, S. G., Trans.). Seoul: Moonji Publishing Co., Ltd. (Original work published 1966)
- GUCCI. (2016, June 6). Poem to London: The Gucci Cruise 2017 Fashion Show. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from https://www.youtube.com/watch?v=Lg_-ipL6PYQ
- Hong, H. R., & Kim, Y. I. (2014). Communication characteristics of fashion shows using digital images. *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(6), 1-15. doi:10.7233/jksc.2014.64.6.001
- HuffingtonpostKorea. (2017, May 17). 서울로7017 '슈즈트리' 작가가 '홍불논란'에 입장을 밝혔다 [The artist of Seoulo 7017 'Shoes Tree' explains her standpoint on the 'eyesore controversy']. *HUFFPOST KOREA*. Retrieved January 19, 2018, from http://www.huffingtonpost.kr/2017/05/17/story_n_16666170.html
- Johnson, N. (2017, July 12). Raf Simons Talks Blade Runner, Chinatown, and Taking Selfies with Fans (Exclusive). *GQ Style*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.gq.com>

- story/raf-simons-spring-2018-exclusive-interview
- Kaye, N. (2000). *Site-specific art: Performance, place, and documentation*. London & New York: Routledge.
- Kim, H. J. (2015, May 6). ‘美 현대건축의 요람’ 팜스프링스서 루이비통 2번째 크루즈 컬렉션 패션쇼 열린다 [‘The cradle of modern architecture’ Palm Springs launches second cruise collection fashion show for Louis Vuitton]. *SEGYE.com*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.segye.com/newsView/20150506002696>
- Kim, J. H., & Kim, Y. S. (2013). Expression types and aesthetic characteristics of space directing at chanel fashion shows. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 37(6), 809-826. doi:10.5850/ JKST.2013.37.6.809
- Kim, J. S. (2017, May 17). 웅장한 모습의 ‘슈즈트리’ [‘Shoes Tree’ of spectacular appearance]. *일요신문*. Retrieved January 19, 2018, from http://ilyo.co.kr/?ac= article_view &entry_id=&entry_id=248185
- Klein, A. V. (2017, September 1). Givenchy to Open New York Fashion Week Show to the Public. *FASHIONISTA*. Retrieved January 19, 2018, from <https://fashionista.com/2015/09/givenchy-new-york-fashion-week-public-show>
- Kwon, M. (2013). *장소 특정적 미술* [One place after another] (Kim, I. G., Woo, J. A., & Lee, Y. U., Trans.). Seoul: Hyunsil Culture Studies. (Original work published 2002)
- Lee, C. A. (2014). The problem of “place” and “placeness” in site-specific theatre. *Journal of Korean Theatre Studies Association*, 54(-), 73-121.
- Lee, D. E. (2017, March 22). 루이비통, 루브르로 들어가다 [Louis Vuitton enters Louvre Museum]. *The JoonAang libo*. Retrieved January 19, 2018, from <http://news.joins.com/article/21392340>
- Lee, S. H., & Hwang, K. W. (1997). The ambiguous concepts of place and placeness. *The Journal of Korea Planners Association*, 32(5), 169-184.
- Lee, S., & Lee, Y. (2016). Relationship characteristics of intermedia and fashion show in the chanel collection. *The Research Journal of the Costume Culture*, 24(3), 367-384.
- Lela London. (2010, September 23). DAY TWO OF LFW-TOPSHOP UNIQUE. *LELA LONDON*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.leralondon.com/2010/09/day-two-of-lfw-topshop-unique>
- Lockwood, L. (2015, April 13). New York Fashion Week Leaves Lincoln Center. *WWD*. Retrieved January 19, 2017, from <http://wwd.com/fashion-news/fashion-features/new-york-fashion-week-lincoln-center-10108237>
- Louis Vuitton. (2015, May 24). Louis Vuitton Cruise 2016 Fashion Show in Palm Springs. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=dSgM4mWod6I>
- Louis Vuitton. (2017, March 7). Louis Vuitton Women’s Fall-Winter 17 Fashion Show Space. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=IElpeMX7EDM>
- Medina, M. (2017, February 5). Rebecca Minkoff RTW Spring 2017. *WWD*. Retrieved January 19, 2018, from <http://wwd.com/runway/spring-ready-to-wear-2017/los-angeles/rebecca-minkoff/review>
- Melchionne, K. (1997). Rethinking site-specificity: Some critical and philosophical problems. *Art Criticism*, 12(2), 36-49.
- Nam, Y. J., & Kim, H. Y. (2011). The characteristics of fashion design of the modern fashion show performance. *Journal of Korean Society of Design Science*, 24(3), 261-270.
- Neuendorf, H. (2015, November 4). Trevi Fountain Reopens After \$2.2 Million Fendi Funded Restoration. *artnetnews*. Retrieved January 19, 2018, from <https://news.artnet.com/art-world/trevi-fountain-reopens-after-fendi-funded-restoration-355865>
- Noh, G. S. (2014). *플랫폼이란 무엇인가* [What is a platform]. Seoul: CommunicationBooks, Inc.
- Paek, R. R. (2013). Spatial composition and audience experience of the site-specific performance. *Lingua Humanitatis*, 15(2), 99-125.
- Palais de Justice Law Court, Paris. (n.d.). *NAPOLEON.ORG*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.napoleon.org/en/magazine/places/palais-de-justice-law-courts-paris>
- Paniogue, T. (2017, February 7). That ’70s runway show: A Rebecca Minkoff showcase of groovy girl power at the Grove. *Los Angeles Times*. Retrieved January 19, 2018, from <http://www.latimes.com/fashion/la-ig-rebecca-minkoff-spring-2017-grove-20170207-story.html>
- Pearson, M. (2010). *Site-specific performance*. London: Palgrave Macmillan.
- Relph, E. (2005). *장소와 장소상실* [Place and placelessness] (Kim, D. H., Kim, H. J., & Sim, S. H., Trans.). Seoul: Nonhyung. (Original work published 1976)
- Renfrew, E., & Renfrew, C. (2016). *Developing a fashion collection* (2nd ed.). London: Bloomsbury.
- Rocamora, A. (2009). *Fashioning the city: Paris, fashion and the media*. London & New York: I.B. Tauris.
- Rottmann, A. (2010). Burning Love. *Christian Philipp Müller*. Retrieved January 19, 2018, from http://www.christianphilippmuller.net/index/works/burning_love
- Singer, M. (2017, September 11). SPRING 2018 READY-TO-WEAR Public School. *VOGUE*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/public-school>
- Sowa, L. (2015, September 12). Riccardo Tisci’s spring Givenchy collection was the ultimate display of elegance. *Aol*. Retrieved January 19, 2018, from <https://www.aol.com/article/2015/09/12/riccardo-tiscis-givenchy-collection-was-the-ultimate-display-of-21235079>
- Stella McCartney. (2015, October 7). *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=RSG2H5yU-IM>
- Stella McCartney. (2017, March 8). The Stella McCartney Summer 2016 Show in Paris. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=6ntRWOHJizk>

- Sudenburg, E. (2000). Introduction: On installation and site specificity. In Sudenburg. (Ed.), *Space, site, intervention situating installation art* (pp. 1-22). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Tuan, Y. F. (2007). *공간과 장소* [Space and place] (Gu, D. H., & Sim, S. H., Trans.). Seoul: Dayun. (Original work published 1977)
- VETEMENTS OFFICIAL. (2017). VETEMENTS FW17-18. *YouTube*. Retrieved February 19, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=iIZ-jnza6MQ>
- WWD. (2015, November 21). Fast Facts From Fashion Weeks in New York, London, Milan and Paris. *WWD*. Retrieved January 19, 2018, from <http://wwd.com/fashion-news/fashion-features/fashion-week-new-york-london-milan-paris-10283305>
- Yoon, D. (2013). A study on the expression of placeness in site-specific art: Focused on the analysis of arts in Echigo-tsumari art triennale. *Youth Facilities and Environment*, 11(4), 251-259.
- Yotka, S. (2017, July 12). Raf Simons Takes Over Chinatown With Rain Gear and Replicants. *VOGUE*. Retrieved January 19, 2018 from <https://www.vogue.com/article/raf-simons-spring-2018-menswear-chinatown-rain-gear-replicants>
- Yun, S. R., & Lee, J. J. (2001). A case study on fashion show stage setting. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 1(1), 53-76.

A Study on Site-specificity Expressed in Modern Fashion Show

Kim, Se Jin^{*}

Lecturer, Dept. of Fashion Design, Sejong University^{*}

Abstract

Modern fashion shows are being held in various places and shifting from the concept of presentation in stereotypic space to the concept of performing arts. This study aims to explore how place can be related to fashion through site-specificity expressed in modern fashion shows. Literature research was conducted on place and site-specific art to derive the concept and types of site-specificity in modern fashion shows. According to research, site-specificity in modern fashion show is defined as the practice in which the meaning of place is involved in the process and effect from the development of the fashion show. The results of the empirical study through the analysis of the characteristics of the site-specificity of modern fashion shows according to physical experience, socio-cultural place, and public area, which are derived from precedent studies, are as follows. First, modern fashion shows are inspired by specific local cultures and are used to reuse them as venues, or to connect by the climate and geographical characteristics of the area, the history and formative characteristics of buildings with the theme of the fashion show. Secondly, socio-cultural place specificity in modern fashion shows was confirmed in galleries, streets, stations and the socio-cultural symbolism of the place was connected with the identity of fashion brand and designer. Third, the modern fashion show revealed the characteristic of the place as public spaces in which the act itself is incorporated into the public area. The modern fashion show contributed to the formation of a new place image related to the socio-cultural area. In a modern fashion show, a place is a tool value that can produce a creative fashion image. Also, in the fashion show, the site-specificity confirmed that it has social value as a medium to form bond with the audience.

Key words : modern fashion show, site-specificity, place of physical experience, socio-cultural place, place as public spaces

